

COLABORADORES DO IBRI



IBRI, MZ e LinkedIn debatem o que todo profissional de RI precisa saber: LinkedIn x Posicionamento

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), MZ Group e o LinkedIn promoveram, em 26 de setembro de 2022, o evento: “O que todo profissional de RI precisa saber: LinkedIn x Posicionamento”. Na ocasião, participaram do debate Natasha Utescher, diretora vice-presidente do IBRI e gerente de RI da Dexco; Cássio Rufino, diretor financeiro e de operações da MZ; e Suelen Marcolino, gerente de diversidade, inclusão e pertencimento do LinkedIn EMEA e Latam.

Cássio Rufino deu as boas-vindas aos participantes e moderou as apresentações de Natasha Utescher e Suelen Marcolino. “Nossa equipe realizou um estudo de mídias sociais que analisou mais de 300 companhias listadas na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), na Nasdaq (National Association of Securities Dealers Automated Quotations) e na NYSE (New York Stock Exchange) e constatamos que mais da metade, ou seja 51% das empresas disponibilizam os links das redes sociais na homepage de RI e dessas 87% das companhias se utilizam do LinkedIn”, declarou Cássio Rufino.

Para Natasha Utescher, hoje em dia o LinkedIn não é mais uma ferramenta só para buscar talentos, uma vez que as empresas estão também utilizando para fortalecer sua marca. O LinkedIn passa a ser aliado dos profissionais de Relações com Investidores na comunicação com stakeholders, como investidores pessoas físicas e colaboradores, observou.

Em sua apresentação, Suelen Marcolino comentou que o LinkedIn é a maior rede de networking do mundo. “Estamos em 200 países”, disse. Dentre as razões que os usuários utilizam o LinkedIn, ela mencionou: 92% utilizam a plataforma para se conectar e comunicar com outros profissionais; 69% mantêm-se atualizados com as notícias de indústria; 68% estudam sobre empresas que podem se interessar a trabalhar; 58% procuram emprego, entre outros motivos.

De acordo com Suelen Marcolino, os usuários do LinkedIn passam 15 vezes mais tempo consumindo conteúdo do que buscando emprego. Ela ofereceu dicas para ampliar a marca pessoal e da empresa. “Convide profissionais que estejam alinhados aos seus objetivos e amplie seu público com o modo de criação”, concluiu Suelen Marcolino.

Para acompanhar o evento na íntegra, basta acessar:

<https://portal.mzggroup.com/estudos-e-artigos/midias-sociais-linkedin/>

<https://www.youtube.com/watch?v=2ppsUOYJslc>