

Ano XXVI - nº 350 - Edição de 17 de junho de 2025

COLABORADORES DO IBRI



26º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais acontecerá em 23 e 24 de junho de 2025

O 26º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais acontecerá nos dias 23 e 24 de junho de 2025, no Teatro B32, localizado na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.732, em São Paulo (SP). O maior evento de Relações com Investidores e Mercado de Capitais da América Latina é promovido pela ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) e pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

O Encontro de RI é anual e reúne especialistas de mercado, Relações com Investidores de grandes empresas e representantes de órgãos reguladores. Além dos painéis normalmente constantes do programa, haverá uma hora no dia 23 de junho de 2025 com dez mesas-redondas simultâneas com especialistas. O objetivo é reunir dez interessados em cada mesa-redonda para esclarecer dúvidas com especialistas em cada tema.

O 26º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais já conta com os seguintes patrocinadores: Diamante – Itaú Unibanco; Ouro – Banco do Brasil; blendON - ESG Services; Bradesco; BTG Pactual; e Valor Econômico S/A; e Prata – B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); Deloitte; Demarest Advogados; MZ Group; Netshow.me; Sando Video Service; TheMediaGroup; e Vale. Apoio especial: Cescon Barriou Advogados; Fitch Ratings; SUMAQ; e Workiva. Parceiros de mídia: Portal Acionista e Revista RI.

Além disso, há o apoio institucional das seguintes entidades: Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (ABRAPP); Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil (APIMEC BRASIL); Fundação de Apoio aos Comitês de Pronunciamentos Contábeis e de Sustentabilidade (FACPCS); Instituto de Auditoria Independente do Brasil (IBRACON); e Instituto Brasileiro de Direito Empresarial (IBRADEMP).

Acompanhe a seguir a programação do evento:

Dia 23 de junho de 2025 - segunda-feira

08:30 – Credenciamento e Welcome coffee

09:00 – Abertura

Renata Oliva Battiferro, Presidente do Conselho de Administração do IBRI;

Pablo Cesário, Presidente executivo da ABRASCA; e

João Pedro Nascimento, presidente da CVM.

09:30 – Painel 1: Instrumento de dívida e mercado de dívida

Moderador: Leandro Almeida, Coordenador Executivo da ABRASCA;

Debatedores:

Caio de Luca Simões, Debt Capital Markets do Bank of America;

Luiza de Vasconcellos, Debt Capital Markets do Itaú BBA; e

Janaina Storti, Head of Investor Relations do Banco do Brasil e membro do Conselho de Administração do IBRI.

10:30 – Painel 2: Estratégias para reduzir o custo de captação das companhias no cenário atual

Moderadora: Luciana Oliveti, Gerente de Relações com Investidores da Vale;

Debatedores:

Luiz Felipe Figueiredo de Andrade, Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores da Caixa Econômica Federal; e

Phillipe Casale, Diretor de Relações com Investidores da Raízen.

11:00 – Coffee break

11:30 – Painel 3: Apresentação da pesquisa Deloitte e IBRI – Evolução nas Relações com Investidores: Normas Regulatórias e Tecnologias Emergentes impulsionam o papel do RI.

Moderadora e Q&A: Alessandra Gadelha, Conselheira e Coordenadora da Comissão de Educação e Inovação do IBRI; e

Reinaldo Oliari, Sócio de Audit & Assurance da Deloitte.

