

COLABORADORES DO IBRI



### IBRI e FIPECAFI lançam curso de Educação Executiva em “Relações com Investidores”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) relançaram o curso de Educação Executiva em “Relações com Investidores”. O lançamento ocorreu durante a 24ª edição do Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, evento promovido anualmente pelo IBRI em parceria com a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), em 26 e 27 de junho de 2023, em São Paulo (SP).

“O curso foi desenvolvido com o objetivo de capacitar os profissionais da área de Relações com Investidores e formar novos interessados em ingressar na carreira, além de possuir um conjunto de disciplinas básicas e outras de suporte para temas mais avançados como: finanças, contabilidade, estatística, data science, entre outros”, afirma Rafael S. Mingone, Gerente de Finanças e RI da Estapar e

Coordenador da Comissão de Educação e Inovação do IBRI.

“A participação da FIPECAFI no evento foi ainda mais especial, pois tivemos a oportunidade de anunciar o relançamento do nosso curso em parceria com o IBRI. Já reconhecido pela sua excelência, o curso passou por uma atualização completa e agora será oferecido também on-line, com aulas 100% ao vivo. Isso trará flexibilidade e conveniência para que profissionais de todo o Brasil possam se aprofundar nas melhores práticas de Relações com Investidores, compreendendo as principais tendências e desafios do mercado de capitais”, afirma Luciana Maia Campos Machado, Superintendente Acadêmica da FIPECAFI.

“Acreditamos que essa parceria e a atualização do curso proporcionarão um diferencial significativo aos profissionais que buscam se capacitar ou ingressar nessa carreira”, conclui Luciana Maia Campos Machado.

Outras iniciativas estão sendo desenvolvidas com o objetivo de oferecer aos associados do IBRI uma trilha de formação de novos profissionais e capacitação continuada. Cada uma das iniciativas como, por exemplo, o curso EaD, de educação executiva lançado no Encontro de RI, o MBA que está em fase de preparação, bem como a participação do associado em webinars, nas comissões, no Encontro, tudo isso terá uma pontuação que, acumulada, irá servir como renovação automática para certificação do profissional de Relações com Investidores, complementa Rafael S. Mingone.

**Para mais informações, basta acessar:**

<https://fipecafi.edu.br/Cursos/DetalheCursoEdux?cursold=1125>