

Ano XXIII - nº 316 - Edição de 7 de maio de 2022

COLABORADORES DO IBRI



IBRI comemora 25 anos com toque de campanha na B3

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) celebrou, em 02 de junho de 2022, na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), 25 anos com toque de campanha.

A cerimônia foi realizada na sede da B3, no centro de São Paulo, e contou com a presença de Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI, e Rogério Santana, diretor de Relacionamento com Clientes da B3, além de outros convidados.

Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, destaca que “convênios com entidades, reguladores e autorreguladores são fundamentais para alavancar o desenvolvimento da profissão de Relações com Investidores”.

“Há muitos anos temos convênio com a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com um ótimo relacionamento e

com iniciativas relevantes, como, por exemplo, na área educacional. O toque de campanha na B3 marca um momento histórico no relacionamento entre a Bolsa e o IBRI”, enfatiza Geraldo Soares.

“O toque de campanha na B3 é um marco histórico para o IBRI, que completa 25 anos. Agradecemos a parceria da Bolsa em todo o período. Vamos juntos nessa jornada, de muita vibração e conhecimento”, declara Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

“Estamos muito felizes em poder comemorar os 25 anos do IBRI na B3. O trabalho da entidade na formação de profissionais nessa área, na promoção de boas práticas e em discussões de temas relevantes, é de grande importância para a maturidade e constante evolução das empresas listadas e do mercado de capitais”, afirma Rogério Santana, diretor de Relacionamento com Clientes da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

Visita – Antes do toque de campanha, a Comitiva do IBRI foi recebida por Nilton Neves, Diretor de Negociação Eletrônica da B3, Flavia Mouta, Diretora de Regulação e Enforcement da B3, e Rogério Santana, diretor de Relacionamento com Clientes da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), para uma visita ao Centro de Operações da Bolsa, na Praça Antônio Prado, 48, no centro histórico de São Paulo (SP). Houve um bate papo sobre o desenvolvimento tecnológico da B3 e a evolução histórica do mercado de capitais no Brasil.

Depois da apresentação, a Comitiva do IBRI se deslocou para o Espaço B3, na Rua Quinze de Novembro, 275, onde ocorreu a solenidade de toque de campanha para comemoração dos 25 anos do IBRI.

Para acompanhar a íntegra da solenidade do toque de campanha na B3 em comemoração aos 25 anos do IBRI, basta acessar: <https://www.youtube.com/watch?v=2oQEOWPMVtw>

IBRI comemora 25 anos com toque de campanha na NYSE

Em comemoração aos 25 anos de história do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), representantes do Instituto participaram do *closing bell* na NYSE (New York Stock Exchange), no dia 26 de maio de 2022.

O evento foi virtual e contou com a participação de Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI; Eduardo Galvão, conselheiro de Administração do IBRI; Phillipe Casale, conselheiro de Administração do IBRI; Rodrigo Luz, conselheiro do IBRI; Sandra Calcado, conselheira

de Administração do IBRI; Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI; Natasha Utescher, diretora vice-presidente do IBRI, Marina Miranda, diretora regional Minas Gerais do IBRI, Rafael Mingone, diretor técnico do IBRI; Luiz Roberto Cardoso, superintendente do IBRI, e Henrique Calegare Teixeira de Miranda, estagiário do IBRI.

Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI, agradeceu a participação de Nicolas Arino, Regional Head Latin America, Bermuda, and the Caribbean da NYSE, e equipe, pelo sucesso do toque de campanha em comemoração aos 25 anos do IBRI.

Link para o vídeo da solenidade do IBRI 25 anos com toque da campanha na NYSE:

<https://vimeo.com/showcase/9154650?video=714205067>

23º Encontro Internacional de RI e Mercado de Capitais debate tecnologias, ferramentas e inovação para a área de RI

Está se aproximando a 23ª edição do maior Encontro de Relações com Investidores e Mercado de Capitais da América Latina. O evento acontece nos dias 27 e 28 de junho de 2022, no WTC Events Center, em São Paulo (SP) e é promovido anualmente pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas).

