

COLABORADORES DO IBRI



IBRI, B3, CVM e Cescon Barrieu realizaram eventos “Temporada de AGOs 2025”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e o escritório Cescon Barrieu Advogados realizaram eventos com o tema “Temporada de AGOs 2025”, em São Paulo (25 de fevereiro), no Rio de Janeiro (26 de fevereiro) e em Belo Horizonte (27 de fevereiro). Os eventos ocorreram nos escritórios do Cescon Barrieu Advogados.

Fizeram a abertura dos eventos: Renata Oliva Battiferro, Presidente do Conselho de Administração do IBRI (em São Paulo); Alessandra Gadelha, Vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI e Coordenadora da Comissão de Educação e Inovação do IBRI (no Rio de Janeiro); e Marina Miranda, Diretora Regional do IBRI Minas Gerais (em Belo Horizonte). Participaram como palestrantes: Bárbara Savoi Diniz, Coordenadora de Relacionamento com Empresas Listadas da B3; Fernanda Cornetta Campos, Analista de Relacionamento Sênior da B3; Gustavo Mulé, Gerente de Acompanhamento de Empresas na CVM; Fernanda Montorfano, Sócia do Cescon Barrieu; Luciana Mares, Sócia do Cescon Barrieu; e Victor Campinho, Associado do Cescon Barrieu. Em São Paulo, o evento contou, também,

com a participação de Luiz Roberto Cardoso, Presidente Executivo do IBRI.

Abertura – Renata Oliva Battiferro, Presidente do Conselho de Administração do IBRI, abriu o evento em São Paulo, em 25 de fevereiro de 2025, agradecendo a parceria com o escritório Cescon Barrieu, CVM e B3, destacando ser “a décima segunda edição que realizamos juntos sobre Assembleias Gerais, um marco importante na continuidade do nosso compromisso com a atualização e a excelência do setor”.

“Como profissional de RI (Relações com Investidores), sei da importância fundamental dessa área no contexto das Assembleias. Em estreita colaboração com o Departamento Jurídico, o trabalho do RI é crucial para que as companhias estejam preparadas com todos os documentos atualizados e necessários, garantindo que as Assembleias sejam conduzidas de forma transparente, eficiente e em conformidade com as exigências regulatórias. Unimos esforços para assegurar que as AGOs aconteçam de forma organizada, clara e com total aderência à legislação vigente”, declarou Renata Oliva Battiferro.

CVM – Em seguida, Gustavo dos Santos Mulé, Gerente de Acompanhamento de Empresas-3 na Superintendência de Relações com Empresas da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), realizou palestra sobre a "Temporada de AGO 2025 - Resolução CVM nº 204/24".

Gustavo Mulé destacou os objetos principais da reforma da Resolução CVM 81/2022, no que se refere ao voto a distância: extensão das regras de votação a distância para todas as Assembleias; redução do número de companhias sujeitas às regras de votação a distância; ajustes no fluxo de transmissão das instruções de voto; locais físicos acessórios para participação em Assembleia; justificativa sobre o formato escolhido para a realização da Assembleia; comprovação da titularidade ininterrupta das ações; participação a distância do presidente e secretário em assembleias digitais; pedidos de instalação de Conselho Fiscal no boletim de voto a distância; e mapas de votação.

Mulé observou que se houver os locais físicos acessórios para participação em Assembleia deverão constar do anúncio de convocação. A justificativa sobre o formato escolhido para a realização da Assembleia deverá ser apresentada no anúncio de convocação ou em outros documentos disponibilizados aos acionistas, além das razões pelas quais se entendeu melhor realizar a Assembleia de modo presencial, parcialmente digital ou exclusivamente digital.

No que se refere a uma comprovação da titularidade ininterrupta das ações, “é vedado à companhia exigir de acionistas a comprovação de circunstâncias relacionadas à titularidade das ações, quando essas condições puderem ser objetivamente verificadas nos registros da companhia ou naqueles encaminhados pelo depositário central e pelo escriturador”, observou.

