

COLABORADORES DO IBRI



3º Prêmio APIMEC IBRI divulga vencedores

A APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil) e o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) anunciam os vencedores em cada categoria do 3º Prêmio APIMEC IBRI. Os vencedores de cada uma das sete categorias do 3º Prêmio APIMEC IBRI resultaram de votação direta e realizada por analistas “Pessoa Física” credenciados pela APIMEC Autorregulação e pela APIMEC Brasil, além de associados efetivos do IBRI.

A solenidade de entrega do 3º Prêmio APIMEC IBRI aconteceu no dia 07 de dezembro de 2022 e teve como anfitriões: Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI, e Lucy Sousa, presidente da APIMEC Brasil. Eles agradeceram o apoio dos patrocinadores e parabenizaram a Comissão Organizadora do Prêmio.

Antes do início da solenidade de entrega dos prêmios, a empreendedora Naya Bermudez realizou palestra sobre sua experiência como desenvolvedora de negócios internacionais e Relações com

Investidores. Com mais de 15 anos de experiência corporativa em grandes indústrias e setores da economia, Bermudez desembarcou em Nova York, em 2014, e lá cursou MBA na Fordham University.

“O Itaú foi um divisor de águas na minha carreira”, comentou. Hoje, ela atua como Relações com Investidores da empresa IHS Towers e é presidente da FIRA (Fordham Investor Relations Association). De acordo com Bermudez, os pilares da FIRA são: conhecimento financeiro, de comunicação, de marketing e de compliance. “É com a fusão desses quatro pilares que conseguimos fazer entregas para o investidor e para todos os players do mercado”, destacou.

Lucy Sousa saudou os finalistas e deu início à entrega dos Prêmios. Sousa apresentou os finalistas da primeira categoria Melhor Analista de Valores Mobiliários: Domingos Toledo Piza Falavina, Henrique Navarro, Leonardo Andrade Correa, Pedro Arthur Motta Leduc e Thiago Bovolenta Batista. Rodrigo Maia anunciou o vencedor: Leonardo Andrade Correa, analista do BTG Pactual.

“Este é um trabalho coletivo. É um prêmio que nos enche de alegria. Vocês fazem um belíssimo trabalho de aproximar o mercado”, comemorou Leonardo Andrade Correa.

Rodrigo Maia apresentou os cinco finalistas da categoria Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários: Banco BTG Pactual, Banco J.P. Morgan, Bradesco, Itaú Unibanco e XP Investimentos. Rogério Santana, diretor de Relacionamento com Clientes da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), anunciou o vencedor: BTG Pactual.

Representando o BTG, Thiago Duarte disse que o Prêmio APIMEC IBRI é uma premiação consolidada. “É um reconhecimento que só eleva nossa responsabilidade de oferecer o melhor serviço e fomentar o mercado de capitais”, destacou.

O diretor-presidente do IBRI apresentou o nome dos finalistas do prêmio Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários: Eleven, Empiricus, Exame, Levante e Saravalle. Nair Saldanha, sócia do escritório Madrona Advogados, anunciou o vencedor: Eleven.

Pedro Rosa, CEO da Eleven Financial Research, recebeu o prêmio em nome da Eleven e destacou que “pelo segundo ano consecutivo o trabalho da instituição é reconhecido e coroado com este prêmio tão importante. Este prêmio chancela o trabalho incansável do time, o rigor técnico, independência e análise séria e sem viés”, enfatizou.

Rodrigo Maia elencou os finalistas da categoria Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap: Abel Demetrio (Sanepar); Adalberto Pereira dos Santos (Marisa Lojas); Adolpho Cyriaco Nunes de Souza Neto (Whirlpool); Alana Paula da Silva Santos (Dexco); e Alisandra Reis (SLC Agrícola). PH Zabinsky, CEO da MZ, anunciou o vencedor da categoria: Adalberto Pereira dos Santos.

“Para nós é muito importante receber este prêmio. Deixo meu reconhecimento para todo o time de RI. A atividade de RI na Marisa S.A. é compartilhada com vários times e fica meu agradecimento a todos eles”, mencionou no seu discurso Adalberto Pereira dos Santos, CEO & IR Officer da Marisa S.A.

