



### **IBRI debate Comunicação Assertiva para Relações com Investidores**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realizou webinar com o tema “Comunicação Assertiva para Relações com Investidores”, em 21 de março de 2024. O evento foi transmitido pelo canal do IBRI no YouTube e contou com a mediação de Marina Miranda, Diretora Regional do IBRI Minas e Head of Investment, Investor Relations, M&A, Governança e Marketing do Grupo PH; sendo palestrantes: Renato Avanzi, Coordenador de Pós-graduação Master em Comunicação Empresarial Transmídia na ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing); e Robledo Caçado Tonelli, Sócio da Robledo Comunicação - Beyond Slides.

Marina Miranda deu boas-vindas a todos chamou atenção para a importância da comunicação assertiva para os RI's. “Este webinar contribui significativamente para o cotidiano dos profissionais de Relações com Investidores”, comentou no início do evento.

O objetivo do webinar foi oferecer aos profissionais de Relações com Investidores uma orientação para construir um canal de comunicação eficaz com o mercado de capitais. “A comunicação assertiva é uma habilidade essencial para profissionais de Relações com Investidores, pois permite transmitir informações de forma clara, direta e confiável, resultando em uma relação mais transparente e produtiva com investidores e *stakeholders*”, enfatizou Marina Miranda.

Segundo ela, ao empregar uma comunicação assertiva, os profissionais são capazes de transmitir mensagens importantes de forma convincente, influenciar decisões e construir confiança, gerando assim valor tanto para a empresa quanto para os investidores, ao promover uma compreensão mútua e um ambiente de negociação mais eficaz.

Para Renato Avanzi, Professor da ESPM, a comunicação assertiva é fundamental para tornar as relações humanas mais produtivas e a carreira profissional mais bem-sucedida. “No universo das Relações com Investidores, ela ocupa um lugar de destaque por outros motivos associados: a necessidade da transparência das informações, o valor da precisão dos dados divulgados e a clareza das informações prestadas ao mercado”, declarou.

O professor da ESPM enfatizou “ser preciso qualificar o objetivo da apresentação, ou seja, qual é o impacto que quero causar nas pessoas. Quando terminar a sua apresentação, o que você gostaria que o público fizesse”, questionou.

“Adoraria que as pessoas praticassem o que o Renato Avanzi falou antes de chegar a mim. Estou há 28 anos no mercado, não trabalho com o conteúdo, portanto, dependo que o conteúdo chegue redondo para que eu possa fazer um bom trabalho”, comentou Robledo Tonelli.

Ele cita dois tipos de problemas que ocorrem quando vai montar uma apresentação; o primeiro é quando alguém organiza o conteúdo para outra pessoa falar, e, segundo ele, em 99% dos casos isso não funciona e é preciso refazer o trabalho. “E o outro é quando a pessoa chega para mim como se fosse o primeiro rascunho para ela pensar no design e não tem como fazer um design legal num material que está parecendo um livro. Não tem como fazer uma boa apresentação se o material está mais em formato de livro do que de uma apresentação”, frisou Tonelli.

Para ele, a apresentação de resultado é o momento de contato da empresa com seus investidores. “Quanto mais clara a informação e de visual agradável e intuitivo, mais fácil a absorção da mensagem”, disse.

Para Renato Avanzi, uma apresentação de resultados feita de forma equivocada pode, no extremo, provocar até mesmo uma crise para a empresa. Por isso, os profissionais de Relações com Investidores

devem seguir algumas diretrizes essenciais para desenvolverem apresentações públicas que verdadeiramente gerem impactos positivos junto ao público, afirmou.

Seguem algumas orientações do Professor Renato Avanzi. “Relacione o que é essencial para esclarecer o seu ponto de vista e destacar a principal mensagem sobre o desempenho da sua empresa”, observa. Outra dica importante é agregar algumas informações que tornem mais fácil o entendimento do essencial, contextualizando com os dados principais. E, por fim, acrescente aspectos interessantes para fixar os tópicos essenciais na mente do seu público usando analogias ou *storytelling*”, concluiu Renato Avanzi.

