

COLABORADORES DO IBRI

**AXIA**  
ENERGIA

**[B]<sup>3</sup>**  
BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

**BRB**  
BANCO DE BRASÍLIA

**BANCO DO BRASIL**

**BANCO  
MERCANTIL**

**banrisul**

**Bradesco**

**Braskem**  
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

**BRIDGE**

**CAIXA**

**CARAMURU**

**CEMIG**

**CESCON  
BARRIEU**  
ADVOGADOS

**copasa**

**cosan**

**CTG Brasil**

**Deloitte.**

**DEXCO**

**GERDAU**

**itaú**

**ITAÚSA**

**Klabin**

**pwc**

**BR  
PETROBRAS**

**report :**

**SANEPAR**

**suzano**

**TozziniFreire.**

**USIMINAS**

**VALE**

**VDV**  
ADVOGADOS

**27º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais acontece em 24 e 25 de agosto de 2026**

O Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) e a Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA) realizam o 27º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais em 24 e 25 de agosto de 2026, no Teatro B32, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3732, em São Paulo (SP).

O evento anual conta com a participação de especialistas de mercado, profissionais de Relações com Investidores de grandes empresas e representantes de órgãos reguladores.

A abertura do evento ocorrerá às 08:15 de 24 de agosto de 2026 e contará com apresentações de Otto Lobo, presidente da Comissão de Valores Mobiliários (CVM); Cátulo Cândido, presidente executivo da ABRASCA; e Fernando Foz, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

Além de ser palco de debates, o Encontro de RI promove e incentiva a troca de experiência entre os profissionais. Há, também, durante os dois dias de evento, estandes com novidades e ferramentas do mercado, que podem ser utilizadas pelas equipes de Relações com Investidores.

Na 27ª edição, o evento contará com uma série de novidades, por exemplo, em 24 de agosto de 2026, às 08:45, pela primeira vez, haverá a entrega do Prêmio Imprensa CVM, que será realizada no palco do Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais. José Alexandre Vasco, Superintendente Seccional de Desenvolvimento e Modernização Institucional (SDE) da Comissão de Valores Mobiliários, participará da premiação e fará apresentação em comemoração dos 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM.

Além disso, em 24 de agosto de 2026, a partir das 13:30, serão desenvolvidas atividades paralelas, por meio de mesas-redondas simultâneas com especialistas, abordando temas como: Diferenciais de comunicação investidor institucional e pessoa física; A importância da transparência em momentos de crise; Investidor de dívida x equity; Novas Ferramentas de RI e percepções da Conferência do NIRI 2026; Investidores pessoa física – Como as empresas tratam, tipos de comunicação, educação financeira; e IFRS S1 e S2 além da Regulação: Informação financeira de alto impacto para o Mercado. Os debates dos temas serão conduzidos por especialistas como: Gustavo Lopes Rodrigues, Diretor de Relações com Investidores do Itaú Unibanco Holding; Phillipe Casale, Diretor de Relações com Investidores da Raízen; Natasha Utescher, Head de RI e Tesouraria da Aura Minerals Inc. e Conselheira do IBRI; João Marin, Sócio da MZ; Raymundo Magliano Neto, Diretor da Expomoney; Cinthia Porto, Head de Novos Negócios e Parcerias Estratégicas no Grupo Report, e Victor Netto, Diretor Executivo e cofundador do braço de Estratégia do Grupo Report.

Durante os dois dias do Encontro Internacional serão discutidos temas como: “Macroeconomia – Desafios e Oportunidades”; “Como fica a área de RI em situações em que a empresa declara Recuperação Judicial (RJ) ou se propõe a fazer uma Oferta Pública de Ação (OPA)”; “Alternativas de financiamento para o Mercado de Capitais Brasileiro”; “Pesquisa Deloitte IBRI – A agenda ampliada de Relações com Investidores: ESG, normas contábeis e impactos tributários”; “O Investidor PF em Transformação: Engajamento, Comportamento e Comunicação em Mercados Voláteis”; “Palestra - Saúde mental nas empresas: além do discurso, uma responsabilidade”; “Cenário Político”; “IA em Relações com Investidores e as tendências discutidas no exterior”; e “Os novos desafios do Mercado de Capitais”.