Rodrigo Maia apresentou os finalistas na categoria Melhor Profissional de RI – Large Cap: Adriano Rudek de Moura (Copel); Alfredo Egydio Setubal (Itaúsa); Alexsandro Broedel (Itaú Unibanco); Ana Luisa de Assis Perina (Cosan); e André Meneguetti Salgueiro (Weg). Erika Dias, Business Officer do BNY Mellon, anunciou o vencedor: Alfredo Egydio Setubal.

“É uma honra receber este prêmio. Atuo há anos na área de RI. Acho uma profissão importante e relevante para as companhias abertas”, ressaltou Alfredo Setubal e agradeceu, também, ao time de Relações com Investidores da Itaúsa.

Rodrigo Maia anunciou as cinco empresas mais votadas na categoria Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap: ABC Brasil, AES Brasil, Alpargatas, 3R Petroleum e 3tentos. Orlando Neto, diretor de Novos Negócios da Innova - All Around The Brand, anunciou a vencedora: 3R Petroleum.

“É uma honra receber este prêmio. Somos recentes no mercado de óleo e gás e em pouco tempo já recebemos um prêmio que enaltece um trabalho que é criterioso”, afirmou Rodrigo Pizarro, CFO & IR Officer na 3R Petroleum.

O diretor-presidente do IBRI anunciou os finalistas da categoria Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap: Ambev; Assaí; Banco do Brasil; B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); Itaú Unibanco. Carolina Almeida, Head de Operações da Luz Capital Markets, anunciou o vencedor: Banco do Brasil.

Daniel Alves Maria, Diretor de RI do Banco do Brasil, e Janaína Storti, Head de RI do BB, agradeceram o reconhecimento do mercado e enfatizaram o compromisso da instituição financeira com a transparência.

Rodrigo Maia parabenizou os vencedores e informou ser seu último evento como diretor-presidente do IBRI. Em janeiro de 2023, Jean Leroy assume como CEO da entidade. “Desejo sucesso na gestão de Jean Leroy”, concluiu Maia.

Lucy Sousa enfatizou o constante processo de aprimoramento do Prêmio e encerrou o evento.

O 3º Prêmio APIMEC IBRI tem abrangência nacional em sete categorias e conta com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ Group; e Luz Capital Markets - Printer.

O objetivo da APIMEC Brasil e do IBRI é premiar as melhores práticas e contribuir para construir um mercado de capitais cada vez mais forte, transparente e equânime.

Para acompanhar a premiação na íntegra, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=z_EAQMxP-fE

Jean Leroy será o presidente executivo do IBRI em 2023

O Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) referendou a contratação de Jean Leroy, em reunião realizada no dia 25 de novembro de 2022, como o primeiro CEO (Chief Executive Officer ou Diretor-Presidente Executivo) com dedicação exclusiva ao Instituto. Leroy iniciará sua gestão em janeiro de 2023.

O IBRI realizou mudanças no Estatuto Social com avaliação em AGE (Assembleia Geral Extraordinária), que ocorreu em 30 de setembro de 2022. Na oportunidade, houve um quórum recorde, sendo que 94% dos votantes aprovaram o estatuto proposto pelo Conselho de Administração para a contratação de presidente executivo remunerado com dedicação exclusiva.

Foi criada uma Comissão, formada por Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, e pelos Conselheiros Eduardo Galvão e Phillipe Casale, para analisar os possíveis nomes do novo CEO. A Comissão promoveu uma concorrência com três empresas de headhunter e, após análise técnica e financeira das propostas, foi escolhida a FESA. A decisão foi referendada pelo Conselho.

Geraldo Soares destaca “o apoio de todos os membros do Conselho de Administração do IBRI no processo de escolha de um CEO remunerado. Cabe frisar a dedicação e o comprometimento do Eduardo Galvão e do Phillipe Casale, pois tivemos várias reuniões da Comissão e com a FESA. Houve, também, entrevistas individuais e estudos de casos com os candidatos. O processo de escolha do CEO foi robusto, completo e detalhado, sendo que, definido o CEO, falamos individualmente com os demais Conselheiros”.

