

## Ano XXII - nº 308 - Edição de 14 de outubro de 2021



### IBRI realiza eleições para Conselho de Administração e Fiscal

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realiza eleições para o Conselho de Administração e para o Conselho Fiscal. Os eleitos serão anunciados em 15 de dezembro de 2021. Serão eleições gerais para compor o Conselho de Administração, constituído por 12 membros, e por 3 membros para o Conselho Fiscal.

Anastácio Ubaldino Fernandes Filho, Presidente do Conselho de Administração do IBRI, assinou Edital de Convocação para as eleições em 07 de outubro de 2021 ([http://www.ibri.com.br/Upload/Arquivos/novidades/4312\\_Edital%20de%20Convoca%C3%A7%C3%A3o%20-%20AGO.pdf](http://www.ibri.com.br/Upload/Arquivos/novidades/4312_Edital%20de%20Convoca%C3%A7%C3%A3o%20-%20AGO.pdf)).

Cronograma - O prazo máximo para a inscrição dos candidatos ao Conselho de Administração e Fiscal será até 05 de novembro de 2021, às 18 horas. De 08 a 12 de novembro de 2021, será o prazo para registro e homologação dos candidatos pelo Comitê Superior de Orientação, Nominção e Ética. Em 16 de novembro de 2021, haverá o início do processo eletrônico de votação (link via e-mail) ou

presencial na sede do IBRI.

Em 15 de dezembro de 2021, às 10 horas, será o fim do prazo para votação presencial na sede do IBRI. No mesmo dia, às 14 horas, será o fim do prazo para recebimento da votação eletrônica (via e-mail). Na mesma data, às 14 horas, será o início da apuração dos votos e declaração dos eleitos.

O início da Assembleia Geral Ordinária ocorrerá, às 15 horas, em 15 de dezembro de 2021, sequencialmente em primeira e segunda convocação; e às 16 horas será o encerramento da Assembleia Geral Ordinária.

Regras do processo eleitoral - De acordo com os artigos 43 a 46 do Estatuto Social, seguem as regras do processo eleitoral para compor o Conselho de Administração e o Conselho Fiscal do IBRI.

O Conselho de Administração é composto por 12 (doze) membros, que serão eleitos para um mandato de dois anos. Serão considerados eleitos os doze candidatos que obtiverem maior número de votos válidos.

O Conselho Fiscal é composto por 03 (três) membros, que serão eleitos para um mandato de dois anos. Serão considerados eleitos os três candidatos que obtiverem maior número de votos válidos.

Registro de Candidaturas - Os interessados em concorrer a uma vaga ao Conselho de Administração ou ao Conselho Fiscal deverão preencher o Formulário de Candidatura e enviar ao IBRI por intermédio do e-mail [presidenciaconselho@ibri.com.br](mailto:presidenciaconselho@ibri.com.br) com cópia para [secretariaconselho@ibri.com.br](mailto:secretariaconselho@ibri.com.br) ou se preferir poderá preencher o formulário on-line por meio do link: <http://www.ibri.com.br/o-ibri/candidatura-ao-conselho-de-administracao> até o dia 05 de novembro de 2021, às 18 horas (horário de Brasília).

Até o dia 12 de novembro de 2021, o Comitê Superior de Orientação, Nominção e Ética registrará e homologará as candidaturas dos interessados a concorrer às vagas do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal.

Normas Gerais - As deliberações da Assembleia serão tomadas eletronicamente. Relembrando, todos(as) os(as) associados(as) do IBRI poderão votar nas Assembleias, com exceção dos(as) associados(as) da categoria estudante. O associado receberá, a partir do dia 16 de novembro de 2021, e-mail com "link individual" e senha para votar na eleição. Ao acessar o link contido no e-mail, basta colocar a senha, efetivar o voto e automaticamente o mesmo será contabilizado no servidor do IBRI, sem a identificação de remetente, proporcionando, assim, o sigilo necessário ao processo e o modo secreto e direto de eleição.

Como alternativa, há a possibilidade, também, de votar presencialmente na sede do IBRI (Rua

Correia Dias, 184 – 11º andar – Paraíso – São Paulo – SP), depositando seu voto em urna específica e lacrada, entre os dias 16 de novembro de 2021 e 15 de dezembro de 2021, até às 10 horas.