Quanto a pedidos de instalação de Conselho Fiscal no boletim de voto a distância, caso, por ocasião

da Assembleia, não haja candidatos ao Conselho Fiscal, “a solicitação de instalação desse Conselho formulada por meio do boletim de voto a distância fica sem efeito”, frisou Mulé.

B3 – Bárbara Savoi Diniz, Coordenadora de Relacionamento com Empresas Listadas da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), e Fernanda Cornetta Campos, Analista de Relacionamento Sênior da B3, discutiram sobre "Atualizações nas Assembleias" e a utilização do CICORP (Central de Inteligência Corporativa). O CICORP é um canal de comunicação que permite às empresas listadas cadastrar Assembleias e incluir boletins de voto a distância na B3. Bárbara Savoi destacou as novas associações para envio dos mapas de votação - Sistema Empresas.Net, de acordo com o Ofício Circular CVM/SEP 01/2025 (<https://conteudo.cvm.gov.br/legislacao/oficios-circulares/sep/oc-sep-0125.html>).

Na área do investidor, é possível acompanhar as movimentações e proventos, como dividendos e rendimentos, de todas as corretoras ou bancos em um único lugar. E um novo canal para recebimento dos votos via Área do Investidor da B3 (<https://www.investidor.b3.com.br/login>), observou Fernanda Campos.

Dentro do sistema Conexões de valor (<https://content.b3.com.br/conexoes-de-valor/>) foram criados canais de comunicação das companhias com os investidores, como newsletter, segmentação por e-mail e via banner, ressaltou Bárbara Savoi.

Temporada de AGO 2025 – A AGO (Assembleia Geral Ordinária) é o foro de prestação de contas aos acionistas por parte dos administradores, sendo possíveis solicitações de informações e esclarecimentos sobre matérias da ordem do dia aos administradores e ao representante do auditor independente, no caso das demonstrações financeiras, observou Fernanda Montorfano.

Montorfano destacou pontos de atenção para a Resolução CVM 204/2024, que altera as Resoluções CVM nº 80/2022 e nº 81/2022: “No caso do Edital de Convocação, quando o Conselho Fiscal não estiver em funcionamento ou quando o período de seu funcionamento termine na data da Assembleia, haverá indicação dos percentuais mínimos necessários para o pedido de instalação do órgão. As companhias poderão disponibilizar local físico acessório para realização de Assembleias presenciais, inclusive em município diverso da sua sede. Deverá haver indicação expressa da intenção da Companhia de não disponibilizar o BVD (Boletim de Voto a Distância), se aplicável. Precisa haver justificativa para a modalidade da Assembleia: razão pela qual a Companhia optou por realizar a Assembleia de modo presencial, parcialmente digital ou exclusivamente digital”.

“A Companhia não poderá condicionar o exercício do direito de voto à apresentação de documentos acerca da titularidade das ações quando esta puder ser verificada nos registros da Companhia (por exemplo, na base do escriturador). O mapa detalhado de votação deve incluir os votos desconsiderados (divergência de posição acionária; acionista que enviou BVD e votou na Assembleia presencial ou

digital; e conflito de interesses formal)”, disse Montorfano.

Como relatou Luciana Mares, em agosto de 2023, passou a vigorar Regulamento dos Emissores da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com registro de medidas ASG (Ambiental, Social e Governança) relacionadas à composição da administração e a previsões sobre temas ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance) no estatuto, nas políticas ou práticas das companhias listadas na B3. “As medidas ESG deverão ser atendidas no modelo ‘pratique ou explique’, mediante apresentação de evidências da adoção ou de justificativa para eventual não adoção (total ou parcial) de cada medida, no Formulário de Referência”, concluiu Luciana Mares.

Evento no Rio de Janeiro – Para Alessandra Gadelha, Vice-Presidente do Conselho de Administração e Coordenadora da Comissão de Educação e Inovação do IBRI, foi um prazer enorme realizar o 12º evento “Temporada de AGOs”, prestigiado pela presença de representantes da CVM e da B3, no escritório do Cescon Barriou Advogados, no Rio de Janeiro (RJ).