12:00 – Brunch na área dos estandes

12:00 – Atividade paralela – Mesas-redondas simultâneas – Bate-papo com especialistas

· **ESG S1 e S2** – Alexsandro de Lima Tavares, Presidente da CANC – Comissão de Auditoria e Normas Contábeis da ABRASCA;

· **Listagem no Brasil categoria B e categoria A dicas de como começar o processo** – Gustavo Carrijo Duarte, Coordenador da Comissão Técnica do IBRI;

· **Listagem no Brasil categoria B e categoria A dicas de como começar o processo** – Flavia Mouta, Diretora de Emissores da B3;

· **Relacionamento com o investidor institucional, principalmente com o estrangeiro** – Gustavo Lopes Rodrigues, Diretor de Relações com Investidores do Itaú Unibanco Holding;

· **Avaliação das áreas de RI - definição de metas** – Ian Nunes Costa e Costa, Gerente Executivo de Relações com Investidores da Tegma Gestão Logística;

· **Relacionamento com o investidor pessoa física** – Licia Rosa, Gerente de Relações com Investidores da Itaúsa;

· **Como elaborar um relatório vencedor** – Victor Becker Tavares, Coordenador de Sustentabilidade – Diretoria de Riscos e Controles Internos da Rede D'Or;

· **Formador de Mercado** – Rodrigo Ribas, Equities Sales do BTG Pactual;

· **Política de negociação de valores mobiliários da companhia (Resolução CVM 44/2021) – controles e melhores práticas e Documentos de comunicação do RI** – Emerson Drigo, Sócio do escritório VDV Advogados e Diretor Jurídico do IBRI.

13:30 – Keynote Speaker – Marcos Barbosa Pinto, Secretário de Reformas Econômicas do Ministério da Fazenda.

14:00 – Painel 4: Transformação Digital e Dados no RI

PH Zabisky, CEO da MZ;

Daniel Dias, Manager of Solution Consulting da Workiva;

Maiara Madureira, Sócia das áreas de Companhias Abertas, Mercado de Capitais, Fusões e Aquisições e Societário do escritório Demarest Advogados;

Chris Blake, Executive Director of Advisory Innovation & Technology da S&P Global.

15:00 – Q&A

15:30 – Coffee Break

16:00 – Painel 5: Dupla listagem - ADR BDR, como explorar outros mercados, porque duas listagens, como escolher a Bolsa onde listar e como fazê-lo

Moderadora: Paula Derrico, Senior Vice President do BNY Mellon;

Debatedores:

Pedro Jardim de Paiva Barroso, Gerente do Jurídico da Petrobras; e

Maria Carolina de Freitas Gonçalves, Gerente de Relações com Investidores da Vitru Educação.

17:00 – Q&A

17:30 – Encerramento dos trabalhos do dia

Dia 24 de junho de 2025 - terça-feira

08:00 – Welcome Coffee

08:30 – Painel 6: Geração de Valor para o Programa de Relações com Investidores - Insights com as companhias que aumentaram liquidez no último ano

Moderadora: Fabiane Goldstein, CEO da FG-IR;

Debatedores:

Hemerson Souza, Diretor de Negócios, M&A e RI da Frasle Mobility; e

Mariana Gimenez, Head de Relações com Investidores da Eletromidia.

09:30 – Painel 7: Construindo a estratégia ESG

Moderadora: Jennifer Almeida, Jornalista e Subcoordenadora da Comissão ESG do IBRI;

Debatedores:

Marcus Thieme, CEO da Caramuru Alimentos;

Isis Batista, Gerente de ESG do Grupo Tauá de Hotéis e Resorts;

Joanes Ribas, Presidente da Comissão ESG da ABRASCA e Diretora de Sustentabilidade da Vivo; e

Marcel Vedrossi, Gerente de Marketing e de Relações com Investidores da Oliveira Trust.

10:30 – Coffee Break

11:00 – Perspectivas Macroeconômicas

Thomas Wu, Economista-chefe do Itaú Asset Management.

11:30 – Painel 8: ISSB S1 e S2

Fernanda Montorfano, Sócia do escritório Cescon Barriou Advogados;

Virgínia Nicolau Gonçalves, Superintendente de Sustentabilidade da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); e

Rafael Vieira de Lima, Gerente de Acompanhamento de Empresas - 5 (GEA-5) da CVM (Comissão de Valores Mobiliários).

12:15 - CRSFN Função e Estrutura

Gryecos Attom Valente Loureiro, Vice-Presidente do CRSFN (Conselho de Recursos do Sistema Financeiro Nacional).