Os participantes poderão acompanhar os debates ao vivo ou em formato digital e terão a oportunidade de discutir sobre “O investidor pessoa física & mundo digital; ESG; Tecnologia e Data Science - A evolução do RI Digital; Investimento em criptomoedas x investimento em ações - tendências”. E haverá a divulgação da Pesquisa Deloitte IBRI – Contexto, mensagem e jornada ESG: criação de valor pelos RIs.

A 23ª edição do Encontro de Relações com Investidores e Mercado de Capitais já conta com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); blendON; Bloomberg; BMA; BNY Mellon; Bradesco; Cescon Barriau; Datev; Deloitte; Greenberg Traurig; Itaú Unibanco; Luz Capital Markets - Printer; MZ; Netshow.me; Oliveira Trust; Petrobras; PRISMA; S&P Global; Stocche Forbes; TheMediaGroup e Valor Econômico.

Mais informações: <https://www.encontroderi.com.br/>

Acompanhe abaixo a programação do evento:

Dia 27 de junho de 2022 – segunda-feira

10:30 - Painel Comemorativo aos 25 anos do IBRI: evolução e perspectivas do profissional e da área de RI

Moderador:

Anastácio Fernandes Filho, Fundador e membro do Conselho de Administração do IBRI

Edina Biava, Fundadora e membro da Comissão Técnica do IBRI

Luíz Fernando Rolla, Membro do Comitê Superior de Orientação, Nominção e Ética do IBRI

Natasha Utescher, Diretora vice-presidente do IBRI

13 horas - Credenciamento

14 horas - Sessão de Abertura

Marcelo Barbosa, Presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

Luis Henrique Guimarães, Presidente do Conselho Diretor da Abrasca e CEO da Cosan

Geraldo Soares, Presidente do Conselho de Administração do IBRI e Superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco

14:30 - Painel 1 – O investidor pessoa física & mundo digital

Moderador: Rodrigo Maia, Diretor-Presidente do IBRI

Debatedores:

Betina Roxo, Head de Canais Digitais da XP Inc.

Gabriela Joubert, Head of Research do Banco Inter

15:30 - Q&A

16 horas - Coffee Break

16:30 - Painel 2 – ESG

Moderadora

Renata Oliva Battiferro, Vice-Presidente do Conselho de Administração do IBRI

Debatedores:

Cenira Nunes, Gerente Geral de Meio Ambiente da Gerdau

Oscar Paulino, Gerente Geral de Sustentabilidade da São Martinho

Rogério Poppe, Managing Director and Senior Portfolio Manager da ARX Investimentos

17:30 Q&A

18 horas - Encerramento dos trabalhos do dia

Dia 28 de junho de 2022 – terça-feira

09 horas - Painel 3 - A transformação digital nas empresas e o RI do futuro

Moderador:

Eduardo Galvão, Membro do Conselho de Administração do IBRI e Head de RI da CI&T

Debatedores:

Melissa Angelini, Investor Relations Officer do ProcapsGroup

Rodrigo Araujo Alves, diretor executivo Financeiro e de RI da Petrobras

Diego Barreto, Vice-Presidente Financeiro e de Estratégia do iFood e autor do livro “Nova Economia”

10 horas - Q&A**10:30 - Coffee Break****11 horas - Painel Data Science**

Moderador: Rafael Sasso, Coordenador da Comissão de Inovação Corporativa da ABRASCA

Debatedores:

Roberto Attuch Jr., Fundador e CEO da OHMResearch

Felipe Pontes, Head de Educação Financeira do TC (TradersClub)

Ana Paula Reis, Sócia do escritório BMA

José Alexandre Cavalcanti Vasco, Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores da CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

José Huizar Moreno, CEO da 2H Software

12 horas - Q&A

12:30 - Brunch na área de exposição

13:30 - Pesquisa Deloitte IBRI – Contexto, mensagem e jornada ESG: criação de valor pelos RI's

Moderador: Rodrigo Lopes da Luz, Membro do Conselho de Administração do IBRI

Debatedor: Reinaldo Oliari, Sócio de Audit & Assurance da Deloitte

14:10 - Q&A**14:30 - Coffee Break****15 horas - Painel 6 – Investimento em criptomoedas x investimento em ações - tendências**

Moderador: João Accioly, Diretor da CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

