



Portal Comunique-se destaca Revista RI no desenvolvimento da área de Relações com Investidores

O Portal Comunique-se publicou matéria em 05 de janeiro de 2022 sobre a transformação digital da Revista RI. O título da matéria é “Transformação digital: Revista RI traça estratégia além do impresso e se destaca”.

A matéria do jornalista Anderson Scardoelli aborda a estratégia de ampliar o alcance da versão impressa, especialmente durante a pandemia da Covid-19, acelerando o processo de distribuição digital por meio dos principais canais de mídias sociais, alavancando consideravelmente a audiência e atingindo novos públicos.

De acordo com a matéria, a Revista RI saltou de uma média de 6 mil exemplares por edição, até o final de 2019, para mais de 80 mil downloads em agosto do ano seguinte.

A matéria destaca a importância da publicação para os profissionais de Relações com Investidores e

para o mercado de capitais e conta, também, com depoimento de importantes personalidades do mercado.

“É com orgulho que concedi entrevista para o jornalista Anderson Scardoelli do Portal Comunique-se para ampla e prestigiosa matéria sobre a trajetória da Revista RI, onde tivemos o privilégio de contar com depoimentos de personalidades de grande destaque do mercado”, declara Ronnie Nogueira, diretor editorial da Revista RI.

Para ler a matéria na íntegra, basta acessar:

<https://portal.comunique-se.com.br/transformacao-digital-revista-ri-traca-estrategia-alem-do-impresso-e-se-destaca/>