**Para acompanhar o evento na íntegra, basta acessar:**

<https://www.youtube.com/watch?v=wzOk2DyNAqw>

### **IBRI, B3 e Cescon Barrieu realizam eventos sobre Temporada de Assembleias 2024: Pontos de Atenção para as AGOS**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) e o escritório Cescon Barrieu Advogados promoveram eventos com o tema “Temporada de Assembleias 2024: Pontos de Atenção para as AGOS”. Os eventos aconteceram nos escritórios do Cescon Barrieu em São Paulo em 20 de março, no Rio de Janeiro em 21 de março e em Belo Horizonte em 26 de março de 2024.

Houve debates sobre as atualizações trazidas pelo Ofício Circular Anual CVM/SEP (Comissão de Valores Mobiliários/Superintendência de Relações com Empresas) 2024 na temporada de AGOs (Assembleias Gerais Ordinárias) deste ano. Luiz Valverde, Presidente Executivo do IBRI, apresentou o Instituto como centro de conhecimento, bem como destacou a missão do IBRI de formar e valorizar a profissão de Relações com Investidores. Enfatizou a importância do tradicional evento de início de ano de atualização para os profissionais se prepararem para as Assembleias dentro da parceria do IBRI, com o escritório Cescon Barrieu Advogados e com a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). Ele citou, também, a parceria do IBRI com o escritório Cescon Barrieu na redação do “Guia de Boas Práticas em Assembleias Digitais”.

## **Agende-se para a 25ª edição do Encontro de RI e Mercado de Capitais**

A 25ª edição do Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, maior evento da área da América Latina, ocorrerá em 24 e 25 de junho de 2024, no Teatro B32, Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.732, em São Paulo (SP).

O evento anual é realizado pela ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) e pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e conta com a participação de especialistas de mercado, RIs de grandes empresas e representantes de órgãos reguladores.

Além de ser palco de grandes debates, o Encontro de RI promove e incentiva a troca de experiência entre os profissionais e o *networking*. Há também durante os dois dias de evento estandes com novidades e ferramentas do mercado que podem ser utilizadas pelas equipes de RI.

O 25º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais já conta com o patrocínio das empresas: blendOn; Bradesco; BTG Pactual; Cescon Barrieu; Closir; Itaú Unibanco; Luz Capital Markets; MZ Group; S&P Global; TheMediaGroup; e Valor Econômico. A Revista RI e o Portal Acionista são parceiros de mídia.

Para mais informações, basta acessar: <https://encontroderi.com.br/>

## **IBRI apoia o Prêmio RMF 2024 do Instituto Norberto Bobbio**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoia o Prêmio RMF (Raymundo Magliano Filho) do Instituto Norberto Bobbio. A cerimônia de Premiação será realizada em 13 de junho de 2024, na ARENA B3, em São Paulo (SP).

As inscrições estão abertas até 22 de abril de 2024 para trabalhos acadêmicos de pós-graduação *stricto sensu* (dissertações de Mestrado e teses de Doutorado) e *lato sensu* (trabalhos de conclusão de curso) com temáticas relacionadas à cidadania financeira.

“O Prêmio RMF 2024 de Cidadania Financeira é uma iniciativa que procura dar continuidade ao legado do Sr. Magliano, Ex-Presidente da então Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo), notadamente no que diz respeito à democratização do mercado de capitais. Pioneiro na divulgação da educação financeira, suas ações sempre foram pautadas pelo compromisso com o fortalecimento da sociedade civil. Além de preservar esta memória, o Prêmio é uma demonstração de comprometimento com os

desafios do tempo presente. Diante de dificuldades econômicas crescentes, associadas a um cenário de incerteza global, o reconhecimento de pesquisas acadêmicas sobre cidadania financeira faz do Prêmio Raymundo Magliano Filho um catalisador de produções de conhecimento com impacto social", declara César Barreira, Diretor Executivo do Instituto Norberto Bobbio.

A Premiação engloba as seguintes categorias: Educação Financeira; Proteção do investidor e eficiência regulatória; além de Inovação e Inclusão financeira.

