

Ano XXV - nº 343 - Edição de 14 de novembro de 2024



IBRI realiza a 4ª edição da Semana do RI

A 4ª edição da Semana do RI do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) acontece no período de 25 a 29 de novembro de 2024, das 09:00 às 10:00, em formato on-line.

O objetivo da Semana do RI é trazer palestras de renomados nomes do mercado de capitais, tendo como objetivo debater temas usuais e não usuais da área, buscando, também, atrair novos interessados pela profissão de RI (Relações com Investidores). A cada dia uma das Comissões do IBRI será responsável por trazer discussão sobre um tema de interesse.

No dia 25 de novembro de 2024, a Comissão de Educação e Inovação vai debater o tema: "Engajamento do público interno". No dia 26 de novembro, será a vez da Comissão ESG abordar a temática "Estratégia ESG para PMES: cases do mercado"; no dia 27 de novembro, a Comissão Técnica vai debater "Os desafios do RI em Emissões de Dívida"; no dia 28 de novembro de 2024, o Grupo de Trabalho RI de Estatais realizará debate sobre o tema "Do desafio à solução: empresas estatais abertas e o papel do RI"; e no dia 29 de novembro, será a vez da Comissão Jurídica debater o tema "Novas

regras de Assembleias: o que o RI precisa saber". A Semana do RI conta com o apoio da MZ.

Para mais informações e inscrições:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfSwKXIQwmkBzetm7dUHElcBrYKAOsCADi0geu1cFDohqzwtQ/viewform>

Prêmio APIMEC IBRI conta com novidades em sua 5ª edição

As votações para a 5ª edição do Prêmio APIMEC IBRI ocorrerão de 08 de outubro de 2024 a 15 de novembro de 2024. O objetivo da APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil) e do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) é premiar melhores profissionais e práticas em análise de valores mobiliários e Relações com Investidores, contribuindo para um mercado de capitais cada vez mais forte, transparente e equânime.

A 5ª edição do Prêmio APIMEC IBRI acontece no dia 28 de novembro de 2024, no Hotel Blue Tree Premium Faria Lima, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.989, em São Paulo (SP). O evento ocorrerá a partir das 19 horas e vai premiar profissionais de Relações com Investidores, analistas e empresas em sete categorias: (1) Melhor Analista de Valores Mobiliários Pessoa Natural com credenciamento na APIMEC Brasil; (2) Melhor Analista de Valores Mobiliários Pessoa Jurídica – Small Cap com credenciamento na APIMEC Brasil; (3) Melhor Analista de Valores Mobiliários Pessoa Jurídica – Middle/Large Cap com credenciamento na APIMEC Brasil; (4) Melhor Profissional de Relações com Investidores Small/Middle Cap; (5) Melhor Profissional de Relações com Investidores Large Cap; (6) Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Small/Middle Cap; (7) Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Large Cap.

Em 2024, o Prêmio APIMEC IBRI traz a inclusão de novas categorias, ampliando o reconhecimento de excelência no mercado de capitais. As categorias foram divididas em Melhor Analista de Valores Mobiliários Pessoa Jurídica, segmentando entre Small Cap e Middle/Large Cap, permitindo uma avaliação mais precisa dos Analistas de Valores Mobiliários Pessoa Jurídica, classificados de acordo com diferentes tamanhos de patrimônio líquido.

Analista de Valores Mobiliários Pessoa Jurídica compreende casa de análise envolvida na elaboração de relatórios destinados à publicação, divulgação ou distribuição a terceiros, ainda que restrita a clientes. Compreendendo tanto as instituições integrantes do sistema de distribuição e qualquer outra pessoa jurídica que exerça a atividade de analista de valores mobiliários.

Ricardo Martins, presidente executivo da APIMEC Brasil, destaca a importância da premiação para o mercado de capitais. “Atualizamos algumas categorias na premiação que cresce a cada ano, ganha notoriedade por reconhecer a diversidade e a excelência das práticas adotadas por diferentes segmentos do mercado. Nosso objetivo é valorizar os profissionais e empresas que promovem as melhores práticas. Além disso, a dinâmica de votação cruzada - com analistas votando nos profissionais de RI e vice-versa - fortalece ainda mais essa troca de reconhecimento”, avalia Martins.