12:30 – Encerramento

Pablo Cesário, Presidente Executivo da ABRASCA; e

Luiz Roberto Cardoso, Presidente Executivo do IBRI.

Para mais informações e inscrições, basta acessar:

<https://encontroderi.com.br/>

IBRI lança a 8ª edição do Programa de Mentoring

As inscrições para o Programa de Mentoring do IBRI acontecem de 23 de junho a 06 de julho de 2025. A iniciativa é exclusiva para associados do Instituto, proporcionando assim crescimento e desenvolvimento profissional por meio da conexão entre profissionais experientes (Mentores) e associados que buscam orientação em suas carreiras (Mentorados).

“O Programa de Mentoring do IBRI é uma oportunidade única para associados receberem aconselhamento personalizado, baseado em experiências reais e conhecimento consolidado dos nossos mentores. Trata-se de um espaço exclusivo e estratégico de troca de vivências, objetivando alavancar carreiras e proporcionar desenvolvimento contínuo”, afirma Eduardo Galvão, Coordenador do Programa de Mentoring do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

“Aguardamos a participação dos associados do IBRI na 8ª edição do Programa de Mentoring com inscrições para Mentorados e também para Mentores”, enfatiza Eduardo Galvão.

Jennifer Almeida, jornalista e subcoordenadora da Comissão ESG do IBRI, participou do Programa de Mentoring do IBRI. “A oportunidade de participar da 7ª edição do Programa de Mentoring foi muito enriquecedora. Poder compartilhar e agregar conhecimento com profissionais sêniores é uma experiência muito valiosa e agrega muito valor para a carreira. Tenho certeza de que os profissionais que se inscreverem para a próxima edição não se arrependerão, pois é um investimento para o futuro profissional”.

Não perca esta oportunidade de dar um salto na carreira de RI.

Em breve, mais informações!

Gustavo Carrijo realizará palestra em webinar sobre o “Estudo do Formulário de Referência 2025” da MZ

Gustavo Carrijo Duarte, Coordenador da Comissão Técnica do IBRI e Head de RI da Tecnogera, realizará palestra no webinar sobre o “Estudo do Formulário de Referência 2025” da MZ, que acontece em 18 de junho de 2025, a partir das 14:00. O webinar será transmitido da sede da MZ, em São Paulo (SP).

Também participam como palestrantes no webinar: Anderson Assunção, Presidente Executivo do Instituto Pactuá e Managing Director da Deerns; Jessica Rosani, Gerente de Sustentabilidade da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); e Iris Pereira Barbosa Barreira, Vice-Presidente do Instituto Pactuá. A moderação será de Cássio Rufino, Sócio-Executivo da MZ.

Na ocasião, Carrijo discorrerá sobre o “Papel do RI, consistência estratégica, importância do FRE, boas práticas e ESG sob a ótica do RI”.

Para mais informações, basta acessar:

<https://www.mzgroup.com.br/portal/estudo-global-fre-2025/>

Rodrigo Luz (In Memoriam): trajetória de contribuições para a área de Relações com Investidores e o mercado de capitais

Em 22 de maio de 2025, com profundo pesar, o IBRI se despedia de Rodrigo Lopes da Luz. As diversas mensagens enviadas por parentes e amigos, além de representantes da área de Relações com Investidores e do mercado de capitais demonstraram a importância do legado de Rodrigo Luz como profissional e como pessoa.

Comunicativo, cordial, generoso e com espírito colaborativo, Rodrigo Luz sempre se destacou por onde passava. Com mais de 25 anos de experiência em Gestão Financeira, durante sua trajetória profissional, dirigiu áreas como Relações com Investidores, Auditoria Interna, Contabilidade, Tributária e Administrativa de grandes empresas. Além disso, comandou reorganizações corporativas, implementou sistemas ERP (SAP), adotou normas IFRS e preparou empresas para listagem na Bolsa, gerindo relações com a CVM, B3 e acionistas.

