

COLABORADORES DO IBRI

AXIA
ENERGIA

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

BRB
BANCO DE BRASÍLIA

BANCO DO BRASIL

BANCO MERCANTIL

banrisul



Bradesco

Braskem
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

BRIDGE

CAIXA

CEMIG

**CESCON
BARRIEU**

copasa

cosan

CTG Brasil

Deloitte.

DEMAREST

DEXCO

GERDAU

itaú

ITAÚSA

Klabin

MATTOS FILHO

pwc

**BR
PETROBRAS**

report :

SANEPAR

SUZANO

TozziniFreire.

USIMINAS U

VALE

**VDV
ADVOGADOS**

IBRI participa e apoia evento “Paridade de Gênero” do 30% Club

Fernando Foz de Macedo, Presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), participou do painel “Jornada de Paridade de Gênero em Conselhos de Administração”, em evento promovido pelo 30% Club, no dia 26 de março de 2026, das 08h30 às 12h, no CGM Advogados, em São Paulo (SP). O evento reuniu lideranças e especialistas para discutir melhores práticas globais e nacionais voltadas à ampliação da presença feminina nos Conselhos de Administração.

Além de Fernando Foz, participaram, também, do painel Fábio Coelho, presidente da AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais); Lucy Pamboukdjian, diretora executiva da ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas); Marina Daineze, vice-presidente de Comunicação e Sustentabilidade da Vivo; e Paula Chacur, co-head do 30% Club e sócia do CGM Advogados.

“O debate é de extrema relevância e a mulher tem muito para contribuir. O IBRI tem uma trajetória muito interessante neste tema. Em 2004, Dóris Beatriz França Wilhelm, foi a primeira mulher a assumir a presidência executiva em entidade do mercado de capitais. Em 2023, houve eleição no Conselho de Administração do IBRI e Renata Oliva Battiferro foi eleita a primeira mulher presidente do Conselho de Administração. Atualmente, temos duas vice-presidentes mulheres no Conselho de Administração, bem como a maioria dos integrantes do CA são mulheres”, destacou Fernando Foz.

O encontro abordou experiências internacionais, casos práticos do mercado brasileiro e pesquisa sobre ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) e equilíbrio de gênero nos Conselhos de Administração, reforçando compromisso com temas relevantes para o fortalecimento da governança corporativa e o desenvolvimento do mercado de capitais brasileiro.

Participaram também do evento: Luciana Tannure, Co-head do Comitê de Inovação e Tecnologia do 30% Club Brazil e Head de Relacionamento na Eletronet para as empresas do setor elétrico; André Marques Gilberto, CEO do CGM Advogados; Cida Hess, Head do Comitê de Inovação e Tecnologia do 30% Club Brazil e Assessora da Presidência da Prodesp para Negócios Estratégicos; Anna Guimarães, presidente do Conselho do 30% Club Brazil; Juliana Meyer Gottardi, cônsul honorária da Noruega; Luiz Martha, Diretor de Conhecimento e Impacto no IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa); Tarsila Ferro De La Bandera Arcos, Sócia do Delabandera Sociedade de Advogados; Márcia Kitz, Vice-presidente do Conselho e Head do Steering Committee do 30% Club Brazil; e Saika Arshad, 30% Club Global Campaign Lead; e Paula Candido, Governance Officer do 30% Club Brazil e Assessora para Governança da Silimed Indústria de Implantes.



Da esquerda para direita: Marina Daineze (Vivo), Fábio Coelho (AMEC), Fernando Foz (IBRI), Lucy Pamboukdjian (ABRASCA) e Paula Chaccur (30% Club e CGM Advogados)

IBRI participa do toque de campanha em comemoração de 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM

Fernando Foz de Macedo, Presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), e Rodney Vergili, Coordenador da Comissão de Comunicação Institucional do Instituto, participaram da solenidade de abertura da Global Money Week, e do toque de campanha em comemoração de 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), em 16 de março de 2026, na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), em São Paulo (SP).

