

Ano XXIII - nº 315 - Edição de 11 de maio de 2022



Acompanhe a programação da 23ª edição do Encontro de RI e Mercado de Capitais

A 23ª edição do maior Encontro de Relações com Investidores e Mercado de Capitais da América Latina acontece nos dias 27 e 28 de junho de 2022, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento que é promovido anualmente pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) vai abordar temas como as tecnologias, ferramentas e inovação para a área de RI e mercado de capitais.

A 23ª edição do Encontro de Relações com Investidores e Mercado de Capitais já conta com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); blendON; Bloomberg; BMA; BNY Mellon; Bradesco; Cescon Barrieu; Datev; Deloitte; GreenbergTraurig; Itaú Unibanco; Luz Capital Markets; MZ; Netshow.me; Oliveira Trust; Petrobras; S&P Global; Stocche Forbes; e TheMediaGroup.

Mais informações: <https://www.encontroderi.com.br/>

A seguir acompanhe a programação do evento:

Dia 27 de junho de 2022

13 horas - Credenciamento

14 horas - Sessão de Abertura

Marcelo Barbosa, presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

Luis Henrique Guimarães, Presidente do Conselho Diretor da Abrasca e CEO da Cosan

Geraldo Soares, Presidente do Conselho de Administração do IBRI e Superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco

14:30 - Painel 1 – O investidor pessoa física & mundo digital

Moderador: Rodrigo Maia, Diretor-Presidente do IBRI

Debatedores:

Betina Roxo, Estrategista-Chefe da Rico Investimentos

Gabriela Joubert, Head of Research do Banco Inter

15:30 - Q&A

16 horas - Coffee Break

16:30 - Painel 2 – ESG

Debatedores:

Cenira Nunes, Gerente Geral de Meio Ambiente da Gerdau

Oscar Paulino, Gerente Geral de Sustentabilidade da São Martinho

17:30 Q&A

18 horas - Encerramento dos trabalhos do dia

Dia 28 de junho de 2022

09 horas - O RI do futuro e os eventos com investidores

Moderador: Diego Barreto, Vice-Presidente Financeiro e de Estratégia do iFood e autor do livro Nova Economia

Debatedores:

Melissa Angelini, Investor Relations Officer do Procaps Group

Rodrigo Araujo Alves, diretor executivo Financeiro e de RI da Petrobras

10 horas - Q&A

10:30 - Coffee Break

11 horas - Painel Data Science

Moderador: Rafael Sasso, Coordenador da Comissão de Tecnologia e Inovação da ABRASCA

Debatedores:

Roberto Attuch Jr., Fundador e CEO da OHMResearch

Felipe Pontes, Head de Educação Financeira do TC (Traders Club)

12 horas - Q&A

12:30 - Brunch na área de exposição

13:30 - Pesquisa Deloitte IBRI – Contexto, mensagem e jornada ESG: criação de valor pelos RI's

Moderador: Rodrigo Lopes da Luz, Membro do Conselho de Administração do IBRI

Debatedor: Reinaldo Oliari, Sócio de Audit & Assurance da Deloitte

14:10 - Q&A

14:30 - Coffee Break

15 horas - Painel 6 – Investimento em criptomoedas x investimento em ações tendências

Moderador: João Accioly, Diretor da CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

Debatedores:

Ross Kaufmann, Sócio do escritório GreenbergTraurig

José Alexandre Costa de Freitas, CEO da Oliveira Trust

Nicole Dyskant, Head Global da Hashdex

16 horas - Q&A

16:30 Painel de encerramento

Adriana Dupita, Economista-Chefe da Bloomberg

17:30 Encerramento do evento

Instituto Brasileiro de Relações com Investidores e Deloitte realizam pesquisa

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a Deloitte conduzem, pelo 15º ano consecutivo, mais uma edição de sua tradicional pesquisa sobre os desafios da função de Relações com Investidores no Brasil. A pesquisa deste ano tem como tema “Contexto, mensagem e jornada ESG: Criação de valor pelos RI's”.