IBRI – No Instituto Brasileiro de Relações com Investidores, foi Presidente Executivo; membro do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal; além de ter participado como membro da Comissão de Desenvolvimento Profissional; Diretor-adjunto da Regional São Paulo; Vice-Presidente e Diretor da Regional São Paulo.

Participou ativamente de iniciativas para fortalecer a entidade e promover melhores práticas do mercado de capitais, destacando-se, por exemplo, a inclusão da profissão de Relações com Investidores no Cadastro Brasileiro de Ocupações no Ministério do Trabalho.

“Conselheiro por três mandatos e liderança respeitada no desenvolvimento do mercado de Relações com Investidores no Brasil, Rodrigo Luz foi mentor, articulador e visionário. Idealizou iniciativas marcantes, como o Programa de Mentoring e a Semana do RI, sempre com o propósito de fortalecer a comunidade de Relações com Investidores e preparar novas gerações de profissionais. Participante ativo de diversas Comissões do IBRI, sua atuação se destacou pelo comprometimento, generosidade e espírito colaborativo”, declara Renata Oliva Battiferro, Presidente do Conselho de Administração do IBRI.

Nos últimos anos, teve participação ativa no Conselho de Administração e no Conselho Fiscal do Instituto. Foi, também, coordenador do Programa de Mentoring do IBRI e grande entusiasta do Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, tendo sido moderador de diversos painéis.

“Rodrigo Luz foi associado ao IBRI desde 2008 e sempre se destacou por iniciativas que contribuíram para o desenvolvimento do Instituto, da área de RI e do mercado de capitais. Além disso, era uma pessoa muito cordial, comunicativa e que fará muita falta no convívio diário”, afirma Luiz Roberto Cardoso, Presidente Executivo do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores.

Formação – Formado em Ciências Contábeis pela FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado), pós-graduado em Controladoria pela mesma instituição, com MBA em Finanças, Comunicação e Relações com Investidores pela FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras), mestrado profissional em Administração com Ênfase em Finanças pela FECAP e cursos de extensão com certificação pelo MIT (Massachusetts Institute of Technology), foi Professor da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, membro do CBPS (Comitê Brasileiro de Pronunciamentos de Sustentabilidade) e coordenador do Centro de Estudos em Mercado de Capitais e Relações com Investidores da FECAP, em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores). Liderou o processo para criação da parceria da instituição de ensino com o Instituto para a criação do Centro de Estudos em Mercado de Capitais e Relações com Investidores da FECAP e IBRI, que surgiu com o objetivo de elaborar e divulgar pesquisas científicas sobre o mercado de capitais, especialmente as relações entre as empresas e os investidores.

Reconhecimento profissional – Ganhou prêmios como “Melhor RI para investidores individuais” pela IR Magazine, na categoria empresas small mid-cap, por três anos consecutivos e “Melhor Governança Corporativa da América Latina” pela IR Global Rankings por dois anos consecutivos, além de ter recebido Menção Honrosa para Relações com Investidores entre os cinco melhores do país pela IR Magazine na categoria empresas small mid-cap” e “Melhor reunião pública para mercado de capitais pela APIMEC-MG”. Também foi coautor da segunda edição do livro “Curso de Mercado Financeiro” da Editora Atlas e do “Guia de Relações com Investidores”, desenvolvido em parceria entre o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), a TheMediaGroup e o escritório Cescon Barriou Advogados.

Homenagem – O IBRI se solidariza com familiares e amigos de Rodrigo Lopes da Luz, reforçando seu papel como referência no mercado de Relações com Investidores no Brasil.

“Rodrigo Luz deixa um legado sólido, construído com paixão, integridade e dedicação exemplar à evolução do nosso mercado. Sua ausência será sentida, mas o legado que construiu continuará como referência no trabalho do IBRI e nas iniciativas que ajudam a desenvolver o mercado e os profissionais de RI”, concluiu Renata Oliva Battiferro.

