



IBRI elege membros para Conselho de Administração e para Conselho Fiscal

Os associados do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) elegeram membros para Conselho de Administração e para Conselho Fiscal, que assumirão em janeiro de 2022 para mandato de dois anos.

Na Assembleia Geral Ordinária de 15 de dezembro de 2021, foram eleitos em ordem alfabética:

Conselho de Administração

Anastácio Ubaldino Fernandes Filho

Diego Carneiro Barreto

Eduardo Pavanelli Galvão

Geraldo Soares Leite Filho

Guilherme Nahuz
Guilherme Setubal Souza e Silva
Phillipe Casale
Rafael Olegário da Costa
Renata Oliva Battiferro
Rodrigo dos Reis Maia
Rodrigo Lopes da Luz
Sandra Silva Calcado

Conselho Fiscal
Almir da Silva Mota
Fernando Augusto Lopes Silva
Luis A. O. Navarro

A votação dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal teve início em 16 de novembro de 2021 e encerrou em 15 de dezembro de 2021. Os associados puderam votar via processo eletrônico ou presencial na sede do IBRI. O sistema de votação e o resultado foram auditados pela PwC.

Mais informações sobre o resultado da eleição na secretaria do IBRI (ibri@ibri.com.br) ou pelo telefone: (11) 3106-1836.

Prêmio APIMEC IBRI divulga vencedores

A APIMEC Brasil (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil) e o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) anunciam os vencedores em cada categoria do 2º Prêmio APIMEC IBRI. Os vencedores de cada uma das sete categorias do 2º Prêmio APIMEC IBRI resultaram de votação direta e realizada por analistas “Pessoa Física” credenciados pela APIMEC Autorregulação e pela APIMEC Brasil, além de associados efetivos do IBRI.

A solenidade do 2º Prêmio APIMEC IBRI foi transmitida por canal do YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=X_a9P1mD5YM

Vencedores – Os vencedores de cada uma das sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Domingos Toledo Piza Falavina; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven Financial Research; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap - Natasha Utescher; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap - Geraldo Soares; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Movida; e

(g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Banco Itaú Unibanco.

O 2º Prêmio APIMEC IBRI teve abrangência nacional em sete categorias e contou com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ; e Luz Capital Markets - Printer.

Os cinco mais votados das sete categorias do Prêmio APIMEC IBRI em ordem alfabética foram:

Melhor Analista de Valores Mobiliários (ordem alfabética):

Daniel Sasson Martinez de Mattos

Domingos Toledo Piza Falavina (Vencedor)

Eduardo Whitaker de Assumpção Mattos Rosman

Pedro Arthur Motta Leduc

Thiago Bovolenta Batista

Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários (ordem alfabética):

Banco BTG Pactual (Vencedor)

Banco JP Morgan

Bradesco Corretora

Itaú Unibanco

XP Investimentos

Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários (ordem alfabética):

Eleven Financial Research (Vencedora)

Empiricus

Exame

Levante Ideias

Toro Investimentos

Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap (ordem alfabética):

Edmar Prado Lopes Neto – Movida

Gustavo Lopes Theodozio – M. Dias Branco

Hemerson Souza – Fras-le

José Antonio de Almeida Filippo - Fleury

Natasha Utescher – Dexco (Vencedora)

Melhor Profissional de RI - Large Cap (ordem alfabética):

Alfredo Egidio Setubal – Itaúsa

André Luis Rodrigues – Weg

Daniel Sonder – B3 (Brasil, Bolsa, Balcão)
Geraldo Soares – Itaú Unibanco (Vencedor)
Leandro de Miranda Araujo – Bradesco

Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap (ordem alfabética):

AES Brasil
Banco ABC Brasil
Fleury
Iochpe Maxion
Movida (Vencedora)

Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap (ordem alfabética):

Ambev
Banco do Brasil
B3 (Brasil, Bolsa, Balcão)
Banco Itaú Unibanco (Vencedor)
Itaúsa

Mais informações:

[https://www.premioapimecibri.com.br/?
eg_sub=ccc21e8e96&eg_cam=a53314ef8f66392f5a69c9f7f9164a2d&eg_list=1](https://www.premioapimecibri.com.br/?eg_sub=ccc21e8e96&eg_cam=a53314ef8f66392f5a69c9f7f9164a2d&eg_list=1)

