

COLABORADORES DO IBRI

ãnima
EDUCAÇÃO

BANCO DO BRASIL

Bradesco

BNY MELLON

Braskem
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

IBDO

BRIDGE

CEMIG

CESCON
BARRIEU

CSU

Deloitte.

Duratex

GERDAU

INSPIR OUT OF THE BOX
INVESTOR RELATIONS //

Itaú

ITAÚSA

JBS

Klabin

MORROW
SODALI

oi

PETROBRAS

PORTO
SEGURO

sabesp

Smiles

SulAmérica

TEGMA
Cestao Logística

THE MEDIA GROUP
COMUNICAÇÃO FINANCEIRA
E DE SUSTENTABILIDADE

TIM

USIMINAS U

VALE

Victor, Drago e
Vasconcellos
Advogados VDV

Grupo de Relações com Investidores de Estatais do IBRI promove confraternização

O Grupo de Relações com Investidores de Estatais do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) promoveu, em 17 de dezembro de 2020, a partir das 18:30, confraternização de final de ano. O Happy Hour virtual teve a coordenação de André Vasconcellos e Cairê Moura Franco do Grupo de RI de Estatais do IBRI, além de Luiz Roberto Cardoso, superintendente do IBRI.

André Vasconcellos, coordenador do Grupo de RI de Estatais do IBRI, agradeceu o apoio dos participantes para uma série de iniciativas durante todo o ano e debateu com os participantes vários projetos para 2021.

O evento contou com participação especial de Geraldo Soares, membro do Conselho de Administração do IBRI, superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco, vencedor do Prêmio APIMEC IBRI 2020 como "Melhor Profissional de RI" e único brasileiro na lista dos 30 profissionais de Relações com Investidores de destaque no mundo das últimas três décadas da IR Magazine. Geraldo Soares relatou sua experiência como profissional e discorreu sobre a evolução da área de Relações com Investidores e do mercado de capitais.

Houve depoimentos, também, de apoiadores das iniciativas do Grupo de RI de Estatais como Emerson Drigo, subcoordenador da Comissão Técnica do IBRI e sócio do VDV Advogados; Rafael Wajnsztok, Head de Novos Negócios da TEN Sistemas e Redes; João Marin, sócio do MZ Group; e Ronnie Nogueira, diretor da Revista RI.

O Happy Hour virtual do Grupo de Relações com Investidores de Estatais do IBRI contou com patrocínio do iFood e apoio do MZ Group, Revista RI e TEN Sistemas e Redes.