Serão premiados trabalhos de Premiação de trabalhos acadêmicos de pós-graduação *stricto sensu* (dissertações de Mestrado e teses de Doutorado) e *lato sensu* (trabalhos de conclusão de curso) com temáticas relacionadas à cidadania financeira. E concessão de selos de reconhecimento a pessoas físicas e instituições públicas e privadas que tenham desenvolvido soluções tecnológicas para a expansão e promoção da cidadania financeira.

O Instituto Norberto Bobbio (INB) oferecerá premiações para trabalhos acadêmicos em três categorias: I. Educação Financeira; II. Proteção do Investidor e Eficiência Regulatória; III. Inovação e Inclusão Financeira. Para os trabalhos selecionados, serão oferecidos: I. Troféu de reconhecimento; II. Gratificação em dinheiro; Publicação do trabalho na Revista Bindi; IV. Cobertura das despesas para participação na cerimônia de premiação em São Paulo.

"O Prêmio RMF é um hub social com promoção nacional dos ganhadores por meio de seminários", afirma Barreira.

**Público-alvo do Prêmio:** Pesquisadores de pós-graduação; Instituições financeiras, empresas e fundos de investimento; Universidades, Centros de Pesquisa e Inovação; Professores, Influenciadores, Autoridades, Ativistas e Jornalistas.

Poderão se candidatar alunos das Faculdades de Administração, Direito e Economia.

**Apoio Institucional:** CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

**Patrocinador Ouro:** B3 (Brasil, Bolsa, Balcão)

**Apoiadores:** ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais); AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais); ANCORD (Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias); APIMEC BRASIL (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil); CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola); Consolato Generale d'Italia San Paolo; e IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

**Para mais informações, basta acessar:**

<https://press.inb.org.br/index.php/inb/index>

## **Prêmio APIMEC IBRI é estímulo para as empresas e profissionais melhorarem suas práticas**

O Prêmio APIMEC IBRI está em sua 5ª edição no ano de 2024 e já se consolidou como uma premiação renomada no mercado de capitais brasileiro.

“A premiação tem se tornado uma referência importante para o mercado de capitais brasileiro, servindo como incentivo para que as empresas melhorem suas práticas de divulgação e busquem inovar constantemente no relacionamento com investidores”, declara PH Zabisky, CEO da MZ.

A premiação foi idealizada pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) com o objetivo de premiar as melhores práticas e contribuir para construir um mercado de capitais cada vez mais forte, transparente e equânime.

PH Zabisky afirma que a evolução do Prêmio ao longo dos anos tem sido notável e bastante positiva. Cada vez mais empresas e profissionais têm participado da premiação, demonstrando interesse crescente em divulgar informações de alta qualidade, reforçar a comunicação com o mercado e em adotar as melhores práticas de Governança Corporativa.

Cássio Rufino, Diretor Financeiro, de Operações e de Relações com Investidores da MZ, diz que a importância do prêmio é significativa. “Essa divulgação de informações claras, transparentes e confiáveis é essencial para que os investidores possam tomar decisões de investimento embasadas e para que o mercado funcione de forma mais eficiente. Nesse sentido, o Prêmio APIMEC IBRI atua como um estímulo para as empresas e profissionais melhorarem suas práticas, contribuindo para o desenvolvimento do mercado de capitais no Brasil. Diante de tudo isso, parabéns às entidades por promoverem esse momento de reconhecimento aos profissionais e a oportunidade de estarmos juntos homenageando os destaques do ano”, enfatiza.

Um dos legados do Prêmio APIMEC IBRI é o destaque e o reconhecimento de profissionais de mercado que buscam inovar e adotar as melhores práticas de relacionamento com investidores. “Outro legado também importante do Prêmio APIMEC IBRI é a disseminação das boas práticas e tendências de

mercado. Os premiados servem como exemplos e inspiração para os demais, incentivando a melhorar suas práticas de RI e transparência. Isso acaba gerando efeito positivo em todo o mercado de capitais, promovendo um ambiente mais justo, confiável e eficiente para os investidores”, destaca PH.