No dia 15 de dezembro de 2021, às 10 horas, encerrar-se-á o recebimento de votos para aqueles que preferirem votar no local da Assembleia (sede do IBRI).

De conformidade com o cronograma, o prazo máximo para o recebimento de votos via processo eletrônico será o dia 15 de dezembro de 2021, às 14 horas, horário de Brasília, em seguida será feita a apuração dos votos. Às 15 horas, terá início Assembleia Geral Ordinária, onde serão anunciados os eleitos.

O sistema de votação e o resultado serão auditados pela PwC.

Caso haja dúvidas, solicitamos que entre em contato com a secretaria do IBRI por intermédio do e-mail [ibri@ibri.com.br](mailto:ibri@ibri.com.br) ou telefone (11) 3106-1836.

## **22ª edição do Encontro de RI aborda o impacto da transformação digital no mercado de capitais e o papel do RI nos temas ESG**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) realizaram o 22º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, durante os dias 27, 28 e 29 de setembro de 2021. Pelo segundo ano consecutivo, o evento aconteceu 100% on-line, por conta da pandemia da Covid-19, tendo a participação de quase 900 profissionais nos três dias.

Anastácio Fernandes Filho, presidente do Conselho de Administração do IBRI, e Luis Henrique Guimarães, presidente do Conselho Diretor da ABRASCA e CEO da Cosan, conduziram a abertura do Encontro. Anastácio Fernandes Filho fez menção à nova realidade imposta pela pandemia e enfatizou que “é preciso perceber as mudanças, investir na inovação e treinar as pessoas”. Ele também falou sobre os indicadores ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) e o papel dos profissionais de RI (Relações com Investidores). Segundo ele, o profissional de RI deve evidenciar que os temas ESG fazem parte das principais decisões estratégicas da companhia.

“É só por meio de um mercado de capitais pujante e com empresas abertas de todos os tamanhos e setores que teremos um futuro melhor no Brasil, por isso, este evento é muito importante”, destacou Luis Henrique Guimarães.

O presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), Marcelo Barbosa, realizou palestra em seguida e disse que a autarquia tem procurado refletir em sua agenda regulatória a preocupação em ter certeza de que o mercado brasileiro continua cada vez mais competitivo frente aos demais mercados, tratando com a devida atenção o tema da sustentabilidade.

Barbosa fez menção à reforma da Instrução CVM 480 que tem o objetivo duplo de simplificar o Formulário de Referência e incluir informações relacionadas ao tema ESG. “Estamos abertos a refletir o que tem de melhor na regulação de forma que o mercado brasileiro possa ser um propulsor do crescimento e da consolidação da nossa economia”, finalizou.

No primeiro dia do evento, houve debate sobre “Transformação Digital e a Comunicação Financeira”, que contou com a participação de Rafael Sasso, Coordenador da CINC (Comissão de Inovação Corporativa) da ABRASCA, e os debatedores: Diego Barreto, Vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI, CFO e RI do iFood; Arthurito da Faria Lima, Digital Influencer; e Pedro Pereira, Head do Bank of America Merrill Lynch.

Em seguida, houve workshop com o tema “The Evolution of US Retail Investing - The Growing influence of the Individual Investor and Carbon Impact of Investor Relation Activities” com palestra de Karen Bodner, Head Global Investor Relations Advisory do BNY Mellon.

Ocorreu, também, workshop com o tema “IR Revolution: Tecnologias disruptivas que estão transformando a rotina do profissional de RI”, apresentado por PH Zabisky, CEO da MZ. Na sequência, aconteceu o workshop “Marco regulatório sobre ESG da perspectiva contábil” que teve a participação de: Reinaldo Oliari, Sócio de Audit & Assurance da Deloitte; Daniele Soares, Gerente do Global Capital Markets Group da Deloitte; e Isabelle Dassier, Sócia de Accounting Advisory da Deloitte.

A programação do 22º Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais finalizou, no dia 27 de setembro de 2021, com o painel 2 com o tema “ESG - Desafios da Companhia e envolvimento da Alta Administração”, que foi moderado por Guilherme Setubal, Vice-Presidente do Conselho de Administração do IBRI; e teve como debatedores: Denise Hills, Diretora de Sustentabilidade da Natura, e Renato Franklin, Diretor-Presidente da Movida.

