



Os novos desafios de comunicação para o RI

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Sumário executivo

- 1** Comunicação se torna mais **consistente e interativa** e também traz indicadores não financeiros
- 2** **Indicadores não financeiros** tendem a se tornar tão importantes quanto os financeiros
- 3** Migração para o ambiente virtual reforça a importância dos **indicadores de comunicação digital**
- 4** RI deve fortalecer seu **caráter multidisciplinar** para lidar com a complexidade da pauta ESG
- 5** Investidores pessoa física demandam uma **comunicação mais ágil**, com novos formatos, linguagens e canais

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Perfil do respondente



65

Empresas



13

Setores de atuação



68%

Listadas em bolsa no Brasil ou no exterior



77%

Respondentes em cargos executivos



65%

Emitem dívidas no Brasil ou no exterior



54%

Atuantes na área de RI

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Prioridades de comunicação

Ações de resposta a conteúdos e opiniões de impacto sobre o valor da empresa (respostas múltiplas)



OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Prioridades de comunicação



97%

Acreditam ser importante a consistência das mensagens-chave nos múltiplos canais e para os diferentes perfis de investidores



78%

Das empresas mantêm essa consistência



84%

Das empresas listadas têm participação do CEO na comunicação com investidores

Temas mais comunicados pelo CEO das empresas listadas aos investidores

- 1 Resultados operacionais e financeiros
- 2 Inovação
- 3 ESG
- 4 Fusões e aquisições
- 5 Gestão de crises
- 5 Estratégia

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Indicadores de comunicação

Formas de monitoramento de fatores de influência sobre o valor da empresa (respostas múltiplas)



Indicadores mais adotados para avaliar a exposição da empresa

- 1 Participantes em lives e teleconferências
- 2 Acessos ao website de RI
- 3 Atendimentos por e-mail
- 4 Participantes em conferências presenciais
- 5 Interações em redes sociais

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Indicadores não financeiros

Em uma escala de 1 a 5, qual a importância dos indicadores não financeiros para o valor da empresa?



Há 5 anos
2,3



Hoje
3,6



Daqui a 5 anos
4,5

O que a empresa ganha

- 1 Transparência
- 2 Confiabilidade
- 3 Cumprimento de compromissos com investidores

O que o **mercado** ganha

- 1 Melhor percepção dos valores de ESG
- 2 Consistência das práticas de ESG
- 3 Disseminação das melhores práticas de governança

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Agenda ESG

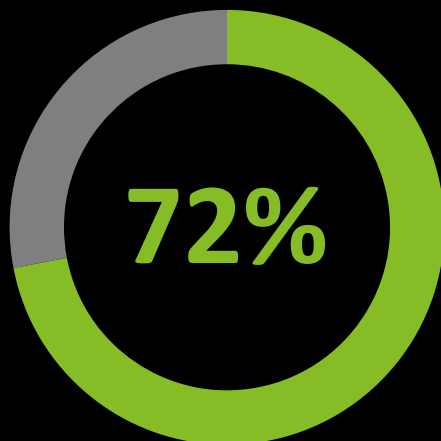


74%

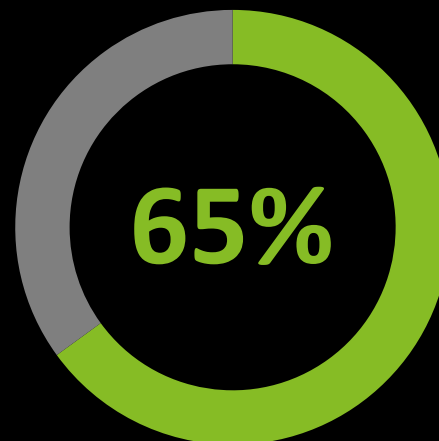
Das empresas listadas esperam aumentar o orçamento destinado a ESG em 2022

Indicadores de ESG divulgados pelas empresas listadas (respostas múltiplas)

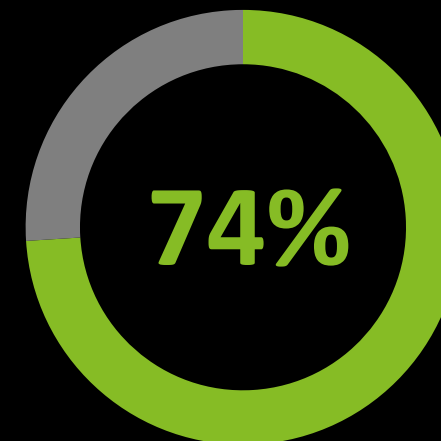
Ambientais



Sociais



Governança



OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Agenda ESG

Entre as empresas listadas...



