

## Ano XXV - nº 342 - Edição de 10 de outubro de 2024



### Participe da votação para o 5º Prêmio APIMEC IBRI

As votações para a 5ª edição do Prêmio APIMEC IBRI ocorrerão de 08 de outubro de 2024 a 15 de novembro de 2024. O objetivo da APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil) e do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) é premiar melhores profissionais e práticas em análise de valores mobiliários e Relações com Investidores com objetivo de contribuir para um mercado de capitais cada vez mais forte, transparente e equânime.

A 5ª edição do Prêmio APIMEC IBRI acontece no dia 28 de novembro de 2024, no Hotel Blue Tree Premium Faria Lima, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.989, em São Paulo (SP). O evento ocorrerá a partir das 19 horas e vai premiar profissionais de Relações com Investidores, analistas e empresas em sete categorias: (1) Melhor Analista de Valores Mobiliários Pessoa Natural com credenciamento na APIMEC Brasil; (2) Melhor Analista de Valores Mobiliários Pessoa Jurídica – Small Cap com credenciamento na APIMEC Brasil; (3) Melhor Analista de Valores Mobiliários Pessoa Jurídica -

Middle/Large Cap com credenciamento na APIMEC Brasil; (4) Melhor Profissional de Relações com Investidores Small/Middle Cap; (5) Melhor Profissional de Relações com Investidores LargeCap (6) Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Small/Middle Cap; (7) Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Large Cap. O Prêmio já conta com o patrocínio das empresas: ATG (Americas Trading Group); Bocater Advogados, Forvis Mazars; Innova - All Around The Brand, Madrona Fialho Advogados e MZ.

**Para mais informações, basta acessar:** <https://www.premioapimecibri.com.br/>

### **IBRI e CVM realizam webinar “Aspectos Regulatórios e o Papel do RI”**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) promoveram o webinar “Aspectos Regulatórios e o Papel do RI”, em 03 de outubro de 2024.

“Esta oportunidade será muito rica para interação com a CVM”, destacou Renata Oliva Battiferro, Presidente do Conselho de Administração do IBRI, no início do evento.

A ideia de promover o webinar conjunto surgiu em um dos encontros periódicos do Instituto com a autarquia, como explicou João Pedro Nascimento, Presidente da CVM. “Vamos ter uma conversa mais técnica com os diretores de Relações com Investidores e profissionais do departamento de RI para abordar as dores desses profissionais sob o ângulo regulatório”, frisou João Pedro Nascimento. Na ocasião, estiveram presentes, também, Pedro Castelar Pinheiro, Chefe de Gabinete da Presidência da CVM, e João Mançal, Superintendente da Assessoria de Comunicação Social da CVM.

Durante o evento, o presidente da autarquia discorreu sobre as categorias das companhias abertas; a estrutura orgânica da companhia aberta; o regime informacional e o mercado de capitais; as etapas de divulgação de informações; o novo marco regulatório das Ofertas Públicas; e a diferença entre Fato Relevante e Comunicado ao Mercado; dentre outros temas.

João Pedro Nascimento destacou o papel da área de Relações com Investidores para se ter um fluxo adequado de informações entre a companhia, a CVM e os investidores. Enfatizou, também, a importância dos profissionais da área de Relações com Investidores acompanharem os Ofícios Circulares da SEP (Superintendência de Relações com Empresas) da CVM com as orientações sobre procedimentos a serem observados pelas companhias abertas. “Além disso, os Ofícios Circulares trazem mensagens sobre questões práticas para participantes do mercado em temas previamente examinados pela SEP e pelo Colegiado da CVM”, afirmou.

Nos minutos finais do evento, João Pedro Nascimento respondeu perguntas dos participantes sobre diversos temas, tais como: Governança Corporativa e maturidade de transparência das companhias brasileiras.

