

Ano XXIV - nº 324 - Edição de 14 de fevereiro de 2023

COLABORADORES DO IBRI



Jean Leroy participa da abertura do 4º IR Summit MZ

Jean Leroy, presidente executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), participou do painel de abertura da 4ª edição do IR Summit MZ, no dia 03 de fevereiro de 2023. O evento aconteceu de forma híbrida, das 08 às 11 horas, e teve como tema central "O mercado RI e as perspectivas de 2023".

PH Zabisky, CEO da MZ, e Cássio Rufino, CFO e COO da MZ, realizaram a abertura do evento e enfatizaram a troca de experiências. "Incerteza e volatilidade têm sido presentes no dia a dia do RI", observou PH Zabisky.

Jean Leroy comentou sobre sua carreira como RI e suas experiências no Bradesco, Cielo e OhmResearch. Ele informou que é o primeiro CEO exclusivo do IBRI. "Sou o RI do IBRI", acrescentou. Leroy enfatizou a importância de se realizar iniciativas para a educação do profissional de Relações com Investidores.

O presidente executivo do IBRI destacou que a temática ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) tem que estar presente nos temas a serem debatidos entre os RI's. Leroy afirmou que sua gestão também vai focar na continuidade da digitalização que o IBRI já vinha investindo, fazer novas parcerias e ampliar as já existentes. "Vamos nos unir com as entidades que tenham em seu DNA o mercado de capitais", frisou.

E, por fim, o novo presidente executivo do Instituto disse que vai focar também na internacionalização da entidade. "Já temos uma parceria com o NIRI (do inglês, National Investor Relations Institute) dos Estados Unidos e queremos fazer parcerias com outras entidades congêneres ao redor do mundo", destacou. PH Zabisky e Cássio Rufino enfatizaram a parceria da MZ com o IBRI para colaborar na educação e ajudar no atendimento a demandas do mercado.

O primeiro painel do evento "O comportamento dos investidores pessoa física em cenários de alta volatilidade" foi moderado por Gustavo Carrijo Duarte, membro da Comissão Técnica do IBRI, e contou com a participação de Marília Nogueira, Director of Investor Relations da EDP Brasil; Marcelo Korber, Investor Relations Director da Infracommerce; e Phillipe Casale, membro do Conselho de Administração do IBRI e Head of Investor Relations da Raízen. Na ocasião, houve debate sobre as formas diferenciadas de comunicação entre pessoa física e pessoa jurídica. O "novo investidor" pessoa física tem buscado cada vez mais informações sobre o mercado e há necessidade de se atuar de forma mais didática, comentou Phillipe Casale.

"Estamos vendo muitos influencers tentando explicar esse mercado. Por isso, temos que estar ativos nas redes sociais, como *Twitter* e *YouTube*. Precisamos acompanhar o que esses *influencers* estão falando, e é muito importante entender esse público e sua forma de comunicar", completou Marília Nogueira.

A área de Comunicação das companhias auxilia os profissionais de Relações com Investidores na aproximação com o público pessoa física e influencers. "O setor de comunicação já tem essa ideia de perfil", observou Marcelo Korber.

O segundo painel "Principais tendências e desafios para o RI em 2023" contou com a participação de Marcele Magalhães Casagrande, Head de Produto da MZ e Natália Ferreira, Head de Marketing da TradeMap, que debateram como a tecnologia está ajudando as áreas de RI se conectarem com os investidores. PH Zabisky e Cássio Rufino apresentaram o novo portal da MZ.

PH Zabisky também anunciou uma parceria inédita com a TradeMap para os calls de resultados dos clientes MZ e apresentou ainda o novo serviço da companhia: um Add-In no outlook corporativo conectado com IRM e Intelligence.

