Ano XXII - nº 308 - Edição de 14 de outubro de 2021

22ª edição do Encontro de RI aborda o impacto da transformação digital no mercado de capitais e o papel do RI nos temas ESG

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) realizaram o 22º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, durante os dias 27, 28 e 29 de setembro de 2021. Pelo segundo ano consecutivo, o evento aconteceu 100% on-line, por conta da pandemia da Covid-19, tendo a participação de quase 900 profissionais nos três dias.

Anastácio Fernandes Filho, presidente do Conselho de Administração do IBRI, e Luis Henrique Guimarães, presidente do Conselho Diretor da ABRASCA e CEO da Cosan, conduziram a abertura do Encontro. Anastácio Fernandes Filho fez menção à nova realidade imposta pela pandemia e enfatizou que “é preciso perceber as mudanças, investir na inovação e treinar as pessoas”. Ele também falou sobre os indicadores ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG –

Ambiental, Social e Governança) e o papel dos profissionais de RI (Relações com Investidores). Segundo ele, o profissional de RI deve evidenciar que os temas ESG fazem parte das principais decisões estratégicas da companhia.

“É só por meio de um mercado de capitais pujante e com empresas abertas de todos os tamanhos e setores que teremos um futuro melhor no Brasil, por isso, este evento é muito importante”, destacou Luis Henrique Guimarães.

O presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), Marcelo Barbosa, realizou palestra em seguida e disse que a autarquia tem procurado refletir em sua agenda regulatória a preocupação em ter certeza de que o mercado brasileiro continua cada vez mais competitivo frente aos demais mercados, tratando com a devida atenção o tema da sustentabilidade.

Barbosa fez menção à reforma da Instrução CVM 480 que tem o objetivo duplo de simplificar o Formulário de Referência e incluir informações relacionadas ao tema ESG. “Estamos abertos a refletir o que tem de melhor na regulação de forma que o mercado brasileiro possa ser um propulsor do crescimento e da consolidação da nossa economia”, finalizou.

No primeiro dia do evento, houve debate sobre “Transformação Digital e a Comunicação Financeira”, que contou com a participação de Rafael Sasso, Coordenador da CINC (Comissão de Inovação Corporativa) da ABRASCA, e os debatedores: Diego Barreto, Vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI, CFO e RI do iFood; Arthurito da Faria Lima, Digital Influencer; e Pedro Pereira, Head do Bank of America Merrill Lynch.

Em seguida, houve workshop com o tema “The Evolution of US Retail Investing - The Growing influence of the Individual Investor and Carbon Impact of Investor Relation Activities” com palestra de Karen Bodner, Head Global Investor Relations Advisory do BNY Mellon.

Ocorreu, também, workshop com o tema "IR Revolution: Tecnologias disruptivas que estão transformando a rotina do profissional de RI", apresentado por PH Zabisky, CEO da MZ. Na sequência, aconteceu o workshop “Marco regulatório sobre ESG da perspectiva contábil” que teve a participação de: Reinaldo Oliari, Sócio de Audit & Assurance da Deloitte; Daniele Soares, Gerente do Global Capital Markets Group da Deloitte; e Isabelle Dassier, Sócia de Accounting Advisory da Deloitte.

A programação do 22º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais finalizou, no dia 27 de setembro de 2021, com o painel 2 com o tema “ESG - Desafios da Companhia e envolvimento da Alta Administração”, que foi moderado por Guilherme Setubal, Vice-Presidente do Conselho de Administração do IBRI; e teve como debatedores: Denise Hills, Diretora de Sustentabilidade da Natura, e Renato Franklin, Diretor-Presidente da Movida.

Dia 28 de setembro de 2021 - O segundo dia do maior evento de RI da América Latina teve início com o painel 3 com o tema “Pesquisa Deloitte IBRI: os novos desafios de Comunicação para o RI - Responsabilidade Ambiental, Social e Governança nas Relações com Investidores", que foi moderado por Rodrigo Lopes da Luz, Membro do Conselho de Administração do IBRI, e a apresentação dos resultados da pesquisa foi conduzida por Reinaldo Oliari, Partner Audit & Assurance / Global Capital Markets Group da Deloitte.