A edição de 2022 da pesquisa IBRI/Deloitte aborda os avanços da função de Relações com Investidores em sua prática de comunicação com o mercado frente ao atual contexto de negócios e ao crescimento da pauta Ambiental, Social e de Governança nas organizações.

O IBRI e a Deloitte estão convidando profissionais de Relações com Investidores a participarem da pesquisa, acessando o questionário até 16 de maio de 2022, por meio do link abaixo:

<https://pesquisa.deloitte.com.br/SurveyServer/s/research/IBRI/IBRI.htm>

IBRI e ABRASCA debatem audiência da SEC sobre novas regras para o reporte climático

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) promoveram webinar, no dia 26 de abril de 2022, para debater as novas regras da SEC (Securities and Exchange Commission) para reporte climático. O evento contou com a participação de Fernanda Claudino, gerente jurídica e operacional das comissões técnicas da ABRASCA; Thiago Spercel, sócio do escritório Paul Hastings. Izabel Ramos, gerente de Mercados de Carbono da Petrobras, e Rafael Mingone, diretor Técnico do IBRI e Relações com Investidores, Governança Corporativa e Mercado de Capitais da Gerdau, relataram suas experiências na agenda ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) em suas companhias.

Os debates foram moderados por Joanes Ribas, presidente da C-ESG (Comissão ESG) da ABRASCA e diretora de Sustentabilidade da Vivo, e Alexei Bonamin, vice-presidente da C-ESG e sócio do TozziniFreire Advogados das áreas de Mercado de Capitais e Investimentos Sustentáveis e de Impacto.

“Fiquei muito satisfeito de unirmos forças com a ABRASCA para a promoção deste evento”, celebrou Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI, no início do evento. Ele reforçou que o tema da videoconferência é muito importante para os profissionais de Relações com Investidores.

No início de sua apresentação, Thiago Spercel explicou que em fevereiro de 2021 a SEC orientou o foco em divulgações sobre aspectos climáticos nas comunicações das empresas. Mais recentemente, a SEC colocou em audiência pública, em março de 2022, regras extensivas sobre divulgação climática.

Na opinião de Rafael Mingone, a SEC faz um movimento consistente, o que certamente vai caminhar para a uniformização de regras. “Ainda assim existem muitas assimetrias geradas por métricas distintas e inúmeros questionários que precisam ser respondidos”, apontou.

Izabel Ramos, gerente de Mercados de Carbono da Petrobras, relatou que a empresa já percorreu grande parte do caminho indicado na proposta da SEC. “Há tempos convivemos com demanda de investidores, processo que vem se acelerando”, acrescentou.

Para acompanhar o debate na íntegra, acesse o link abaixo no canal do YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=nCwWYnLhLYo>

Link para a apresentação de Thiago Spercel, sócio do escritório Paul Hastings Advogados:

https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms%2Ffiles%2F83935%2F1651172278Regras_de_Disclosure_Climatico_SEC.pdf

Phillipe Casale realiza palestra sobre Relações com Investidores na Semana Carreiras da Administração do CRA-SP

O CRA-SP (Conselho Regional de Administração de São Paulo) promoveu a 2ª edição da Semana Carreiras da Administração de 25 a 28 de abril de 2022 e Phillipe Casale, Conselheiro de Administração do IBRI, realizou palestra sobre Relações com Investidores em 28 de abril de 2022.

Foram quatro dias de apresentações com debates relacionados a possibilidades de atuação profissional daqueles que se formam em cursos superiores de Administração. Contou-se com 37 faixas temáticas, abordando desde setores clássicos da profissão a outros em crescimento.

Na ocasião, Casale relatou que atua como Relações com Investidores desde 2008. O executivo disse que a área de RI traz dinamismo à carreira, além de ser bastante promissora. Ao falar sobre as principais competências do RI, Casale disse que se preza bastante pela diversidade de conhecimento. “É importante que o profissional tenha um conhecimento mínimo de Finanças e também uma capacidade de se relacionar bem tanto dentro como fora da companhia”, destacou.

Durante a palestra, Phillipe Casale falou sobre o trabalho realizado pelo IBRI, destacando iniciativas do Instituto.