“Temos convicção que Jean Leroy contribuirá significativamente no reforço da estratégia traçada pelo Instituto, que é agregar valor aos associados por meio de disseminação de conhecimento nacional e internacional”, conclui Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

Leroy é graduado em Administração de Empresas, com MBA em Marketing. Nos anos 90, foi gerente corporativo em instituições financeiras. Também foi Diretor de Relações com o Mercado do Bradesco por

mais de uma década (de 1999 a 2010), em que somava as atribuições de Relações com Investidores com as de responsabilidade socioambiental (ESG - do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança). Além disso, posteriormente, foi CEO e Membro do Conselho de Administração do Bradesco Europa SA. Nos últimos anos, atuou como Head de Relações com Investidores, Chief Financial Officer e Diretor de RI em outras importantes empresas, como Cielo e OhmResearch.

“Fui vice-presidente do IBRI no capítulo São Paulo. Já atuei como RI do Bradesco, RI da Cielo e, também, trabalhei durante nove anos na Europa (Luxemburgo). Então, eu entendo o dia a dia da área de Relações com Investidores, por ter desempenhado a função em bancos, em empresas de outros setores, além de ter experiência em business development. Por isso, essa missão como CEO no IBRI tem relação intrínseca com a minha formação e a minha trajetória profissional. Meu propósito é trabalhar, a partir de janeiro de 2023, alinhado com as estratégias do Conselho de Administração”, declarou Jean Leroy.

2ª Semana do RI do IBRI debate temas da rotina do profissional de RI

O IBRI promoveu a 2ª Semana do RI entre os dias 28 de novembro a 02 de dezembro de 2022. O primeiro dia do evento foi em formato híbrido com realização no escritório da MZ e início às 08 horas para o café da manhã, seguido do painel. Nos demais dias, o evento foi iniciado às 08:30 no formato online. Houve tradução em libras em todos os painéis.

28 de novembro de 2022 – Painel 1 “Como mensurar o impacto dos acionistas pessoa física na valorização da ação?” foi moderado por Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, e contou com as apresentações de Karen Bodner, head Global Investor Relations Advisory do BNY Mellon; e Fernando Campos, superintendente de Relações com Investidores da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

Soares deu as boas-vindas a todos e parabenizou a organização da 2ª Semana do RI na figura de Rodrigo Luz, conselheiro de Administração do IBRI, e responsável por coordenar o evento.

Karen Bodner apresentou os resultados do estudo 2022 BNY Mellon Retail Investor Survey, que teve como foco os efeitos da pandemia da Covid-19 no comportamento do investidor norte-americano de varejo.

Fernando Campos analisou estudo sobre a participação dos investidores pessoas físicas nos negócios da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). “Mesmo com o aumento da taxa de juros este ano, as pessoas

continuaram investindo na Bolsa”, observou.

Para acompanhar o painel 1 na íntegra, basta acessar Canal IBRI no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=PcsC-hliwLY>

29 de novembro de 2022 – Painel 2 “Qual é o day after do RI em uma empresa recém-adquirida?” teve a moderação de Guilherme Nahuz, conselheiro de Administração do IBRI e diretor de Relações com Investidores da Hapvida. Rafael Cordeiro, CFO e Diretor de Relações com Investidores da Mater Dei; e Carlos Biehl, gerente executivo de Relações com Investidores da Hermes Pardini, realizaram palestras.

Guilherme Nahuz abriu o painel e agradeceu a presença de todos. “Como deve ficar a comunicação com o mercado após o anúncio de uma fusão de duas empresas de capital aberto?”, indagou Nahuz para Carlos Biehl. De acordo com Carlos Biehl, a área de RI passa a ser uma das primeiras impactadas no processo de fusão, uma vez que “rapidamente você tem que reconstruir o discurso”.

Rafael Cordeiro concordou com Carlos Biehl e complementou “a comunicação correta, no tom certo, ajuda a guiar de uma forma positiva, caso contrário, pode ter uma frustração futura”, analisou.

Para acompanhar o painel 2 na íntegra, basta acessar Canal do IBRI no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=cbfLONmWXME>

30 de novembro de 2022 – Painel 3 “O dia a dia do RI. Venha aprender com a gente!” foi moderado por Renata Oliva Battiferro, vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI e gerente-geral da Gerdau, e participação de Alceu Demartini de Albuquerque, diretor de Relações com Investidores da Grendene, e Natasha Utescher, diretora vice-presidente do IBRI e IR Manager da Dexco.

