

COLABORADORES DO IBRI



Assembleia Geral Extraordinária do IBRI aprova mudanças no Estatuto

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realizou AGE (Assembleia Geral Extraordinária), em 30 de setembro de 2022, que aprovou mudanças no Estatuto do Instituto. Participaram da votação 36,29% dos associados, sendo que 34% aprovaram o novo estatuto proposto, correspondendo a 94% dos associados que participaram da votação.

Geraldo Soares, Presidente do Conselho de Administração do IBRI, agradeceu a dedicação dos membros do Comitê Superior, do Conselho de Administração e da Diretoria. “Temos a convicção de que foi mais um passo para fortalecer o Instituto”, declarou Soares.

Contexto - O mercado de capitais e a sociedade passam por uma transformação relevante, especialmente no que se refere ao chamado “mundo digital”, com a incorporação de novas tecnologias.

“Nos últimos anos, o IBRI desenvolveu uma plataforma digital que alterou formas de trabalho do

Instituto, contribuindo em eficiência e eficácia, inclusive em termos financeiros. Dessa maneira, houve um fortalecimento do Instituto, possibilitando atender a novas necessidades dos associados. Essa transformação exige que o Estatuto Social esteja em linha com o atual momento da entidade e com seu potencial de crescimento e evolução futura”, declara Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

No final de 2021, devido a essa mudança estrutural, os membros do Conselho de Administração, presidido na época por Anastácio Fernandes Filho, concluíram que o momento era estratégico para a entidade e aprovaram a proposta de se iniciar os estudos para a contratação de CEO (Chief Executive Officer ou Diretor Presidente Executivo) remunerado e com dedicação exclusiva ao IBRI, seguindo tendência do ecossistema, em franca evolução, das Associações Civas sem fins econômicos em geral, e das organizações que se dedicam à constante evolução do mercado de capitais e do mercado financeiro.

Soares afirma que “o atual Conselho de Administração realizou várias reuniões para implementar a estratégia iniciada na gestão anterior e propor outras mudanças na estrutura de Governança Corporativa do Instituto. Cabe aqui agradecer o desprendimento, dedicação e visão estratégica do Conselho do IBRI, bem como do atual CEO, Rodrigo Maia”.

“Essa nova concepção de Governança do IBRI foi discutida pelos membros do Conselho e pelo seleto grupo de profissionais que fazem parte do Comitê Superior de Orientação, Nominção e Ética. Os escritórios VDV - Vieira, Drigo, Vasconcellos e Paiva Gomes Advogados e Madrona Advogados foram parceiros importantes na proposta de AGE para reforma do Estatuto Social. As sugestões de melhorias foram analisadas e discutidas no Conselho de Administração”, diz Geraldo Soares.

O Conselho estruturou um modelo de governança para a escolha de CEO que inclui: a criação de uma Comissão exclusiva de conselheiros e a contratação de uma empresa de headhunter. Caberá a essa Comissão acompanhar todo o processo de seleção da empresa de headhunter, além de levar aos Conselheiros os profissionais pré-selecionados.

Geraldo Soares realizará palestra em evento do IBGC

Geraldo Soares, Presidente do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), realizará palestra no IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), no dia 11 de outubro de 2022, em evento com a temática “Resolução 59 CVM - ESG, disputas societárias e seus impactos”.

O evento será on-line, via plataforma Zoom, sendo a programação nos dias 11 e 19 de outubro de

2022, das 08:30 às 10:00.

No evento, serão abordadas as principais mudanças trazidas pela Resolução CVM 59, publicada em 22 de dezembro de 2021, que entrará em vigor em janeiro de 2023.

Mais informações:

<https://www.ibgc.org.br/eventos/resolucao-59-cvm-esg-disputas-societarias-e-seus-impactos>

IBRI, NIRI e INARI promovem evento no metaverso

Institutos de Relações com Investidores promovem o evento “IBRI NIRI INARI no metaverso”, no próximo dia 11 de outubro de 2022, às 16 horas.

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), o NIRI (National Investor Relations Institute), e o INARI (Instituto Nacional de Relación con Inversionistas) promovem evento “IBRI NIRI INARI no metaverso”, no dia 11 de outubro de 2022, às 16 horas.