“O IBRI tem como missão formar e valorizar o profissional de Relações com Investidores, estimulando e promovendo atividades junto às companhias e aos profissionais, por meio de compartilhamento de experiências e incentivo de adoção de melhores práticas. Desse modo, entendemos que é importante, antes de cada temporada de Assembleia, reforçar a regulamentação, pontos de atenção, operacionalização e procedimentos, além de informar sobre as eventuais alterações na regulamentação vigente, como foi o caso neste ano”, destacou Alessandra Gadelha.

Segundo ela, o evento foi, também, “uma oportunidade para os profissionais de Relações com Investidores se encontrarem pessoalmente, se conhecerem ou se reencontrarem e, desta forma, construirão relacionamentos que os ajudarão, não somente na temporada de Assembleias, mas em outras situações na sua jornada de trabalho como RI”, concluiu Gadelha.

Evento em Belo Horizonte – “Foi uma grande honra representar o IBRI em mais um evento excepcional promovido pelo Cescon Barriou Advogados. Tivemos a oportunidade de ouvir ilustres representantes da CVM e da B3, em uma manhã acolhedora, como sempre acontece aqui em Minas. Além do reencontro com os profissionais de RI, foi um momento de muito aprendizado, especialmente sobre a Resolução 204 e as novidades da plataforma de comunicação da B3, que me chamaram bastante a atenção. Um evento de grande sucesso! Desejo uma excelente Assembleia a todos”, concluiu Marina Miranda, Diretora Regional do IBRI Minas Gerais.

Segue o link com as apresentações:

https://www.cesconbarriou.com.br/Documents/Informas/Apresentac%CC%A7%C3%A3oAGO_2025-IBRI.pdf

Instituto Brasileiro de Relações com Investidores lança “Guia IBRI: Construindo a estratégia ESG”

O lançamento do “Guia IBRI: Construindo a estratégia ESG” foi realizado, no dia 17 de fevereiro de 2025, em webinar transmitido pelo canal do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) no YouTube.

Renata Oliva Battiferro, presidente do Conselho de Administração do IBRI, foi a responsável pela abertura do webinar. “É com enorme satisfação que recebemos vocês neste dia tão especial para o IBRI. Hoje, celebramos o lançamento do ‘Guia IBRI: Construindo a estratégia ESG’. O material foi cuidadosamente elaborado para orientar as companhias que desejam incorporar práticas responsáveis e sustentáveis. No Guia, vocês encontrarão entrevistas com consultorias especializadas em ESG, que compartilham seus *insights* sobre as principais dúvidas e os caminhos para superá-las. Além disso, incluímos casos práticos de empresas que já estão trilhando esse caminho, enfrentando desafios e alcançando resultados extremamente positivos”, declarou Renata Oliva Battiferro.

“Para tornar esse material ainda mais rico, contamos com a participação de importantes parceiros e especialistas do mercado. Em nome do IBRI, agradeço à blendON, que contribuiu com entrevistas e foi responsável pelo projeto gráfico do Guia. Agradeço, também, às consultorias ESG: Beon; Grupo Report; e Ricca Sustentabilidade. E às empresas Caramuru Alimentos; Grupo Tauá; Oliveira Trust; Petz; e SSA - São Salvador Alimentos, que embarcaram conosco nesse projeto. Não poderia deixar de mencionar, também, Carlos de Camargo Penteado Braga, Professor Associado da FDC (Fundação Dom Cabral) e conselheiro de diversas empresas privadas e organizações do terceiro setor, cuja expertise foi fundamental para enriquecer a iniciativa. E agradeço, também, à Jennifer Almeida, à Virgínia Gonçalves e aos demais membros da Comissão ESG e do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores pela iniciativa e execução do material”, destacou a presidente do Conselho de Administração do IBRI.