Renata Oliva Battiferro abriu o evento e afirmou que o painel trataria de questões cotidianas dos profissionais de RI. Ela questionou aos participantes como eles fazem o alinhamento do planejamento estratégico dentro de suas companhias com as diversas áreas do negócio. “A área de RI é uma receptora de informação, tem que ter alinhamento e estar próxima das outras áreas. O RI tem que estar junto”, declarou Natasha Utescher.

Alceu Albuquerque enfatizou a necessidade de alinhamento com outras áreas. “Não apenas com o Financeiro e ESG. Aqui na Grendene também interagimos, por exemplo, com o time comercial”, exemplificou.

Para acompanhar o painel 3 na íntegra, basta acessar o Canal do IBRI no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=B93evjk4PdU&t=613s>

30 de novembro de 2022 – Painel Especial “Pesquisa Salarial dos Profissionais de RI no Brasil”

Renato Bagnolesi, Managing Partner do FESA Group, apresentou os resultados da pesquisa voltada exclusivamente para os profissionais de Relações com Investidores, desenvolvida em parceria com o IBRI. “Podemos fazer uma leitura de características do profissional como um todo com a pesquisa”, enfatizou Rodrigo Maia, CEO do IBRI.

Para acompanhar o Painel Especial - Pesquisa Salarial dos Profissionais de Relações com Investidores no Brasil", basta acessar o Canal do IBRI no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fo7Z8BjnpgQ>

1º de dezembro de 2022 - Painel 4 “O papel do RI no programa ESG da empresa”

No painel, Rafael S. Mingone, Diretor Técnico do IBRI, atuou como moderador e houve a participação de Camila Nogueira, Head de RI da Suzano e Onara Oliveira de Lima, Superintendente de Sustentabilidade ESG da CCR.

Rafael Mingone questionou as palestrantes a respeito de como o RI pode ser protagonista de um programa ESG e evitar o greenwashing.

As palestrantes destacaram a necessidade de realizar o maior número de parcerias dentro da companhia para enfatizar as temáticas mais relevantes de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança).

Para acompanhar o painel 4 na íntegra, basta acessar o Canal do IBRI no YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=xg3FzX_CO3Y

2 de dezembro de 2022 - Painel 5 “Qual o mindset digital necessário para o profissional de RI”

O painel contou com a moderação de Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI e com a participação de Diego Barreto, conselheiro de Administração do IBRI e vice-presidente de Finanças e Estratégia do iFood e Rodrigo Araujo Alves, Group Chief Financial and Investor Relations Officer da Petrobras. Maia refletiu sobre a importância de se estudar o mindset digital.

“Não podemos, hoje, cobrar das empresas que elas se coloquem como digitais, pois este não era o padrão do Brasil há cinco anos. Quando tentamos criar essa referência de ser – ou não – digital, automaticamente, induzimos as empresas a fazer uma coisa: mentir”, enfatizou Barreto.

“Não adianta fazer Assembleia no Metaverso e ter uma empresa que não tem nada mais de digitalização. O digital nasce para geração de valor. Não é apenas fazer por fazer”, concluiu chamou atenção Rodrigo Alves.

Para acompanhar o último painel na íntegra, basta acessar o Canal do IBRI no YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=-Hm_UV-fyT8

O evento foi uma realização do IBRI com apoio da Innova All Around The Brand, MZ; e Legendai. A Semana do RI contou com apoio institucional da ABRASCA, AMEC, APIMEC Brasil, B3, FECAP e IBGC.

Fórum IBRI Rio 2022 ocorre em 14 de dezembro

O Fórum IBRI Rio 2022 ocorre em 14 de dezembro de 2022, a partir das 18 horas, no restaurante Rubaiyat, na cidade do Rio de Janeiro (RJ). Haverá participação especial de João Pedro Nascimento, presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), que apresentará detalhes da “Agenda regulatória de 2023 para o mercado de capitais”.

O evento reunirá associados ao IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), presidentes executivos, diretores financeiros, diretores de Relações com Investidores e demais profissionais de RI de companhias abertas e fechadas, além de autoridades públicas.