“A colaboração entre o IBRI e a APIMEC Brasil consolida o Prêmio APIMEC IBRI como uma referência no mercado, destacando aqueles que se sobressaem por sua transparência, inovação e excelência em atender às crescentes demandas dos investidores. Ao promover esse reconhecimento mútuo entre analistas e profissionais de RI, contribuimos diretamente para o desenvolvimento e a profissionalização do mercado de capitais brasileiro”, declara Luiz Henrique Valverde, presidente executivo do IBRI.

A votação será realizada eletronicamente por meio de uma plataforma segura, que garante confidencialidade e transparência do processo. Associados da APIMEC Brasil e do IBRI, assim como analistas credenciados, serão responsáveis por eleger os melhores em cada categoria, de acordo com critérios como prontidão no atendimento a analistas, transparência na comunicação, além de inovação nas práticas de Relações com Investidores.

Os vencedores serão conhecidos durante uma cerimônia de confraternização. Com a premiação, a APIMEC Brasil e o IBRI reforçam o compromisso com a valorização das boas práticas no mercado de capitais, destacando profissionais que impulsionam o desenvolvimento do setor e contribuem para o fortalecimento da transparência e governança corporativa no Brasil.

O Prêmio conta com o patrocínio das empresas: ATG (Americas Trading Group); Bocater Advogados, Forvis Mazars; Innova – All Around The Brand, Madrona Fialho Advogados e MZ.

Para mais informações, basta acessar:

<https://www.premioapimecibri.com.br/>

IBRI realiza curso “Casos práticos de Inteligência Artificial em Relações com Investidores”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realiza, em 21 de novembro de 2024, das 18:00 às 21:00, o curso on-line “Casos práticos de Inteligência Artificial em Relações com Investidores”.

O curso será ministrado por Jéssica Regina, fundadora da Financ.ia, a primeira startup brasileira dedicada à educação em IA (Inteligência Artificial) para o setor financeiro.

O primeiro curso do IBRI sobre o assunto "Inteligência Artificial na Prática para Relações com Investidores" foi apresentado por Jéssica Regina, em formato presencial, na MZ Arena, em 16 de setembro de 2024, em São Paulo (SP).

“Esse curso irá expandir a mente dos profissionais de RI para trabalharem diferente em seu dia a dia. Vamos ver aplicações práticas que impactam diretamente o desempenho profissional no setor, com ganho de produtividade, *insights* estratégicos e agilidade. Fizemos a turma presencial e foi um sucesso, após muita procura resolvemos fazer também a versão on-line para que profissionais de todo o país possam se qualificar nessa nova tecnologia tão disruptiva”, diz Jéssica Regina.

O curso conta com o apoio da MZ.

Para mais informações e inscrições, basta acessar:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe8vN-G0hTUIzXNbipD3oXRKqSAMM_DmsZOwB8r9wOm-3FiJQ/viewform?pli=1

IBRI Minas Gerais promove Encontro em 26 de novembro de 2024

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) Regional Minas Gerais prepara Encontro para o próximo dia 26 de novembro de 2024, das 19:00 às 23:00, no restaurante Seu Bias, na Avenida Bias Fortes, 161, Lourdes, Belo Horizonte (MG). O Encontro contará com palestra de Júlio Damião, CFO Global LUZA Group.

“Será oportunidade de ampliar o networking, construir conexões valiosas e vivenciar a autêntica mineiridade”, conclui Marina Miranda, Diretora Regional do IBRI Minas Gerais.

O Encontro conta com Patrocinador Ouro: BTG; Patrocinadores Prata: Cescon, Barrieu Advogados e MZ; Patrocinadores Bronze: blendON; Luz Capital Markets, TEN, Venue by DFIN e Versalhes Filmes.

