

COLABORADORES DO IBRI

AXIA
ENERGIA

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

BRB
BANCO DE BRASÍLIA

BANCO DO BRASIL

BANCO MERCANTIL

banrisul



Bradesco

Braskem
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

BRIDGE

CAIXA

CEMIG

**CESCON
BARRIEU**
ADVOGADOS

copasa

cosan

CTG Brasil

Deloitte.

DEMAREST

DEXCO

GERDAU

itaú

ITAÚSA

Klabin

MATTOS FILHO

pwc

BR
PETROBRAS

report :

SANEPAR

SUZANO

TozziniFreire.

USIMINAS U

VALE

VDV
ADVOGADOS

IBRI e 30% Club Brazil firmam acordo de parceria

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e o 30% Club Brazil firmaram acordo de parceria com o objetivo de fomentar o aumento do número de mulheres em cargos de liderança. O 30% Club Brazil foi criado em 2010 no Reino Unido, e hoje está presente em 18 países por meio de Capítulos, com o objetivo de promover o equilíbrio entre os gêneros nos Conselhos de Administração e Fiscal e nas posições de alta administração (*C-Level*) de companhias abertas mediante o aumento da porcentagem de mulheres até o mínimo de 30% dos assentos. Cada país onde o 30% Club atua é chamado de um “Capítulo” e, no Capítulo Brasil, seu principal foco se trata das companhias que compõem o índice Brasil 100 (IBrX 100 B3).

Dentre as atividades desempenhadas pelo 30% Club está a promoção de parcerias com instituições relacionadas à governança corporativa, ao mercado de capitais, ao governo brasileiro, com os movimentos de liderança feminina e com as universidades e escolas de negócios, no Brasil e no exterior, nesse caso para obtenção de bolsas de estudos, para conselheiras de

administração/conselheiras fiscais e executivas *C-Level*, com a finalidade de propiciar educação continuada de qualidade para melhor prepará-las para desempenharem as funções de Conselheiras e/ou executivas nas companhias abertas do índice IbrX 100.

“Estou muito contente com o acordo de parceria que firmamos com o IBRI, pois além de ser um *stakeholder* relevante vai nos ajudar a alavancar cada vez mais o acesso aos decisores para o aumento de mulheres nos Conselhos de Administração das companhias do IbrX 100. Atualmente, a porcentagem de mulheres, no Brasil, em Conselhos de Administração é de 21% e nossa visão de 2026 é alcançarmos 30%”, declara Anna Guimarães, chair of the Board 30% Club Brazil.

Por meio da parceria, o IBRI e o 30% Club Brazil irão divulgar e apoiar as atividades e eventos de ambos em seus canais de comunicação. O IBRI vai inserir no cadastro do 30% Club Brazil as associadas estratégicas, que desejem migrar para Conselho de Administração no cadastro Conselheiras 30% Club e concederá duas inscrições para o “Encontro Internacional de RI e Mercado de Capitais”, passando a fazer parte do Programa de Bolsas de Estudo do 30% Club Brazil.

“O 30% Club Brazil tem uma meta para este ano de ter 30% de mulheres em Conselho de Administração nas empresas do IbrX 100 e, em 2030, a meta é de 50% de mulheres compondo Conselhos de Administração das empresas. Estamos muito felizes com esta parceria”, declara Fernando Foz, presidente do Conselho de Administração do IBRI.