O 27º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais já conta com os seguintes patrocinadores: Diamante – Itaú Unibanco; Ouro – Vale, Bradesco e Valor Econômico; e Prata – B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), Deloitte, MZ Group e Pinheiro Neto Advogados. Apoio especial: blendON, Cescon Barrieu Advogados, Fitch Ratings, Grupo Report, TheMediaGroup e Workiva. Parceiros de Mídia: Portal Acionista e Revista RI. Organização: SB Eventos.

Além disso, há o apoio institucional das seguintes entidades: Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (ABRAPP); Associação de Investidores no Mercado de Capitais (AMEC); Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA); Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias (ANCORD); Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil (APIMEC Brasil); Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de São Paulo (IBEF-SP); Instituto de Auditoria Independente do Brasil (IBRACON); e Associação Brasileira de Planejamento Financeiro (Planejar).

**Para mais informações e inscrições, basta acessar:** <https://encontroderi.com.br/>

### **Marcus Thieme e Bruna Gambôa falam sobre o papel de articulador do RI no terceiro episódio do “Conexão IBRI”**

O terceiro episódio do podcast “Conexão IBRI” já está no ar e conta com as participações de Marcus Thieme, conselheiro do IBRI e CEO da Caramuru Alimentos, e Bruna Gambôa, vice-presidente do Conselho de Administração do Instituto e superintendente de Relações com Investidores da CSU Digital.

A entrevista foi conduzida por PH Zabisky, CEO da MZ, e foram abordados temas como a evolução da profissão ao longo dos anos, os desafios do profissional de Relações com Investidores, especialmente na era da IA (Inteligência Artificial) e como o RI deverá se preparar para o futuro.

“A profissão de RI mudou bastante desde quando comecei a atuar em 2007. Houve o boom de IPOs (do inglês, Initial Public Offering; em português, Oferta Pública Inicial) e naquela época as questões regulatórias estavam bastante presentes, os profissionais estavam aprendendo a se comunicar, ou seja, o mercado estava amadurecendo. De lá para cá, mudou bastante a postura do RI, hoje ele se envolve mais, tem que saber da estratégia da companhia, tem que estar presente e ser um articulador dentro da empresa”, afirma Thieme. Bruna Gambôa complementa a fala de Marcus Thieme e ressalta que atualmente o acesso à informação é mais fácil do que há 20 anos. “No fim do dia, todo mundo entende um pouco de tudo e você precisa entender muito do modelo de negócio de onde você trabalha”, conclui.

**Para acessar o podcast “Conexão IBRI” na íntegra, acesse:**

<https://www.youtube.com/watch?v=wpQdggpA0CM>

## Renata Oliva Battiferro e Danilo Herculano são os entrevistados do 2º episódio do podcast “Conexão IBRI”

O segundo episódio do podcast “Conexão IBRI” já está no ar e conta com a participação de Renata Oliva Battiferro, membro do Comitê Superior de Orientação, Nominção e Ética do IBRI, e Danilo Herculano, conselheiro do IBRI e Head de Relações com Investidores, M&A e Distribuição Institucional no BMG.

O bate-papo foi conduzido por PH Zabisky, CEO da MZ, e foram abordados temas práticos do dia a dia do profissional de Relações com Investidores. Renata Oliva Battiferro e Danilo Herculano discutiram sobre como manter a liquidez de empresas *small caps*, como o RI deve agir em dias ruins, a importância de se fazer *networking* com os seus pares, entre outros assuntos.

“Particpei de uma das edições do Encontro de RI e lembro de uma frase de um representante do IBRI que foi muito emblemática no início da minha carreira. Ele disse: ‘você pode fazer atendimento ao investidor ou você pode fazer relacionamento’, o que significa que podemos cuidar apenas da parte burocrática ou podemos ser um RI estratégico. Eu quero ser RI estratégico”, afirmou Danilo Herculano.

Renata Oliva esclareceu que há vezes que o incômodo do mercado pode ser uma grande oportunidade dentro da empresa. “Questões que a empresa não está enxergando podem ser um gatilho para ganho de valor no mercado. As dificuldades são as nossas maiores oportunidades”, concluiu.