Inscrições para participar do Encontro IBRI-MG:

https://www.sympla.com.br/encontro-ibri-mg__2716674?token=228f0da9a52fbd84a03a0fd311ec0f81

IBRI participa de consulta pública sobre alterações no Novo Mercado

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) enviou à B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), em 11 de novembro de 2024, seu posicionamento em relação à segunda consulta pública sobre alterações no Novo Mercado. O tema foi discutido na Comissão Técnica do Instituto e está em linha com o primeiro posicionamento apresentado pelo IBRI quando da primeira consulta da B3. Na oportunidade, o parecer do Instituto foi construído a partir de reuniões das Comissões Técnica e Jurídica e complementado por reunião virtual com associados das empresas do Novo Mercado e com representantes da B3.

Posicionamento do IBRI sobre a Consulta Pública nº 02/2024-DIE, referente à Proposta de Evolução do Regulamento do Novo Mercado:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/2d20093a-44ca-4faa-aa44-20f9f165bdf/5767b0ae-deda-9349-d622-488583c3ec52?origin=2>

IBRI Minas Gerais promove webinar sobre “Rapport: Como construir uma Conexão de Valor”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) Minas Gerais realizou no dia 28 de outubro de 2024, o webinar “Rapport: Como construir uma Conexão de Valor”. Marina Miranda, Diretora Regional Minas Gerais do IBRI e Head de RI, M&A, Marketing e ESG do Grupo PH Intralógica, realizou a abertura e apresentou a palestrante Marina Paoliello, fundadora da ACT Comunicação, que é especialista em comunicação executiva, psicóloga e fonoaudióloga.

Durante o webinar, Marina Paoliello abordou questões para ajudar o profissional de RI a perceber e entender melhor o investidor, bem como criar conexão com esse público e identificar pontos de contato para conseguir vender a tese da empresa. “Temos que aprender a como construir conexão. A comunicação primeiro é sobre o outro, por isso é importante conhecer bem o interlocutor”, enfatizou no início do evento.

Marina Paoliello explicou que a confiança é percebida nos primeiros segundos de interação. “Quando meu interlocutor vê em mim uma ameaça, a comunicação não gera confiança e ele não vai acreditar em mim”, acrescentou. A palestrante deu uma dica muito importante que pode ser utilizada, inclusive, pelos profissionais de RI “conheçam seu interlocutor e ajuste a comunicação para criar conexão com ele”, destacou.

“O webinar foi excelente e lembrou nossos encontros e os treinos de habilidade de falar com os *stakeholders*”, declarou Marina Miranda. A diretora regional do IBRI Minas agradeceu a participação de todos e encerrou o evento.

Para acompanhar o evento na íntegra, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=5drfd1gzSeQ>

Momento Mercado comemora 100ª edição

A publicação Momento Mercado registrou a 100ª edição em 22 de outubro de 2024. “É com grande entusiasmo que celebramos a 100ª edição da publicação Momento Mercado. Esta importante iniciativa do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) – em parceria com a AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais) e com o escritório VDV Advogados – é uma fonte essencial de informações, que chega quinzenalmente aos associados”, declara Renata Oliva Battiferro, Presidente do Conselho de Administração do IBRI.

“Em um cenário em constante mudança, é crucial que os profissionais de Relações com Investidores estejam sempre atualizados sobre as regulamentações que impactam suas atividades. Acompanhar as evoluções normativas não apenas fortalece a prática da profissão, mas também contribui para a transparência e a eficiência do mercado. Estamos ansiosos para as próximas edições do Momento Mercado, que continuarão a enriquecer nosso conhecimento e a apoiar nossos associados em sua trajetória profissional”, diz Renata Oliva Battiferro.

Fábio Coelho, Presidente da AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais), declara que “o Momento Mercado nasceu com o objetivo de deixar nosso público atualizado sobre as principais notícias sobre mudanças regulatórias no mercado de capitais. Estamos felizes com a parceria com o IBRI e também por ver o Momento Mercado atingir sua 100ª edição. Que venham as próximas!”.

Novidades regulatórias – Emerson Drigo, Diretor Jurídico do IBRI e sócio do escritório VDV Advogados, observa que “o Momento Mercado nasceu, em setembro de 2020, com o objetivo de levar à comunidade de Relações com Investidores e demais agentes dos Mercados de Capitais e Financeiro atualizações rápidas sobre as principais novidades regulatórias e legislativas com impacto sobre suas atividades”.

