

COLABORADORES DO IBRI

ânima
EDUCAÇÃO

BANCO DO BRASIL

Bradesco

BNY MELLON

Braskem
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

IBDO

BRB
BANCO DE BRASÍLIA

BRIDGE

CEMIG

CESCON
BARRIEU

cosan

CSU

Deloitte.

Duratex

GERDAU

hapvida

ifood

INSPIR
OUT OF THE BOX
INVESTOR RELATIONS //

Itaú

ITAÚSA

Klabin

MORROW
SODALI

oi

BR
PETROBRAS

PORTO
SEGURO

sabesp

Smiles

THE MEDIAGROUP
COMUNICAÇÃO FINANCEIRA
& DE SUSTENTABILIDADE

TIM

ULTRA

USIMINAS

VALE

Vieira, Drigo e
Vasconcellos
Advogados VDV

Danilo Herculano realiza palestra na ESPM

Danilo Herculano, Head de Relações com Investidores, M&A e Novos Negócios do Banco BMG e representante do IBRI no Grupo de Estudos de Relacionamento com Investidores Pessoas Físicas da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), realizou palestra, em 11 de maio de 2021, para estudantes da ESPM. O evento foi promovido pela ESPM e pelo IBRI.

Oswaldo Pelaes Filho, Supervisor de Finanças do Curso de Relações Internacionais da ESPM, abriu a videoconferência e destacou que a instituição de ensino oferece trilha de especialização em Relações com Investidores.

Danilo Herculano procurou apresentar para os estudantes a visão do dia a dia da profissão de Relações com Investidores.

Herculano observou que os profissionais de RI (Relações com Investidores) coletam, analisam,

sintetizam e uniformizam as informações internas da empresa e disseminam os dados para o mercado, demonstrando transparência e credibilidade. E procuram ser, também, a “voz do mercado” dentro da companhia. A área de RI busca atingir objetivos como: reduzir volatilidade ao eliminar assimetrias; diminuir o custo da captação financeira; criar mercado para o ativo; e aumentar a liquidez. Realiza divulgação de resultados, estudo da base acionária, inteligência de mercado, atendimento a Instruções da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), relacionamento com a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), entre outras atividades.

Entre as principais habilidades dos profissionais de Relações com Investidores: identificar fatores que afetam a valorização da companhia; e entender o mercado em que a empresa atua. Ter conhecimento técnico de Administração, Finanças, Contabilidade, planejamento estratégico, comunicação e marketing.

“O profissional precisa ter uma visão sistêmica, paixão por performance, e visão empreendedora. Entender o funcionamento do mercado, impactos regulatórios, macroeconomia, além de comunicação tempestiva e eficaz com os acionistas”, frisou Danilo Herculano.

É crescente o número de pessoas físicas na B3, passando de 813 mil em 2018, para 1,681 milhão em 2019, 3,230 milhões em 2020 e 3,561 milhões em março de 2021.

O aumento no número de pessoas físicas no mercado acionário está trazendo novos desafios para os profissionais de Relações com Investidores, com a busca de uma linguagem mais didática, novas comunicações (podcast, twitter, lives, entre outras), necessidade de investimentos em educação financeira, e sofrendo o impacto de “análises” de “gurus” (“influencers”), que muitas vezes não seguem critérios técnicos e confiáveis, afirmou.

Foi apresentada, também, pesquisa da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), IBRI e MZ sobre como a área de Relações com Investidores avalia o conhecimento sobre o perfil da base de investidores Pessoa Física da companhia obteve as seguintes respostas: 30% “conhecemos com profundidade”; 30% “conhecemos superficialmente”; 17% “não fazemos nenhum tipo de análise para entender esse perfil”; e 23% “nos falta informações sobre o perfil dos investidores”.

Há no mercado um aumento de oferta de “green and social bonds” nos últimos anos e profissionais de Relações com Investidores dedicados nas companhias para responder questionários de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG

– Ambiental, Social e Governança) de forma que a empresa possa atender a interesse de gestores e bancos de investimentos na participação da companhia em vários índices, como: ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da B3; S&P (Standard & Poor's)/B3 Brasil ESG; e Dow Jones Sustainability Indexes.

O IBRI oferece condições diferenciadas para estudantes se tornarem associados do Instituto. O crescente número de aberturas de capital e a evolução do mercado acionário têm proporcionado, também, oportunidades de estágio, concluiu Danilo Herculano.