

COLABORADORES DO IBRI



IBRI promove a 1ª Semana do RI

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realiza a 1ª Semana do RI do dia 29 de novembro a 03 de dezembro de 2021, a partir das 17 horas. O evento será on-line e vai debater os seguintes temas do dia a dia do profissional de Relações com Investidores: “Como obter votos de acionistas brasileiros e estrangeiros em Assembleias Gerais”; “Além do *buy side* e *sell side*”; “RI + Robôs - Qual a importância do digital em Relações com Investidores?”; “A utilização de redes sociais pelos investidores de varejo nos EUA e Brasil”; e “Desafios e oportunidades na estruturação da área de RI”.

Rodrigo Luz, idealizador da Semana do RI e Membro do Conselho de Administração do IBRI, observa que “o evento inovador em sua primeira edição é exclusivo do Instituto, contando com palestras de renomados nomes do mercado de capitais e tem como objetivo debater temas usuais e não usuais da área, sendo gratuito, aberto ao público, buscando, também, atrair novos interessados pela profissão de RI”. A 1ª Semana do RI de 29 de novembro a 03 de dezembro de 2021 antecede a entrega do Prêmio APIMEC IBRI, em 07 de dezembro de 2021, às 18:30.

Acompanhe a seguir a programação da “1ª Semana do RI”:

Dia 29 de novembro de 2021:

17 horas – Abertura: Anastácio Fernandes Filho, presidente do Conselho de Administração do IBRI

Como obter votos de acionistas brasileiros e estrangeiros em Assembleias Gerais

Moderador: Rodrigo Luz, Membro do Conselho de Administração do IBRI

Debatedores: Agnes Blanco, Senior Director da Morrow Sodali e Fábio Coelho, Presidente da AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais)

Dia 30 de novembro de 2021:

17 horas – Além do *buy side* e *sell side*

Moderador: Ricardo Rosanova Garcia, Diretor Técnico do IBRI e Diretor de RI da Multilaser

Debatedores: Roberto Attuch, CEO da OHMRESEARCH e Thiago Salomão, Criador do Podcast Stock Pickers

01 de dezembro de 2021:

17 horas – RI + Robôs - Qual a importância do digital em Relações com Investidores?

Moderador: Rodrigo Maia, Membro do Conselho de Administração do IBRI e Head de RI da Gerdau

Debatedores: Chris Ackerson, VP Product da AlphaSense (apresentação em inglês) e João Bosco Oliveira Júnior, Consultor de Renda Variável da Bastter

Dia 02 de dezembro de 2021:

17 horas – A utilização de redes sociais pelos investidores de varejo nos EUA e Brasil

Moderador: Geraldo Soares, Membro do Conselho de Administração do IBRI e Superintendente de RI do Itaú Unibanco

Debatedores: Fabiane Goldstein, IR Senior Director da Grayling e Rogerio Santana, Diretor da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão)

Dia 03 de dezembro de 2021:

17 horas - Desafios e oportunidades na estruturação da área de RI

Moderador: Phillipe Casale, Membro do Conselho de Administração do IBRI e Head de RI da Raízen

Debatedores: Gabrielle Helú, Diretora de RI da Assaí Atacadista e Melissa Angelini, Diretora de RI da Blau Farmacêutica

O evento é uma realização do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e tem apoio da Innova All Around The Brand e Ten Meetings.