Drigo destaca que “a ideia é, a cada quinzena, atualizar os agentes de mercado, com notas curtas, linguagem simples e acessível e com links de acesso à regulação/legislação para aqueles que queiram

se aprofundar no assunto”.

“Sou muito grato ao IBRI e à AMEC por possibilitarem a continuidade desse informativo no âmbito de sua parceria e de poder contar com o apoio do VDV Advogados na curadoria do Momento Mercado, bem como a todo o time das duas instituições de referência e do escritório envolvido na iniciativa. Muito feliz em, após quatro anos, alcançarmos essa marca de 100 Edições! Que venham nossos próximos Momento Mercado!”, afirma Emerson Drigo.

“Chegar à 100ª edição do 'Momento Mercado' é motivo de grande orgulho para mim, especialmente por fazer parte de um projeto tão relevante para as rotinas dos profissionais de Relações com Investidores. O informativo consolida, de forma didática e tempestiva, as principais novidades regulatórias, ajudando, inclusive, a endereçar discussões na Comissão Técnica, oferecendo conteúdo prático e acessível. Esse sucesso é resultado da colaboração entre o IBRI e a AMEC, muito bem articulado com o apoio do time do VDV Advogados, que é fundamental para garantir a acurácia e a qualidade das informações. Sigamos em frente, confiantes no impacto positivo dessa iniciativa para nossa comunidade! Que venham mais 100 edições, pois com certeza não faltarão pautas!”, concluiu Gustavo Carrijo Duarte, Coordenador da Comissão Técnica do IBRI.

IBRI participa do 25º Congresso IBGC

Renata Oliva Battiferro, Presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), e Emerson Drigo, Diretor Jurídico do IBRI, participaram do 25º Congresso IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), que ocorreu nos dias 08 e 09 de outubro de 2024, no WTC Events Center, em São Paulo (SP). O Congresso teve como tema central “Cultura de governança e os desafios do Brasil”.

“Durante os dois dias do 25º Congresso do IBGC, tivemos a oportunidade de explorar questões fundamentais para o futuro das organizações, como governança corporativa, sustentabilidade e inovação. Os painéis - apresentados por palestrantes de renome - trouxeram conteúdos atuais e de alta qualidade. As reflexões geradas certamente impactarão as práticas corporativas, as atividades de Relações com Investidores e contribuirão para o fortalecimento de um ambiente de governança mais robusto”, declara Renata Oliva Battiferro.

Emerson Drigo, Diretor Jurídico do IBRI, destaca que o 25º Congresso IBGC proporcionou “experiência de valor inestimável, ampliando, renovando e fazendo circular o conhecimento e agregando valor aos profissionais que vivem a governança corporativa diariamente”.

“A proximidade do analista com o time de RI é imprescindível”, afirma Raphael Figueredo da Eleven Financial Research

Vencedora do Prêmio APIMEC IBRI por três anos consecutivos, a Eleven se destaca com suas análises independentes, qualidade dos relatórios e inovação tecnológica.

“Para se tornar um bom analista, a proximidade com o time de Relações com Investidores é imprescindível. Contato frequente e de qualidade melhora o entendimento da tese da companhia, com isonomia, e o analista pode dar mais profundidade em sua análise. Um contato constante é primordial nesse relacionamento”, descreve Raphael Figueredo, CEO e estrategista-chefe da Eleven Financial Research. A empresa foi agraciada três vezes com o Prêmio APIMEC IBRI na categoria melhor casa de análise independente de valores mobiliários.

“A cada edição o prêmio tem ganhado mais notoriedade e relevância na indústria e entre os analistas. A cada ano que passa percebemos a importância da premiação no sentido de fortalecer o mercado de capitais como um todo”, enfatiza. Ele acredita que o trabalho de análise não é muito simples de medir, portanto premiações como essa podem ajudar neste trabalho para maior qualificação e profissionalismo dos analistas.