Dia 28 de setembro de 2021 - O segundo dia do maior evento de RI da América Latina teve início com o painel 3 com o tema “Pesquisa Deloitte IBRI: os novos desafios de Comunicação para o RI - Responsabilidade Ambiental, Social e Governança nas Relações com Investidores”, que foi moderado por Rodrigo Lopes da Luz, Membro do Conselho de Administração do IBRI, e a apresentação dos resultados da pesquisa foi conduzida por Reinaldo Oliari, Partner Audit & Assurance / Global Capital Markets Group da Deloitte.

O painel 4 com o tema “Principais mudanças nas atividades do RI – Cases de destaque” foi moderado por Bruno Salem Brasil, Diretor-Presidente do IBRI e Diretor de Relações com Investidores da CVC, e teve a participação de Rafael Chamas Alves, Diretor Financeiro e Diretor de Relações com Investidores da Locaweb; Henrique Marquezi, Gerente Executivo de RI da Locaweb; e Ricardo Rosanova Garcia, Diretor de Relações com Investidores da Multilaser.

“Materialidade versus ESG Washing” foi tema de workshop com apresentações de: Denys Roman, Diretor da blendON; e Regiane Abreu, Especialista em Sustentabilidade da Light. Logo depois ocorreu o workshop “Serviço de Analytics da B3 para RIs” com apresentação de Marcio Stein, Gerente de Produtos Analíticos da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). Em seguida, ocorreu workshop sobre “A atividade do RI e o uso de mídias sociais” que contou com as apresentações de: Alessandra Zequi, Sócia do escritório Stocche Forbes; Pedro Miranda, Sócio do Stocche Forbes; e Henrique Filizzola, Sócio do Stocche Forbes Advogados.

O último painel do dia abordou “Investidores PF na B3: como tornar o relacionamento das empresas com esse público mais efetivo” e foi moderado por Rogério Santana, Diretor de Relacionamento com Empresas e Assets da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), e contou com a participação de Luiza Chaves, Coordenadora de Relações com Investidores da Klabin; Bruno Madruga, Head de Renda Variável da Monte Bravo Investimentos; e Rafael Bevilacqua, CEO & Founder da Levante Investimentos.

Dia 29 de setembro de 2021 - No terceiro e último dia do evento, ocorreu o painel 6 com o tema “Alterações na ICVM 480”, que foi moderado por: Paula Magalhães, Sócia do escritório Lobo de Rizzo Advogados; tendo como debatedores: Ana Carolina Mello de Paula, Advogada do Jurídico Financeiro da Petrobras; e Rodrigo Araújo Alves, CFO e Diretor de RI da Petrobras.

Em seguida, houve workshop “Ofertas de equity e dívida na nova Instrução proposta pela CVM”, que contou com a apresentação de Maria Machado, Sócia da área de Mercado de Capitais do escritório Lobo de Rizzo; e Mariana Assef, Advogada Sênior da área de Mercado de Capitais do Lobo de Rizzo Advogados.

Na sequência, ocorreu o workshop “Resolução 44 da CVM” com apresentações de Bernardo Fabião, Consultor da Área de Relações com Investidores da Petrobras; e Fernanda Bianchini, Gerente de Divulgação ao Mercado da Área de Relações com Investidores da Petrobras.

O workshop “Valor Econômico – Empresas 360” foi conduzido por Luis Henrique Guimarães, presidente do Conselho Diretor da ABRASCA e CEO da Cosan e contou com a apresentação de Frederic Kachar, Diretor-Geral da Editora Globo, e Ricardo Rodrigues, Diretor de Negócios da Editora Globo.

O painel 7 com o tema “Impactos da Reforma Tributária no dia a dia do RI” foi moderado por Eduardo

Lucano da Ponte, Presidente Executivo da ABRASCA, e teve a participação de: Marcelo Sá, Estrategista-chefe do Itaú BBA; Rafael Garcia Rodrigues dos Santos, Sócio do Cescon Barrieu; Valter Bianchi Filho, Sócio da Fundamenta Investimentos; e Rodrigo Maia, Investor Relations General Manager da Gerdau.