**Encerramento** – "Durante o evento, discutimos aspectos fundamentais da formação e do papel dos profissionais de Relações com Investidores no mercado de capitais. A interação com João Pedro Nascimento, presidente da CVM, foi muito rica, abordando insights sobre as dúvidas mais comuns e as recentes mudanças na regulamentação, questões essenciais para a prática diária desses profissionais. Com as normas em constante evolução, é crucial estarmos preparados para compreender e integrar essas novidades em nossas estratégias de comunicação e no engajamento com os investidores", concluiu Renata Oliva Battiferro, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

O webinar "Aspectos Regulatórios e o Papel do RI" contou com o apoio da MZ.

## **Luiz Henrique Valverde participa de reunião com representantes da APIMEC Brasil e da BEE4**

Luiz Henrique Valverde, presidente executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), participou de reunião com representantes da APIMEC Brasil e da BEE4, no dia 20 de setembro de 2024, em São Paulo (SP).

A BEE4 é um ambiente de negociação de ações de empresas com faturamento anual de até R\$ 300 milhões. Por meio da tecnologia blockchain, as ações passam a ser representadas por tokens, com registro imutável. Além da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), a BEE4 é o único mercado autorizado pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários) a negociar ações por meio de corretoras de valores.

A reunião foi realizada para discutir parcerias futuras. Estiveram presentes representando a APIMEC Brasil: Ricardo Martins, presidente executivo, Vinícius Corrêa e Sá, superintendente geral, e Marco Saravalle, diretor de Educação e Certificação. A BEE4 foi representada por Rodrigo Fizman, presidente do Conselho, e Cristiana Pereira, membro do Conselho de Administração.

## IBRI participa do 17º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor

Luiz Henrique Valverde, presidente executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), e Rodney Vergili, coordenador da Comissão de Comunicação Institucional do Instituto, participaram da solenidade do 17º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor, realizada, em 19 de setembro de 2024, na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), em São Paulo (SP).

João Pedro Nascimento, presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), destacou “a importância da educação para o desenvolvimento pessoal, de cada cidadão, e social, do nosso país como um todo. A Educação Financeira se mostra cada vez mais necessária para o fortalecimento da integridade e do bom funcionamento do Mercado de Capitais. A Educação Financeira precisa chegar à sociedade e aos participantes do Mercado de Capitais nos diferentes graus de complexidade existentes”.

“Iniciativas, como o Prêmio Imprensa, são mais que relevantes: jornalistas e veículos de comunicação são fortes aliados na nossa missão social de disseminar informações aos cidadãos e aos nossos regulados. Eu tenho a convicção de que a imprensa e a boa informação contribuem para a democratização e o maior acesso ao Mercado de Capitais. Parabéns aos vencedores e todos os jornalistas que contribuem para a democratização de nosso segmento”, afirmou João Pedro Nascimento.

Gilson Finkelsztain, presidente da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), disse ser “uma alegria participar da entrega dos Prêmios e constatar a evolução do mercado de capitais que temos tido nos últimos anos com acesso de pessoas físicas. E comemorar a contribuição dos bons jornalistas para disseminar Educação Financeira com informações de qualidade”.

**Premiação** - Na categoria Jornal (cobertura nacional), a vencedora foi a jornalista Adriana Cotias do Valor Econômico com a matéria “Pix acelera inclusão financeira e banco rentabiliza nova base”. Na solenidade, Adriana Cotias não pôde comparecer e foi representada pela jornalista Daniele Camba, editora do Valor Investe.

Na categoria Jornal (cobertura local/regional), os vencedores foram a jornalista Thayanne Magalhães e Lucas França com a matéria “Moeda social criada em parceria com universidade impulsiona economia na periferia”, publicada no jornal Tribuna Independente.

Na categoria Mídia digital, as vencedoras foram as jornalistas Gabriela da Cunha e Nathália Larghi com a matéria “Saiba como investir em empresas menos famosas expostas à inteligência artificial”, publicada no Valor Investe.

Na categoria Revista, a vencedora foi a jornalista Paola Carvalho com a matéria “Poder e controle

sobre elas: violência patrimonial priva as mulheres de sua autonomia e também de recursos para sobreviver”, publicada na Revista Claudia.