Para os executivos da MZ, os indicados têm seu mérito e devem ser parabenizados por todo o trabalho executado no ano de 2023. “O mercado que vivemos é extremamente competitivo e volátil, então os vencedores foram os profissionais que se mantiveram sempre à frente das tendências e mudanças, atentos às novas oportunidades que constantemente se mostram disponíveis e não deixaram de aproveitá-las”, observa PH Zabisky.

### **Mudanças no mercado e na atuação dos profissionais**

Desde a primeira edição do Prêmio APIMEC IBRI, em 2020, o mercado de capitais brasileiro e mundial passou por muitas mudanças, como mencionam Cássio Rufino e PH Zabisky. O aumento do uso de tecnologia, o crescimento do mercado de investidores de varejo, mudanças regulatórias e interesse crescente em investimentos sustentáveis foram alguns dos temas que os profissionais de RI tiveram que lidar ao longo dos últimos anos.

“Nesse contexto, foi muito exigido do profissional de RI uma maior adaptabilidade e capacidade de se manter constantemente atualizado, antenado com relação à adoção de novas tecnologias, ferramentas e padrões de divulgação de informação financeira e não-financeira, que aumentam a produtividade e foco no que realmente importa”, frisa Cássio Rufino.

### **Relacionamento RI x mercado**

Na visão de PH Zabisky e Cássio Rufino, é fundamental que alguns elementos não falem no relacionamento dos profissionais de Relações com Investidores com o mercado, são eles: transparência, comunicação eficiente, relacionamento de confiança, atualização constante e compliance regulatório. No caso da transparência, eles acreditam que a honestidade e a transparência na divulgação de informações são essenciais. “As empresas devem garantir que as informações financeiras e estratégicas sejam divulgadas de forma clara, precisa e em conformidade com as normas regulatórias”, comenta Cássio Rufino.

Quando o assunto é comunicação, PH é enfático ao dizer: “o relacionamento do RI tem que se basear em uma comunicação eficiente com o mercado. Isso inclui estar aberto a responder perguntas, fornecer informações atualizadas e relevantes sobre a empresa, além de manter canais de comunicação eficazes, como reuniões, teleconferências e relatórios”.

Para estabelecer um relacionamento de confiança, eles dão a receita: deve ser construído sobre uma

base de confiança mútua. As empresas precisam cultivar relacionamentos sólidos com os investidores, analistas e demais stakeholders, oferecendo informações confiáveis e sendo acessíveis e transparentes em suas interações.

“E para se manter um relacionamento saudável com o mercado, as empresas devem se manter atualizadas sobre expectativas e necessidades dos investidores. Isso inclui estar ciente das tendências e mudanças do mercado, incorporar feedbacks recebidos e realizar pesquisas para entender as demandas do mercado de capitais”, diz PH Zabisky.

Por fim, é fundamental que as empresas atendam às normas e regulamentos impostos pelas autoridades regulatórias, garantindo a conformidade com as políticas e exigências do mercado de capitais. “Esses elementos são fundamentais para uma relação saudável e eficaz entre a área de RI e o mercado, ajudando a fortalecer a confiança e o interesse dos investidores na empresa”, complementa Cássio Rufino.

Para realizar esse trabalho com maestria, o profissional de RI precisa ter muito jogo de cintura e comunicação, como apontam Cássio Rufino e PH Zabisky. “Tudo no mundo de RI gira em torno de saber se comunicar com seus stakeholders de maneira transparente e alinhada com os interesses de ambas as partes, da companhia e dos investidores. Dessa forma, o profissional tem que ser mestre em entender os movimentos dos contatos e saber ajustar as estratégias de acordo”, afirma PH Zabisky, CEO da MZ.

Já Cássio Rufino diz que a vontade de melhorar, buscar por novas ferramentas de comunicação e organização do fluxo de trabalho são fundamentais para um dia a dia produtivo, “portanto o RI deve estar pronto para encarar o desafio de ser voz e ouvidos de todas as partes interessadas”.

