

Ano XXVII - nº 361 - Edição de 15 de maio de 2026

COLABORADORES DO IBRI

AXIA
ENERGIA

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

BRB
BANCO DE BRASÍLIA

BANCO DO BRASIL

BANCO MERCANTIL

banrisul



Bradesco

Braskem
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

BRIDGE

CAIXA

CEMIG

**CESCON
BARRIEU**
ADVOGADOS

copasa

cosan

CTG Brasil

Deloitte.

DEMAREST

DEXCO

GERDAU

itaú

ITAÚSA

Klabin

MATTOS FILHO

pwc

BR
PETROBRAS

report :

SANEPAR

SUZANO

TozziniFreire.

USIMINAS U

VALE

VDV
ADVOGADOS

IBRI convoca Assembleia Geral Ordinária

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) convoca Assembleia Geral Ordinária (“AGO”) a se realizar no dia 29 de maio de 2026, na sede do IBRI, na Rua Correia Dias nº 184, 11º andar, Paraíso, São Paulo/SP, com início, em primeira convocação, às 11h, ou, caso não se verifique quórum para instalação da AGO em primeira convocação (25% dos Associados Efetivos e Colaboradores) até esse horário, em segunda convocação, às 12h, com qualquer número de Associados presentes, para discutirem sobre a seguinte ordem do dia: Deliberação sobre as Demonstrações Financeiras e o Relatório Anual da Administração do IBRI em referência ao exercício de 2025.

As instruções sobre a realização da AGO estão no Anexo I do Edital de Convocação e se baseiam nos artigos 9º a 18º do Estatuto Social do IBRI, enviadas por e-mail para os associados. Caso haja dúvidas, solicitamos que contate a secretaria do IBRI, por intermédio do e-mail ibri@ibri.com.br ou telefone (11) 3106-1836.

CRONOGRAMA

28 de abril de 2026

Divulgação do Edital de Convocação, Normas Gerais aplicáveis e Cronograma da AGO, por meio do site www.ibri.com.br e por e-mail informativo aos associados.

Início do processo de votação eletrônico (via Internet) ou presencial (na sede do IBRI).

29 de maio de 2026

11h - Fim do prazo para recebimento da votação eletrônica e início da apuração dos votos

12h - Fim do prazo para votação presencial na sede do IBRI e início das apurações dos votos

11h - Início da AGO em primeira convocação (se houver quórum)

12h - Início da AGO em segunda convocação

12h - Encerramento da AGO

12h30 - Declaração do resultado

Para mais informações, basta acessar:

<https://www.ibri.com.br/pt-br/noticias/ibri-convoca-ago-2026/>

IBRI e Deloitte promovem evento “Relações com investidores: tendências e novas exigências”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a Deloitte promovem o evento “Relações com investidores: tendências e novas exigências”, no dia 18 de maio de 2026, das 09h às 10h30, pelo Zoom. O encontro tem como objetivo discutir o atual contexto da área de Relações com Investidores, reunindo percepções de especialistas e destacando os principais temas que serão aprofundados na edição atual da pesquisa Deloitte IBRI.

Durante o evento, serão debatidos desafios e tendências da área, com destaque para as novas normas internacionais IFRS S1 e S2, que passam a ser obrigatórias nos relatórios financeiros de sustentabilidade a partir deste ano, além de outros temas relevantes que estarão em foco na pesquisa.

Participam da apresentação: Alessandra Gadelha, Coordenadora da Comissão de Educação e Inovação do IBRI; Reinaldo Oliari, Sócio de Accounting & Sustainability Reporting na Deloitte; e Virgínia Nicolau Gonçalves, Superintendente de Sustentabilidade na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). Lícia Rosa, Vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI e Gerente de Relações com Investidores na Itaúsa, será a moderadora.

Para inscrições, basta acessar: [Inscrição no Webinar - Zoom](#)

Participe da Pesquisa IBRI Deloitte: “A agenda ampliada de Relações com Investidores: ESG, normas contábeis e impactos tributários”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a Deloitte convidam profissionais de RI para participar da 19ª edição consecutiva de sua tradicional pesquisa que mapeia o mercado de capitais brasileiro e as Relações com Investidores das organizações brasileiras. A edição deste ano abordará o tema: “A agenda ampliada de Relações com Investidores: ESG, normas contábeis e impactos tributários”.