Na ocasião, Rodrigo Maia, Diretor-Presidente do IBRI, será o moderador do evento, que contará com palestras de Matthew Brusch, Diretor-Presidente do NIRI, e Maximilian Zimmermann, Diretor-Presidente do INARI.

“O IBRI traz, a cada dia, mais transformação digital, inovação e conhecimento para os profissionais de Relações com Investidores do Brasil”, declara Rodrigo Maia, Diretor-Presidente do IBRI.

O IBRI e o NIRI firmaram recentemente Memorando de Entendimento com o objetivo de fornecer aos associados do Instituto acesso aos principais recursos educacionais e informativos a custos mais baixos do que os disponíveis para quem não seja associado ao NIRI.

Os participantes do evento receberão um certificado digital de participação.

O evento tem apoio da ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) e Metamarkets

Para participar, basta acessar:

<https://www.metamarkets.space/niri-ibri>

IBRI, BMA Advogados e J.P. Morgan realizam evento sobre “ADRs, proxy para ADRs e o futuro das assembleias”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), o escritório BMA Advogados e o J.P.Morgan promoveram no dia 29 de setembro de 2022, das 08:00 às 10:00, webinar sobre “ADRs, proxy para ADRs e o futuro das Assembleias”.

“A ideia é discutirmos um pouco sobre ADRs (American Depositary Receipts), mais especificamente será a questão do voto de ADRs”, destacou Roberto Dias Carneiro, Sócio da área de Direito Societário do BMA (Barbosa Müssnich Aragão) Advogados, no início do evento.

“O desenvolvimento profissional passa por reflexão e por trocar ideias. O momento é oportuno para isso”, afirmou Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI. Os profissionais de Relações com Investidores ganham com a participação dos agentes do mercado nos debates em eventos, gerando conhecimento, enfatizou.

Rafael Mingone, Gerente de RI da Gerdau, Diretor Técnico do IBRI e Presidente da Comissão de Mercado de Capitais da ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), moderou o evento. Na ocasião, participaram do debate: Ana Paula Reis, Sócia da área de Direito Societário do BMA Advogados; Andréa Krongold, ADR Relationship Manager and Sales para Brasil e Latam no J.P. Morgan; e Agnes Blanco Querido, Head of Brazil na Morrow Sodali.

Com mais de 14 anos de experiência na área de ADRs, Andréa Krongold falou sobre quais são os procedimentos para emissão dos ADRs e os cuidados pós-emissão. Os DRs (Depositary Receipts) são os recibos de ações de uma empresa local com negociação no exterior.

Agnes Blanco Querido e Ana Paula Reis comentaram sobre os impactos dos ADRs nas Assembleias e nos direitos dos acionistas de votarem e se manifestarem. Elas falaram sobre a importância de se conhecer melhor sua base acionária de ADRs e o processo de proxy/votação em Assembleias e suas diferenças do processo local.

O evento teve apoio da ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) e Morrow Sodali.

Para acompanhar na íntegra o evento, basta acessar o link:

<https://www.youtube.com/watch?v=v5aveblhMkw>

IBRI, MZ e LinkedIn debatem o que todo profissional de RI precisa saber: LinkedIn x Posicionamento

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), MZ Group e o LinkedIn promoveram, em 26 de setembro de 2022, o evento: “O que todo profissional de RI precisa saber: LinkedIn x Posicionamento”. Na ocasião, participaram do debate Natasha Utescher, diretora vice-presidente do IBRI e gerente de RI da Dexco; Cássio Rufino, diretor financeiro e de operações da MZ; e Suelen Marcolino, gerente de diversidade, inclusão e pertencimento do LinkedIn EMEA e Latam.

Cássio Rufino deu as boas-vindas aos participantes e moderou as apresentações de Natasha Utescher e Suelen Marcolino. “Nossa equipe realizou um estudo de mídias sociais que analisou mais de 300 companhias listadas na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), na Nasdaq (National Association of Securities Dealers Automated Quotations) e na NYSE (New York Stock Exchange) e constatamos que mais da metade, ou seja 51% das empresas disponibilizam os links das redes sociais na homepage de RI e dessas 87% das companhias se utilizam do LinkedIn”, declarou Cássio Rufino.