Para conhecer o regulamento do Prêmio APIMEC IBRI 2021, basta acessar:

[https://www.premioapimecibri.com.br/wp-content/uploads/sites/486/2021/10/Regulamento-Premio-
APIMEC.IBRI-19082021.pdf](https://www.premioapimecibri.com.br/wp-content/uploads/sites/486/2021/10/Regulamento-Premio-APIMEC.IBRI-19082021.pdf)

IBRI realiza a 1ª Semana do RI

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) promoveu a 1ª Semana do RI do dia 29 de novembro a 03 de dezembro de 2021. O evento foi on-line e debateu temas de interesse dos profissionais de Relações com Investidores.

“É muito importante participar desta semana. Temos o propósito de contribuir para a formação profissional. Utilize o evento em benefício próprio”, pontuou Anastácio Fernandes Filho, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

Fernandes Filho fez uma breve apresentação do trabalho desenvolvido pelo Instituto ao longo do ano. E destacou que foi possível executar o planejamento estratégico apesar da pandemia de coronavírus

(Covid-19). O presidente do Conselho enfatizou que o IBRI está se modernizando e “isso só é possível pelo engajamento dos associados. Este evento deve acontecer todos os anos”, acrescentou.

O primeiro painel do evento “Como obter votos de acionistas brasileiros e estrangeiros em Assembleias Gerais” ocorreu, em 29 de novembro de 2021, e contou com a moderação de Rodrigo Luz, Membro do Conselho de Administração do IBRI e as participações de Agnes Blanco, Senior Director da Morrow Sodali, e Fábio Coelho, Presidente da AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais). Durante o debate abordou-se o papel dos profissionais de Relações com Investidores nas Assembleias, tornando-se cada vez mais fundamental.

Em 30 de novembro de 2021, o segundo painel “Além do buy side e sell side” foi moderado por Ricardo Rosanova Garcia, Diretor de Relações com Investidores da Multilaser e Diretor Técnico do IBRI, e contou com as participações de Roberto Attuch, CEO da OHMResearch, e Thiago Salomão, Criador do Podcast Stock Pickers. Durante as discussões abordou-se a nova dinâmica do profissional de RI que tem interagido com diversos públicos, além dos analistas buy e sell side. Uma novidade para os RI's é o atendimento ao investidor pessoa física, que requer comunicação diferenciada.

Em 01 de dezembro de 2021, o terceiro painel “RI + Robôs - Qual a importância do digital em Relações com Investidores?” foi moderado por Rodrigo Maia, Head de RI da Gerdau e Membro do Conselho de Administração do IBRI, e teve as participações de Zach Rothberg, Head of Investor Relations Sales da AlphaSense; e João Bosco, Consultor de Renda Variável da Bastter. Durante o painel, os participantes apontaram como a tecnologia vai auxiliar os profissionais de Relações com Investidores.

Em 02 de dezembro de 2021, o quarto painel “A utilização de redes sociais pelos investidores de varejo nos EUA e Brasil” foi moderado por Geraldo Soares, Superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco e Membro do Conselho de Administração do IBRI, e contou com a participação de Fabiane Goldstein, IR Senior Director na Grayling, e Rogerio Santana, Diretor da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). No painel, foi abordada a organização de investidores por meio de redes sociais nos casos GameStop nos EUA e IRB no Brasil e os impactos nos papéis das companhias.

Em 03 de dezembro de 2021, o quinto painel “Desafios e oportunidades na estruturação da área de RI” foi moderado por Phillipe Casale, Head de RI da Raízen e Membro do Conselho de Administração do IBRI, e contou com palestra de Gabrielle Helú, Diretora de Relações com Investidores do Assaí Atacadista, e de Melissa Angelini, Diretora de Relações com Investidores da Blau Farmacêutica. Durante o debate, os participantes falaram sobre os desafios na estruturação da área de RI, especialmente para as empresas que estão se preparando para a abertura de capital e as oportunidades encontradas na reestruturação de uma área de Relações com Investidores para empresas já listadas.

A 1ª Semana do RI contou com o apoio institucional das seguintes instituições: ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas); AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais); ANCORD (Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias); APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais); FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado); IBEF-SP (Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de São Paulo); e IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa).