O Comitê Consultivo de Educação da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) é formado pelas seguintes instituições: ABCripto - Associação Brasileira de Criptoeconomia; ABRASCA - Associação Brasileira das Companhias Abertas; ABVCAP - Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital; ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais; ANCORD - Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias; APIMEC Brasil - Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil; B3 - Brasil, Bolsa, Balcão; IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa; IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores; e PLANEJAR - Associação Brasileira de Planejamento Financeiro.

**Para mais informações, basta acessar:**

<https://www.gov.br/investidor/pt-br/educacional/comite-consultivo-de-educacao-da-cvm/iniciativas/17o-premio-imprensa-de-educacao-ao-investidor-vencedores>

### **IBRI realiza curso sobre Inteligência Artificial para Relações com Investidores**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) promoveu evento inovador: o curso "Inteligência Artificial na Prática para Relações com Investidores", realizado na MZ Arena, em 16 de setembro de 2024, em São Paulo (SP). O curso pioneiro foi conduzido por Jéssica Regina, fundadora da Financ.ia, a primeira startup brasileira dedicada à educação em IA (Inteligência Artificial) para o setor financeiro.

A abertura do evento foi feita por Renata Oliva Battiferro, presidente do Conselho de Administração do IBRI, que ressaltou o papel do Instituto em promover a atualização contínua dos profissionais de RI. "A área de Relações com Investidores é vasta e exige desenvolvimento constante, especialmente com o crescente foco em temas interconectados, como ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança). A necessidade de uma comunicação dinâmica, eficaz e transparente nunca foi tão importante”, declarou Renata Oliva Battiferro.

Renata Oliva Battiferro complementou que, com o avanço da Inteligência Artificial, os profissionais de Relações com Investidores agora têm a capacidade de realizar análises mais precisas e detalhadas, além de automatizar processos que antes eram manuais. No entanto, ela enfatizou que “é crucial que essa tecnologia esteja rigorosamente alinhada com a Governança Corporativa da empresa e com as diretrizes para o manejo de informações confidenciais, assegurando que sua aplicação respeite os

princípios de transparência e segurança”.

“A Inteligência Artificial transforma grandes volumes de dados em insights, o que é essencial para atender às expectativas crescentes dos investidores e garantir a conformidade com as diretrizes do mercado. Além disso, a integração da IA facilita a incorporação de práticas ESG, promovendo uma comunicação mais alinhada e transparente com investidores e demais stakeholders”, afirmou Renata Oliva Battiferro.

Luiz Henrique Valverde, presidente executivo do IBRI, enfatizou, também, a importância da educação contínua na evolução da profissão. “A Educação é um dos pilares do IBRI. Este curso está alinhado com nossa missão de formar e valorizar o profissional de RI. O Instituto ofereceu uma oportunidade essencial de capacitação em um tema altamente relevante e impactante para a carreira dos profissionais com o curso Inteligência Artificial na Prática para Relações com Investidores”, declarou Valverde.

Valverde destacou, ainda, o papel das seis Comissões do IBRI — Comissão de Educação e Inovação; Comissão de Desenvolvimento Internacional; Comissão de Comunicação Institucional; Comissão de ESG; Comissão Técnica; e Comissão Jurídica — além dos Grupos de Trabalho IBRI Mulheres e RI de Estatais. “Essas Comissões e Grupos desempenham um papel fundamental na divulgação de iniciativas e na criação de conteúdo relevante para nossos associados”, acrescentou.

Com uma carreira de quase duas décadas em contabilidade e finanças, Jéssica Regina fundou a Financ.ia para focar na educação sobre IA aplicada às finanças. Ela abordou as diferenças entre Inteligência Artificial aberta e fechada, discutindo seus riscos, aplicações e as propostas de regulamentação no Brasil e no mundo. Houve, também, no curso, exercícios práticos sobre a aplicação da Inteligência Artificial em Relações com Investidores, demonstrando como perguntas e comandos podem otimizar os resultados.