Para Natasha Utescher, hoje em dia o LinkedIn não é mais uma ferramenta só para buscar talentos, uma vez que as empresas estão também utilizando para fortalecer sua marca. O LinkedIn passa a ser aliado dos profissionais de Relações com Investidores na comunicação com stakeholders, como investidores pessoas físicas e colaboradores, observou.

Em sua apresentação, Suelen Marcolino comentou que o LinkedIn é a maior rede de networking do mundo. “Estamos em 200 países”, disse. Dentre as razões que os usuários utilizam o LinkedIn, ela mencionou: 92% utilizam a plataforma para se conectar e comunicar com outros profissionais; 69% mantêm-se atualizados com as notícias de indústria; 68% estudam sobre empresas que podem se interessar a trabalhar; 58% procuram emprego, entre outros motivos.

De acordo com Suelen Marcolino, os usuários do LinkedIn passam 15 vezes mais tempo consumindo conteúdo do que buscando emprego. Ela ofereceu dicas para ampliar a marca pessoal e da empresa. “Convide profissionais que estejam alinhados aos seus objetivos e amplie seu público com o modo de criação”, concluiu Suelen Marcolino.

Para acompanhar o evento na íntegra, basta acessar:

<https://portal.mzgroup.com/estudos-e-artigos/midias-sociais-linkedin/>

<https://www.youtube.com/watch?v=2ppsUOYJslc>

IBRI participa de cerimônia do 15º Prêmio Imprensa de Educação

O Comitê Consultivo de Educação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) realizou, em 23 de setembro de 2022, a premiação dos ganhadores do 15º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor, em solenidade na sede da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

Gilson Finkelsztain, presidente da B3, abriu a cerimônia e destacou a importância de “reconhecer o trabalho de excelência dos jornalistas em prol do desenvolvimento do mercado de capitais brasileiro”. Parabenizou os jornalistas vencedores e reforçou ser sempre gratificante “apoiar iniciativa como o Prêmio Imprensa que há anos tem ajudado a aproximar o mundo das finanças da vida de milhares de brasileiros”. “Ultrapassamos 5 milhões de contas de investidores na Bolsa, tornando ainda mais necessário explicar para as pessoas o funcionamento do mercado de capitais”, frisou.

“Em tempos de redes sociais, muitas *fake news*, é fundamental valorizar o compromisso de apurar os fatos, checar as informações e apresentar de forma didática para o leitor, colocando o conteúdo jornalístico em posição de destaque como fonte de consulta segura e de credibilidade para os investidores”, afirmou. “Não por acaso as matérias do 15º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor falam de cripto e seus riscos, de ASG (Ambiental, Social e Governança) e educação financeira desde cedo. Deixo aqui meu agradecimento a vocês, por estarem ao nosso lado fortalecendo a educação como ferramenta fundamental para atrair novos investidores, expandir o conhecimento sobre o mercado brasileiro e, consequentemente, ajudando o Brasil a crescer”, declarou Gilson Finkelsztain.

Em seguida, João Pedro Nascimento, presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), enfatizou em seu discurso a contribuição da imprensa na educação ao investidor. “Previsibilidade. Transparência. Clareza. Hoje é dia de destacarmos a importância da boa comunicação. Nós entendemos o papel fundamental da imprensa, que também é o de ampliar e disseminar conteúdos de confiança, ainda mais no mercado de capitais, um segmento em que a informação é fundamental. Eu quero parabenizar os jornalistas aqui presentes. E que ano que vem possamos estar, mais uma vez, homenageando e premiando a boa comunicação”, declarou João Pedro Nascimento.

Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, foi o responsável por parabenizar e entregar o Prêmio ao jornalista Samuel Pimentel do jornal O Povo (de Fortaleza, Ceará), que recebeu a premiação pela autoria da matéria “Mercado exige negócios atentos a fatores sociais, ambientais e de governança”. Geraldo Soares incentivou o jornalista Samuel Pimentel a acompanhar a evolução das empresas no propósito de adotarem a agenda ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança). “As empresas cada vez mais precisarão se estruturarem para fornecer as informações ESG não só para o mercado financeiro, mas para a sociedade em geral”, enfatizou Geraldo Soares.

João Pedro Nascimento, presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), encerrou o evento, ao lado de Gilson Finkelsztain, presidente da B3. “O futuro é verde. O futuro é digital. O mundo digital abre várias oportunidades para a agenda ESG”, afirmou João Pedro Nascimento.