Para acompanhar a palestra de Phillipe Casale na íntegra, acesse o link abaixo:

<https://www.ibri.com.br/pt-br/noticias/phillipe-casale-conselheiro-de-administracao-do-ibri-realiza-palestra-sobre-relacoes-com-investidores-no-cra-sp/>

Segue abaixo link para playlist completa do evento:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIZPIGqecBAVtfOywlwg1LYSWJ4aG29Z0>

Mais informações sobre a semana “Carreiras da Administração” do CRA-SP:

<https://novaextranet.crasp.gov.br/semanaCarreiras/home/>

Marina Miranda realiza palestra sobre Relações com Investidores na PUC-MG

Marina Miranda, diretora regional do IBRI MG, realizou palestra, em 12 de abril de 2022, na PUC-MG

(Pontifícia Universidade Católica) de Minas Gerais. “Agradeço a oportunidade proporcionada pela PUC-MG de realizar palestra sobre a profissão de Relações com Investidores”, declarou. “É importante disseminar conhecimento em um mercado cada vez mais aquecido e demandando profissionais de RI”, observou.

A palestra de Marina Miranda ocorreu no MBA Gestão Estratégica de Cooperativas Financeiras. O Professor Wellington Alvim da matéria “Organização do Quadro Social” moderou a palestra.

“A participação da Marina Miranda com sua experiência como profissional de RI foi muito enriquecedora para todos os alunos do MBA. As áreas de RI (Relações com Investidores) nas empresas e os departamentos de OQS (Organização do Quadro Social) nas Cooperativas são estruturas que buscam melhores práticas de governança, transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Conhecer o trabalho do IBRI no mercado de capitais contribui muito para os profissionais das cooperativas repensarem e planejarem a relação com os cooperados por meio das melhores práticas de governança e sustentabilidade. Foi inspirador!”, destacou o Prof. Wellington Alvim.

“Pretendemos transmitir informações sobre a profissão de Relações com Investidores em outras universidades”, concluiu Marina Miranda.

IBRI solicita para a B3 prorrogação do prazo para votação da audiência restrita

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) enviou cartas à B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) solicitando prorrogação do prazo sobre Audiência Restrita dos Segmentos de Listagem. Além disso, também enviou carta solicitando alterações e melhorias no sistema CI.CORP do “BVD”.

A B3 publicou Ofício 129/2022-DIE informando que “em continuidade ao processo de ajustes das regras que tratam da liquidez mínima nos regulamentos do Nível 1, Nível 2 e Novo Mercado passará a se encerrar em 06/06/2022, às 23:59”.

Veja no link abaixo a comunicação oficial da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com prorrogação de prazo:

<https://www.ibri.com.br/pt-br/oficio-129-2022-die-prorrogacao-do-prazo-para-votacao-da-audiencia-restrita/>

IBRI indica Edina Biava para o Conselho de Vogais da FACPC e Rodrigo Luz como membro ouvinte

O Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) indicou Edina Biava, membro da Comissão Técnica do Instituto, para o Conselho de Vogais da FACPC (Fundação de Apoio ao Comitê de Pronunciamentos Contábeis) e Rodrigo Luz, Conselheiro de Administração do Instituto, como membro ouvinte.

“Fico muito honrada com a indicação do Conselho de Administração do IBRI para representar a entidade no Conselho de Vogais da Fundação CPC e espero atender às expectativas, representando o IBRI com conhecimento e sabedoria como nos demais desafios que já me foram confiados”, afirma Edina Biava. De acordo com ela, é sempre motivo de orgulho respaldar o IBRI, desde sua fundação, como sócia-fundadora, promovendo o aprimoramento dos profissionais de Relações com Investidores e o engajamento das entidades do mercado de capitais.

A FACPC tem estreito relacionamento com a Fundação IFRS (International Financial Reporting Standards), responsável por desenvolver normas internacionais de Contabilidade.

A Fundação IFRS anunciou, em 03 de novembro de 2021, iniciativas como a formação de um novo conselho, o ISSB (International Sustainability Standards Board), para desenvolver uma base global de padrões de divulgação em sustentabilidade, de modo a atender às necessidades de informação dos investidores.