O evento foi uma realização do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e teve apoio da Innova All Around The Brand e Ten Meetings.

Link para os vídeos na íntegra:

Semana do RI - Abertura e Painel 1

<https://www.youtube.com/watch?v=RhfGYIP4TD8>

Semana do RI - Painel 2

https://www.youtube.com/watch?v=ZNJT_gRBQ_8

Semana do RI - Painel 3

<https://www.youtube.com/watch?v=-Pb7FwUGCnl&t=79s>

Semana do RI - Painel 4

<https://www.youtube.com/watch?v=JndmZsfSsjU>

Semana do RI - Painel 5

https://www.youtube.com/watch?v=bpl4FtXk_BU

IBRI e FECAP divulgam pesquisa sobre “Guidance”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado) divulgaram, em 22 de novembro de 2021, resultado de pesquisa sobre “Guidance”, no canal do IBRI no YouTube.

“A pesquisa é o segundo estudo lançado pelo Centro de Pesquisa em Mercado de Capitais e Relações com Investidores, fruto de parceria entre a FECAP e o IBRI. Espero que o estudo seja útil na aplicação do dia a dia dos profissionais de RI, assim como do mercado de capitais”, anunciou Rodrigo Luz, membro do Conselho de Administração do IBRI, no início do evento.

Rodrigo Luz e Verônica Santana, Professora e Pesquisadora na FECAP e Doutora em Contabilidade pela FEA-USP, apresentaram os resultados da pesquisa, inclusive a metodologia utilizada. Dentre as conclusões do estudo, Verônica Santana destacou que poucas empresas adotam a divulgação de *guidance*, ou seja, “apenas 11% da amostra”, acrescentou. A pesquisa foi realizada junto a empresas listadas na Bolsa de Valores nas categorias A e B, totalizando um número de 636 companhias.

Vicente Ferreira, Head de RI da TIM, falou sobre as motivações de a empresa adotar a política de *guidance*. “O instrumento de *guidance* é bastante interessante e, como tudo na vida, tem prós e contras, mas, de maneira geral, acredito que é mais positivo”, observou. Ao falar da experiência da TIM sobre o tema, Ferreira disse que a companhia divulga *guidance* desde 2009. “Foi um processo evolutivo dentro da companhia”, relatou.

Ricardo Tadeu Martins, Membro do Conselho Diretor da APIMEC Brasil, reforçou que “a porcentagem de empresas que utilizam *guidance* ainda é muito pequena”.

Link para o vídeo na íntegra:

https://www.youtube.com/watch?v=-qwBse0_tDo

Ricardo Rosanova Garcia realiza palestra no Programa TOP XXV Virtual

Ricardo Rosanova Garcia, Diretor Técnico do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), realizou palestra na XXV edição do Programa Top Virtual da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), em 09 de dezembro de 2021, das 09 às 11 horas. Durante a palestra, Ricardo Garcia abordou os seguintes temas: “O papel do RI”, “O impacto da cultura de capital aberto”, “O RI nas pequenas e médias empresas”, “Desafios na Comunicação da empresa”, “Agregação de valor com práticas de RI” e a “Importância do RI no relacionamento com provedores de capital”.

“No século XX consolida-se o mercado de capitais como uma alternativa à dívida porque sabemos que o capital é algo finito, dessa forma, é preciso utilizar a poupança de alguns para financiar outros”, explicou. Durante a apresentação, Ricardo Garcia respondeu dúvidas dos professores com relação a valor justo, atendimento aos investidores, dentre outros assuntos.

O Programa TOP XXV Virtual aconteceu de 29 de novembro a 10 de dezembro de 2021 e foi oferecido pelo Comitê Consultivo de Educação da CVM para professores vinculados a instituições de ensino de nível superior, de graduação ou pós-graduação, que lecionem ou tenham lecionado nos últimos dois anos disciplinas relacionadas ao mercado de capitais.

Os objetivos do Programa são: promover atualização de conhecimentos relativos ao mercado de capitais, aliando uma visão prática à teoria; criar um canal permanente de comunicação e relacionamento entre as instituições do Comitê e os professores, divulgando a atuação de cada entidade e o apoio que pode ser prestado ao docente, além de contribuir para o desenvolvimento de multiplicadores, junto às instituições de ensino de nível superior, que repassem aos alunos as informações recebidas no referido programa, bem como participem de outras iniciativas educacionais.