**Para acessar o podcast “Conexão IBRI” na íntegra, acesse:**

<https://www.youtube.com/watch?v=j9-pbu0pJsk>

## Coluna Portal Acionista & IBRI – Marina Miranda: desafios e tendências para o RI

Marina Miranda, Conselheira de Administração do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) e IRO e M&A Officer do Grupo PH, concedeu entrevista para a Coluna Portal Acionista & IBRI.

**Acionista (A) – Resumidamente nos fale de sua trajetória profissional até esta data.**

**Marina Miranda** – Tenho mais de 15 anos de experiência no mercado financeiro, com atuação em Relações com Investidores, Governança Corporativa, M&A e Sustentabilidade. Atualmente, sou IRO e M&A Officer do Grupo PH, onde lidero iniciativas relacionadas à governança das empresas investidas, estruturação de operações estratégicas, fusões e aquisições e alocação de capital no exterior.

Ao longo da minha carreira, tive a oportunidade de idealizar e liderar a elaboração do primeiro Relatório de Sustentabilidade de empresas como Mercantil do Brasil, PH Intralogística, Cal Trevo e LOG CP, utilizando padrões internacionais como GRI, SASB e IIRC. Esses projetos foram reconhecidos nacionalmente com o prêmio de Melhor Projeto de Ação Social (GRI Awards 2022) e Melhor Relatório Anual de Sustentabilidade (Abrasca 2022).

Também tenho a honra de atuar como Diretora de Minas Gerais do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI), contribuindo para o fortalecimento da comunidade de RI e promovendo a integração entre profissionais do mercado de capitais. Acredito que a criação de valor acontece quando estratégia, comunicação e governança caminham juntas, sempre com foco em transparência, credibilidade e geração de resultados sustentáveis.

**(A) – A experiência em RI exige uma comunicação estratégica e transparente. Como essa habilidade se traduz e agrega valor à sua atuação no IBRI, especialmente na defesa dos interesses e na representação desta categoria de profissionais?**

**Marina** – A atuação em Relações com Investidores é, essencialmente, a construção de confiança. Isso exige comunicação clara, escuta ativa, capacidade de traduzir temas complexos e alinhamento constante entre as expectativas do mercado e a estratégia das companhias.

No IBRI, procuro levar essa mesma visão para fortalecer o diálogo entre profissionais, empresas, reguladores e demais participantes do mercado. Entendo que representar a categoria significa ouvir diferentes perspectivas, estimular o compartilhamento de boas práticas e contribuir para a evolução técnica da profissão. Minha atuação sempre buscou aproximar pessoas, fomentar benchmarking e criar ambientes colaborativos que elevem o nível da atividade de RI no Brasil.

**(A) – Considerando sua dupla atuação em Relações com Investidores, como executiva de empresa e como participante de entidade, quais são as principais sinergias e desafios que você identifica neste universo corporativo e o representativo?**

**Marina** – A principal sinergia é justamente levar para a entidade os desafios vividos diariamente dentro das empresas e, ao mesmo tempo, trazer para o ambiente corporativo as melhores práticas discutidas no IBRI.

Essa troca fortalece ambos os lados. O desafio está na velocidade das transformações do mercado. Temas como ESG, inteligência artificial, governança, regulação e novas demandas dos investidores evoluem rapidamente, exigindo atualização constante dos profissionais de RI. O papel do IBRI é contribuir para que seus associados estejam preparados para esse cenário, promovendo conhecimento, integração e desenvolvimento contínuo.

**(A) – Sob sua ótica, fazer parte de um Conselho de Administração majoritariamente feminino, o que o diferencia e agrega valor ao desenvolvimento da representatividade da entidade e dos profissionais de RI?**

**Marina** – A diversidade amplia perspectivas e melhora a qualidade das decisões. Um Conselho com forte representatividade feminina demonstra, na prática, que competência, preparo e colaboração são os critérios que devem orientar a formação das lideranças.

Mais do que uma questão de gênero, acredito na riqueza proporcionada pela pluralidade de experiências, trajetórias e visões. Isso fortalece a representatividade da entidade, amplia a capacidade de diálogo com diferentes públicos e inspira outras mulheres a enxergarem que também podem ocupar posições estratégicas no mercado de capitais.

