

AZZAS
2154



CAMPANHA DE LANÇAMENTO AZZAS 2154

RELATÓRIO ANUAL 2024

BOAS-VINDAS

GRI 2-3

Azzas 2154 O maior grupo de moda da América Latina.

2154

Meta criada por Anderson Birman em referência à longevidade da empresa. Chamado para a união de todas as marcas do grupo para a construção de um futuro coletivo.

O Azzas 2154 dá boas-vindas ao seu primeiro Relatório Anual. Nas páginas a seguir, estão relatadas informações ambientais, sociais, financeiras e de governança sob os três pilares ESG da Companhia: “Moda mais limpa e responsável” (E), “Moda mais justa e bela” (S) e “Moda mais ética e transparente” (G), respectivamente. Eles surgem a partir da integração das estratégias de sustentabilidade existentes em Arezzo&Co e Grupo SOMA e traduzem um novo posicionamento para o grupo.

As informações refletem a evolução e os compromissos manifestados pelo Azzas 2154 já em seus primeiros meses de existência e de que maneira a sustentabilidade foi a espinha dorsal para a definição de suas estratégias, modelo de negócio, metas e cultura.

Entrevistas realizadas com as principais vozes do Azzas 2154, assim como dados coletados referentes ao período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, serviram como ponto de partida para a elaboração desta publicação, que tem periodicidade anual. O relatório anual segue a mesma periodicidade do relato financeiro.

O documento está com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) versão 2021, e foi aprovado pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, ligado ao Conselho de Administração.

Para acesso rápido a informações complementares, *links* e referências clicáveis, assim como *QR codes*, estão disponíveis por todo o relatório.

Vamos juntos neste voo. Boa leitura!


**DÚVIDAS, ELOGIOS E/OU
SUGESTÕES SOBRE O RELATÓRIO
OU ESTRATÉGIA ESG?**

Entre em contato pelo e-mail
sustentabilidade@azzas2154.com.br

ESCOLHA EDITORIAL

A publicação foi desenvolvida para demonstrar de forma concisa a *performance* do Azzas 2154 no ano de 2024.

Como complemento às entrevistas e dados coletados durante o período, foi utilizada a materialidade transitória da Companhia (saiba mais em Atuação em sustentabilidade, na página 59), associada à sua estratégia ESG, às diretrizes do Relato Integrado, do International Integrated Reporting Council (IIRC), e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

Informações técnicas também podem ser encontradas no fim do relatório, nos sumários GRI, SASB e TCFD.

Esta publicação reflete o esforço do Azzas 2154 em comunicar seus resultados de maneira transparente e integrada. A recente consolidação de unidades com naturezas, portes e métodos próprios de apuração impôs desafios adicionais na coleta e padronização dos dados apresentados. Cada unidade registra seus indicadores de maneira particular, resultando, em alguns casos, em números aproximados, fruto de um processo ainda em aprimoramento, sem comprometer a fidelidade das informações.



LEIA MAIS SOBRE AS MARCAS
NA PÁGINA 19.

IMPORTANTE!

Os termos “Azzas 2154” ou “Companhia” referem-se a todas as marcas e unidades de negócios do grupo.

“BU” ou “business unit” refere-se a uma unidade de negócio dentro do Azzas 2154, responsável por uma área específica de operação – como Indústria ou, ainda, Vestuário Feminino e *Lifestyle* ou Calçados e Acessórios, com seu próprio portfólio de marcas, produtos e iniciativas. Saiba mais na página 19.

“Arezzo&Co” refere-se ao grupo de moda brasileiro existente antes da fusão, especializado em calçados, bolsas e acessórios, e que englobava diversas marcas reconhecidas no mercado, como Arezzo, Alexandre Birman, Schutz e Anacapri etc.

“AR&Co” refere-se às marcas do antigo grupo Arezzo&Co (têxtil, principalmente), entre elas Reserva, Reserva Go, Reserva Mini, Oficina Reserva e Reserva INK.

“Grupo SOMA” refere-se ao conglomerado brasileiro de moda em atividade antes da fusão e composto por marcas renomadas do setor de vestuário, como FARM Rio, Animale, Cris Barros, Maria Filó etc.

“Cia. Hering” refere-se à empresa de moda fundada em 1880 pelos irmãos Bruno e Hermann Hering em Blumenau, Santa Catarina. Reconhecida por suas marcas Hering, Hering Kids, Hering Intimates, Hering Shoes e Hering Sports, foi adquirida pelo Grupo SOMA em 2021.

MAPA DE CAPITAIS

 <p>Natural</p> <p>página 121</p>	 <p>Humano</p> <p>página 69</p>	 <p>Manufaturado</p> <p>páginas 11 e 69</p>
 <p>Intelectual</p> <p>páginas 37, 69 e 121</p>	 <p>Social e de relacionamento</p> <p>páginas 37 e 69</p>	 <p>Financeiro</p> <p>página 37</p>

DIRETRIZES ADOTADAS

Ferramentas que auxiliam a identificação do indicador ou diretriz correspondente à informação prestada:

 <p>Capitais do Relato Integrado</p> <p>Para conhecer os capitais relacionados à geração de valor, consulte o Mapa de Capitais ao lado. Adicionalmente, no modelo de negócios (página 35), é possível identificar as entregas do Azzas 2154.</p>	 <p>Global Reporting Initiative (GRI)</p> <p>Todo o conteúdo relacionado ao GRI é antecedido por sua respectiva indicação no formato "GRI 000-0". O sumário de conteúdo GRI está na página 167.</p>	 <p>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)</p> <p>Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) são identificados por meio de ícones-padrão. Conheça quais são os ODS seguidos por Azzas 2154 em Mapa de ODS (página 63).</p>	 <p>Sustainability Accounting Standards Board (SASB)</p> <p>A indicação no formato "SASB AA-AA-000a.0" identifica o conteúdo relacionado a esse indicador. Um sumário no fim do documento facilita a localização das respostas. Veja as informações sobre os índices SASB na página 167.</p>
 <p>Dow Jones Sustainability Index (DJSI)</p>	 <p>Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)</p> <p>O conteúdo TCFD está disponível em um sumário, ao fim do relatório (página 185).</p>	 <p>Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3)</p>	

CARTA DO CEO

GRI 2-22



Caras e caros leitores,

O ano de 2024 foi transformacional para a moda brasileira com a criação do Azzas 2154, maior grupo de moda da América Latina. Demos início a nossa trajetória guiados pelo nosso propósito de impulsionar a força criativa brasileira e elevar a nossa moda no mundo.

Assumir um lugar de protagonismo na moda também é assumir compromissos com a sociedade, o planeta e as pessoas. É inspirar um futuro mais justo, mais ético e mais sustentável. É gerar impacto positivo fazendo uma moda responsável. Por isso, é com enorme satisfação que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade do Azzas 2154.

Neste ano, dedicamos nossa energia ao processo de fusão, definindo e implementando a estrutura da empresa, nossas prioridades e alavancas de geração de valor. A criação de quatro unidades de negócios unindo um ecossistema variado de marcas, talentos, trajetórias e conhecimentos, impulsionou a evolução do nosso modelo de negócios, garantindo autonomia e identidade para cada segmento. Mais do que isso, a interação entre elas foi essencial para fortalecer a identidade do Azzas 2154, mantendo a consistência de nossas estratégias corporativas ao longo deste e dos próximos anos.

O ano também foi marcado pela urgência dos desafios ambientais.

As enchentes que devastaram comunidades no Sul do país, onde temos parte de nossa operação, reforçaram o nosso compromisso em liderar com responsabilidade e incorporar o acompanhamento do risco climático em nossas atuações. Mobilizamos equipes, recursos e soluções para apoiar as regiões afetadas, reafirmando que sustentabilidade também é agir pelo bem-estar das pessoas, pela recuperação de comunidades e pela incorporação de um viés de risco climático em nossas análises financeiras.

Temos consciência do papel transformador da moda na construção de um ecossistema mais sustentável, justo e ético. Entendemos que sustentabilidade não é apenas uma meta, mas um compromisso contínuo que demanda inovação, responsabilidade e visão de longo prazo. Por isso, no Azzas 2154, nossa ambição vai além da mitigação de impactos: buscamos transformar nossa cadeia produtiva, incorporando cada vez mais tecnologias limpas, materiais de origem responsável e processos circulares.

Nesse sentido, em 2024, alcançamos a marca de 38,6% da rastreabilidade do couro utilizado em nossa produção e a aprovação das metas de redução de emissões pela Science Based Targets Initiative (SBTi). Também destaco o programa 1P=5P, por meio do qual complementamos mais de 32,6 milhões de pratos; o Mil Árvores, atingiu a marca de 1,5 milhão de mudas doadas para reflo-

Entendemos que sustentabilidade não é apenas uma meta, mas um compromisso contínuo que demanda inovação, responsabilidade e visão de longo prazo.

restar todos os biomas brasileiros; e a venda de camisetas World T-shirt, que também contribui para o plantio de árvores na Mata Atlântica.

Tudo isso só foi possível graças aos mais de 25 mil talentos que escrevem esta história conosco, honrando a diversidade e a singularidade dos colaboradores de cada marca de nosso portfólio, valorizando a pluralidade e atendendo nossos consumidores de forma consistente, com criatividade e excelência.

Agradecemos a todas as pessoas colaboradoras, parceiros de negócios, clientes e investidores que compartilham do nosso propósito e nos ajudam a impulsioná-lo diariamente. Convido vocês a explorar este relatório e conhecerem as histórias, os avanços e os compromissos que ele traz.

Voando juntos, chegamos mais longe. Rumo a 2154!

Alexandre Birman
CEO/CCO do Azzas 2154

DESTAQUES DE 2024

HERING AS BÁSICAS DO BRASIL



Para o grupo, 2024 será lembrado pelo trabalho e dedicação investidos para o surgimento do conglomerado líder no setor de moda latino-americano. Durante o período, o Azzas 2154 dedicou-se a definições estratégicas e coletivas, não apenas de escopo financeiro, visando tanto o equilíbrio econômico como a expansão e presença de mercado, mas também de valorização de visões complementares e busca de sinergias em ESG, sem retrocessos em conquistas individuais das marcas e unidades de negócios. Como exemplo, a Companhia destaca os seguintes números e acontecimentos:

NÚMEROS*

R\$ 14,2 bi

Receita bruta

25 mil

Talentos

27

Marcas

R\$ 1,6 Bi

Ebitda

2.129

Lojas

+24,5 Mi

Calçados, Bolsas e Acessórios vendidos em 2024

74 Mi

Peças de roupa

R\$ 591 Mi

Lucro líquido recorrente

ESG

Certificação Sistema B em todas as BUs	Metas climáticas do Grupo SOMA e Arezzo&Co aprovadas pelo SBTi	Empresas do grupo foram listadas no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3	Nota A- no CDP para todas as empresas
Selo ouro no GHG Protocol	Signatária do Pacto Global - Rede Brasil	Compromisso com Elas Lideram do Pacto Global	Signatária do Pacto de Promoção pela Equidade Racial

*Em decorrência da incorporação do Grupo SOMA pela Arezzo&Co ("Combinação de Negócios"), o Azzas 2154 (nova denominação da Arezzo&Co), passou a consolidar no 3T24 os resultados do Grupo SOMA a partir de agosto de 2024. Portanto, as demonstrações contábeis do 4T24 já refletem três meses de operações consolidadas.

Para auxiliar o mercado na análise dos resultados e facilitar a sua visualização e interpretação, neste relatório incluímos os indicadores financeiros pro forma para o 4T23 e 2023, sendo estes meramente informativos e não revisados ou auditados.

AZZAS 2154

Nós somos muitos, mas também somos um: a soma de muitas origens. Essa é a nossa autenticidade e a nossa força.

Capital



PERFIL INSTITUCIONAL

GRI 2-6

O Azzas 2154 iniciou suas atividades em 1º de agosto de 2024. Seu nome teve duas inspirações principais: a ideia de sonhar, ganhar asas e voar; e a visão de futuro que Anderson Birman criou para a Arezzo&Co na década de 1990 e que hoje faz parte do mantra de longevidade coletivo de todas as 27 marcas da Companhia.

A fusão estratégica entre duas autoridades detentoras de marcas-desejo deu origem ao maior grupo de moda da América Latina, cujo objetivo é impulsionar a força criativa brasileira e elevar a moda nacional no mundo.

Com portfólio robusto e completo para atender às diferentes necessidades dos consumidores, o Azzas 2154 vai do básico ao sofisticado, conversando com múltiplas geografias e pessoas. Nasce da diversidade de marcas, de *expertises*, de lideranças e de talentos. Une diferenças e fortalezas individuais, ao mesmo tempo em que abre espaço para oportunidades de sinergia.

O Azzas 2154 opera no setor de bens de consumo, abrangendo calçados, acessórios e vestuário feminino, masculino e infantil. A Companhia atua desde o desenvolvimento e fabricação até a comercialização de seus produtos. Essa última etapa é facilitada por uma extensa rede de franquias, lojas próprias e parcerias com multimarcas, tanto no Brasil quanto no exterior.

Além disso, o Azzas 2154 investe fortemente no *e-commerce*, integrando plataformas digitais em uma estratégia *omnichannel* para proporcionar conveniência e alcance global aos seus clientes.



CONHEÇA TODAS AS MARCAS NA PÁGINA 19.

AREZZO VERÃO 2025



FARM RIO VERÃO 2025

QUEM SOMOS



Paixão pelo ofício

Moda. Essa é a nossa paixão e o nosso ofício. Mas vamos além. Nascemos estilistas, sapateiros, joalheiros, varejistas. Somos criadores inquietos e empreendedores apaixonados, sempre em busca de fazer mais e melhor.



Única em cada origem

Somos muitos, mas também somos um. Nossa força vem da nossa diversidade, da capacidade que temos de reunir tantas mentes e marcas icônicas, valorizando a autenticidade e a autonomia criativa de cada uma delas.



Potência para ir além

Empreendedores por natureza, entendemos nosso papel de impacto e de geração de valor compartilhado, honrando a criatividade em todas as áreas do nosso negócio e impulsionando talentos criativos.



Brasil no mundo

Existimos para fortalecer o mercado nacional e despertar o desejo pela moda e pela criatividade brasileira. Nascemos para reverberar nossa cultura e estilo de vida globalmente.

MAPA DE ATUAÇÃO

GRI 2-1, CG-MR-000.A

607
Lojas próprias

1.524
Franquias

11 milhões
de clientes ativos*

13
Fábricas

15
Centros de distribuição

Américas

807 LOJAS

América do Norte

Estados Unidos, México, Canada.

América Central

Bermuda, Barbados, Bahamas, Costa Rica, Guatemala, Panamá, Porto Rico, República Dominicana, Ilhas Cayman.

América do Sul

Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Uruguai, Venezuela.

Brasil

32.633 LOJAS

Europa

251 LOJAS

Albânia, Alemanha, Espanha, França, Grécia, Irlanda, Itália, Inglaterra, Portugal, Romênia, Suíça, Turquia.

África

15 LOJAS

Costa do Marfim, Egito, Jamaica, Marrocos, Ilhas Maurício, República Centro Africana e Nigéria.

Ásia

77 LOJAS

Hong Kong, Índia, Thailand

Oceania

11 LOJAS

Austrália e Nova Zelândia.

LINHA DO TEMPO AZZAS 2154



FARM RIO VERÃO 2025

cia hering

AREZZO
&CO

+soma

AR&CO

AZZAS
2154

1880

Fundação da HERING

1972

Fundação da AREZZO

1991

Fundação da ANIMALE

1995

Fundação da SCHUTZ

1997

Fundação da FARM Rio

2004

Fundação da RESERVA

2007

Fusão entre Arezzo e Schutz, nasce a AREZZO&CO

2010

Criação do Grupo SOMA, pela fusão de Animale e FARM Rio

2011

Abertura de capital: IPO da Arezzo&Co na B3

2020

Aquisição da Reserva pela Arezzo&Co e criação da AR&Co
Abertura de capital: IPO de Grupo SOMA na B3

2021

Aquisição da Cia. Hering pelo Grupo SOMA

2024

Arezzo&Co e Grupo SOMA se juntam. Nasce o AZZAS 2154

MARCAS

O Azzas 2154 consolida-se como uma plataforma de moda sólida e inovadora, com um portfólio diversificado que vai do básico ao sofisticado. Essa amplitude é o reflexo de sua originalidade e de sua força como *powerhouse of brands*.

O modelo de atuação do Azzas 2154 está estruturado em cinco BUs e foi definido a partir de premissas desenvolvidas por consultoria especializada e externa.

Cada unidade de negócio parte de uma realidade individual e conta com CEOs próprios (mais informações em Estrutura de governança), que têm flexibilidade para alocar orçamentos e que reportam indicadores diretamente ao CEO do Azzas 2154.

As BUs são os núcleos de responsabilidade pelo desempenho do negócio, funcionando como a força motriz que impulsiona a criação de valor. Elas asseguram que as marcas mantenham o foco em entregar valor consistentemente, despertar desejo nos consumidores e fortalecer continuamente elementos-chave de *branding*, competências estratégicas e cultura interna.

A relação e interação de cada BU de negócios com a plataforma Azzas 2154 se dá em quatro etapas: no ciclo de planejamento, nos projetos de geração de valor e sinergia, nos rituais de gestão e resultados e, igualmente, nos momentos de colaboração e no compartilhamento de melhores práticas.

HERING AS BÁSICAS DO BRASIL



MAIS INFORMAÇÕES EM ESTRUTURA DE GOVERNANÇA, NA PÁGINA 39

As BUs têm a responsabilidade de manter suas identidades próprias e pulsantes, ao mesmo tempo em que o guarda-chuva da cultura do Azzas 2154 vai se estabelecendo.

São elas:

OFICINA CAMISARIA



 Calçados e Acessórios	 Vestuário Feminino e Lifestyle*	 Vestuário Democrático*	 Vestuário Masculino e Lifestyle
<ol style="list-style-type: none"> Alexandre Birman Anacapri Arezzo Brizza Schutz Vans Vicenza ZZ Mall 	<ol style="list-style-type: none"> Animale Carol Bassi Cris Barros Fábula FARM Rio Maria Filó NV Off Premium 	<ol style="list-style-type: none"> HERING HERING INTIMATES HERING KIDS HERING SHOES HERING SPORTS 	<ol style="list-style-type: none"> Foxtton Oficina Reserva Reserva Reserva INK Reserva Go Reserva Mini
<p>R\$ 4,8 bi</p> <p>870 LOJAS</p> <p>📍 12 M</p>	<p>R\$ 4,8 bi</p> <p>330 LOJAS</p> <p>📍 8,9 M</p>	<p>R\$ 2,8 bi</p> <p>702 LOJAS</p> <p>📍 4,5 M</p>	<p>R\$ 1,8 bi</p> <p>231 LOJAS</p> <p>📍 2,3 M</p>

BU INDUSTRIAL

Frente operacional responsável pela produção das marcas de Calçados e Acessórios da Companhia.

*Os números referentes às receitas destas BUs são pro forma, pois consideram as receitas do Grupo SOMA nos períodos anteriores à fusão.

CALÇADOS E ACESSÓRIOS

ALEXANDRE
BIRMAN



ALEXANDRE BIRMAN - ICONS COLLECTION

A GRIFE DE CALÇADOS FEMININOS DE LUXO DESTACA-SE POR CRIAÇÕES DE QUALIDADE ARTESANAL, DESIGN INOVADOR E EXCLUSIVO, ASSIM COMO PELO USO DE MATERIAIS NOBRES. A PREOCUPAÇÃO COM CADA DETALHE É EVIDENTE, RESULTANDO EM PEÇAS DESEJADAS PELA MULHER MODERNA.

15 lojas próprias
103 multimarcas

ANACAPRI



ANACAPRI ALTO VERÃO 2025 - NAH CARDOSO

A MARCA DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS FEMININOS PROPÕE VERSATILIDADE E ESTILO, SEM DEIXAR DE LADO O CONFORTO, A QUALIDADE E A PRATICIDADE DESEJADOS POR SEU PÚBLICO-ALVO.

2 lojas próprias
266 franquias
1.921 multimarcas

AREZZO



AREZZO PRE FALL 2024

A MAIOR MARCA DE VAREJO DE CALÇADOS FEMININOS FASHION DA AMÉRICA LATINA. COM MAIS DE MEIO SÉCULO DE CAMINHADA, TRADUZ TENDÊNCIAS DA MODA PARA MULHERES DE TODAS AS IDADES, COM ALTA QUALIDADE E DESIGN CONTEMPORÂNEO.

24 lojas próprias
421 franquias
1.439 multimarcas

B R I Z Z A
AREZZO



BRIZZA VERÃO 2025 - BY THE SEA

A LINHA DE ACESSÓRIOS E CALÇADOS FLIP FLOPS E SUN SANDALS DA MARCA AREZZO É RECONHECIDA POR SUAS CORES E DESIGN COLORIDO E CONFORTÁVEL, PERFEITOS PARA O CLIMA TROPICAL BRASILEIRO E PARA AS FÉRIAS.

1.392 multimarcas

SCHUTZ



SCHUTZ VERÃO 2025

COM PROPOSTA ARROJADA E ORIGINAL, A SCHUTZ É UMA MARCA DE SAPATOS E ACESSÓRIOS FEMININOS QUE REFLETEM A MULHER MODERNA E INDEPENDENTE. SUAS CRIAÇÕES SÃO VERSÁTEIS E ALINHADAS ÀS TENDÊNCIAS, SEM ABRIR MÃO DO CONFORTO E DA QUALIDADE.

21 lojas próprias
54 franquias
1.412 multimarcas

Vicenza)



VICENZA VERÃO 2025 - GOLDEN GIRLS

CRIADA EM 1992 NA CIDADE DE IGREJINHA (RS), A MARCA DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS FEMININOS TEM PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL. SEU PROPÓSITO É EMPODERAR AS MULHERES COM CRIAÇÕES INOVADORAS E INSPIRÁ-LAS A VIVER COM AUTENTICIDADE.

1 loja própria
423 multimarcas

VESTUÁRIO FEMININO E LIFESTYLE

ZZ'MALL

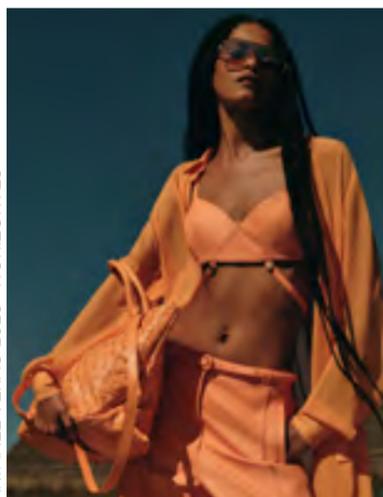


INVERNO ZZMALL

MARKETPLACE LANÇADO EM 2020, REUNINDO NO DIGITAL TODAS AS MARCAS DA COMPANHIA, ASSIM COMO PARCEIROS DE LIFESTYLE SIMILAR.

Apenas vendas *on-line*

ANIMALE



ANIMALE VERÃO 2025 - HORIZONTES

MODA BRASILEIRA, ATEMPORAL E COSMOPOLITA. COM 34 ANOS DE HISTÓRIA, A MARCA SEGUE DE MANEIRA AUTÊNTICA E INSPIRADORA, MOVIMENTANDO A MODA NACIONAL, SEMPRE DE OLHO NO FUTURO. EM ORO, A MODA É TRADUZIDA EM JOIAS QUE INSPIRAM UM VISUAL PROTAGONISTA. A PORTA DE ENTRADA PARA O UNIVERSO ANIMALE SURGE NO DENIM E NO *STREETWEAR* AUTÊNTICO DE ANIMALE JEANS.

64 lojas próprias
1.086 multimarcas*

* Inclui multimarcas Animale Jeans

CAROL BASSI



CAROL BASSI JANE

COM ESTILO EXCLUSIVO E VIBRANTE, A MARCA DE VESTUÁRIO, SAPATOS E ACESSÓRIOS FEMININOS FOI CRIADA EM 2014 POR ANNA CAROLINA BASSI, ESTILISTA QUE CRESCEU CERCADA PELA MODA E QUE INJETA EM SUAS CRIAÇÕES O SEU ESTILO PESSOAL E ALEGRIA DE VIVER.

7 lojas próprias
90 multimarcas

CRIS BARROS



CRIS BARROS MAGICIANS OF LIFE - ARTISTAS DO COTIDIANO

FUNDADA EM 2002 PELA ESTILISTA CRIS BARROS, A MARCA É RECONHECIDA PELA CONTEMPORANEIDADE DAS CRIAÇÕES E QUALIDADE EM CADA DETALHE. AS COLEÇÕES COMBINAM MODELAGENS ELABORADAS A UM UNIVERSO PARTICULAR, QUE RESULTAM EM UMA MODA AUTÊNTICA E LIVRE.

12 lojas próprias
59 multimarcas

fábula



FÁBULA VERÃO 2025

A ROUPA DA FÁBULA BRINCA DE INVENTAR HISTÓRIAS E É NAS ESTAMPAS QUE A IMAGINAÇÃO ACONTECE. COMO NAS PÁGINAS DE UM LIVRO, CADA CAPÍTULO, UMA NOVA COLEÇÃO, UM NASCIMENTO, UM NOVO SONHO, UMA DESCOBERTA, UMA NOVA GENTE E UM FUTURO MAIS COLORIDO. A FÁBULA QUER VALORIZAR AS INFÂNCIAS DE ONTEM E DE HOJE, SONHAR POR UM FUTURO COM MAIS BRINCADEIRAS E VESTIR AS CRIANÇAS DE SONHOS E ALEGRIAS. AFINAL, BRINCAR É URGENTE, DO AVESSE, DE TRÁS PRA FRENTE, EM TODAS AS IDADES E EM QUALQUER LUGAR.

15 lojas próprias
798 multimarcas

FARM RIO



FARM RIO ALTO VERÃO 2025

UM GRUPO DE CRIATIVOS DO RIO DE JANEIRO QUE ACREDITA NA FELICIDADE. DESDE 1997, A FARM RIO CRIA MOVIMENTOS CULTURAIS, CELEBRA A NATUREZA E INSPIRA TRANSFORMAÇÕES COM AMOR EM CADA DETALHE.

BRASIL
112 lojas próprias
4.800 multimarcas

GLOBAL
9 lojas próprias
3 franquias
679 multimarcas

MARIA FILÓ

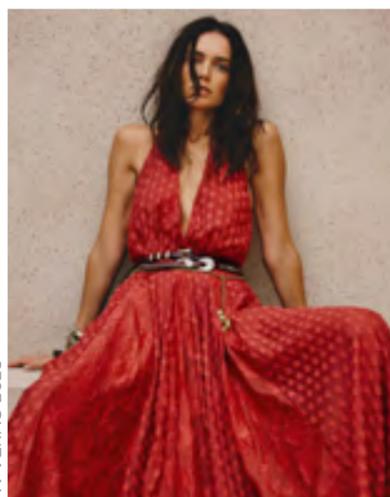


MARIA FILÓ ALTO VERÃO 2024

MARCA CARIOCA DE MODA FEMININA QUE APROXIMA O CLÁSSICO DO CONTEMPORÂNEO COM PEÇAS QUE ATRAVESSAM TEMPORADAS E GERAÇÕES. FEITA PARA MULHERES REAIS E CONFIANTES, A MARIA FILÓ TRAZ CHARME, ELEGÂNCIA E VERSATILIDADE PARA AS MAIS DIVERSAS OCASIÕES.

36 lojas próprias
12 franquias
585 multimarcas

nv

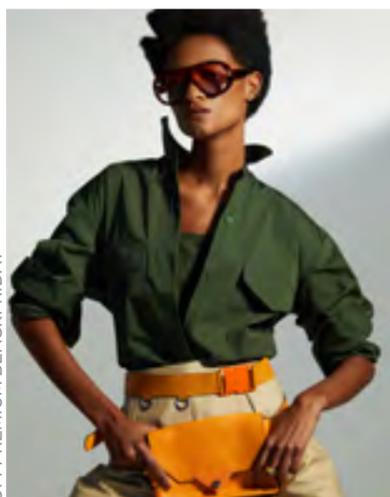


NV VERÃO 2025

CRIADA EM 2012 PELA INFLUENCIADORA DIGITAL NATI VOZZA, A MARCA DE VESTUÁRIO FEMININO TEM A SOFISTICAÇÃO COMO NORTE CONSTANTE. SUAS PEÇAS SÃO PENSADAS PARA ACOMPANHAR AS MULHERES EM TODAS AS OCASIÕES.

