

Ano XXIII - nº 317 - Edição de 13 de julho de 2022



23º Encontro de RI e Mercado de Capitais aborda a transformação digital e a temática ESG

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) promoveram a 23ª edição do Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais nos dias 27 e 28 de junho de 2022, no WTC Events Center, em São Paulo. O Encontro contou com a participação de mais de 500 pessoas, podendo ser acompanhado também pela internet.

Geraldo Soares, Presidente do Conselho de Administração do IBRI e Superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco, destacou na abertura do evento as comemorações dos 25 anos de história do Instituto. “Este ano o IBRI celebra 25 anos. É uma conquista”, comemorou.

“Este evento foi feito com muito capricho pelas equipes da ABRASCA e do IBRI de forma a ter um foco importante na área de tecnologia e de sustentabilidade”, destacou Luis Henrique Guimarães, Presidente do Conselho Diretor da ABRASCA e CEO da Cosan.

Marcelo Barbosa, Presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), fez um breve balanço do seu mandato que termina em julho deste ano e afirmou estar bastante satisfeito com o resultado do trabalho feito em prol da redução dos custos de observância.

Moderado por Rodrigo Maia, Diretor-Presidente do IBRI, o primeiro painel do evento conduziu o debate sobre “O investidor pessoa física & mundo digital” e contou com as apresentações de Betina Roxo, Head de Canais Digitais da XP Inc; Gabriela Joubert, Head of Research do Banco Inter; e Vinicius Brancher, Superintendente de Negócios Pessoa Física da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

O painel 2 com o tema “ESG” foi moderado por Renata Oliva Battiferro, Vice-Presidente do Conselho de Administração do IBRI, e contou com a participação de Cenira Nunes, Gerente Geral de Meio Ambiente da Gerdau; Oscar Paulino, Gerente Geral de Sustentabilidade da São Martinho; Rogério Poppe, Managing Director and Senior Portfolio Manager da ARX Investimentos; e Ross Kaufmann, Sócio da Greenberg Traurig.

O painel 3 “A Transformação digital nas empresas e o RI do futuro” contou com a moderação de Eduardo Galvão, Membro do Conselho de Administração do IBRI e Head de RI da CI&T, e as apresentações de Melissa Angelini, IR Officer da Procaps Group; Rodrigo Araújo Alves, CFO e RI da Petrobras; e Diego Barreto, Vice-Presidente Financeiro e de Estratégia do iFood e autor do livro Nova Economia.

O painel 4 do evento debateu “Tecnologia e data science – a evolução do RI digital” e contou com a moderação de Rafael Sasso, Coordenador da Comissão de Inovação Corporativa da ABRASCA. As apresentações foram realizadas por Roberto Attuch Jr., Fundador e CEO da OHMResearch; Felipe Pontes, Head de Educação Financeira do TC (Traders Club); Ana Paula Marques dos Reis, Sócia do escritório BMA; José Alexandre Cavalcanti Vasco, Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores da CVM (Comissão de Valores Mobiliários); e José Huizar Moreno, CEO da 2H Software.

No painel 5 ocorreu a divulgação da “Pesquisa Deloitte - IBRI – Contexto, mensagem e jornada ESG: criação de valor pelos RIs”, que contou com a moderação de Rodrigo Luz, Membro do Conselho de Administração do IBRI; e apresentação de Reinaldo Oliari, Sócio de Audit & Assurance da Deloitte.

A pesquisa foi realizada junto a 63 empresas, das quais 73% são listadas em Bolsas de Valores no Brasil ou no exterior e detectou que a pauta ESG é vista como oportunidade de liderança e protagonismo para empresas e profissionais de RI. A pesquisa mostra que 87% das empresas listadas aumentaram o envolvimento e o conhecimento da área de RI nos temas ESG nos últimos 12 meses e discutem questões sociais ou ambientais nas reuniões de Conselho de Administração. Para ler a pesquisa na íntegra, acesse o link:

<https://pesquisas.lp.deloittecomunicacao.com.br/ibri-2022>

O painel 6 teve como tema “Investimento em criptomoedas x investimento em ações – tendências” e teve a moderação de João Accioly, Diretor da CVM (Comissão de Valores Mobiliários); e as apresentações de José Alexandre Costa de Freitas, CEO da Oliveira Trust; Nicole Dyskant, Head Global da Hashdex; e Julia Franco, Sócia da área de Societário do Cescon Barriou Advogados.

A palestra de encerramento do 23º Encontro de RI foi conduzida por Adriana Dupita, Economista-Chefe da Bloomberg, e moderada por Alexandre Fischer, Superintendente de Operações da ABRASCA.

A 23ª edição do Encontro de Relações com Investidores e Mercado de Capitais foi patrocinada pelas empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); Banco do Brasil; blendON; Bloomberg; BMA; BNY Mellon; Bradesco; Cescon Barriou; Datev; Deloitte; GreenbergTraurig; Itaú Unibanco; Luz Capital Markets - Printer; MZ; Netshow.me; Oliveira Trust; Petrobras; PRISMA; S&P Global; Stocche Forbes; TheMediaGroup; e Valor Econômico.

Para acompanhar as discussões na íntegra acesse os links:

27 de junho de 2022: <https://videos.netshow.me/v/GF1dG3jYG9w>

28 de junho de 2022: https://videos.netshow.me/t/Sz_RYysGOEI

Mais informações: <https://encontroderi.com.br/>