



Rodrigo Maia é o novo diretor-presidente do IBRI

O Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realizou reunião, em 28 de janeiro de 2022, e indicou Rodrigo dos Reis Maia como novo diretor-presidente para o biênio 2022/2023. Rodrigo Maia substitui Bruno Salem Brasil (gestão no biênio 2020/2021).

Foram indicados para a nova Diretoria Executiva do IBRI para o biênio (2022/2023): diretor-presidente Rodrigo dos Reis Maia (Gerdau); diretora vice-presidente e diretora Regional São Paulo Natasha Utescher (Dexco); diretora Regional Minas Gerais Marina de Magalhães Miranda (LOG Commercial Properties); diretora Regional Rio de Janeiro Carla Albano Miller (Petrobras); diretor Regional Sul Alceu Demartini de Albuquerque (Grendene); diretor Técnico Rafael Siqueira Mingone (Gerdau); e diretora de Comunicação e Eventos Camilla Ferreira (Nexa).

O Conselho de Administração do IBRI para o biênio (2022/2023) é composto por presidente Geraldo Soares (Itaú Unibanco); vice-presidente Guilherme Setubal Souza e Silva (Dexco); vice-presidente Renata Oliva Battiferro (Positivo Tecnologia); e membros, também, do Conselho: Anastácio Ubaldino Fernandes Filho (Aegea Saneamento); Diego Carneiro Barreto (iFood); Eduardo Pavanelli Galvão (CI&T); Fernando Foz de Macedo; Guilherme Luiz Nahuz (Hapvida); Phillipe Casale (Raízen); Rafael Olegario da Costa (Celesc); Rodrigo Lopes da Luz; e Sandra Calcado (Log-In Logística Intermodal).

“Rodrigo Maia é um profissional experiente e pragmático em Relações com Investidores, com excelentes conhecimentos das tendências de digitalização. Foi aprovado por unanimidade no Conselho. Estou convicto de que serão dois anos para consolidar e expandir várias iniciativas do Instituto”, afirma Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

“Fico muito honrado pela confiança dos conselheiros do IBRI na minha indicação para diretor-presidente no aniversário de 25 anos do Instituto. Os 18 anos como profissional de Relações com Investidores, dos quais 6 anos de muito aprendizado na Diretoria e no Conselho do IBRI, ampliaram a visão para intensificar o *mindset* digital junto aos nossos profissionais de RI. A atualização dos nossos profissionais – agilizada por eventos – e a integração com demais entidades serão essenciais para evoluirmos com o mercado de capitais em momento tão dinâmico”, declara Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI.

Ohmresearch lança Fórum de RI em parceria com IBRI

A Ohmresearch, marketplace de análise de investimentos independente, lança o primeiro Fórum de RI da América Latina, em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores). O evento acontecerá em 23 de fevereiro de 2022, às 18 horas.

“Em um ambiente transparente e isento, as empresas listadas poderão interagir e responder perguntas de analistas, gestores e investidores pessoas físicas.

O Fórum vai ajudar a aumentar a disseminação das informações e cobertura das empresas listadas, contribuindo para o desenvolvimento do mercado de capitais”, afirma Roberto Attuch, CEO da Ohmresearch.

Além do site da Ohmresearch, o Fórum de RI será conectado também ao IM+ (junção do InfoMoney com o Fliper), que possui atualmente cerca de 18 milhões de acessos mensais.

“A iniciativa vai possibilitar que as companhias se comuniquem de forma mais efetiva com o mercado, além de trazer uma vertente mais humanizadora e prática do trabalho de RI, de suas responsabilidades, estrutura, linha de report e experiência. Queremos que seja um canal de entrada do mercado para as empresas e das companhias para o mercado”, destaca Attuch.

Um outro objetivo é dar um espaço igualitário às pequenas e grandes empresas, uma vez que a iniciativa não terá nenhum custo envolvido, conclui.

