

Ano XXIII - nº 322 - Edição de 14 de dezembro de 2022

COLABORADORES DO IBRI



2ª Semana do RI do IBRI debate temas da rotina do profissional de RI

O IBRI promoveu a 2ª Semana do RI entre os dias 28 de novembro a 02 de dezembro de 2022. O primeiro dia do evento foi em formato híbrido com realização no escritório da MZ e início às 08 horas para o café da manhã, seguido do painel. Nos demais dias, o evento foi iniciado às 08:30 no formato online. Houve tradução em libras em todos os painéis.

28 de novembro de 2022 – Painel 1 “Como mensurar o impacto dos acionistas pessoa física na valorização da ação?” foi moderado por Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, e contou com as apresentações de Karen Bodner, head Global Investor Relations Advisory do BNY Mellon; e Fernando Campos, superintendente de Relações com Investidores da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

Soares deu as boas-vindas a todos e parabenizou a organização da 2ª Semana do RI na figura de Rodrigo Luz, conselheiro de Administração do IBRI, e responsável por coordenar o evento.

Karen Bodner apresentou os resultados do estudo 2022 BNY Mellon Retail Investor Survey, que teve como foco os efeitos da pandemia da Covid-19 no comportamento do investidor norte-americano de varejo.

Fernando Campos analisou estudo sobre a participação dos investidores pessoas físicas nos negócios da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). “Mesmo com o aumento da taxa de juros este ano, as pessoas continuaram investindo na Bolsa”, observou.

Para acompanhar o painel 1 na íntegra, basta acessar Canal IBRI no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=PcsC-hliwLY>

29 de novembro de 2022 – Painel 2 “Qual é o day after do RI em uma empresa recém-adquirida?” teve a moderação de Guilherme Nahuz, conselheiro de Administração do IBRI e diretor de Relações com Investidores da Hapvida. Rafael Cordeiro, CFO e Diretor de Relações com Investidores da Mater Dei; e Carlos Biehl, gerente executivo de Relações com Investidores da Hermes Pardini, realizaram palestras.

Guilherme Nahuz abriu o painel e agradeceu a presença de todos. “Como deve ficar a comunicação com o mercado após o anúncio de uma fusão de duas empresas de capital aberto?”, indagou Nahuz para Carlos Biehl. De acordo com Carlos Biehl, a área de RI passa a ser uma das primeiras impactadas no processo de fusão, uma vez que “rapidamente você tem que reconstruir o discurso”.

Rafael Cordeiro concordou com Carlos Biehl e complementou “a comunicação correta, no tom certo, ajuda a guiar de uma forma positiva, caso contrário, pode ter uma frustração futura”, analisou.

Para acompanhar o painel 2 na íntegra, basta acessar Canal do IBRI no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=cbfLONmWXME>

30 de novembro de 2022 – Painel 3 “O dia a dia do RI. Venha aprender com a gente!” foi moderado por Renata Oliva Battiferro, vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI e gerente-geral da Gerdau, e participação de Alceu Demartini de Albuquerque, diretor de Relações com Investidores da Grendene, e Natasha Utescher, diretora vice-presidente do IBRI e IR Manager da Dexco.

Renata Oliva Battiferro abriu o evento e afirmou que o painel trataria de questões cotidianas dos profissionais de RI. Ela questionou aos participantes como eles fazem o alinhamento do planejamento estratégico dentro de suas companhias com as diversas áreas do negócio. “A área de RI é uma receptora de informação, tem que ter alinhamento e estar próxima das outras áreas. O RI tem que estar

junto”, declarou Natasha Utescher.

Alceu Albuquerque enfatizou a necessidade de alinhamento com outras áreas. “Não apenas com o Financeiro e ESG. Aqui na Grendene também interagimos, por exemplo, com o time comercial”, exemplificou.

Para acompanhar o painel 3 na íntegra, basta acessar o Canal do IBRI no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=B93evjk4PdU&t=613s>

30 de novembro de 2022 – Painel Especial “Pesquisa Salarial dos Profissionais de RI no Brasil”

Renato Bagnolesi, Managing Partner do FESA Group, apresentou os resultados da pesquisa voltada exclusivamente para os profissionais de Relações com Investidores, desenvolvida em parceria com o IBRI. “Podemos fazer uma leitura de características do profissional como um todo com a pesquisa”, enfatizou Rodrigo Maia, CEO do IBRI.

Para acompanhar o Painel Especial - Pesquisa Salarial dos Profissionais de Relações com Investidores no Brasil”, basta acessar o Canal do IBRI no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fo7Z8BjnpgQ>

1º de dezembro de 2022 - Painel 4 “O papel do RI no programa ESG da empresa”

No painel, Rafael S. Mingone, Diretor Técnico do IBRI, atuou como moderador e houve a participação de Camila Nogueira, Head de RI da Suzano e Onara Oliveira de Lima, Superintendente de Sustentabilidade ESG da CCR.

Rafael Mingone questionou as palestrantes a respeito de como o RI pode ser protagonista de um programa ESG e evitar o greenwashing.

As palestrantes destacaram a necessidade de realizar o maior número de parcerias dentro da companhia para enfatizar as temáticas mais relevantes de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança).

Para acompanhar o painel 4 na íntegra, basta acessar o Canal do IBRI no YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=xg3FzX_CO3Y

2 de dezembro de 2022 - Painel 5 “Qual o mindset digital necessário para o profissional de RI”

O painel contou com a moderação de Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI e com a participação de Diego Barreto, conselheiro de Administração do IBRI e vice-presidente de Finanças e Estratégia do

iFood e Rodrigo Araujo Alves, Group Chief Financial and Investor Relations Officer da Petrobras. Maia refletiu sobre a importância de se estudar o mindset digital.

“Não podemos, hoje, cobrar das empresas que elas se coloquem como digitais, pois este não era o padrão do Brasil há cinco anos. Quando tentamos criar essa referência de ser – ou não – digital, automaticamente, induzimos as empresas a fazer uma coisa: mentir”, enfatizou Barreto.

“Não adianta fazer Assembleia no Metaverso e ter uma empresa que não tem nada mais de digitalização. O digital nasce para geração de valor. Não é apenas fazer por fazer”, concluiu chamou atenção Rodrigo Alves.

Para acompanhar o último painel na íntegra, basta acessar o Canal do IBRI no YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=-Hm_UV-fyT8

O evento foi uma realização do IBRI com apoio da Innova All Around The Brand, MZ; e Legendai. A Semana do RI contou com apoio institucional da ABRASCA, AMEC, APIMEC Brasil, B3, FECAP e IBGC.