Entre alguns dos temas abordados no questionário estão a integração de reportes financeiros e de sustentabilidade; controles e governança para informações de Sustentabilidade e ESG (incluindo IFRS S1 e S2); impactos da Reforma Tributária na área de RI; estrutura e processos; utilização de tecnologia (incluindo Inteligência Artificial); além da evolução da comunicação e do relacionamento com investidores e demais *stakeholders*.

Prazo para participação até: **30 de junho de 2026**.

Tempo de preenchimento: **10 minutos**.

Para participar, basta acessar:

<https://pesquisa.deloitte.com.br/SurveyServer/s/research/IBRI2026/IBRI.htm>

IBRI fecha parceria e participa do Salão do Investidor

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e o Salão do Investidor firmaram parceria para disseminar conhecimento sobre o mercado de capitais e a profissão de Relações com Investidores. O Salão do Investidor é uma iniciativa dos mesmos idealizadores da Expo Money – um dos maiores eventos de educação financeira e investimentos da América Latina.

O evento acontece nos dias 1 e 2 de outubro de 2026, no Expo Center Norte (sala Cantareira), das 13h às 21h. A missão do Salão do Investidor se sustenta em três pilares: educar com conteúdo e curadoria; inspirar com visão de futuro e cases de sucesso; e realizar, transformando *networking* em investimentos.

No Salão do Investidor, haverá conteúdo abrangente para todos os níveis de conhecimento, do básico ao avançado. Conteúdos com diferentes palestrantes e debatedores do mercado. O conteúdo do evento ganha uma nova dimensão com o Palco Money Mulher, oferecendo um ambiente especializado.

IBRI ressalta importância da regulação e supervisão adequadas à realidade do mercado de capitais brasileiro

“A CVM é a autarquia de maior relevância para o mercado de capitais brasileiro e que ao longo dos quase 50 anos de história tem realizado com excelência a supervisão e regulação do nosso mercado, ressalta Fernando Foz, presidente do IBRI” (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

Foz declara que o Instituto apoiou a nota conjunta ao mercado divulgada hoje, 14 de maio de 2026, por uma regulação e supervisão adequadas à realidade do mercado de capitais brasileiro. A divulgação da nota acontece após a decisão liminar proferida em 5 de maio de 2026 pelo Ministro Relator Flávio Dino no âmbito da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) nº 7.791/DF, de autoria do Partido Novo, após conclusão de oportuna Audiência Pública promovida pelo Supremo Tribunal Federal (STF) em 4 de

maio de 2026.

Leia abaixo na íntegra a nota conjunta apoiada pelo IBRI:

<https://www.ibri.com.br/pt-br/noticias/nota-conjunta-publica-das-instituicoes-de-mercado-de-capitais-amec-apimec-ibgc-ibri-abai-ancord-ibef-sp-ibracon/>

Parceria IBRI e Grupo Report oferece trilha educacional ESG com desconto para associados do Instituto

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e o Grupo Report firmaram parceria com foco central na educação corporativa, para apoiar associados na jornada de conformidade, capacitando profissionais de Relações com Investidores nas novas normas globais de sustentabilidade.

Com a parceria, todos os associados do IBRI têm 30% de desconto nos cursos da vertical de Educação do Grupo Report voltados aos padrões IFRS (do inglês, International Financial Reporting Standards; em português, Normas Internacionais de Relatório Financeiro).

“O IBRI busca constantemente parcerias que agreguem valor real ao dia a dia dos nossos profissionais. Ao viabilizar o acesso facilitado aos cursos da Report, reforçamos nosso compromisso com a educação continuada e com a atualização técnica em temas críticos de sustentabilidade”, destaca Alessandra Gadelha, coordenadora da Comissão de Educação e Inovação do IBRI.

