

COLABORADORES DO IBRI



IBRI participa de evento que celebra Semana Nacional de Educação Financeira na B3

Rafael Mingone, Diretor Financeiro do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), e Rodney Vergili, Coordenador da Comissão de Comunicação Institucional do Instituto, participaram do toque de campanha na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), em 16 de maio de 2025, para celebrar a Semana Nacional de Educação Financeira.

O evento contou com a participação de Felipe Paiva, Diretor de Relacionamento com Clientes, Educação e Pessoa Física da B3; Paulo Portinho, Gerente de Educação e Inclusão Financeira da CVM (Comissão de Valores Mobiliários); Juliana Horita, Coordenadora de Letramento Financeiro de Adultos do Departamento de Promoção da Cidadania Financeira do BC (Banco Central); e Ana Leoni, CEO da Planejar (Associação Brasileira de Planejamento Financeiro), que fizeram pronunciamentos sobre a importância da educação financeira na vida das pessoas.

Durante a Semana ENEF (Estratégia Nacional de Educação Financeira) de 12 a 18 de maio de 2025, a B3 lançou curso gratuito e teve participação de coordenadores e alunos de instituições de ensino também durante o toque de campanha.

Ao longo da Semana Nacional de Educação Financeira, representantes da B3 e da Planejar estiveram, por exemplo, presentes em estações do Metrô na cidade de São Paulo, em parceria com a Companhia do Metropolitano de São Paulo e ViaQuatro, prestando atendimento à população com clínicas financeiras.

O atendimento foi feito por planejadores certificados CFP (do inglês, Certified Financial Planner; em português, Planejador Financeiro Certificado) e as pessoas que passaram pelas estações do Metrô puderam tirar dúvidas com especialistas sobre temas como finanças pessoais, planejamento financeiro pessoal, orçamento, controle de gastos, poupança e investimentos. Representantes da B3 e da Planejar atenderam, também, funcionários do Metrô de São Paulo (SP).

Na sede da B3, professores e alunos de diversas instituições de ensino públicas e privadas tiveram a oportunidade de participar de atividade especial que incluiu visita ao MUB3 (Museu da Bolsa do Brasil) e palestra sobre educação financeira e carreira com a participação de profissionais de corretoras.

O MUB3 promoveu, também, visita temática “Diálogos – Alfabetização Financeira e Futuros” e a divulgação do “Cadeia de Decisões”, um jogo interativo e educativo envolvendo blocos de equilíbrio para desenvolver a consciência sobre a alfabetização financeira. Houve, também, lançamento do curso gratuito “Pequenos acordos, grandes resultados”, disponível na plataforma on-line de educação financeira da B3.