



### **IBRI e FECAP divulgam pesquisa sobre “Guidance”**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado) divulgaram, em 22 de novembro de 2021, resultado de pesquisa sobre “Guidance”, no canal do IBRI no YouTube.

“A pesquisa é o segundo estudo lançado pelo Centro de Pesquisa em Mercado de Capitais e Relações com Investidores, fruto de parceria entre a FECAP e o IBRI. Espero que o estudo seja útil na aplicação do dia a dia dos profissionais de RI, assim como do mercado de capitais”, anunciou Rodrigo Luz, membro do Conselho de Administração do IBRI, no início do evento.

Rodrigo Luz e Verônica Santana, Professora e Pesquisadora na FECAP e Doutora em Contabilidade pela FEA-USP, apresentaram os resultados da pesquisa, inclusive a metodologia utilizada. Dentre as conclusões do estudo, Verônica Santana destacou que poucas empresas adotam a divulgação de

*guidance*, ou seja, “apenas 11% da amostra”, acrescentou. A pesquisa foi realizada junto a empresas listadas na Bolsa de Valores nas categorias A e B, totalizando um número de 636 companhias.

Vicente Ferreira, Head de RI da TIM, falou sobre as motivações de a empresa adotar a política de *guidance*. “O instrumento de *guidance* é bastante interessante e, como tudo na vida, tem prós e contras, mas, de maneira geral, acredito que é mais positivo”, observou. Ao falar da experiência da TIM sobre o tema, Ferreira disse que a companhia divulga *guidance* desde 2009. “Foi um processo evolutivo dentro da companhia”, relatou.

Ricardo Tadeu Martins, Membro do Conselho Diretor da APIMEC Brasil, reforçou que “a porcentagem de empresas que utilizam *guidance* ainda é muito pequena”.

Link para o vídeo na íntegra:

[https://www.youtube.com/watch?v=-qwBse0\\_tDo](https://www.youtube.com/watch?v=-qwBse0_tDo)