23 lojas próprias
244 multimarcas

OFF PREMIUM



OFF PREMIUM BLACKFRIDAY

OUTLET OFICIAL DE GRANDES MARCAS DA MODA BRASILEIRA, COMO ANIMALE, FARM RIO E MARIA FILÓ ETC. SUA PROPOSTA É CELEBRAR A DIVERSIDADE DE ESTILOS E A BELEZA DA MODA CÍCLICA, EM UM LUGAR ONDE O TEMPO SE CURVA E A ELEGÂNCIA SE TORNA ACESSÍVEL.

13 lojas próprias

VESTUÁRIO MASCULINO E LIFESTYLE

foxton



FOXTON INVERNO 2025

MARCA DE ROUPAS E ACESSÓRIOS MASCULINOS QUE VALORIZA COMPORTAMENTOS, HISTÓRIAS E PRODUTOS QUE ATRAVESSAM O TEMPO, SUPERAM TENDÊNCIAS, EVOLUEM E PERMANECEM ATUAIS. SEU OBJETIVO É ENTREGAR QUALIDADE, SEMPRE COM INOVAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DE MODA.

31 lojas próprias
195 multimarcas

Oficina RESERVA



OFICINA JACKETS

MARCA DE MODA MASCULINA QUE ENTENDE O REFINAMENTO DO BÁSICO E A SOFISTICAÇÃO DOS DETALHES, A OFICINA É CONHECIDA POR SUAS CAMISAS SOCIAIS SOB MEDIDA, MATERIAIS DE QUALIDADE SUPERIOR E ATENDIMENTO PERSONALIZADO.

27 lojas próprias
260 multimarcas

Reserva



RESERVA INVERNO 2024

DESDE 2004, TRAZ INOVAÇÃO PARA A MODA MASCULINA COM PEÇAS DE QUALIDADE E DESIGN AUTÊNTICO. SUA ORIGEM CARIOCA É VISÍVEL NA COMBINAÇÃO ENTRE CASUAL, CONFORTO, ALTA MODA E STREETWEAR.

82 lojas próprias
102 franquias
100 multimarcas

Reserva & Go®

RESERVA GO INVERNO 2024



MARCA DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS DA RESERVA FOCADA EM VESTIR DA CABEÇA AOS PÉS OS JOVENS DE ESPÍRITO DE TODAS AS IDADES.

4 lojas próprias
1.431 multimarcas



ACERVO RESERVA



MARCA DIRECIONADA AO SEGMENTO DE CUSTOMIZAÇÃO DE ROUPAS COM A QUALIDADE RESERVA, ESPECIALMENTE CAMISETAS. TAMBÉM ATUA COMO PLATAFORMA DE E-COMMERCE COM FORNECIMENTO E DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIOS NO MODELO DE *PRINT ON DEMAND*.

Exclusivo vendas *on-line*

Reserva mini

RESERVA MINI INVERNO 2024



MARCA DE VESTUÁRIO INFANTIL QUE SURTIU EM 2012 E QUE TEM O PROPÓSITO DE APOIAR A FORMAÇÃO DE UMA GERAÇÃO MAIS LIVRE E CONSCIENTE. SUAS PEÇAS SÃO PRÁTICAS, CONFORTÁVEIS E ESTILOSAS, PERFEITAS PARA ACOMPANHAR A ENERGIA DAS CRIANÇAS.

16 lojas próprias
560 multimarcas

VANS
"OFF THE WALL"

VANS MTE™ CROSSPATH



SÍMBOLO DO UNIVERSO DO SKATE, A VANS NASCEU EM 1966, EVOLUINDO DO TÊNIS PARA PRATICANTES DO ESPORTE PARA UM AMPLO PORTFÓLIO DE VESTUÁRIO *STREETWEAR*. SUA PRESENÇA É GLOBAL E ESPECIALMENTE EXPRESSIVA NO BRASIL.

15 lojas próprias e 9 outlets
27 franquias
3.550 multimarcas

VESTUÁRIO DEMOCRÁTICO

HERING

HERING AS BÁSICAS DO BRASIL



ÍCONE DO BRASIL DESDE 1880. COM ESSÊNCIA INOVADORA E DNA BRASILEIRO, ATRAVESSA GERAÇÕES EM COMPASSO COM O ESPÍRITO DO TEMPO. COM FORTE MEMÓRIA AFETIVA, SEGUE EM EVOLUÇÃO COM O ENCONTRO DO BÁSICO COM A MODA.

HERING INTIMATES - O MELHOR DO CONFORTO EM PIJAMAS E *UNDERWEAR*

HERING KIDS - UM OLHAR LEVE E ORIGINAL PARA O UNIVERSO INFANTIL

HERING SPORTS - LIBERDADE DE MOVIMENTO PARA AS PRÁTICAS ESPORTIVAS

HERING SHOES - O BÁSICO DOS PÉS À CABEÇA

69 lojas próprias
633 franquias
9.371 multimarcas



HERING SHOES ALTO VERÃO 2025

EFEITOS DA FUSÃO NA CADEIA PRODUTIVA

GRI 2-6

A fusão impulsionou a criação de novas linhas de calçados para FARM Rio e HERING SHOES, ampliando sinergias entre unidades de negócios e fortalecendo a cadeia produtiva com novas colaborações. A HERING SHOES lançou a linha de calçados "O Básico dos Pés à Cabeça", composta por sandálias, tênis e mocassins para homens e mulheres, enquanto a linha de calçados APÉ marcou a entrada da FARM Rio nesse segmento.

SIMPLIFICAÇÃO DE PORTFÓLIO

Visando melhorar sua alocação de capital, o grupo realizou um detalhado processo de revisão de seu portfólio de marcas. Com a ajuda de assessores externos, a Companhia considerou fatores como o potencial de crescimento, capital alocado, retorno sobre capital empregado (ROCE) e geração de caixa das suas marcas.

Com isso, optou por descontinuar as seguintes marcas:

- Alme, calçados agêneros com matérias-primas de menor impacto ambiental e máximo conforto.
- Dzarm, vestuário jovem e expressão pessoal.
- Reversa, vestuário feminino inspirado na marca-mãe, Reserva.
- Simples, vestuário básico direcionado ao público AB adulto.
- TROC, plataforma *second hand* de produtos *premium* e de luxo.
- A marca BAW foi revendido aos fundadores.
- As marcas Brizza e Fábula passam a ser categorias de produto das marcas Arezzo e FARM Rio respectivamente.

FÁBULA ALTO VERÃO 2025 - TUDO PARA FAZER, NADA PARA FAZER



O Azzas 2154 reconhece e agradece a contribuição dessas marcas, que trouxeram inovação, identidade e conexão com diferentes públicos ao longo dos anos. Seus legados e aprendizados seguem influenciando o futuro da Companhia.

DESTAQUES EM ESG POR BU



AREZZO INVERNO 2024 - CAMPERO BOOTS

BU CALÇADOS E ACESSÓRIOS

Nono lugar no mundo, no *ranking* das 100 melhores empresas em crescimento sustentável, realizado pela revista Time.

Certificado em Equidade Racial, concedido pelo Índice ESG Racial do Pacto Pela Equidade Racial.



FARM RIO ALTO VERÃO 2025

BU VESTUÁRIO FEMININO E LIFESTYLE

O Grupo SOMA passou a integrar o seletor grupo de 4% das empresas brasileiras que contabilizam e monitoram as emissões da categoria 12 (tratamento de fim de vida de produtos vendidos) no Inventário de GEE.

A FARM Rio venceu o Prêmio Diversidade em Prática 2024 com o projeto REFARM CRIA: Edição Moda (2023) na categoria Negócios Inclusivos.

 **BU VESTUÁRIO DEMOCRÁTICO**

Em dezembro, a HERING tornou-se parceira do Pacto Contra a Fome, alinhando-se às metas da instituição: erradicar a fome no Brasil até 2030 e garantir que todas as pessoas estejam bem alimentadas até 2040.

A Fundação Hermann Hering (FHH) beneficiou 228,8 mil pessoas em seus projetos sustentados pelos pilares "Moda que valoriza as pessoas" e "Preservar a memória e cultura da moda". Destaque para o Programa de Desenvolvimento de Lideranças Negras e Indígenas do Instituto Identidades do Brasil (ID_BR), apoiado pela FHH, que garantiu o desenvolvimento de trilhas formativas de 200 bolsistas negros e indígenas e concedeu 23 bolsas de estudos para os participantes.

HERING ALTO VERÃO 2025

 **BU VESTUÁRIO MASCULINO E LIFESTYLE**

O projeto 1P=5P (1 peça = 5 pratos) alcançou a marca de 145 milhões de pratos complementados, beneficiando, desde 2016, mais de 1 milhão de pessoas em situação de insegurança alimentar no Brasil.

Mais de 500% de crescimento de itens pós-consumo coletados no programa de logística reversa da Reserva, o Reserva Circular.

RESERVA INVERNO 2024



MODELO DE NEGÓCIO

INSUMOS/INPUTS

Capital financeiro

- Receitas
- Investimentos
- Lucro bruto
- Caixa disponível
- Dívida líquida

Capital manufaturado

- Fábricas e ateliês
- Centros de distribuição
- Infraestrutura de mais 2.131 lojas e 27 marcas
- Sedes administrativas
- Franquias e e-commerce

Capital intelectual

- Investimento em inovação
- Programa de economia circular
- Rastreabilidade das matérias-primas

Capital humano

- Mais de 25 mil colaboradores
- Programas de liderança e aceleração de carreira
- Políticas de diversidade, equidade e inclusão

Capital social e de relacionamento

- 1.856 fornecedores
- Iniciativas sociais
- Clientes
- Parcerias socioambientais
- Participação em índices de sustentabilidade como ISE B3

Capital natural

- Consumo de energia
- Consumo de água
- Uso de matéria-prima

ENTRADAS



RESULTADOS

IMPACTOS/OUTCOMES

Capital financeiro

- ▲ Crescimento de receita bruta
- ▲ Investimentos em expansão de lojas e digitalização
- ▲ Ebtida
- ▼ Aumento de tributos impactando resultados

Capital manufaturado

- ▲ Melhoria da infraestrutura com foco em ecoeficiência
- ▲ Implementação do serviço de logística reversa e práticas circulares
- ▼ Consumo de energia e recursos naturais

Capital intelectual

- ▲ Certificações como B Corporation e inclusão no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- ▲ Iniciativas de inovação em produtos e processos
- ▲ Plataformas digitais (ZZ'Mall; SOMALabs)

Capital humano

- ▲ Valorização e treinamentos de colaboradores
- ▲ Avanços em diversidade e inclusão (Programas afirmativos para contratação e desenvolvimento de grupos minorizados)
- ▲ Benefícios e remuneração

Capital social e de relacionamento

- ▲ Fortalecimento da confiança do consumidor de atendimento e reputação
- ▲ Projetos socioambientais (1P5P e Mil Árvores)
- ▲ Fundação Herman Hering
- ▲ Investimento em responsabilidade social

Capital natural

- ▲ Compensação de emissões de carbono e reflorestamento
- ▲ Redução no uso de água e gestão de resíduos têxteis
- ▲ Reserva ambiental com mais de 4 milhões de m²
- ▼ Dependência de matérias-primas com alto impacto ambiental

COMPROMISSO

Assumir um lugar de protagonismo na moda também é assumir compromissos com a sociedade, o planeta e as pessoas. É inspirar um futuro mais justo, mais ético e mais sustentável. É gerar impacto positivo fazendo uma moda responsável de verdade.

PILAR GOVERNANÇA

MODA MAIS ÉTICA E TRANSPARENTE

Ser referência nas boas práticas e cultura ESG, garantindo a comunicação transparente e gestão sistêmica da sustentabilidade

Temas materiais

- Gestão de resíduos e circularidade
- Mudanças climáticas
- Gestão da cadeia de fornecedores
- Diversidade, equidade e inclusão
- Gestão de água e efluentes

Capitais



ODS



AREZZO VERÃO 2025 - LÍVIA PARA AREZZO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Azzas 2154 reafirma seu compromisso com a transparência no setor de moda, adotando práticas que garantem ética, integridade, proteção de dados e relações governamentais estruturadas e responsáveis.

Em um ano marcado pela fusão, a governança corporativa foi crucial para integrar marcas, fortalecer operações e assegurar altos padrões éticos e regulatórios. Com um plano de cem dias, a Companhia revisou políticas e estruturas, além de consolidar sua estratégia de sustentabilidade como um pilar central.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9

A governança de Azzas 2154 é baseada em diretrizes estratégicas, funções institucionais, sinergias corporativas, *expertise* compartilhada e acompanhamento de resultados. Tem a seguinte estrutura:

OFICINA LINHO



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO*

<p>Pedro Parente <i>Chair - Independente</i></p> <p>Não exerce função executiva É membro independente Tempo no mandato: 1 ano</p> <p>Experiência nos setores público e privado, com destaque em liderança executiva, governança corporativa e gestão estratégica Gênero: masculino</p>	<p>Anna Chaia <i>Vice-presidente - Independente</i></p> <p>Não exerce função executiva É membro independente Tempo no mandato: 1 ano</p> <p>Experiência com desenvolvimento de negócios, planejamento estratégico e gestão de operações Gênero: feminino</p>	<p>Sylvia Leão <i>Conselheira - Independente</i></p> <p>Não exerce função executiva É membro independente Tempo no mandato: 1 ano</p> <p>Atuação há mais de 30 anos no mercado de varejo; <i>merchandising; business strategy; team leadership; strategic planning; sales management; product development; trade marketing; market planning; leadership development; negotiation; supply chain management; logistics management; human resources</i> Gênero: feminino</p>
<p>Alexandre Birman <i>Acionista de referência</i></p> <p>Exerce função executiva como CEO/CCO do Azzas 2154 Não é membro independente Tempo no mandato: 7 anos</p> <p><i>Expertise</i> em estratégia, inovação e desenvolvimento de produtos, aliada ao conhecimento profundo do mercado Gênero: masculino</p>	<p>Roberto Jatahy <i>Acionista de referência</i></p> <p>Exerce função executiva como CEO do Grupo SOMA Não é membro independente Tempo no mandato: 1 ano</p> <p>Conhecimento em estratégia empresarial, planejamento estratégico, estratégias de <i>marketing</i>, negociação, planejamento empresarial, varejo, liderança de equipe Gênero: masculino</p>	<p>Marcel Sapir** <i>Conselheiro</i></p> <p>Não exerce função executiva É membro independente Tempo no mandato: Menos de 1 ano</p> <p>Formado em economia pela PUC Rio, mestre em finanças com ampla experiência profissional, no setor de varejo. Gênero: masculino.</p>
<p>José Ernesto Bologna <i>Conselheiro</i></p> <p>Não exerce função executiva Membro independente Tempo no mandato: 11 anos</p> <p>Ampla experiência em desenvolvimento organizacional e desenvolvimento humano em empresas. Gênero: masculino</p>	<p>Guilherme Benchimol <i>Conselheiro</i></p> <p>Não exerce função executiva Membro independente Tempo no mandato: 1 ano</p> <p>Ampla experiência no mercado financeiro e empresarial. Gênero: masculino</p>	<p>Edison Ticle <i>Conselheiro</i></p> <p>Não exerce função executiva Membro independente Tempo no mandato: 1 ano.</p> <p>Ampla experiência no mercado financeiro e empresarial Gênero: masculino</p>

COMITÊS

	Auditoria Estatutário	Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade	Estratégia e Integração
Coordenador	Carlos Elder Aquino	José Ernesto Bologna	Anna Chaia
Composição	Sylvia Leão, Carlos Elder Aquino (externo) e Patricia Verderesi (externo)	Pedro Parente, Sylvia Leão, Alexandre Birman e Roberto Jatahy	Alexandre Birman, Roberto Jatahy, Marcel Sapir e Pedro Parente
Reuniões	No mínimo 6 reuniões por ano, no mesmo mês das reuniões do Conselho e anterior a essas.	No mínimo 6 reuniões por ano, no mesmo mês das reuniões do Conselho e anterior a essas.	No mínimo 6 reuniões por ano, no mesmo mês das reuniões do Conselho e anterior a essas.

*À exceção de Anna Chaia e Sylvia Leão, nenhum dos demais membros pertencem a grupos sociais sub-representados

**Entrou em 2025, substituindo Ruy Kameyama, que assumiu o cargo de CEO da BU AR&CO.



Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança

GRI 2-10

Em 1º de agosto de 2024, como parte do processo de fusão e após aprovação em uma Assembleia Geral Estatutária (AGE) e em reunião do próprio Conselho, foram eleitos novos membros para o Conselho de Administração e para a Diretoria Estatutária, ambos com mandato até agosto de 2026. Também houve reformulação em algumas posições.

O processo de seleção é guiado por critérios como transparência, diversidade, independência, competências específicas e dedicação. Esses parâmetros avaliados pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, que considera a participação dos *stakeholders* e a necessidade de equilíbrio entre experiência e inovação no perfil do Conselho.

O Conselho de Administração do Azzas 2154 deve ter entre 7 e 11 membros, sendo ao menos 20% conselheiros independentes, em conformidade com regulamentações como o Novo Mercado e a Resolução CVM nº 80.

Os conselheiros são eleitos para mandatos de dois anos, com possibilidade de reeleição, e devem atender a requisitos legais e normativos, incluindo assinatura de termos de posse e adesão a políticas internas.

Conselheiros residentes no exterior devem designar um representante legal no Brasil. Como forma de reforçar sua governança e imparcialidade, o acúmulo de funções de presidente do Conselho e diretor-presidente é vedado.

Governança das unidades de negócio

A estrutura de governança também é complementada pelos CEOs da plataforma Azzas 2154 e das unidades de negócio (BUs) das marcas e pelo C-level de suporte ao core.

CRIS BARROS MAGICIANS OF LIFE - ARTISTAS DO COTIDIANO



PIONEIRISMO FEMININO NA LIDERANÇA DO AZZAS 2154

Liderando a unidade de Calçados e Acessórios, Luciana Wodzik é a primeira mulher a ocupar o cargo de CEO na Companhia. A presença da CEO é a chave para um círculo virtuoso, em que pessoas colaboradoras estimuladas pelo exemplo também materializam a presença cada vez mais frequente de mulheres em posições estratégicas e de liderança.

LUCIANA WODZIK



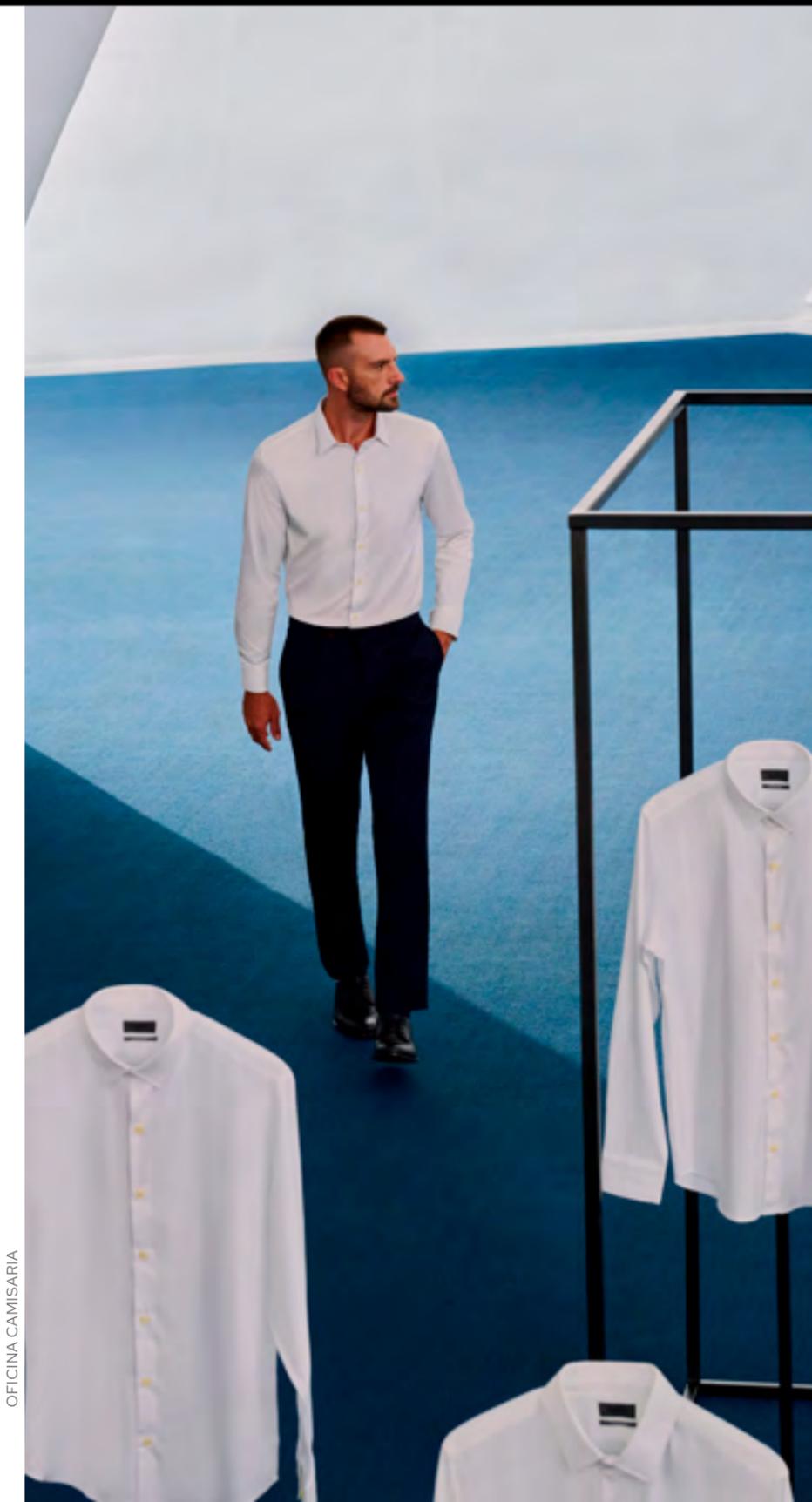
Diretoria estatutária

<i>Alexandre Birman</i>	CEO / CCO	Primeira eleição em 19/05/2021
<i>Roberto Jatahy</i>	Diretor de Unidade de Negócio (BU) de Vestuário Feminino e Lifestyle	Primeira eleição em 01/08/2024
<i>Rafael Sachete</i>	Diretor Financeiro, Corporativo e de Relações com Investidores*	Primeira eleição em 19/05/2021
<i>Thiago Hering</i>	Head da BU Vestuário Masculino	Primeira eleição em 01/08/2024
<i>Ruy Kameyama</i>	Diretor Estatutário	Primeira eleição em 17/02/2025

*Anteriormente diretor vice-presidente Corporativo, diretor Financeiro e diretor de Relações com Investidores da Arezzo&Co.

Conselho Fiscal

<i>Martin da Silva Gesto</i>	Membro efetivo	Primeira eleição em 2018
<i>João Luiz Trindade Telles da Silva</i>	Membro efetivo	Primeira eleição em 2019
<i>Ricardo Gus Maltz</i>	Membro efetivo	Primeira eleição em 2018
<i>Tiago Rego de Lima</i>	Membro suplente	Primeira eleição em 2024
<i>Valmor Leandro Biason</i>	Membro suplente	Primeira eleição em 2019
<i>Vinicius de Azambuja Franco</i>	Membro suplente	Primeira eleição em 2019



OFICINA CAMISARIA

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Os comitês que supervisionam e tomam decisões sobre tópicos relacionados aos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas são:

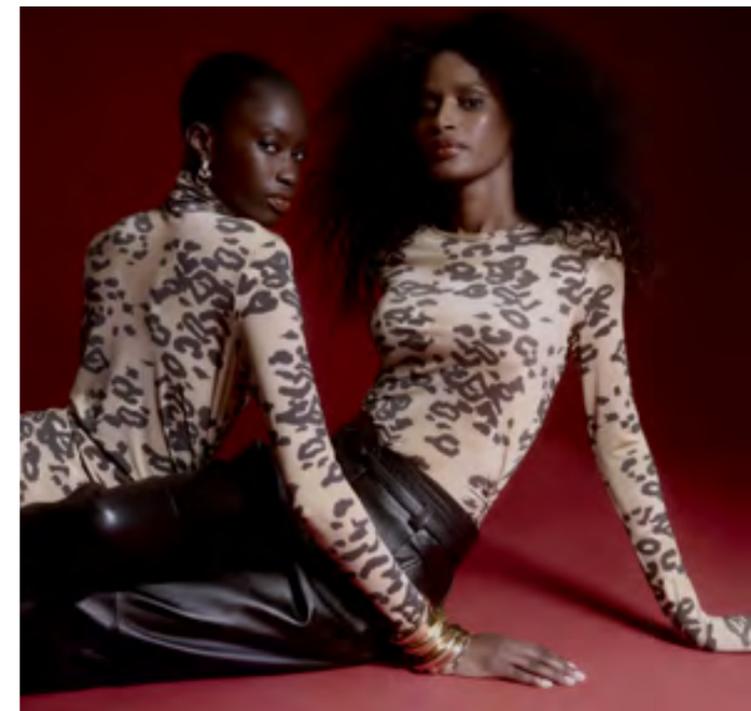
- Comitê de Auditoria Estatutário
- Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade
- Comitê de Estratégia e Integração

Comitê de Auditoria Estatutária (CAE)

O Comitê de Auditoria Estatutário, órgão de assessoramento do Conselho de Administração, atua visando garantir a transparência e integridade financeira, conforme as normas e regulamentações externas e internas.

Suas principais responsabilidades incluem:

- Opinar sobre a contratação e destituição do auditor externo independente;
- Supervisionar as atividades da auditoria externa, das áreas de Auditoria Interna, Compliance, Gestão de Riscos e Controles Internos;
- Avaliar e monitorar a qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos, das informações trimestrais, demonstrações intermediárias e demonstrações financeiras, as exposições de risco da Companhia e a adequação de transações com partes relacionadas.



ANIMALE DIA DAS MÃES 2024

Os membros eleitos têm mandato de dois anos e incluem especialista em contabilidade societária e conselheiros independentes. O CAE elabora relatórios anuais e trimestrais com informações detalhadas sobre suas atividades, resultados e recomendações, que são apresentados ao Conselho de Administração e disponibilizados à CVM.

O seu coordenador reúne-se com o Conselho de Administração para informar as atividades do Comitê. A frequência do reporte das informações é, no mínimo, bimestral ou sempre que necessário. Esse ciclo de comunicação garante a transparência e a coordenação eficaz entre os níveis executivos e o órgão de governança.

Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade (CPRS)

O Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, órgão de assessoramento do Conselho de Administração, tem como objetivo auxiliar o Conselho em questões relacionadas a salários, sustentabilidade e governança, conforme as normas internas e regulamentações externas aplicáveis.

Suas principais responsabilidades incluem:

- Recomendar ao Conselho de Administração os parâmetros e diretrizes da política de remuneração da Companhia;
- Monitorar e gerenciar os procedimentos, diretrizes e critérios a serem observados no processo de indicação de membros da Diretoria, conselhos e comitês;
- Acompanhar e avaliar o processo de planejamento sucessório das posições-chave da Companhia;
- Gerenciar o processo de avaliação de *performance* dos conselhos e comitês;
- Monitorar o processo de avaliação de desempenho dos principais executivos;

- Orientar e deliberar a respeito da sustentabilidade e estratégias de ESG da Companhia;
- Assegurar o comprometimento com o desenvolvimento social dos públicos de relacionamento, focando na equidade e promoção da diversidade.

Os membros eleitos têm mandato de dois anos, com reuniões, no mínimo bimestrais, e seu coordenador é responsável pelo reporte das atividades e recomendações do CPRS ao Conselho de Administração.

Comitê de Estratégia e Integração

Órgão colegiado de funcionamento permanente, o Comitê de Estratégia e Integração atua para assessorar o Conselho de Administração na análise de negociações e oportunidades de negócios e marcas, incluindo aspectos como viabilidade econômica, alinhamento à estratégia da Companhia e riscos associados.