“A Eleven Financial Research se destaca como a principal casa de análise independente do Brasil por sua equipe altamente qualificada, uma cobertura abrangente de setores e empresas, e seu compromisso com a independência, garantindo análises imparciais”, ressalta Figueredo. Ele enfatiza que “a empresa investe em inovação tecnológica, oferece relatórios detalhados e customizados, prioriza o atendimento ao cliente e possui uma sólida reputação no mercado, o que a torna uma referência confiável para investidores”.

“A qualidade dos relatórios da Eleven é outro diferencial. Eles são conhecidos por serem extremamente detalhados, com análises profundas e projeções bem fundamentadas, que ajudam investidores a tomarem decisões informadas”, declara Raphael Figueredo.

A Eleven Financial Research foi fundada em 2015 com o objetivo de preencher uma lacuna no mercado brasileiro, oferecendo análises independentes e de alta qualidade para investidores. Desde o início, a empresa se posicionou como uma alternativa às grandes instituições financeiras, focando em entregar um conteúdo imparcial e detalhado.

“Nos primeiros anos, a Eleven rapidamente se destacou pela profundidade e precisão de suas análises, conquistando a confiança de investidores e profissionais do mercado. A empresa se diferenciou

ao cobrir uma ampla gama de setores e empresas, com uma abordagem que combinava análise fundamentalista rigorosa, com *insights* macroeconômicos e de mercado. Essa combinação permitiu à empresa fornecer recomendações bem embasadas, que se mostraram valiosas para investidores institucionais”, relata Figueredo.

Em 2018, a Eleven aprimorou suas entregas de forma específica para o universo B2B e foi a primeira a lançar um produto destinado aos assessores de investimentos. B2B é um modelo de negócio em que o cliente final é uma outra empresa e não uma pessoa física (B2C).

“Nós ajudamos a construir e formar as mesas de operações das principais assessorias de investimentos do Brasil com uma ampla cobertura de análises e recomendações. Em 2019, a diretoria da Eleven tomou uma das decisões mais importantes, que foi adquirir a carteira de clientes, produtos e serviços da consultoria Lopes Filho (fundada em 1977). Isso nos permitiu aprofundar ainda mais nosso relacionamento com investidores institucionais no Brasil”, afirma.

No mesmo ano, 2021, em que decidiu atender exclusivamente clientes institucionais, a Eleven foi adquirida pelo Banco Modal, que logo depois foi comprado pela XP em 2022. “A Eleven priorizou a busca pela sua independência e reputação já estabelecida. Sendo assim, em dezembro de 2023, a Eleven saiu do grupo XP e passou a se integrar como uma das maiores unidades de negócios da Suno Research com foco exclusivo em clientes institucionais”, declara.

De 2015 até hoje, a Eleven Financial Research aprimorou o relacionamento com clientes, oferecendo atendimento personalizado e soluções customizadas para diferentes perfis de investidores. A empresa também se adaptou ao cenário econômico e regulatório em constante mudança, ajustando suas metodologias de análise e incorporando novas demandas, como questões ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança), inteligência artificial, entrega de soluções com metodologias proprietárias, mantendo-se relevante e inovadora no mercado financeiro.

Relacionamento RI x analista

Para Raphael Figueredo, acessibilidade é a característica que deve definir o relacionamento do analista com o profissional de Relações com Investidores. “Ser acessível é a principal característica para os bons profissionais de RI. Isonomia também deve estar no centro das atenções, pois, muitas vezes, os times de RI das grandes corporações não dão a mesma atenção para os analistas de casas independentes de análise. O acesso é raro ao time de RI e mais ainda ao C-Level dessas grandes corporações”, opina. Em sua visão, para que o relacionamento seja duradouro, o RI deve sempre funcionar como a primeira interação para o analista, mas nunca a única. “Ser a porta de entrada para os outros executivos é primordial para um bom time de RI”, enfatiza.