“Foi um grande prazer liderar este curso pioneiro sobre Inteligência Artificial para Relações com Investidores no Brasil em parceria com o IBRI. Este evento representa um avanço significativo na integração de tecnologias avançadas na prática de RI, reafirmando nosso compromisso com a inovação e a capacitação contínua dos profissionais da área. Ver os participantes saírem motivados e com uma nova perspectiva sobre a eficiência de seu trabalho foi extremamente gratificante”, concluiu Jéssica Regina.

“Gostaríamos de expressar nosso agradecimento à Jéssica Regina pela brilhante apresentação, que proporcionou insights valiosos sobre a aplicação da Inteligência Artificial em Relações com Investidores. Reconhecemos, também, o excepcional trabalho de Alessandra Gadelha, vice-presidente do Conselho de Administração e coordenadora da Comissão de Educação e Inovação do IBRI, cuja dedicação foi essencial para a organização e o êxito do curso. Nossos agradecimentos se estendem para MZ pela

cessão do espaço, que possibilitou a realização do evento”, concluiu Renata Oliva Battiferro.

## **“O RI precisa ter a capacidade de aprender sempre”, diz Lícia Rosa, gerente de Relações com Investidores da Itaúsa**

*Vencedora da 4ª edição do Prêmio APIMEC IBRI na categoria melhor profissional de RI – Large Cap, Lícia Rosa compartilha sua trajetória profissional.*

“O Prêmio APIMEC IBRI é muito importante para o mercado de capitais brasileiro, uma vez que ao reconhecer o trabalho que os RIs desempenham para comunicar com o mercado, a premiação incentiva as empresas a buscarem melhorar continuamente, com foco na transparência e equilíbrio das informações”, declara Lícia Rosa, gerente de Relações com Investidores da Itaúsa. Lícia Rosa recebeu o Prêmio APIMEC IBRI, em 2023, na categoria Melhor Profissional de RI - Large Cap.

Além de reconhecer os analistas que se destacam pelo seu sólido conhecimento, Lícia Rosa afirma que a premiação faz, também, com que os investidores tenham cada vez mais acesso a uma visão mais apurada sobre o desempenho das empresas e do mercado em que atuam. A 5ª edição do Prêmio acontece no dia 28 de novembro de 2024, no Hotel Blue Tree Premium Faria Lima, em São Paulo (SP).

O Prêmio já conta com o patrocínio das empresas: Bocater Advogados, Innova - All Around The Brand, Madrona Fialho Advogados e MZ.

**Trajetoária profissional** – Formada em Administração Pública pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e pós-graduada em Gestão da Sustentabilidade também pela FGV, Lícia Rosa ingressou na área de Relações com Investidores, em 2010, na Redecard (atual Rede), empresa que integrava o Novo Mercado e os principais índices de sustentabilidade do mercado de capitais (como o ISE e o DJSI). “Na Rede, estruturamos a agenda e a governança de Sustentabilidade da empresa. Então, ao mesmo tempo em que fiz minha imersão no mundo de RI, pude compartilhar meu conhecimento em Sustentabilidade, área em que trabalhei por quase três anos no Grupo CPFL Energia, antes de entrar na Rede”, afirma.

Em 2013, o Itaú Unibanco anunciou a oferta pública de aquisição de ações (OPA) da Rede, momento em que ela participou ativamente do processo de fechamento de capital da empresa, observando as regras do Novo Mercado e os interesses dos acionistas minoritários. Concluída a OPA, ela aceitou a proposta para integrar o time de Relações com Investidores do Itaú Unibanco, onde trabalhou por 10 anos. Durante esse período, Lícia Rosa conta que teve a oportunidade de se desenvolver como gestora e como profissional, participando de diversos projetos relacionados a melhores práticas de reporte e transparência na comunicação com investidor, em que aprendeu muito sobre regulação norte-

americana, brasileira e até mesmo europeia. Além de ter participado da estruturação e coordenação de eventos societários relevantes, como o desinvestimento do banco na XP.