IBRI completa 28 anos

Fundado em 05 de junho de 1997, o Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) completa 28 anos de existência.

O Instituto segue com sua missão de formar e valorizar os profissionais de Relações com Investidores, considerados agentes protagonistas no desenvolvimento do mercado de capitais, uma vez que exercem papel importante na promoção das melhores práticas de governança e transparência, na observância da legislação vigente e aderência das companhias às regras do mercado, na promoção de *disclosure* socioambiental, na democratização e no engajamento com temas relevantes no mundo dos investimentos.

O IBRI tem expandido suas iniciativas de educação, certificação, *networking* e de inclusão (Grupo IBRI Mulheres), além de reforçar parcerias estratégicas para enfrentar as demandas regulatórias e tecnológicas do mercado.

Ao longo de 2025, o Instituto ainda desenvolverá algumas iniciativas, como: 26º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, maior evento de RI da América Latina, que será realizado nos dias 23 e 24 de junho de 2025, no Teatro B32, em São Paulo, em parceria com a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas); Semana do RI; Programa de Mentoring; Certificação Profissional; Cursos e Workshops; além de intenso relacionamento com entidades reguladoras e instituições do mercado de capitais.

O Instituto Brasileiro de Relações com Investidores agradece e incentiva a contínua participação de seus associados e apoiadores para manter e expandir iniciativas que fortaleçam a área de RI.

IBRI aprova Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) promoveu Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária (“AGOE”), com votação encerrada no dia 30 de maio de 2025. Na ocasião foram aprovados os seguintes itens:

1) Em AGO (Assembleia Geral Ordinária):

- Demonstrações Financeiras e Relatório Anual da Administração, referentes ao exercício social encerrado em 31/12/2024.
- Escolha da MLEGATE, selecionada e indicada pelo Conselho de Administração, como auditoria externa do IBRI para o exercício de 2025.

2) Em AGE (Assembleia Geral Extraordinária):

- Proposta de alterações pontuais do Estatuto Social, nos termos especificados na Convocação e consolidação do Estatuto Social, considerando os ajustes propostos. O principal item alterado no Estatuto Social permite a entrada de associados na categoria pessoa jurídica.

Os associados receberam por e-mail o link para votação para votar on-line ou de forma presencial, na sede do Instituto, no endereço Rua Correia Dias, 184 – 11º andar – São Paulo – SP.

IBRI promove webinar “O mercado de capitais ainda valoriza ESG?”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) promoveu, em 22 de maio de 2025, o webinar: “O mercado de capitais ainda valoriza ESG?”, no canal do Instituto no YouTube. Jennifer Almeida, jornalista e subcoordenadora da Comissão ESG do IBRI, iniciou o evento com a apresentação dos palestrantes: Danilo Maeda, Diretor-Geral da Beon Sustentabilidade; Fabio Alperowitch, Fundador da fama re.capital; e Henri Rysman, Gestor e responsável pela área de Crédito Privado e Especialista em ESG da BNP Paribas Asset Management Brasil.

“A ideia de realizar o evento surgiu em uma das reuniões da nossa Comissão em que um dos membros questionou se o mercado de capitais ainda se interessa e valoriza a agenda ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança). Sendo assim, gostaria de ouvir dos nossos convidados as perspectivas para a agenda ESG e se ela está enfraquecendo, ou não”, perguntou Jennifer Almeida.

De acordo com Fabio Alperowitch, há um erro de entendimento do propósito da agenda ESG, que em sua visão, foi ideologizada, “é como se direitos humanos e meio ambiente tivessem lado e, portanto, existe uma ideologia que captura esses temas e uma outra que é refratária. Estamos em um momento crítico do ponto de vista de onde essas questões estão”.

