

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA AOS CONSELHOS DO IBRI - INSTITUTO
BRASILEIRO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

Conselho que deseja se candidatar:

☒ Administração

☐ Fiscal

DADOS PESSOAIS

Nome: PEDRO ALVARENGA D' ALMEIDA

Data de nascimento: 16/05/1985

Associado ao IBRI desde: 2023

Nacionalidade: BRASILEIRO

Profissão: ECONOMISTA

Telefone: 21987010400A

E-mail: pedro.alvarenga@csu.com.br

Atual Cargo: CFO & IRO

Empresa: CSU DIGITAL S.A.



FORMAÇÃO ACADÊMICA

Possui formação em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ), com especialização em Finanças pela Escola de Negócios da Universidade Federal do Rio de Janeiro (COPPEAD UFRJ), especialização em Avaliação Financeira de Negócios e M&A pela FK Partners - NYC, e MBA em Gestão Econômica e Financeira pela Fundação Getulio Vargas (FGV/RIO)

EXPERIÊNCIA / OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

Executivo financeiro com mais de 18 anos de experiência liderando estratégias de crescimento orgânico e inorgânico, turnarounds, transformação digital e governança corporativa em empresas de grande porte, de capital aberto, dentre elas Yduqs Participações (B3: YDUQ3), Oi S.A. (B3: OIBR3, OIBR4), Contax Participações S.A. (B3: CTAX3), Brasil Brokers Participações S.A. (B3: BBRK3, NEXP3), Bemobi Mobile Tech S.A. (B3: BMOB3). Sólido histórico na gestão de áreas financeiras, tributárias, jurídica, compliance e na construção de programas de RI. IPOs, ofertas secundárias, fusões e aquisições (M&As) e reestruturações financeiras e de dívidas com mais de R\$ 2 bilhões transacionados.

Liderança reconhecida no mercado de capitais, tendo sido 2 vezes premiado na categoria maior evolução em RI pela IR Magazine Awards no Brasil pela Contax, eleito em 2024 o segundo melhor profissional de RI LATAM Small Caps e o melhor CFO LATAM Small Caps em 2025 pela Extel Institutional Investor, conduzindo para que a empresa fosse eleita em ambos os anos Most Honored Company na América Latina Small Caps em tal premiação.

Atualmente, é CFO e IRO da CSU Digital, Conselheiro Fiscal da Nexpe Participações S.A. e Conselheiro de Administração do Fitbank.

DESTACAR OS PRINCIPAIS PONTOS QUE VOCÊ GOSTARIA DE DESENVOLVER NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO OU CONSELHO FISCAL DO IBRI:

- ✓ Potencializar a valorização da carreira em Relações com Investidores de forma institucional, nas esferas públicas e privadas, no Brasil e no exterior, ampliando o reconhecimento do papel estratégico do profissional de RI no desenvolvimento do mercado de capitais.
- ✓ Reforçar a marca e a reputação do IBRI nas redes sociais oficiais, em jornais de grande circulação e em mídias especializadas em economia e finanças, consolidando o Instituto como referência de credibilidade e representatividade do segmento.
- ✓ Ampliar a oferta de eventos presenciais e regionais, organizados ou apoiados pelo Instituto, fortalecendo a troca de conhecimento, o networking e o senso de pertencimento entre os profissionais de RI.
- ✓ Universalizar o acesso a iniciativas de alto valor agregado, garantindo que profissionais de diferentes níveis hierárquicos participem de cursos, mentorias e programas de formação executiva, ampliando o impacto do IBRI na capacitação técnica da comunidade de RI.
- ✓ Modernizar o processo de certificação CPRI (níveis 1 e 2), assegurando legitimidade técnica e institucional à qualificação profissional, em linha com as melhores práticas internacionais.
- ✓ Criar redes de colaboração e parcerias estratégicas para fomentar a capacitação contínua e a adoção de tecnologias emergentes — em especial inteligência artificial — garantindo uma atuação mais personalizada, eficiente e orientada por dados.
- ✓ Fortalecer a rede de relacionamento entre profissionais de RI, bancos, investidores e analistas de research, estimulando a interlocução qualificada e reduzindo as assimetrias que ainda afetam, sobretudo, o universo das small caps.
- ✓ Ampliar a interlocução institucional com CVM, B3 e demais órgãos reguladores, propondo um diálogo técnico e construtivo sobre temas sensíveis à prática de RI — como períodos de silêncio, restrições de comunicação e assimetrias informacionais — em busca de maior equilíbrio entre transparência, equidade e segurança jurídica.
- ✓ Maximizar o engajamento dos profissionais de RI nas agendas institucionais do Instituto, públicas ou privadas, fortalecendo a representatividade do IBRI como voz ativa do mercado e agente de transformação.

As informações acima prestadas são de responsabilidade exclusiva do candidato

São Paulo, 31 de outubro de 2025.