Amanda Munhoz, Sócia de Novos Negócios da MZ, conduziu o terceiro painel "Bastidores dos IPO's e visão dos investidores estrangeiros", que contou com a apresentação de Alex Ibrahim, International Capital Markets Executive. Na NYSE (New York Stock Exchange), principal Bolsa de Valores do mundo, Alex Ibrahim montou equipe internacional de mercado de capitais responsável por atrair, reter e atender todas as empresas listadas fora dos Estados Unidos. Ao longo de sua carreira, ajudou centenas de

emissores globais a levantar vários bilhões de dólares de capital nos mercados dos Estados Unidos por meio de ofertas públicas iniciais (IPOs), ofertas secundárias, spin-offs e transações de fusões e aquisições.

Alex Ibrahim destacou a importância da área de RI de companhia com interesse em atuação internacional entender "o target da empresa, ou seja, avaliar o público interessado, explicar bem suas operações, além da estratégia de comunicação e ESG".

O painel "Desafios de empresas da América Latina listadas na Bolsa americana" foi moderado por João Marin, Sócio da MZ, e contou com palestras de Daniel Schleiniger, Vice President Investor Relations da Arcos Dorados; Leticia Noale Santiago, Investor Relations Senior Manager da Arcos Dorados; Éric Oliveira, Director Investor Relations & ESG do PagSeguro; e Eduardo Galvão, Membro do Conselho de Administração do IBRI e Head of Investor Relations da CI&T. Os palestrantes falaram de como foi o processo de abertura de capital no mercado norte-americano, bem como de suas particularidades.

Daniel Schleiniger relatou que o acesso a investidores e a um mercado tecnicamente mais desenvolvido é o principal motivo da Arcos Dorados estar na Bolsa norte-americana. "Entretanto, com essa escolha, ficamos sujeitos a uma alta volatilidade cambial, pois reportar em dólar é um grande desafio", complementou Leticia Santiago.

Discorreu-se, também, sobre os papéis que cada um deve ter dentro de uma equipe de RI e como é o processo de comunicação, tanto interna quanto externa, das companhias. "Você precisa ter papéis bem definidos dentro dos departamentos para que cada um possa se concentrar no que é importante", frisa Éric Oliveira.

Eduardo Galvão concluiu dizendo que "a Inteligência de Dados também pode ajudar nos processos e se tornar uma grande aliada para as empresas".

O painel "O poder das redes sociais e transmissão de eventos no RI" foi moderado por Cássio Rufino, CFO e COO da MZ, e contou com as apresentações de Bruno Laurentys, Gerente de Relações com Investidores da ISA CTEEP, e Iuri Zanutto J. Campos, Investor Relations Manager da Cyrela. Eles comentaram como utilizam as redes sociais para se comunicar com seus públicos.

Bruno Laurentys observou que a ISA CTEEP tem "usado cada vez mais os vídeos, mostrando o dia a dia da companhia e as pessoas que a formam. Um projeto feito pela equipe de Comunicação em conjunto com a equipe de Relações com Investidores está resultando em aumento considerável no engajamento nas redes sociais".

No debate dos grandes desafios da nova tendência, os convidados concordaram sobre a necessidade de se buscar produzir um conteúdo didático e que fuja do que já se tem no mercado.

Abordou-se, também, como as redes sociais e lives impactam nas conferências de resultados, gerando aumento de audiência e interação com o público externo.

"Estar atento aos concorrentes é muito importante para se preparar para os calls, assistimos a vários ao longo da semana e assim já ficamos sabendo dos temas e perguntas em maior evidência no momento", declara Iuri Zanutto.

O painel de encerramento "Projeções e cenário econômico para 2023" foi moderado por Amanda Munhoz, Sócia de Novos Negócios da MZ, e contou com palestra de André Matcin, Senior Economist do Itaú BBA. Matcin discorreu sobre as incertezas da economia mundial e a reorganização da cadeia global de produção.

Para acompanhar o evento IR Summit MZ na íntegra, basta acessar o link abaixo:

<https://www.youtube.com/watch?v=FcUztzjDGkI>