SCHUTZ SUMMER 2025



CRIS BARROS MAGICIANS OF LIFE - ARTISTAS DO COTIDIANO

Além disso, emite recomendações sobre planos estratégicos da Companhia e analisa questões de responsabilidade do Conselho de Administração ou da Diretoria que possam ter caráter potencialmente estratégico para os negócios.

Composto por, no mínimo, três e, no máximo, cinco membros, pode conter representantes do Conselho de Administração e/ou externos à empresa. Os membros são eleitos e destituídos pelo Conselho de Administração, a qualquer tempo, com mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição.

AZZAS 2154 DAY ONE

Em 15 de agosto de 2024, a Companhia realizou um evento para apresentar suas metas de curto e longo prazos, assim como para reforçar a confiança de investidores e *stakeholders* na fusão. Na ocasião, foram demonstradas as projeções financeiras, os planos de expansão, as estratégias de integração e as novas oportunidades de mercado decorrentes das sinergias entre as marcas. Também foram apresentadas metas e premissas do Azzas 2154.

GESTÃO DE IMPACTOS

GRI 2-13

O Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) é um órgão de assessoramento do Conselho de Administração que tem entre suas funções a supervisão e monitoramento de gestão de riscos, controles internos e *compliance*. A Companhia entende que o processo de gestão de riscos e impactos deve permear todos os níveis da organização.

A área de Gestão de Riscos e Controles Internos atua no desenvolvimento e aplicação das estratégias e metodologia do processo de gestão de riscos da Companhia, pautadas pelas leis, regulamentos, políticas e procedimentos internos e melhores práticas de governança.

Dentre as atribuições dos executivos da Companhia estão o monitoramento e mitigação de riscos, através da implementação de políticas e procedimentos alinhados às metas e objetivos do Azzas 2154.

Sua estrutura compreende diferentes órgãos societários, cada qual com atribuições específicas, na qual o Conselho de Administração, o Comitê de Auditoria Estatutário e a Diretoria têm atribuições distintas e devem atuar de maneira integrada, de acordo com suas responsabilidades e competências. O reporte de informações relevantes e estratégicas pelo CAE é realizado mensalmente ou sempre que necessário.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA PARA SUSTENTABILIDADE

GRI 2-12, 2-14, 2-24

A gestão de sustentabilidade no Azzas 2154 é liderada pelo Conselho de Administração, que garante a integração das práticas ESG em todos os níveis do negócio, definindo diretrizes, monitorando políticas e avaliando riscos e oportunidades.

O Conselho supervisiona a gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais, assegurando transparência e conformidade.

A Companhia conta com uma equipe dedicada ao tema, incluindo especialistas em cada uma das cinco BUs para atender às especificidades das marcas.



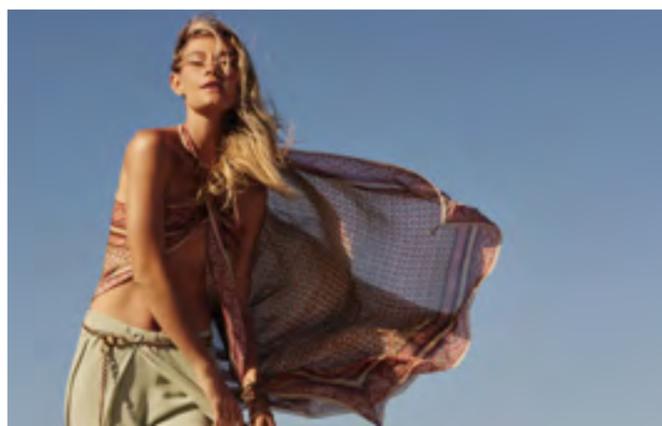
Em 2024, a Companhia conduziu uma análise de *gaps* em relação ao IFRS (International Financial Reporting Standards) S1 e S2, preparando-se para estar alinhado às novas normas da CVM.

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

GRI 2-19, 2-20

O desenvolvimento da estratégia de remuneração do Azzas 2154 inclui etapas estruturadas para garantir transparência e alinhamento com as melhores práticas de mercado, considerando as funções e responsabilidades de cada profissional, além de metas e objetivos estratégicos da Companhia. Em decorrência do momento de fusão, o Azzas 2154 está revisitando suas diretrizes e trabalhando para construir uma estratégia de remuneração integrada para as BUs.

MARIA FILÓ VERÃO 2025



OFICINA LINHO

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

GRI 2-1, 2-2

O Azzas 2154 é uma sociedade anônima de capital aberto, com suas ações negociadas no segmento Novo Mercado da B3 S.A., reconhecido como o mais elevado padrão de governança corporativa. A listagem no Novo Mercado exige o cumprimento de rigorosos critérios, incluindo a divulgação transparente de demonstrações financeiras.

Com a fusão do Grupo SOMA e da Arezzo&Co em 1º de agosto de 2024, a Companhia foi renomeada Azzas 2154 e seu capital social ampliado em R\$ 578.953.615,18, por meio da emissão de 95.500.607 novas ações ordinárias. Nesse processo, os acionistas do Grupo SOMA tornaram-se acionistas do Azzas 2154.

Marcando uma nova fase para a maior plataforma de moda da América Latina, as ações ordinárias do Azzas 2154 passaram a ser negociadas no Novo Mercado da B3 sob o ticker AZZA3 e o nome de pregão AZZAS 2154.

O capital social atual da Companhia é composto por 206.489.813 ações ordinárias, refletindo sua robustez e compromisso com a transparência e a criação de valor para seus acionistas e *stakeholders*.



ALEXANDRE BIRMAN ICONS COLLECTION

Acionistas	Quantidade de ações	%
Controladores	69.688.952	33,7%
Administradores	136.760	0,1%
Tesouraria	20.781	0,0%
Ações em circulação	136.643.320	66,2%
<i>Westwood</i>	11.147.920	5,4%
Canada Pension Plan	10.464.387	5,1%
Outros	115.031.013	55,7%
TOTAL	206.489.813	100%

ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE

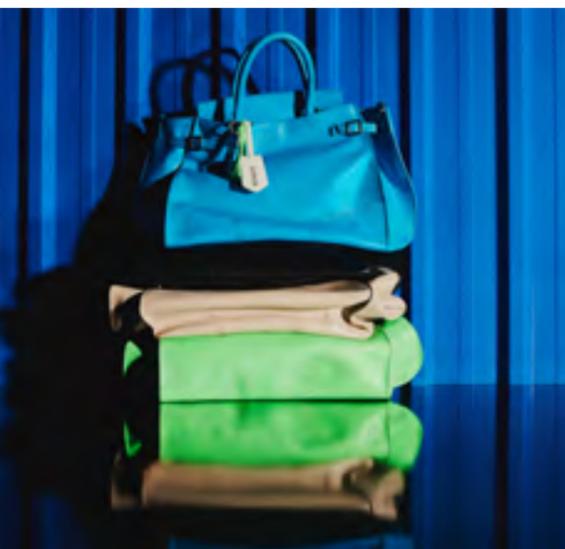
GRI 2-23

O Azzas 2154 mantém um compromisso sólido com a ética, integridade e *compliance*, guiado pelas diretrizes de condutas e políticas da Companhia, assegurando operações alinhadas aos mais altos padrões e à legislação vigente.

Os principais mecanismos de integridade e prevenção de atos ilícitos, práticas de combate à corrupção, inclusive contra a administração pública, estão previstos no Código

de Conduta das BUs Arezzo&Co e SOMA. Esses documentos são aplicáveis a todas as pessoas colaboradoras do grupo, independentemente do nível hierárquico, e, no que couber, também aos acionistas, prestadores de serviço, fornecedores e demais parceiros comerciais, além de outras pessoas que trabalhem nas dependências da organização e/ou a representem perante terceiros.

SCHUTZ VERÃO 2025 - HEAVEN



O Canal de Denúncias do Azzas 2154 é operado por empresa independente e especializada, que permite a comunicação segura e, se desejada, anônima, de condutas consideradas antiéticas ou que violem os princípios éticos, padrões de conduta e/ou a legislação vigente.



HERING ALTO VERÃO 2025

CONFLITOS DE INTERESSE

GRI 2-15

O Azzas 2154 estabelece princípios e diretrizes claras para prevenir e mitigar conflitos de interesse, promovendo a transparência e a integridade em suas operações. As medidas de prevenção e mitigação de conflitos de interesse incluem treinamentos, formalização e revisão regular de políticas e procedimentos internos, e monitoramento e fortalecimento do ambiente de controles internos.

CANAL DE DENÚNCIAS

GRI 2-25, 2-26, 406-1

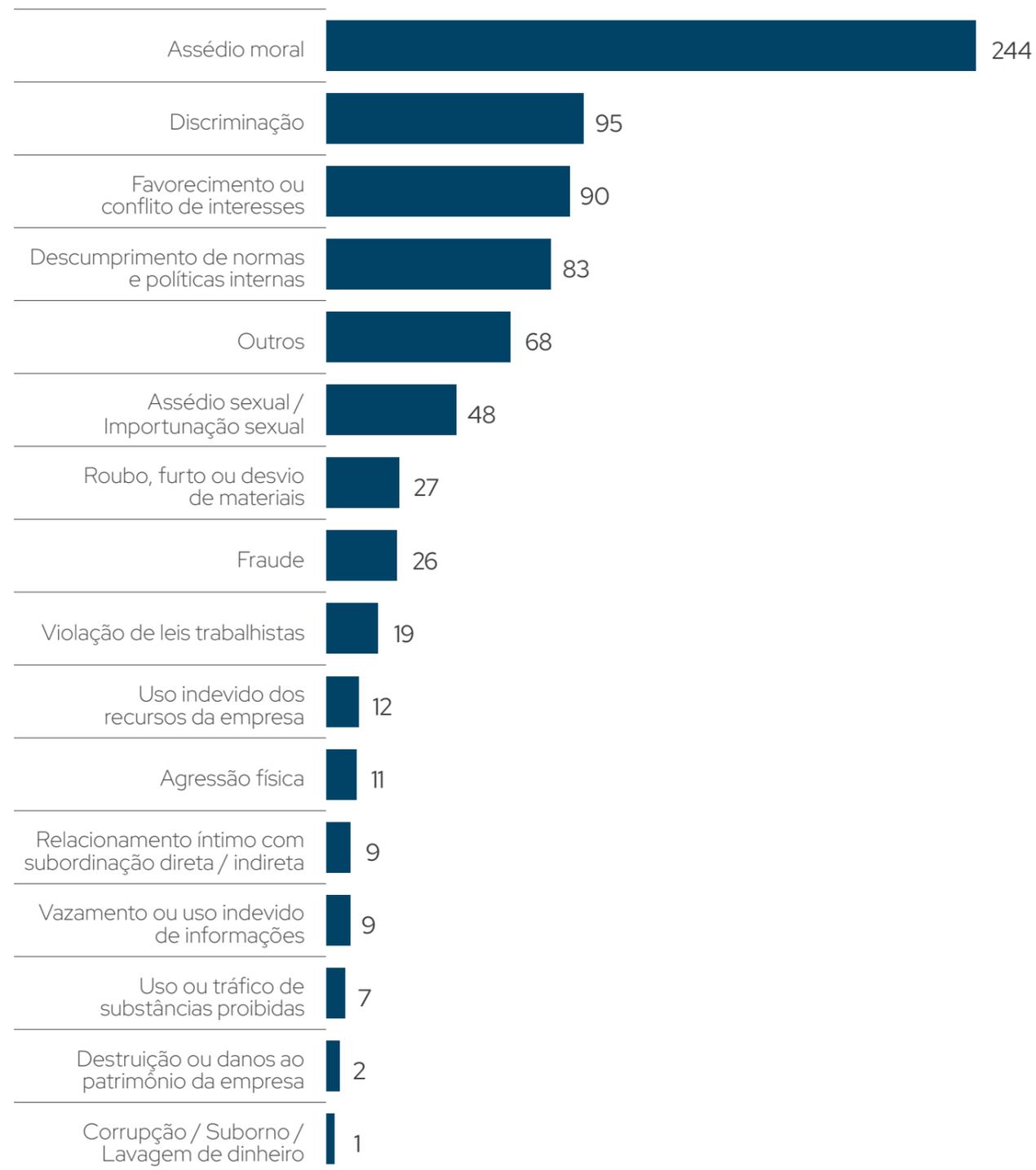
O Azzas 2154 disponibiliza Canal de Denúncias, acessível gratuitamente a todas as pessoas colaboradoras e a terceiros, permitindo a comunicação segura – e, se desejada, anônima – de comportamentos considerados antiéticos ou que violem os princípios éticos, padrões de conduta e/ou legislação vigente.

O Canal de Denúncias é operado por empresa independente e especializada, assegurando o sigilo e tratamento adequado de cada situação.

As apurações das denúncias são conduzidas pelo Compliance, de forma independente e imparcial. Não são admitidas quaisquer formas de retaliação relacionadas, direta ou indiretamente, à denúncia de boa-fé.

No ano de 2024, o grupo Azzas 2154 recebeu pela área de Compliance 751 relatos. Do total, 614 foram apurados e finalizados, sendo 110 considerados procedentes e 77 procedentes parcialmente, com as devidas tratativas aplicadas, 133 não procedentes, 235 inconclusivos e 59 com dados insuficientes.

A SEGUIR, O DETALHAMENTO DA TIPOLOGIA DOS RELATOS:




O Canal de Denúncias do Azzas 2154 tem atendimento 24 horas, todos os dias da semana, por meio de www.contatoseguro.com.br/azzas2154 ou pelo telefone 0800-601-8606 (Brasil).

EUA: 1 (800) 910-4362
 Inglaterra: 0800 102 6414
 Itália: +39 800 932 485.

GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-13

A Política de Gerenciamento de Riscos do Azzas 2154 tem como objetivo formalizar, disciplinar, padronizar e promover as diretrizes e responsabilidades do processo de gestão de riscos de forma alinhada, coordena e sinérgica.

A metodologia de gestão de riscos adotada pela Companhia utiliza como referência as orientações emitidas pelo COSO sobre o modelo de estrutura integrada de gerenciamento de riscos corporativos.

A estrutura de gestão de riscos do Azzas 2154 compreende diferentes órgãos societários, cada qual com atribuições específicas, na qual o Conselho de Administração, a Diretoria e o Comitê de Auditoria Estatutário têm atribuições distintas e devem atuar de maneira integrada, de acordo com suas responsabilidades e competências.

ANIMALE ORO FESTAS

RELAÇÕES EXTERNAS E ADVOCACY

GRI 2-23, 2-28, 2-29, 3-3

A responsabilidade socioambiental atrelada ao grupo Azzas 2154 como líder do segmento de moda na América Latina, manifestou-se com a reafirmação dos compromissos globais como Ambição Empresarial para 1,5°C, CDP e Science Based Targets initiative (SBTi), Movimento Elas Lideram 2030 e Pacto pela Equidade Racial. A empresa integrou o comitê gestor do grupo de Moda e Têxtil do Pacto Global – Rede Brasil, promovendo discussões sobre direitos humanos no setor e participando do lançamento do Caderno de Justiça Climática na COP29.

Também esteve presente em eventos nacionais e internacionais sobre moda responsável, economia circular e equidade social, incluindo o “Dia B” (Paraguai), “Lente B” (Brasil) e Rio Innovation Week. A FARM Rio representou o Brasil no G20, reforçando o compromisso socioambiental da marca. Além disso, o Azzas 2154 ampliou seu impacto por meio de campanhas educativas e iniciativas como o programa “Mil Árvores Por Dia, Todos Os Dias”, incentivando práticas regenerativas e consumo consciente.

DIÁLOGO COM O SETOR

A Companhia intensificou o diálogo com os principais representantes do setor, como a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV) e Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce).



FARM RIO VERÃO 2025

ENFRENTAMENTO DAS ENCHENTES NO RS

O Azzas 2154 mobilizou suas marcas e parceiros para apoiar comunidades afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul, combinando ações emergenciais e iniciativas de longo prazo. Frente ao desastre climático, nossa prioridade inicial foi garantir a segurança e o bem-estar das pessoas colaboradoras. Em maio de 2024, Alexandre Birman apresentou nos EUA o Movimento Próximos Passos RS, arrecadando mais de R\$ 6,4 milhões para reconstrução de lares em cidades-chave do se-

tor calçadista. A iniciativa reuniu empresas do setor e associações como Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados), Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos) e CICB (Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil). Além disso, a Companhia doou mais de 26 mil itens essenciais, flexibilizou prazos para franqueados e multimarcas, e prestou auxílio financeiro a pessoas colaboradoras impactadas.

Por meio de doações e campanhas, as empresas do grupo protagonizaram diversas iniciativas solidárias em apoio ao Rio Grande do Sul. Um exemplo foi a *collab* "Jogando Junto", da Reserva com os clubes de futebol Grêmio e Internacional, que destinou o lucro das vendas para a reconstrução pós-enchentes. O Grupo SOMA doou 2 toneladas de itens (entre alimentos, água e produtos de higiene) e 27 mil itens de vestuário, revertidos ao movimento Próximos Passos.

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS E DE SUSTENTABILIDADE

CENÁRIO MACROECONÔMICO PARA O SETOR

O ano de 2024 foi transformacional para a moda brasileira. A fusão da Arezzo&Co com o Grupo SOMA, resultando na criação do Azzas 2154, consolidou uma empresa com um portfólio diversificado em um mercado endereçável de R\$ 71,8 bilhões e potencial de alavancar substancialmente nossas oportunidades de crescimento.

Ao mesmo tempo, o setor de moda e varejo enfrentou um 2024 desafiador, impactado pela instabilidade econômica global e local. No Brasil, a volatilidade cambial elevou custos, enquanto a inflação reduziu o poder de compra afetando o consumo de itens não essenciais.

A principal prioridade estratégica do Azzas 2154 para o ano de 2025 será melhorar a eficiência da operação e otimizar a alocação de capital, visando aos projetos e iniciativas com maior taxa interna de retorno (TIR) e tendo como principal objetivo maximizar a geração de caixa.

HERING ALTO VERÃO 2025



O ano de 2025 será de foco em eficiência, rentabilidade e maximização de caixa



FARM RIO VERÃO 2025

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

O Azzas 2154 estruturou sua estratégia de negócios equilibrando crescimento, inovação e sustentabilidade, enquanto consolidava sua operação após a fusão. A reestruturação organizacional incluiu uma plataforma centralizada para administração e finanças – voltada para tecnologia, *marketing*, operações e gestão de pessoas, quatro unidades de negócio e uma unidade dedicada à produção industrial. No ano de 2024, o foco foi em garantir uma transição eficiente. Foi preservada a autonomia das marcas para que o foco dos seus líderes fosse apenas um: manter a melhor satisfação dos clientes e, consequentemente, o crescimento das vendas. As áreas financeiras foram integradas e foi acelerado o *turn around* da unidade de negócio de Vestuário Democrático (Hering). Foram implementadas sinergias de receitas, principalmente no que diz respeito ao lançamento de calçados em Hering e Farm, além da Companhia ter feito a revisão do portfólio de marcas de modo a descontinuar ou vender as marcas que não apresentavam retorno, que possuíam baixa geração de caixa e alto capital empregado.

A prioridade para 2025 será a otimização da alocação de capital, focando nas iniciativas com melhor retorno, visando à maximização da geração de caixa. Com sinergias já detectadas, *benchmark* entre marcas e processos em consolidação, o ano de 2025 será de eficiência e rentabilidade.

DESTAQUES DO ANO

Calçados e Acessórios

Consolidação de área de *franchising* para Arezzo, incluindo um Programa de Excelência de apoio à modelagem financeira do franqueado, de forma a garantir sua rentabilidade.

Após trabalho aprofundado, a Anacapri retomou força no *full price*, registrando um crescimento significativo.

Em novembro, a inauguração da primeira megaloja Arezzo do país – no Shopping Recife, capital pernambucana – trouxe consigo três KPIs (crescimento de receita, *market share* e viabilidade) para diminuição de despesas e melhoria da experiência.

Vestuário Feminino e Lifestyle

Houve forte crescimento da FARM Rio, tanto no Brasil quanto globalmente. Um projeto de extensão da marca para acessórios já opera com sucesso no canal B2B.

A marca Animale passou por reestruturação completa das equipes e recuperação de DNA, com resultados promissores já observados em *showroom* e posicionamento a ser refletido na coleção de inverno 2025.

A marca Cris Barros destacou-se pela gestão financeira sólida, com foco na saúde de caixa. A Maria Filó, por sua vez, teve um ano equilibrado, com crescimento no verão e estabilidade no inverno.

Vestuário Masculino e Lifestyle

Um dos marcos do ano foi a transição da liderança dos fundadores para um executivo de mercado, reforçando o compromisso com a profissionalização da gestão e sua visão de futuro.

A Reserva manteve sua irreverência com campanhas marcantes: no Dia dos Namorados, apostou em sensibilidade e inclusão; no Dia dos Pais, a *collab* com Senna superou metas B2B; no Natal, reforçou seu DNA com humor e foco fora do Sudeste.

A Reserva Go segue sua consolidação no mercado de *sneaker* com o lançamento do tênis Broox, um clássico da marca que reforça a jovialidade para a base de clientes.

A Reserva Mini focou em seu retorno estratégico no canal de multimarcas, o que ocasionou um crescimento expressivo de 53%, com ganho de margem e capilaridade para a marca.

Vestuário Democrático

Aceleração nas taxas de crescimento pós fusão e recuperação do canal de *sell-in*.

Campanhas icônicas com grande engajamento orgânico. Dia das Mães com Sabrina Sato; Dia dos Pais com Bernardinho e Bruninho; Natal com Bruna Marquezine e Cédric Grolet.

Inauguração de novas megalojas, com destaque para o novo projeto do Shopping Ibirapuera, em São Paulo.

O *app* da Hering ganhou novos recursos, concentrando-se em clientes mulheres da classe A/B1, jovens, e obtendo alto engajamento. A tecnologia também foi essencial para otimizar planejamento e desenvolvimento de produtos através de algoritmos e inteligência artificial.

FARM RIO INVERNO 2024 - CORAÇÃO DA FLORESTA



RESERVA MINI - INVERNO 2024



VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO (EM MILHARES DE REAIS)

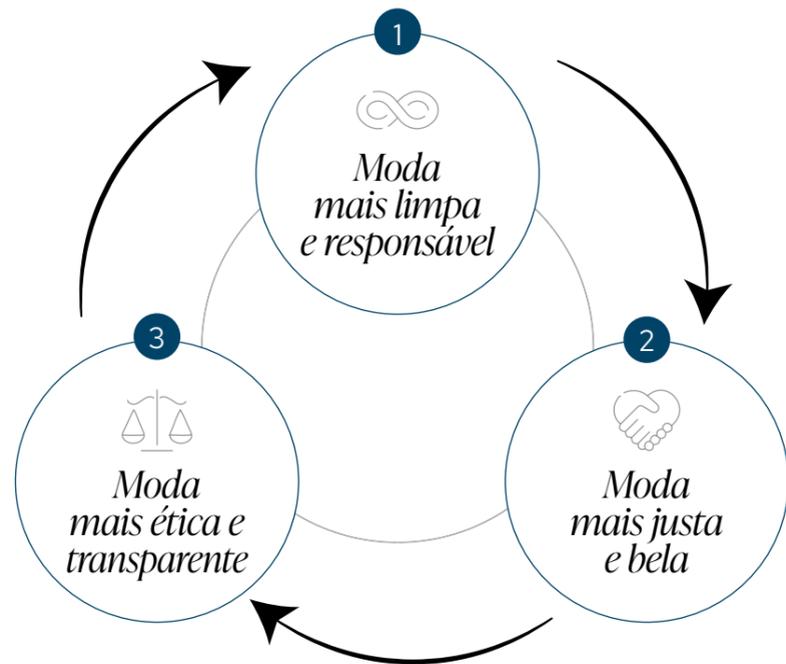
GRI 201-1

	Valor (R\$)
Custos operacionais	6.986.211
Salários e benefícios de empregados	1.309.395
Pagamentos a provedores de capital	926.868
Pagamentos ao governo	-
Investimentos na comunidade	13.234
Valor gerado	9.385.451
Valor distribuído	9.222.474
Valor retido	162.977
TOTAL	19.711.004

Informação recorrente, ajustada e consolidada com as BUs, podendo apresentar diferenças em relação às demonstrações financeiras.

ATUAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE

Ciente de sua responsabilidade em promover uma moda mais responsável, o Azzas 2154 iniciou sua jornada de construção dos pilares estratégicos de sustentabilidade, priorizando a colaboração e união dos times de cada BU. A partir de encontros de planejamento, foi possível integrar as visões para a construção de uma estratégia unificada para o grupo.



ANIMALE ALTO VERÃO 2025 - FESTAS



1

Desenvolver produtos considerando a circularidade, priorizando alternativas de menor impacto, ecoeficiência nos processos e a descarbonização nas operações e na cadeia de valor.

2

Acelerar a diversidade, equidade e inclusão e a responsabilidade social promovendo direitos humanos em toda a cadeia de valor e potencializando o impacto positivo na comunidade.

3

Ser referência nas boas práticas e cultura ESG, garantindo a comunicação transparente e gestão sistêmica de sustentabilidade.

Metas de sustentabilidade

A partir da definição de uma atuação em sustentabilidade, tendo como base a materialidade e compromissos públicos, o Azzas 2154 estabeleceu metas que foram incorporadas à remuneração variável dos executivos de todas as unidades de negócio da Companhia. São elas:

28%

de líderes negros a partir de gerente

40%

do couro rastreado até frigoríficos (calçados e bolsas)

100%

de fornecedores diretos nacionais de produtos acabados, beneficiamentos e facções com certificação/auditoria socioambiental

100%

de fornecedores subcontratados nacionais com certificação socioambiental

100%

de energia renovável, incluindo I-REC, em todas as unidades próprias: administrativas, fabris e lojas



RESERVA INVERNO 2024

Em 2025, as metas estendem-se a todo o C-level do Azzas 2154 e são acompanhadas mensalmente em agenda de governança.

Materialidade

GRI 3-1, 3-2

Em decorrência do momento de sua fusão durante o ano, o Azzas 2154 fez uso de materialidade transitória para identificar e priorizar seus temas materiais, que vigorará até a construção da dupla materialidade integrada, a ser desenvolvida no segundo trimestre de 2025 e apresentada no Relatório Anual de Sustentabilidade em 2026.

Esta materialidade provisória tomou como base as materialidades já existentes de Arezzo&Co e o Grupo SOMA e foi submetida a um processo de cinco etapas:

1. Definição de propósito, escopo e ferramentas;
2. Identificação, com refinamento da lista de temas e elaboração de impactos socioambientais e riscos e efeitos financeiros;
3. Priorização, com levantamento das perspectivas de impacto e risco por meio de reuniões de trabalho e entrevistas;
4. Análise de resultados e elaboração da materialidade transitória e recomendações;
5. Validação dos tópicos e recomendações.