Parceria - “O *mindset* digital do IBRI permite parcerias inovadoras, como a realizada com a Ohmresearch. Frente ao exponencial crescimento de investidores no Brasil, plataformas digitais com acesso ágil aos profissionais de Relações com Investidores contribuem para manter atualizados os acionistas das companhias abertas”, afirma Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI.

“O IBRI iniciou ao longo dos últimos anos uma jornada focada na modernização e digitalização, acompanhando a tendência global. Assim, a parceria com a Ohmresearch vai abrir um canal digital focado na relação entre empresas, mercado e profissionais de Relações com Investidores com possibilidades e iniciativas das mais diversas”, declara Phillipe Casale, Conselheiro de Administração do IBRI.

“O Fórum de RI vai possibilitar uma comunicação baseada no princípio do Fair Disclosure com o apoio do IBRI, por meio da Plataforma Ohmresearch, democratizando o acesso quantitativo e qualitativo dos Investidores às empresas. É um importante avanço para o Mercado de Capitais brasileiro”, declara Jean Leroy, CFO e IRO da Ohmresearch.

O Fórum será composto por quatro pilares: (i) entrevistas: a plataforma objetiva promover uma agenda de reuniões de profissionais de Relações com Investidores com o mercado; (ii) divulgação de resultados: um espaço para as empresas comentarem seus balanços e tirarem potenciais dúvidas; (iii) hot topics: atualização de assuntos que estejam relacionados aos negócios das companhias (novas tendências, regulações, notícias); (iv) ESG: criação de debates contínuos sobre questões relacionadas ao tema ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social

e Governança).

Para manter investidores e profissionais do mercado atualizados, a Ohmresearch conta, também, com parcerias com a Owlin, ferramenta global de análise de notícias em tempo real, e Refinitv, provedora de informações e dados ao mercado financeiro.

O cadastro no Fórum de RI pode ser realizado por meio do site da Ohmresearch: <https://www.ohmresearch.com.br/index.php/adesao-ri/>. Em caso de dúvidas, basta enviar para: ri@ohmresearch.com.br.

Ohmresearch - Lançada em maio de 2020, a Ohmresearch é uma plataforma de análises independentes que conta com mais de 70 experientes analistas distribuídos nos maiores centros financeiros globais nos cinco continentes. A expectativa é que esse número chegue a mais de 100 analistas até o final de 2022.

Desde o seu lançamento, a Ohmresearch já fechou algumas parcerias. Entre elas, com a Owlin, empresa de tecnologia com sede em Amsterdam (Holanda), que fornece notícias à plataforma, assim como com a Refinitv para o fornecimento de dados para a plataforma. Em dezembro de 2021, foi fechada a parceria com o IBRI e, a partir de janeiro de 2022, a Ohmresearch inicia sua parceria com a Morningstar, empresa com sede em Chicago (Estados Unidos da América), e presente em 27 países, e uma das líderes globais em pesquisa independente.

IBRI – O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) foi criado em 05 junho de 1997 com o objetivo de valorizar o papel da comunidade de profissionais de Relações com Investidores no mercado de capitais e contribuir para seu fortalecimento e aperfeiçoamento.

No dia 23 de fevereiro de 2022, às 18 horas, o IBRI realizará live para demonstração do Fórum de RI.

Para acompanhar o lançamento do Fórum de RI IBRI Ohmresearch, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=xDY33gR5dTI>

IBRI apoia lançamento do podcast “Mercado S/A”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoia o lançamento do podcast “Mercado S/A” voltado para a profissão de Relações com Investidores.

O tema do primeiro episódio é "A Carreira em RI". A entrevistada é Renata Oliva Battiferro, vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI e diretora de Relações com Investidores da Positivo Tecnologia.

Renata Oliva Battiferro foi entrevistada por Rafael Wajnsztok, CEO e Founder da Ten Meetings.

“O profissional de RI deve desenvolver não apenas habilidades técnicas, mas também as chamadas soft skills, que são aquelas que se relacionam a aspectos comportamentais, de comunicação e liderança. Conte um pouco sobre minha trajetória como profissional de RI, curiosidades e dicas para quem quer se desenvolver na área”, declara Renata Oliva Battiferro.

