

COLABORADORES DO IBRI



"Os vencedores do Prêmio APIMEC IBRI foram os profissionais que se mantiveram sempre à frente das tendências", diz PH Zabisky, CEO da MZ

O time "de peso" de profissionais envolvidos na 3ª edição do Prêmio APIMEC IBRI, que aconteceu em dezembro de 2022, foi o que mais chamou atenção de PH Zabisky, CEO da MZ. "Estar presente em um evento com colegas de mercado tão respeitáveis e dedicados é uma honra e agradeço ao IBRI e APIMEC por poder participar da solenidade. Em um mercado tão competitivo, celebrarmos as conquistas é muito importante e renova nossas energias para novo ano de muito trabalho", ressalta PH.

O CEO da MZ acompanha a premiação desde o início. Ao falar da evolução do Prêmio, diz que é notável o desenvolvimento dos profissionais e, consequentemente, a dificuldade que é destacar poucos nomes em um mercado que oferece oportunidade de crescimento para todos.

Na visão de PH, todos os indicados têm seus méritos e devem ser parabenizados pelo trabalho executado no ano de 2022. "O mercado que vivemos é extremamente competitivo e volátil. Então os vencedores foram os profissionais que se mantiveram sempre à frente das tendências e mudanças,

atentos às novas oportunidades e que não deixaram de aproveitá-las", enfatiza.

"Para estar na lista em uma das sete categorias do Prêmio – seja entre os melhores profissionais ou empresas do mercado – é preciso muito esforço, dedicação, trabalho conjunto, e, no caso dos profissionais de Relações com Investidores, um dos diferenciais é ter muito jogo de cintura", opina PH Zabisky.

"Tudo no mundo de RI gira em torno de saber se comunicar com seus *stakeholders* de maneira transparente e alinhada com os interesses de ambas as partes, da companhia e dos investidores. Por isso, o profissional tem que ser mestre em entender os movimentos dos contatos e saber ajustar as estratégias de acordo", observa.

Segundo ele, "a vontade de melhoria, busca por novas ferramentas de comunicação e organização do fluxo de trabalho são fundamentais para um dia a dia produtivo. Portanto, o RI deve estar pronto para encarar o desafio de ser voz e ouvidos de todas as partes interessadas".

Temas de RI do momento

O mundo de Relações com Investidores é dinâmico e está sempre exigindo que o RI esteja atento às mudanças na legislação, acompanhe o cenário político e econômico no Brasil e no mundo. Para PH Zabisky, 2023 será um ano extremamente importante para o desenvolvimento do mercado de capitais. "O profissional terá que, mais do que nunca, estar atento às questões de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) e às novas tecnologias, que ganham espaço no mercado", ressalta.

Para ele, o uso das redes sociais, a inteligência de mercado e os ambientes virtuais são tópicos já muito presentes nas discussões dentro da MZ, "já que tentamos nos manter à frente das demandas para melhor atender nossos clientes". "Inclusive, a MZ, preocupada em somar conhecimento e agilidade para a rotina dos RI's, lançou um novo Portal com o intuito de centralizar, em um só lugar, estudos, relatórios, entrevistas, transmissões de conferências de resultados dos nossos clientes e muito mais. Fica o convite para que todos conheçam o novo portal <https://portal.mzgroup.com/>", complementa.

Ao falar do trabalho da MZ, PH Zabisky destaca "a vontade de empoderar as equipes de RI dentro da companhia. Com equipes grandes ou pequenas, o desafio de se comunicar com os investidores é grande, pois exige muito gerenciamento de informações e ferramentas de comunicação". "Por isso que nós, da MZ, seguimos dedicados a inovar e trazer o melhor da tecnologia para os nossos clientes, tornando a rotina das equipes de RI mais dinâmicas e, assim, otimizando de forma positiva a comunicação das companhias com seus *stakeholders*", acrescenta.

Dentre as soluções mais buscadas pelos times de RI, PH detalha que levando em consideração que nos últimos anos o mundo passou por um processo de digitalização em escala global, os sites de RI se tornaram a principal fonte de informações que a companhia pode contar na hora de divulgar seus resultados, metas e novidades. "Em 2022, a MZ celebrou a marca de mais de 2.000 websites publicados em 12 Bolsas de Valores, e continuamos com uma forte demanda, que busca sempre melhores

tecnologias e parceiros para contar sua tese de investimento para o mercado", comemora o CEO da MZ.

"Também não poderia deixar de citar os estudos de percepção, feitos por uma equipe de especialistas da MZ, que auxiliam os nossos clientes a identificarem as tendências e movimentações do mercado em que atuam, facilitando, assim, que as equipes de RI ajustem as estratégias de comunicação e possam cumprir com suas tarefas, de acordo com as expectativas dos *stakeholders*", detalha.

E, por fim, ele cita a procura por serviços de webcast. "Em 2022, fizemos mais de 1.800 transmissões, de formatos e em plataformas diferentes. Dessa forma, nossos clientes puderam contar com todo nosso apoio operacional. Nos orgulhamos muito de fazer parte da jornada de cada um deles", conclui PH Zabisky.

Sobre o Prêmio APIMEC IBRI

O objetivo do Prêmio APIMEC IBRI é premiar as melhores práticas e contribuir para construir um mercado de capitais cada vez mais forte, transparente e equânime. Os vencedores da 3ª edição do Prêmio APIMEC IBRI nas sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários – Leonardo Andrade Correa; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap – Adalberto Pereira dos Santos; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap – Alfredo Egydio Setubal; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – 3R Petroleum; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Banco do Brasil.

A premiação contou com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ Group; e Luz Capital Markets - Printer.

Para acompanhar a premiação na íntegra, acesse:

https://www.youtube.com/watch?v=z_EAQMxP-fE