**(A) – Olhando para o cenário atual, quais são as tendências e as expectativas dos investidores que mais impactam a agenda do IBRI e como você tem trabalhado para endereçar esses pontos na sua atuação na entidade?**

**Marina** – Os investidores estão cada vez mais atentos à qualidade da governança, à geração sustentável de valor, à alocação eficiente de capital, à transparência das informações e à capacidade das empresas de comunicar sua estratégia de longo prazo.

Ao mesmo tempo, novas tecnologias, inteligência artificial, segurança da informação e evolução regulatória passam a fazer parte da agenda dos profissionais de RI. No IBRI, busco contribuir promovendo debates, incentivando a troca de experiências entre associados e aproximando diferentes agentes do mercado, sempre com o objetivo de fortalecer a profissão e preparar os profissionais para os desafios futuros.

**(A) – Mulheres ainda são minoria em posições de liderança no mercado financeiro e em Conselhos. Na sua trajetória, quais foram os maiores desafios e os principais incentivos que impulsionaram sua ascensão?**

**Marina** – Como muitas mulheres, precisei construir minha trajetória demonstrando resultados de forma consistente e conquistando credibilidade ao longo do tempo. O mercado financeiro é extremamente exigente e, por isso, sempre investi em formação, atualização técnica e desenvolvimento contínuo.

Também tive a oportunidade de trabalhar ao lado de líderes que acreditaram no meu potencial e me desafiaram a assumir responsabilidades cada vez maiores. Esses incentivos foram fundamentais, mas acredito que o protagonismo da carreira depende da disposição para aprender continuamente, enfrentar

desafios e construir relações de confiança.

**(A) – Que conselho você daria para mulheres que almejam seguir carreira de Relações com Investidores?**

**Marina** – Invistam no conhecimento técnico, mas desenvolvam também habilidades de comunicação, visão estratégica, negociação e relacionamento. RI é uma área multidisciplinar que exige capacidade de conectar pessoas, negócios e mercado.

Além disso, construam uma rede sólida de relacionamento, participem de entidades como o IBRI, compartilhem experiências e nunca deixem de aprender. O mercado valoriza profissionais preparados, éticos e capazes de gerar confiança. A diversidade está avançando, e há cada vez mais espaço para mulheres que desejam contribuir para a evolução do mercado de capitais.

**Para mais informações sobre a entrevista de Marina Miranda, basta acessar:**

<https://acionista.com.br/marina-miranda-desafios-e-tendencias-para-o-ri/>

### **IBRI e IBRACON firmam acordo de parceria**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e o IBRACON (Instituto de Auditoria Independente do Brasil) firmaram acordo de parceria com objetivo de promover cooperação técnica e institucional, visando ao fortalecimento do mercado de capitais, ao intercâmbio de conhecimentos, ao desenvolvimento de iniciativas conjuntas e ao aprimoramento das boas práticas de governança corporativa, auditoria independente e Relações com Investidores.

As entidades poderão desenvolver conjuntamente estudos, pesquisas, publicações, cursos, seminários, eventos, conteúdos técnicos e demais iniciativas relacionadas ao objeto do acordo, observadas as aprovações internas de cada instituição.

Para Fernando Foz de Macedo, presidente do Conselho de Administração do IBRI, a parceria representa importante avanço para o fortalecimento do ecossistema do mercado de capitais. “A aproximação entre o IBRI e o IBRACON reforça o compromisso das duas instituições com a excelência, a transparência e a evolução contínua das práticas de governança corporativa. Ao unir a experiência dos profissionais de Relações com Investidores e da auditoria independente, ampliamos a capacidade de gerar conhecimento, promover debates qualificados e contribuir para um mercado de capitais cada vez mais sólido, ético e confiável”, declara Fernando Foz.

“O acordo de cooperação entre o IBRACON e o IBRI representa um avanço no relacionamento institucional entre as duas entidades. Ao aproximar a atuação do IBRACON na Auditoria Independente e a experiência do IBRI em Relações com Investidores, a parceria cria oportunidades para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas, a troca de conhecimento e o fortalecimento da transparência e da confiança no mercado de capitais”, enfatiza Sebastian Yoshizato Soares, presidente da Diretoria Nacional do IBRACON.