O 22º Encontro de Relações com Investidores e Mercado de Capitais foi patrocinado pelas empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); blendON; BNY Mellon; Bradesco; Cescon Barrieu; Datev; Deloitte; Gerdau; Itaú Unibanco; Lobo de Rizzo Advogados; MZ Group; Oliveira Trust; Petrobras; Stocche Forbes; TheMediaGroup; e Valor Econômico.

Para mais informações, basta acessar: <https://encontroderi.com.br/>

### **Prêmio APIMEC IBRI fortalece o mercado de capitais, afirma Eduardo Rosman**

“Foi uma surpresa muito positiva ter sido premiado na primeira edição do Prêmio APIMEC IBRI”, afirma Eduardo Whitaker de Assumpção Mattos Rosman, que venceu na categoria Melhor Analista de Valores Mobiliários.

“A iniciativa de criar a categoria Melhor Analista de Valores Mobiliários é muito importante, pois ainda é difícil mensurar os resultados do nosso trabalho, e reforça a necessidade de termos um bom feedback dos nossos clientes, de trabalharmos em melhores conteúdos e de buscarmos estar disponíveis para os investidores”, declara Eduardo Rosman, sócio do BTG Pactual.

Segundo Rosman, “a premiação fortalece o mercado de capitais como um todo, criando uma competição saudável entre os profissionais e instituições financeiras na busca pelo melhor atendimento. O mercado de capitais mudou muito, com ampliação no perfil de investidores, e, assim, precisamos estar abertos e disponíveis a disseminar conteúdo e nos relacionarmos com todos os perfis de clientes”.

“Certamente minha trajetória profissional no BTG Pactual, onde atuo desde estagiário em 2007, contribuiu para a premiação, pois me permitiu acompanhar de perto as principais mudanças no mercado e olhar além da minha área específica de análise”, conclui Rosman.

O Prêmio APIMEC IBRI, que possui abrangência nacional e é realizado pela APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) e pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), busca disseminar melhores práticas e também destacar profissionais que atuaram de forma qualificada no mercado.

Vencedores – Os vencedores de cada uma das cinco categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Eduardo Whitaker de Assumpção Mattos Rosman; (b) Melhor Casa de Análise de Valores

Mobiliários – Banco BTG Pactual; (c) Melhor Profissional de Relações com Investidores – Geraldo Soares; (d) Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Small/Middle Cap – Banco ABC Brasil; (e) Melhor Prática e Iniciativa de Relações com Investidores Large Cap – Itaú Unibanco.

O voto foi secreto (criptografado) e auditado. A solenidade de premiação ocorreu em plataforma digital, em decorrência da pandemia (COVID-19).

O Prêmio APIMEC IBRI tem como objetivo reconhecer por votação direta dos analistas de investimentos credenciados e associados pela APIMEC Brasil e associados efetivos do IBRI: companhias, profissionais de Relações com Investidores, analistas de valores mobiliários e casas de análise de investimento, com o objetivo de estimular o desenvolvimento das áreas, disseminar melhores práticas e iniciativas, além de valorizar os profissionais do mercado escolhidos para receber a Premiação.

O 1º Prêmio APIMEC IBRI anunciou os vencedores de sua primeira edição em 07 de dezembro de 2020.

A solenidade do 2º Prêmio APIMEC IBRI está prevista para 07 de dezembro de 2021, às 18:30.

A premiação de abrangência nacional é realizada pela APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) e pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores). A escolha foi feita por meio de votação on-line.

A votação é direta e realizada por analistas “Pessoa Física” credenciados e associados pela APIMEC Brasil, além de associados efetivos do IBRI.

O 1º Prêmio APIMEC IBRI contou com o patrocínio da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), BNY Mellon, Inova, Shearman&Sterling, e MZ.

Segue link para o Regulamento do 2º Prêmio APIMEC IBRI:

[http://www.ibri.com.br/Upload/Arquivos/novidades/4303\\_Regulamento%20Pr%C3%AAmio%20APIMEC.IBRI%20-%2019082021.pdf](http://www.ibri.com.br/Upload/Arquivos/novidades/4303_Regulamento%20Pr%C3%AAmio%20APIMEC.IBRI%20-%2019082021.pdf)

### **IBRI realiza videoconferência “Méliuz: A jornada de uma startup até o IPO”**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realizou videoconferência, em 30 de setembro de 2021, para apresentar o case “Méliuz: A jornada de uma startup até o IPO”.