Gilson Finkelsztain, presidente da B3, discursou em nome de todos os representantes de entidades presentes, declarando apoio a iniciativas da CVM na jornada de disseminar educação financeira. “Juntos vamos mais longe”, concluiu Finkelsztain.

Geraldo Soares, Presidente do Conselho de Administração do IBRI, e Rodney Vergili, Assessor de Comunicação, representaram o Instituto na cerimônia.

Os vencedores em cada categoria foram:

Jornal (Cobertura Nacional): Sérgio Tauhata Ynemine

Matéria: "Aumenta uso de criptomoedas em crimes digitais", publicada no Valor Econômico.

Jornal (Cobertura Local/Regional): Samuel Pimentel

Matéria: "Mercado exige negócios atentos a fatores sociais, ambientais e de governança", publicada no Jornal O Povo (Fortaleza, Ceará).

Mídia Digital: Anna Heloisa de Vasconcelos

Matéria: "Educação financeira deve ser ensinada desde cedo; veja como abordar o tema com crianças", publicada no Diário do Nordeste.

O jornalista Sérgio Tauhata Ynemine não pôde comparecer e foi representado por Toni Sciarretta, editor-assistente do Valor Econômico.

Os jornalistas receberam certificado, placa alusiva e prêmio no valor de R\$ 3.500,00.

Leia a íntegra das matérias no Portal do Investidor:

https://www.investidor.gov.br/menu/Menu_Academico/Comite_educacao/Iniciativas/15_Premio_Imprensa/vencedores

Ao final da solenidade, em uma iniciativa surpreendente, a organização do evento solicitou um bolo e os participantes comemoraram o aniversário de Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

Houve, em seguida, uma visita ao recentemente inaugurado MUB3 (Museu da Bolsa do Brasil -

<https://mub3.org.br/>).

Sobre o Prêmio Imprensa:

A premiação busca reconhecer publicamente as reportagens que desempenham a função de orientar os investidores pessoa física, de forma educativa, apresentando conceitos básicos de finanças pessoais, planejamento financeiro e investimentos, ou de orientar os investidores, esclarecendo as características, oportunidades e riscos inerentes ao mercado de capitais.

As inscrições para o 16º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor já estão abertas:
https://www.investidor.gov.br/menu/Menu_Academico/Comite_educacao/Iniciativas/PremioImprensa.html

Membros do Comitê de Educação da CVM:

Comissão de Valores Mobiliários (CVM)
Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA)
Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA)
Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP)
Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias (ANCORD)
Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (APIMEC BRASIL)
B3 – Brasil, Bolsa, Balcão
Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI)
PLANEJAR – Associação Brasileira de Planejadores Financeiros

Fórum B3 e IBRI auxilia profissionais de empresas em processo de abertura de capital

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) estão unindo forças para ajudar representantes de empresas em processo de abertura de capital ou que acessaram o mercado de capitais recentemente. O Fórum B3 e IBRI faz parte do convênio de cooperação da Bolsa com o Instituto para o desenvolvimento do mercado de capitais e teve a primeira edição em 22 de abril de 2021, em que se promoveu debate on-line sobre “Boas Práticas de RI”.

A edição mais recente do evento aconteceu em 24 de agosto de 2022 e contou com a participação de mais de 30 pessoas. Os palestrantes foram: Phillipe Casale, Conselheiro de Administração do IBRI; Renata Oliva Battiferro, Vice-Presidente do Conselho de Administração do IBRI; e Natasha Utescher,

Diretora Vice-Presidente do IBRI.

Rafaela Vesterman Araújo, gerente de Relacionamento com Empresas da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), explica que o Fórum B3 e IBRI faz parte da iniciativa “Conexões de Valor” da B3 e tem como objetivo fomentar trocas de informações entre Relações com Investidores do mercado com profissionais de empresas fechadas e recentemente listadas.

“Acreditamos muito nas trocas de experiências e na indução de melhores práticas. O objetivo é mostrar experiências reais para que os profissionais de companhias de capital fechado e de empresas recentemente listadas possam antever desafios e capturar *insights* sobre melhores práticas para profissionais de RI”, comenta. Como exemplos, ela lista os temas discutidos como: estruturação de área, *skills* necessários para o RI do futuro, metas e métricas, além da discussão sobre os maiores desafios dos profissionais.