Com a evolução das regulamentações do mercado financeiro e a cobrança por divulgações mais claras e objetivas de resultados, a agenda de sustentabilidade ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) virou tema de rotina para quem atua na área de Relações com Investidores. Com mais de duas décadas nessa área, o Grupo Report, por meio de sua frente de Educação Corporativa, fornece cursos, workshops e trilhas que capacitam profissionais para dar consistência e visibilidade às práticas e estratégias ESG. “Estruturamos nossa frente de Educação como resposta às necessidades de nossos clientes, companhias dos mais diversos setores que demandam ações de sensibilização e letramento em sustentabilidade”, declara Guto Lobato, sócio e gerente de Educação Corporativa do Grupo Report.

O Grupo Report estruturou uma Trilha de Formação IFRS, composta de sete cursos em estrutura modular: Relato nas Normas IFRS S1 e S2 (12h/aula), Módulo Técnico S1 (4h/aula), Módulo Técnico S2

(4h/aula), Módulo Técnico SASB (4h/aula) e Cursos Certificados Relato Integrado – Introdutório (12h/aula) e Praticante (12h/aula). Eles podem ser adquiridos um a um ou em pacotes e contam com aulas on-line ao vivo, em turmas distribuídas ao longo do ano. Há também possibilidade de oferta *in company* para mais de cinco profissionais da mesma empresa.

Outro curso incluído no pacote é Relato de Sustentabilidade e ESG – Normas e Frameworks (20h/aula), uma formação na modalidade EAD assíncrono com videoaulas, quizzes, apostilas e um encontro com especialista. A flexibilidade de horários e a visão ampla sobre o ecossistema de normas auxiliam quem ainda está em um momento de familiarização. “Com a trilha completa, o objetivo é que o profissional saia plenamente capacitado não só para gerenciar dados IFRS, mas também para liderar projetos e usar os relatórios de forma estratégica no relacionamento com investidores e com o mercado”, afirma Guto Lobato.

Os associados do IBRI contam com 30% de desconto em qualquer curso de formação.

Para mais informações, basta entrar em contato: <https://cursos.gruporeport.com.br/>.

Para garantir o desconto de 30% entre em contato com o IBRI: (11) 3106-1836 ou pelo e-mail: ibri@ibri.com.br

Já está no ar o site do 27º Encontro de RI e Mercado de Capitais

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) realizam, nos dias 24 e 25 de agosto de 2026, o 27º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais. O maior evento da América Latina da área de RI e mercado de capitais acontece no Teatro B32, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3732, em São Paulo (SP), e é um ponto de encontro para RIs, analistas de investimento e demais profissionais da área.

Assim como na última edição, este ano haverá uma atividade paralela durante o horário do almoço com mesas-redondas simultâneas sobre diversos temas de interesse do profissional de RI. Em breve, mais informações.

O Encontro de RI já conta com o patrocínio das empresas: B3; BlendOn; Bradesco; Cescon, Barrieu Advogados; FitchRatings; Itaú Unibanco; Pinheiro Neto Advogados, TheMediaGroup e Valor Econômico.

Para mais informações e inscrições, basta acessar:

<https://encontroderi.com.br/>

IBRI e 30% Club Brazil firmam acordo de parceria

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e o 30% Club Brazil firmaram acordo de parceria com o objetivo de fomentar o aumento do número de mulheres em cargos de liderança. O 30% Club Brazil foi criado em 2010 no Reino Unido, e hoje está presente em 18 países por meio de Capítulos, com o objetivo de promover o equilíbrio entre os gêneros nos Conselhos de Administração e Fiscal e nas posições de alta administração (*C-Level*) de companhias abertas mediante o aumento da porcentagem de mulheres até o mínimo de 30% dos assentos. Cada país onde o 30% Club atua é chamado de um “Capítulo” e, no Capítulo Brasil, seu principal foco se trata das companhias que compõem o índice Brasil 100 (IBrX 100 B3).

Dentre as atividades desempenhadas pelo 30% Club está a promoção de parcerias com instituições relacionadas à governança corporativa, ao mercado de capitais, ao governo brasileiro, com os movimentos de liderança feminina e com as universidades e escolas de negócios, no Brasil e no exterior, nesse caso para obtenção de bolsas de estudos, para conselheiras de administração/conselheiras fiscais e executivas *C-Level*, com a finalidade de propiciar educação continuada de qualidade para melhor prepará-las para desempenharem as funções de Conselheiras e/ou executivas nas companhias abertas do índice IbrX 100.

