

Ano XXIII - nº 316 - Edição de 7 de maio de 2022

COLABORADORES DO IBRI



Comitiva do IBRI prestigia evento com Paulo Guedes no TC

Representantes do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) participaram de seminário, em 19 de maio de 2022, com palestra do ministro da Economia, Paulo Guedes. O evento foi promovido pela plataforma para investidores TC e pela empresa de consultoria e inteligência política Arko Advice. O apoio ficou por conta das subsidiárias do TC: Prisma (antiga RIWeb), Economatica, InvestAI, DXA Invest e TC Sfoggia Tax Tech. Na ocasião, foi anunciado o rebranding da RIWeb, empresa subsidiária do TC, que passa a se chamar Prisma.

Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI, Marília Nogueira, ex-diretora de Comunicação do IBRI, André Vasconcellos, diretor-adjunto RJ do IBRI e coordenador do grupo “RI de Estatais, e Luiz Cardoso, superintendente do IBRI, prestigiaram o evento.

A palestra de Paulo Guedes teve a moderação de Pedro Albuquerque Filho, CEO e cofundador do TC, Murillo de Aragão, CEO da Arko Advice, e Rafael Ferri, cofundador do TC.

As perspectivas econômicas do Brasil foram tema central do seminário com investidores. Paulo Guedes, ministro da Economia, acredita na possibilidade de uma reforma tributária ainda em 2022, reconhecendo ser necessário tornar o texto mais “moderado”. De acordo com Guedes, no início do ano, os presidentes da Câmara dos Deputados e do Senado Federal se comprometeram a “continuar transformando o Brasil, mesmo em ano de eleição”.

“Realmente foi um momento especial. O ministro Paulo Guedes apresentou as condições e perspectivas da economia para o Brasil nos próximos anos, principalmente em relação à infraestrutura. Da nossa parte, torcemos por uma desregulamentação do mercado de capitais no Brasil, para termos cada vez mais investidores podendo participar do mercado e mais empresas podendo abrir capital na Bolsa brasileira. Hoje contamos com o apoio do TC para intermediar esse processo”, declarou Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI.

Pedro Albuquerque Filho, CEO do TC, lembrou que o mercado de capitais sempre foi muito “demonizado” ao longo da história da política brasileira, mas considera que é o “motor mais fantástico de crescimento para o País”. Albuquerque apontou também que “as empresas que abrem capital imediatamente investem mais e, conseqüentemente, pagam mais impostos”.

O cenário de empresas a caminho do IPO estacionou devido à pandemia e ao aumento da inflação, mas Guedes comentou que as companhias listadas são valorizadas e mais empresas querem abrir capital, conforme mais pessoas passam a investir no mercado acionário.

“Vocês fizeram um trabalho magnífico de trazer a população para o mercado. [...] De um lado, estão trazendo os aplicadores, democratizando o acesso ao capital das empresas e aos lucros e, por outro lado, vocês trazem as empresas para fazer os IPOs. [...] Realmente estão desempenhando a verdadeira função do mercado de capitais, que é colocar o Brasil para investir, para crescer e gerar emprego”, declarou.

Luiz Roberto Cardoso, superintendente do IBRI, chamou o evento de “uma aula do Ministro”, na qual abordou todos os assuntos mais delicados e importantes para o mercado de capitais e para Relações com Investidores; enquanto André Vasconcellos avalia que Guedes provou o interesse do governo em avançar com a agenda do mercado, a pauta de privatizações e as reformas estruturantes, principalmente macroeconômicas. “É fundamental para o IBRI estar próximo de iniciativas como essa. Reforça o compromisso da entidade com o avanço de boas práticas de mercado e qualifica cada vez mais os debates”, observou André Vasconcellos.

A Comitativa do IBRI recebeu exemplar do livro dos autores Felipe Pontes, diretor educacional e de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) do TC, e Orleans Martins, head das áreas TC School e do TC Labs, com o título “O investidor em ações de dividendos: o Dividend Investing como estratégia de investimentos para criar riqueza com empresas que crescem e pagam dividendos”.

RIWeb se reposiciona como Prisma - A Comitativa do IBRI ainda teve a oportunidade de conhecer em primeira mão as novas soluções e a nova marca da Prisma. Após treze anos de experiência, a RIWeb formulou um novo posicionamento e passou por um rebranding para se estabelecer não apenas como uma empresa voltada para o RI, mas, também, com produtos e serviços para todo o mercado de capitais, desde elaboração do design de documentos e desenvolvimento de sites até prestação de consultoria e disponibilização de tecnologia.

“Mais do que apenas um novo nome, a Prisma expressa uma mudança de conceito. Agora temos uma marca mais disruptiva, completa e próxima do cliente. Queremos promover uma transformação como nunca se viu antes. Vamos oferecer soluções alinhadas com a real necessidade dos nossos parceiros, as quais irão facilitar de maneira efetiva seu dia a dia e aperfeiçoar sua estratégia de comunicação com o mercado de capitais, levando-os para um próximo nível”, afirma Matheus Oliveira, diretor de Operações da Prisma.

Assim como as outras empresas subsidiárias do conglomerado TC, “a Prisma tem uma operação independente, com alto nível de segurança da informação e privacidade de dados, além de rígido controle de acesso, tanto aos sistemas digitais quanto à estrutura física da empresa”, afirma Matheus Oliveira. Ele enfatiza o rigor da governança da Prisma em relação às demais controladas e se coloca à disposição para explicar o “Chinese Wall”, políticas e regras do grupo.

“No IBRI, trabalhamos com os profissionais de RI – de diversas empresas e setores – e sempre defendemos o aumento de alternativas tanto de ferramentas quanto de possibilidades de geração de conhecimento para os profissionais do segmento. Em função disso, estamos muito contentes com o que vimos no TC e desejamos muito sucesso para a Prisma”, disse Luiz Cardoso, superintendente do IBRI.

Em relação à estrutura física oferecida pela Prisma e pelo TC aos clientes, Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI, declarou que “o espaço está respirando tecnologia e, com certeza, é um ambiente excelente para que companhias abertas possam mostrar suas estratégias e planejamentos de negócios ao público”.

Rafael Bellé, diretor Comercial da Prisma, afirma que “foi muito bom receber a Comitativa do IBRI para, em primeiro lugar, mostrar o potencial e o alcance que a empresa tem ao fazer parte do ecossistema TC – realmente sem paralelos ao que existe no mercado – e para, em segundo lugar, passar segurança e mostrar que existe genuinamente um parceiro de alto nível que pode realizar atendimento para as

companhias, sejam listadas ou não listadas, que precisam de apoio em relação ao departamento de RI”.

“Vamos atender nossos clientes de uma forma única, com um entendimento sênior do mercado e ferramentas disruptivas e automatizadas, pois somos genuinamente uma empresa de tecnologia. Conseguimos, além disso, entregar um atendimento super humanizado e personalizado”, conclui Rafael Bellé.

Link para o vídeo na íntegra do evento – Ministro Paulo Guedes no TC: Perspectivas Econômicas e Políticas do Brasil https://www.youtube.com/watch?v=fRIK_cY15Y0