



Instituto Brasileiro de Relações com Investidores e Deloitte realizam pesquisa

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a Deloitte conduzem, pelo 15º ano consecutivo, mais uma edição de sua tradicional pesquisa sobre os desafios da função de Relações com Investidores no Brasil. A pesquisa deste ano tem como tema “Contexto, mensagem e jornada ESG: Criação de valor pelos RI’s”.

A edição de 2022 da pesquisa IBRI/Deloitte aborda os avanços da função de Relações com Investidores em sua prática de comunicação com o mercado frente ao atual contexto de negócios e ao crescimento da pauta Ambiental, Social e de Governança nas organizações.

O IBRI e a Deloitte estão convidando profissionais de Relações com Investidores a participarem da pesquisa, acessando o questionário até 16 de maio de 2022, por meio do link abaixo:

<https://pesquisa.deloitte.com.br/SurveyServer/s/research/IBRI/IBRI.htm>