Debatedores:

Ross Kaufmann, Sócio do escritório GreenbergTraurig

José Alexandre Costa de Freitas, CEO da Oliveira Trust

Nicole Dyskant, Head Global da Hashdex

Julia Franco, Sócia da área de Societário do escritório Cescon Barriou Advogados

16 horas - Q&A**16:30 Painel de encerramento**

Adriana Dupita, Economista-Chefe da Bloomberg

17:30 Encerramento do evento

IBRI e TC oferecem curso sobre Valuation para Relações com Investidores

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a plataforma para investidores TC (TradersClub) promovem curso “Valuation na prática para RI”, no dia 08 de junho de 2022, das 08:20 às 18:30, no auditório do TC. Na ocasião, o aluno terá a oportunidade de ter um dia de imersão presencial em que irá aprender conceitos de valuation (avaliação de empresas) aplicados a Relações com Investidores, com especialistas do TC e professores com vasta experiência acadêmica.

O curso é estruturado em três aulas, abordando os mais importantes temas de valuation: **1ª aula** - Tema 1: Introdução à Análise de Investimentos; Tema 2: Contabilidade Básica; Tema 3: Coleta de Dados Financeiros com a Economatica.

2ª aula - Tema 1: Risco.

3ª aula - Tema 1: Estimativas de Fluxos de Caixa; Tema 2: Modelos de Avaliação de Empresas.

As vagas são limitadas e exclusivas para os associados do IBRI.

Curso “Valuation na Prática para RI”

Data: 08 de junho de 2022, quarta-feira

Horário: Das 08:20 às 18:30

Local: Auditório do TC

Edifício New Century

Rua Leopoldo Couto de Magalhães Júnior, 758 - 1º andar - Auditório do TC

Itaim Bibi – São Paulo -SP

Inscrições no link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScK62OmlccGn2vL2D6ver8vjsd2d1qmjE6og1CO9h9NFNpd_Q/viewform

Comitiva do IBRI prestigia evento com Paulo Guedes no TC

Representantes do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) participaram de seminário, em 19 de maio de 2022, com palestra do ministro da Economia, Paulo Guedes. O evento foi promovido pela plataforma para investidores TC e pela empresa de consultoria e inteligência política Arko Advice. O apoio ficou por conta das subsidiárias do TC: Prisma (antiga RIWeb), Economatica, InvestAI, DXA Invest e TC Sfoggia Tax Tech. Na ocasião, foi anunciado o rebranding da RIWeb, empresa subsidiária do TC, que passa a se chamar Prisma.

Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI, Marília Nogueira, ex-diretora de Comunicação do IBRI, André Vasconcelos, diretor-adjunto RJ do IBRI e coordenador do grupo “RI de Estatais, e Luiz Cardoso, superintendente do IBRI, prestigiaram o evento.

A palestra de Paulo Guedes teve a moderação de Pedro Albuquerque Filho, CEO e cofundador do TC, Murillo de Aragão, CEO da Arko Advice, e Rafael Ferri, cofundador do TC.

As perspectivas econômicas do Brasil foram tema central do seminário com investidores. Paulo Guedes, ministro da Economia, acredita na possibilidade de uma reforma tributária ainda em 2022, reconhecendo ser necessário tornar o texto mais “moderado”. De acordo com Guedes, no início do ano, os presidentes da Câmara dos Deputados e do Senado Federal se comprometeram a “continuar transformando o Brasil, mesmo em ano de eleição”.

“Realmente foi um momento especial. O ministro Paulo Guedes apresentou as condições e perspectivas da economia para o Brasil nos próximos anos, principalmente em relação à infraestrutura. Da nossa parte, torcemos por uma desregulamentação do mercado de capitais no Brasil, para termos cada vez mais investidores podendo participar do mercado e mais empresas podendo abrir capital na Bolsa brasileira. Hoje contamos com o apoio do TC para intermediar esse processo”, declarou Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI.

Pedro Albuquerque Filho, CEO do TC, lembrou que o mercado de capitais sempre foi muito “demonizado” ao longo da história da política brasileira, mas considera que é o “motor mais fantástico de crescimento para o País”. Albuquerque apontou também que “as empresas que abrem capital imediatamente investem mais e, conseqüentemente, pagam mais impostos”.