Carol Paiffer, CEO da Atom e apresentadora do Shark Tank Brasil, é uma das presenças confirmadas no evento. Paiffer é a presidente da maior empresa de traders da América Latina e integrante do quadro de investidores do “reality show” pioneiro de empreendedorismo no país, tendo como objetivo inspirar jovens executivas ao compartilhar suas experiências.

Segundo André Vasconcellos, CFO e Diretor de Relações com Investidores da Rio Securitização e Diretor-Adjunto RJ do IBRI, “eventos desse porte buscam recuperar a vocação do Rio para atração de investimentos nacionais e estrangeiros, assim como posicionam o IBRI como um dos protagonistas na promoção de um debate técnico e qualificado no mercado de capitais brasileiro”.

O Fórum está em sua segunda edição e promete entrar para o calendário de grandes eventos empresariais da cidade, reunirá executivos premiados de companhias sediadas no Estado do Rio para disseminação de conhecimento e troca de experiências profissionais.

Com a presença garantida de representantes das principais entidades de mercado do país, o Fórum será realizado pelo IBRI e encerrará o ano comemorativo de 25 anos do Instituto. O acesso ao evento é

gratuito e exclusivo a associados do IBRI ou a profissionais de RI de companhias abertas ou fechadas.

Realização: IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

Patrocinadores Ouro: Deloitte; Sumaq; e Iris Carbon | 2H Software.

Patrocinadores Prata: ALFM Advogados; Machado Meyer Advogados; MZ Group; e Precisão-i.

Patrocinadores Bronze: Allen & Overy LLP; B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); Lefosse Advogados; Lobo de Rizzo Advogados; NCSA Advogados; Ten Meetings; Veirano Advogado; VDV Advogados; Venue | DFIN; e 15º Ofício de Notas.

Apoiadores Empresariais: DigitEvent; Editora Global Partners; Instituto Gatolin; Grand Cru; Prodigy Hotéis; Rubaiyat Restaurantes; e Vifran Embalagens.

Apoiadores Institucionais: ABCripto; ABRACAM; ABRAPP; ABRASCA; Acelera Varejo; AMEC; ANEFAC; APIMEC Brasil; CCPAR; CFA Society Brazil; e IBRACON.

Parceiros de Mídia: Diário do Rio; Revista Capital Aberto; Revista Capital Econômico; Revista IR Magazine; Revista RI; Portal Acionista; e Portal InfoMoney.

Serviço:

Data: 14/12/2022 (quarta-feira)

Local: Restaurante Rubaiyat

Endereço: Jockey Club Rio de Janeiro

Rua Jardim Botânico, 971 - Jardim Botânico - Rio de Janeiro (RJ)

Horário: A partir das 18 horas

Para mais informações, basta acessar o site do Fórum IBRI Rio 2022:
<https://forumibri25anosrj.site.digitevent.com/pt/>

Geraldo Soares participa do Conselho do 30% Club

Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), aceitou convite e passou a participar do Conselho do 30% Advisory Board - Brazil Chapter, a partir de 21 de novembro de 2022.

“Considero o ano de 2022 como um período de evolução e amadurecimento para o 30% Club Capítulo Brasil. Somos uma campanha global presente em 18 países e que tem por visão promover o equilíbrio de gênero de 30% nos Conselhos de Administração, diversos e inclusivos, nas Companhias do IBRX100 até 2025. Atualmente, representamos 17% de Conselheiras dessas companhias”, declara Anna Guimarães, Chair do 30% Club.

Anna Guimarães destaca que “o capítulo Brasil nasceu como uma startup em 2019, com apoio da Bloomberg, sendo que recentemente formulamos o Plano Estratégico 2022-2025, que irá nortear nossas ações daqui para frente”.

“A reformulação do Advisory Board faz parte dessas ações e tenho o prazer de anunciar a composição atual do Conselho, buscando 50% de equilíbrio de gênero, considerando os benefícios advindos da prática”, afirma.

Anna Guimarães enfatiza ser “um privilégio e satisfação termos Geraldo Soares no nosso Conselho por sua visão estratégica, além da experiência no mercado de capitais e na área de Governança Corporativa, representando o IBRI, que foi a primeira entidade que nos convidou a apresentar o 30% Club ao seu Conselho de Administração em 2021. E aproveitamos para convidar os Associados do IBRI que desejarem se engajar na causa a se tornarem Membros do 30% Club”.