Rafael Wajnsztok enfatiza que “o objetivo do podcast é ajudar a nova geração de Relações com Investidores a ter acesso ao conhecimento e experiência de profissionais que são referência, como a Renata Oliva Battiferro”.

A entrevista está disponível pelo Spotify do “Mercado S/A” e no canal do Youtube da Ten Meetings.

Para acompanhar a entrevista no Spotify, basta acessar:

<https://open.spotify.com/show/055S0HRstEHEbxsIMnN7yK>

Para acompanhar a entrevista no canal do YouTube da Ten Meetings, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=xBHpEsgXSDA>

Rodrigo Maia realiza palestra no evento “Agenda 2022” da Deloitte

Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), participou, em 01 de fevereiro de 2022, de evento da Deloitte sobre a pesquisa “Agenda 2022”. A pesquisa é o estudo mais abrangente que a Deloitte realiza no Brasil sobre as prioridades e as expectativas dos líderes empresariais para o ambiente de negócios no país.

João Gumiero, líder de Market Development da Deloitte, abriu o evento. Giovanni Cordeiro, economista-chefe e diretor de Pesquisas da Deloitte, realizou a apresentação dos resultados. Na sequência, houve três painéis de discussão com líderes de entidades representativas do mercado e que apoiaram na divulgação do estudo. Mesmo com incertezas econômicas, sociais e políticas, o empresariado brasileiro planeja investir em tecnologia e produtividade, e espera aumentar as receitas em 2022.

De acordo com a pesquisa da Deloitte “Agenda 2022”, a maior parte das empresas deve manter ou aumentar investimentos em tecnologia e capacitação de profissionais como forma de responder à transformação digital e garantir a sustentabilidade do negócio; a maior parcela (59%) acredita que a atividade econômica no País em 2022 terá desempenho estável ou fraco; e a evolução do processo eleitoral é a maior preocupação para o ambiente de negócios ao longo do ano, segundo empresários. O levantamento foi realizado com cerca de 500 empresas, cujas receitas somadas equivalem a 35% do PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil.

Para Rodrigo Maia, é uma arte transmitir as informações das companhias abertas frente a cenários desafiadores. Já fazemos isso há vários anos e em 2022 não será diferente. Existe um enorme aprendizado com a pandemia. “As companhias precisam ter a versatilidade e saber diversificar os seus negócios. E a agilidade de mudança. Em um mundo ‘Vuca’ (volátil, incerto, complexo e ambíguo)”, comentou.

Em sua visão, o profissional de Relações com Investidores precisa transmitir a estratégia e mostrar para os investidores os riscos inerentes. “O profissional de RI tem o dever de apresentar para os investidores os riscos inerentes. E principalmente todo o potencial de longo prazo da companhia”, concluiu.

Segue o vídeo de apresentação da Pesquisa Deloitte “Agenda 2022”:

https://players.brightcove.net/5755101708001/default_default/index.html?videoId=6295506681001&utm_campaign=inst-012022-pesquisa-agenda-2022-

Para conhecer o levantamento completo da Pesquisa Deloitte “Agenda 2022”, basta acessar:

<https://www2.deloitte.com/br/pt/pages/about-deloitte/articles/agenda2022.html>

IBRI e B3 debatem mudanças no Novo Mercado

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) promoveram videoconferência com o tema “Novo Mercado - Mudanças válidas a partir de 2022”, no dia 27 de janeiro de 2022. O evento foi transmitido pelo canal do IBRI no YouTube. Emerson Drigo, sócio do escritório VDV Advogados e subcoordenador da Comissão Técnica do IBRI, moderou o debate.

A videoconferência contou com participação de Fernando Mota, superintendente de Regulação, Orientação e Enforcement de Emissores da B3; Raphael Giovanini, gerente de Regulação, Orientação e Enforcement de Emissores da B3; e Diva Freire, gerente de Governança Corporativa da empresa Lojas Renner S.A.