“Temos muitas empresas de capital aberto novas e muitos profissionais que estão entrando no mercado agora e que não têm ainda essa expertise. Então, essa troca de informação é muito rica”, observa Natasha Utescher.

Natasha Utescher considera que o evento “foi um grande sucesso”. “Não esperávamos ter tanta interação. E para nós com mais tempo no mercado, é sempre bom, também, trocar experiências com as pessoas que estão começando a atuar. Você tem novas visões, novas provocações, formas diferentes de agir”, afirma.

“Esses momentos de troca de experiências entre os RI’s contribuem de forma relevante para o desenvolvimento dos profissionais, dos mais experientes aos que estão iniciando em uma jornada no atendimento ao mercado”, enfatiza Phillippe Casale.

Renata Oliva Battiferro destaca a importância de compartilhar experiências com os participantes do evento. Ela cita a evolução do profissional de Relações com Investidores diante das constantes mudanças do mercado.

“O investidor de hoje é diferente do investidor de antigamente e a forma de conexão dos acionistas com as empresas também mudou. Atualmente, temos recursos tecnológicos, plataformas de comunicação e ferramentas, que permitem essa maior conexão com o mercado. O RI precisa estar em constante proximidade com o mercado, conhecendo quem são os acionistas institucionais e de varejo, além de qualquer outro investidor que tenha interesse na companhia.”, detalha Renata Oliva Battiferro.

Um dos objetivos do IBRI é fornecer atualização profissional para o RI, como pontua Natasha Utescher. “Este é um grande valor do IBRI, ou seja, promover *networking*. As parcerias do Instituto como

essa com a B3 são muito ricas e tendem cada vez mais a valorizar o trabalho desenvolvido pela entidade. Vale muito saber que você tem para quem ligar”, comentou.

Ao falar sobre o Fórum deste ano, a diretora vice-presidente do Instituto disse que, normalmente, eventos com empresas em processo de abertura de capital tendem a ser mais superficiais, “mas não foi o que aconteceu com este”, acrescentou. De acordo com Natasha Utescher, as discussões entraram em pontos bem relevantes para o dia a dia do RI. “Achei o público muito bom e o evento gerou muito valor para os participantes”, concluiu.

[Vote para os indicados ao 3º Prêmio APIMEC IBRI](#)

A votação do 3º Prêmio APIMEC IBRI ocorrerá entre 17 de outubro de 2022 e 25 de novembro de 2022. A premiação concebida pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela APIMEC BRASIL (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) reconhece os agentes importantes do mercado de capitais com ênfase nos profissionais de Relações com Investidores, analistas, casas de análise e as empresas que se destacaram na comunicação com o mercado. Participe da votação do maior Prêmio da área de RI e mercado de capitais.

O Prêmio APIMEC IBRI tem abrangência nacional em sete categorias: Melhor Analista de Valores Mobiliários; Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários; Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários; Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap; Melhor Profissional de RI - Large Cap; Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap e Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap.

[“RI’s vencedores do Prêmio APIMEC IBRI são resilientes e dinâmicos”, diz Ricardo Madrona](#)

Em sua 3ª edição em 2022, o Prêmio APIMEC IBRI cumpre o compromisso de agraciar os agentes do mercado de capitais. A premiação concebida pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela APIMEC BRASIL (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) conta com sete categorias: Melhor Analista de Valores Mobiliários; Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários; Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários; Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap; Melhor Profissional de RI - Large Cap; Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/Middle Cap e Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap.

Acompanhe a entrevista de Ricardo Madrona, CEO do escritório Madrona Advogados, em que

analisa as duas primeiras edições do Prêmio.

Revista RI: Que diferenças você notou da primeira para a segunda edição do Prêmio APIMEC IBRI?

Ricardo Madrona: A qualidade e a importância do prêmio são inquestionáveis. A primeira premiação ocorreu no início da pandemia do Coronavírus com muita incerteza de como seria a melhor forma para realizar o evento on-line. Mas, de fato, ter uma estrutura física na segunda edição para realizar as transmissões on-line e com os apresentadores no palco, tudo deu dinamismo para o evento.

