



FECAP e IBRI lançam Centro de Pesquisa em Mercado de Capitais e Relações com Investidores

A FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado) e o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) uniram-se para criar o Centro de Pesquisa em Mercado de Capitais e Relações com Investidores.

O objetivo da parceria é realizar pesquisas sobre temas relevantes para o aperfeiçoamento das atividades dos profissionais de Relações com Investidores e do Mercado de Capitais. Os estudos serão desenvolvidos por pesquisadores da FECAP em conjunto com representantes do IBRI.

“É gratificante unirmos a expertise da FECAP e do IBRI. A vocação da FECAP é disseminar conhecimento para gerar renda e crescimento da economia brasileira. Tenho certeza de que o material e as pesquisas produzidas pelo Centro contribuirão bastante para a tomada de decisão dos profissionais da área de Mercado de Capitais”, diz Alexandre Garcia, Pró-Reitor da Pós-Graduação da FECAP.

“É muito prazeroso tangibilizar um projeto desta magnitude. O Centro de Pesquisa produzirá

materiais sobre temas relevantes para que os profissionais de RI possam aplicar no seu dia a dia. Esta iniciativa objetiva valorizar o profissional de RI e o aperfeiçoamento do mercado de capitais brasileiro”, afirma Rodrigo Luz, coordenador do Programa de Mentoring e membro do Conselho de Administração do IBRI.

Os associados do IBRI terão desconto no Curso de Graduação em Ciências Contábeis para Graduados e nos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* (Especializações e MBA) da FECAP. Filhos e cônjuge terão desconto, também, no Colégio FECAP e em cursos livres. A FECAP concederá acesso às bibliotecas e bases de dados dos campi Liberdade, Largo de São Francisco e Pinheiros, em São Paulo (SP), a todos os associados do IBRI.

Sobre a FECAP - A FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado) é referência nacional em educação na área de negócios. Foi a primeira escola de negócios do Brasil, fundada em 02 de junho de 1902. A instituição proporciona formação de alta qualidade em todos os seus cursos: Ensino Médio (técnico, pleno e bilíngue), Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado, Extensão e cursos corporativos.

Dentre os diversos indicadores de desempenho, comprova a qualidade superior de seus cursos com os resultados do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes) e do IGC (Índice Geral de Cursos), no qual conquistou o primeiro lugar entre os Centros Universitários do Estado de São Paulo. Em âmbito nacional, considerando todos os tipos de IES (Instituições de Ensino Superior) do País, está entre as 5,7% avaliadas no MEC com nota máxima.

Sobre o IBRI - Fundado em 05 de junho de 1997, o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) é uma associação de direito privado, sem fins econômicos, que congrega profissionais ligados à área de Relações com Investidores. Sua principal missão é valorizar o papel do profissional e da área de RI no Mercado de Capitais brasileiro e contribuir para seu aperfeiçoamento. O Instituto busca desenvolver as melhores práticas de Relações com Investidores.