73%

Divulgam relatórios de sustentabilidade ou documentos equivalentes



75%

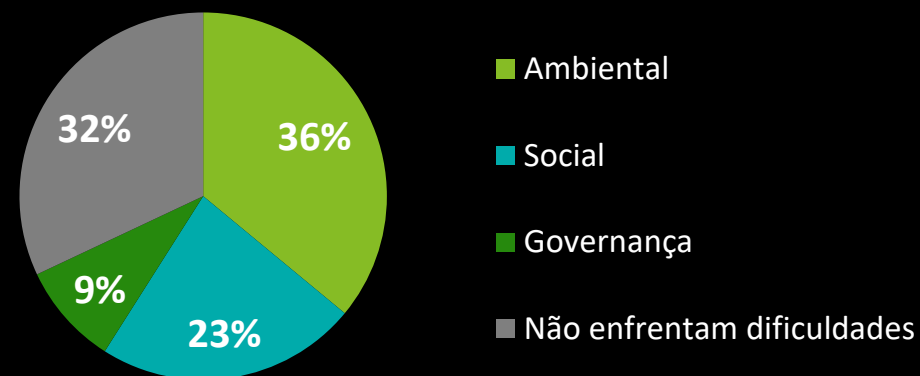
Têm sua estratégia alinhada aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU



69%

Adotam matriz de materialidade para questões ambientais e sociais

KPIs mais desafiadores



OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Indicadores de ESG

Indicadores de ESG divulgados pelas empresas listadas (respostas múltiplas)

91%

Número de membros no conselho

79%

Investimentos sociais

88%

Membros independentes no conselho

76%

Saúde e segurança no trabalho

82%

Treinamento para funcionários

73%

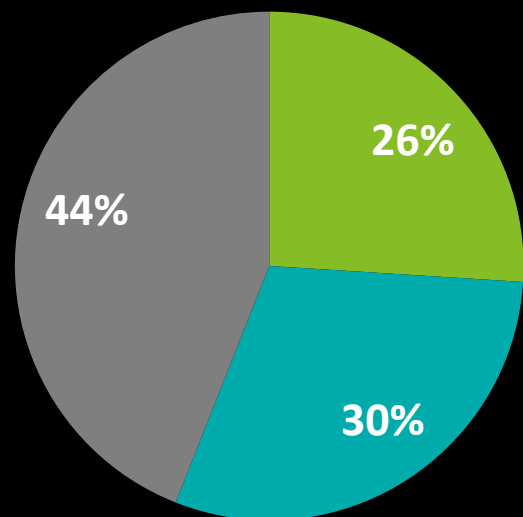
Benefícios para funcionários



OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Indicadores de ESG

Investidores estão aceitando menor retorno em busca de indicadores ESG? (entre empresas listadas)

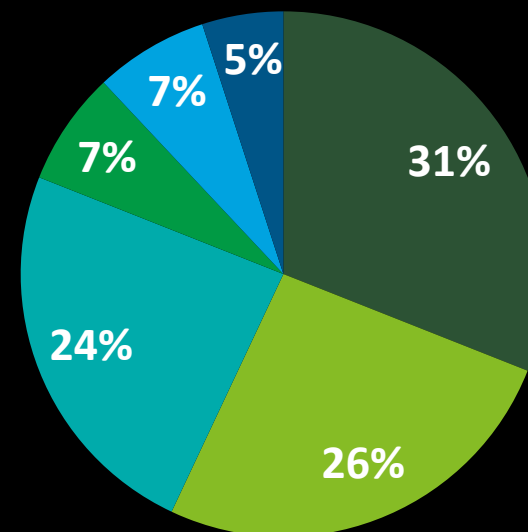


■ Sim ■ Não ■ Não sabem informar

Quem são?