O painel 4 com o tema “Principais mudanças nas atividades do RI – Cases de destaque” foi moderado por Bruno Salem Brasil, Diretor-Presidente do IBRI e Diretor de Relações com Investidores da CVC, e teve a participação de Rafael Chamas Alves, Diretor Financeiro e Diretor de Relações com Investidores da Locaweb; Henrique Marquezi, Gerente Executivo de RI da Locaweb; e Ricardo Rosanova Garcia, Diretor de Relações com Investidores da Multilaser.

“Materialidade versus ESG Washing” foi tema de workshop com apresentações de: Denys Roman, Diretor da blendON; e Regiane Abreu, Especialista em Sustentabilidade da Light. Logo depois ocorreu o workshop “Serviço de Analytics da B3 para RIs” com apresentação de Marcio Stein, Gerente de Produtos Analíticos da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). Em seguida, ocorreu workshop sobre “A atividade do RI e o uso de mídias sociais” que contou com as apresentações de: Alessandra Zequi, Sócia do escritório Stocche Forbes; Pedro Miranda, Sócio do Stocche Forbes; e Henrique Filizzola, Sócio do Stocche Forbes Advogados.

O último painel do dia abordou “Investidores PF na B3: como tornar o relacionamento das empresas com esse público mais efetivo” e foi moderado por Rogério Santana, Diretor de Relacionamento com Empresas e Assets da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), e contou com a participação de Luiza Chaves, Coordenadora de Relações com Investidores da Klabin; Bruno Madruga, Head de Renda Variável da Monte Bravo Investimentos; e Rafael Bevilacqua, CEO & Founder da Levante Investimentos.

Dia 29 de setembro de 2021 - No terceiro e último dia do evento, ocorreu o painel 6 com o tema “Alterações na ICVM 480”, que foi moderado por: Paula Magalhães, Sócia do escritório Lobo de Rizzo Advogados; tendo como debatedores: Ana Carolina Mello de Paula, Advogada do Jurídico Financeiro da Petrobras; e Rodrigo Araújo Alves, CFO e Diretor de RI da Petrobras.

Em seguida, houve workshop “Ofertas de equity e dívida na nova Instrução proposta pela CVM”, que contou com a apresentação de Maria Machado, Sócia da área de Mercado de Capitais do escritório Lobo de Rizzo; e Mariana Assef, Advogada Sênior da área de Mercado de Capitais do Lobo de Rizzo Advogados.

Na sequência, ocorreu o workshop “Resolução 44 da CVM” com apresentações de Bernardo Fabião, Consultor da Área de Relações com Investidores da Petrobras; e Fernanda Bianchini, Gerente de

Divulgação ao Mercado da Área de Relações com Investidores da Petrobras.

O workshop “Valor Econômico – Empresas 360” foi conduzido por Luis Henrique Guimarães, presidente do Conselho Diretor da ABRASCA e CEO da Cosan e contou com a apresentação de Frederic Kachar, Diretor-Geral da Editora Globo, e Ricardo Rodrigues, Diretor de Negócios da Editora Globo.

O painel 7 com o tema “Impactos da Reforma Tributária no dia a dia do RI” foi moderado por Eduardo Lucano da Ponte, Presidente Executivo da ABRASCA, e teve a participação de: Marcelo Sá, Estrategista-chefe do Itaú BBA; Rafael Garcia Rodrigues dos Santos, Sócio do Cescon Barrieu; Valter Bianchi Filho, Sócio da Fundamenta Investimentos; e Rodrigo Maia, Investor Relations General Manager da Gerdau.

O 22º Encontro de Relações com Investidores e Mercado de Capitais foi patrocinado pelas empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); blendON; BNY Mellon; Bradesco; Cescon Barrieu; Datev; Deloitte; Gerdau; Itaú Unibanco; Lobo de Rizzo Advogados; MZ Group; Oliveira Trust; Petrobras; Stocche Forbes; TheMediaGroup; e Valor Econômico.

Para mais informações, basta acessar: https://encontroderi.com.br/