### **Bruna Gambôa realiza palestra no Programa TOP da CVM de Treinamento de Professores**

Bruna Gambôa, vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e superintendente de RI da CSU Digital, realizou palestra, em 22 de julho de 2026, para professores do ensino médio e superior inscritos no Programa TOP XXVIII.

O curso do Programa TOP XXVIII foi realizado no período de 20 a 28 de julho de 2026, na modalidade online. Professores vinculados a instituições de ensino de nível médio, técnico ou superior (graduação ou pós-graduação), que lecionam, ou tenham lecionado nos últimos dois anos, disciplinas relacionadas ao Mercado de Capitais e Educação Financeira puderam se inscrever.

Bruna Gambôa discorreu no curso sobre os seguintes temas referentes à área de Relações com Investidores: o papel do RI; o impacto da cultura de capital aberto; o RI nas pequenas e médias empresas; os desafios na comunicação da empresa; e sobre o IBRI. A palestra de Bruna Gambôa foi interativa com bastante demonstração de interesse pelos temas com a participação dos professores.

“O Relacionamento com Investidores não é apenas uma área de comunicação, mas uma função estratégica vital. A área de RI faz a comunicação bidirecional entre a organização e seus diversos stakeholders (acionistas, analistas, mídia); alinha a estratégia corporativa com as expectativas do mercado, reduzindo incertezas e valorizando a companhia; e diminui a assimetria de informações, promovendo um ambiente de negociação mais justo e construindo confiança de longo prazo”, afirmou Bruna Gambôa.

“O RI interage com diversas áreas da empresa e leva para o mercado as informações que contam a história e a estratégia do negócio, além de trazer para dentro da companhia os insights e questionamentos do mercado e alinhá-los internamente”, enfatizou.

Bruna Gambôa observou que os profissionais de Relações com Investidores atuam em diversas frentes para garantir transparência e confiança, como: divulgação de informações financeiras e organização de Assembleias; realização de roadshows e conference calls com investidores e analistas;



gestão do Relatório Anual, Fact Sheets, site de Relações com Investidores, além de cumprimento rigoroso das normas regulatórias da CVM, B3 e reguladores.

“A abertura de capital transforma a cultura e a disciplina da empresa, resultando em mudança cultural com transparência permanente nas operações; prestação de contas obrigatória; adoção de governança corporativa; maior disciplina financeira e orçamentária; e planejamento de longo prazo com visão de mercado. O impacto da cultura de capital aberto traz como benefícios: acesso a capital com captação de recursos para expansão e inovação; reputação fortalecida por meio da construção de confiança junto a stakeholders; melhor gestão de riscos com identificação e mitigação proativa de ameaças; e maior profissionalização com estruturação de processos e equipes especializadas”, disse.

“O RI atua como o principal agente na construção de confiança duradoura entre a empresa e seus investidores”, observou.

Bruna Gambôa apresentou quatro principais estratégias de crescimento para pequenas empresas: inovação, desenvolvimento e estratégia de comercialização; acesso a novas fontes de receita não exploradas; investimento em parcerias estratégicas (incluindo financiamento) e penetração de mercado e expansão. “São práticas que beneficiam empresas de todos os tamanhos. Mesmo empresas fechadas podem se beneficiar significativamente das práticas de Relações com Investidores, antes mesmo da abertura de capital”, declarou.

“O crescimento no número de investidores pessoa física exige uma nova abordagem com uso de linguagem acessível, maior presença digital e elaboração de materiais explicativos (vídeos, infográficos) e manutenção de transparência constante. O RI torna-se um agente de educação financeira, facilitando a aproximação com os investidores individuais”, afirmou.

Ao discorrer sobre o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), Bruna Gambôa destacou que o Instituto tem como missão formar e valorizar os profissionais de Relações com Investidores e contribuir para o desenvolvimento do mercado de capitais brasileiro; atuando como o principal catalisador do desenvolvimento da profissão no país, englobando diversas frentes de atuação: formação profissional, publicações técnicas, eventos e networking, certificação especializada, guia de melhores práticas e representação institucional.