Em sua fala, ele ressaltou o momento que o mundo está enfrentando de emergência climática e disse: “a natureza é muito mais forte do que qualquer ideologia e ela está se apresentando de diversas formas tanto no Brasil quanto fora dele”. “Quando entendemos que existe uma reação contrária à agenda ESG também vai existir uma reação com mais força de pessoas genuinamente preocupadas com o que está acontecendo na prática. Então, há um fortalecimento dessa agenda”, destacou.

Henri Rysman concordou com Fabio Alperowitch e disse que não há um enfraquecimento da agenda ESG e sim uma certa adaptação e consolidação. “Se olharmos os fluxos globais para fundos ESG, tivemos, de fato, neste primeiro trimestre de 2025 saídas importantes nos Estados Unidos. Mas se olharmos no resto do mundo, é possível ver que na Ásia, por exemplo, não houve saídas, teve até *inflows* (entradas) Na União Europeia também tivemos *inflows* para fundos ETFs (Exchange Traded Funds) e tivemos saídas de fundos ativos”, apontou.

Danilo Maeda complementou as declarações de Henri Rysman sobre fluxos globais de recursos em fundos que usam critérios ESG. “Quando olhamos para o total desses fluxos começamos a ver certa estabilidade de alocação de recursos, o que indica que todo esse movimento de ideologização de uma agenda que deveria ser pragmática, técnica e de gestão de riscos dos negócios não foi suficiente para promover uma regressão na agenda, mas teve sim impactos”, ressaltou.

Houve concordância entre os palestrantes de que o atual momento tem o potencial de ser positivo para a agenda como um todo no sentido de trazer maior entendimento do que é a própria agenda, cujo propósito é preservar a capacidade de geração de valor das organizações no longo prazo.

Durante o evento, os palestrantes responderam questões como qual é o peso que os investidores dão para as companhias que adotam práticas ESG; quais são as métricas utilizadas ao se analisar uma empresa potencial para se investir, se há a utilização de metodologia própria ou se fazem uso das já existentes no mercado como índices e *ratings*, bem como qual é a preocupação das empresas quando desejam iniciar a jornada ESG.

O RI como indutor do caminho de criação de valor

Em sua mensagem final, Henri Rysman disse que “estamos em um momento global chave dos investimentos ESG e o Brasil tem um papel fundamental, sendo um dos líderes dessa agenda”. “Estamos em um ano relevante com a COP30 e teremos a taxonomia. Então, temos quase que um alinhamento perfeito dos planetas para o Brasil conseguir se diferenciar na liderança dessa jornada ESG”, enfatizou.

Danilo Maeda convidou a todos para terem contato com o “Guia IBRI: Construindo a estratégia ESG”, material lançado pelo Instituto em fevereiro de 2025, reunindo informações que ajudem a pensar em

como implementar e produzir a integração estratégica da sustentabilidade corporativa nas organizações. “Precisamos atentar que estamos falando de uma estratégia de longo prazo, cujos resultados aparecerão tipicamente ao longo do tempo. Na agenda ESG, o processo se desenvolve antes das práticas. E o processo é essa abordagem de gestão, este caminho pelo qual se faz de fato a integração do ESG ao negócio, sendo mais importante do que o *checklist*, que será uma consequência de tudo isso”, observou. O diretor-geral da Beon convidou os profissionais de Relações com Investidores a refletirem sobre seu papel como indutores do caminho de construção de valor de longo prazo.

“Precisamos entender que estamos em um processo e a próxima geração, por exemplo, já pensa nessas questões de uma forma muito diferente da minha geração. Quando estamos nos comunicando com o mercado, precisamos entender que aquilo que comunicamos hoje reverbera também no futuro. Como atraímos e retemos talento também tem a ver com os valores que a empresa tem. Ao longo do tempo, esses temas ficarão cada vez mais relevantes e talvez esta próxima geração que não só é de trabalhadores, mas de consumidores, vai perguntar para os representantes da empresa onde ela estava em 2025 e como ela se posicionou em relação a determinados temas”, concluiu Fabio Alperowitch.