“Buscando novos desafios, mas ainda na área de Relações com Investidores, em janeiro de 2023, iniciei minha jornada na Itaúsa. Desde então, junto ao time de RI, à CFO (Priscila Grecco) e ao Diretor de Relações com Investidores (Alfredo Setubal), temos intensificado o relacionamento com investidores institucionais e analistas de mercado, estando mais ativos em encontros, conferências e *roadshows* dentro e fora do Brasil. Ao mesmo tempo, em parceria com a área de Comunicação da Itaúsa, estamos engajados com nossos mais de 900 mil acionistas pessoa física, por meio de uma interação constante em nossas redes sociais e, inclusive, durante nossos eventos de divulgação de resultados e nossa reunião pública com acionistas. Tem sido muito enriquecedor!”, declara.

Ao longo de sua trajetória profissional, Lícia Rosa diz: “aprendi sobre a importância da consistência e da solidez do que entregamos, que nascem de muito comprometimento, trabalho e dedicação. Creio que esses fatores são fundamentais para que sejamos lembrados quando as oportunidades surgem”.

Ao falar sobre o que mudou na atuação do RI nos últimos quatro anos, Lícia Rosa notou um posicionamento mais claro de reguladores estrangeiros e locais para que as empresas passem a se posicionar sobre aspectos que vão além do desempenho financeiro e que demonstrem seus mecanismos de governança, de gestão de crise, prevenção e mitigação de riscos, relacionados a aspectos ambientais e sociais relevantes para seus negócios, como eventos climáticos extremos, cibersegurança, entre outros temas.

“Diante disso, acredito que o profissional de RI precisa ser curioso e buscar novos conhecimentos em áreas que vão além das suas atividades tradicionais de análise de resultados e atendimento a investidores”, frisa. “E com o avanço cada vez mais veloz da internet e da tecnologia, a habilidade de comunicação e de engajamento com seu público é um grande diferencial. O trabalho que temos feito em nossas redes sociais com foco no acionista pessoa física tem demonstrado isso”, afirma.

### **Temas de atenção para RI**

O profissional de RI deve estar atento a diversos assuntos que influenciam seu cotidiano e um dos temas, conforme ela menciona, é a parte regulatória do mercado de capitais brasileiro. “Estamos discutindo bastante sobre como as empresas devem estar preparadas para a adoção das IFRS S1 e S2, as normas contábeis que tratam sobre a governança de sustentabilidade e climática das companhias”, pontua. Então, ela sugere que o RI deve manter a atenção em analisar como sua empresa está em relação ao tema, buscando identificar o que precisa evoluir em termos de políticas, procedimentos e práticas, para estruturar e implementar um plano de ação para divulgar para o mercado.

Em termos de cenário macroeconômico do Brasil, Lícia Rosa aponta que a pauta atual mais relevante em discussão é a reforma tributária, “sendo importante monitorar como esse assunto está evoluindo e pode impactar a empresa ou o setor em que a companhia atua”.

Para isso, ela diz ser fundamental que o profissional de RI tenha determinadas características técnicas, como conhecer bastante sobre o setor em que a empresa atua, o seu modelo de negócio, os fatores que influenciam as principais linhas do resultado, a regulação e tendências do mercado de capitais, entre outros assuntos. “É fundamental reportar o feedback dos investidores para a alta liderança, a fim de contribuir para a criação de valor no longo prazo, e relacionar-se bem para construir parcerias estratégicas dentro e fora da empresa”, destaca.

### **Inspirações na área de RI**

A gerente de Relações com Investidores da Itaúsa menciona que tem muitas fontes de inspiração em diferentes aspectos, pois sempre teve a oportunidade de trabalhar com grandes profissionais que admira muito, tanto pessoalmente como profissionalmente. “A minha maior fonte de inspiração como gestor e profissional da área de RI foi o Geraldo Soares, com quem trabalhei durante todo o período em que estive no banco. Serei sempre grata por todas as oportunidades de aprendizado que compartilhei com ele e com todo o time de RI do Itaú Unibanco”, ressalta.

Atualmente na Itaúsa, Lícia Rosa afirma ter a feliz experiência de conviver com várias mulheres líderes, como Priscila Grecco, CFO da Itaúsa, “que me inspira pela sua competência e por ser uma liderança feminina em pautas que eram tradicionalmente mais apresentadas por homens”. “Essa experiência tem sido muito inspiradora para mim, pois mostra que é sim possível ocuparmos espaços que antes não pareciam tão disponíveis!”, conclui.