Na sequência, Jennifer Almeida, subcoordenadora da Comissão ESG do IBRI e moderadora do webinar, descreveu que a ideia para realizar o Guia surgiu em uma das reuniões mensais da Comissão ESG do Instituto, em que houve um debate sobre a quantidade incipiente de materiais a respeito de como adotar uma estratégia ESG, especialmente para pequenas e médias empresas.

“A partir desse debate surgiu a ideia de estruturar o Guia e o material ficou tão rico e completo, que algo que seria voltado só para pequenas e médias empresas, tornou-se muito mais abrangente e pode ajudar até grandes empresas, que pretendem adotar estratégias ESG”, declarou.

Jennifer Almeida apresentou três das cinco empresas que contribuíram com a elaboração do Guia e se juntaram ao debate no webinar por meio de seus representantes: SSA - São Salvador Alimentos, Petz e Oliveira Trust.

Ana Cláudia Jaime, controller de Gestão Estratégica da SSA - São Salvador Alimentos, ressaltou que a empresa é de capital fechado, mas busca seguir as regras das companhias de capital aberto, pois ajuda a elevar os níveis de exigência com as estratégias ESG. “Nossa história com ESG começou desde o início da companhia. Nós sempre buscamos práticas Ambientais, Sociais e de Governança”, afirmou. Segundo ela, a companhia toda precisa ter a responsabilidade sobre o tema, principalmente os gestores.

Em seguida, Carolina Igi, consultora ESG da Petz, apresentou um pouco de sua trajetória como RI e de como foi feita a construção da área ESG da empresa. “É importante dizer que, principalmente na área do social, a Petz tem programas muito estruturados, que existem desde 2007, por meio do ‘Adote Petz’, principal iniciativa sustentável do varejo pet em relação à causa animal. Então, essa é uma atuação em investimento social privado, que está presente praticamente desde a fundação da empresa. No que tange à atuação ESG de forma totalmente integrada já é algo bem mais recente. A área foi criada em 2023 e de lá para cá a nossa principal preocupação foi trabalhar a transparência, Governança, publicação dos dados, além de aumentar o nosso conhecimento e atuação em outras pautas, que não são necessariamente ligadas ao social, mas principalmente às questões ambientais. Tudo isso é feito com uma Governança reforçada, por meio de um Comitê de Sustentabilidade, do qual fazem parte alguns conselheiros, vice-presidentes e diretores da companhia. Então, hoje, posso dizer que já temos uma clareza bem maior dos nossos impactos, tanto em resíduos quanto em gás de efeito estufa, mapeamos as nossas lojas para entender os riscos climáticos, conseguimos pensar em adaptação e mitigação. Tudo isso ajuda a aumentar a resiliência do negócio, como deve ser”, afirmou Carolina Igi.

Por fim, Marcel Vedrossi, gerente de Marketing e de Relações com Investidores da Oliveira Trust, descreveu resumidamente a história da Oliveira Trust, que está no mercado desde 1991. “A companhia sempre teve iniciativas de contribuir com a sociedade, destinar recursos para projetos incentivados, mitigar a emissão de CO2 (gás carbônico). E quando eu cheguei na empresa, há cerca de três anos, e obtivemos registro de companhia aberta, tivemos que organizar de forma mais adequada as ações. Então, para estruturarmos um programa ESG, fizemos um trabalho conjunto com Compliance, Recursos Humanos, Contabilidade, entre outras áreas, para saber como reportar e para onde caminhar e como montar a nossa matriz de materialidade. Dessa maneira, passamos a conseguir contribuir de forma mais estruturada na temática ESG”.

Para acompanhar a íntegra do webinar com o lançamento do “Guia IBRI: Construindo a Estratégia ESG”, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=4nqwckfUrpq>

Para acessar a íntegra do Guia IBRI: Construindo a Estratégia ESG:

<https://www.ibri.com.br/pt-br/conhecimento/guia-esg/>

26º Encontro de RI e Mercado de capitais acontece nos dias 23 e 24 de junho

A 26ª edição do Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais será nos dias 23 e 24 de junho, no Teatro B32, localizado na avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.732, em São Paulo (SP).