Jennifer Almeida agradeceu a participação de todos e encerrou o evento.

Para acompanhar o evento na íntegra, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=YkICkmyV2E>

IBRI: Comitê de Educação da CVM divulga vencedores do 18º Prêmio Imprensa

O Comitê de Educação da CVM divulgou os vencedores da 18ª edição do Prêmio Imprensa:

Jornal (Cobertura Nacional):

Adriana Cotias (autora)

Matéria: “[Transparência em investimentos entra em nova fase](#)”, publicada no Valor Econômico.

Jornal (Cobertura Local/Regional):

Ana Luiza Serrão (autora) e **Samuel Pimentel** (coautor)

Matéria: “[Alicerce para finanças sustentáveis: Ceará é destaque nacional em educação financeira e fiscal para crianças](#)”, publicada no Jornal O Povo.

Mídia Digital:

Luíza Lanza (autora)

Matéria: “[A história da falsa holding que sumiu do mapa com milhões dos investidores](#)”, publicada no E-

Investidor.

Revista:

Rebecca Ribeiro Crepaldi (autora)

Matéria: "[O drama da classe média](#)", publicada na EXAME.

Sobre o Prêmio Imprensa

O prêmio reconhece publicamente as reportagens que informam a população sobre conceitos básicos de finanças pessoais, planejamento financeiro e investimentos, ou que orientam os investidores, esclarecendo as características, oportunidades e riscos inerentes ao mercado de capitais.

Membros do Comitê de Educação da CVM

- Comissão de Valores Mobiliários (CVM)
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA)
- Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA)
- Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP)
- Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias (ANCORD)
- Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (APIMEC BRASIL)
- Associação Brasileira de Criptoconomia (ABCripto)
- B3 – Brasil, Bolsa, Balcão
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI)
- PLANEJAR – Associação Brasileira de Planejadores Financeiros

[IBRI participa de evento que celebra Semana Nacional de Educação Financeira na B3](#)

Rafael Mingone, Diretor Financeiro do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), e Rodney Vergili, Coordenador da Comissão de Comunicação Institucional do Instituto, participaram do toque de campanha na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), em 16 de maio de 2025, para celebrar a Semana Nacional de Educação Financeira.

O evento contou com a participação de Felipe Paiva, Diretor de Relacionamento com Clientes, Educação e Pessoa Física da B3; Paulo Portinho, Gerente de Educação e Inclusão Financeira da CVM

(Comissão de Valores Mobiliários); Juliana Horita, Coordenadora de Letramento Financeiro de Adultos do Departamento de Promoção da Cidadania Financeira do BC (Banco Central); e Ana Leoni, CEO da Planejar (Associação Brasileira de Planejamento Financeiro), que fizeram pronunciamentos sobre a importância da educação financeira na vida das pessoas.

Durante a Semana ENEF (Estratégia Nacional de Educação Financeira) de 12 a 18 de maio de 2025, a B3 lançou curso gratuito e teve participação de coordenadores e alunos de instituições de ensino também durante o toque de campanha.

Ao longo da Semana Nacional de Educação Financeira, representantes da B3 e da Planejar estiveram, por exemplo, presentes em estações do Metrô na cidade de São Paulo, em parceria com a Companhia do Metropolitano de São Paulo e ViaQuatro, prestando atendimento à população com clínicas financeiras.

O atendimento foi feito por planejadores certificados CFP (do inglês, Certified Financial Planner; em português, Planejador Financeiro Certificado) e as pessoas que passaram pelas estações do Metrô puderam tirar dúvidas com especialistas sobre temas como finanças pessoais, planejamento financeiro pessoal, orçamento, controle de gastos, poupança e investimentos. Representantes da B3 e da Planejar atenderam, também, funcionários do Metrô de São Paulo (SP).

Na sede da B3, professores e alunos de diversas instituições de ensino públicas e privadas tiveram a oportunidade de participar de atividade especial que incluiu visita ao MUB3 (Museu da Bolsa do Brasil) e palestra sobre educação financeira e carreira com a participação de profissionais de corretoras.

