

SUMÁRIO | RI 286

Revista RI

n° 286 – Novembro.2024

www.revistaRI.com.br

04 Comunicação

O papel estratégico do **Design na Comunicação Financeira**

por CÁSSIO RUFINO

08 Em Pauta

Branding & Investidores: o Valor da Marca no Mercado de Ações

por EDUARDO TOMIYA

16 Voz do Mercado

Resolução CVM 214: oportunidades do **Agronegócio no Mercado de Capitais**

por JOÃO PEDRO NASCIMENTO

20 Economia de Dados

Data Economy: o ouro digital que está redefinindo o futuro dos negócios

por MARCELO MURILO

32 Transformação Digital

O papel primordial do **Conselho de Administração na Era Digital**

por RICARDO CASTRO

36 Espaço APIMEC Brasil

O papel da regulação do **Mercado de Capitais no fomento à inovação**

por DANIEL MAEDA

38 IBGC Comunica

Governança é essencial para Startups desbloquearem potencial de investimentos e crescimento

por LUIZ MARTHA

40 Enfoque

Estratégias de Valor: a importância da cultura e propósito nas organizações

por CLILSON FILIPPETTI

44 Orquestra Societária

Movimento Rio Grande do Brasil: o que é possível fazer de concreto quando se tem propósito?

por CIDA HESS, MÔNICA BRANDÃO E DÉBORA GIACOMET

58 Sustentabilidade

A importância da **Auditoria Independente nas informações ESG**

por SEBASTIAN SOARES

62 Diversidade

30% Club Brazil Gender Balance: estudo revela participação feminina nos Conselhos

por MARIA JOSÉ DE MULA CURY

64 Educação Financeira

O risco de viver muito: planejamento financeiro para a longevidade

por JURANDIR SELL MACEDO

67 Livro

Mulheres em Telecom: edição poder de uma história

por RONNIE NOGUEIRA

69 IBRI Notícias

IBRI e CVM debatem **Aspectos Regulatórios e o Papel do RI**

por JENNIFER ALMEIDA

79 Opinião

A falácia da Governança como custo

por SARA VINHAL