O evento anual é realizado pela ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) e pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), reunindo especialistas de mercado, RIs de grandes empresas e representantes de órgãos reguladores.

O evento já conta com os seguintes patrocinadores: Diamante – Itaú Unibanco Holding S/A; Ouro – Bradesco, BTG Pactual e Valor Econômico; e Prata – blendON; MZ; TheMediaGroup; e Vale. Apoio Especial: Cescon Barrieu e Workiva.

Mais informações:

<https://encontroderi.com.br>

Participe da 18ª edição da pesquisa IBRI - Deloitte

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a Deloitte promovem a 18ª edição de sua pesquisa. O tema deste ano é “Evolução nas Relações com Investidores: Normas regulatórias e tecnologias emergentes impulsionam o papel do RI”. A pesquisa objetiva gerar *insights* sobre o que esperar para o universo de RI neste e nos próximos anos.

A área de Relações com Investidores está em constante transformação, auxiliando as empresas na adaptação às novas regulações para a padronização de relatórios de sustentabilidade e ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança). Além disso, a crescente inserção de inteligência artificial nas operações, os desafios ligados à cibersegurança e o surgimento de diferentes formas de comunicação com o mercado ampliam a complexidade do papel dos profissionais de RI.

Os participantes receberão os resultados consolidados do levantamento.

Para participar da pesquisa IBRI Deloitte, basta acessar o link abaixo até o dia 09 de maio de 2025:

<https://pesquisa.deloitte.com.br/SurveyServer/s/research/IBRI2025/IBRI.htm>

IBRI apoia eventos do mercado

APIMEC Brasil realiza web encontro setorial com o IDV

Participe do Web Encontro Setorial APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil), em parceria com o IDV (Instituto para Desenvolvimento do Varejo), e explore as perspectivas e oportunidades do setor.

No evento, Jorge Gonçalves Filho, presidente do IDV, abordará os desafios e o potencial do varejo no crescimento sustentável da economia brasileira. Além disso, Vinicius Pretto, analista de varejo e bens de consumo do Itaú BBA, trará uma análise especializada sobre o cenário do setor.

O encontro terá mediação de Sandra Peres Komeso, Diretora de Relações com Empresas e Eventos da APIMEC Brasil e Especialista em Investimentos do PagBank.

Web Encontro Setorial APIMEC Brasil com o IDV - Instituto para Desenvolvimento do Varejo

Data: 13/03/2025 (quinta-feira)

Horário: 16:00 às 17:30

Forma virtual: Zoom

Para realizar inscrição, basta acessar:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfrdTvqRWIK-5QDDXivobRHrjQJplxgGGesB160pZbngv87sw/viewform?pli=1>

APIMEC Brasil realiza debate com o tema “Mulheres no Comando: Liderança, Empreendedorismo e Protagonismo no Mercado Financeiro”

A APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil) realizará, em 26 de março de 2025, um Debate em Comemoração ao Dia Internacional das Mulheres. Na ocasião, haverá reunião de mulheres empreendedoras, CEOs, analistas, em um ambiente inspirador e colaborativo, dedicado ao fortalecimento da liderança feminina e ao compartilhamento de trajetórias impactantes.

No debate serão abordados temas essenciais para o desenvolvimento de lideranças femininas. Elas contarão suas histórias, desafios e conquistas, trazendo inspiração e aprendizado para todas as participantes do evento.

Debate - “Mulheres no Comando: Liderança, Empreendedorismo e Protagonismo no Mercado Financeiro”

Data: 26/03/2025 (quarta-feira)

Horário: 08:30 às 13:00

Local: MZ Arena

Alameda Vicente Pinzon, 51 – Vila Olímpia – São Paulo - SP

Para realizar inscrição, basta acessar:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexFcMajYj1Q8kmobKb5bg0iVrEpBf8ufJz_limrR56susfaA/viewform?pli=1

Para verificar o programa do evento, basta acessar:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/19529f84-b703-4214-8b86-7b7911aa08cc/e85debd9-203f-c7aa-9691-e79e577f54fe?origin=2>