Revista RI: Como você analisa o trabalho dos profissionais de Relações com Investidores em mais um ano de pandemia?

Ricardo Madrona: Os profissionais de RI precisam estar conectados com as diversas tecnologias oferecidas no mercado, para aumentar a sua capacidade de alcance e atendimento dos investidores, oferecendo respostas para solicitações de informações. Com a pandemia e o cenário de incertezas, foram exigidas adaptações tecnológicas para dar respostas ágeis às demandas e ainda manter a continuidade dos negócios com resiliência e assertividade. Por isso, cada vez mais, o RI precisa de *hard* e *soft skills* para ampliar seu conhecimento e abordar questões cada vez mais discutidas entre os *stakeholders* e que envolvem a agenda global. A função estratégica de ser a conexão entre empresas e o mercado foi elevada a um outro patamar, pois esse profissional se torna uma espécie de guardião do mercado em tempos de crise. O RI passa a ter de lidar, também, com a diversidade de informação e os variados meios pelos quais os investidores os questionam. Lidar com a qualidade da informação e a velocidade com que ele a recebe e ter discernimento e muita preparação para responder de forma consistente e direcionada.

Revista RI: Na sua opinião, quais são os diferenciais dos profissionais de RI que foram indicados ao prêmio?

Ricardo Madrona: Acredito que os profissionais vencedores do prêmio são resilientes e dinâmicos. Estão familiarizados com as novas tecnologias disponíveis, conseguem dar respostas rápidas e claras aos investidores, estabelecendo um diálogo eloquente e próximo ao mercado. As habilidades pessoais são tão ou mais fundamentais. Esses profissionais são pessoas com perfil de liderança. Conhecem bem as particularidades do nosso mercado, estão sintonizados com as tendências globais, atendendo a expectativas dos investidores.

Revista RI: Quais devem ser as tendências para a área de RI nos próximos anos?

Ricardo Madrona: Acredito que uma das principais tendências é em inovação tecnológica. A digitalização dos processos usando inteligência artificial, *big data* e ferramentas de CRM possibilitaram aprofundar o relacionamento entre investidor e a empresa. Você consegue extrair mais sobre o perfil do investidor a partir de indicadores e métricas que podem ajudar na gestão do relacionamento, e ainda manter a comunicação individual de forma acessível e rápida.

O crescimento no número de pessoas físicas investindo em Bolsa de Valores e maior oferta de serviços e produtos financeiros fazem com que os profissionais precisem ultrapassar habilidades ligadas somente a questões financeiras e regulatórias. São exigidas habilidades voltadas às relações interpessoais, que aproximem mais a empresa do investidor a partir de uma comunicação mais assertiva, mais direta e mais humana. Não é apenas informar, é saber ouvir e comunicar de forma eficiente. Os novos perfis de investidores são mais questionadores e participativos, e querem estar mais próximos. Então, é necessário que o RI esteja atento a essa pluralidade de perfis e conectado com o que está acontecendo ao seu redor.

Revista RI: Como tem sido, na sua opinião, a interação entre os escritórios de advocacia, empresas e profissionais de RI no dia a dia?

Ricardo Madrona: Com a complexidade da regulação do mercado de capitais, essa relação só pode ser muito próxima e ágil. Trabalhamos em verdadeira parceria com os profissionais de Relações com Investidores dos nossos clientes, com quem mantemos uma espécie de *hotline*. As solicitações que recebemos deles, na maioria dos casos, precisam de retorno bastante ágil e assertivo, a sensação é de que estamos dentro da empresa. É admirável o trabalho que a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) está realizando de simplificar a regulação e unificar regras sobre determinado tema em uma única Resolução, mas a complexidade continua. A multiplicidade de cenários e circunstâncias requerem a união da experiência de mercado do profissional de RI com a expertise na regulação de mercado de capitais do escritório de advocacia para que essa parceria seja campeã.

Revista RI: Como o escritório Madrona Advogados pode ajudar no incentivo para profissionais de RI adotarem melhores práticas?

Ricardo Madrona: No nosso escritório, as relações de negócios são, antes de mais nada, relações entre as pessoas. A sensibilidade e o tato humano falam mais alto e são os primeiros passos que nós damos ao estabelecer uma relação com nossos clientes. Isso gera confiança. Nossa forma de atuar é com qualidade técnica e profundidade, uma equipe multidisciplinar que está sempre conectada para uma leitura ágil, usando ferramentas e o próprio relacionamento com os *stakeholders* para buscar informações mais precisas sobre o que está acontecendo.