O cenário de empresas a caminho do IPO estacionou devido à pandemia e ao aumento da inflação, mas Guedes comentou que as companhias listadas são valorizadas e mais empresas querem abrir capital, conforme mais pessoas passam a investir no mercado acionário.

“Vocês fizeram um trabalho magnífico de trazer a população para o mercado. [...] De um lado, estão trazendo os aplicadores, democratizando o acesso ao capital das empresas e aos lucros e, por outro lado, vocês trazem as empresas para fazer os IPOs. [...] Realmente estão desempenhando a verdadeira função do mercado de capitais, que é colocar o Brasil para investir, para crescer e gerar emprego”, declarou.

Luiz Roberto Cardoso, superintendente do IBRI, chamou o evento de “uma aula do Ministro”, na qual abordou todos os assuntos mais delicados e importantes para o mercado de capitais e para Relações

com Investidores; enquanto André Vasconcellos avalia que Guedes provou o interesse do governo em avançar com a agenda do mercado, a pauta de privatizações e as reformas estruturantes, principalmente macroeconômicas. “É fundamental para o IBRI estar próximo de iniciativas como essa. Reforça o compromisso da entidade com o avanço de boas práticas de mercado e qualifica cada vez mais os debates”, observou André Vasconcellos.

A Comitiva do IBRI recebeu exemplar do livro dos autores Felipe Pontes, diretor educacional e de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) do TC, e Orleans Martins, head das áreas TC School e do TC Labs, com o título “O investidor em ações de dividendos: o Dividend Investing como estratégia de investimentos para criar riqueza com empresas que crescem e pagam dividendos”.

RIWeb se reposiciona como Prisma - A Comitiva do IBRI ainda teve a oportunidade de conhecer em primeira mão as novas soluções e a nova marca da Prisma. Após treze anos de experiência, a RIWeb formulou um novo posicionamento e passou por um rebranding para se estabelecer não apenas como uma empresa voltada para o RI, mas, também, com produtos e serviços para todo o mercado de capitais, desde elaboração do design de documentos e desenvolvimento de sites até prestação de consultoria e disponibilização de tecnologia.

“Mais do que apenas um novo nome, a Prisma expressa uma mudança de conceito. Agora temos uma marca mais disruptiva, completa e próxima do cliente. Queremos promover uma transformação como nunca se viu antes. Vamos oferecer soluções alinhadas com a real necessidade dos nossos parceiros, as quais irão facilitar de maneira efetiva seu dia a dia e aperfeiçoar sua estratégia de comunicação com o mercado de capitais, levando-os para um próximo nível”, afirma Matheus Oliveira, diretor de Operações da Prisma.

Assim como as outras empresas subsidiárias do conglomerado TC, “a Prisma tem uma operação independente, com alto nível de segurança da informação e privacidade de dados, além de rígido controle de acesso, tanto aos sistemas digitais quanto à estrutura física da empresa”, afirma Matheus Oliveira. Ele enfatiza o rigor da governança da Prisma em relação às demais controladas e se coloca à disposição para explicar o “Chinese Wall”, políticas e regras do grupo.

“No IBRI, trabalhamos com os profissionais de RI – de diversas empresas e setores – e sempre defendemos o aumento de alternativas tanto de ferramentas quanto de possibilidades de geração de conhecimento para os profissionais do segmento. Em função disso, estamos muito contentes com o que vimos no TC e desejamos muito sucesso para a Prisma”, disse Luiz Cardoso, superintendente do IBRI.

Em relação à estrutura física oferecida pela Prisma e pelo TC aos clientes, Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI, declarou que “o espaço está respirando tecnologia e, com certeza, é um ambiente excelente para que companhias abertas possam mostrar suas estratégias e planejamentos de negócios

ao público”.

Rafael Bellé, diretor Comercial da Prisma, afirma que “foi muito bom receber a Comitativa do IBRI para, em primeiro lugar, mostrar o potencial e o alcance que a empresa tem ao fazer parte do ecossistema TC – realmente sem paralelos ao que existe no mercado – e para, em segundo lugar, passar segurança e mostrar que existe genuinamente um parceiro de alto nível que pode realizar atendimento para as companhias, sejam listadas ou não listadas, que precisam de apoio em relação ao departamento de RI”.