“Estou muito contente com o acordo de parceria que firmamos com o IBRI, pois além de ser um *stakeholder* relevante vai nos ajudar a alavancar cada vez mais o acesso aos decisores para o aumento de mulheres nos Conselhos de Administração das companhias do IbrX 100. Atualmente, a porcentagem de mulheres, no Brasil, em Conselhos de Administração é de 21% e nossa visão de 2026 é alcançarmos 30%”, declara Anna Guimarães, chair of the Board 30% Club Brazil.

Por meio da parceria, o IBRI e o 30% Club Brazil irão divulgar e apoiar as atividades e eventos de ambos em seus canais de comunicação. O IBRI vai inserir no cadastro do 30% Club Brazil as associadas estratégicas, que desejem migrar para Conselho de Administração no cadastro Conselheiras 30% Club e concederá duas inscrições para o “Encontro Internacional de RI e Mercado de Capitais”, passando a fazer parte do Programa de Bolsas de Estudo do 30% Club Brazil.

“O 30% Club Brazil tem uma meta para este ano de ter 30% de mulheres em Conselho de Administração nas empresas do IbrX 100 e, em 2030, a meta é de 50% de mulheres compondo Conselhos de Administração das empresas. Estamos muito felizes com esta parceria”, declara Fernando Foz, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

[IBRI e entidades do mercado apoiam a aprovação urgente do PLP nº 11/2026](#)

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e as organizações citadas abaixo manifestam seu apoio à aprovação urgente do PLP nº 11/2026. A proposta é vital para aumentar a segurança sobre a viabilidade e a capacidade de atuação das Organizações da Sociedade Civil (OSCs) no Brasil.

A Lei Complementar nº 224/2025 gerou uma lacuna interpretativa perigosa ao determinar a redução de incentivos tributários (IRPJ e CSLL) para essas organizações. Embora a Instrução Normativa RFB nº 2.307/2026 tenha tentado mitigar o problema, atos administrativos são insuficientes para garantir a segurança jurídica de que o setor precisa.

Assinaram a nota pública as seguintes organizações, além do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI): Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA); Aliança pelo Impacto; Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE); Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS); Din4mo; Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+; Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE); Instituto de Auditoria Independente do Brasil (IBRACON); Instituto Talanoa; Pacto de Promoção da Equidade Racial; Transparência Internacional Brasil; e Women Corporate Directors (WCD).

Leia a seguir a nota pública na íntegra no link baixo:

<https://cdn-sites-assets.mziq.com/wp-content/uploads/sites/412/2026/04/Nota-publica-PLP11.2026-com-assinaturas-atualizada.pdf>

Roberta Varella reforça importância do RI estratégico em entrevista ao Portal Acionista

Em continuidade à coluna Portal Acionista & IBRI – Entrevistas, Roberta Varella, Conselheira de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), foi a entrevistada do Portal. Executiva com mais de 15 anos de liderança em finanças e estratégia, possui sólida experiência em finanças corporativas, planejamento estratégico e financeiro, além de atuação em Relações com Investidores.

Na ocasião, Roberta Varella discorreu sobre tendências e expectativas dos investidores, o papel das mulheres em cargos de liderança no mercado financeiro e Conselhos de Administração, bem como os desafios da profissão de RI. “Acredito que o IBRI tem um papel importante em apoiar os profissionais de RI em conectar essas agendas”, afirmou. Em sua atuação, ela disse que busca contribuir trazendo uma visão prática, analítica e estratégica, conectando as demandas do mercado com a realidade das

empresas e ajudando a elevar o nível de maturidade da função de RI frente a esses novos desafios.