### **Sobre o Prêmio APIMEC IBRI**

O 4º Prêmio APIMEC IBRI contou com o patrocínio das empresas: Patrocínio Diamante – B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); Patrocinadores Ouro – BNY Mellon; Innova All Around The Brand; Madrona Fialho Advogados; Mazars; e MZ.

### **Veja a seguir os vencedores de todas as edições:**

Os vencedores da 1ª edição em cada uma das cinco categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Eduardo Whitaker de Assumpção Mattos Rosman; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários – Banco BTG Pactual; (c) Melhor Profissional de Relações com Investidores – Geraldo Soares; Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Small/Middle Cap – Banco ABC Brasil; (e) Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Large Cap – Itaú Unibanco.

Os vencedores da 2ª edição em uma das sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Domingos Toledo Piza Falavina; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap - Natasha Utescher; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap - Geraldo Soares; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Movida; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Banco Itaú Unibanco.

Os vencedores da 3ª edição nas sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Leonardo Andrade Correa, analista do BTG Pactual; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários – BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven; (d) Melhor Profissional de RI – Small/ Middle Cap – Adalberto Pereira dos Santos; (e) Melhor Profissional de RI – Large Cap - Alfredo Egydio Setubal; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – 3R Petroleum; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap – Banco do Brasil.

Os vencedores da 4ª edição do Prêmio APIMEC IBRI nas sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários – Pedro Leduc; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven Financial Research; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap – Larissa Boness; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap – Lícia Rosa; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Randoncorp; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap – Itaúsa.

**Para mais informações, basta acessar o link:**

<https://www.premioapimecibri.com.br/>

## **IBRI: Estão abertas as inscrições para o 18º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor**

Já estão abertas as inscrições para o 18º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor, organizado pelo Comitê Consultivo de Educação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

O prêmio reconhece publicamente as reportagens que informam a população sobre conceitos básicos de finanças pessoais, planejamento financeiro e investimentos, ou que orientam os investidores, esclarecendo as características, oportunidades e riscos inerentes ao mercado de capitais.

Entre os critérios de seleção e julgamento, estão: clareza das informações, criatividade, originalidade e relevância da reportagem, considerando o ponto de vista do leitor, para auxiliar na formação de uma decisão de investimento consciente e refletida.

## **Prêmio**

Os vencedores de cada categoria ganharão R\$ 3.500,00, além de certificado e placa. Em caso de coautoria, o valor será dividido entre o número de autores. Participe!

As inscrições gratuitas são realizadas até às 17 horas de 31/01/2025.

## **Confira também o Regulamento:**

## **Regras**

Podem participar reportagens publicadas entre 01/01/2024 e 31/12/2024 nas seguintes categorias:

Jornal: cobertura nacional

Jornal: cobertura local/regional

Revista: de tiragem nacional, regional ou local

Mídia digital: portais de empresas jornalísticas com domínio brasileiro (deverá ser apresentada cópia da página ou do conjunto de páginas da matéria, em arquivo PDF, acompanhada de impressão que comprove a publicação do material por meio do endereço eletrônico em que a página esteja alocada).

Atenção: textos em blogs não são elegíveis.

É possível participar em mais de uma categoria, enviando até 3 textos (abrangendo autorias e coautorias) em cada uma, sendo necessário o preenchimento de ficha de inscrição para cada trabalho.

O Comitê Consultivo de Educação da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) é formado pelas seguintes instituições: ABCripto - Associação Brasileira de Criptoeconomia; ABRASCA - Associação Brasileira das Companhias Abertas; ABVCAP - Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital; ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais; ANCORD - Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias; APIMEC Brasil - Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil; B3 - Brasil, Bolsa, Balcão; IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa; IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores; e PLANEJAR - Associação Brasileira de Planejamento Financeiro.