A campanha mundial de educação financeira trouxe o tema "Falar de Dinheiro Transforma", com palestras, debates e outras atividades gratuitas.

A abertura oficial do evento contou com as participações de João Accioly, Presidente Interino da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), José Alexandre Vasco, Superintendente da SOI (Superintendência de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis) da CVM, e Gilson Finkelsztain, Presidente da B3.

"Um tema tão simples na forma, mas tão poderoso no significado. Falar de dinheiro transforma. O

tema da Global Money Week 2026 mexe com um assunto muito presente na nossa vida, mas ainda existe um grande tabu em falar sobre dinheiro. Às vezes é tratado com constrangimento, desconfiança. O dinheiro, em si, não é vilão de nada. É uma ferramenta. Como toda ferramenta, depende do uso que fazemos dela. Pode ser usado de maneira destrutiva, egoísta. Mas também pode ser usado para construir, realizar sonhos e criar oportunidades. Por isso, falar de dinheiro com honestidade e equilíbrio é algo bom, necessário e pode transformar vidas. Espero que essa GMW seja um convite para conversar mais e formar uma relação mais saudável e transformadora com o dinheiro", declarou João Accioly, Presidente Interino da CVM.

E o evento deste ano contou com um momento especial. Em vez de um, dois Toques de Campanha. O primeiro marcou a abertura da GMW 2026, enquanto o segundo fez parte das comemorações dos 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM, que conta com ABRASCA, ABVCAP, ANBIMA, ANCORD, APIMEC, ABCRIPTO, B3, IBGC, IBRI e Planejar, além da própria CVM.

"Neste evento, o personagem principal é a Global Money Week, mas não podemos deixar de mencionar aqueles que pavimentaram o caminho para que, hoje, fosse possível uma campanha como essa, em larga escala, no Brasil. Há vinte anos, o Comitê Consultivo de Educação da CVM era lançado para congregar entidades representativas do mercado em torno da educação financeira da população. Suas iniciativas foram além das ações próprias, como o Programa TOP de Formação de Professores, pois foi lá que surgiu a ideia de desenvolver uma estratégia nacional para o tema e foram construídas diversas colaborações, resultando em apoios a iniciativas de construção da ENEF (Estratégia Nacional de Educação Financeira) e a programas específicos, como o projeto piloto de educação financeira nas escolas, desenvolvido entre 2009 e 2012. Nessas duas décadas de atuação, a educação financeira e de investidores consolidou-se como tema relevante na sociedade, o que muito se deve ao esforço desse Comitê, pelo que agradecemos às entidades que o integram, bem como aos seus representantes, atuais e do passado", afirmou José Alexandre Vasco, Superintendente de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis da CVM.

Sobre a Global Money Week – A GMW é uma campanha mundial de educação financeira voltada para crianças e jovens. O objetivo da GMW é capacitar gerações mais novas para administrar suas finanças de forma consciente, assim como ajudar que crianças e jovens compartilhem seus conhecimentos com suas famílias. Ao longo de 13 edições, a campanha atingiu mais de 71 milhões de crianças e jovens em 176 países.

Para acompanhar a solenidade de Toque de Campanha da Global Money Week, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=_YsK9YgOU48



Ilustração 1: IBRI participa do toque de campanha em comemoração de 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM. Crédito: Patrícia Alves (B3)



Ilustração 2: Da esquerda para direita: Fernando Foz de Macedo (IBRI); João Accioly, (CVM); e José Alexandre Vasco, (SOI da CVM). Crédito: Patrícia Alves (B3)

IBRI e ABRASCA promovem 27º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) realizam, nos dias 24 e 25 de agosto de 2026, o 27º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais. O maior evento da América Latina da área de RI e mercado de capitais acontece no Teatro B32, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3732, em São Paulo (SP), e é um ponto de encontro para RIs, analistas de investimento e demais profissionais da área.

Assim como na última edição, este ano haverá uma atividade paralela durante o horário do almoço com mesas-redondas simultâneas sobre diversos temas de interesse do profissional de RI. Em breve, mais informações.