Para ler a entrevista na íntegra, acesse o link:

<https://acionista.com.br/roberta-varella-reforca-importancia-do-ri-estrategico-no-ibri/>

Doris Wilhelm: uma vida dedicada ao aperfeiçoamento e valorização da área de Relações com Investidores



O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) lamenta o falecimento de Doris Beatriz França Wilhelm, fundadora do Instituto e figura fundamental na consolidação das Relações com Investidores no Brasil. Pioneira no mercado de capitais, Doris Wilhelm deixou um vasto legado, atuando como diretora de RI em grandes empresas, conselheira certificada e educadora focada em governança e transparência.

“Doris foi uma profissional exemplar e sempre será lembrada por suas contribuições tanto no IBRI quanto para a profissão de Relações com Investidores no Brasil. Ela foi pioneira em diversas frentes, tendo sido, inclusive, a primeira mulher a exercer o cargo de presidente executiva do Instituto”, declara Luiz Roberto Cardoso, diretor-presidente do IBRI.

Doris Wilhelm foi uma figura central na consolidação das melhores práticas de Relações com Investidores e Governança Corporativa no país. Ao longo de décadas, serviram como bússola para o mercado suas atuações em empresas de relevância nacional, como Forjas Taurus e Paranapanema, e como Conselheira em instituições como Kepler Weber, Gerdau e Sicredi.

Para Edina Biava, consultora de Relações com Investidores e Governança Corporativa e uma das fundadoras do IBRI, o mercado financeiro e de capitais perde uma grande referência. “Foram muitas

interações no IBRI, na ABRASCA, no IBGC, como professoras na FIPECAFI e nas diversas empresas que atuamos. Sempre uma troca de experiências muito produtiva”, lembra Edina Biava.

Bacharel em Economia pela UFRGS, 1979; pós-graduação em Economia Industrial pela UFRGS, 1983; Mestre em Finanças Internacionais pela University of Westminster of London, 1996; Doris Wilhelm realizou, também, cursos de extensão em International Global Finance pela London School of Economics, 1994; e participou de curso para Conselheiros de Administração no IBGC (24ª Edição), 2009 e Conselheira Certificada pelo IBGC (CCA).

No IBRI, foi a primeira mulher a ocupar o cargo de presidente da Diretoria Executiva de janeiro de 2004 a dezembro de 2005. Antes, participou ativamente do Instituto como diretora São Paulo (de junho de 1997 a dezembro de 1998) e conselheira suplente de junho de 1997 a dezembro de 2000. De 2011 a 2003, atuou como conselheira efetiva, retornando ao cargo de 2006 a 2013. Exerceu mandato como conselheira de administração de janeiro de 2010 a dezembro de 2011, Doris Wilhelm foi também vice-presidente do Conselho de Administração.

Sua carreira foi desenvolvida em organizações de grande porte e de capital aberto, listadas em Bolsa, com vasta experiência como executiva de Relações com Investidores: Economista Sr. do Banco Maissonave de Investimentos S.A. (1981-1984); Coordenadora de Crédito do COMIND S.A. (1984-1986); Analista Sênior de Investimentos do Banco Iochpe de Investimentos S.A. (1986-1988); Gerente de RI e de Investimento do Unibanco S.A. (1988-1997); Gerente de RI da AMBEV/Antarctica (1997-1999); Gerente de RI da VCP S.A. (1999-2002); Gerente de RI da COTEMINAS (2002-2004); Gerente de RI da Grendene S.A. (2004-2007), responsável pelo IPO (do inglês, Initial Public Offering, traduzido para português Oferta Pública Inicial); Diretora Estatutária de Relações com Investidores (RI) da Paranapanema S.A. (2007-2011) e Diretora Estatutária de Relações com Investidores (RI) da Forjas Taurus S.A. (2011-2015).

O IBRI expressa eterna gratidão pelo legado deixado à profissão de RI e ao mercado de capitais brasileiro. Sua trajetória continuará sendo uma referência de excelência e ética para todos nós. Nossos sinceros sentimentos à família, amigos e colegas neste momento difícil.

[Mara Boaventura Dias participa do IR Talks com visão estratégica sobre tecnologia.](#)

narrativa e evolução do RI

Mara Boaventura Dias, Diretora de Relações com Investidores da JHSF, foi a entrevistada de um novo episódio do IR Talks, o primeiro talk show do mercado de capitais produzido pela MZ com apoio do IBRI. Na conversa com Cássio Rufino, COO & CMO da MZ, a executiva compartilhou reflexões sobre carreira, rotina da área, tecnologia e os caminhos para tornar o RI cada vez mais estratégico.