“Nada melhor do que iniciar o ano falando sobre um assunto que promete mexer com a temporada de Assembleias nas mudanças a serem adotadas pelas companhias no segmento do Novo Mercado”, anunciou Emerson Drigo no início do evento.

Fernando Mota e Raphael Giovanini abordaram as principais alterações trazidas para o regulamento do Novo Mercado que exigem adaptações das empresas listadas no segmento. Eles discutiram sobre documentos obrigatórios (regimentos internos, políticas e cláusulas estatutárias); novas funções e órgãos obrigatórios (Comitê de auditoria, fiscalização e controle e exemplo de estrutura adequada); número mínimo de conselheiros independentes e eleição; entre outros temas.

Diva Freire compartilhou a experiência da empresa Lojas Renner na implementação dessas alterações da nova regra. “Quando as discussões começaram em 2016, participamos de várias reuniões, primeiro com a Bolsa, em seguida com um grande grupo de empresas e, a cada reunião, aumentava o número de empresas participantes”, declarou. De acordo com Diva Freire, essas reuniões foram importantes para que os representantes das empresas acompanhassem as alterações que

deveriam ser feitas.

Para assistir ao debate na íntegra, acesse o canal do IBRI no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=SAcLHa0GHWc>

Agende-se para a 23ª edição do Encontro Internacional de RI e Mercado de Capitais

Está sendo preparada a 23ª edição do maior Encontro de Relações com Investidores e Mercado de Capitais da América Latina. O evento promovido anualmente pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) será realizado nos dias 27 e 28 de junho de 2022, no WTC, em São Paulo (SP). Reserve as datas na agenda e aguarde mais informações.

IBRI participa de webinar sobre “Resolução CVM 59 – Normas de divulgação de informações ESG”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoiou o webinar “Resolução CVM 59 – Normas de divulgação de informações ESG”, iniciativa da CBARI (Comissão Brasileira de Acompanhamento do Relato Integrado), promovido no dia 27 de janeiro de 2022.

As normas de divulgação de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) foram debatidas no evento, que contou com palestras de Fernando Galdi, ex-diretor da CVM (Comissão de Valores Mobiliários); Vania Borgerth e Denys Roman como representantes da CBARI; e Regiane Abreu, membro da Comissão de ESG do IBRI.

Regiane Abreu lembrou no início de sua apresentação que o IBRI participou do processo de audiência pública da Resolução CVM 59 e buscou contribuir com uma visão de quem reporta as informações.

O evento teve o apoio da blendON e do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

Para acompanhar o debate na íntegra, acesse:

<https://relatointegradobrasil.com.br/replay-do-webinar-resolucao-cvm-59-normas-de-divulgacao-de-informacoes-esg/>

IBRI apoia eventos do mercado

Convite | Apresentação do Ofício Circular CVM/SEP 2022

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoia o evento de apresentação do Ofício Circular CVM/SEP 2022 de orientações gerais sobre procedimentos a serem observados pelas companhias registradas na Comissão de Valores Mobiliários.

Data: 24/02/2022

Horário: 15:00 às 16:30

Transmissão: <https://tvb3.com.br/.../%2FVideo%2F0f5948d3-00e8-4539...>

Observação: Basta acessar o link no horário informado e para ter acesso, é necessário fazer um cadastro rápido na plataforma da TVB3.

Curso Oficina Prática em Excel de Valuation (FCFF) da APIMEC

Data: 05, 12, 19, 26/03/2022, 02, 09 e 30/04/2022 (sábados)

Horário: Das 09 horas às 12 horas

Local: On-line (via Zoom)

Informações e inscrições: Este curso completo concede até 5,25 créditos para o PEC – Programa de Educação Continuada da APIMEC. As vagas são limitadas e as inscrições ocorrem até 02/03/2022.

Inscrições: apimecbrasil@apimecbrasil.com.br

Mais informações: http://www.projup.com.br/arq/121/arq_121_223966.pdf