“Vamos atender nossos clientes de uma forma única, com um entendimento sênior do mercado e ferramentas disruptivas e automatizadas, pois somos genuinamente uma empresa de tecnologia. Conseguimos, além disso, entregar um atendimento super humanizado e personalizado”, conclui Rafael Bellé.

Link para o vídeo na íntegra do evento – Ministro Paulo Guedes no TC: Perspectivas Econômicas e Políticas do Brasil https://www.youtube.com/watch?v=fRIK_cY15Y0

Rodrigo Maia realiza palestra no Congresso Nacional de Administração e Ciências Contábeis & Simpósio dos Cursos Tecnólogos da FAFIRE

Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), realizou palestra no CONNAC & SIMTEC 2022 (Congresso Nacional de Administração e Ciências Contábeis, Simpósio dos Cursos Tecnólogos e Encontro de Egressos dos Cursos de Negócios), em 18 de maio de 2022. O evento – promovido pela FAFIRE (Faculdade Frassinetti do Recife) – aconteceu de 16 a 20 de maio de 2022 com palestras presenciais e em formato remoto. A FAFIRE é uma das primeiras Faculdades da Região Nordeste e referência no Brasil há mais de 80 anos.

“Fiz o curso do Programa TOP de Formação de Professores da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), quando conheci mais informações sobre o IBRI e a importância do profissional de Relações com Investidores para o mercado”, destacou a Professora Amanda Farias no início do evento. A Profa. Amanda Farias realizou a mediação da palestra de Rodrigo Maia.

João Paulo Nogueira, Coordenador do Curso de Administração da Faculdade FAFIRE, destacou a importância de levar conhecimento sobre Relações com Investidores para os estudantes. “O Brasil precisa de educação e conhecimento”, enfatizou Rodrigo Maia no início de sua fala.

Ao lembrar da comemoração dos 25 anos de história do IBRI em 2022, Maia disse que a essência do Instituto é transmitir conhecimento. Com o tema da palestra “Relações com Investidores na prática”,

Maia discorreu sobre sua experiência profissional, sendo 18 anos como Relações com Investidores. Dentre os temas abordados na palestra, Rodrigo Maia fez comentários sobre os perfis de investidores e suas características, o impacto do mundo híbrido na área de RI e de novas tendências tecnológicas. “A essência do RI é capturar quem é o investidor correto para sua companhia”, enfatizou.

Rodrigo Maia destacou o crescimento da participação das mulheres no mercado de Relações com Investidores. Durante a palestra, Rodrigo Maia falou sobre as oportunidades oferecidas pelo IBRI para os que desejam “aprender o caminho das pedras e queiram entrar no mundo das Relações com Investidores”.

Ao final, Luiz Roberto Cardoso, superintendente do IBRI, fez uma breve apresentação do Instituto e falou sobre descontos para os estudantes interessados em se associar à entidade.

IBRI apoia eventos do mercado

APIMEC Brasil: Curso Valuation e Negociação de M&A para Empresas de Capital Fechado

Datas: 11, 18, 25/06/2022, 02, 09, 16/07/2022 (sábados)

Horário: 09 horas às 12 horas, de forma virtual (Zoom)

A grade completa do Curso está disponível em: http://www.projup.com.br/arg/121/arg_121_224059.pdf

As vagas são limitadas. Inscrições até 09/06/2022.

Mais informações e inscrições:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeN41E0XdmLxeti_DZxie5b0bBh1NbeZqRFkSZPeGS1gGt3ng/vi
ewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeN41E0XdmLxeti_DZxie5b0bBh1NbeZqRFkSZPeGS1gGt3ng/vi
ewform)

apimecbrasil@apimecbrasil.com.br

1º Encontro ABRASCA de Liquidez, Finanças e Tributação

Data: 21 a 23 de junho de 2022

Horário: 21 e 22 (das 09:00 às 11:30) e 23 (das 09:30 às 11:30)

Local: evento 100% on-line

Mais informações: <https://encontroclift.com.br/>