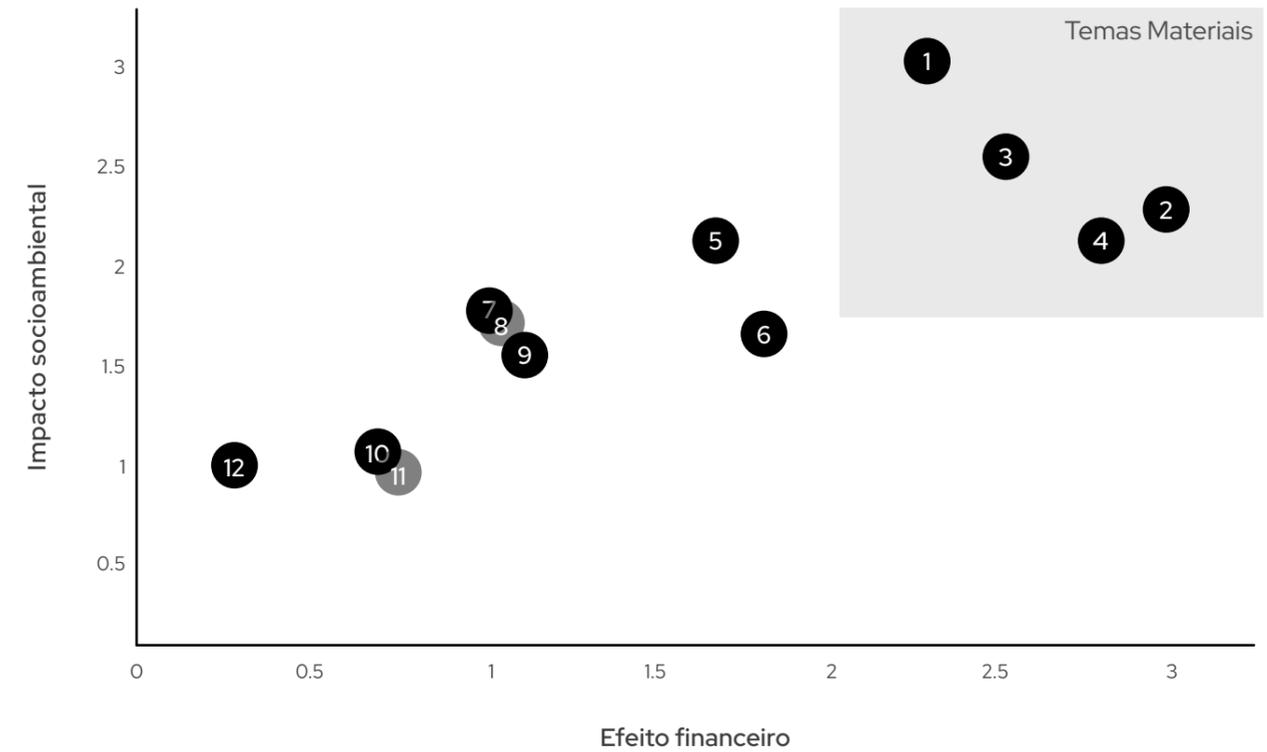
Foi feita uma avaliação de impacto socioambiental e risco financeiro, considerando o olhar da plataforma e aspectos específicos de cada BU. Além disso, incorporou-se o tema "Gestão de água e efluentes".

O resultado da consulta aos *stakeholders* da materialidade passada foi contemplado na materialidade atual numa perspectiva qualitativa.

AREZZO THEREZA



AS RECOMENDAÇÕES OBTIDAS PARA O AZZAS 2154 COMO MATERIALIDADE TRANSITÓRIA FORAM:



1 - Gestão de resíduos e circularidade

2 - Mudanças climáticas

3 - Gestão da cadeia de fornecedores

4 - Diversidade, equidade e inclusão

5 - Atração, desenvolvimento e engajamento de colaboradores

6 - Gestão de água e efluentes*

7 - Saúde, bem-estar e segurança

8 - Inovação, tecnologia e digital

9 - Qualidade e segurança dos produtos e serviços

10 - Relações externas e *advocacy*

11 - Ética, integridade e *compliance*

12 - Relacionamento com comunidades e Investimento social

Eixo x - Materialidade financeira (RT de riscos) | Eixo y - Materialidade socioambiental (RT de impactos)

*Este tema entrou como material em função da relevância da operação da Cia. Hering.

FARM RIO ALTO VERÃO 2023



TEMAS MATERIAIS, ODS, IMPACTOS E RISCOS ASSOCIADOS

TEMA MATERIAL	PILARES	ODS	DEFINIÇÃO ONU	IMPACTOS POSITIVOS (AÇÕES)	IMPACTOS NEGATIVOS	RISCOS	EFEITOS FINANCEIROS
<p>1. <i>Gestão de resíduos e circularidade</i></p>	<p>Moda mais limpa e responsável</p> <p>Moda mais ética e transparente</p>	<p>9</p> <p>12</p>	<p>9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.</p> <p>12. Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis.</p>	<p>Programa de logística reversa.</p> <p>Uso de matérias-primas de menor impacto.</p> <p>Fomentar a transformação digital para gerar valor aos clientes.</p> <p>Investir em plataformas digitais que apoiem a circularidade.</p> <p>Otimização de processo de corte de matérias-primas para manufatura dos produtos.</p> <p>Implementar estratégias para a gestão dos resíduos e promoção de circularidade.</p>	<p>Contaminação de ecossistemas devido à má gestão e ao descarte inadequado de resíduos da cadeia de valor (pré e pós-consumo).</p> <p>Contribuição para o acúmulo de resíduos em aterros.</p> <p>Degradação ambiental devido a práticas agrícolas intensivas na produção de matéria-prima (ex.: algodão, viscose, borracha e couro).</p> <p>Contaminação do solo e recursos hídricos pelo uso de produtos químicos.</p>	<p>Ambiental (físico): declínio de serviços ecossistêmicos essenciais às operações (ex: terra para cultivo de algodão).</p> <p>Regulatório: incrementos nas premissas legais e regulatórias sobre biodiversidade e ecossistemas, como mais restrição ao desmatamento ou normas de relato (ex: IFRS/TNFD).</p> <p>Reputacional: associação da empresa com a disposição inadequada de resíduos e os impactos derivados dessa prática.</p>	<p>Aumento de custos em função da disponibilidade e qualidade dos recursos naturais utilizados na cadeia de suprimentos.</p> <p>Aumento de custos devido à necessidade de adequação às novas premissas e regulações sobre o tema.</p> <p>Perda de receita devido à menor demanda pelos produtos da empresa.</p>
<p>2. <i>Mudanças climáticas</i></p>	<p>Moda mais limpa e responsável</p> <p>Moda mais ética e transparente</p> <p>Moda mais justa e bela</p>	<p>13</p>	<p>13. Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.</p>	<p>Abastecimento das operações próprias com energias renováveis de baixo impacto.</p> <p>Uso de matérias-primas de menor impacto.</p> <p>Promover a cultura ESG para os clientes.</p> <p>Assegurar a estratégia de monitoramento e redução das emissões.</p> <p>Comercializar produtos carbono neutro.</p>	<p>Emissões dos escopos 1, 2 e 3.</p>	<p>Regulatório: incremento nas premissas regulatórias sobre o tema, como o estabelecimento de um mercado de carbono regulado e normas de relato (ex: IFRS/TCFD).</p> <p>Ambiental (físico): aumento na frequência de ocorrências de eventos climáticos extremos, como secas prolongadas, aumento do nível do mar, calor extremo, enchentes e chuvas intensas.</p>	<p>Aumento de custos relacionados à necessidade de adequação às novas premissas e regulações sobre o tema (ex: internalização do preço de carbono nas operações).</p> <p>Aumento de custos devido aos danos causados por intempéries ambientais que podem provocar interrupções na cadeia de suprimentos (produção e cultivo de matéria-prima; logística interrompida; avarias na infraestrutura; perdas de empregos).</p>

TEMA MATERIAL	PILARES	ODS	DEFINIÇÃO ONU	IMPACTOS POSITIVOS (AÇÕES)	IMPACTOS NEGATIVOS	RISCOS	EFEITOS FINANCEIROS
3. Gestão da cadeia de fornecedores	 Moda mais ética e transparente  Moda mais justa e bela	 8	8. Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.	Criar oportunidades de trabalho diretos e indiretos. Monitorar e apoiar o desenvolvimento dos fornecedores. Promover o crescimento econômico sustentável.	Violações aos direitos humanos e legislações ambientais ao longo da cadeia de fornecimento.	<p>Legal e regulatório: aumento de processos e sanções relacionados às irregularidades presentes ao longo da cadeia de suprimentos, incluindo aspectos ambientais e de direitos humanos, práticas trabalhistas e incrementos nas premissas regulatórias sobre a transparência e rastreabilidade na cadeia de suprimentos.</p> <p>Reputacional: degradação da reputação da empresa devido a irregularidades socioambientais na cadeia de suprimentos.</p>	Aumento de custos relacionados às tratativas legais das sanções, processos e necessidade de adequação às novas premissas e regulações sobre o tema. Perda de receita devido à menor demanda pelos produtos da empresa.
4. Diversidade equidade e inclusão	 Moda mais ética e transparente  Moda mais justa e bela	 5  10	5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas. 10. Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países.	Promover a equidade nas condições de emprego para grupos minorizados (Estratégia de Diversidade). Programas afirmativos de atração, seleção e desenvolvimento.	Manutenção de estereótipos e preconceitos devido à baixa representatividade de grupos sub-representados em posições de liderança, nas comunicações e produtos das marcas. Degradação do clima organizacional e alteração na saúde mental das pessoas colaboradoras em função de casos de racismo, machismo, capacitismo, xenofobia, LGBTfobia e contra outros grupos sub-representados.	<p>Legal e regulatório: aumento de processos e sanções relacionados às questões de diversidade e inclusão de incrementos nas premissas regulatórias sobre representatividade de diferentes perfis das pessoas colaboradoras.</p> <p>Reputacional: percepção da Companhia como desalinhada às pautas de diversidade e inclusão, seja na representatividade das pessoas colaboradoras ou na comunicação da marca e produtos.</p>	Aumento de custos relacionados às tratativas legais das sanções e processos e necessidade de adequação às novas premissas e regulações sobre o tema. Perda de receita devido à menor demanda pelos produtos da empresa/maior custo de capital.
6. Gestão de água e efluentes	 Moda mais limpa e responsável  Moda mais ética e transparente	 6	6. Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos.	Geração de valor e conscientização ao consumidor por meio de um produto ecoeficiente (camiseta World), que tem como característica o cálculo de pegada hídrica, com redução de mais de 1 milhão de m ³ de água desde seu lançamento. Tratamento de efluentes com alta eficiência.	Contribuição para escassez hídrica a partir do consumo de água no processo de fabricação do vestuário em unidades fabris próprias e na cadeia de fornecedores. Alteração na qualidade de corpos hídricos devido ao descarte inadequado de efluentes e produtos químicos.	<p>Ambiental (físico): escassez e insegurança hídrica nas operações e ao longo da cadeia de fornecedores.</p>	Aumento de custos devido à necessidade de buscar água por meios não ordinários pela interrupção ou intermitência das fontes usuais, assim como aumento de custos associados aos insumos adquiridos.

COMPROMISSOS PÚBLICOS

Após a consolidação da fusão entre Arezzo&Co e Grupo SOMA, o Azzas 2154 revisitou os compromissos públicos ESG, considerando a realidade e compromissos já assumidos pelas duas empresas e os novos pilares de sustentabilidade definidos pela Companhia. Eles devem ser cumpridos nos anos de 2030, 2035, 2040 e 2050, conforme tabela a seguir:

FARM RIO VERÃO 2025



Moda mais limpa e responsável

2030	2035	2040	2050
<p>100% do couro rastreado em todos os produtos até as fazendas de cria</p> <p>Atingir o uso de 100% de energia renovável em todas as unidades próprias</p> <p>Reduzir em 45% do consumo de água nos processos produtivos</p> <p>Reduzir 42% das emissões de escopos 1 e 2*</p>	<p>Logística reversa em 100% das lojas</p>	<p>100% do algodão rastreado</p> <p>Engajar a cadeia de fornecedores para adotar metas alinhadas à ciência*</p>	<p>Ser NET ZERO – reduzir 90% das emissões de escopos 1, 2 e 3*</p>

Moda mais justa e bela

2030
<p>100% de fornecedores diretos e indiretos certificados em aspectos socioambientais</p> <p>50% de mulheres em alta liderança**</p> <p>30% pessoas autodeclaradas pretas e pardas nas posições de liderança</p>

*Metas SBTi poderão sofrer alteração após consulta ao órgão e a necessidade de uma nova submissão de meta institucional consolidada.

** A partir de Diretoria

PILAR SOCIAL

MODA MAIS JUSTA E BELA

Acelerar a diversidade, equidade e inclusão e a responsabilidade social, promovendo direitos humanos em toda a cadeia de valor e potencializando o impacto positivo na comunidade.

Temas materiais

Diversidade, equidade e inclusão
Gestão da cadeia de fornecedores

Capitais



ODS



RESERVA NAMORADOS 2024 - MANIA DE VOCÊ, MANIA DE RESERVA



QUEM FAZ O GRUPO AZZAS 2154 ACONTECER

GRI 2-7, 2-8, 401-1, 405-1

PERFIL DO TIME*



25.175

pessoas colaboradoras diretas

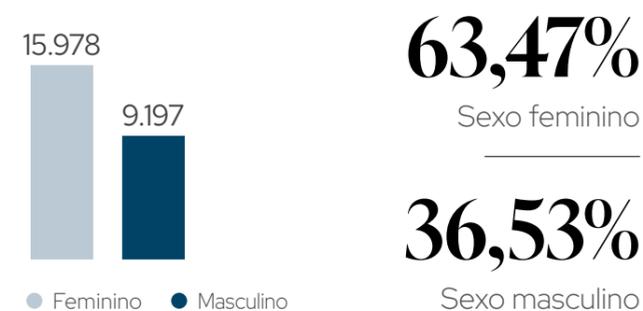


HERING AS BÁSICAS DO BRASIL

CONVENÇÃO AR&CO 2024



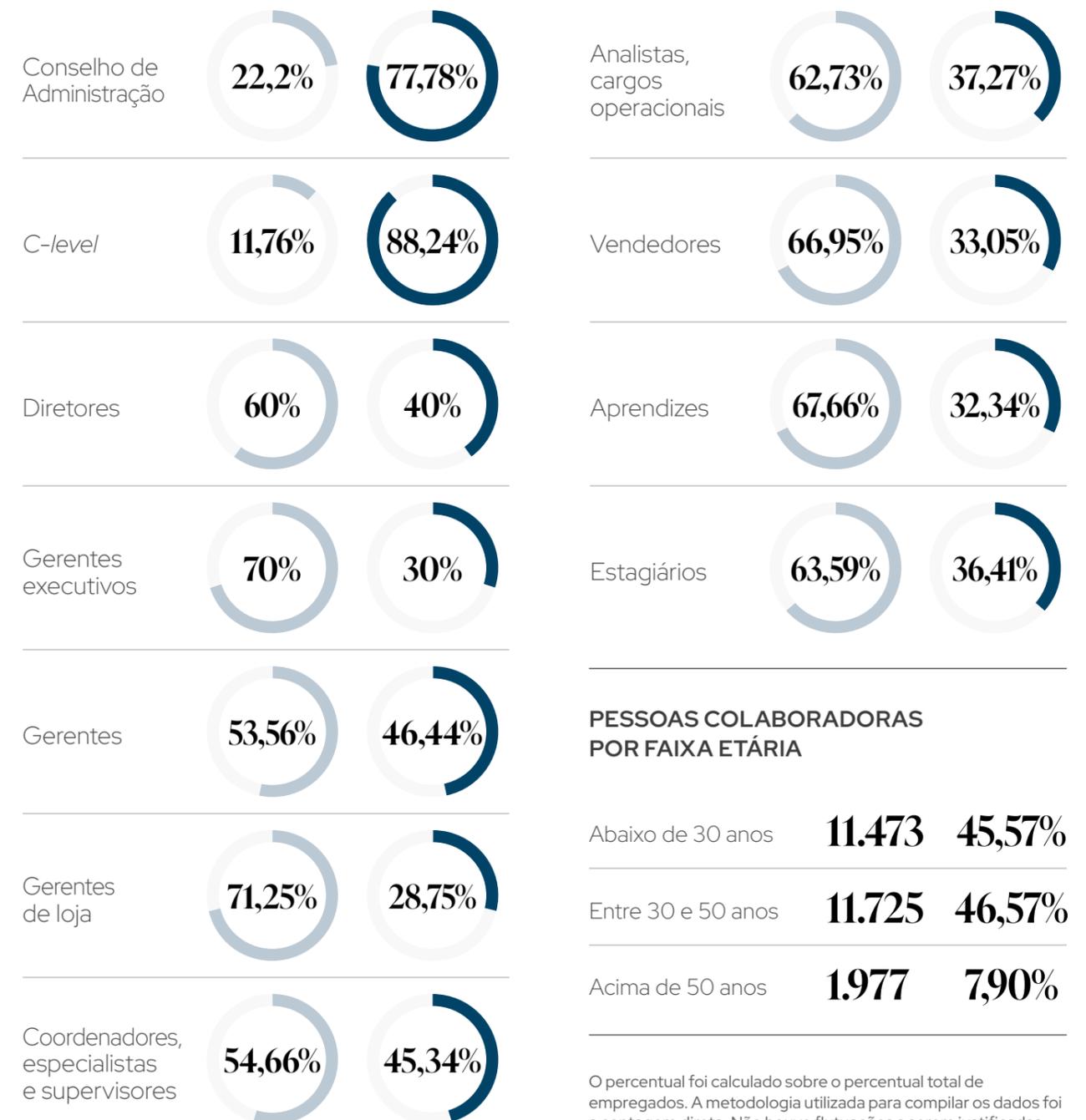
PESSOAS COLABORADORAS POR GÊNERO



*Todos os dados de pessoas colaboradoras do Grupo SOMA foram extraídos no dia 8/1/25.

% DE PESSOAS COLABORADORAS POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL

● Mulheres ● Homens

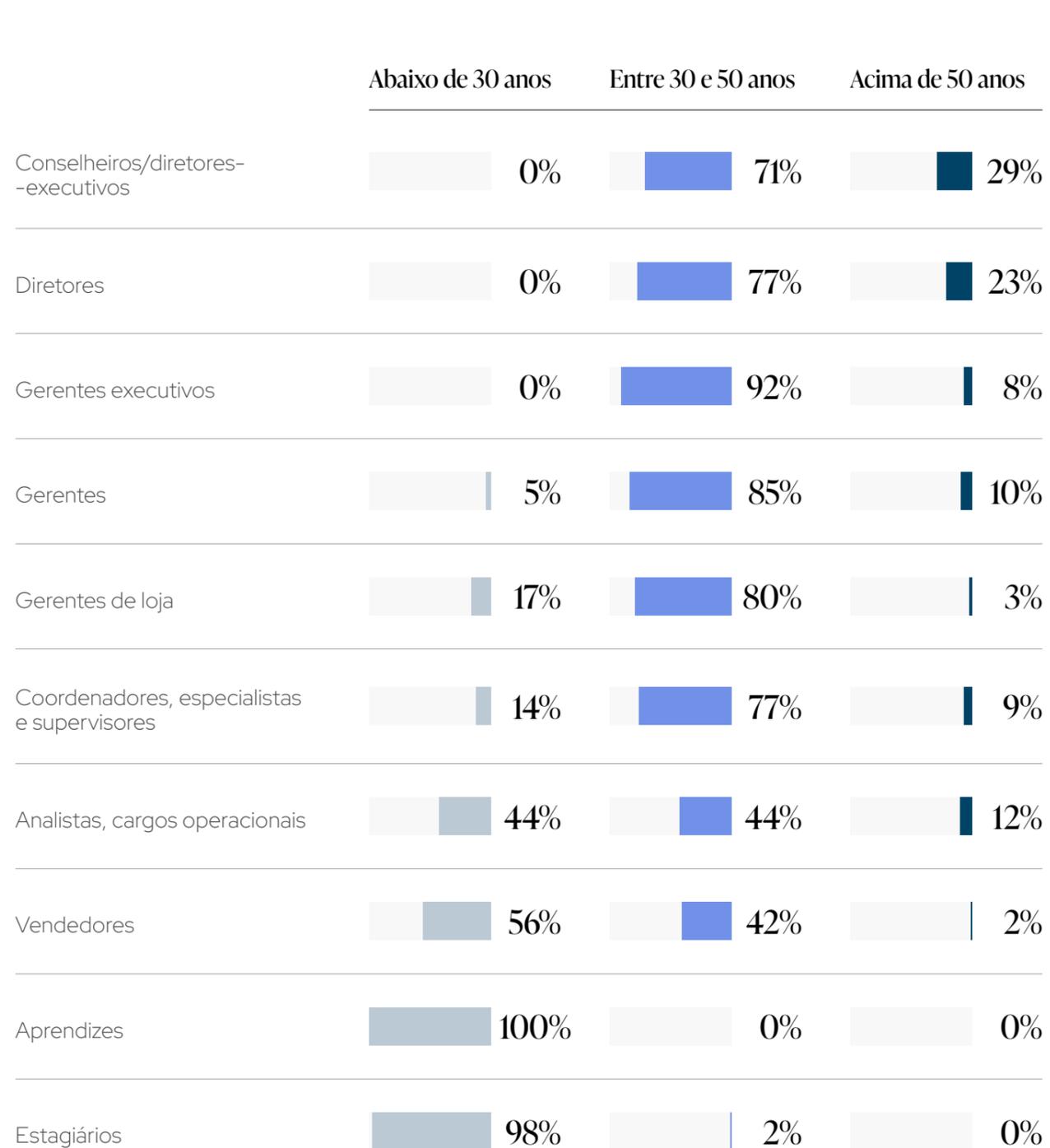


PESSOAS COLABORADORAS POR FAIXA ETÁRIA

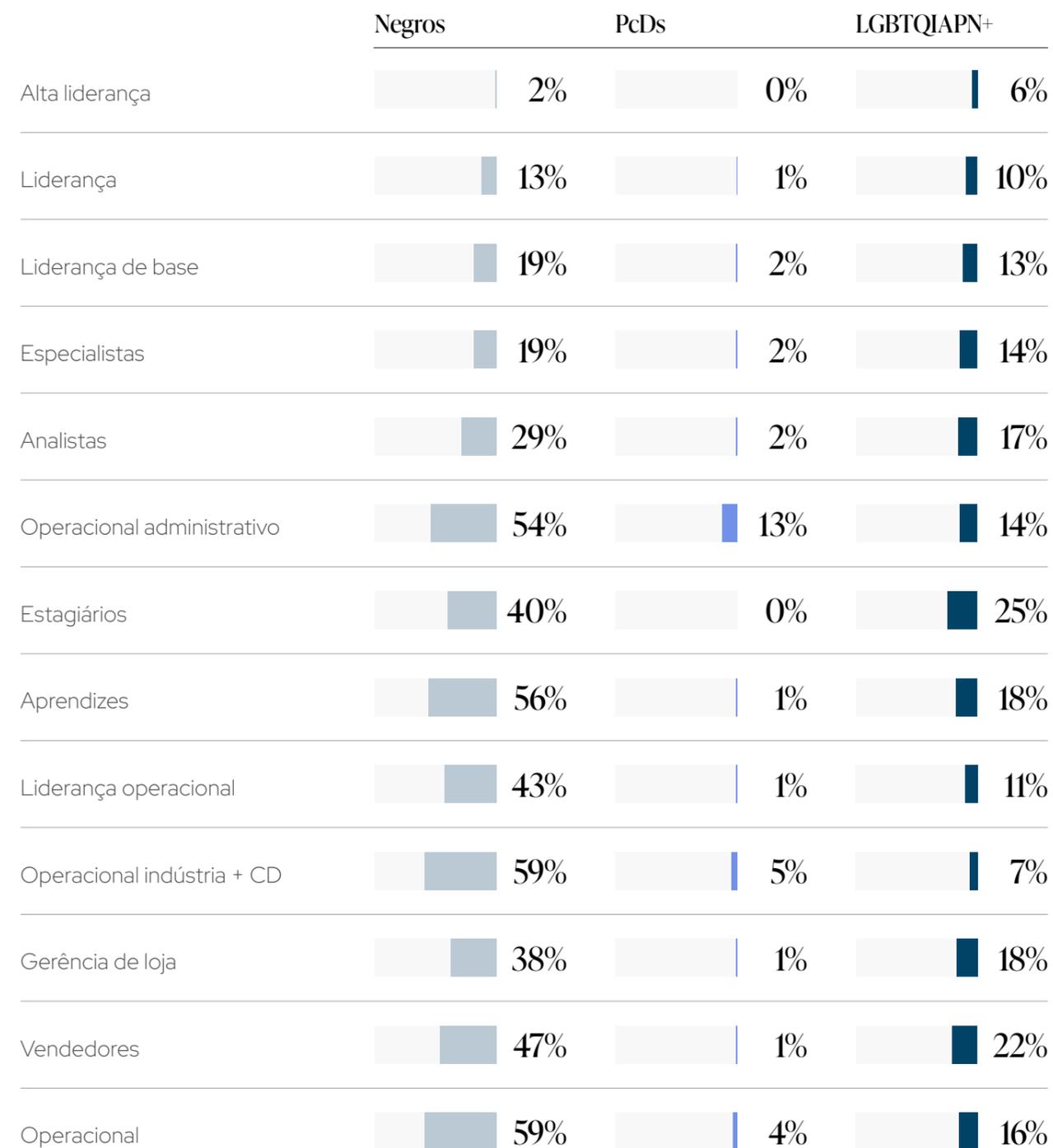


O percentual foi calculado sobre o percentual total de empregados. A metodologia utilizada para compilar os dados foi a contagem direta. Não houve flutuações a serem justificadas.

% PESSOAS COLABORADORAS POR FAIXA ETÁRIA E CATEGORIA FUNCIONAL



% PESSOAS COLABORADORAS POR GRUPO MINORITÁRIO E CATEGORIA FUNCIONAL*



*Para compilar os dados do indicador foi utilizado o recorte de categorias funcionais do Censo

PORCENTAGEM DE REPRESENTAÇÃO DE GÊNERO E GRUPO RACIAL/ÉTNICO PARA GERÊNCIA E TODOS OS OUTROS FUNCIONÁRIOS SASB - CG-MR-330A.1

	Gerência SOMA	Staff SOMA	Gerência AREZZO&CO	Staff AREZZO&CO	Gerência CIA. HERING	Staff CIA. HERING	Gerência AR&CO	Staff AR&CO
Negros	28,0	50,4	18,60	41,84	28,9	46,29	26,89	52,08
Indígenas	0,2	0,5	0,35	0,27	-	0,29	0,42	0,56
Homens	18,5	20,6	35,79	43,01	37,24	36,05	62,61	51,11
Mulheres	81,5	79,4	64,21	56,99	62,76	63,95	37,39	48,89
LGBTQIAPN+	8,1	6,8	-	-	-	-	15	16,8

Em SOMA, no cargo de gerência estão sendo considerados os cargos GRI: GERÊNCIA CORPORATIVA, GERENTE EXECUTIVO e GERENTE DE LOJA.

Para AR&Co, a representatividade do público LGBTQIAPN+ levou em consideração os resultados do Censo de Diversidade 2024.

Azzas2154 como um todo considera a raça negra como pretos e pardos.

Trabalhadores que não são empregados

Terceirizados: incluem consultorias para Comercial, Estilo, TI, e-commerce e SomaLabs (Inovação), além de serviços gerais como alimentação, segurança, limpeza, logística, elétrica, climatização, manutenção de lojas e mão de obra nos centros de distribuição (CDs). Eles atendem demandas específicas e substituem pessoas colaboradoras em licença.

Estagiários: auxiliam em diversas áreas, supervisionados por gestores.

Aprendizes: dão suporte operacional em atividades administrativas e rotinas gerais.

No total, há em Azzas 2154

Terceirizados **2.061**

Estagiários **217**

Aprendizes **906**

A metodologia utilizada para compilar os dados foi a contagem direta. Não houve flutuações a serem justificadas.



ARQUIVO AREZZO&CO



ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

12.080 novas pessoas colaboradoras em 2024

Taxa de rotatividade **47,17%**

Taxa de contratação **47,76%**

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GRI 3-3

O Azzas 2154 entende que o aprendizado de DE&I é um trabalho sistêmico e transversal, integrado a todas as áreas e à cadeia de valor. A Companhia valoriza o *feedback* contínuo de todas as pessoas e a avaliação das medidas implementadas para avançar nas metas estratégicas, garantindo inclusão, equidade e impacto social positivo em todas as operações.

Tal como em outras áreas, níveis e etapas de integração da Companhia, as diretrizes de diversidade,

equidade e inclusão de Azzas 2154 foram estabelecidas após análise dos caminhos trilhados até então pela Arezzo&Co e pelo Grupo SOMA.

Diante das muitas sinergias entre práticas e valores de ambas as empresas, não foi necessário suprimir nenhuma contribuição, mas apenas revisar os compromissos públicos de diversidade atrelados ao Azzas 2154, priorizando “Mulheres na alta liderança” e “Pessoas negras em posição de liderança”.

