



### **IBRI apoia projeto “Histórias de Sucesso – Mulheres no Conselho”**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoia a Editora Global Partners no projeto “Histórias de Sucesso – Mulheres no Conselho” (HSMC). O projeto tem como objetivo revelar e dar visibilidade a mulheres inspiradoras que fazem a diferença nos mais diversos órgãos estatutários, por exemplo Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Comitê de Auditoria Estatutário, assim como compartilhar as boas práticas de Governança relacionadas ao ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança).

Fabiana Monteiro, fundadora e CEO da Editora Global Partners, agradece o apoio de Anastácio Fernandes Filho, presidente do Conselho de Administração do Instituto, e a indicação de André Vasconcellos, Diretor-Adjunto RJ e um dos fundadores do IBRI Mulheres, para representar o IBRI no Comitê de Direção do projeto. A CEO da Editora Global Partners destaca que a parceria com o Instituto foi “essencial para a evolução do projeto HSMC – Mulheres no Conselho, graças ao seu time com foco em eficiência”.

“Acreditamos na valorização de boas parcerias que tenham objetivos em comum. Nesse sentido, o IBRI se tornou uma parte importante da construção do HSMC”, afirma Fabiana Monteiro, que também é Membro do Conselho Consultivo do ITMS Group Inc. e MacawPress.

Ao receber a indicação, André Vasconcellos destaca que “o projeto tem por propósito fazer com que o tema diversidade e equidade de gênero em Conselhos seja uma pauta de discussão e inspiração constante, agregando assim mais valor aos negócios”.

No Brasil, 70% das buscas de Conselheiros são feitas por indicação, conforme matéria publicada pelo portal de notícias “Mundo RH” em 16 de junho de 2021. “Se é assim, quem quer se tornar uma Conselheira precisa estar em um lugar em que alguém possa conhecê-la, até para indicá-la”, ressalta Fabiana Monteiro.

Segundo André Vasconcellos, o projeto HSMC “veio para enaltecer as mulheres fortes a fim de inspirarem aquelas que ainda não descobriram a sua força” e avalia como “uma honra contribuir para um projeto tão promissor”.

A presença do IBRI reforça o compromisso do Instituto com a equidade de gênero no mercado de capitais brasileiro. Trajetória já repleta de conquistas, como o IBRI Mulheres, criado em março de 2020 e coordenado por Sandra Calcado, Head de Estratégia, Relações com Investidores & ESG na Log-In Logística.

Na vanguarda das melhores práticas, o IBRI foi a primeira entidade do mercado de capitais a ser signatária do Acordo de Cooperação com a ONU Mulheres Brasil, cujo objetivo é fomentar o engajamento das empresas em torno dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, assim como foi a primeira entidade de mercado a eleger uma mulher para sua presidência, Doris Wilhelm, no biênio 2004-2005.

Para a edição de lançamento do projeto “Histórias de Sucesso – Mulheres no Conselho” (HSMC), participarão trinta conselheiras do mercado, figuras notáveis e reconhecidas dentro do universo corporativo em duas categorias distintas, “Pioneiras” e “Nova Geração”, cuja avaliação e seleção serão realizadas por renomados executivos envolvidos com o ecossistema de Conselhos e com a agenda de equidade de gênero.

Comitê de Direção: Fabiana Monteiro (idealizadora do projeto, fundadora da Editora Global Partners e Membro do Conselho Consultivo da ITMS Group Inc e da MacawPress Inc); André Vasconcellos (Diretor-Adjunto RJ no IBRI e RI na Eletrobras); e Olivia Ferreira (Co-Chair no 30% Club).

Curadoria: Adriana Muratore (Membro do Conselho da Positivo Tecnologia); Andrea Mota Baril (Membro do Conselho Docol, Hering, Kopenhagen, Berneck e Positivo Educação); Christiane Aché (Diretora ABPW na Saint Paul Escola de Negócios); Juliana Rozenbaum (Membro do Conselho da Renner, Arezzo, Cognac, EDP, Duratex e Eurofarma); Raquel Teixeira (EY Private Latam South); Marly Parra (Membro do Conselho da Emibra, Solstic, iHub Investimentos XP); Vera Bermudo (Membro do Conselho da Unimed SJRP e Docente na FGV, Co-fundadora e sócia da Chá Dô); e Thais Antonioli (Membro do Conselho da GIF Innovation & Future).

Comitê de *Executive Search*: Andre Freire (Sócio da EXEC); Magui Castro (Senior Client Partner da Korn Ferry); e Jacques Sarfatti (Sócio da Russell Reynolds Associates).

Comitê Estratégico: Arnaldo Aimola (Presidente High Tech & Telecom da Gartner); Cecília Andreucci (Membro do Conselho da Guararapes; Gávea Angels, Grupo Solpanamby); Carlo Linkevicius (Membro do Conselho Global Compact Network Brazil); Fabio Alperowitch (Portfolio

Manager da FAMA Investimentos e ESG Manager); Heloísa Belotti Bedicks (Membro do Conselho da Braskem); Monica Monteiro (Diretora Executiva do Grupo Bandeirantes); e Anderson Godz (Founder Gonew.Co).

As inscrições para participar do projeto podem ser feitas por meio do seguinte link:  
<https://forms.office.com/r/KPUNVZU4V4>

Mais informações:

[www.editoragp.com.br/projeto-pioneiro-mulheres-no-conselho](http://www.editoragp.com.br/projeto-pioneiro-mulheres-no-conselho)