O Comitê Consultivo de Educação é composto por CVM (Comissão de Valores Mobiliários); ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas); ABVCAP (Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital); ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais); ANCORD (Associação Nacional das Corretoras e Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários, Câmbio e Mercadorias); APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) Brasil; B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa); IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores); e Planejar (Associação Brasileira de Planejadores Financeiros).

A Comissão de Valores Mobiliários – em parceria com o MEC (Ministério da Educação) – realiza, também, capacitações para professores da Educação Básica por meio de cursos gratuitos. A plataforma está no ar em www.edufinanceiranaescola.gov.br

Mais informações:

https://www.investidor.gov.br/menu/Menu_Academico/Comite_educacao/Iniciativas/ProgramaTop.html

IBRI e FESA Group promovem pesquisa sobre remuneração e atribuições de RI's

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a FESA Group, ecossistema de soluções de pessoas e referência no mercado brasileiro de recrutamento e seleção, uniram-se para realizar pesquisa sobre as práticas de remuneração, estrutura dos times e atribuições dos profissionais de RI. O objetivo da pesquisa é desenvolver a profissão de Relações com Investidores, mapear áreas de atribuições para melhor planejamento e gerir talentos e times de companhias brasileiras que atuam ou buscam acessar o mercado de capitais brasileiro.

Todas as respostas serão tratadas com confidencialidade e as conclusões do estudo serão compartilhadas, em forma de relatório agregado, com os respondentes e outros interessados. O sigilo das respostas é garantido e o IBRI não terá acesso aos dados de respondentes.

Para participar, basta acessar: <https://www.surveymonkey.com/r/BZS6XQ2>

Sandra Calcado participa de evento sobre Equidade

Sandra Calcado, Coordenadora do IBRI Mulheres, participou do evento “Equidade – Os desafios, as interpretações, o valor, a gestão e o mercado”, em 23 de novembro de 2021. O evento foi promovido pela revista Nomus e Locus e pela T.Academia e foi transmitido pelo YouTube, abordando o tema da equidade no mundo atual, as contradições existentes, bem como apontou alguns resultados e indicadores de estudo desenvolvido pela T.Academia/NomuseLocus de agosto a outubro deste ano.

Além de Sandra Calcado, participaram do debate: a Professora Ana Lúcia de Alcântara Oshiro, Diretora da T.Academia; Jair Ribeiro, vice-presidente do Conselho Deliberativo do Pacto para a Promoção da Equidade Racial; David Braga, CEO, Board Advisor e headhunter da Prime Talent; Claudia Colaferro, CEO do marketplace de desenvolvimento de liderança feminina Angel.Us; Barbara Grings, administradora de empresas; e Professor Luiz Roberto Nascimento, administrador e especialista em administração financeira e riscos financeiros.

A professora Ana Oshiro explicou que equidade no discurso contemporâneo “relaciona-se com a igualdade de oportunidades, igualdade de gênero, diversidade (raças e gêneros) e inclusão social e econômica”. Ela apresentou os resultados e interpretação da Equidade a partir da Pesquisa e Estudo desenvolvido pela T.Academia/NomuseLocus de agosto a outubro de 2021. “O tema é interessante e desafiador”, enfatizou.

No início de sua apresentação, Sandra Calcado falou sobre os desafios enfrentados pelas mulheres no mercado de capitais. As iniciativas de valorização das mulheres estão acontecendo. “Não na velocidade que gostaríamos, mas elas estão acontecendo”, concluiu.

Link para o vídeo na íntegra:

<https://www.youtube.com/watch?v=2a4NPmLuJCs>

IBRI lança novo site

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) lança novo site com o objetivo de modernizar e organizar o volume crescente de informações. O projeto do novo site foi desenvolvido em parceria com a MZ, tornando o site do Instituto mais prático, responsivo e com mais conteúdo.

Para conhecer a novidade, basta acessar: www.ibri.com.br

Prêmio APIMEC IBRI enaltece padrões de Governança Corporativa e as melhores práticas do mercado, afirma Roberta Cherman, sócia do escritório Shearman & Sterling

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) uniram forças para lançar a primeira edição do Prêmio APIMEC IBRI, que agraciou os melhores profissionais (analistas de valores mobiliários e RI's), bem como as melhores casas de análise de investimento, e iniciativas de Relações com Investidores.