ARQUIVO GRUPO SOMA

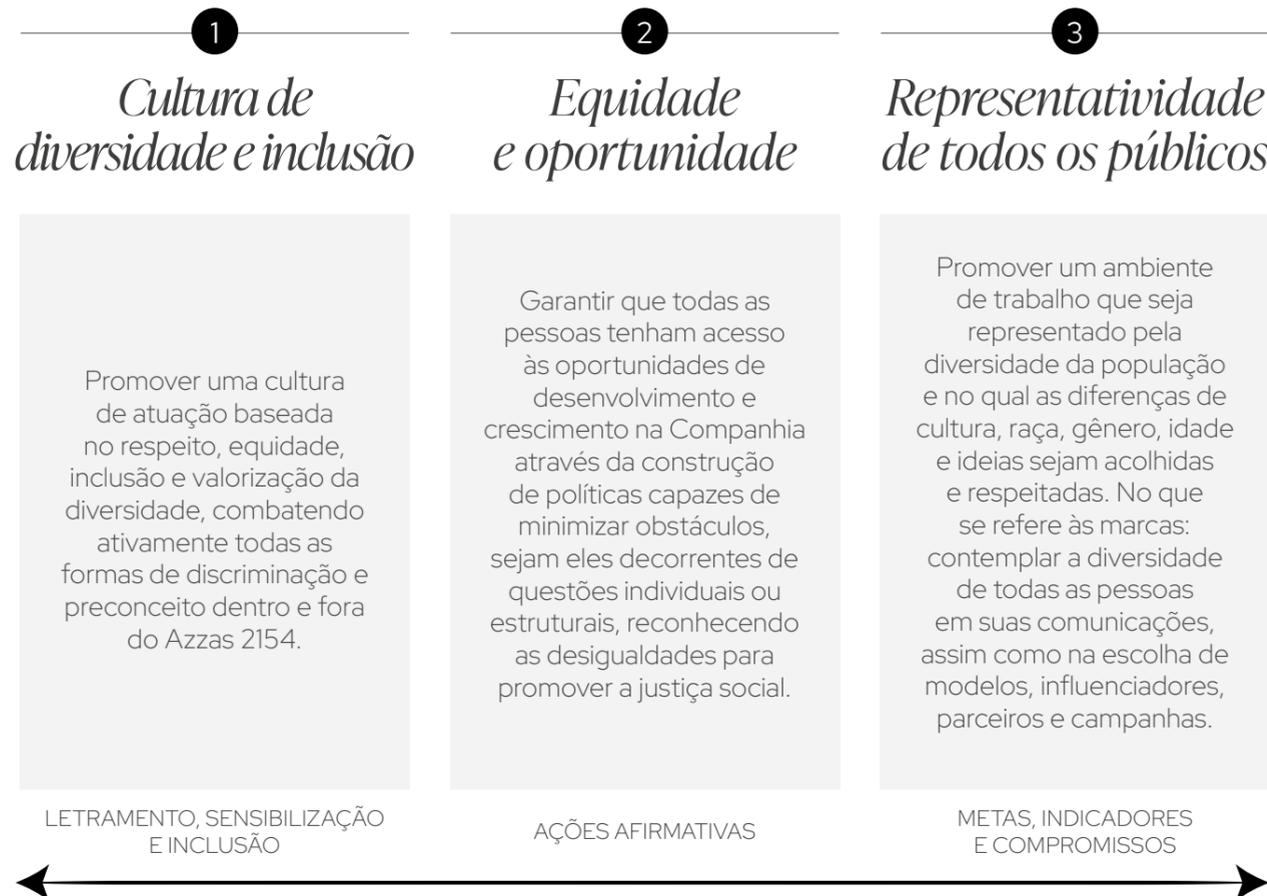


A moda é feita de diversidade e o Azzas 2154 sabe que não é possível criar uma empresa bem-sucedida no setor se a diversidade não estiver presente em sua base também não atinja o seu topo.

ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DE AZZAS 2154

Atuamos para estruturar uma Estratégia de Diversidade, incluindo pessoas colaboradoras, fornecedores e parceiros, por meio de letramentos, sensibilizações e ações afirmativas.

ARQUIVO AREZZO&CO



GRUPOS PRIORIZADOS POR AZZAS 2154



Políticas corporativas de diversidade

Em 2024, Azzas 2154 manteve sua atuação pautada nas estratégias de diversidade da Arezzo&Co e Grupo SOMA, garantindo que equidade, inclusão e o respeito fossem e continuassem sendo valores centrais na organização. O documento estabelece diretrizes alinhadas a referências globais e nacionais de direitos humanos, sustentabilidade

e governança, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, os ODS da ONU e os Princípios Orientadores em Direitos Humanos para Empresas.

A estratégia vale para todas as unidades de negócio, escritórios, marcas, franqueados, terceiros contratados, fornecedores e clientes, reforçando o compromisso da empresa com a responsabilidade social e as melhores práticas do mercado. A nova versão do documento, consolidando diretrizes das empresas que integram a fusão, está em fase final de aprovação e será divulgada em 2025.

Além disso, iniciativas de letramento e sensibilização foram fortalecidas por meio da distribuição de cartilhas temáticas sobre comunicação inclusiva, antirracismo, anti-capacitismo, orgulho LGBTQIAPN+, entre outros conteúdos voltados à promoção de um ambiente mais inclusivo e acolhedor.

Azzas 2154 também manteve o selo Women on Board, reconhecimento concedido a empresas com pelo menos duas mulheres em seus conselhos administrativos, e firmou compromisso com o Movimento Elas Lideram do Pacto Global - Rede Brasil, reforçando o compromisso com a priorização da equidade de gênero em posições de liderança.



ARQUIVO GRUPO SOMA

Recrutamento e desenvolvimento com foco em DE&I

O Azzas 2154 manteve programas de diversidade e inclusão alinhados às estratégias de Arezzo&Co e do Grupo SOMA, com foco no recrutamento, desenvolvimento e aceleração de carreira para grupos sub-representados. O compromisso da Companhia envolve revisar e integrar iniciativas de forma contínua, garantindo avanços em diversidade e inclusão.

Entre as ações afirmativas, destacam-se programas voltados para a inclusão de pessoas negras, mulheres em liderança, pessoas com

deficiência e a comunidade LGBTQIAPN+. Essas iniciativas incluem estágios afirmativos, desenvolvimento e aceleração de carreiras para talentos diversos, concessão de bolsas educacionais, capacitação profissional e ações de sensibilização para um ambiente mais inclusivo. Além disso, estratégias estruturadas de letramento e engajamento da liderança fortalecem a cultura de diversidade e impulsionam mudanças organizacionais importantes.

O impacto dessas iniciativas é refletido em avanços nos indicadores de diversidade, aumento da representatividade em cargos estratégicos e intencionalidade nos processos seletivos e de desenvolvimento. As principais conquistas incluem:

31

estagiários contratados por meio de programas afirmativos

53

pessoas colaboradoras negras em programas de desenvolvimento de carreira

261

pessoas com deficiência capacitadas e/ou incluídas

336

líderes treinados e sensibilizados

DIVERSAS FALAS

O programa foi lançado em novembro de 2023 no Grupo SOMA e, desde então, tem promovido encontros mensais com especialistas e pessoas colaboradoras para compartilhar experiências e perspectivas sobre diversidade, equidade e inclusão.

O objetivo desses diálogos é trazer as pautas para o cotidiano e as conversas informais, fomentando reflexões e engajamento que vão além do ambiente de trabalho. Em 2024, os temas discutidos incluíram racismo ambiental, visibilidade trans e mães e pais atípicos. Em 2025, o programa foi estendido a todas as unidades de negócio.

+1.300 pessoas participaram do Diversas Falas.

ARQUIVO AREZZO&CO



Censo de Diversidade Azzas 2154: pessoas colaboradoras

Entre agosto e setembro de 2024, a Companhia realizou seu Censo de Diversidade, Equidade e Inclusão, o primeiro já integrado entre suas quatro BUs.

Além de entender melhor a diversidade presente no Azzas 2154 e a percepção de pessoas colaboradoras sobre equidade e inclusão, os dados coletados são a base para a melhor condução da Estratégia de DE&I.

Para tanto, pessoas colaboradoras de todos os níveis hierárquicos foram convidadas a responder a pesquisa de forma voluntária.

Resultados

Respostas	16.561
População*	20.259
Adesão	68,4%
Margem de erro	0,3 pp
Mínimo necessário	378

* A base utilizada considera critérios como tempo de casa/data de corte (ter ingressado na empresa até junho).

AREZZO INVERNO 2024 - CAMPERO BOOTS



Representatividade Geral Azzas 2154

Os gráficos abaixo apresentam a porcentagem de cada uma das populações analisadas na composição da Companhia:

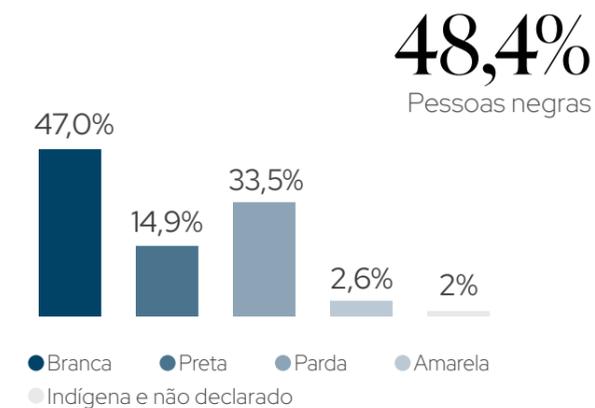
GÊNERO



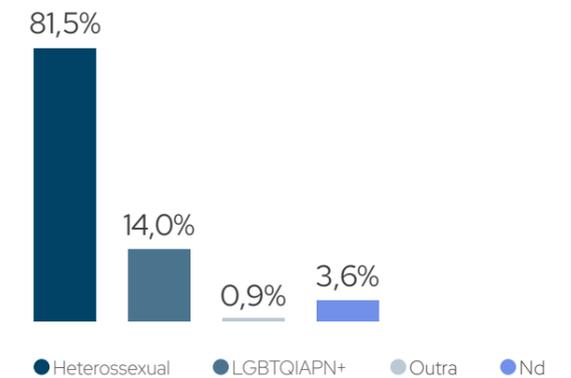
ARQUIVO GRUPO SOMA



RAÇA/COR



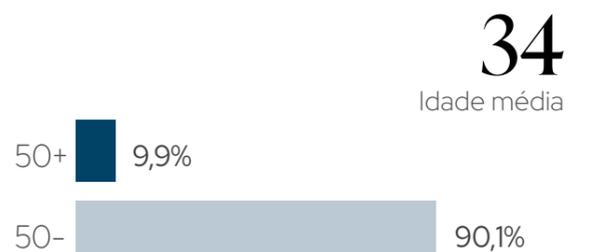
SEXUALIDADE



DEFICIÊNCIA



GERACIONAL



DESTAQUES DO CENSO



Diversidade

Representatividade de **mulheres (63,9%), pessoas negras (48,4%) e LGBTQIAPN+ (14,0%)**

Aumento na presença de pessoas negras (pretos e pardos) nas BUs Calçados e Acessórios e Vestuário Feminino e *Lifestyle* (22,9% e 7,7%, respectivamente)

Aumento na presença de pessoas com deficiência nas BUs Vestuário Feminino e *Lifestyle* e Vestuário Democrático (54,2% e 68,2%, respectivamente)



Equidade

Presença de **mulheres em posições de liderança (60%)**, especialmente na alta liderança (50%)



Inclusão

O AZZAS 2154 destaca-se por sua **vocalidade em DE&I**, que é percebida de forma positiva por pessoas colaboradoras.

Pessoas com Deficiência sentem que são respeitadas por seus colegas e gestores.

Houve **melhora na média geral das métricas de inclusão**: Segurança psicológica pontuou 70,7% em 2024 (1,1 p.p.) e Vocalidade e intenção, 74,5% (1,8 p.p.)

No mesmo período, a FARM Rio Global participou pela primeira vez do Censo para conhecer o perfil das pessoas colaboradoras que trabalham em outros países. Com 98,2% de adesão, a pesquisa mostrou uma população composta por 83,6% de mulheres e 10,9% de pessoas LGBTQIAPN+.

ACERVO AREZZO



HERING AS BÁSICAS DO BRASIL

Censo de Diversidade Azzas 2154: franqueados

Em 2024, a Companhia conduziu seu primeiro Censo de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) com franqueados das marcas Arezzo, Anacapri, Schutz, Vans, Hering e Reserva.

O estudo envolveu donos de franquias, pessoas colaboradoras e equipes das lojas, totalizando 2.060 participantes. O levantamento ainda destacou cenário positivo em representatividade, com 73,7% de mulheres, 47,2% de pessoas negras e 16,2% de pessoas LGBTQIAPN+ entre os participantes.

Além disso, 84,5% das pessoas colaboradoras indicaram percepções positivas sobre o respeito no ambiente de trabalho.

Os dados evidenciam um compromisso contínuo do Azzas 2154 com a promoção da diversidade e inclusão, alinhado aos seus objetivos de expandir esse mapeamento para uma amostragem da cadeia de valor

DIVERSIDADE EM PRODUTOS E CAMPANHAS COM IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Coleção Reserva Adapte

Criada em 2021, a linha Adapte, da marca Reserva, produz roupas pensadas exclusivamente para pessoas com deficiência física e mobilidade reduzida. A linha é resultado de uma parceria entre a Reserva e a EQUAL Moda Inclusiva, da estilista Silvana Louro. Juntas, conceberam calças, jaquetas, camisas e roupas íntimas com ergonomia, conforto e um vestir mais seguro e independente.





“A gente pode tudo, até mudar o mundo”

A convite do Comitê Paralímpico Brasileiro e Looney Tunes™, a Reserva Mini participou do desenvolvimento de uma coleção exclusiva para crianças com deficiência, intitulada “A gente pode tudo, até mudar o mundo”. A campanha publicitária reuniu esse público e personagens dos desenhos animados, que convidam para a celebração dos valores olímpicos.

“Campanha Mania de Você, Mania de Reserva”

Para o Dia dos Namorados 2024, a marca Reserva apresentou a música “Mania de Você”, de Rita Lee, em língua brasileira de sinais (Libras). A campanha reuniu pessoas surdas, como a diretora audiovisual Benedita Casé, além de casais de diferentes faixas etárias, grupos étnico-raciais e orientações afetivo-sexuais celebrando o amor.





Yawanawa

Pelo sétimo ano, a FARM Rio realizou parceria com artesãs dos povos originários da Amazônia Acreana, que produzem acessórios e adereços para a marca. Dentre peças de roupa e acessórios de miçanga, foram mais de 16,5 mil produtos. Em abril, como resposta às enchentes do Rio Gregório, doações foram direcionadas à aquisição de alimentos e à reconstrução de moradias nas aldeias. Esses dois casos totalizaram em R\$ 325,5 mil destinados para as 180 artesãs e 15 aldeias.

ONG Casa do Rio e CRIS BARROS

Em 2024, a marca completou oito anos de parceria com a ONG Casa do Rio, que apoia artesãs da Amazônia através da criação conjunta de peças exclusivas. Lançada em dezembro, em evento na loja *flagship* de São Paulo, a bolsa teve 100% do lucro revertido para a ONG, resultando em uma doação de R\$ 43.931,00.



CRIS

CRIS BARROS + CASA DO RIO

BARROS

Casa do Rio

RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES E INVESTIMENTO SOCIAL

O Azzas 2154 reafirma seu compromisso com o desenvolvimento social das comunidades em que atua por meio de programas de investimento social, voluntariado, doações e projetos de impacto que reduzem as desigualdades e melhoram condições de vida.

LOJA DOS SONHOS: VAREJO DE IMPACTO SOCIAL

Criada em 2018 pela Arezzo&Co, a Loja dos Sonhos tem como propósito causar impacto social por meio do varejo. O projeto conta com duas lojas sociais em São Paulo – Costurando Sonhos e Casa Transitória –, e toda a receita obtida é repassada para as instituições parceiras, que não só apoiam crianças, idosos, gestantes e famílias em situação de vulnerabilidade, como também promovem qualificação profissional para geração de renda.

+40 mil
pessoas impactadas

+ R\$ 230 mil
em receita

LÍVIA BY AREZZO



FUNDAÇÃO HERMANN HERING

A Fundação Hermann Hering (FHH), que em 2025 completa 90 anos de história, atua na redução das desigualdades por meio da moda desde 1935. Sua sede, em Blumenau (SC), abriga o Museu Hering e o Centro de Memória Ingo Hering, projetos que destacam-se pela preservação e a comunicação da história, com um olhar sensível à evolução da indústria têxtil e do mercado da moda. A Fundação também desenvolve programas em economia criativa e no ecossistema da moda, promove novos olhares e impulsiona o empreendedorismo consciente. Entre eles, destaca-se o ReTrama, programa que visa a dar melhor destino aos resíduos têxteis, estimulando o *upcycling* e a criação de produtos por costureiras autônomas e cooperativas da região, com 412 Kg de resíduos ressignificados.

ESCOLA DE SAPATEIRO

O programa que visa auxiliar pessoas colaboradoras da BU Calçados e Acessórios a concluir o ensino fundamental de forma gratuita e dentro da empresa foi ampliado em 2024. Em parceria com o Sesi, foi dado o suporte para que mais de 60% das pessoas colaboradoras que ainda não concluíram os estudos pudessem dar esse passo.

*Preservar a memória
e a cultura da moda*

16.356
visitantes no Museu Hering

105.623
documentos arranjados
no Centro de Memória
Ingo Hering

79
pesquisas atendidas
no Centro de Memória
Ingo Hering

2
editais executados

*Moda que valoriza
as pessoas*

RETRAMA
412 Kg
de resíduos ressignificados

ID_BR
200
pessoas impactadas

14 horas
de capacitação da equipe
em cursos realizados

ACERVO AREZZO

ARQUIVO AREZZO&CO



Localizado em Campo Bom (RS), o Museu e Acervo da Arezzo&Co é um espaço que celebra a história e a criatividade do grupo, desde os primeiros materiais e ferramentas usadas na fabricação de sapatos até os croquis icônicos de Alexandre Birman. Com um acervo de aproximadamente 100 mil itens, entre calçados, bolsas, cintos, acessórios e vestuário que marcaram época, o museu preserva a trajetória da marca e inspira o futuro – prova disso é que 60% das coleções lançadas têm referência nesse rico patrimônio.



RESERVA 1P=5P

1P=5P

Desde 2016, cada peça vendida nas marcas Reserva, Reserva Mini e Reserva Go complementa cinco pratos de comida para pessoas em situação de insegurança alimentar no Brasil. Parte do faturamento obtido com as vendas em lojas físicas e site é repassado à ONG Banco de Alimentos e à Connecting Food. Elas cuidam da logística que leva excedentes de alimentos de mercados, indústrias, hortifrutis etc. até instituições sociais que atendem pessoas em vulnerabilidade. As instituições preparam as refeições complementadas e distribuem para as pessoas atendidas.

+145 milhões

de pratos complementados desde 2016

+32,6 milhões

de pratos complementados em 2024

PACTO CONTRA A FOME

Pelo segundo ano consecutivo, o Azzas 2154 e a Cia. Hering colaboraram com o Pacto Contra a Fome, um movimento suprapartidário e multissetorial com o objetivo de combater a fome e reduzir o desperdício de alimentos no Brasil. Sua meta é erradicar a fome no país até 2030 e garantir que toda a população esteja bem alimentada até 2040. Além do apoio institucional, a marca Hering alocou recursos, alinhados à sua campanha de Natal, para o Instituto Capim Santo, no projeto Quebrada Alimentada, que possibilitou a compra de utensílios e equipamentos para a Cozinha Solidária e Escola. O valor total destinado em 2024 foi de R\$ 410 mil.

RE-FARM CRIA

O RE-FARM Cria, parceria entre FARM Rio e Instituto Regatão da Amazônia, apoia jovens da Amazônia Legal em projetos culturais e ambientais. Na terceira edição, "Coração da Floresta", 20 iniciativas receberam R\$ 25 mil cada, totalizando R\$ 500 mil em investimentos. Desde o início, 469 projetos foram alcançados em nove estados.

HERING + IBCC

Perto de completar 30 anos, a parceria da Hering com a campanha "O Câncer de Mama no Alvo da Moda" seguiu em 2024 revertendo parte da receita obtida com a venda de produtos ao IBCC Oncologia: a camiseta e os tops com o alvo azul, durante todo o ano, e sutiãs da Hering Intimates, no mês de outubro. No ano transcorrido, foram vendidas mais de 4.600 camisetas e mais de 1.660 sutiãs como parte dessa iniciativa.

DIA DA BÁSICA

Anualmente, no mês de aniversário, a HERING realiza ação que busca gerar impacto positivo na comunidade. Parte da venda da camiseta World é revertida para uma instituição parceira. Em 2024, a marca realizou um investimento social de R\$ 50 mil para o Instituto Ascendendo Mentes. A ONG transforma a vida de jovens em vulnerabilidade social.

HERING INTIMATES ALTO VERÃO 2025



LEIS DE INCENTIVO

Em 2024, o Grupo SOMA (atual BU Vestuário Feminino e Lifestyle) realizou aportes de R\$ 523 mil via leis de incentivo.

NO RIO DE JANEIRO, PELA LEI DO ISS

EM SÃO PAULO, PELO PROAC

Apoio ao Carandaí 25

Maior feira de moda autoral do Brasil e, com eles, a capacitação de 40 mulheres participantes do Projeto Nós do Crochê, com seis encontros sobre processo criativo, controle de qualidade e imagem. As peças produzidas nesses encontros foram leiloadas e 100% do valor destinado ao projeto.

Manutenção do Galpão de Arte e Cultura

Manutenção do Galpão de Arte e Cultura das 15 favelas da Maré por meio do projeto Redes da Maré.

Patrocínio do projeto Asa Dudu

Capacitação em moda e costura de 30 mulheres pelo projeto Asa Dudu, do Fundo Agbara, o primeiro fundo filantrópico para mulheres negras do Brasil.

Patrocínio ao Festival Colabora Moda

Patrocínio ao Festival Colabora Moda, em julho de 2025.

MINAS TÊNIS CLUBE

O Azzas 2154 acredita que o esporte faz parte da formação de cidadãos mais preparados para o mundo, e por isso apoia a divisão de natação do Minas Tênis Clube (MTC) desde o pré-mirim até a seleção principal.

O incentivo ao esporte subsidia todos os custos de treinamento, viagens, alimentação de 352 atletas da agremiação sediada em Belo Horizonte (MG). A parceria entre a Companhia (anteriormente como Arezzo&Co), governo e instituição existe desde 2022.

Em 2024, a Companhia fez aportes de R\$ +1 mi, via lei de incentivo ao esporte ao Minas Tênis Clube.

ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E ENGAJAMENTO DE PESSOAS COLABORADORAS

GRI 3-3

CONVENÇÃO AR&CO 2024



O Azzas 2154 fortalece sua cultura organizacional com foco na atração, desenvolvimento e engajamento de pessoas colaboradoras. Durante a fusão, garantiu a continuidade das lideranças e a integração sem rupturas, com ações estratégicas baseadas em pesquisas como Great Place To Work (GPTW) e Pulse. Benefícios e realocações internas ampliaram a retenção de talentos, enquanto a comunicação interna assegurou alinhamento e transparência.

Duas pesquisas de engajamento entre pessoas colaboradoras foram aplicadas pelo Grupo SOMA em 2024. No primeiro semestre – isso é, antes da fusão – o GPTW teve adesão de 68% e incluiu também a Cia. Hering. Já como o Azzas 2154, a Pulse da atual BU Vestuário Feminino e *Lifestyle* teve adesão de 36%. Entre uma pesquisa e outra, houve aumento de 34 para 45 pontos (de um total de 100) e percepção de 13% de detratores, 29% de neutros e 58% de promotores.



ARQUIVO GRUPO SOMA

A Companhia aposta na combinação de sustentabilidade e desenvolvimento profissional para consolidar seu potencial como marca empregadora. Ações como a Semana ESG, evento criado para contar os avanços da agenda em cada um dos pilares na empresa; e Prêmio Amigos da Sustentabilidade, que tem como intuito reconhecer e celebrar as pessoas parceiras engajadas, protagonizados pela BU de Vestuário Feminino e *Lifestyle*, manifestam essa difusão e engajamento da cultura ESG como um atributo de geração de valor para o Azzas 2154.

O impacto direto do Azzas 2154 sobre 25 mil famílias exige equilíbrio entre objetivos financeiros e responsabilidade socioambiental. A Companhia está comprometida com práticas que ampliem a eficiência operacional e promovam inovação, sem perder de vista a sustentabilidade e o bem-estar de suas equipes e comunidades.

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS
GRI 401-1

	Pessoas colaboradoras	Total de empregados	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	11.473	7.372	63,87%	6.747	61,27%
	Entre 30 e 50 anos	11.725	4.249	36,34%	4.533	37,51%
	Acima de 50 anos	1.977	430	21,78%	458	22,49%
TOTAL	25.292	12.080	47,76%	11.783	47,17%	
Gênero	Homens	9.223	4.019	43,58%	3.857	42,70%
	Mulheres	16.069	8.061	50,16%	7.926	49,74%
	TOTAL	25.292	12.080	47,76%	11.783	47,17%
Região	Norte	84	43	51,19%	34	45,83%
	Nordeste	3.061	1.029	33,62%	920	31,84%
	Centro-Oeste	2.369	1.612	68,05%	1.558	66,91%
	Sudeste	13.993	6.891	49,25%	6.801	48,92%
	Sul	5.785	2.505	43,30%	2.470	43%
TOTAL	25.292	12.080	47,76%	11.783	47,17%	

AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS

GRI 404-3

O Azzas 2154 adota um modelo estruturado de avaliação de desempenho, combinando *feedbacks* contínuos e planos de desenvolvimento individual. Com metodologias como 360°, 270° e 180°, o processo envolve autoavaliação e contribuições de líderes, pares e liderados. Para 2025, a empresa busca aprimorar métricas e fortalecer o engajamento.



ARQUIVO AREZZO&CO

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM REGULARMENTE ANÁLISES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA GRI 404-3

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Conselheiros/diretores-executivos	75%	60%	72%
Diretores	81,48%	93,94%	88,33%
Gerentes executivos	93,75%	91,8%	92,47%
Gerentes corporativos	90,38%	93,58%	92,55%
Gerentes de loja	84,09%	92,25%	90,25%
Coordenadores, especialistas e supervisores	81,06%	94,88%	87,34%
Analistas e cargos operacionais	52,66%	84,06%	69,17%
Vendedores	53,96%	81,73%	10,59%
Aprendizes	31,34%	83,2%	60,09%
Estagiários	21,18%	77,05%	35,93%
PERCENTUAL TOTAL	54,77%	84,48%	71,88%

APERFEIÇOAMENTO DE TALENTOS

GRI 404-1, 404-2

O Azzas 2154 investe no desenvolvimento de pessoas colaboradoras por meio de programas de capacitação alinhados às necessidades da organização e ao crescimento profissional. As iniciativas incluem treinamentos para todos os níveis hierárquicos, desde liderança até equipes operacionais, com foco em gestão de pessoas, comunicação eficaz e desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais.

A Companhia utiliza uma abordagem estruturada, oferecendo cursos, palestras e trilhas de aprendizagem por meio de plataformas digitais, garantindo acessibilidade e flexibilidade. Os conteúdos são atualizados regularmente, abordando temas como tecnologia, inovação, diversidade, ética, boas práticas e desenvolvimento de habilidades (*soft e hard skills*).

Programas de mobilidade interna promovem a progressão de carreira, ampliando oportunidades dentro da organização. Além disso, parcerias com instituições educacionais facilitam o acesso a cursos externos com condições especiais.

O Azzas 2154 reforça seu compromisso com a capacitação e o aperfeiçoamento de talentos, integrando iniciativas que impulsionam a evolução das equipes e contribuem para um ambiente inovador e colaborativo.



ARQUIVO GRUPO SOMA

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO REALIZADA PELOS EMPREGADOS DA ORGANIZAÇÃO DURANTE O PERÍODO COBERTO PELO RELATÓRIO POR GÊNERO GRI 404-1

Gênero	Média de horas de treinamento
Homens	44,45
Mulheres	25,84
TOTAL	32,66

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO REALIZADA PELOS EMPREGADOS DA ORGANIZAÇÃO DURANTE O PERÍODO COBERTO PELO RELATÓRIO POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1

Categoria funcional	Média de horas de treinamento
Conselheiros/diretores-executivos	6,94
Diretores	8,21
Gerentes executivos	8,79
Gerentes corporativos	16,27
Gerentes de loja	17,49
Coordenadores, especialistas e supervisores	25,49
Analistas e cargos operacionais	39,05
Vendedores	24,65
Aprendizes	0,66
Estagiários	10,46
TOTAL	32,17

Na Cia. Hering, ao longo de 2024, não foi acompanhado esse indicador, pois não havia uma área de treinamento corporativo. Porém, tiveram alguns treinamentos específicos na estrutura considerando integração de novas pessoas colaboradoras corporativas, lojas e das unidades industriais, treinamentos de liderança, treinamentos comerciais e de produtos e treinamentos técnicos da indústria.