Ao longo do episódio, Mara Boaventura Dias destacou que o profissional de Relações com Investidores precisa ir além da divulgação de resultados e aprofundar o entendimento sobre o negócio, o mercado e os públicos com quem se relaciona. Também reforçou a importância de estudar continuamente, acompanhar novas tecnologias e usar esse repertório para comunicar melhor, gerar eficiência e fortalecer a relação com investidores.

“A transformação da área de RI acompanha a própria evolução do mercado. Se antes a área operava majoritariamente de forma reativa, atendendo demandas e cumprindo obrigações regulatórias, hoje ela é chamada a atuar de forma proativa, estruturando relacionamento, narrativa e posicionamento”, concluiu Mara Boaventura Dias.

Para acompanhar o episódio completo do IR Talks, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=ApnPWUgYrPc&t=66s>

Raio-X do Mercado MZ: Como os Dados Comprovam o Impacto da Metanarrativa no Valor das Ações

“O mercado financeiro vive a ‘era da metanarrativa’. Esta é a conclusão de levantamento que analisou o comportamento de centenas de companhias brasileiras de capital aberto durante a temporada de balanços do quarto trimestre de 2025 e o desempenho das ações no primeiro trimestre de 2026. Extraídos de quatro estudos da MZ, os dados derrubam o mito de que ‘apenas os números importam’ e provam de forma quantitativa que a maneira como a empresa comunica seus resultados afeta diretamente a percepção do mercado”, afirma Cássio Rufino, Diretor de Operações, Marketing e Relações com Investidores da MZ.

O "Prêmio" pela Comunicação Ativa – O estudo demonstra correlação entre o desempenho das ações e a atuação institucional nas redes sociais. A pesquisa monitorou 342 empresas (292 delas com ações negociadas no primeiro trimestre de 2026). O resultado registrou a existência de um "prêmio pela comunicação ativa": 61% das empresas que divulgaram seus resultados no LinkedIn apresentaram

desempenho positivo em suas ações, contra 55,9% daquelas que não realizaram postagens.

“Apesar dessa vantagem, a ferramenta ainda é subutilizada pela maioria do mercado. O estudo aponta que 61,4% das empresas não publicaram seus balanços na rede. Pior ainda é a ausência da alta liderança na construção de autoridade: apenas 11,9% dos presidentes, diretores financeiros e diretores de Relações com Investidores usaram seus perfis pessoais para abordar os resultados, desperdiçando uma oportunidade fundamental de conexão e influência”, enfatiza Cássio Rufino.

“Quando as empresas postam, o levantamento mostra que o ‘texto puro morreu’. Para reter a atenção do investidor, o padrão atual exige dinamismo visual, com a ampla maioria das companhias optando por formatos que unem texto com carrosséis em PDF ou vídeos curtos (de até dois minutos)”, destaca.

A Humanização e Logística dos Calls de Resultados – O Raio-X do quarto trimestre de 2025 também mapeou mudanças profundas no formato e na logística das conferências de resultados, mostrando um esforço da gestão em reduzir a assimetria de informações.

Segundo Cássio Rufino, “hoje, 100% das companhias já utilizam plataformas de videoconferência, consolidando o abandono das tradicionais ligações telefônicas. A principal inovação, porém, está na empatia gerada pelo vídeo: 51% das empresas realizaram suas apresentações com as câmeras abertas, buscando maior engajamento visual com os analistas”.

Em termos de logística corporativa, a pesquisa revelou o padrão de divulgação do Brasil:

- Período: 88% das empresas divulgam seus balanços após o fechamento do mercado.
- O "Horário Nobre": O horário favorito para as conferências é às 11h (31% dos calls), seguido de perto por 10h (26%).
- Tradução: 85% dos calls contaram com tradução simultânea, refletindo a importância do capital estrangeiro.
- Acessibilidade (Ponto de Atenção): Enquanto as traduções estão em alta, a acessibilidade digital é falha. Nas publicações de vídeo no LinkedIn, apenas 36% possuíam legendas e 6% contavam com intérpretes de libras, representando um risco reputacional.

