

COLABORADORES DO IBRI



IBRI: Estão definidos os vencedores do Prêmio “+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças”

A votação do segundo turno do Prêmio “+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças” está encerrada e os vencedores já foram definidos. Em função de uma disputa acirrada na votação dos profissionais e de empates em duas posições, os TOP 50 viraram TOP 52. A presença feminina é novamente majoritária: 29 mulheres para 23 homens, representando, no total, 34 diferentes veículos. Entre estes, foram 25 os eleitos nas oito categorias: Agência de Notícias, Canal Digital, Jornal, Revista, Podcast,

Programa de TV, Programa de Rádio e Site/Blog. As disputas mais acirradas se deram nas categorias Podcast, Programa de TV e Site/Blog. Criado em 2016 pelo portal Jornalistas&Cia, o concurso conta com patrocínio de BTG Pactual, Deloitte, Gerdau, Grupo Nexcom e Telefônica | Vivo, apoio de LATAM, Portal dos Jornalistas e Press Manager, além do apoio institucional do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

Para mais informações, basta acessar: <https://www.jornalistasecia.com.br/edicoes/jornalistasecia1382A.pdf>