REMUNERAÇÃO DE PESSOAS COLABORADORAS

GRI 202-1

O Azzas 2154 adota uma estratégia de remuneração alinhada às práticas de mercado, considerando fatores como responsabilidades, habilidades e senioridade. Os salários são definidos com base em estudos setoriais e convenções coletivas, garantindo competitividade e conformidade com a legislação. A revisão anual assegura equilíbrio entre atratividade e sustentabilidade.



ARQUIVO AREZZO&CO

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS GRI 405-2

Categorias profissionais	AREZZO&CO		AR&CO		CIA. HERING		SOMA	
	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)						
Conselheiros/diretores-executivos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,10	1,14
Diretores	0,99	0,96	0,83	0,52	0,77	0,77	1,13	1,77
Gerentes executivos	0,93	0,93	2,06	3,73	1,13	1,13	0,99	0,83
Gerentes corporativos	0,95	0,99	0,92	0,95	0,93	0,93	1,00	1,17
Gerente de loja	0,46	1,29	1,01	1,04	1,06	1,06	0,69	0,98
Coordenadores, especialistas e supervisores	1,11	1,31	0,95	0,75	0,96	0,96	0,96	1,01
Analista/cargos operacionais	1,00	1,05	1,03	1,03	0,83	0,83	1,05	1,03
Vendedores	0,00	1,01	0,84	0,84	1,01	1,01	2,30	0,84
Aprendizes	1,14	1,11	0,98	0,92	1,06	1,06	1,00	1,10
Estagiários	1,00	1,00	0,96	0,92	0,96	0,96	1,03	1,03

PROPORÇÃO DE SALÁRIO-BASE E REMUNERAÇÃO ENTRE MULHERES E HOMENS - TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS, MAS CONTROLADOS PELA ORGANIZAÇÃO GRI 405-2

Proporção por gênero	AREZZO&CO	AR&CO	CIA. HERING	SOMA
Homens	0,89	0,00	1	0,89
Mulheres	0,87	0,00	1	0,87

A AR&Co não possui esse mapeamento. Todas as unidades operacionais foram consideradas para esse cálculo.

ENCHENTES NO RS: MAPEAMENTO DE PESSOAS COLABORADORAS*

As enchentes do Rio Grande do Sul impactaram diretamente 403 pessoas colaboradoras do Azzas 2154. Para melhor auxiliá-las, a Companhia fez um mapeamento da situação classificando cada caso conforme o grau de severidade do impacto, gerando três cenários distintos:



ARQUIVO AREZZO&CO

1 Gravíssimo	2 Grave	3 Moderado
Casa impactada com perda total (desalojados).	Casa impactada e perda parcial de móveis.	Necessidade de alimentos, roupas de cama, falta de água ou energia, deslocamento comprometido.

<p>ÀS PESSOAS COLABORADORAS COM RESIDÊNCIA IMPACTADA, O AZZAS 2154 PROVIDENCIOU:</p> <p>Transferência para pousada ou hotel, quando necessário.</p> <p>Auxílio financeiro de acordo com o grau de impacto.</p> <p>Suporte de transporte a abastecimento básico, quando necessário.</p>	<p>ÀS DEMAIS PESSOAS COLABORADORAS AFETADAS, O AZZAS 2154 OFERTOU:</p> <p>Antecipação de vencimentos do salário</p> <p>Entrega de cestas básicas (ou valor equivalente) e doações de produtos</p>	<p>+1.000 cestas básicas</p> <hr/> <p>+1.000 kits de limpeza</p> <hr/> <p>+ R\$ 250 mil em produtos como colchões, toalhas, cobertores, mantas e travesseiros</p> <hr/> <p>R\$ 509 mil de apoio financeiro</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*iniciativas mapeadas de acordo com a realidade de cada BU

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

GRI 403-1, GRI 403-8, GRI 403-7

O Azzas 2154 possui um sistema de gestão alinhado às regulamentações nacionais e internacionais, que cobre 100% dos trabalhadores, incluindo empregados diretos e terceiros. A estrutura de saúde e segurança do trabalho (SST) é baseada em normas regulamentadoras, políticas internas e auditorias recorrentes, com ferramentas que monitoram riscos, controlam EPIs, atualizam exames médicos e gerenciam treinamentos obrigatórios. O Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e os procedimentos operacionais padrão (POPs) asseguram a execução segura e eficiente de cada atividade.

A governança da SST também se estende à cadeia de valor, com fornecedores e parceiros seguindo protocolos rigorosos de segurança, verificados por contratos e auditorias socioambientais. Antes do início das operações, as empresas parceiras devem apresentar documentação específica, como laudos de segurança e treinamentos certificados. Esse ecossistema de trabalho prioriza a integridade das pessoas colaboradoras e fortalece a confiança entre todas as partes, assegurando operações sustentáveis e responsáveis.

IDENTIFICAÇÃO, AVALIAÇÃO E CONTROLE DE RISCOS

GRI 403-2, GRI 403-9

O Azzas 2154 gerencia riscos ocupacionais com rigor técnico, integrando identificação, avaliação e controle contínuo de ameaças por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e metodologias avançadas.

A Companhia protege suas pessoas colaboradoras com inspeções sistemáticas, auditorias específicas regulares e monitoramento químico e ambiental. A Matriz Operacional, ferramenta central no processo, classifica riscos e perigos conforme probabilidade, severidade e medidas de controle, permitindo análises estruturadas e planos de ação específicos para cada atividade. A metodologia de hierarquia de controles prioriza a eliminação de perigos, controles de engenharia (como barreiras físicas e automação), administrativos (procedimentos, treinamentos e fiscalização) e, por fim, o uso de EPIs como última linha de defesa.

Entre os empregados, 100% são cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança, sendo 26,26% por sistema auditado internamente.



ARQUIVO GRUPO SOMA

Pessoas colaboradoras participam ativamente na identificação de riscos, utilizando canais como caixas de reporte, ramais diretos e reuniões da CIPA. Inspeções comportamentais e programas de conscientização reforçam a cultura de segurança.

Em 2024, os dados mostram avanços na mitigação de acidentes, com ocorrências leves, como entorses, impactos e cortes, analisadas detalhadamente por métodos como 5 Porquês, Diagrama de Ishikawa e Árvore de Causas. A CIPA e as Brigadas de Emergência são responsáveis pela avaliação de situações de riscos ocupacionais e prediais. Simulados, treinamentos obrigatórios e campanhas educativas, como a SIPAT, reforçam a segurança como prioridade estratégica no Azzas 2154.

ACIDENTES DE TRABALHO GRI 403-9

Classe	Empregados			
	SOMA	CIA. HERING	AR&Co	AREZZO&CO
Número de horas trabalhadas	15.691.135	9.946.425,79	3.372.497,99	13.986.126,36
Base de número de horas trabalhadas	200.000	200.000	1.000.000	1.000.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	5	0	1	16
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,06	0	0,3	1,14
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória; (incluir óbitos)	34	25	7	56
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	0,43	0,5	2,08	4
Dias perdidos (Requisito VSA)	411	90	62	1.671
Taxa de gravidade de acidentes	26,19	1,1	17,75	159,74

SASB EM-MM-320A.1	Empregados			
	SOMA	CIA. HERING	AR&Co	AREZZO&CO
1. Taxa de incidência total (acidentes com e sem afastamento)	2,1	0,75	-	-
2. Taxa de frequência de quase acidente (near miss frequency rate – NMFR)	0,7	0,50	-	-
3. Número médio de horas de treinamento em saúde, segurança e resposta a emergências (cálculo deve ser feito como: total de horas de treinamento qualificado fornecido pela entidade) / (número total de empregados).	0,3	3,28	0,01	1,89



HERING SPORTS ALTO VERÃO 2025

SERVIÇOS DE SAÚDE E BEM-ESTAR DOS TRABALHADORES

GRI 403-3, GRI 403-6

Além de prevenir riscos, o Azzas 2154 promove a saúde e o bem-estar das pessoas colaboradoras por meio de iniciativas diversificadas, garantindo um ambiente equilibrado e voltado à qualidade de vida. Principais ações:

Atendimento de saúde ocupacional

- Ambulatório interno em unidades estratégicas e clínicas ocupacionais terceirizadas para exames admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais.
- Monitoramento contínuo da saúde ocupacional por meio do PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional).



CONVENÇÃO AR&CO 2024

Promoção do bem-estar físico e mental

- Ginástica laboral e acompanhamento fisioterapêutico para prevenção de doenças musculoesqueléticas.
- Programa Wellz, que oferece suporte psicológico individual, conteúdos interativos sobre saúde emocional e sessões de terapia.
- Espaço Zen, com pausas ativas, massoterapia e atividades de relaxamento para redução do estresse.
- Parceria com o Zenklub, plataforma de saúde mental disponibilizada para as pessoas colaboradoras com acesso a psicólogos, terapeutas holísticos, coaches etc.
- Grupo de corrida e pilates.

Prevenção e qualidade de vida

- Campanhas anuais de vacinação e monitoramento de doenças crônicas.
- Programa Bebê a Bordo, com suporte a gestantes, acompanhamento mensal e orientações sobre saúde materno-infantil.
- Incentivo à atividade física por meio de parcerias com WellHub, garantindo acesso a academias e práticas esportivas.

Ergonomia e segurança no trabalho

- Avaliações ergonômicas regulares e ajustes nos postos de trabalho para reduzir riscos ocupacionais.
- Investimentos em mobiliário ergonômico e treinamentos para conscientização sobre posturas adequadas.

Engajamento e comunicação

- Divulgação ativa das iniciativas por canais internos, como murais, e-mails e redes corporativas.
- Pesquisas periódicas para avaliar a satisfação e efetividade dos programas de saúde e bem-estar.

ENGAJAMENTO E PARTICIPAÇÃO DOS TRABALHADORES EM SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-4, GRI 403-5

A construção de uma cultura de segurança no Azzas 2154 é um compromisso compartilhado, incentivando a participação ativa das pessoas colaboradoras na promoção de um ambiente de trabalho cada vez mais saudável e protegido.

Participação e diálogo aberto

- ✓ Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) – equipe formada por pessoas colaboradoras eleitas e indicadas, com reuniões mensais para avaliação de riscos, inspeções de segurança, treinamentos em diversos temas e proposição de melhorias.
- ✓ Brigada de Emergência – grupo treinado para atuar em situações críticas, como incêndios e primeiros socorros, realizando simulados periódicos e ações preventivas.
- ✓ Comitê de Normas de Segurança – instância que reúne gestores, técnicos e pessoas colaboradoras para revisão de procedimentos e aprimoramento de práticas de segurança nas unidades produtivas.
- ✓ Canais de comunicação – disponibilização de meios acessíveis para relato de riscos, sugestões e dúvidas, incluindo e-mails corporativos, caixas de reporte, intranet e reuniões de diálogo de segurança (DDS).



ARQUIVO GRUPO SOMA

Capacitação e treinamento contínuo

- ✓ Integração de novas pessoas colaboradoras – treinamento inicial abrangendo normas de segurança, uso de EPIs e principais protocolos operacionais.
- ✓ Treinamentos técnicos periódicos – cursos obrigatórios conforme as Normas Regulamentadoras (NRs), incluindo segurança elétrica (NR 10), ergonomia (NR 17), trabalho em altura (NR 35) e movimentação de cargas (NR 11).
- ✓ Programas de educação e conscientização – ações como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) promovem palestras e dinâmicas sobre saúde, segurança e bem-estar.
- ✓ Treinamento para emergências – simulados de evacuação, primeiros socorros e combate a incêndios, garantindo que todos saibam como agir em situações de risco.

BENEFÍCIOS E PREVENÇÃO DE DOENÇAS OCUPACIONAIS

GRI 401-2, GRI 403-10

O Azzas 2154 possui um pacote abrangente de benefícios que inclui planos de saúde e odontológico, seguro de vida, licença-maternidade e paternidade ampliadas, vale-alimentação, auxílio para atividade física e transporte fretado em unidades específicas.

A prevenção de doenças ocupacionais é conduzida com rigor técnico, especialmente em atividades que envolvem exposição a agentes químicos, ruído elevado e esforços repetitivos. Com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), são realizados exames periódicos, monitoramento ergonômico e iniciativas para mitigar riscos físicos e ambientais.



RESERVA DIA DOS PAIS 2024

LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE

GRI 401-3

	Homens	Mulheres
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	8.110	15.099
Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade	135	605
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho	87	213
Taxa de retorno	100%	100%
Taxa de retenção	82,86%	67,19%

GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES

GRI 3-3, GRI 2-6

A cadeia de fornecedores do Azzas 2154 é composta por parceiros nacionais e internacionais, distribuídos em cinco grandes grupos:

1. Fornecedor *sourcing* (produto acabado, beneficiamento e facção)

2. Fábricas próprias (produto acabado)

3. Prestador de serviço (subcontratados dos fornecedores de produto acabado)

4. Materiais/matéria-prima nacional

5. Fornecedor/prestador de serviço corporativo nacional (consumo interno/*marketing*)

A gestão da cadeia de fornecedores considera as melhores práticas e *expertises* da Arezzo&Co e do Grupo SOMA, mantendo diretrizes já estabelecidas para calçados, bolsas, acessórios e vestuário. Políticas robustas, como o Código de Conduta para Fornecedores e a Política de Gestão de Consequências, promovem uma cadeia produtiva ética e mais sustentável.

São adotados mecanismos de prevenção, mitigação e detecção de possíveis irregularidades, como *due diligence*, auditorias socioambientais, auditorias de rastreabilidade e monitoramento documental socioambiental.

O Azzas 2154 tem como prática que seus fornecedores diretos e subcontratados nacionais sejam certificados no Programa ABV-TEX, como forma de promover as melhores práticas socioambientais, o respeito aos direitos humanos e trabalhistas e o combate ao trabalho análogo à escravidão e infantil.



ARQUIVO AREZZO&CO



ABVTEX*
SELO OURO

3

Fábricas próprias da
BU Calçados e Acessórios

78%

dos fornecedores Azzas 2154
tem certificação ABTEX

*100% de fábricas próprias de Azzas tem a certificação e três têm o selo ouro.



ZZSAP
Origem Sustentável Ouro**

100 %*

Fornecedores SOMA auditados
com protocolo próprio

*Os fornecedores nacionais de produto acabado facção e beneficiamento da BU Vestuário Feminino e Lifestyle e BU Vestuário Democrático são auditados pelo menos uma vez a cada dois meses.

**Referente à fábrica própria da marca Schutz

NÚMEROS DA CADEIA DE FORNECEDORES E SUBCONTRATADOS POR UNIDADE DE NEGÓCIO GRI 2-6

São estimados 1.856 fornecedores* no Azzas 2154, distribuídos entre as quatro unidades de negócios:

Certificação ABVTEX			
			
Calçados e Acessórios	Vestuário Feminino e Lifestyle	Vestuário Masculino e Lifestyle	Vestuário Democrático
64%	87%	93%	52%
dos fornecedores diretos e indiretos	dos fornecedores diretos e indiretos	de fornecedores diretos e indiretos	de fornecedores diretos e indiretos

*O dado considera fornecedor *sourcing*, fábricas próprias e prestador de serviço (subcontratados dos fornecedores).

Calçados e Acessórios

Devido ao modelo de negócio de fusões e aquisições, da BU Calçados e Acessórios atua das seguintes formas quanto ao compliance de fornecedores de produtos acabados:

- Marcas e negócios com mais de dois anos de aquisição: é exigido um compromisso de homologação efetiva e certificação ABVTEX obrigatória.
- Marcas e negócios com menos de dois anos de aquisição: Homologação com concessões. A certificação não é uma obrigatoriedade e há flexibilização de alguns documentos a serem obtidos até dois anos como praticado pela ABVTEX

Fornecedores e seus respectivos subcontratados que produzem a marca Vans além de atender os requisitos socioambientais da Companhia, devem cumprir as diretrizes exigidas pela VF Global, dentre elas a auditoria socioambiental externa FFC (Fair Factories Clearinghouse) e auditoria de estrutura física externa (QIMA Critical Life Safety).

Fornecedores diretos internacionais de produto acabado devem atender as normas e legislação do país de origem, e aos requisitos socioambientais definidos pela Companhia. Para assegurar os padrões internacionais de Responsabilidade Social (*Labor Standards; Health and Safety; Environmental assessment; e Business Ethics*) são utilizadas auditorias realizadas por empresa certificadora terceirizada SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit Report) ou BSCI (Business Social Compliance Initiative).

Vestuários Feminino e Lifestyle

Para garantir os padrões internacionais de Responsabilidade Social (*Labor Standards; Health and Safety; Environmental assessment; e Business Ethics*) os fornecedores diretos nacionais e internacionais (*Tier 1*) que produzem para a FARM Rio Global são auditados por uma empresa certificadora terceirizada seguindo os padrões SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit Report). Adicionalmente, fornecedores nacionais homologados possuem a certificação ABVTEX.

Vestuário Democrático

Fornecedores diretos internacionais de produto acabado devem atender as normas e legislação do país de origem, e aos requisitos socioambientais definidos pela Companhia. Para assegurar os padrões internacionais de Responsabilidade Social (*Labor Standards; Health and Safety; Environmental assessment; e Business Ethics*) são utilizadas auditorias realizadas por empresa certificadora terceirizada SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit Report) ou BSCI (Business Social Compliance Initiative) ou WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) ou SA8000 (Social Accountability 8000).



FOXTON INVERNO 2025

SOMAR

O Programa SOMAR avalia holisticamente os fornecedores, monitorando a *performance* dos que atuam na cadeia nacional de confecção de roupas. Criado para identificar pontos de melhoria e auxiliar no desenvolvimento dos fornecedores, o programa serve como norteador para a atuação da Companhia com sua cadeia. O monitoramento de *performance*, risco e melhoria contínua é baseado em cinco pilares estratégicos: sustentabilidade, operação, margem, avaliação de qualidade e reatividade, que direcionam a estratégia da empresa para clientes, sócios e acionistas.

A trilha de educação ESG para fornecedores da BU Vestuário Feminino e Lifestyle (anteriormente Grupo SOMA), tem o objetivo de aproximá-los das pautas de susten-

tabilidade. Em 2024, os encontros abordaram temas como cultura de dados, licença ambiental e melhoria no pilar ambiental do SOMAR (PGRS, coleta seletiva, organização e gestão de resíduos). Em 2025, a trilha contará com encontros trimestrais e temas pré-definidos.

Além disso, em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), foi realizada a 2ª edição do Encadeamento Produtivo, focada na melhoria e profissionalização da cadeia produtiva. A ação envolveu 97 fornecedores dos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais. Os participantes tiveram a oportunidade de visitar o CD e ateliê do Grupo SOMA, o *hub* de inovação/CETIQT e a sede do SEBRAE.

CÓDIGO DE CONDOTA PARA FORNECEDORES

O Azzas 2154 manteve os Códigos de Conduta para Fornecedores da Arezzo&Co e Soma. Os documentos foram elaborados com base nas melhores práticas de mercado e desenvolvidas em conjunto por diversas áreas da empresa e consultores especializados. Essa abordagem visa garantir e promover a atuação da cadeia de fornecedores com os mais elevados padrões éticos, respeitando os direitos humanos e trabalhistas, alinhados às expectativas do setor.

ARQUIVO AREZZO&CO



RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

GRI 2-29

Desde o início do seu processo de integração, o Azzas 2154 adota uma abordagem personalizada para a experiência do cliente, criando grupos de trabalho interdepartamentais focados em CRM e fidelidade.

Em vez de implementar um projeto único para todas as marcas, a Companhia optou por explorar oportunidades de engajamento cruzado, como, por exemplo, clientes da Hering que compram produtos da Arezzo.

Esse uso eficiente dos dados internos permite reduzir significativamente o custo de aquisição de novos clientes (CAC), aproveitando as informações já disponíveis.

O Azzas 2154 optou por explorar oportunidades de engajamento cruzado, como clientes da Hering que compram Arezzo

OFFPREMIM BLACKFRIDAY



O NPS (*Net Promoter Score*) é uma métrica importante para o Azzas 2154, pois reflete diretamente a satisfação do cliente. Para além do foco em metas financeiras, a Companhia está determinada em aprimorar a experiência do cliente como um todo e, assim, obter uma melhoria contínua do NPS.

O relatório do Azzas 2154 apresenta uma análise da satisfação do cliente em diferentes unidades de negócio. No consolidado geral, reflete uma tendência positiva, com destaque para FARM Rio, a maior pontuação, indicando forte fidelização e recomendação dos clientes, com satisfação de 90,7; Reserva, que obteve 86; e Cia. Hering, com 84 pontos. Dentre os pontos destacados na *performance* do atendimento, os clientes da BU Moda Democrática ressaltam o atendimento, a presença do vendedor e a atenção. Outro destaque é a pontuação da marca Arezzo, que encerrou o ano com 78, avançando 3 pontos em relação a 2023.

Dentre os itens mensurados na pesquisa de satisfação dos clientes, consideram-se fatores como atraso na entrega, embalagem, qualidade, atendimento, padronização da imagem em relação ao *site* e rastreabilidade da logística de transporte.



HERING KIDS ALTO VERÃO 2025

CIBERSEGURANÇA

Segundo o Fórum Econômico Mundial (WEF), o risco de cibersegurança é um dos que mais tem potencial de impactar a economia. Com isso em vista, o Azzas 2154 iniciou um plano estruturado e uma governança bem definida.

A primeira ação foi criar um grupo de trabalho com uma visão 360° do tema cibersegurança, para garantir que todos os envolvidos estejam alinhados e preparados.

O grupo utiliza o protocolo NIST para prevenção e gerenciamento de incidentes antes e depois de sua ocorrência.

A Companhia direciona as discussões sobre segurança para o Conselho e o Comitê de Riscos. Reconhecendo a natureza assimétrica do ciberataque, no qual os atacantes podem identificar brechas rapidamente, o Azzas 2154 prepara-se para um cenário em que o risco é inevitável, enfatizando a importância da antecipação e resposta rápida frente a possíveis falhas de segurança.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

O futuro da tecnologia no Azzas 2154 envolve a consolidação de uma plataforma única, com soluções verticais, que possibilitará benefícios em escala para os diversos negócios da Companhia. A autonomia das BUs é importante para evitar rigidez, mas todas devem estar integradas em um sistema centralizado, criando uma estrutura mais escalável e exponencial.

Um exemplo disso é a plataforma de *e-commerce*, que, apesar de ter o mesmo provedor, pode beneficiar-se da unificação de códigos, facilitando o uso de recursos comuns entre as diferentes BUs e, por consequência, infinitas possibilidades de expansão e integração.

O uso dessa tecnologia ajudará a descobrir novas oportunidades de negócios e atrair mais talentos para o grupo, ampliando as possibilidades de inovação.

AREZZO PRE FALL 2024 - BALLET DREAMS



INOVAÇÃO, IA E SUSTENTABILIDADE

O Azzas 2154 reafirma seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade por meio do desenvolvimento de materiais reciclados e renováveis, aliados a processos de produção otimizados, que reduzem emissões de carbono. Para promover a eficiência operacional e soluções mais sustentáveis, a Companhia também incorpora inteligência artificial em suas operações logísticas e plataformas de gestão de relacionamento com clientes. Com os *smart chats*, clientes têm respostas rápidas e precisas sobre pedidos, cancelamento e outros assuntos via IA, uma medida que reduziu em 50% a necessidade de intervenção humana, economizando recursos e melhorando a capacidade de retorno ao cliente.

Na Arezzo&Co, o uso da tecnologia representa melhorias como o projeto de rastreabilidade do couro e o projeto de CRM com ciência de dados, em que a inteligência artificial é capaz de individualizar a experiência do consumidor, facilitando o contato de vendedores e trazendo recomendações de compras baseadas no histórico do cliente. O uso de IA pela Cia. Hering, por sua vez, elimina a necessidade de amostras físicas graças a modelos preditivos



MARIA FILÓ VERÃO 2025

e modelagens 3D, resultando em mais assertividade e velocidade no processo criativo. Em AR&Co, o uso de IA destaca-se pelo provedor virtual das lojas *on-line*, que permite ao cliente experimentar virtualmente os *looks*. No SOMA, com 890 produtos desenvolvidos em 2024 na FARM Rio, a tecnologia 3D evitou 2.670 pilotos físicos, reduzindo desperdícios e ampliando a eficiência no *design*. Representando 30% da coleção, a iniciativa reforça inovação e sustentabilidade como pilares estratégicos.

Com os *smart chats*, clientes têm respostas rápidas e precisas sobre pedidos, cancelamento e outros assuntos via IA

PILAR AMBIENTAL

MODA MAIS LIMPA E RESPONSÁVEL

Desenvolver produtos considerando a circularidade, priorizando alternativas de menos impacto, ecoeficiência nos processos e a descarbonização nas operações e cadeia de valor.

Temas materiais

Mudanças climáticas
Gestão de água e efluentes
Gestão de resíduos e circularidade

Capitais



ODS



MATÉRIAS-PRIMAS DE MENOR IMPACTO

O Azzas 2154 busca garantir que suas matérias-primas sejam rastreáveis e socioambientalmente mais responsáveis, promovendo transparência em todas as etapas da cadeia produtiva. A *expertise* em rastreabilidade do couro, adquirida com a Arezzo&Co, será ampliada para todas as BUs em 2025, beneficiando outras marcas do grupo. Esse intercâmbio de conhecimento promove melhorias em cadeias

historicamente desafiadoras e cria soluções aplicáveis a outras *commodities*, como algodão e viscose.

Ao integrar aprendizado, inovação e práticas éticas em suas operações e estratégias, o Azzas 2154 reforça seu compromisso em transformar a indústria da moda de forma mais sustentável.

RESERVA GO YANKEE OCEAN



Aquisição de matérias-primas pelas BUs

+5,2 milhões

de sapatos com matérias-primas de menor impacto

69,4 %

das matérias-primas de algodão do SOMA são certificadas (ABR/BCI)

42,8%

dos produtos de Arezzo&Co possuem atributos de menor impacto*

53%

das matérias-primas de Cia. Hering são certificadas

69,0%

das matérias-primas de algodão da AR&Co são certificadas (ABR/BCI)

* Refere-se às marcas Anacapri, Arezzo, Brizza, Reserva e Schutz

MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME GRI 301-1

	Peso (toneladas)	
Materiais não renováveis	Acrílico*	0,91
	Elastano	111,64
	Fio metálico*	0,03
	Indefinido*	14,85
	Poliamida	43,95
	50% a 99% poliamida	11,19
	Poliéster	72,12
	50% a 99% poliéster	46,42
	100% poliuretano	0,08
TOTAL	301,19	
Materiais renováveis	Acetato	64,4
	50% a 99% acetato	0,11
	Algodão	5.604,4
	50% a 99% algodão	1.898,66
	Modal	6,5
	50% a 99% modal**	7,5
	Seda*	23,88
	Viscose	2.318,34
	50% a 99% viscose	210,16
	Linho	147,42
	50% a 99% linho**	54,66
	Liocel	6,81
	50% a 99% liocel**	0,02
Lã	6,58	
50% a 99% rami**	0,02	
TOTAL	10.349,46	

	Peso (ton) SOMA	Peso (ton) AR&Co	Peso (ton) CIA. HERING
Subtotal materiais não renováveis	108,14	77,54	116,45
Subtotal materiais renováveis	2.843,29	1.589,4	5.915,47
TOTAL	2.951,43	1.666,94	6.031,92

Os dados acima são estimados. Em Arezzo&Co não temos o monitoramento do total de matérias-primas utilizadas. A classificação considera a matéria-prima principal (+50%) na composição. *Materiais referentes a SOMA **Materiais referentes à AR&Co.