“Será um desafio importante, considerando que caminhamos para um alinhamento de base global abrangente de divulgações de informações sobre sustentabilidade para os mercados financeiros, assumindo esse compromisso na COP 26”, observa.

Lançado pela IFRS Foundation, “o ISSB espera receber propostas até o dia 29 de julho de 2022 das duas primeiras minutas em consulta pública mundial sobre o tema: Divulgação de Informações Financeiras Relacionadas à Sustentabilidade (IFRS S1) e Divulgação Relacionada ao Clima (IFRS S2)”, destaca Biava. “Temos vivenciado todos os anos diversas alterações nas normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis que desmembram em adoções mandatórias nas Demonstrações Financeiras das companhias abertas, culminando no aperfeiçoamento de *disclosure* para os investidores”, conclui Edina Biava.

Rodrigo Luz observa ser importante a participação do IBRI nas discussões das normas internacionais de Contabilidade e dos debates sobre a padronização dos temas ESG, de forma a trazer para os associados conhecimentos atualizados. Luz enfatiza a relevância de o IBRI participar do movimento

global, acompanhando, também, as iniciativas do ISSB.

“O ISSB trabalhará em estreita cooperação com o IASB (International Accounting Standards Board), organização que emite os padrões IFRS, garantindo a conectividade e a compatibilidade entre os padrões internacionais”, conclui Rodrigo Luz.

Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, ressalta a importância de participar dos debates da FACPC (Fundação de Apoio ao Comitê de Pronunciamentos Contábeis) e a relevância de disseminar os temas entre os associados do Instituto.

Prêmio APIMEC IBRI atesta a evolução da importância do RI

O prêmio APIMEC IBRI terá sua terceira edição no final deste ano e já está conquistando espaço de destaque no mercado de capitais brasileiro. A segunda edição do prêmio aconteceu no dia 07 de dezembro de 2021 e trouxe novidades para agraciar ainda mais profissionais e empresas. “O segundo prêmio demonstrou a ‘popularização’ da área de RI, o que é uma tendência que vemos como sem volta, ainda bem!”, celebra PH Zabisky, CEO do MZ Group.

Segundo ele, o processo de votação foi mais concorrido. “A solenidade de entrega dos Prêmios foi mais dinâmica e realizada em um ótimo formato (híbrido), uma vez que ocorreu em tempo de pandemia. A audiência foi expressiva, o que mostrou a relevância cada vez maior tanto do IBRI quanto da APIMEC no universo do mercado de capitais”, acrescenta.

PH Zabisky acredita que não estão sendo tempos fáceis para nenhum profissional. São momentos difíceis, também, para os profissionais de Relações com Investidores, pois o processo de conseguir falar com vários tipos de públicos, atender a todas as exigências regulatórias e de mercado, com restrições causadas pela pandemia, não é simples. “Mas o mercado e os profissionais de RI vão se adaptando. O uso de tecnologia tem ajudado na comunicação. O MZ Group está, também, sempre atento e à disposição para ajudar seus clientes”, enfatiza.

A votação da premiação é direta e realizada tanto por analistas “pessoa física” credenciados e associados pela APIMEC Autorregulação (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais para Autorregulação) e APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil) como os associados efetivos do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

O futuro de RI e desafios

Com a constante evolução do mercado de capitais, o profissional de RI é cada vez mais solicitado a se reinventar, assim como seu trabalho exige que esteja sempre acompanhando as tendências do mercado. Por isso, o CEO do MZ Group afirma que há tendência de se trabalhar com muitas informações e públicos heterogêneos.

“Então, é preciso ter a capacidade de falar com todos, sempre a mesma coisa, mas de maneira diferente, nos mais diversos canais, atingindo os mais diferentes públicos e interessados na companhia, atendendo a todas as demandas de mercado”, avalia.

Um exemplo mencionado por PH é o caso de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança). “Conseguir atender a todas as demandas da melhor maneira possível vai ser sempre um desafio”, declara.

