

COLABORADORES DO IBRI

ãnima
EDUCAÇÃO

BANCO DO BRASIL

Bradesco

BNY MELLON

Braskem
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

IBDO

BRIDGE

CEMIG

CESCON
BARRIEU

CSU

Deloitte.

Duratex

GERDAU

INSPIR OUT OF THE BOX
INVESTOR RELATIONS //

Itaú

ITAÚSA

JBS

Klabin

MORROW
SODALI

oi

BR
PETROBRAS

PORTO
SEGURO

sabesp

Smiles

SulAmérica

TEGMA
Cestaria Logística

THE MEDIA GROUP
COMUNICAÇÃO FINANCEIRA
E DE SUSTENTABILIDADE

TIM

USIMINAS U

VALE

Vicente, Orrego e
Viscenzellos
Advogados VDV

IBRI promove webinar sobre “Como aumentar o engajamento de mulheres no Mercado de Capitais”

O IBRI Mulheres realizou webinar sobre “Como aumentar o engajamento de mulheres no mercado de capitais” no dia 08 de dezembro de 2020, a partir das 18:30. Na ocasião, participaram: Carolina Cavenaghi, cofundadora Fin4she, responsável por liderar e implementar as iniciativas para promover o protagonismo e a independência financeira feminina, e também colunista do InvestNews; e Olivia Ferreira, fundadora e CEO da Enlight e copresidente do 30% Club Chapter Brazil.

Carla Albano Miller, diretora regional do IBRI Rio de Janeiro e moderadora do evento, e Sandra Calçado, coordenadora do Grupo IBRI Mulheres, deram as boas-vindas aos participantes. Bruno Salem Brasil, diretor-presidente do IBRI, destacou a robustez da iniciativa do grupo.

PH Zabisky, CEO do MZ Group, parabenizou a iniciativa e as realizações do Grupo IBRI Mulheres.

“Estamos honrados de patrocinar o Grupo IBRI Mulheres”, destacou Monique Skruzny, CEO do InspIR Group. Monique Skruzny fez algumas reflexões sobre sua carreira e salientou a importância da educação para as mulheres.

As palestrantes realizaram um breve relato de suas histórias no início da teleconferência. Em seguida, responderam aos questionamentos dos participantes: como aumentar o engajamento de mulheres no mercado financeiro; qual é o maior obstáculo para a ascensão da mulher; o que fazer para atrair e reter mulheres na empresa; dentre outras indagações.

A videoconferência não teve o formato tradicional das *lives*, em que somente é possível ver as palestrantes e enviar perguntas. Desde o início, quem se interessasse poderia aparecer, ampliando o engajamento.

O evento foi uma realização do Grupo IBRI Mulheres e contou com o apoio do InspIR Group; do iFood e do MZ Group.