LISTA DE ATRIBUTOS DE SUSTENTABILIDADE

Até o momento da fusão, as BUs Calçados e Acessórios e Vestuário Masculino e *Lifestyle* fizeram uso de sua própria lista de atributos para avançar no tema das matérias-primas de menor impacto. Paralelamente, as marcas das BUs Vestuário Feminino e Vestuário Democrático guiaram-se a partir de seu respectivo Guia de matérias-primas mais responsáveis. Após 1º de agosto de 2024, houve integração das áreas para um direcionamento único do tema. Para 2025, os indicadores serão padronizados entre as unidades de negócio para mensuração e reporte integrado.



RESERVA GO YANKEE OCEAN (REDEIRAS)

LISTA DE ATRIBUTOS PARA MATERIAIS SUSTENTÁVEIS AREZZO&CO E AR&CO

O documento tem como objetivo orientar as escolhas dos times de pesquisa e desenvolvimento e oferecer mais clareza a fornecedores sobre matérias-primas de menor impacto ambiental e social, assim como boas práticas no processo produtivo. Nele, as matérias-primas são organizadas nas categorias têxteis, couro, polímeros (sintéticos e plásticos) e outros (metais, madeira, papel, lã etc.). Também são listados atributos, como certificações e composições, que os materiais devem atender minimamente. Entre eles, menor consumo de água, menos químicos e uso de energia renovável de baixo impacto. A lista também exemplifica laudos e fichas técnicas que devem ser apresentados à Companhia.



RESERVA GO YANKEE OCEAN (REDEIRAS)



RESERVA GO YANKEE OCEAN

Aposta da Reserva Go em sustentabilidade, o Yankee Ocean transforma redes de pesca descartadas em inovação e estilo, reforçando o compromisso com um futuro mais limpo. Feito com materiais reciclados, incluindo *nylon* de garrafas PET e bioplástico, é um exemplo de *sneaker* com matéria-prima de menor impacto ambiental.

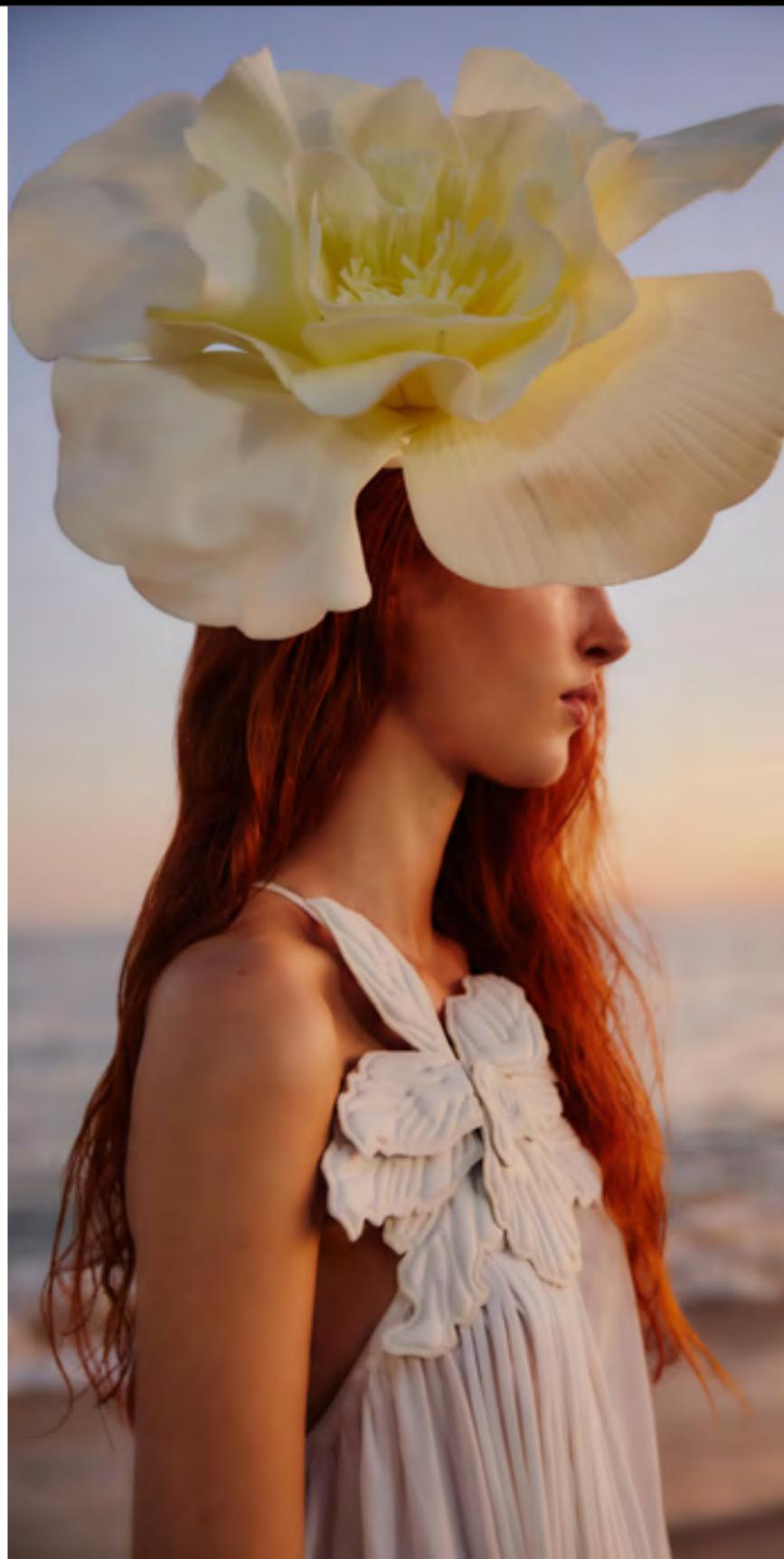
GUIA DE MATÉRIAS-PRIMAS MAIS RESPONSÁVEIS GRUPO SOMA

Desenvolvido pelos times de Sustentabilidade e Sourcing do Grupo SOMA, o Guia de matérias-primas mais responsáveis aborda aspectos positivos e de atenção das fibras têxteis naturais (vegetais e animais) e químicas (sintéticas e artificiais) em relação ao impacto ambiental e social. Foram identificadas mais de 15 certificações reconhecidas no mercado e indicados fornecedores com boas práticas, aptos a atender à demanda das equipes de Estilo, Compras e Planejamento das marcas de maneira realista e ética. O Guia também trata do processo de tingimento mais sustentável com corantes naturais, tratamentos anti-odor, e relaciona atributos como durabilidade, reciclagem, pegada hídrica, pegada de carbono, energia, uso do solo, uso de químicos e biodegradabilidade, com base nas referências da Textile Exchange e do relatório Fios da Moda. Em 2024, 54% da matéria-prima comprada pelas marcas da atual BU de Vestuário Feminino e *Lifestyle* eram certificadas (unidade de medida: metro).

As certificações consideradas incluem:

Algodão Brasileiro Responsável (ABR)
Forest Stewardship Council (FSC)
Lenzing Ecovero
Canopy Style
OEKO Tex
Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)
Carbon Free
Amni Soul Eco
Global Recycled Standard (GRS)
Recycled Content Standards (RCS)
Amaciante Rice Recycle

FARM RIO ALTO VERÃO 2025



LISTA DE SUBSTÂNCIAS RESTRITAS

As BUs Calçados e Acessórios e Vestuário Masculino e *Lifestyle* contam com uma lista de substâncias restritas que define limites seguros para o uso de compostos químicos potencialmente nocivos para a saúde humana e o meio ambiente. A lista deve ser respeitada por todos os fornecedores de matérias-primas e produtos acabados e por terceiros envolvidos na produção de peças de vestuário, calçados, bolsas e acessórios. Para garantir a conformidade e atendimento aos requisitos da lista, são realizados testes em produtos por amostragem. Na FARM Rio amostras de produtos e aviamentos são analisadas em laboratórios certificados, seguindo normas REACH. Durante o ano, as BUs mantiveram tolerância zero para substâncias restritivas, como metais pesados e ftalatos, reforçando o compromisso com a sustentabilidade e a segurança dos produtos.

PRIMEIRA MARCA DE MODA BRASILEIRA CERTIFICADA PELA GOTS

GRI CG-AA-250A.1

Em 2024, a FARM Rio tornou-se a primeira marca de moda brasileira certificada pela Global Organic Textile Standard (GOTS), padrão internacional que define critérios para têxteis orgânicos, desde a colheita até a rotulagem. A certificação atua em duas frentes: social – garantindo condições dignas de trabalho em toda a cadeia produtiva – e ambiental, assegurando produtos livres de agrotóxicos e químicos nocivos, com menos consumo de água e impacto ambiental.

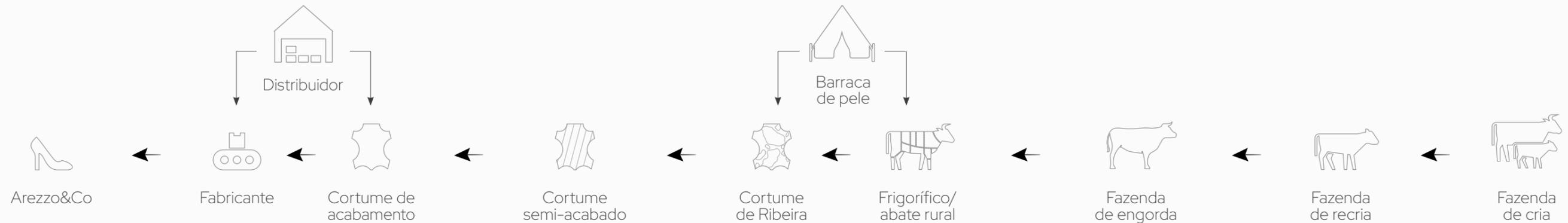
A certificação abrange produtos de algodão orgânico, que representam cerca de 15% da coleção High Summer 2025, a serem comercializados nas lojas internacionais da FARM Rio a partir do segundo semestre de 2025.

DEFORESTATION-FREE CALL TO ACTION FOR LEATHER

Azzas 2154 é a única empresa brasileira comprometida com a *Deforestation-Free Call to Action for Leather*.

Coordenada pelo Textile Exchange, pelo Leather Working Group (LWG) e pelo World Wildlife Fund (WWF), a iniciativa convoca marcas e varejistas a utilizar couro bovino de cadeias de suprimento livres de desmatamento até 2030, ou antes, exigindo:

1. Estabelecimento de requisitos para a obtenção de couro;
2. Estabelecimento e cumprimento de metas na cadeia de suprimentos;
3. Respeito aos direitos humanos em toda a cadeia de suprimento de couro bovino;
4. Implementação de rastreabilidade;
5. Realização de investimentos;
6. Reporte de progresso.



RASTREABILIDADE DO COURO

O projeto tem como objetivo garantir que o couro dos calçados e bolsas do grupo Azzas 2154 não esteja ligado ao desmatamento, assim como promover uma cadeia mais transparente da fazenda até o produto final.

A rastreabilidade do couro do Azzas 2154 teve início em 2022, ainda como Arezzo&Co. Sua meta é chegar a 2030 com 100% do couro rastreado em todos os produtos até as fazendas de cria. Para mapear e rastrear suprimentos, a Companhia faz uso de tecnologia *blockchain* – que registra de forma imutável e criptografada dados como notas fiscais, ordens de produção, origem, destino, metragem e peso.

No ano transcorrido, o Azzas 2154 reforçou seu projeto de rastreabilidade do couro com:

- ✓ Assinatura de aditivo contratual;
- ✓ Investigações de notas fiscais que não entraram no sistema;
- ✓ QR code com informações de rastreabilidade trazendo transparência para o cliente;
- ✓ Preparação para lançamento da plataforma para cadeia;
- ✓ Inclusão de IA, simplificando pesquisas e relatórios;
- ✓ Adaptações de interface para melhor integração aos sistemas Arezzo&Co;
- ✓ Preparação concluída para integrações de cálculos e metas automáticos e rastreados;
- ✓ Preparações para recebimento de outras matérias-primas além do couro;
- ✓ Modelagem de dados para subsequente utilização das informações na contabilização das emissões de carbono.



2026
100%
dos frigoríficos nacionais e internacionais

2028
100%
das fazendas de engorda

2030
100%
das fazendas de recria e/ou cria

Em 2024, 38,6% da produção em couro de todas as marcas da BU Calçados e Acessórios foi rastreada da fábrica até o frigorífico (meta superada em 3,6%).



RASTREABILIDADE DO ALGODÃO

A Reserva participa do Programa Sou ABR – Algodão Brasileiro Responsável, que é uma colaboração com a Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa) junto a outras marcas.

A tecnologia *blockchain* viabiliza não só o acompanhamento do algodão utilizado em peças desde a propriedade de origem, como também a revisão por auditores, garantindo, assim, a transparência e conformidade com padrões estabelecidos pelo programa.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3

O Azzas 2154 nasceu da fusão de duas empresas com trajetórias sólidas e comprometidas no combate às mudanças climáticas. Em 2024, tanto Arezzo&Co quanto o Grupo SOMA possuíam nota A- no CDP, selo ouro no Programa Brasileiro

GHG Protocol e metas de redução de emissões aprovadas pela Science Based Targets Initiative (SBTi). Essas sinergias permitiram que a Companhia adotasse, já no primeiro ano, uma estratégia climática unificada.

OFICINA LINHO



Um estudo detalhado de riscos e oportunidades relacionados ao clima foi realizado pelo Azzas 2154 para identificar riscos físicos, de transição e para a cadeia de valor, como vulnerabilidades em matérias-primas e localidades de varejo suscetíveis a inundações. O estudo também apontou ações para mitigar impactos e aumentar a resiliência das operações. Foram analisados os impactos positivos e negativos das emissões de gases de efeito estufa (GEE), com foco no escopo 3, que inclui fabricação dos produtos acabados, matérias-primas, transporte e disposição final de produtos.



A gestão do risco climático na Companhia inclui o inventário de GEE, atualizado conforme metodologia do GHG Protocol, uso de energia renovável nas operações, engajamento da cadeia de fornecedores, uso de matérias-primas de menor impacto, rastreabilidade do couro e a compensação de emissões por meio de créditos de carbono vinculados a projetos de reflorestamento e geração de energia renovável. Essas iniciativas reforçam o compromisso do Azzas 2154 com a internalização do risco climático e a tomada de decisões que consideram impactos locais e globais.



FÁBULA VERÃO 2025 - CAXIXI

100%*

compensação nos escopos 1 e 2

99%

das emissões são do escopo 3**

A-

nota no CDP do Clima

Compromisso com Business Ambition For 1,5 °C

Aprovação das metas SBTi

Metas baseadas em ciência 2024

Selo ouro GHG Protocol

*Grupo SOMA compensa 100% do escopo 3.

**É comum que a maior parte das emissões de GEE em empresas do setor sejam provenientes do escopo 3, o que reflete a complexidade e a extensão das cadeias de valor na indústria da moda.

IMPLICAÇÕES FINANCEIRAS E OUTROS RISCOS E OPORTUNIDADES DECORRENTES DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS GRI 201-2

DADOS REFERENTES À BU CALÇADOS E ACESSÓRIOS

Identificação dos riscos e oportunidades, decorrentes de mudanças climáticas

Riscos e oportunidades	Classificação	Implicações financeiras relacionadas e métodos de gerenciamento
Inundações urbanas	Físico	Perda de R\$ 1,7 milhão/dia em centros de distribuição e R\$ 1,5 milhão/dia em lojas de shopping devido a paralisações. Métodos de gerenciamento: Contratação de seguros para áreas de alto risco; Reforço de infraestrutura em locais vulneráveis.
Aumento do custo das matérias-primas	Regulatório	Aumento de até R\$ 10,9 milhões devido à precificação de carbono e regulamentações ambientais. Métodos de gerenciamento: Rastreabilidade da cadeia de suprimentos; Uso de matérias-primas de menor impacto e certificadas.
Mudanças nas preferências do consumidor	De mercado	Redução potencial de receita por perda de competitividade em produtos não sustentáveis. Métodos de gerenciamento: Desenvolvimento de produtos mais sustentáveis; Comunicação ativa sobre sustentabilidade.
Precificação de carbono	Regulatório	Impacto direto nos custos operacionais de até R\$10,9 milhões devido ao aumento do custo das emissões de GEE. Métodos de gerenciamento: Redução de emissões de escopos 1, 2 e 3; Uso de energia renovável e tecnologias eficientes.
Desmatamento e cadeia de suprimentos	Reputacional e regulatório	Multas e perda de mercado em regiões com regulamentações severas (ex.: UE). Métodos de gerenciamento: Compromisso de zero desmatamento; Rastreabilidade total da cadeia de couro até 2030.
Desenvolvimento de produtos sustentáveis	Oportunidade	Aumento de receita ao capturar consumidores conscientes e novos mercados globais. Métodos de gerenciamento: Investimento em materiais de baixo impacto ambiental; Expansão de produtos recicláveis.
Adaptação às regulamentações ambientais	Regulatório	Custos com auditorias, conformidade e relatórios de emissões (não quantificados). Métodos de gerenciamento: Implementação de relatórios de conformidade climática (ex.: TCFD); Treinamento interno em ESG.
Resiliência operacional	Físico	Redução de perdas futuras devido a eventos climáticos extremos (valores não especificados). Métodos de gerenciamento: Reforço de estruturas físicas; Criação de planos de contingência para operações críticas.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES

O inventário de gases de efeito estufa (GEE) da Companhia é desenvolvido com base na metodologia do Programa Brasileiro Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), com os dados sistematizados em uma plataforma especializada e assegurados por uma verificação independente.

A ferramenta é amplamente adotada por empresas e governos globais para medir, entender e gerenciar as emissões de gases de efeito estufa. É compatível com a norma ISO 14064 e com os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC, na sigla em inglês). Tanto o Grupo SOMA quanto Arezzo&Co detém o selo ouro GHG Protocol, indicativo de completude do mapeamento de emissões e auditoria das informações e nota A- no CDP, já indicando posição de liderança da Companhia na agenda climática.

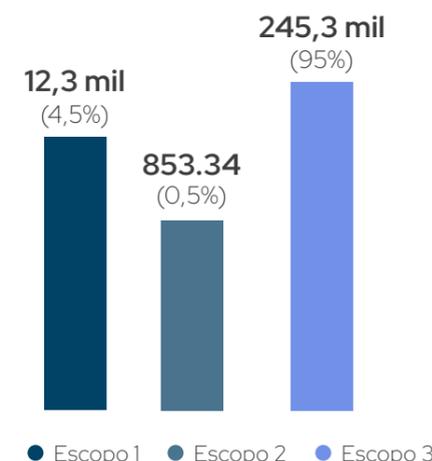
RESERVA MINI INVERNO 2024



EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (ESCOPO 1) GRI 305-1

Categoria	Emissões totais (tCO ₂ e)
Combustão estacionária	9.678,06
Combustão móvel	630,77
Emissões fugitivas	1.362,30
Atividades industriais	159,85
Resíduos e efluentes	472,65
TOTAL	12.303,64

EMISSÕES DE GEE EM tCO₂e



258,4 mil
tCO₂e total

EMISSÕES INDIRETAS - ESCOPO 2 (tCO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-2

Categoria	
Aquisição de energia elétrica (localização)	3.779,92
Aquisição de energia elétrica (escolha de compra)	853,34

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS - ESCOPO 3 (tCO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-3

Categoria	
Bens e serviços comprados	147.325,66
Bens de capital	3.568,04
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos escopos 1 e 2	4.228,69
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	48.497,14
Resíduos gerados nas operações	7.190,75
Viagens a negócio	6.789,00
Deslocamentode funcionários (casa-trabalho)	10.200,31
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	3.976,54
Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	10.865,03
Franquias	2.688,70
TOTAL	245.329,84

Por meio do ISS Neutro, da Prefeitura do Rio de Janeiro, a BU Vestuário Feminino e *Lifestyle* alcançou benefício fiscal referente à compra de 25.458 créditos de carbono. O investimento via AirCarbon Exchange (ACX) foi feito na plataforma de negociação com a B3 (ambiente regulado pela CVM) e resultou, pela primeira vez, na recuperação de parte do seu investimento na compensação de emissões. O programa inédito prevê a compensação tributária para empresas cariocas que estão comprometidas com a neutralização.

BRIZZA MARROCOS



ENERGIAS RENOVÁVEIS E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

O uso de energia renovável e eficiência energética fazem parte do plano de redução de emissões de GEE da Companhia.

A compra de I-RECS (Certificados Internacionais de Energia Renovável, em português) indica a busca por soluções para mudança de sua matriz energética. Reconhecidos globalmente, esses instrumentos comprovam que determinada quantidade de energia foi gerada a partir de fontes renováveis, como solar, eólica ou biomassa.

Em 2024, 79% da energia utilizada nas operações próprias da Companhia foram de fontes renováveis de baixo impacto. A meta para 2030 é atingir 100% das operações próprias administrativas e fabris do grupo. Nesse quesito, destaque para a BU Cia. Hering, que já atingiu a meta.

A AR&Co utiliza energia solar em 20 das suas instalações no Rio de Janeiro, entre lojas e escritório, consumindo ao longo do ano, 230.902 kWh dessa fonte energética renovável de baixo impacto.



RESERVA INVERNO 2024



Desde 2021, a BU Vestuário Masculino e *Lifestyle* dispõe de 2 caminhões e 3 motocicletas elétricos, além de entregas por bicicleta, reduzindo emissões no *downstream*

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO **GRI 302-1**

Tipo de energia	Quantidade (G)		
	AREZZO&CO / AR&CO	SOMA	CIA. HERING
Combustíveis não renováveis consumidos	7.000	765,31	167.934,44
Combustíveis renováveis consumidos	2.000	0	260.031,01
Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor adquiridos para consumo	72.638,28	52.191,14	103.142,01
Venda do excedente de eletricidade, aquecimento, refrigeração ou vapor autogerado	0	0	0
TOTAL	81.638,28	52.956,45	531.107,46

O consumo de energia dentro da organização por combustíveis fósseis são: diesel, gasolina, GLP, gás natural e GNV. Já os renováveis são: biodiesel, madeira proveniente de fontes renováveis/lenha e etanos anidros. A venda de excedentes e o consumo de energia incluem as fontes: eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor.

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA, PORCENTAGEM DE ELETRICIDADE DA REDE, PORCENTAGEM RENOVÁVEL **SASB CG-MR-130A.1**

Variável	Resultados		
	AREZZO&CO / AR&CO	SOMA	CIA. HERING
Total de energia consumida	72.638,28	52.191,14	531.107,45
Porcentagem de eletricidade da rede	50	0	31,62
Porcentagem renovável	50	100	68,38



CRIS BARROS MAGICIANS OF LIFE - ARTISTAS DO COTIDIANO

CONSUMO DE FONTES LIMPAS

Em 2024, 179 lojas próprias da BU Vestuário Feminino e Lifestyle foram abastecidas com energia renovável. Além dessas, o primeiro investimento da Companhia em I-RECs - ainda no primeiro trimestre de 2025 - tem como objetivo garantir o consumo proveniente de fontes limpas para 100% das unidades, incluindo todas as lojas próprias, além das oito unidades fabris e corporativas.

HERING ALTO VERÃO 2025



CIA. HERING E A DESCARBONIZAÇÃO NO MÉDIO E LONGO PRAZOS

Em 2024, além de dar continuidade aos programas de sustentabilidade em andamento, o Azzas 2154 também acolheu planejamentos e oportunidades detectadas pelo Grupo SOMA. Entre eles, está incluída a evolução do plano de descarbonização da Cia. Hering (atual BU Vestuário Democrático), que considera a substituição do gás natural por biometano ou caldeiras à biomassa.

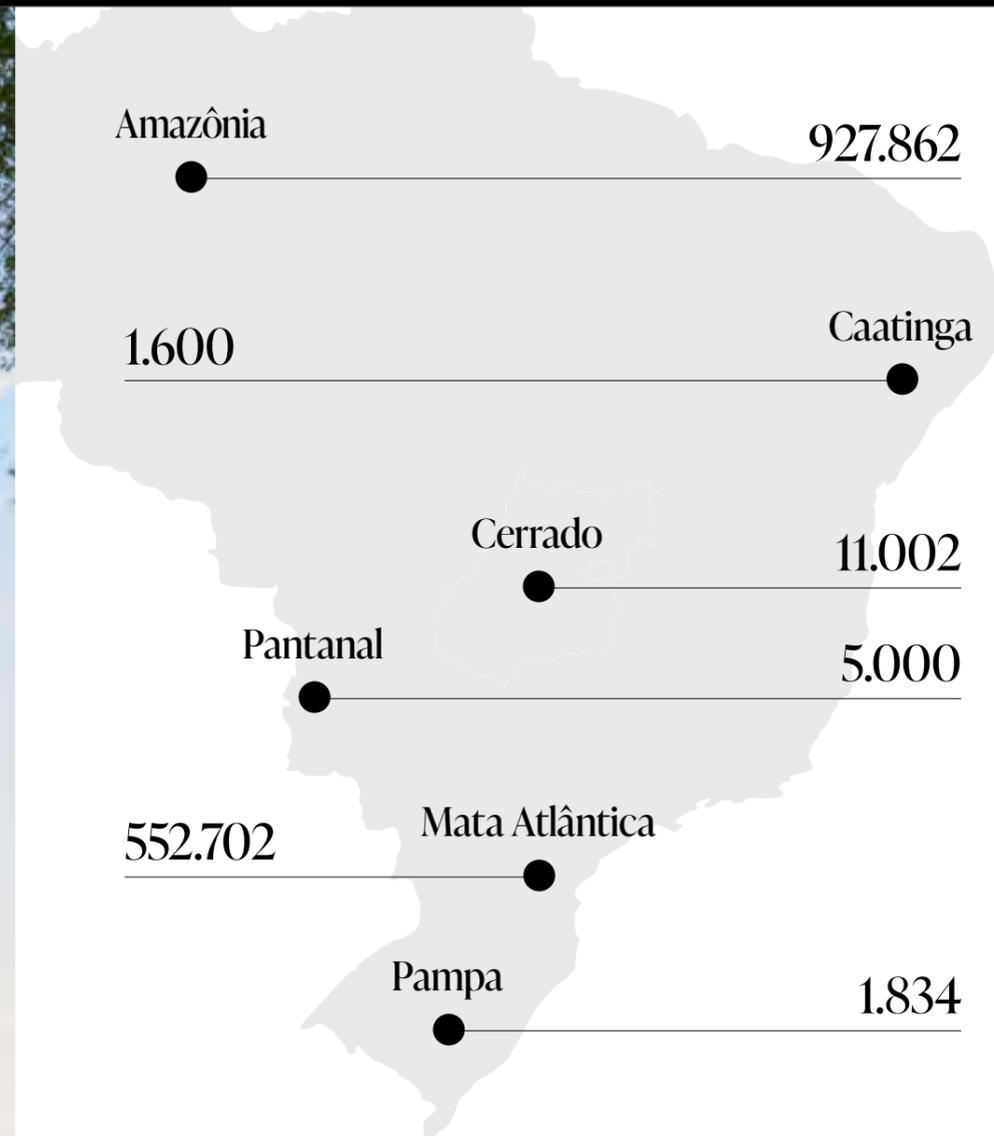
CASES DE IMPACTO

Mil Árvores Por Dia, Todos os Dias

A natureza sempre foi fonte de inspiração para as estampas da FARM Rio. Diante disso, a marca criou um programa com o objetivo de financiar o plantio de árvores, restaurando os ecossistemas por meio da implementação de Sistemas Agroflorestais (SAFs). Em setembro de 2024, a FARM atingiu o marco de 1,5 milhão de mudas doadas para reflorestar todos os biomas brasileiros, um projeto em vigor desde 2020. Desde então, o projeto Mil Árvores Por Dia, Todos Os Dias já plantou:



FARM RIO VERÃO 2025



Impactos socioambientais positivos

- Redução de emissões por meio da remoção de CO₂ da atmosfera
- Recuperação de solos degradados
- Redução de desastres naturais
- Conservação e restauro da biodiversidade
- Melhora da qualidade do ar e da água
- Geração de emprego e renda para a população local
- Diversificação da fonte alimentar a partir do plantio de espécies frutíferas

Reserva Ambiental Cia. Hering

Em 1906, Bruno Hering, um dos irmãos fundadores da Cia. Hering, recebeu o título de Pioneiro no Reflorestamento no Brasil após conduzir a recuperação da vegetação da área ao redor da malharia em Blumenau (SC). Onde antes atuava uma empresa madeireira, hoje é uma área de conservação ambiental de mais de 4,2 milhões de metros quadrados de Mata Atlântica, um dos biomas mais devastados do país. Esse legado de conservação ambiental é mantido até a atualidade. A Reserva da Cia. Hering abriga aproximadamente 140 tipos de árvores e 156 espécies de animais, parte deles ameaçados de extinção, inclusive com a espécie *Myrcia heringii* catalogada pela primeira vez. Um estudo recente realizado no local apontou que sua vegetação está em franco processo de recuperação.