“O IBRI contribui para empresas e profissionais, oferecendo benefícios como: Guia de RI e material técnico de referência; cursos de formação e especialização, webinars sobre tendências e melhores práticas, Revista RI; conexão entre profissionais e instituições do mercado; suporte na compreensão das normas da CVM e B3; e melhores práticas por meio do compartilhamento de cases de sucesso e metodologia. O conteúdo do IBRI é essencial tanto para companhias já abertas quanto para empresas em preparação para acessar o mercado de capitais”, concluiu Bruna Gambôa.

**Programa TOP** - O Programa TOP é uma iniciativa conjunta das instituições que formam o Comitê Consultivo de Educação, criado pela Deliberação CVM nº 498/2006, que tem os seguintes objetivos: propor e apoiar o desenvolvimento de projetos que contribuam para promover melhores padrões de educação financeira da população, objetivando, assim, o desenvolvimento do mercado de valores mobiliários; opinar sobre as iniciativas educacionais já desenvolvidas por outras instituições, com vistas ao seu aprimoramento e compatibilidade com as melhores práticas internacionais; sugerir projetos de atos normativos que concorram para facilitar a compreensão, pelo público em geral, dos direitos dos investidores, bem como para fortalecer sua proteção; e propor o estabelecimento de parcerias, convênios ou outros mecanismos de cooperação, com entidades públicas e privadas, nacionais ou estrangeiras, que contribuam para a educação financeira da população.

O Programa TOP é realizado pelo Comitê Consultivo de Educação da CVM, fórum que reúne entidades representativas do mercado de capitais e da educação financeira com o objetivo de promover iniciativas voltadas à disseminação de conhecimentos financeiros e ao fortalecimento da proteção dos investidores.

O Comitê Consultivo de Educação é formado pelas seguintes instituições, além da Comissão de Valores Mobiliários (CVM): Associação Brasileira de Criptoeconomia - ABcripto; Associação Brasileira das Companhias Abertas – ABRASCA; Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais – ANBIMA; Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital – ABVCAP, Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias - ANCORD; Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil – APIMEC Brasil; B3 – Brasil, Bolsa, Balcão; Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC; Instituto Brasileiro de Relações com Investidores – IBRI; e PLANEJAR – Associação Brasileira de Planejamento Financeiro.

Aos participantes do Programa TOP XXVIII que tiveram presença integral no curso (100%) será concedido certificado de participação pela CVM e pela B3, em nome do Comitê Consultivo de Educação. Após a conclusão do curso, os professores participantes se comprometeram a oferecer uma aula, palestra ou webinar aos alunos de sua instituição de ensino ou comunidade em pelo menos um dos eventos voltados à educação financeira: Global Money Week (GMW), Semana ENEF ou World Investor Week (WIW), entre outubro de 2026 a maio de 2027.

**Para mais informações, basta acessar:**

<https://www.gov.br/investidor/pt-br/educacional/comite-consultivo-de-educacao-da-cvm/Iniciativas/programa-top-de-treinamento-de-professores>

## Prêmio Imprensa será entregue no 27º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais

O Comitê Consultivo de Educação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) anunciou os vencedores do 19º Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor. A cerimônia de premiação ocorrerá durante a abertura do 27º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, no dia 24 de agosto de 2026, no Teatro B32, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3732, em São Paulo (SP).

A solenidade de premiação reunirá representantes do mercado, reguladores, companhias abertas e entidades que integram o Comitê Consultivo de Educação da CVM.

O prêmio reconhece publicamente as reportagens que informam a população sobre conceitos básicos de finanças pessoais, planejamento financeiro e investimentos, ou que orientam os investidores, esclarecendo as características, oportunidades e riscos inerentes ao mercado de capitais.

A premiação valoriza, assim, reportagens que traduzem temas do mercado de capitais para uma linguagem acessível, contribuindo para que investidores e a sociedade tomem decisões mais conscientes e informadas.

Além de certificado e placa comemorativa, os vencedores receberão prêmio de R\$ 5 mil.

### **Lista de vencedores**

**Jornal (Cobertura Nacional):** Vinícius Novais

Matéria: "Distribuidoras que estão fora de esquema ilegal podem ganhar 15% do mercado, dizem especialistas", publicada no jornal O Estado de S. Paulo (Estado).