Anna Guimarães na reformulação do Advisory Board assumiu a função de Chair, delegando a gestão para os Heads dos três Comitês de Assessoramento do Advisory Board (Comitê Ativação, Comitê de Influência e Comitê de Fomento).

O Conselho de Administração atual do 30% Club é composto por Anna Guimarães (Conselheira e Chair do 30% Club Brasil); Geraldo Soares (Presidente do Conselho de Administração do IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores); Boris Poluhoff (Professor e Executive Coaching); Daniella Monteiro (sócia do escritório Tauil & Chequer Advogados associado ao Mayer Brown LLP; Jaques Horn (Chief Legal Officer da TIM); Maria José Cury (Sócia da PwC); Pedro Melo (Diretor-Geral do IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa); e Vania Borgerth (coordenadora da CBARI - Comissão Brasileira de Acompanhamento do Relato Integrado).

IBRI apoia Prêmio “+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças 2022”

Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), e Rodney Vergili, Assessor de Comunicação do Instituto, participaram da cerimônia do Prêmio “+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças 2022”, que revelou os TOP 10

jornalistas mais admirados e os veículos vencedores em oito categorias, em 29 de novembro de 2022, no Renaissance Hotel, em São Paulo (SP).

Criado em 2016, o concurso da newsletter Jornalistas&Cia conta com patrocínio de BTG Pactual, Deloitte, Gerdau, Grupo Nexcom e Telefônica | Vivo, apoio LATAM, Portal dos Jornalistas e Press Manager, além do apoio institucional do IBRI.

Em função de uma disputa acirrada na votação dos profissionais e de empates em duas posições, os TOP 50 viraram TOP 52. A presença feminina foi novamente majoritária: 29 mulheres para 23 homens, representando, no total, 34 diferentes veículos. Entre estes, foram 25 os eleitos nas oito categorias. As disputas mais acirradas se deram nas categorias Podcast, Programa de TV e Site/Blog.

Houve a maior votação nos sete anos de vida do Prêmio e uma renovação acentuada em relação à última edição: 20 dos vencedores de 2022 não estavam na edição passada, embora dez deles já tenham entrado nas premiações anteriores. Entre os veículos, foram 25 os eleitos nas oito categorias: Agência de Notícias, Canal Digital, Jornal, Revista, Podcast, Programa de TV, Programa de Rádio e Site/Blog. Um único empate se deu na categoria Podcast, que por isso ficou com quatro indicados, em lugar dos três tradicionais. São 18 diferentes veículos entre os vencedores. Destaque para Grupo Globo, Exame e Valor Econômico, com respectivamente 6, 4 e 3 indicações.

Vencedores - Miriam Leitão, do Grupo Globo, foi eleita a “+Admirada Jornalista de Economia de 2022”. Miriam Leitão venceu em outras ocasiões e ficou na quinta colocação em 2021. O segundo lugar ficou para Carlos Alberto Sardenberg, também do Grupo Globo, outro jornalista que já havia vencido em anos anteriores. Em 2021, ocupou a quarta posição. Completando o pódio, na terceira colocação ficou Katherine Rivas, do InfoMoney, que estreia na competição.

Completam os TOP 10 Jornalistas + Admirados: Adriana Mattos (Valor Econômico), Adriana Fernandes (Estadão), Adriana Cotias (Valor Econômico), Alexa Salomão (Folha de S.Paulo), Aluisio Alves (Reuters), Vicente Nunes (Correio Braziliense) e Sandra Boccia (Época Negócios).

Os veículos vencedores foram: Agência de Notícias – Agência Estado; Canal Digital – InfoMoney; Podcast – Café da Manhã (Folha de S. Paulo); Programa de Rádio – CBN Brasil; Programa de TV – CNN Brasil Business; Site/Blog – Valor Invest; Revista – Exame; e Jornal – Valor Econômico.

Mais informações:

<https://www.portaldosjornalistas.com.br/com-voces-os-admirados-da-imprensa-de-economia-negocios-e-financas-2022/>

Para acompanhar a solenidade do Prêmio "+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e

Finanças 2022" na íntegra, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=joZdqTdl19w>

IBRI e ABRASCA promovem evento sobre “Conflito material x Conflito formal”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) promoveram o evento “Conflito Material x Conflito Formal”, no dia 22 de novembro de 2022, no canal do IBRI no YouTube.