“O Prêmio APIMEC IBRI enaltece padrões de Governança Corporativa e as melhores práticas do mercado”, afirma Roberta Cherman, sócia do escritório de advocacia Shearman & Sterling LLP.

Em 2021, a segunda edição do Prêmio aconteceu no dia 07 de dezembro de 2021, a partir das 18:30, e teve abrangência de sete categorias.

Vencedores – Os vencedores de cada uma das sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários - Domingos Toledo Piza Falavina; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven Financial Research; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap - Natasha Utescher; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap - Geraldo Soares; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – Movida; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Banco Itaú Unibanco.

O 2º Prêmio APIMEC IBRI teve abrangência nacional em sete categorias e contou com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ; e Luz Capital Markets - Printer.

Mais informações: https://www.premioapimecibri.com.br/?eg_sub=ccc21e8e96&eg_cam=a53314ef8f66392f5a69c9f7f9164a2d&eg_list=1

Para conhecer o regulamento do Prêmio APIMEC IBRI 2021, basta acessar: <https://www.premioapimecibri.com.br/wp-content/uploads/sites/486/2021/10/Regulamento-Premio-APIMEC.IBRI-19082021.pdf>

Acompanhe a seguir a entrevista com Roberta Cherman, sócia do escritório Shearman & Sterling LLP sobre a primeira edição do Prêmio APIMEC IBRI.

IBRI: Como você vê o Prêmio APIMEC IBRI para o desenvolvimento do mercado de capitais brasileiro?

Roberta Cherman: O mercado de capitais brasileiro esteve extremamente ativo em 2021, com expressivo aumento no número de aberturas de capital, financiamentos para *startups* e fortalecimento

da legislação, o que aumentou a confiança dos investidores. Agora em seu segundo ano, o Prêmio APIMEC IBRI, celebra iniciativas, principais profissionais de Relações com Investidores, analistas e casas de análise do país. A APIMEC e o IBRI escolhem os vencedores com base em qualidade e volume de trabalho, bem como reputação no mercado. Por esse motivo, os prêmios incentivam um alto padrão de profissionalismo no setor e, em última análise, estimulam o desenvolvimento e amadurecimento do mercado de capitais no Brasil.

IBRI News: Em sua opinião, qual é o diferencial dos profissionais e das empresas vencedoras da primeira edição do prêmio?

Roberta Cherman: O Prêmio destaca os profissionais e as empresas que estão contribuindo para consolidar o Brasil como destino de destaque para investimentos. Esses profissionais constantemente trazem inovações para seus clientes, trabalhando com muita habilidade e jogo de cintura em um ambiente regulatório complexo. Eles se destacam por sua criatividade, altos padrões éticos e capacidade de navegar pelas nuances intrínsecas ao Brasil.

IBRI News: Como o Prêmio pode ajudar na implementação das melhores práticas do mercado?

Roberta Cherman: Ao destacar as melhores casas, profissionais e iniciativas de RI, o Prêmio enaltece a importância de altos padrões de governança e melhores práticas no mercado. O Prêmio traz, também, mais visibilidade para o ótimo trabalho que está sendo feito pela APIMEC e pelo IBRI, com foco em divulgar informações sobre as melhores práticas do mercado. A APIMEC é um excelente recurso para investidores e analistas manterem-se a par das tendências e regulamentos e compartilharem as melhores práticas de Governança Corporativa. O IBRI produz artigos, pesquisas de mercado e análises que visam a aumentar a transparência e melhorar a gestão institucional. Esses esforços elevam o padrão das práticas do mercado de analistas e Relações com Investidores e ajudam a consolidar a confiança em nosso mercado de capitais.

IBRI News: Na sua opinião, quais características são fundamentais para ganhar o Prêmio, falando em termos de profissionais (analistas e RI's)?

Roberta Cherman: Profissionalismo. Integridade. Tenacidade. Alta capacidade para solução de problemas. Também destacaria o esforço para fortalecer o mercado de capitais no Brasil, ao facilitar o acesso de investidores e reforçar as regulamentações e padrões de Governança Corporativa.