**Jornal (Cobertura Regional):** Carmen Pompeu de Sousa Brasil

Matéria: "Investidores brasileiros aplicam R\$ 7,9 trilhões no 1º semestre", publicada no Jornal "O POVO"

**Mídia Digital:** Felipe Frisch

Matéria: "Replicando alguém no pregão hoje? Copytrade cresce e entra no radar da CVM", publicada no Pipeline Valor (Valor Econômico).

**Revista:** Juliana Machado

Matéria: "Tesouro Direto registra recorde de investidores e se prepara para crescer mais", publicada na Revista Veja Negócios.

O Comitê de Educação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) reúne membros das seguintes

entidades: Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA); Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA); Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP); Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias (ANCORD); Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (APIMEC Brasil); Associação Brasileira de Criptoeconomia (Abcripto); B3 – Brasil, Bolsa, Balcão; Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC); Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) e Planejar – Associação Brasileira de Planejamento Financeiro.

**Para mais informações, basta acessar:**

<https://www.gov.br/investidor/pt-br/educacional/comite-consultivo-de-educacao-da-cvm/Iniciativas/premio-imprensa-de-educacao-ao-investidor>

<https://www.gov.br/cvm/pt-br/assuntos/noticias/2026/comite-de-educacao-da-cvm-divulga-vencedores-do-19o-premio-imprensa>

### **IBRI apoia eventos do mercado**

#### **Webinar de Lançamento da Metodologia do ISE B3**

**Data:** 11 de agosto de 2026

**Horário:** 15h

**Local:** on-line

**A revisão metodológica foi conduzida ao longo dos últimos meses e contou com um amplo processo de escuta e diálogo com participantes do mercado, incluindo empresas, investidores, acadêmicos, especialistas e demais stakeholders. As contribuições recebidas foram fundamentais para o aprimoramento da metodologia.**

Temas que serão abordados:

- Processo de construção e contribuições do mercado
- Visão geral da nova metodologia e questionário do ISE B3
- Principais aprimoramentos e racional das mudanças
- Cronograma e próximos passos
- Sessão de perguntas e respostas

#### **Inscrições:**

<https://forms.cloud.microsoft/pages/responsepage.aspx?id=y9jP-aXEd0a2XTFQ3aMQyT8q9Tg7st5Eqg4YuXbnUSNUQUk2Uk9TWjIMOuQ1N0kxTzNCOEtUWEI1Qi4u&route=shorturl>

## **17ª edição do Encontro do Conhecimento em Administração – ENCOAD: Onde a estratégia começa? do Conselho Regional de Administração de São Paulo (CRA-SP)**

Em um mundo que valoriza respostas rápidas, a capacidade de decidir bem se tornou um diferencial raro. Nunca tivemos tanto acesso a soluções, informações ou opiniões prontas, principalmente impulsionadas pela IA. Ainda assim, seguimos tomando decisões inseguras, superficiais e apressadas. Então, como pensar a estratégia? A origem de boas decisões está no que sabemos ou no que somos capazes de questionar?

**Data:** 9 e 10 de setembro de 2026

**Horário:** Das 09h às 19h (dia 9) e das 9h às 17h20 (dia 10)

**Local:** on-line e gratuito

**Informações e inscrições:** <https://novaextranet.crasp.gov.br/encoad/home/>

## **25º Congresso APIMEC Brasil 2026**

**Data:** 16 e 17 de setembro de 2026

**Horários:**

16 de setembro de 2026 (8h30 às 18h30)

17 de setembro (9h00 às 13h30)

**Local:** Teatro CIEE (Rua Tabapuã, 445 - Itaim Bibi, São Paulo)

**Associados do IBRI têm desconto na inscrição!**

Nesta edição, o Congresso terá como tema central “Desafios, Transformações e o Futuro do Profissional de Investimento”, promovendo um amplo debate sobre as mudanças que estão redefinindo o mercado de capitais. A programação abordará temas como inovação tecnológica, inteligência artificial, evolução regulatória, sustentabilidade, novas competências profissionais e as perspectivas para os profissionais que atuam no ecossistema de investimentos.

**Para mais informações e inscrições, basta acessar:**

<http://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/19529f84-b703-4214-8b86-7b7911aa08cc/263e1f3e-ee2c-d2cd-0982-86f61afbf941?origin=2>