Raphael Figueredo acredita que o processo de análise de empresas, bem como a forma de entrega em constante transformação são temas que estarão em alta e devem ter a atenção do RI. “O tema de maior relevância certamente será o uso da inteligência artificial como ferramenta de aplicação às necessidades não só de nossos clientes, bem como de nossos processos internos. O profissional de Relações com Investidores deverá se preocupar em ajudar na sua comunicação, bem como informar dados da companhia por meio dessa nova ferramenta inovadora no sentido de dar escala e eficiência a análises das companhias”, conclui.

Sobre o Prêmio APIMEC IBRI

O 4º Prêmio APIMEC IBRI contou com o patrocínio das empresas: Patrocínio Diamante – B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); Patrocinadores Ouro – BNY Mellon; Innova All Around The Brand; Madrona Fialho Advogados; Mazars; e MZ.

Veja a seguir os vencedores de todas as edições:

Os vencedores da 1ª edição em cada uma das cinco categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Eduardo Whitaker de Assumpção Mattos Rosman; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários – Banco BTG Pactual; (c) Melhor Profissional de Relações com Investidores – Geraldo Soares; Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Small/Middle Cap – Banco ABC Brasil; (e) Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Large Cap – Itaú Unibanco.

Os vencedores da 2ª edição em uma das sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Domingos Toledo Piza Falavina; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap - Natasha Utescher; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap - Geraldo Soares; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Movida; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Banco Itaú Unibanco.

Os vencedores da 3ª edição nas sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Leonardo Andrade Correa, analista do BTG Pactual; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários – BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap – Adalberto Pereira dos Santos; (e) Melhor Profissional de RI – Large Cap - Alfredo Egydio Setubal; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – 3R Petroleum; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap – Banco do Brasil.

Os vencedores da 4ª edição do Prêmio APIMEC IBRI nas sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários – Pedro Leduc; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven Financial Research;

(d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap – Larissa Boness; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap – Licia Rosa; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Randoncorp; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Itaúsa.

Para mais informações, basta acessar o link:

<https://www.premioapimecibri.com.br/>

Camilo Gomes, Gerente de RI da EcoRodovias, discorre sobre desafios no IR Talks da MZ

A MZ apresentou, em 07 de outubro de 2024, mais um episódio do IR Talks, o primeiro *talk show* do mercado de capitais. O IR Talks é apoiado pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores). No programa, Cássio Rufino, CFO & COO da MZ, recebeu Camilo Gomes, Gerente de Relações com Investidores da EcoRodovias, que compartilhou sua trajetória profissional, as mudanças nas normas regulatórias e a importância da tecnologia no setor.

Camilo Gomes discorreu sobre sua experiência, abordando desde os primeiros passos de sua carreira na CPFL até os desafios mais recentes. “A área de Relações com Investidores exige muita flexibilidade e adaptação”, afirmou Gomes. Ele destacou que “assim como em um casamento, o processo de construir confiança com os investidores é contínuo e exige paciência”, acrescentando que em “RI também é preciso construir confiança tijolo por tijolo”, destacando a necessidade de “uma comunicação estratégica e consistente com o mercado”.

Ao longo da entrevista, Camilo Gomes lembrou o impacto das mudanças nas normas regulatórias, enfatizando que a evolução da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) tem sido um ponto crucial. Segundo ele, a evolução pede um nível de compreensão que vai além do básico, exigindo uma visão estratégica para operar com eficácia no mercado.

Outro aspecto que Camilo Gomes destacou foi o papel fundamental da tecnologia na transformação do setor. Ele comparou como o trabalho no passado era “muito mais manual e demorado”, mencionando o exemplo do envio de documentos, que antes era “um processo lento e burocrático”. “Hoje, tudo é muito mais dinâmico e feito de forma automática”, disse. Segundo ele, “isso não apenas tornou o trabalho mais eficiente, mas também melhorou a qualidade da comunicação com os investidores, permitindo respostas mais rápidas e precisas às demandas do mercado”.

Durante a conversa, Camilo Gomes enfatizou a necessidade de diferenciar a comunicação com investidores de renda fixa e variável. Ele sublinhou a importância de entender as regras da CVM e saber

“o que pode ser comunicado e quando”, o que demonstra “o quanto o conhecimento técnico em análise financeira é indispensável para quem atua na área”.