O Encontro de RI já conta com o patrocínio das empresas: Bradesco, Fitch Ratings, Itaú Unibanco e Pinheiro Neto Advogados.

IBRI Minas Gerais tem nova diretora-adjunta

Gabrielle Cirino Barrozo, especialista de Relações com Investidores e FP&A (Financial Planning & Analysis) no Grupo Patrimar, é a nova diretora-adjunta do IBRI Minas Gerais. Gabrielle Barrozo substituirá Marcela Horta Cançado.

Economista e pós-graduanda em Finanças e Controladoria pela USP (Universidade de São Paulo), Gabrielle Barrozo construiu sua carreira unindo duas áreas estratégicas: FP&A e Relações com Investidores. Essa combinação deu a ela uma visão completa dos negócios, desde o planejamento estratégico até a comunicação direta com o mercado de capitais. Com passagens por empresas de setores importantes, ela traz na bagagem uma experiência prática que passa por planejamento financeiro, governança e ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança). No dia a dia, Gabrielle Barrozo foca em traduzir números e estratégias em valor real para os investidores.

O IBRI deseja sucesso à Gabrielle Barrozo nesta nova jornada e agradece à Marcela Cançado o trabalho desenvolvido na Regional Minas Gerais.



Gabrielle Cirino Barrozo, diretora-adjunta do IBRI Minas Gerais

Diretora-adjunta do IBRI Sul participa de evento “Mulheres no Comando”

Alisandra Reis, diretora-adjunta do IBRI Sul, participou como painelistas do evento “Mulheres no Comando”, promovido pela APIMEC Brasil, no dia 24 de março de 2026, em São Paulo (SP).

O encontro reuniu lideranças femininas para debater o protagonismo e a influência no mercado financeiro.

“Participar do evento Mulheres no Comando, organizado pela APIMEC Brasil, foi uma experiência marcada pelo fortalecimento do protagonismo feminino em setores estratégicos do mercado de capitais. O encontro consolidou a importância de lideranças femininas estarem presentes nas mesas de decisões. Contra competência não existe argumento. E precisamos continuar persistindo pelo nosso espaço no mercado!”, declara Alisandra Reis.

Para acompanhar o evento na íntegra, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=dQXA12ZATnQ>



Alisandra Reis, diretora-adjunta do IBRI Sul, no evento “Mulheres no Comando”

IBRI: Mudança nas tarifas da B3 de eventos corporativos

A partir de 02 de janeiro de 2026, entrou em vigor a nova Política de Preços para Emissores e Ofertas Públicas da B3 (segmento Listado), que abrange os procedimentos de cobrança e pagamento aplicáveis a emissores e programas de BDR que estejam listados ou que venham a pleitear listagem; e emissores cujos valores mobiliários estejam sujeitos ao procedimento de depósito exclusivo nos termos e nas condições descritos no Anexo do Ofício Circular encaminhado às empresas pela B3.

Acesse o link abaixo e veja as novas tarifas:

https://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/tarifas/emissores/tarifas-de-eventos-corporativos/

Bianca Faim destaca estratégia, fusões e construção de narrativa no IR Talks

Bianca Faim, diretora de Relações com Investidores, Estratégia e M&A do Grupo Azzas 2154, foi a convidada de um novo episódio do IR Talks, programa da MZ com apoio do IBRI. Na conversa, ela falou sobre sua trajetória profissional, os desafios da integração entre estratégia e RI, o processo de fusão da companhia e a importância de traduzir contexto em narrativa para o mercado.

Bianca iniciou sua carreira em Equity Research, acompanhando empresas listadas e desenvolvendo uma visão analítica do mercado. A migração para Relações com Investidores trouxe uma mudança importante de perspectiva. Se antes o olhar era mais externo e comparativo, em RI passou a ser necessário mergulhar no negócio, compreender suas alavancas e representar a companhia diante de investidores e analistas.