Foram declarados R\$ 248,9 bilhões em proventos nas Demonstrações Financeiras Padronizadas de 2025, com os dividendos representando 54,9% do total e JCP (Juros sobre Capital Próprio), os demais 45,1%. Em volume financeiro, o setor Financeiro liderou isoladamente (31% do total), seguido pelo setor de Petróleo e Gás (19,5%). Já o setor de Energia Elétrica liderou em número absoluto de empresas pagadoras. “O estudo conclui que a distribuição de proventos vai além do retorno financeiro; é um reflexo de maturidade e disciplina que atua diretamente na redução do custo de capital das companhias”, frisa.

O Novo Desafio: SEO, IA e a Jornada Não Linear – A pesquisa aponta para a nova fronteira das

Relações com Investidores: a busca orgânica. O Google processa até 16 bilhões de buscas diárias, e o ChatGPT já ultrapassa a marca de 2 bilhões. Isso significa que a jornada de informação do investidor deixou de ser linear, diz Cássio Rufino.

“O mercado começa a entender que a conversão da comunicação deve ocorrer ‘dentro de casa’. O estudo revela que 62,2% das publicações com links já direcionam o público corretamente para o site de RI, em vez de enviar o tráfego para notícias externas ou links de webcast expirados”, afirma.

“É vital que a arquitetura tecnológica desses sites esteja pronta. Uma vez que o investidor pode iniciar a pesquisa em uma rede social ou diretamente na Inteligência Artificial. O site da companhia precisa possuir técnicas avançadas de SEO (Search Engine Optimization) para que a Inteligência Artificial faça a leitura exata do guidance, dos resultados e da tese da empresa”, enfatiza.

“Os dados evidenciam que o sucesso da área de RI de alta performance não se restringe à compilação de dados trimestrais. Dominar a narrativa exige transparência em vídeo, constância nas redes sociais e precisão tecnológica nos mecanismos de busca”, conclui Cássio Rufino.

Para acompanhar os estudos do Raio-X do Mercado MZ, basta acessar:

<https://hi.switchy.io/tu9X>

[IBRI apoia eventos do mercado](#)

Web Encontro APIMEC Brasil IFRS 18 (CPC 51) na Análise de Investimentos

Data: 21 de maio de 2026

Horário: Das 16h às 18h

Local: Zoom

Informações e inscrições:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/19529f84-b703-4214-8b86-7b7911aa08cc/d6078f0d-4473-75cd-1b91-b35305312933?origin=2>

Evento gratuito

Neste Web Encontro serão apresentados de forma objetiva e aplicada os principais impactos da IFRS 18 na apresentação das demonstrações contábeis, explorando seus reflexos na análise de empresas e tomada de decisão por analistas e investidores.

Evento ETFs 360° — Estratégia, Renda e Acesso Global da APIMEC Brasil

Data: 27 de maio de 2026

Horário: Das 14h às 17h45

Local: Auditório da Galápagos (Avenida Rebouças, 3507, Pinheiros, São Paulo)

Informações e inscrições:

<https://api.mzizq.com/mzfilemanager/v2/d/19529f84-b703-4214-8b86-7b7911aa08cc/043637c7-637e-a369-53fd-5a7653c57d5e?origin=2>

Evento Gratuito e vagas limitadas.

16ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente do IBRACON

Data: 02 e 03 de junho de 2026

Horário: Das 9h às 19h (primeiro dia) e das 09h às 13h40 (segundo dia)

Local: Evento híbrido. Presencial no Teatro Bradesco: Rua Palestra Itália, 500 - 3º Piso - Perdizes, São Paulo (SP) - Teatro Bradesco e transmissão ao vivo

Informações e inscrições: www.ibracon.com.br/conferencia2026/

Os associados do IBRI têm 25% de desconto.

O evento acontece junto à Conferência Latino-Americana de Auditoria & Governança –um dos principais encontros do setor. Um ambiente único para atualização profissional, troca de experiências e conexão com grandes nomes do mercado.