O MUB3 promoveu, também, visita temática “Diálogos – Alfabetização Financeira e Futuros” e a divulgação do “Cadeia de Decisões”, um jogo interativo e educativo envolvendo blocos de equilíbrio para desenvolver a consciência sobre a alfabetização financeira. Houve, também, lançamento do curso gratuito “Pequenos acordos, grandes resultados”, disponível na plataforma on-line de educação financeira da B3.

IBRI apoia eventos do mercado

IBRI apoia Prêmio Raymundo Magliano Filho de Cidadania Financeira 2025

Realizador: Instituto Norberto Bobbio

Patrocinadores: B3, Ágora Investimentos, Sicoob e BlackRock

Apoiador institucional: CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

Apoiadores: Consolato Generale d'Italia San Paolo, Anbima, Corecon-SP, IBRI, APIMEC Brasil, FGC, Ancord, CIEE, ABEFIN e Z-Invest.

O período de inscrição é de 12 de maio de 2025 a 20 de junho de 2025 e vai reconhecer iniciativas que promovam a cidadania financeira. A entrega do Prêmio acontecerá na Arena B3, em 20 de agosto de 2025, às 17:30.

Categorias:

1. **Projetos educacionais:** esta categoria reconhece professores que demonstram destaque na criação e implementação de projetos pedagógicos voltados para a educação financeira em duas frentes:

1. **Práticas em educação financeira no ensino básico:** serão premiadas práticas inovadoras que integram o aprendizado financeiro a contextos reais, promovendo impacto direto nos alunos e comunidades. Desse modo, procura-se incentivar projetos escolares capazes de aproximar os alunos da economia, fortalecendo sua autonomia e capacidade para resolver desafios cotidianos.

Público-Alvo: Professores do ensino básico (6º ano do ensino fundamental até o 3º ano do ensino médio).

1.2. **Prática em educação financeira no ensino superior:** serão premiadas práticas inovadoras que, por meio da criação de linhas de pesquisa, grupos de estudo, extensão universitária ou outras iniciativas, promovem a educação financeira para além do universo acadêmico. Essas ações devem contribuir para a educação de estudantes e a conscientização da sociedade sobre temas como finanças pessoais, sustentabilidade econômica, inclusão financeira e ética no mercado.

Público-Alvo: Professores do ensino superior em cursos de graduação e/ou pós-graduação.

2. **Pesquisas acadêmicas:** esta categoria reconhece pesquisadores que expandem o horizonte da educação financeira nas seguintes frentes:

2.1. **Desigualdades, acesso e cidadania financeira:**

Serão premiadas pesquisas de graduação que discutem o acesso equitativo a serviços e ferramentas capazes de fortalecer a autonomia econômica. Desse modo, procura-se incentivar abordagens que tematizem as barreiras estruturais, tecnológicas e culturais que dificultam o acesso de populações historicamente excluídas do sistema financeiro.

Público-Alvo: Estudantes de graduação que tenham realizado pesquisas na modalidade de Iniciação Científica ou Trabalho de Conclusão de Curso.

2.2. **Inovação, mercado e regulação:** Serão premiadas pesquisas de pós-graduação que exploram as interações entre inovação tecnológica, dinâmicas de mercado e marcos regulatórios.

Público-Alvo: Estudantes de pós-graduação stricto e lato sensu.

Para mais informações e inscrições, basta acessar: <https://inb.org.br/prmf-2025/>

IBRI apoia ANBIMA Summit 2025

ANBIMA Summit 2025

Data: 25 e 26 de junho de 2025

Horário: Das 08:45 às 18:00 (dias 25/06/2025 e 26/06/2025)

Local: ARCA

Avenida Manuel Bandeira, 360 - Vila Leopoldina - São Paulo - SP

Para mais informações e inscrições, basta acessar:

<https://anbimasummit.com.br/>