O aumento da participação de investidores pessoa física no mercado, especialmente durante a pandemia, foi, também, um tema abordado. Camilo Gomes observou que embora a participação de investidores pessoa física tenha crescido, eles ainda não têm um peso financeiro expressivo no mercado.

Para se manter atualizado em um mercado que está em constante transformação, Camilo Gomes compartilhou algumas estratégias pessoais. Ele ressaltou a importância de fazer comparações com outras empresas de referência e de acompanhar de perto as mudanças regulatórias.

No final da entrevista, Camilo Gomes deixou um conselho para aqueles que estão iniciando suas carreiras em Relações com Investidores. “Não desistam dos seus sonhos, sejam eles pessoais ou profissionais. O mercado de RI é desafiador, mas é importante manter a resiliência e estar sempre preparado para enfrentar os obstáculos”, concluiu.

Para acompanhar IR Talks, basta acessar:

<https://www.mzgroup.com.br/portal/noticias/ir-talks-s03e07-camilo-gomes-ecorodovias/>

IBRI: Estão abertas as inscrições para o 18º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor

Já estão abertas as inscrições para o 18º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor, organizado pelo Comitê Consultivo de Educação da CVM (Comissão de Valores Mobiliários).

O prêmio reconhece publicamente as reportagens que informam a população sobre conceitos básicos de finanças pessoais, planejamento financeiro e investimentos, ou que orientam os investidores, esclarecendo as características, oportunidades e riscos inerentes ao mercado de capitais.

Entre os critérios de seleção e julgamento, estão: clareza das informações, criatividade, originalidade e relevância da reportagem, considerando o ponto de vista do leitor, para auxiliar na formação de uma decisão de investimento consciente e refletida.

Prêmio

Os vencedores de cada categoria ganharão R\$ 3.500,00, além de certificado e placa. Em caso de

coautoria, o valor será dividido entre o número de autores. Participe!

As inscrições gratuitas são realizadas até às 17:00 de 31/01/2025 no Portal do Investidor.

Confira também o Regulamento:

Regras

Podem participar reportagens publicadas entre 01/01/2024 e 31/12/2024 nas seguintes categorias:

Jornal: cobertura nacional

Jornal: cobertura local/regional

Revista: de tiragem nacional, regional ou local

Mídia digital: portais de empresas jornalísticas com domínio brasileiro (deverá ser apresentada cópia da página ou do conjunto de páginas da matéria, em arquivo PDF, acompanhada de impressão que comprove a publicação do material por meio do endereço eletrônico em que a página esteja alocada).

Atenção: textos em blogs não são elegíveis.

É possível participar em mais de uma categoria, enviando até 3 textos (abrangendo autorias e coautorias) em cada uma, sendo necessário o preenchimento de ficha de inscrição para cada trabalho.

O Comitê Consultivo de Educação da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) é formado pelas seguintes instituições: ABCripto - Associação Brasileira de Criptoeconomia; ABRASCA - Associação Brasileira das Companhias Abertas; ABVCAP - Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital; ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais; ANCORD - Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias; APIMEC Brasil - Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil; B3 - Brasil, Bolsa, Balcão; IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa; IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores; e PLANEJAR - Associação Brasileira de Planejamento Financeiro.

Para mais informações, basta acessar:

<https://www.gov.br/cvm/pt-br/assuntos/noticias/2024/atencao-jornalistas-inscricoes-abertas-para-o-18o-premio-imprensa>

IBRI apoia eventos do mercado

Introdução às Criptomoedas da APIMEC Brasil

Data: 25, 26, 27 e 28 de novembro de 2024

Horário: 18:30 até as 21:00

Local: on-line

Informações e inscrições:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSemvMDA5ksPMQFqW50Lz--](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSemvMDA5ksPMQFqW50Lz--VDddIT0dCyJli_odjllsGKjHFTg/viewform)

[VDddIT0dCyJli_odjllsGKjHFTg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSemvMDA5ksPMQFqW50Lz--VDddIT0dCyJli_odjllsGKjHFTg/viewform)