

Ano XXIII - nº 315 - Edição de 11 de maio de 2022



Prêmio APIMEC IBRI atesta a evolução da importância do RI

O prêmio APIMEC IBRI terá sua terceira edição no final deste ano e já está conquistando espaço de destaque no mercado de capitais brasileiro. A segunda edição do prêmio aconteceu no dia 07 de dezembro de 2021 e trouxe novidades para agraciar ainda mais profissionais e empresas. “O segundo prêmio demonstrou a ‘popularização’ da área de RI, o que é uma tendência que vemos como sem volta, ainda bem!”, celebra PH Zabisky, CEO do MZ Group.

Segundo ele, o processo de votação foi mais concorrido. “A solenidade de entrega dos Prêmios foi mais dinâmica e realizada em um ótimo formato (híbrido), uma vez que ocorreu em tempo de pandemia. A audiência foi expressiva, o que mostrou a relevância cada vez maior tanto do IBRI quanto da APIMEC no universo do mercado de capitais”, acrescenta.

PH Zabisky acredita que não estão sendo tempos fáceis para nenhum profissional. São momentos

difíceis, também, para os profissionais de Relações com Investidores, pois o processo de conseguir falar com vários tipos de públicos, atender a todas as exigências regulatórias e de mercado, com restrições causadas pela pandemia, não é simples. “Mas o mercado e os profissionais de RI vão se adaptando. O uso de tecnologia tem ajudado na comunicação. O MZ Group está, também, sempre atento e à disposição para ajudar seus clientes”, enfatiza.

A votação da premiação é direta e realizada tanto por analistas “pessoa física” credenciados e associados pela APIMEC Autorregulação (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais para Autorregulação) e APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil) como os associados efetivos do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

O futuro de RI e desafios

Com a constante evolução do mercado de capitais, o profissional de RI é cada vez mais solicitado a se reinventar, assim como seu trabalho exige que esteja sempre acompanhando as tendências do mercado. Por isso, o CEO do MZ Group afirma que há tendência de se trabalhar com muitas informações e públicos heterogêneos.

“Então, é preciso ter a capacidade de falar com todos, sempre a mesma coisa, mas de maneira diferente, nos mais diversos canais, atingindo os mais diferentes públicos e interessados na companhia, atendendo a todas as demandas de mercado”, avalia.

Um exemplo mencionado por PH é o caso de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança). “Conseguir atender a todas as demandas da melhor maneira possível vai ser sempre um desafio”, declara.

Zabisky afirma ser importante estar conectado com o cliente de forma a ajudar a entender onde estão os principais desafios e trabalhar para conseguir criar soluções que atendam ao profissional de Relações com Investidores. “E continuamos nesse ritmo, sendo uma extensão da equipe de RI, estando no dia a dia, ajudando nas demandas mais complexas e nas operacionais para possibilitar que o RI tenha foco estratégico. Ainda assim, é importante que o profissional de Relações com Investidores consiga atender a todas as demandas, seja dos reguladores ou do mercado de maneira geral”, conclui.

Sobre o Prêmio APIMEC IBRI

Os vencedores de cada uma das sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Domingos Toledo Piza Falavina; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven; (d) Melhor

Profissional de RI – Small/Middle Cap - Natasha Utescher; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap - Geraldo Soares; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Movida; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Banco Itaú Unibanco.

O 2º Prêmio APIMEC IBRI teve abrangência nacional em sete categorias e contou com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ; e Luz Capital Markets - Printer.

A solenidade do 2º Prêmio APIMEC IBRI foi transmitida por canal do YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=X_a9P1mD5YM