- 1 Fundos de investimentos/Assets
- 2 Fundos de pensão
- 3 Bonds/Noteholders

Como as empresas listadas integram as áreas para responder questões de ESG



■ Comitê composto por diferentes áreas
■ Manualmente pela área de ESG
■ Manualmente pela área de RI
■ Consultoria especializada
■ Software ESG padrão
■ Software ESG com metodologia própria

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Investidores pessoa física



70%

Das empresas listadas acreditam que os investidores pessoa física são importantes para o valor de mercado

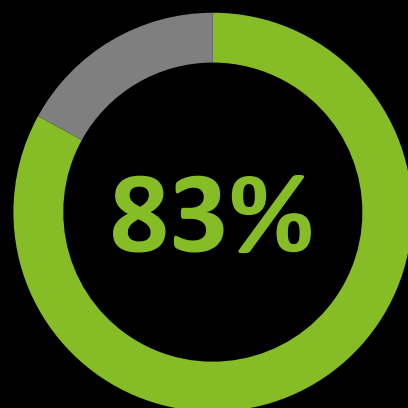


45%

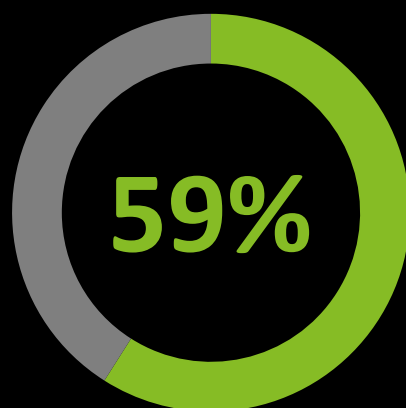
Das empresas listadas têm estratégia de comunicação específica para investidores pessoa física

Formas de comunicação mais eficazes com investidores pessoa física

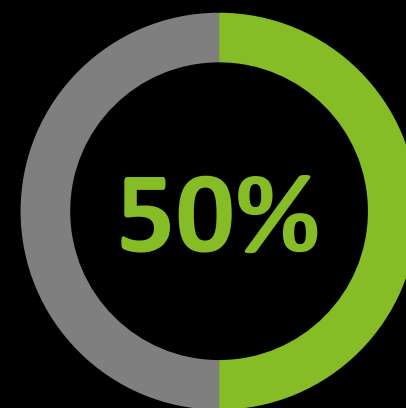
Live/Teleconferências



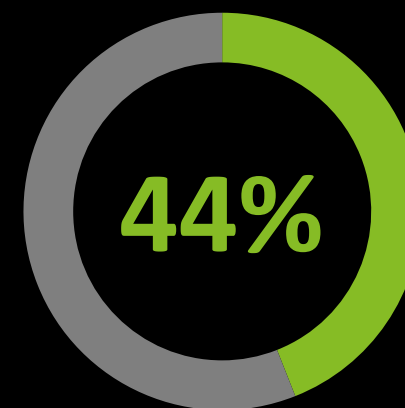
Website de RI



E-mail



YouTube



OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Investidores pessoa física

Mudanças na comunicação com investidores pessoa física (respostas múltiplas)



OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Investidores pessoa física

Recursos de comunicação com investidores pessoa física utilizados pelos influenciadores



59%

Informalidade



59%

Interação



57%

Experiência pessoal



56%

Storytelling



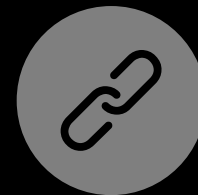
49%

Uso de cenários



48%

Proximidade



25%

Trilha temática



13%

Humor

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Investidores pessoa física



83%

Acreditam que as **casas de análise do mercado financeiro** têm alta ou média influência para os investidores pessoa física

Itens mais buscados por investidores pessoa física segundo as empresas

- 1 Rendimento de dividendos
- 2 Valorização da empresa
- 3 Retorno de curto prazo (dentro de 1 ano)
- 4 Retorno de longo prazo (acima de 1 ano)
- 5 Diversificação do portfólio de investimento
- 6 Maior transparência e clareza nas informações divulgadas
- 7 Empresas com melhor interlocução com pessoa física
- 8 Ações consistentes em ESG

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Perfil do profissional de RI

Principais desafios para a formação de RIs segundo empresas listadas

72%

Multidisciplinaridade

40%

Maturidade dos profissionais

16%

Prazo para formar internamente um RI

14%

Falta de planejamento sobre o desenvolvimento da área de RI

14%

Interesse dos jovens profissionais na carreira



58%

Das empresas listadas acreditam que a participação da **liderança de RI nas decisões estratégicas** da empresa aumentou em 2021, em comparação a 2020

OS NOVOS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO PARA O RI

Acesse o relatório



Pesquisa “Os novos desafios de comunicação para o RI”

www.deloitte.com.br



A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 335 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2021. Para mais informações, contate a Deloitte Global.