Rodrigo Maia, CEO do IBRI e consultor global da ABRASCA, destacou a importância do debate do tema logo na abertura do evento. Na ocasião, participaram do debate João Accioly, diretor da CVM (Comissão de Valores Mobiliários); Nair Saldanha, sócia do Madrona Advogados e presidente da Comissão Jurídica da ABRASCA; Fabio Coelho, presidente da AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais) e Emerson Drigo, sócio do VDV Advogados e subcoordenador da Comissão Técnica do IBRI.

Rafael Mingone, diretor técnico do IBRI e presidente da Comissão de Mercado de Capitais da ABRASCA, foi o moderador.

O objetivo do webinar foi discutir sobre o novo entendimento da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) com relação ao voto de acionistas controladores em situações de conflito de interesse.

Para acompanhar o evento no canal do YouTube do IBRI, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=Zldry2UGpg4>

Rodrigo Maia realiza palestra no 5ª Encontro Anual do INARI

Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), realizou palestra no 5ª Encontro Anual do INARI (Instituto Nacional de Relación con Inversionistas), no dia 17 de novembro de 2022, na Ciudad de México (México).

Na ocasião, Maia participou como palestrante do painel “What comes next for Investor Relations Communities? (em português, “O que vem a seguir para as comunidades de Relações com Investidores”) ao lado de Javier Rodriguez-Vega, managing director da AERI (Asociación Española para las Relaciones con Inversores), e Pamela Ortiz, representante do INARI (Instituto Nacional de Relación

con Inversionistas) do México.

No painel, foram debatidos temas atuais sobre a importância da participação dos profissionais de investidores na estratégia das companhias. “Isso sempre foi sabido pelos profissionais, mas a questão é que existe atualmente uma pressão muito forte dos investidores para que as companhias façam entregas muito acima do normal no âmbito de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) e também no campo da digitalização. Se não se digitalizar e cuidar dos aspectos ESG, a própria sustentabilidade da companhia estará comprometida”, frisa Rodrigo Maia.

O profissional de Relações com Investidores precisa ter o cuidado de balancear o anseio do investidor e o que de fato ocorre na companhia, afirma. “O RI é o porta-voz da estratégia da companhia. Precisa transmitir o que a empresa faz em termos de ESG, nem mais nem menos. Mesmo que os anseios dos investidores sejam por mais”, declara Rodrigo Maia.

O diretor-presidente do IBRI enfatiza que o mesmo pensamento vale para a digitalização, ou seja, se a companhia “está em um estágio de digitalização menos maduro, essa é a informação que o profissional de RI tem que transmitir para o investidor”.

Outro tema abordado durante o painel foi como os profissionais de Relações com Investidores trataram, nos diferentes países, os efeitos da pandemia da Covid-19. “Os times de RI lidaram muito bem, uma vez que as tecnologias estavam avançadas com a utilização de plataformas digitais, permitindo trabalharem em home office”, observa.

Rodrigo Maia lembrou, também, o recente evento conjunto do IBRI com o NIRI (National Investor Relations Institute) e o INARI no metaverso, que é “ferramenta que pode ser muito valiosa para o investidor, considerando-se que é mais uma maneira de se comunicar”. “O importante é oferecer opções para o investidor, permitindo acesso pelas mais variadas formas”, destaca.

Durante o painel, Rodrigo Maia falou sobre os 25 anos de história do IBRI completados este ano. O INARI e a AERI também relataram seus históricos no México e Espanha, respectivamente.

“É importante que as entidades internacionais de Relações com Investidores estejam juntas. E vamos procurar realizar evento, também, com a AERI (Asociación Española para las Relaciones con Inversores), que até poderá ser no metaverso”, concluiu.

IBRI reforça parceria de sucesso com a ABRASCA

Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, e Rodrigo Maia, CEO do IBRI, encaminharam mensagem para a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) sobre o momento de transição do mandato de Eduardo Lucano para Pablo Cesário. Na mensagem, o IBRI aproveita a oportunidade para parabenizar a gestão de Eduardo Lucano como Presidente Executivo da ABRASCA.