Luciano Valle, diretor de Relações com Investidores da Méliuz, fez apresentação dos desafios enfrentados para a companhia passar de “startup” (“empresa emergente”) até o IPO (em inglês, Initial Public Offering”, ou em português, Oferta Pública Inicial). Valle discorreu sobre sua experiência e destacou a importância da tecnologia, equipe e cultura de mercado de capitais.

Matheus Torga, diretor regional do IBRI Minas Gerais, foi o moderador da videoconferência e enfatizou a importância do profissional de Relações com Investidores no processo estratégico da companhia.

Leonardo Resende, gerente de Relacionamento da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), observou que a entidade realiza uma série de iniciativas para contribuir para a jornada das companhias.

O evento foi uma realização do IBRI e Ten Sistemas e Redes.

Link para a videoconferência “Méliuz: A jornada de uma startup até o IPO” no canal do IBRI no YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=88dpBjzeZ6o>

### **IBRI promove campanha para se obter a certificação CPRI**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) iniciou campanha com desconto de 50% até 15 de outubro de 2021 para se obter a CPRI (Certificação do Profissional de Relações com Investidores). A promoção é válida para associados e não associados do IBRI.

A certificação de RI do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) foi criada em 2013 para atender não apenas à exigência do mercado por profissionais capacitados e qualificados, mas também oferecer aos RI's conhecimentos e habilidades profissionais com critérios objetivos e de aceitação generalizada.

A certificação na categoria CPRI-1 tem a exigência de até cinco anos de experiência em RI ou acima de três anos em cargo gerencial de qualquer área e a CPRI-2 exige acima de cinco anos de experiência em RI ou acima de oito anos em cargo gerencial de qualquer área.

Mais informações: <http://www.cpri.com.br/>

Inscrições: <https://certpessoas.fgv.br/ibri/>

## **IBRI debate novas regras para fatos relevantes e negociação de valores mobiliários**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realizou webinar, em 16 de setembro de 2021, sobre "Novas Regras para Fatos Relevantes e Negociação de Valores Mobiliários, de acordo com a Resolução nº 44 da CVM (Comissão de Valores Mobiliários).

No evento, houve debate sobre as principais mudanças trazidas pela Resolução da CVM nº 44/2021 em relação ao regime informacional das companhias abertas e presunções relativas e outras regras que passam a ser aplicáveis, no que se refere às possibilidades de negociações com valores mobiliários das empresas por seus controladores, administradores, assessores e partes relacionadas.

Emerson Drigo, subcoordenador da Comissão Técnica do IBRI e sócio do VDV Advogados, foi o moderador da videoconferência. O evento contou com palestras de Ana Lúcia Pereira, superintendente de Listagem e supervisão de Emissores da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); Fernando Soares Vieira, superintendente do SEP (Superintendência de Relações com Empresas) da CVM; e Raphael Acácio de Souza, gerente de Desenvolvimento de Normas - 1 da SDM (Superintendência de Desenvolvimento de Mercado) da CVM.

O evento foi uma realização do IBRI e Ten Sistemas e Redes, contando com apoio institucional da CVM, B3 e VDV Advogados.

Acompanhe o evento no Canal do YouTube do IBRI: <https://www.youtube.com/watch?v=wSvxWiwO3Mg>

## **ABRASCA e IBRI assinam convênio de cooperação técnica**

A ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) e o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) assinaram, em 01 de setembro de 2021, convênio de cooperação técnica com objetivo de elevar o padrão de relacionamento entre as companhias abertas e o mercado de capitais.

A parceria propõe, também, a promoção cultural de “mindset” (“mentalidade”) digital, de forma a buscar contribuir para que os profissionais de Relações com Investidores estejam sempre atualizados com as tendências da Nova Economia.

Para atingir os objetivos, as entidades em parceria vão realizar: pesquisas e programa de treinamento para profissionais de RI e de áreas relacionadas, por meio da oferta de cursos, palestras e seminários. Todas as iniciativas serão conduzidas por uma Comissão Técnica com representantes das entidades.