Sobre o Prêmio APIMEC IBRI

Os vencedores de cada uma das sete categorias do 2º Prêmio APIMEC IBRI foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Domingos Toledo Piza Falavina; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap - Natasha Utescher; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap - Geraldo Soares; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Movida; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Banco Itaú Unibanco.

O 2º Prêmio APIMEC IBRI teve abrangência nacional em sete categorias e contou com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ; e Luz Capital Markets - Printer.

A solenidade do 2º Prêmio APIMEC IBRI foi transmitida por canal do YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=X_a9P1mD5YM

IBRI apoia o Prêmio “+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoia o Prêmio “+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças”. Criado em 2016, o concurso criado pelo portal Jornalistas&Cia conta com patrocínio de BTG Pactual, Deloitte, Gerdau e Telefônica | Vivo, apoio de Captalys, LATAM, Portal dos Jornalistas e Press Manager, além do apoio institucional do IBRI.

Os TOP 5 nas oito categorias de veículos e os TOP 50 Jornalistas são de livre indicação. As categorias de veículos são Agência de Notícias, Canal Digital, Jornal, Revista, Podcast, Programa de TV, Programa de Rádio e Site/Blog.

O Prêmio segue o modelo da série +Admirados, iniciada em 2013 com o prêmio +Admirados da Imprensa Brasileira e que hoje também contempla jornalistas e veículos +Admirados nas editorias de Agronegócio, Automotiva, Esportes, Ciência, Saúde e Bem-Estar, e Tecnologia.

Mais informações:

<https://pesquisa.portaldosjornalistas.com.br/pesquisa/mais-admirados-da-imprensa-de-economia-negocios-e-financas-7a-edicao>

IBRI apoia o projeto “Histórias de Sucesso Mulheres no Conselho”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoia o projeto “Histórias de Sucesso Mulheres no Conselho”, idealizado pela Editora Global Partners. O projeto tem como objetivo revelar e dar visibilidade a mulheres inspiradoras que fazem a diferença em Conselhos e compartilham as boas práticas de Governança relacionadas ao ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança).

O projeto também tem por propósito fazer com que o tema diversidade e equidade de gênero em Conselhos seja uma pauta de discussão constante, agregando assim mais valor aos negócios.

A motivação adicional do projeto é o fato que apenas 10,4% dos cargos em Conselhos de Administração de empresas brasileiras são ocupados por mulheres e pela preocupação que essa ausência de diversidade pode gerar em termos de visões complementares e de representatividade. Esse percentual equivale a quase metade da média mundial que tampouco é alta (não chega a 20%), segundo pesquisa feita pela WCD (Women Corporate Directors), entidade sem fins lucrativos que atua com o propósito de incentivar a diversidade em Conselhos de Administração.

O Comitê de Direção é composto pela idealizadora do projeto Fabiana Monteiro, fundadora da Editora Global Partners, Membro do Conselho Consultivo da ITMS Group Inc e Macaw Press Inc; André Vasconcellos, Diretor-Adjunto de Relações com Investidores do IBRI Rio de Janeiro; e Olivia Ferreira, Co-Chair no 30% Club.

Mais informações:

<https://editoragp.com.br/projeto-pioneiro-mulheres-no-conselho/#>

IBRI apoia eventos do mercado

Evento da ANEFAC

Forensic Accounting – A perícia contábil como ferramenta de apuração de incidentes de não conformidade

Data: 11 de outubro de 2022

Horário: Das 10:00 às 11:30

Webinar gratuito

Mais informações:

<https://www.anefac.org/forensic-accounting-11-10>

APIMEC BRASIL: Curso Análise Fundamentalista II

Finanças Corporativas e Avaliação de Empresas

Datas: 05, 12, 19, 26/11, 03, 10 e 17/12/2022 (sábados)

Horário: das 09:00 às 12:00

Forma Virtual (Zoom)

Carga horária: 21 horas

Mais informações:

http://site.apimecnacional.com.br/arq/102/arq_102_224186.pdf