## **Temas em alta em 2024**

Com os mercados em constante evolução, os profissionais de Relações com Investidores precisam estar atentos às mudanças e movimentos que afetam as empresas. “Acredito que 2024 será um ano extremamente importante para o desenvolvimento do mercado de capitais. Com a retomada do mercado, o profissional terá que, mais do que nunca, ser versátil na comunicação com o mercado e engajamento com investidores”, afirma PH Zabisky.

Ele destaca um tema que acredita que estará entre as principais tendências de 2024: a Comunicação. Zabisky observa que “a habilidade de se comunicar com acionistas e investidores é essencial para profissionais de RI. Os profissionais devem dominar a arte da comunicação clara e concisa para transmitir informações importantes sobre a empresa, seus projetos, estratégias, riscos e oportunidades de investimento”.



Zabisky declara que o profissional de RI terá que incorporar ao seu dia a dia:

(i) Estratégia de marketing digital: utilizando novos canais para disseminar a comunicação e se preocupando com o formato da informação, uso de redes sociais com vídeos curtos, animações gráficas e aproximar os investidores da empresa, incorporando criatividade na forma de entregar a mensagem.

(ii) Videoconferência: tornou-se o novo padrão para as divulgações de resultado, trazendo benefícios com a maior exposição do management, levando a um aumento significativo de percepção de transparência e confiança na mensagem.

(iii) Eventos: a pandemia trouxe a aceleração digital e a possibilidade de conexão remota, mas nada substitui o famoso “olho o olho”, por isso acreditamos que haverá uma maior quantidade de *company days*, eventos exclusivos para pessoa física e uma recorrência maior de *roadshows*.

Além da comunicação eficaz, Cássio Rufino cita outro tema que deve estar no radar dos RIs: tecnologia e inovação. De acordo com ele, o uso de tecnologia está transformando a área de RI. “Os profissionais devem estar atualizados sobre as ferramentas e soluções digitais para análise de dados, gestão de relacionamento com investidores (CRM) e comunicações. A automação de tarefas rotineiras permite que os profissionais de RI se concentrem em estratégias de engajamento e relacionamento com os investidores”, destaca.

Segundo ele, a incorporação da inteligência artificial na rotina do profissional de RI é imprescindível para se manter na liderança no mercado, e tomar melhores decisões sobre conteúdo e uso do tempo. “Atualmente, algoritmos inteligentes conseguem monitorar movimentos de posição acionária e gerar *insights* para um RI ativo”, exemplifica.

## **MZ Group e os profissionais de RI**

A MZ tem desempenhado papel importante no apoio aos profissionais de Relações com Investidores, especialmente em um contexto de crescente digitalização global. Ao longo dos anos, a empresa tornou-se parceira para mais de 1.000 empresas em 12 Bolsas de Valores, oferecendo uma variedade de serviços e soluções.

“Primeiramente, os sites de RI se tornaram ferramentas fundamentais para as companhias comunicarem seus resultados, metas e novidades ao mercado. Nesse sentido, a MZ oferece suporte em toda construção e manutenção desses *websites*, garantindo que sejam fontes confiáveis e acessíveis para os investidores e demais stakeholders”, enfatiza PH Zabisky.

Além disso, a MZ também realiza estudos de percepção de mercado, conduzidos por uma equipe de especialistas, para auxiliar os clientes na identificação de tendências e movimentações do mercado. Esses *insights* permitem que as equipes de RI ajustem suas estratégias de comunicação de forma a atender às expectativas dos stakeholders de maneira mais alinhada.

“Outro ponto importante de apoio está relacionado à demanda por ferramentas e tecnologias que otimizem as tarefas diárias dos profissionais de RI. Neste sentido, a MZ lançou uma plataforma para edição colaborativa de documentos, que abrange arquivos para fins regulatórios ou comunicações internas, facilitando a colaboração entre equipes e garantindo a sincronização eficiente de dados”, menciona Cássio Rufino.

Por fim, a MZ também se destaca por seus serviços de *webcast*, com mais de 2.000 transmissões realizadas somente em 2023. Em diversos formatos e plataformas, essas transmissões contam com o apoio operacional da MZ, proporcionando uma experiência de qualidade para os clientes e reforçando sua presença no mercado.

