

COLABORADORES DO IBRI

AXIA
ENERGIA

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

BRB
BANCO DE BRASÍLIA

BANCO DO BRASIL

**BANCO
MERCANTIL**

banrisul

Bradesco

Braskem
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

BRIDGE

CAIXA

CARAMURU

CEMIG

**CESCON
BARRIEU**
ADVOGADOS

copasa

cosan

CTG Brasil

Deloitte.

DEXCO

GERDAU

itaú

ITAÚSA

Klabin

pwc

**BR
PETROBRAS**

report :

SANEPAR

suzano

TozziniFreire.

USIMINAS

VALE

VDV
ADVOGADOS

Bruna Gambôa realiza palestra no Programa TOP da CVM de Treinamento de Professores

Bruna Gambôa, vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e superintendente de RI da CSU Digital, realizou palestra, em 22 de julho de 2026, para professores do ensino médio e superior inscritos no Programa TOP XXVIII.

O curso do Programa TOP XXVIII foi realizado no período de 20 a 28 de julho de 2026, na modalidade online. Professores vinculados a instituições de ensino de nível médio, técnico ou superior (graduação ou pós-graduação), que lecionam, ou tenham lecionado nos últimos dois anos, disciplinas relacionadas ao Mercado de Capitais e Educação Financeira puderam se inscrever.

Bruna Gambôa discorreu no curso sobre os seguintes temas referentes à área de Relações com Investidores: o papel do RI; o impacto da cultura de capital aberto; o RI nas pequenas e médias empresas; os desafios na comunicação da empresa; e sobre o IBRI. A palestra de Bruna Gambôa foi interativa com bastante demonstração de interesse pelos temas com a participação dos professores.

“O Relacionamento com Investidores não é apenas uma área de comunicação, mas uma função estratégica vital. A área de RI faz a comunicação bidirecional entre a organização e seus diversos stakeholders (acionistas, analistas, mídia); alinha a estratégia corporativa com as expectativas do mercado, reduzindo incertezas e valorizando a companhia; e diminui a assimetria de informações, promovendo um ambiente de negociação mais justo e construindo confiança de longo prazo”, afirmou Bruna Gambôa.

“O RI interage com diversas áreas da empresa e leva para o mercado as informações que contam a história e a estratégia do negócio, além de trazer para dentro da companhia os insights e questionamentos do mercado e alinhá-los internamente”, enfatizou.

Bruna Gambôa observou que os profissionais de Relações com Investidores atuam em diversas frentes para garantir transparência e confiança, como: divulgação de informações financeiras e organização de Assembleias; realização de roadshows e conference calls com investidores e analistas; gestão do Relatório Anual, Fact Sheets, site de Relações com Investidores, além de cumprimento rigoroso das normas regulatórias da CVM, B3 e reguladores.

“A abertura de capital transforma a cultura e a disciplina da empresa, resultando em mudança cultural com transparência permanente nas operações; prestação de contas obrigatória; adoção de governança corporativa; maior disciplina financeira e orçamentária; e planejamento de longo prazo com visão de mercado. O impacto da cultura de capital aberto traz como benefícios: acesso a capital com captação de recursos para expansão e inovação; reputação fortalecida por meio da construção de confiança junto a stakeholders; melhor gestão de riscos com identificação e mitigação proativa de ameaças; e maior profissionalização com estruturação de processos e equipes especializadas”, disse.

“O RI atua como o principal agente na construção de confiança duradoura entre a empresa e seus investidores”, observou.

Bruna Gambôa apresentou quatro principais estratégias de crescimento para pequenas empresas: inovação, desenvolvimento e estratégia de comercialização; acesso a novas fontes de receita não exploradas; investimento em parcerias estratégicas (incluindo financiamento) e penetração de mercado e expansão. “São práticas que beneficiam empresas de todos os tamanhos. Mesmo empresas fechadas podem se beneficiar significativamente das práticas de Relações com Investidores, antes mesmo da abertura de capital”, declarou.

“O crescimento no número de investidores pessoa física exige uma nova abordagem com uso de linguagem acessível, maior presença digital e elaboração de materiais explicativos (vídeos, infográficos) e manutenção de transparência constante. O RI torna-se um agente de educação financeira, facilitando a aproximação com os investidores individuais”, afirmou.

Ao discorrer sobre o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), Bruna Gambôa destacou que o Instituto tem como missão formar e valorizar os profissionais de Relações com Investidores e contribuir para o desenvolvimento do mercado de capitais brasileiro; atuando como o principal catalisador do desenvolvimento da profissão no país, englobando diversas frentes de atuação: formação profissional, publicações técnicas, eventos e networking, certificação especializada, guia de melhores práticas e representação institucional.

“O IBRI contribui para empresas e profissionais, oferecendo benefícios como: Guia de RI e material técnico de referência; cursos de formação e especialização, webinars sobre tendências e melhores práticas, Revista RI; conexão entre profissionais e instituições do mercado; suporte na compreensão das normas da CVM e B3; e melhores práticas por meio do compartilhamento de cases de sucesso e metodologia. O conteúdo do IBRI é essencial tanto para companhias já abertas quanto para empresas em preparação para acessar o mercado de capitais”, concluiu Bruna Gambôa.

Programa TOP - O Programa TOP é uma iniciativa conjunta das instituições que formam o Comitê Consultivo de Educação, criado pela Deliberação CVM nº 498/2006, que tem os seguintes objetivos: propor e apoiar o desenvolvimento de projetos que contribuam para promover melhores padrões de educação financeira da população, objetivando, assim, o desenvolvimento do mercado de valores mobiliários; opinar sobre as iniciativas educacionais já desenvolvidas por outras instituições, com vistas ao seu aprimoramento e compatibilidade com as melhores práticas internacionais; sugerir projetos de atos normativos que concorram para facilitar a compreensão, pelo público em geral, dos direitos dos investidores, bem como para fortalecer sua proteção; e propor o estabelecimento de parcerias, convênios ou outros mecanismos de cooperação, com entidades públicas e privadas, nacionais ou estrangeiras, que contribuam para a educação financeira da população.

O Programa TOP é realizado pelo Comitê Consultivo de Educação da CVM, fórum que reúne entidades representativas do mercado de capitais e da educação financeira com o objetivo de promover iniciativas voltadas à disseminação de conhecimentos financeiros e ao fortalecimento da proteção dos investidores.

O Comitê Consultivo de Educação é formado pelas seguintes instituições, além da Comissão de Valores Mobiliários (CVM): Associação Brasileira de Criptoeconomia - ABcripto; Associação Brasileira das Companhias Abertas – ABRASCA; Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais – ANBIMA; Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital – ABVCAP, Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias - ANCORD; Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil – API MEC Brasil; B3 – Brasil, Bolsa, Balcão; Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC; Instituto Brasileiro de Relações com Investidores – IBRI; e PLANEJAR – Associação Brasileira de

Planejamento Financeiro.

Aos participantes do Programa TOP XXVIII que tiveram presença integral no curso (100%) será concedido certificado de participação pela CVM e pela B3, em nome do Comitê Consultivo de Educação. Após a conclusão do curso, os professores participantes se comprometeram a oferecer uma aula, palestra ou webinar aos alunos de sua instituição de ensino ou comunidade em pelo menos um dos eventos voltados à educação financeira: Global Money Week (GMW), Semana ENEF ou World Investor Week (WIW), entre outubro de 2026 a maio de 2027.

Para mais informações, basta acessar:

<https://www.gov.br/investidor/pt-br/educacional/comite-consultivo-de-educacao-da-cvm/Iniciativas/programa-top-de-treinamento-de-professores>