“O Lucano contribuiu de maneira decisiva para o desenvolvimento do mercado de capitais, o aprimoramento do ambiente de negócios e as iniciativas conjuntas da ABRASCA com o IBRI, sempre com respeito e transparência no relacionamento”, destaca a mensagem enviada para a ABRASCA. Durante sua gestão, assinou o convênio de cooperação técnica entre as duas entidades, além de ter se dedicado com entusiasmo para o sucesso na realização de diversos eventos em conjunto pelas duas entidades, especialmente o Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, que é promovido anualmente em uma parceria entre a ABRASCA e o IBRI por mais de duas décadas. Além de iniciativas conjuntas da ABRASCA e do IBRI em eventos com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários e com a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

Mereceu destaque, também, na mensagem enviada para a ABRASCA, o trabalho de Eduardo Lucano, que estimulou a parceria ABRASCA e IBRI em audiências públicas, como, por exemplo, a relativa ao Anexo ASG (Ambiental, Social e Governança) ao Regulamento para Listagem de Emissores e Admissão à Negociação de Valores Mobiliários da B3 (Bolsa, Brasil, Balcão). Além disso, os eventos internacionais no Metaverso com NIRI e INARI foram organizados pela Metamarkets, solução do Capital Markets Lab da ABRASCA, liderada por Lucano.

Ao mesmo tempo, o IBRI desejou sucesso na etapa de transição e no mandato de Pablo Cesário, reafirmando o interesse de manter o excelente relacionamento entre as duas entidades.

Para Rafael Salvador, certificação de RI do IBRI chancela a qualidade do profissional

Rafael dos Santos Salvador é head de mesa de operações de escritório credenciado da XP Investimentos e fez a prova de certificação do profissional de RI, oferecida pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), em agosto de 2022. A busca pela certificação ajuda na busca por aprimorar conhecimentos em um “setor com crescimento robusto”, afirma Rafael Salvador.

Lançada em 2013 pelo IBRI, a certificação do profissional de Relações com Investidores da entidade foi

pioneira dentro dos Institutos de RI ao redor do mundo e veio para atender à crescente demanda por profissionais qualificados para que tenham competências para que as companhias acessem o mercado de capitais e se comuniquem com os stakeholders de maneira adequada.

Na opinião de Rafael Salvador, a iniciativa do IBRI é “necessária e de extrema importância, pois grande parte das funções de mercado já exigem suas próprias certificações há algum tempo, e além de tudo funciona como um filtro cancelando a qualidade do profissional”.

Rafael Salvador prestou a prova para certificação CPRI 1 que exige até cinco anos de experiência em RI ou acima de três anos em cargo gerencial de qualquer área. Para os profissionais com mais de cinco anos de experiência em RI ou acima de oito anos em cargo gerencial de qualquer área, é possível prestar a prova CPRI 2.

“Estudei por conta própria nos poucos horários disponíveis, utilizando como base a bibliografia sugerida. Por trabalhar no mercado, muitos assuntos já eram familiares. Na minha visão o conteúdo da prova está muito bem alinhado às atribuições da área de RI, indo desde economia até questões específicas de mercado e dispositivos legais”, relata.

Ao falar sobre o futuro da profissão, Rafael Salvador acredita que o mercado brasileiro ainda tem bastante espaço para crescer. E o número de companhias abrindo capital e de investidores iniciando na Bolsa de Valores deve seguir em franca expansão. “Isso traz enormes possibilidades de desenvolvimento para a área de Relações com Investidores, que tem vital importância na comunicação com o mercado. O profissional de RI precisa estar sempre se desenvolvendo e buscando boas práticas adotadas nos mercados mais maduros”, frisa.

A condução e o alinhamento com o interesse dos minoritários são temas que devem fazer parte do cotidiano do profissional de Relações com Investidores, visto que os investidores pessoas físicas estão cada vez mais informados e atuantes, “então é importante que tomadas de decisões mais sensíveis tenham uma comunicação transparente e participativa”, conclui Rafael Salvador.

Para saber mais sobre a prova de certificação do profissional de RI, acesse o link:

http://www.cpri.com.br/#tipos_certificacao

IBRI deseja Boas-Festas e Feliz 2023

Mais um ciclo de trabalho chega ao fim, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) desejam a todos associados, colaboradores, parceiros e patrocinadores Boas-Festas e Feliz 2023 com saúde e realizações.