“Em resumo, podemos dizer que a MZ tem desempenhado papel significativo ao oferecer soluções abrangentes e inovadoras que ajudam os profissionais de Relações com Investidores a enfrentar os desafios do mercado atual, desde a comunicação eficaz até a tecnologia de ponta. Em outras palavras, como gostamos de dizer, a MZ busca ser o melhor parceiro de RI”, conclui PH Zabisky.

### **Sobre o Prêmio APIMEC IBRI**

Os vencedores da 4ª edição do Prêmio APIMEC IBRI nas sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários – Pedro Leduc; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven Financial Research; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap – Larissa Boness; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap – Licia Rosa; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Randoncorp; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Itaúsa.

A premiação contou com o patrocínio das empresas: Patrocínio Diamante – B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); Patrocinadores Ouro – BNY Mellon; Innova All Around The Brand; Madrona Fialho Advogados; Mazars; e MZ.

**Para mais informações, acesse o link:**

<https://www.premioapimecibri.com.br/>

## IBRI participa do Smart Summit 2024

André Vasconcellos, Vice-Presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), prestigiou o Smart Summit, que ocorreu nos dias 25 e 26 de janeiro de 2024. “Em nome do IBRI, agradeço o convite da ABAI (Associação Brasileira dos Assessores de Investimentos) e da InvestSmartXP para participar do maior evento sobre investimentos do Rio de Janeiro”, declarou André Vasconcellos.

A edição do Smart Summit 2024 contou com a participação de 7 mil pessoas e 75 expositores em seus dois dias de evento. Foram sete áreas de conteúdo e mais de 100 palestrantes.

Samyr Castro, Presidente da InvestSmartXP, observa que o objetivo do evento é “fomentar a economia carioca e tornar a cidade um polo de investimentos e novos negócios”.

Em linha com o objetivo de tornar o Rio de Janeiro uma referência no mercado financeiro, a edição de 2024 do Smart Summit promoveu diversas palestras sobre economia, negócios e investimentos. As palestras abordaram temas como: Inteligência Artificial, Tokenização da Economia, Cidades Inteligentes (sobre matrizes energéticas e mudanças climáticas), Macroeconomia, Criptomoedas, Sustentabilidade, Fundos Imobiliários, Sucessão Patrimonial e Tendências.

**CVM** - João Pedro Nascimento, Presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), discorreu em sua palestra sobre os desafios para o desenvolvimento e democratização do Mercado de Capitais do Brasil. “O ano de 2023 foi de colocar ordem na casa. O mercado de capitais cresce em tamanho, relevância e credibilidade”, afirmou João Pedro Nascimento.

Na ocasião, Flavio Papelbaum, Vice-Presidente CFA Society Brazil, declarou, também, estar satisfeito “em encontrar um evento com discussões tão relevantes para o mercado de capitais do país. É parte inerente da missão da CFA Society Brazil estar presente em ações como essa com foco na melhoria dos serviços prestados pela indústria de investimentos”.

“Participar de um evento de investimentos, dessa magnitude, idealizado por um escritório de assessoria de investimentos, no Rio de Janeiro, que receberá a Cúpula de Líderes do G20 em novembro de 2024, confirma a importância da Cidade Maravilhosa, nesse circuito, e o crescimento e a relevância da categoria, que já ultrapassa 25.000 profissionais credenciados”, disse Francisco Amarante, Superintendente da ABAI (Associação Brasileira dos Assessores de Investimentos).

“Nos últimos anos, a Prefeitura do Rio tem dedicado esforços significativos para atrair e fortalecer a vocação empreendedora da cidade. Eventos como o Rio Innovation e o Web Summit Rio são parte dessas iniciativas que representam o compromisso sólido da gestão com a criação de um ambiente

propício para inovação e investimento. Esse papel pertinente reflete-se em convites como esse, feito pela InvestSmartXP, para que possamos estar aqui somando esforços entre os setores públicos e privados”, concluiu Flávio Valle, Subprefeito da Zona Sul do Rio de Janeiro.

**Para mais informações, basta acessar o link:**

<https://smartsummit.com.br/>