

COLABORADORES DO IBRI

ânima
EDUCAÇÃO

BANCO DO BRASIL

Bradesco

BNY MELLON

Braskem
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

BDO

BRB
BANCO DE BRASÍLIA

BRIDGE

CEMIG

CESCON
BARRIEU

cosan

CSU

Deloitte.

Duratex

GERDAU

hapvida

ifood

INSPIR
OUT OF THE BOX
INVESTOR RELATIONS //

Itaú

ITAÚSA

Klabin

MORROW
SODALI

oi

PETROBRAS

PORTO
SEGURO

sabesp

Smiles

THE MEDIA GROUP
COMUNICAÇÃO FINANCEIRA
E DE SUSTENTABILIDADE

TIM

ULTRA

USIMINAS

VALE

Vieira,
Drigo e
Vasconcellos
Advogados VDV

IBRI lança podcast sobre “O RI nas Redes Sociais – Boas Práticas e Cuidados”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) lançou novo episódio de podcast. O tema do episódio 6 do IBRIcast foi “O RI nas Redes Sociais – Boas Práticas e Cuidados”. Roberto Pezzi, diretor do IBRI, realizou a apresentação do episódio.

Marília Nogueira, Diretora de Comunicação e Eventos do IBRI, moderou o debate. Segue questão relevante que procurou ser respondida no podcast: “Você já viveu o dilema de, como RI, operar de forma ativa nas redes sociais divulgando os resultados da empresa e ficando exposto às interações dos usuários?”.

No episódio do IBRIcast, participaram como palestrantes: Daniel Paiva Gomes, Sócio do escritório VDV Advogados, e Danilo Cabrera, Head de Relações com Investidores da Minerva Foods, para discutir sobre as estratégias e os cuidados com a iniciativa.

Confira o episódio “O RI nas Redes Sociais – Boas Práticas e Cuidados” no Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/2ImPN73MibG1eJwahRoVxD>

Link para os episódios do IBRIcast:

<https://open.spotify.com/show/5kPI3zKifuDpIHrUJvqCrh>