

Ano XXVII - nº 360 - Edição de 09 de abril de 2026

COLABORADORES DO IBRI

AXIA
ENERGIA

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

BRB
BANCO DE BRASÍLIA

BANCO DO BRASIL

BANCO MERCANTIL

banrisul



Bradesco

Braskem
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

BRIDGE

CAIXA

CEMIG

**CESCON
BARRIEU**

copasa

cosan

CTG Brasil

Deloitte.

DEMAREST

DEXCO

GERDAU

itaú

ITAÚSA

Klabin

MATTOS FILHO

pwc

**BR
PETROBRAS**

report :

SANEPAR

SUZANO

TozziniFreire.

USIMINAS U

VALE

**VDV
ADVOGADOS**

IBRI participa do toque de campanha em comemoração de 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM

Fernando Foz de Macedo, Presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), e Rodney Vergili, Coordenador da Comissão de Comunicação Institucional do Instituto, participaram da solenidade de abertura da Global Money Week, e do toque de campanha em comemoração de 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), em 16 de março de 2026, na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), em São Paulo (SP).

A campanha mundial de educação financeira trouxe o tema "Falar de Dinheiro Transforma", com palestras, debates e outras atividades gratuitas.

A abertura oficial do evento contou com as participações de João Accioly, Presidente Interino da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), José Alexandre Vasco, Superintendente da SOI (Superintendência de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis) da CVM, e Gilson Finkelsztain, Presidente da B3.

"Um tema tão simples na forma, mas tão poderoso no significado. Falar de dinheiro transforma. O tema da Global Money Week 2026 mexe com um assunto muito presente na nossa vida, mas ainda existe um grande tabu em falar sobre dinheiro. Às vezes é tratado com constrangimento, desconfiança. O dinheiro, em si, não é vilão de nada. É uma ferramenta. Como toda ferramenta, depende do uso que fazemos dela. Pode ser usado de maneira destrutiva, egoísta. Mas também pode ser usado para construir, realizar sonhos e criar oportunidades. Por isso, falar de dinheiro com honestidade e equilíbrio é algo bom, necessário e pode transformar vidas. Espero que essa GMW seja um convite para conversar mais e formar uma relação mais saudável e transformadora com o dinheiro", declarou João Accioly, Presidente Interino da CVM.

E o evento deste ano contou com um momento especial. Em vez de um, dois Toques de Campanha. O primeiro marcou a abertura da GMW 2026, enquanto o segundo fez parte das comemorações dos 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM, que conta com ABRASCA, ABVCAP, ANBIMA, ANCORD, APIMEC, ABCRIPTO, B3, IBGC, IBRI e Planejar, além da própria CVM.

"Neste evento, o personagem principal é a Global Money Week, mas não podemos deixar de mencionar aqueles que pavimentaram o caminho para que, hoje, fosse possível uma campanha como essa, em larga escala, no Brasil. Há vinte anos, o Comitê Consultivo de Educação da CVM era lançado para congregar entidades representativas do mercado em torno da educação financeira da população. Suas iniciativas foram além das ações próprias, como o Programa TOP de Formação de Professores, pois foi lá que surgiu a ideia de desenvolver uma estratégia nacional para o tema e foram construídas diversas colaborações, resultando em apoios a iniciativas de construção da ENEF (Estratégia Nacional de Educação Financeira) e a programas específicos, como o projeto piloto de educação financeira nas escolas, desenvolvido entre 2009 e 2012. Nessas duas décadas de atuação, a educação financeira e de investidores consolidou-se como tema relevante na sociedade, o que muito se deve ao esforço desse Comitê, pelo que agradecemos às entidades que o integram, bem como aos seus representantes, atuais e do passado", afirmou José Alexandre Vasco, Superintendente de Orientação aos Investidores e Finanças Sustentáveis da CVM.

Sobre a Global Money Week – A GMW é uma campanha mundial de educação financeira voltada para crianças e jovens. O objetivo da GMW é capacitar gerações mais novas para administrar suas finanças de forma consciente, assim como ajudar que crianças e jovens compartilhem seus conhecimentos com suas famílias. Ao longo de 13 edições, a campanha atingiu mais de 71 milhões de crianças e jovens em 176 países.

Para acompanhar a solenidade de Toque de Campanha da Global Money Week, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=_YsK9YgOU48



Ilustração 1: IBRI participa do toque de campanha em comemoração de 20 anos do Comitê Consultivo de Educação da CVM. Crédito: Patrícia Alves (B3)



Ilustração 2: Da esquerda para direita: Fernando Foz de Macedo (IBRI); João Accioly, (CVM); e José Alexandre Vasco, (SOI da CVM). Crédito: Patrícia Alves (B3)