Zabisky afirma ser importante estar conectado com o cliente de forma a ajudar a entender onde estão os principais desafios e trabalhar para conseguir criar soluções que atendam ao profissional de Relações com Investidores. “E continuamos nesse ritmo, sendo uma extensão da equipe de RI, estando no dia a dia, ajudando nas demandas mais complexas e nas operacionais para possibilitar que o RI tenha foco estratégico. Ainda assim, é importante que o profissional de Relações com Investidores consiga atender a todas as demandas, seja dos reguladores ou do mercado de maneira geral”, conclui.

Sobre o Prêmio APIMEC IBRI

Os vencedores de cada uma das sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Domingos Toledo Piza Falavina; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap - Natasha Utescher; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap - Geraldo Soares; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Movida; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Banco Itaú Unibanco.

O 2º Prêmio APIMEC IBRI teve abrangência nacional em sete categorias e contou com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ; e Luz Capital Markets - Printer.

A solenidade do 2º Prêmio APIMEC IBRI foi transmitida por canal do YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=X_a9P1mD5YM

IBRI apoia lançamento do 3º episódio do podcast “Mercado S/A”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoia o lançamento do 3º episódio do podcast “Mercado S/A” com o tema: “Como superar os desafios de Assembleias”. Para esta edição a convidada foi Alessandra Zequi, sócia na Stocche Forbes Advogados. Ela conversou com Rafael Wajnsztock, CEO da Ten Meetings, sobre sua experiência em diversas Assembleias e deu dicas importantes de como superar os desafios apresentados pelos eventos corporativos.

O episódio está disponível no Spotify e Youtube nos links:

Spotify: <https://open.spotify.com/show/055S0HRstEHEbxslMnN7yK>

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=FPLVxWXgyiA>

IBRI apoia eventos do mercado

Encontro Setorial APIMEC BRASIL sobre Energia Elétrica

Data: 25 de maio de 2022

Horário: Das 13:50 às 19:30

Local: Teatro CIEE (Rua Tabapuã, 455 - São Paulo - SP)

O evento será híbrido (presencial e on-line)

Após o evento setorial, será realizada a **2ª Cerimônia de Lançamento do Livro ABAMEC-APIMEC 50 anos.**

Mais informações:

E-mail: apimecbrasil@apimecbrasil.com.br

www.apimec.com.br ou pelo telefone: (11) 3107-1571

24º Prêmio ABRASCA Relatório Anual

Data: 17 de novembro de 2022

Local: Teatro CIEE

Rua Tabapuã, 455 - São Paulo - SP

Informações e inscrições: cms/files/83935/1646937239Prmio_Abrasca_-_Regulamento_2022-01-28.pdf (d335luupugsy2.cloudfront.net)

Serão avaliados os melhores (essencialmente em termos de conteúdo), distribuídos no ano de 2022, relativos ao exercício de 2021 sob a forma de relatório on-line (link ou documento em pdf ou em meio digital).

As categorias premiadas estão divididas da seguinte forma:

- Categoria “Companhia Aberta”, dividida em subcategorias, a saber:

a. 1º lugar companhias com receita líquida igual ou acima de R\$ 3 bilhões;

b. 1º lugar companhias com receita líquida abaixo de R\$ 3 bilhões.

- Categoria “Empresas Fechadas” 1º e 2º Lugares.

Além dos premiados acima descritos, entre as Companhias Abertas – a) e b) – teremos 05 menções honrosas aos destaques nos seguintes quesitos (em ordem alfabética):

- Análise econômico-financeira;

- Aspectos socioambientais;

- Estratégia e investimentos com destaque para inovação;

- Estrutura de Gestão de Risco, Controles Internos e Compliance;

- Governança Corporativa.

Confira os prazos de entrega:

Até 29 de abril de 2022 – 2 (dois) pontos de bonificação na média geral;

Até 31 de maio de 2022 – 1 (um) ponto de bonificação na média geral;

Até 30 de junho de 2022 – nenhuma bonificação.

- Categoria “organizações não empresariais” 1º e 2º Lugares, que engloba fundações, instituições de ensino, associações de classe, clubes, igrejas, filantrópicas e fundos de investimentos.