

COLABORADORES DO IBRI



**Instituto Brasileiro de Relações com Investidores lança “Guia IBRI: Construindo a estratégia ESG”**

O lançamento do “Guia IBRI: Construindo a estratégia ESG” foi realizado, no dia 17 de fevereiro de 2025, em webinar transmitido pelo canal do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) no YouTube.

Renata Oliva Battiferro, presidente do Conselho de Administração do IBRI, foi a responsável pela abertura do webinar. “É com enorme satisfação que recebemos vocês neste dia tão especial para o IBRI. Hoje, celebramos o lançamento do ‘Guia IBRI: Construindo a estratégia ESG’. O material foi cuidadosamente elaborado para orientar as companhias que desejam incorporar práticas responsáveis e sustentáveis. No Guia, vocês encontrarão entrevistas com consultorias especializadas em ESG, que compartilham seus *insights* sobre as principais dúvidas e os caminhos para superá-las. Além disso, incluímos casos práticos de empresas que já estão trilhando esse caminho, enfrentando desafios e alcançando resultados extremamente positivos”, declarou Renata Oliva Battiferro.

“Para tornar esse material ainda mais rico, contamos com a participação de importantes parceiros e especialistas do mercado. Em nome do IBRI, agradeço à blendON, que contribuiu com entrevistas e foi responsável pelo projeto gráfico do Guia. Agradeço, também, às consultorias ESG: Beon; Grupo Report; e Ricca Sustentabilidade. E às empresas Caramuru Alimentos; Grupo Tauá; Oliveira Trust; Petz; e SSA - São Salvador Alimentos, que embarcaram conosco nesse projeto. Não poderia deixar de mencionar, também, Carlos de Camargo Penteado Braga, Professor Associado da FDC (Fundação Dom Cabral) e conselheiro de diversas empresas privadas e organizações do terceiro setor, cuja expertise foi fundamental para enriquecer a iniciativa. E agradeço, também, à Jennifer Almeida, à Virgínia Gonçalves e aos demais membros da Comissão ESG e do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores pela iniciativa e execução do material”, destacou a presidente do Conselho de Administração do IBRI.

Na sequência, Jennifer Almeida, subcoordenadora da Comissão ESG do IBRI e moderadora do webinar, descreveu que a ideia para realizar o Guia surgiu em uma das reuniões mensais da Comissão ESG do Instituto, em que houve um debate sobre a quantidade incipiente de materiais a respeito de como adotar uma estratégia ESG, especialmente para pequenas e médias empresas.

“A partir desse debate surgiu a ideia de estruturar o Guia e o material ficou tão rico e completo, que algo que seria voltado só para pequenas e médias empresas, tornou-se muito mais abrangente e pode ajudar até grandes empresas, que pretendem adotar estratégias ESG”, declarou.

Jennifer Almeida apresentou três das cinco empresas que contribuíram com a elaboração do Guia e se juntaram ao debate no webinar por meio de seus representantes: SSA - São Salvador Alimentos, Petz e Oliveira Trust.

Ana Cláudia Jaime, controller de Gestão Estratégica da SSA - São Salvador Alimentos, ressaltou que a empresa é de capital fechado, mas busca seguir as regras das companhias de capital aberto, pois ajuda a elevar os níveis de exigência com as estratégias ESG. “Nossa história com ESG começou desde o início da companhia. Nós sempre buscamos práticas Ambientais, Sociais e de Governança”, afirmou. Segundo ela, a companhia toda precisa ter a responsabilidade sobre o tema, principalmente os gestores.

Em seguida, Carolina Igi, consultora ESG da Petz, apresentou um pouco de sua trajetória como RI e de como foi feita a construção da área ESG da empresa. “É importante dizer que, principalmente na área do social, a Petz tem programas muito estruturados, que existem desde 2007, por meio do ‘Adote Petz’, principal iniciativa sustentável do varejo pet em relação à causa animal. Então, essa é uma atuação em investimento social privado, que está presente praticamente desde a fundação da empresa. No que tange à atuação ESG de forma totalmente integrada já é algo bem mais recente. A área foi criada em 2023 e de lá para cá a nossa principal preocupação foi trabalhar a transparência, Governança, publicação dos dados, além de aumentar o nosso conhecimento e atuação em outras pautas, que não são necessariamente ligadas ao social, mas principalmente às questões ambientais.

Tudo isso é feito com uma Governança reforçada, por meio de um Comitê de Sustentabilidade, do qual fazem parte alguns conselheiros, vice-presidentes e diretores da companhia. Então, hoje, posso dizer que já temos uma clareza bem maior dos nossos impactos, tanto em resíduos quanto em gás de efeito estufa, mapeamos as nossas lojas para entender os riscos climáticos, conseguimos pensar em adaptação e mitigação. Tudo isso ajuda a aumentar a resiliência do negócio, como deve ser”, afirmou Carolina Igi.

Por fim, Marcel Vedrossi, gerente de Marketing e de Relações com Investidores da Oliveira Trust, descreveu resumidamente a história da Oliveira Trust, que está no mercado desde 1991. “A companhia sempre teve iniciativas de contribuir com a sociedade, destinar recursos para projetos incentivados, mitigar a emissão de CO2 (gás carbônico). E quando eu cheguei na empresa, há cerca de três anos, e obtivemos registro de companhia aberta, tivemos que organizar de forma mais adequada as ações. Então, para estruturarmos um programa ESG, fizemos um trabalho conjunto com Compliance, Recursos Humanos, Contabilidade, entre outras áreas, para saber como reportar e para onde caminhar e como montar a nossa matriz de materialidade. Dessa maneira, passamos a conseguir contribuir de forma mais estruturada na temática ESG”.

**Para acompanhar a íntegra do webinar com o lançamento do “Guia IBRI: Construindo a Estratégia ESG”, basta acessar:**

<https://www.youtube.com/watch?v=4nqwckfUrpq>

**Para acessar a íntegra do Guia IBRI: Construindo a Estratégia ESG:**

<https://www.ibri.com.br/pt-br/conhecimento/guia-esg/>