



Rodrigo Maia realiza palestra no evento “Agenda 2022” da Deloitte

Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), participou, em 01 de fevereiro de 2022, de evento da Deloitte sobre a pesquisa “Agenda 2022”. A pesquisa é o estudo mais abrangente que a Deloitte realiza no Brasil sobre as prioridades e as expectativas dos líderes empresariais para o ambiente de negócios no país.

João Gumiero, líder de Market Development da Deloitte, abriu o evento. Giovanni Cordeiro, economista-chefe e diretor de Pesquisas da Deloitte, realizou a apresentação dos resultados. Na sequência, houve três painéis de discussão com líderes de entidades representativas do mercado e que apoiaram na divulgação do estudo. Mesmo com incertezas econômicas, sociais e políticas, o empresariado brasileiro planeja investir em tecnologia e produtividade, e espera aumentar as receitas em 2022.

De acordo com a pesquisa da Deloitte “Agenda 2022”, a maior parte das empresas deve manter ou aumentar investimentos em tecnologia e capacitação de profissionais como forma de responder à transformação digital e garantir a sustentabilidade do negócio; a maior parcela (59%) acredita que a atividade econômica no País em 2022 terá desempenho estável ou fraco; e a evolução do processo eleitoral é a maior preocupação para o ambiente de negócios ao longo do ano, segundo empresários. O levantamento foi realizado com cerca de 500 empresas, cujas receitas somadas equivalem a 35% do PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil.

Para Rodrigo Maia, é uma arte transmitir as informações das companhias abertas frente a cenários desafiadores. Já fazemos isso há vários anos e em 2022 não será diferente. Existe um enorme aprendizado com a pandemia. “As companhias precisam ter a versatilidade e saber diversificar os seus negócios. E a agilidade de mudança. Em um mundo ‘Vuca’ (volátil, incerto, complexo e ambíguo)”, comentou.

Em sua visão, o profissional de Relações com Investidores precisa transmitir a estratégia e mostrar para os investidores os riscos inerentes. “O profissional de RI tem o dever de apresentar para os investidores os riscos inerentes. E principalmente todo o potencial de longo prazo da companhia”, concluiu.

Segue o vídeo de apresentação da Pesquisa Deloitte “Agenda 2022”:

https://players.brightcove.net/5755101708001/default_default/index.html?videoId=6295506681001&utm_campaign=inst-012022-pesquisa-agenda-2022-08&utm_medium=email&utm_source=Eloqua&idcmp=br%3A2em%3A3cc%3A4elqbr%3A5gen%3A6oth

Para conhecer o levantamento completo da Pesquisa Deloitte “Agenda 2022”, basta acessar:

<https://www2.deloitte.com/br/pt/pages/about-deloitte/articles/agenda2022.html>