



IBRI realiza a 1ª Semana do RI

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) promoveu a 1ª Semana do RI do dia 29 de novembro a 03 de dezembro de 2021. O evento foi on-line e debateu temas de interesse dos profissionais de Relações com Investidores.

“É muito importante participar desta semana. Temos o propósito de contribuir para a formação profissional. Utilize o evento em benefício próprio”, pontuou Anastácio Fernandes Filho, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

Fernandes Filho fez uma breve apresentação do trabalho desenvolvido pelo Instituto ao longo do ano. E destacou que foi possível executar o planejamento estratégico apesar da pandemia de coronavírus (Covid-19). O presidente do Conselho enfatizou que o IBRI está se modernizando e “isso só é possível pelo engajamento dos associados. Este evento deve acontecer todos os anos”, acrescentou.

O primeiro painel do evento “Como obter votos de acionistas brasileiros e estrangeiros em Assembleias Gerais” ocorreu, em 29 de novembro de 2021, e contou com a moderação de Rodrigo Luz, Membro do Conselho de Administração do IBRI e as participações de Agnes Blanco, Senior Director da Morrow Sodali, e Fábio Coelho, Presidente da AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais). Durante o debate abordou-se o papel dos profissionais de Relações com Investidores nas Assembleias, tornando-se cada vez mais fundamental.

Em 30 de novembro de 2021, o segundo painel “Além do buy side e sell side” foi moderado por Ricardo Rosanova Garcia, Diretor de Relações com Investidores da Multilaser e Diretor Técnico do IBRI, e contou com as participações de Roberto Attuch, CEO da OHMResearch, e Thiago Salomão, Criador do Podcast Stock Pickers. Durante as discussões abordou-se a nova dinâmica do profissional de RI que tem interagido com diversos públicos, além dos analistas buy e sell side. Uma novidade para os RI's é o atendimento ao investidor pessoa física, que requer comunicação diferenciada.

Em 01 de dezembro de 2021, o terceiro painel “RI + Robôs - Qual a importância do digital em Relações com Investidores?” foi moderado por Rodrigo Maia, Head de RI da Gerdau e Membro do Conselho de Administração do IBRI, e teve as participações de Zach Rothberg, Head of Investor Relations Sales da AlphaSense; e João Bosco, Consultor de Renda Variável da Bastter. Durante o painel, os participantes apontaram como a tecnologia vai auxiliar os profissionais de Relações com Investidores.

Em 02 de dezembro de 2021, o quarto painel “A utilização de redes sociais pelos investidores de varejo nos EUA e Brasil” foi moderado por Geraldo Soares, Superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco e Membro do Conselho de Administração do IBRI, e contou com a participação de Fabiane Goldstein, IR Senior Director na Grayling, e Rogerio Santana, Diretor da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). No painel, foi abordada a organização de investidores por meio de redes sociais nos casos GameStop nos EUA e IRB no Brasil e os impactos nos papéis das companhias.

Em 03 de dezembro de 2021, o quinto painel “Desafios e oportunidades na estruturação da área de RI” foi moderado por Phillipe Casale, Head de RI da Raízen e Membro do Conselho de Administração do IBRI, e contou com palestra de Gabrielle Helú, Diretora de Relações com Investidores do Assaí Atacadista, e de Melissa Angelini, Diretora de Relações com Investidores da Blau Farmacêutica. Durante o debate, os participantes falaram sobre os desafios na estruturação da área de RI, especialmente para as empresas que estão se preparando para a abertura de capital e as oportunidades encontradas na reestruturação de uma área de Relações com Investidores para empresas já listadas.

A 1ª Semana do RI contou com o apoio institucional das seguintes instituições: ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas); AMEC (Associação de Investidores no Mercado de

Capitais); ANCORD (Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias); APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais); FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado); IBEF-SP (Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de São Paulo); e IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa).

O evento foi uma realização do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e teve apoio da Innova All Around The Brand e Ten Meetings.

Link para os vídeos na íntegra:

Semana do RI - Abertura e Painel 1

<https://www.youtube.com/watch?v=RhfGYIP4TD8>

Semana do RI - Painel 2

https://www.youtube.com/watch?v=ZNJT_gRBQ_8

Semana do RI - Painel 3

<https://www.youtube.com/watch?v=-Pb7FwUGCnl&t=79s>

Semana do RI - Painel 4

<https://www.youtube.com/watch?v=JndmZsfSsjU>

Semana do RI - Painel 5

https://www.youtube.com/watch?v=bpl4FtXk_BU