**Para mais informações e inscrições, basta acessar:**

<https://www.gov.br/cvm/pt-br/assuntos/noticias/2024/atencao-jornalistas-inscricoes-abertas-para-o-18o-premio-imprensa>

## IBRI apoia eventos do mercado

### **Web Encontro Setorial APIMEC Brasil com a FEBRABAN**

**Data:** 17 de outubro de 2024

**Horário:** 16:00 às 17:30

**Local:** Zoom (on-line)

Na ocasião, haverá palestras de Isaac Sidney, Presidente da FEBRABAN - Federação Brasileira de Bancos, que fará uma apresentação sobre o setor e suas perspectivas, e de Michel de Paula Bezerra, Analista Fundamentalista CNPI e Research do PagBank. Sandra Peres, Diretora de Relações com Empresas e Eventos da APIMEC Brasil e Especialista em Investimentos do PagBank, será a moderadora.

**Para inscrições e mais informações, basta acessar:**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwTap\\_T9ctG7TbsTMuGtW2pb\\_VvWHCJBOUwRWcovFo-AtymA/viewform?pli=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwTap_T9ctG7TbsTMuGtW2pb_VvWHCJBOUwRWcovFo-AtymA/viewform?pli=1)

### **APIMEC Brasil: Seminário Criação de Valor e Valuation com ESG**

**Data:** 21/10/2024 (segunda-feira)

**Horário:** 08:30 às 12:20 / Formato: híbrido

**Local:** MZ Arena (Alameda Vicente Pinzon, 51 – 13º andar – Vila Olímpia – São Paulo (SP))

#### **PROGRAMA**

**08:30** – Credenciamento

**09:00** – Abertura

- Mara Limonge – Vice-Presidente Executiva da APIMEC Brasil

- Cássio Rufino – CFO & COO – MZ Group

09:20 – 1º Painel – A Criação de Valor e sua aplicação

Moderador: Alexandre Moreno – Gerente Técnico da APIMEC Brasil

#### **Criação de Valor – Como fazer de forma efetiva**

Oscar Malvessi - Professor e Consultor especializado em finanças e criação de valor

#### **Qual a visão desse conceito no Mercado de Capitais**

Daniel Sasson – Analista de Commodities do Itaú BBA

**10:20** – Sessão de perguntas / respostas

**10:40** – Intervalo

**11:00** – 2º Painel – Como aplicar a Criação de Valor no Valuation incluindo os aspectos ESG

Moderador: Haroldo Levy Neto – Diretor Técnico da APIMEC Brasil e Coordenador de Relações Institucionais do CBPS

**Estruturação do Valuation usando esses conceitos**

Denys Roman - Coordenador da Comissão de Valuation da APIMEC Brasil

**Os desafios do Valuation com ESG na prática**

Maria Paula Cantusio – Chefe de Análise ESG e Temáticos – Santander e  
Membro - Comissão de Valuation/APIMEC Brasil

**Como integrar os Pronunciamentos do CBPS no Valuation**

Eduardo Flores – Coordenador Técnico – CBPS e Membro – CPC

**12:00** - Sessão de perguntas / respostas

**12:20** – Encerramento – Haroldo Levy Neto – Diretor Técnico da APIMEC Brasil e  
Coordenador de Relações Institucionais do CBPS

**Para mais informações e inscrições, basta acessar:**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ8aK9D4EpLg4FU4b4kHIQ4aNvHgloZ\\_UiMmptq6\\_1Y7RTpwg/viewform?pli=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ8aK9D4EpLg4FU4b4kHIQ4aNvHgloZ_UiMmptq6_1Y7RTpwg/viewform?pli=1)

**XXI Seminário Internacional FACPCS – Normas Internacionais de Contabilidade e de Sustentabilidade**

**Data:** 30 de outubro de 2024

**Horário:** Das 08:00 às 18:00

**Local:** evento híbrido, usando plataforma digital e a parte presencial, com convidados especiais e restrito, na sede do CRCSP.

**Para mais informações e inscrições, basta acessar:**

<http://www.eventos.facpcs.org.br/inscricao/XXISeminarioFACPCS>