Ao longo da entrevista, Bianca Faim destacou como a proximidade com estratégia e M&A ampliou sua atuação. Para ela, essa integração fortalece o papel do RI, permitindo comunicar com mais profundidade a tese da companhia, suas decisões e seus movimentos de longo prazo. Em operações relevantes, como a fusão que deu origem à nova estrutura do Grupo Azzas 2154, esse alinhamento se torna ainda mais essencial.

A executiva também comentou o esforço de relacionamento com o mercado antes e depois da operação, incluindo a realização de um Investor Day para apresentar a lógica estratégica da combinação de negócios, as sinergias e a visão futura da companhia. Segundo Bianca, mais do que informar, esses momentos servem para construir entendimento e confiança.

Em um mercado mais desafiador, com juros elevados e maior sensibilidade no curto prazo, Bianca Faim reforçou que o RI precisa equilibrar leitura de cenário, preparo técnico e consistência na comunicação. Para ela, o profissional da área deve ir além da divulgação de números, conectando desempenho, contexto e estratégia de forma clara e confiável.

A participação de Bianca Faim no IR Talks reforçou a evolução do RI dentro das organizações. Em um ambiente cada vez mais exigente, profundidade, visão sistêmica e capacidade de construir narrativa se tornam ativos fundamentais para fortalecer a relação entre companhia e mercado, afirma Cássio Rufino, Diretor de Operações da MZ.

Para acompanhar o IR Talks na íntegra, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=LNqzj2IMsw8>

IBRI apoia eventos do mercado:

Estudo Exclusivo MZ | Aumento e Redução de Capital em 2025

Data: 10 de abril de 2026

Horário: 14 horas

Local: on-line

Com os temas:

- Resumo da Performance do Mercado do 1T26
- Proventos pagos no ano de 2025
- Estudo Raio-X dos Resultados do 4T25
- Estudo LinkedIn dos Resultados do 4T25
- Introdução de SEO & GEO para os RIs

Para se inscrever e participar da live, basta acessar:

https://conteudo.mzgroup.com/narrativaapratica?hs_preview=MLPBiNie-209199229358&__hstc=65306609.2ed5c70775eb2b488aae15af9b44210b.1775062327701.1775062327701.1775062327701.1&__hssc=65306609.1.1775062327701&__hsfp=a0b441f317a9ac7ee6d5a7b5e7a13731

Trilha IFRS S1 e S2: Decisões, pontos sensíveis e aplicação prática" do Grupo Report

Data: 14 de abril de 2026

Horário: 14 horas

Formato: Online (Gratuito)

Informações e inscrições: [Webinar - IA e Tecnologia a serviço da sustentabilidade e do ESG](#)

O objetivo é ir além da teoria, focando nos preparativos reais para o ciclo de 2026. Serão abordados dilemas críticos para as áreas de Relações com Investidores e Financeira, como a definição de perímetros de reporte, a materialidade financeira e a integração rigorosa de dados ESG ao balanço.

Destaques da agenda:

- Análise de riscos: os principais "pontos cegos" na interpretação das normas.
- Estudo de caso: a experiência prática da Vale na estruturação de estimativas e métricas.
- Perspectiva de mercado: a visão da ABRASCA sobre as expectativas dos investidores e a tolerância a lacunas de dados.

III Seminário Mercado de Capitais para o Nordeste - Desafios e Oportunidades da APIMEC Brasil

Data: 16 de abril de 2025

Horário: Das 08h às 12h30

Local: BNB (Superintendência Estadual da Bahia – Rua Arthur de Azevedo Machado, 1225 – Costa Azul – Torre Nimbus – 7º andar – Salvador – Bahia)

Informações e inscrições:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdXweA38Fjq23pStsE1OsUdXHaOztBdrhCdo58WojeqVOLiZA/viewform>

Beyond Equity: Fixed Income Depositary Receipts for Brazilian Debt do BNY Melon

Data: 05 de maio de 2026

Horário: 08h30

Local: Mattos Filho Faria Lima (Av. Brigadeiro Faria Lima, 4.100 - 6º andar)

Inscrições e informações: [Beyond Equity: Fixed Income Depositary Receipts for Brazilian Debt – Eventos – Mattos Filho](#)