IBRI News: Se você puder dar um conselho para os profissionais de RI que estão no início de carreira e desejam ganhar o prêmio, qual seria?

Roberta Cherman: Mantenha altos padrões para si mesmo e nunca pare de aprender. Há muitos recursos para jovens profissionais que querem se destacar neste espaço, e você deve aproveitá-los. Também recomendo que qualquer jovem analista ou profissional de Relações com Investidores se integre profundamente com a comunidade empresarial em que atua. Encontre um mentor, filie-se a grupos do setor e permaneça constantemente engajado com sua rede de investidores. O

compartilhamento de ideias e melhores práticas, não apenas fortalece o mercado, mas também destaca os profissionais de RI como formadores de opinião e estimula relacionamentos sólidos com outros profissionais de destaque. Isso irá mantê-lo conectado com tendências, ambiente regulatório e com os protagonistas do mercado, aumentando a probabilidade de um dia ser honrado com este prêmio.

IBRI News: Como você vê o desempenho de RI's e analistas neste ano, levando em consideração sua atuação durante a pandemia?

Roberta Cherman: Estamos passando por um período tumultuado, mas acredito que os RI's e analistas têm feito um excelente trabalho na gestão de um mercado tão instável durante a pandemia. Fico muito feliz em ver o crescimento de empresas listadas em Bolsa. Em especial, é muito empolgante ver o aumento do número de empresas brasileiras de tecnologia listadas. Também estou vendo uma tendência em busca de práticas corporativas sustentáveis e uma ênfase crescente em ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) tanto para empresas quanto para investidores, que acredito estar diretamente relacionada aos padrões cada vez mais altos impostos pela comunidade de analistas e RI. Por exemplo, no início deste ano, o escritório de advocacia Shearman & Sterling representou o Itaú Unibanco em sua oferta de *bonds* de US\$ 500 milhões, que foram os primeiros *bonds* de nível 2 emitidos por uma instituição financeira brasileira para financiar projetos verdes e sociais, marcando o lançamento do Framework para Investimentos Sustentáveis do Itaú Unibanco.

Conheça os vencedores do 23º Prêmio ABRASCA de Relatório Anual

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoiou a realização do 23º Prêmio ABRASCA de Relatório Anual. A divulgação dos vencedores ocorreu em 02 de dezembro de 2021.

O Prêmio foi instituído pela ABRASCA em 1999 com o objetivo de incentivar o aprimoramento da elaboração de relatórios com mais clareza, transparência, qualidade e quantidade de informações e caráter inovador, tanto na apresentação expositiva quanto no projeto gráfico.

Os vencedores do 23º Prêmio ABRASCA de Relatório Anual foram:

Categoria companhia aberta grupo 1: Banco Itaú S.A

Categoria companhia aberta grupo 2: Ouro Fino Saúde Animal

Categoria empresas fechadas:

1º lugar: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES

2º lugar: Sistema de Crédito Cooperativo – Sicredi

Organizações não Empresariais:

1º lugar: Instituto Brasileiro Governança Corporativa – IBGC

2º lugar: Telos – Fundação Embratel de Seguridade Social

Menções honrosas:

Análise econômico-financeira: B3 S.A. – BRASIL, BOLSA, BALCÃO

Aspectos socioambientais e principais indicadores: Duratex S.A.

Governança corporativa: Engie Brasil Energia

Estrutura de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance: CPFL Energia

Mais informações: <https://premioabrasca.com.br/conheca-os-vencedores-do-23o-premio-abrasca-de-relatorio-anual/>

IBRI apoia Prêmio “+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoiou institucionalmente a realização do Prêmio “+Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças”. A premiação ocorreu em 30 de novembro de 2021.

Bruno Salem Brasil, diretor-presidente do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), participou por vídeo com mensagem de apoio para a iniciativa.

A premiação foi patrocinada por BTG Pactual, Captalys, Deloitte, Gerdau e Telefônica | Vivo, e teve apoio de IBRI, I'MAX e Latam Airlines. O evento teve como apresentadores Fátima Turci e Joaquim Maria Botelho.

Para acompanhar a solenidade do Prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças, basta acessar:

<https://www.youtube.com/watch?v=vwtA9TlM>

Mais informações:

<https://www.portaldosjornalistas.com.br/com-voces-os-admirados-da-imprensa-de-economia/>