GESTÃO DE RESÍDUOS E CIRCULARIDADE

GRI 3-3, 306-1, 306-2

O Azzas 2154 adota uma abordagem estruturada para minimizar a geração de resíduos e ampliar a circularidade, integrando inovação, conformidade regulatória e eficiência operacional. A gestão abrange toda a cadeia de valor, desde a entrada de insumos até a destinação final, garantindo rastreabilidade e conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

A coleta e monitoramento seguem normas como NBR 10004, com rastreamento detalhado via Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR) e Certificados de Destinação Final (CDF). Empresas licenciadas realizam o tratamento adequado dos resíduos.

Tecnologias como modelagem 3D e corte a laser reduziram amostras físicas e emissões associadas

Em 2024, a Companhia avançou na redução de desperdícios ao substituir máquinas obsoletas por máquinas de corte mais precisas, além de reutilizar sobras de matéria-prima e destinar retalhos de couro para cooperativas. O reaproveitamento de excedentes também impulsionou iniciativas sociais, como a doação de tecidos para projetos de responsabilidade socioambiental.

Avaliações do Ciclo de Vida (ACV) orientam decisões para minimizar impactos ambientais, como no caso da camiseta World da HERING, que é produzida de forma ecoeficiente, consumindo menos água e energia, gerando menos resíduos e tendo suas emissões compensadas via créditos de carbono. Tecnologias como modelagem 3D e corte a laser reduziram amostras físicas e emissões associadas. Além disso, a reciclagem têxtil avançou com parceiros, e programas, como Reserva Circular, ampliaram a logística reversa para clientes. A ampliação da economia circular inclui iniciativas como Animale Vintage, que incentivam o mercado de segunda mão e doação de peças.

RESERVA INVERNO 2024



O compromisso com a gestão de resíduos é acompanhado por auditorias periódicas e relatórios mensais, garantindo que resíduos recicláveis e perigosos tenham destinação responsável. A implementação de Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e a solicitação da certificação ABVTEX para fornecedores reforçam esse compromisso.

Os impactos são medidos por indicadores estratégicos, como volume de resíduos desviados de aterro, sobras têxteis reaproveitadas e renda gerada.



RESÍDUOS GERADOS GRI 306-3

Resíduos perigosos – Arezzo&CO	Quantidade gerada (toneladas)
Aparas, serragem e pós de couro provenientes de couros curtidos ao cromo	574,65
Resíduos de tintas e vernizes contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	1,9
Embalagens contendo ou contaminadas por resíduos de substâncias perigosas	8,21
Embalagens de metal, incluindo recipientes vazios sob pressão, com uma matriz porosa sólida perigosa	2,95
Absorventes, materiais filtrantes, panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias perigosas	31,2
Resíduos líquidos aquosos contendo substâncias perigosas	0,03
Lâmpadas fluorescentes	0,22
Lodo de fossas sépticas	351
Resíduos de acabamento contendo solventes ou contaminados	3,96
Vidro, plástico ou madeira, misturados ou não, contendo ou contaminados por substâncias perigosas	0,02
Mistura de resíduos contendo, ao menos, um resíduo perigoso	0,64
TOTAL	974,78

Resíduos perigosos – CIA. HERING	Quantidade gerada (toneladas)
Não recicláveis	196,69
Recicláveis	0,1
TOTAL	196,79

Em SOMA, o resíduo perigoso gerado foi óleo de motor, 0,04 toneladas. Em AR&Co, não existe esse controle.

HERING KIDS ALTO VERÃO 2025



Resíduos não perigosos – Arezzo&CO	Quantidade gerada (toneladas)
Resíduos metálicos, como, por exemplo, estruturas metálicas, sucatas metálicas, varas e cabos utilizados em campo	1,9
Resíduos de madeira	1,11
Resíduos de papel e papelão	436,53
Resíduos da confecção de acabamentos	33,12
Outros resíduos não especificados	67,25
Resíduos de materiais têxteis (têxteis impregnados, elastômeros, plastômeros)	168,96
Lodo de tratamento local de efluentes	4,55
Resíduos e refugos de plástico	0,78
Aparas de metais ferrosos	0,07
Equipamentos fora de uso	0,02
Pilhas alcalinas	0,05
Cobre, bronze e latão	1,12
Ferro e aço	1,86
Papel e cartão	0,65
Produtos eletrônicos	2,45
Plástico	2,64
Outras frações não especificadas	126,22
Outros resíduos de varrição, limpeza de logradouros e vias públicas, e outros serviços de limpeza urbana não biodegradáveis	1,65
Resíduos de fibras têxteis processadas	2,19
Borrachas	1,15
TOTAL	854,27

Resíduos não perigosos	Quantidade gerada (toneladas)
Papel/papelão	308,48
Plástico	24,07
Metal	0,93
Madeira	63,74
Vidro	0,1
Têxtil (aparas do corte enviadas para reciclagem)	180,48
Diversos (coprocessamento)	6,11
Orgânico*	1,38
Não Recicláveis**	1.942,88
Reciclagem***	3.769,64
Resíduo Comum (aterro)	1.925,41
TOTAL	8.223,22

*Resíduos somente de AR&Co
 **Resíduos de AR&Co e Cia. Hering
 ***Resíduos somente de Cia. Hering

Quantidade gerada (tonelada)	SOMA	AREZZO&CO	AR&Co	CIA. HERING
Resíduos perigosos	0,04	974,78	0	196,79
Resíduos não perigosos	2.329,98	854,27	246,1	5.647,07
TOTAL	2.330,02	1.829,05	246,1	5.843,86

RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL GRI 306-4

Resíduos não perigosos	Peso não destinado para disposição final (tonelada)
Resíduos da confecção de acabamentos	33,12
Outros resíduos não especificados	67,25
Resíduos de materiais têxteis	168,96
Pilhas alcalinas	0,05
Papel e cartão	0,65
Resíduos metálicos	1,9
Papel e papelão	436,53
Resíduos e refugos de plástico	0,78
Equipamentos fora de uso	0,02
Cobre, bronze e latão	1,12
Produtos eletrônicos	2,45
Plásticos	2,64
Resíduos de madeira	1,11
Lodo de efluentes	4,55
Aparas e limalhas de metais ferrosos	0,07
Ferro e aço	1,86
Resíduos de fibras têxteis processadas	2,19
Borracha	1,15
TOTAL	726,4

AREZZO&CO

	Resíduos não perigosos	Peso não destinado para disposição final (tonelada)
SOMA	Têxtil	180,23
	Papel/papelão	141,85
	Plástico	11,61
	Metal	0,93
	Vidro	0,1
	Madeira	63,74
	Diversos (coprocessamento)	6,11
TOTAL		404,57
AR&CO	Papel/papelão	166,63
	Plástico	12,46
	Orgânico	1,38
	Têxteis	0,25
TOTAL		180,72
HERING	Reciclagem	3.769,74
	Coprocessamento	200,79
	Tratamento de efluentes	98,12
	TOTAL	

	Resíduos perigosos	Peso não destinado para disposição final (tonelada)
AREZZO&CO	Aparas, serragem e pós de couro provenientes de couros curtidos ao cromo	574,65
	Resíduos de tintas e vernizes	1,9
	Embalagens contendo ou contaminadas por substâncias perigosas	1,87
	Embalagens de metal, incluindo recipientes vazios sob pressão, com uma matriz porosa sólida perigosa	2,95
	Absorventes, materiais filtrantes, panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias perigosas	31,2
	Resíduos líquidos aquosos contendo substâncias perigosas	0,03
	Lâmpadas fluorescentes	0,22
	Lodos de fossas sépticas	351
	Resíduos de acabamento contendo solventes ou contaminados	3,96
	Mistura de resíduos contendo ao menos um resíduo perigoso	0,64
TOTAL		968,42
HERING	Reciclagem	0,1
	Coprocessamento	110,96
	Rerrefino	4,29
	Autoclave	0
TOTAL		115,35

Em SOMA, o resíduo perigoso gerado foi óleo de motor, com o total de 0,04 toneladas. Em AR&CO, não existe esse controle.

RESÍDUOS ENCAMINHADOS PARA A RECUPERAÇÃO

	Tipo de recuperação	Total em toneladas
RESÍDUOS PERIGOSOS	Preparação para reutilização	0,04
	Reciclagem	4,32
	Autoclave (processo de hidrólise para fabricação de biofertilizantes)	176,78
	Blendagem para coprocessamento	265,51
	Rerrefino	4,29
	Coprocessamento	284,32
TOTAL		735,53
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	Preparação para reutilização	190,93
	Reciclagem	4584,72
	Coprocessamento	211,55
	Blendagem para coprocessamento	250,2
	Tratamento de efluentes	98,12
	Compostagem	1,38
TOTAL		1.264,49

EMBALAGENS DE BIOPLÁSTICO

Desde 2023, a Reserva utiliza embalagens de bioplástico produzido a partir do amido, um material biodegradável e reciclável, que substituiu o plástico convencional.

Quantidade de embalagens substituídas:

- 2023: 3,22 milhões
- 2024: 13,03 milhões

16,25 milhões

Total de embalagens de menor impacto ambiental



LOGÍSTICA REVERSA DE CALÇADOS

Em 2024, o Azzas 2154 manteve o programa de logística reversa pós-consumo de calçados implementado pela Arezzo&Co, resultando na coleta de 189 quilos de calçados.

Pontos de coleta de calçados em 2024:

- Lojas Arezzo nos shoppings: JK Iguatemi, Iguatemi São Paulo, Cidade Jardim e Morumbi
- Escritórios: Berrini (SP) e Campo Bom (RS)



RESERVA CIRCULAR

Desde 2022, a Reserva oferece um programa de logística reversa próprio, que coleta peças em fim de ciclo de uso para a reciclagem e desenvolvimento de novos produtos, como a confecção de cobertores para pessoas em situação de rua ou coprocessamento.

A marca também aproveita a iniciativa para destinar seus resíduos têxteis pré-consumo para a destinação ambientalmente correta, como peças com grandes defeitos e produtos a serem descaracterizados

15 toneladas de resíduos pré-consumo com destinação ambientalmente correta, desde o lançamento do programa;

250,8 Kg de produtos pós-consumo coletados em 2024;

1.000 cobertores produzidos e doados à Cruz Vermelha para apoio a pessoas em situação de rua, desde o lançamento do Reserva Circular;

20 lojas participantes do programa.

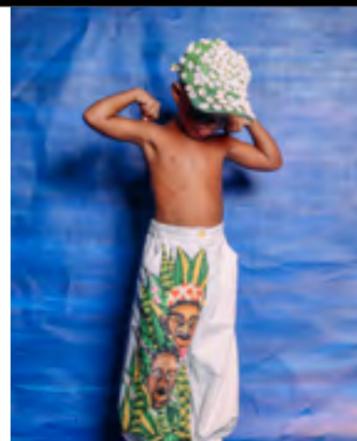
A logística reversa pós-consumo é um tema estratégico para o Azzas 2154 e seu compromisso é de ter esse serviço em 100% de suas lojas próprias até 2035.

GESTÃO RESPONSÁVEL DE SOBRAS TÊXTEIS

Reciclagem

Em 2024, tanto o Grupo SOMA quanto a Cia. Hering mantiveram como prioridade o envio de sobras têxteis das operações para reciclagem por meio de uma parceira estratégica. Durante esse período, as duas BUs encaminharam 2.508,23 toneladas para desfibragem, dando vida a novos fios a serem inseridos na indústria da moda e outras.

ANIMALE VERÃO 2025 - HORIZONTES



FÁBULA + BERNARDO CONCEIÇÃO INVERNO 2024

Oficina Muda

O Grupo SOMA mantém há nove anos uma parceria com a Oficina MUDA (também um Empresa B Certificada) para a gestão de sobras têxteis. O objetivo é desviá-las de aterros sanitários, incentivar o empreendedorismo feminino e a independência financeira de grupos sub-representados. Em 2024, foram encaminhadas **26,54 toneladas** de retalhos de tecidos das marcas, o equivalente a **R\$ 2.191.142**. Da matéria-prima doada, **parte foi destinada a 300 artesãs que desenvolveram 121.817 produtos**. Outra parte foi usada para confecção de peças autorais, resultando em **20.588 produtos da Muda Circular**. Além disso, por meio dessa parceria, o Grupo SOMA vendeu 79.301 peças com defeitos (não aprovadas pela qualidade) para que fossem consertadas e tivessem sua vida útil prolongada. Os resultados somam uma renda indireta de **R\$ 3.503.769,93** gerada a grupos sub-representados.

Animale Vintage

A 6ª edição do programa de logística reversa da marca teve como embaixadora Yasmine Sterea, fundadora do Free Free, movimento global que estimula a liberdade e o poder das mulheres por meio da moda.



ANIMALE VINTAGE

Gold to Go

A Animale Oro possui o projeto Gold to Go, em que as clientes são convidadas a levar às lojas suas joias usadas para as quais gostariam de dar um novo destino. As joias coletadas – tanto de Animale Oro, como de outras marcas – são avaliadas e viram crédito para novas compras. Após, são reinseridas na cadeia, remodeladas, e tornam-se matéria-prima para outras coleções. Em 2024, foram 6,4 kg de ouro coletados e reaproveitados para a produção de novas joias.

Os resultados de 2024 foram:

146,9 mil peças coletadas em 64 lojas selecionadas

Sendo 72.804 doadas para nove projetos de responsabilidade social (Gerando Falcões, Providenciando a Favor da Vida, Instituto Donas de Si, Fundação Angelica Goulart, Instituto Baccarelli, Redes da Maré, Instituto Ascendendo Mentes, CFX Confecção e Comércio, VOLO)

6.410 foram vendidas, gerando um lucro final de R\$ 160 mil

Sendo 100% revertidos para a terceira edição do Lab de Moda com o Instituto Donas de Si (Morro dos Prazeres, Rio de Janeiro), que forma mulheres em aulas de corte e costura, incluindo *workshops* ministrados pela alta liderança do time Animale.

As demais peças são enviadas para as lojas de *OFF Premium* e feirinhas para serem revendidas ao longo do ano.

VIDA LONGA: SAMPLE SALES E CONSERTOS

Em 2024, a FARM Rio Global realizou pela primeira vez sua Sample Sale, evento para a comercialização de amostras de peças de roupas.

Ao longo do ano foram quatro edições – uma em Nova York, uma em Miami e duas em Lisboa – totalizando mais de 22.770 peças vendidas por mais de R\$ 1.223.583,30.

Além disso, a marca estabeleceu uma parceria com a SOJO – uma Empresa B certificada também – para reparos e ajustes com foco nas lojas de Londres (King's Road e Marylebone).

GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

GRI 3-3

O Azzas 2154 prioriza a redução do consumo de água, um desafio crítico na indústria da moda, alinhando-se ao aprendizado da Cia. Hering, que tem como meta pública reduzir em 45% o consumo de água e a geração de efluentes por produção até 2030 (ano-base 2019). A gestão de água e efluentes está integrada à Política de Sustentabilidade da Companhia, focada em preservação ambiental, ecoeficiência e redução

de impactos ao longo da cadeia de valor, com práticas como economia circular, descarbonização e adoção de tecnologias inovadoras e matérias-primas de menor impacto.

Os impactos potenciais negativos incluem escassez hídrica e alteração na qualidade dos corpos hídricos devido ao descarte inadequado de efluentes e químicos, tanto nas operações próprias quanto na cadeia

de fornecedores. Embora esses impactos nunca tenham ocorrido, a Companhia está estruturada para preveni-los e mitigar sua intensidade, se necessário.

O consumo de água e a geração de efluentes são monitorados mensalmente, com metas de redução de 45% por produção. Investimentos em equipamentos eficientes e P&D buscam desenvolver processos com menor consumo de água e substituir químicos convencionais por alternativas sustentáveis, como na camiseta World, da Hering, que utiliza menos água, energia e químicos.

A gestão é acompanhada por indicadores quantitativos e qualitativos, monitorados pela Comissão Interna de Conservação de Energia e Meio Ambiente (CICE). Em 2024, o consumo médio de água aumentou devido ao *mix* de produção com cores intensas, levando a Companhia a desenvolver um plano de ação para otimizar os processos e mitigar esse impacto.

ANIMALE MINERAL KIRLI



FARM RIO ALTO VERÃO 2025

INTERAÇÕES COM A ÁGUA

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Múltiplas fontes de captação de água são utilizadas pelas empresas do grupo, incluindo abastecimento público, poços artesianos, recuperação de água da chuva e reúso de águas residuais tratadas. Na Arezzo&Co, a captação totalizou 43,67 megalitros, e na AR&Co 1,22 megalitros. Nenhuma delas captou água em áreas de estresse hídrico e ambas fazem a captação de terceiros.

A Cia. Hering fez uso de águas de terceiros, de superfície e subterrâneas, totalizando 1.200.284 megalitros em áreas de estresse hídrico. A coleta de dados e cálculos seguiram normas ambientais e regulamentações locais, garantindo conformidade com a gestão de recursos hídricos. A captação de água do SOMA foi de 45,42 megalitros. Para definição de áreas com estresse hídrico, utilizou-se o Aqueduct Water Risk Atlas, sendo que todas as operações do SOMA, no Rio de Janeiro, estão localizadas em áreas de estresse hídrico médio/alto.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE E UNIDADE DE NEGÓCIO (2024)

	Megalitros			
	BU Calçados e Acessórios*	BU Vestuário Masculino e Lifestyle*	BU Vestuário Feminino e Lifestyle**	BU Vestuário Democrático***
Águas de terceiros	43,67	1,22	45,42	-
Águas de superfície/subterrâneas	-	-	-	1.200.284,00
TOTAL	43,67	1,22	45,42	1.200.284

*As BUs Calçados e Acessórios e Vestuário Masculino e Lifestyle não captaram água em áreas de estresse hídrico.

**A BU Vestuário Democrático, anteriormente Cia. Hering, captou água em áreas de estresse hídrico.

***A BU Vestuário Feminino e Lifestyle, anteriormente Grupo SOMA, opera em áreas de estresse hídrico médio/alto no Rio de Janeiro, conforme o Aqueduct Water Risk Atlas.

O Azzas 2154 baseia sua análise de risco hídrico no Atlas de Risco Hídrico Aqueduct, que classificou suas operações em áreas de risco médio e alto. O consumo de água é acompanhado por medidores de vazão e faturas de concessionárias, com dados consolidados mensalmente na planilha CICE. O uso de água segue normas como a ABNT NBR 12251/1992 e a Lei Federal nº 9.433/1997, que promovem práticas de uso racional. O consumo ocorre em processos industriais, sistemas de resfriamento, limpeza, irrigação e geração de vapor, enquanto o

descarte é realizado por estações de tratamento públicas e terceirizadas, além do reúso de água tratada, garantindo conformidade ambiental.

Em 2024, o consumo total de água foi de 3,34 megalitros na BU Calçados e Acessórios (Arezzo&Co), 1,2 megalitros na BU Vestuário Masculino e *Lifestyle* (AR&Co) e 1.199,23 megalitros na BU Vestuário Democrático (Cia. Hering). Na BU Vestuário Feminino e *Lifestyle* (Grupo SOMA), BU Calçados e Acessórios e BU Vestuário Masculino e *Lifestyle*

toda a água captada é descartada na mesma proporção, já que seu uso é restrito a banheiros e lavagens, sem processos molhados em unidades administrativas.

Na BU Vestuário Democrático, a coleta de dados incluiu medidores de vazão para águas superficiais e subterrâneas, além de faturas de concessionárias. O monitoramento de efluentes foi realizado exclusivamente na unidade de Blumenau (SC), em conformidade com as regulamentações ambientais.

Essas práticas refletem o compromisso do Azzas 2154 com a gestão responsável da água e a mitigação de riscos hídricos.

Descarte de água

Tratamento de efluentes

Análise de parâmetros como DBO5, DQO, pH e metais pesados para descarte adequado.

Substâncias prioritárias

A partir de toxicidade, persistência, bioacumulação, mobilidade e risco à saúde pública. Monitoramento rigoroso garante que águas naturais não sejam contaminadas, mantendo qualidade ambiental e saúde humana. Não houve casos de não conformidade.



FARM RIO ALTO VERÃO 2025

O Azzas 2154 realiza o descarte de água e efluentes líquidos em conformidade com a legislação ambiental brasileira, seguindo normas como as Resoluções CONAMA 357/2005 e 430/2011, a Lei nº 9.433/1997 e regulamentações estaduais, como a Resolução nº 068/2009 em Goiás. O descarte ocorre em redes coletoras de esgoto e corpos d'água, com métodos de tratamento específicos em cada unidade e conforme o licenciamento ambiental de cada uma delas.

Em 2024, o volume de descarte de água foi de 40,33 megalitros na BU Calçados e Acessórios (Arezzo&Co), enquanto na BU Vestuário Masculino e *Lifestyle* (AR&Co) não houve monitoramento. Na BU Vestuário Democrático (Cia. Hering), o descarte foi de 1.051 megalitros, ocorren-

do em áreas de estresse hídrico, conforme o Aqueduct Water Risk Atlas. Na BU Vestuário Feminino e *Lifestyle* (Grupo SOMA), o descarte equivale à captação, totalizando 45,42 megalitros.

A Companhia não detectou substâncias nocivas nos descartes que causem danos irreversíveis a corpos d'água, ecossistemas ou saúde humana. As substâncias prioritárias são definidas com base em normas como as Resoluções CONAMA, listas da União Europeia, diretivas da OMS e regulamentações da ANA, Anvisa e Ibama. Todas as unidades operam em conformidade com as regulamentações ambientais, reforçando o compromisso do Azzas 2154 com a gestão mais sustentável da água e a minimização de impactos ambientais.

Avanços na redução do consumo de água e tratamento de efluentes

Na Cia. Hering, ocorre o monitoramento diário e em tempo real do consumo desde a captação até a emissão de efluentes.

O ponto de maior impacto ambiental da Cia. Hering é a unidade de Itoioró, em Blumenau (SC), na qual ocorre o beneficiamento de malha e tecido. Nessa unidade, a marca trabalha continuamente para reduzir a captação no córrego Ribeirão do Gato e garantir que os efluentes atendam aos padrões das legislações federal e estadual.

Na unidade de São Luís dos Montes Belos (GO), foi implementado um sistema interno de tratamento de efluentes, que são posteriormente enviados para a concessionária local, em conformidade com a Resolução nº 68 da Saneago. Esse padrão é replicado em todas as operações da marca.

BRIZZA + SMILEY©



Ecoeficiência e segurança hídrica

Desde 2019, a Cia. Hering utiliza maquinários com tecnologia ecoeficiente, que reduzem o consumo de água e o descarte de efluentes. Em 2024, foram definidos novos planos para curto prazo, incluindo:

- Investimentos em equipamentos de circuito fechado, que otimizam o uso de água e minimizam a geração de efluentes.
- Sistemas automatizados para medição das vazões de água captada e monitoramento dos níveis dos reservatórios.

Reúso e inovações em processos

No que diz respeito ao reúso, o Azzas 2154 seguiu a diretriz anterior do Grupo SOMA, que determina o uso de água da chuva para o resfriamento das máquinas nas instalações industriais. Além disso, em algumas unidades goianas – como São Luís de Montes Belos, Goianésia e o CD Anápolis – permaneceu a captação de águas subterrâneas de poços artesianos, assim como sua criteriosa análise para uso industrial e consumo humano.

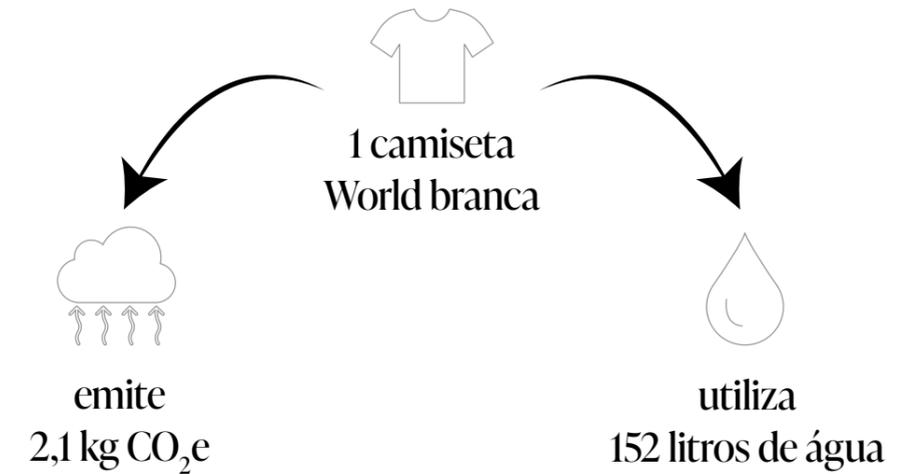
Camiseta World

Lançada em 1990, a camiseta *bodysize* da Cia. Hering resulta em menos consumo de água, energia e geração de resíduos. Sem costuras laterais, restam menos aparas no processo. Assim, há uma economia de 33% em matéria-prima, água e energia a cada produto confeccionado, em comparação a uma camiseta tradicional com costura lateral, e com base em processos internos de produção. Outro detalhe é a compensação de carbono da camiseta por meio do plantio de árvores em regiões de Mata Atlântica. Por ano, são cerca de 3,5 milhões de camisetas produzidas de forma mais responsável e com menor impacto ambiental. A camiseta mais amada do Brasil é feita com modelo de produção ecoeficiente.



WORLD T SHIRT - HERING

Em seu ciclo de vida



Produção ecoeficiente

-33%
menos
água e energia

-30%
menos sobras
têxteis

Em 2024

Cerca de 3,5 milhões de camisetas vendidas

Compensação das emissões por meio do plantio de árvores na Mata Atlântica.

ANEXOS

Carta de Asseguração
Sumário de conteúdos GRI e SASB
Sumário de conteúdo TCFD
Créditos



CARTA DE ASSEGURAÇÃO

GRI 2-5



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas da
AZZAS 2154 S.A.
Belo Horizonte - MG

Relatório de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança do Relatório Anual 2024 da AZZAS 2154 S.A.

Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança do Relatório Anual 2024 ("Relatório") da AZZAS 2154 S.A. ("Companhia") relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 preparadas com base nas Normas da *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards* e com o *Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear e Multiline and Specialty Retailers & Distributors*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* ("Critérios").

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve acreditar que as informações Ambientais, Sociais e de Governança 2024 da AZZAS 2154 S.A. relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, com base nas Normas da *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards* e com o *Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear e Multiline and Specialty Retailers & Distributors*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) - Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised)*, *Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, ou Other Assurance or Related Services Engagements*, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essas normas requerem que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Responsabilidades da administração da Companhia pelo Relatório

A Administração da Companhia é responsável pelo

- o desenho, a implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação do Relatório que estão livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- a seleção dos Critérios como sendo adequados para a preparação do Relatório e a referência apropriada aos Critérios utilizados ou descrição desses Critérios; e
- a preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório com base nos Critérios; e
- desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório.

Nossas responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se as informações constantes no Relatório da Companhia relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, preparadas com base nos Critérios, estão livres de distorções relevantes, independente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, de acordo com os procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão ao Conselho de Administração e acionistas da Companhia.

Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre o Relatório que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento do Relatório e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós realizamos os seguintes procedimentos:

- planejamos os trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, a relevância das informações divulgadas, o volume das informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- realizamos a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório; e

- avaliamos os processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Critérios.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos da natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que em trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 11 de abril de 2025

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6



Bernardo Moreira Peixoto Neto
Contador CRC RJ-064887/O-8

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI E SASB

Declaração de uso: O grupo Azzas 2154 relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.

GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
CONTEÚDOS GERAIS			
	2-1 Detalhes da organização	14 e 47	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	O Relatório Anual Azzas 2154 contempla informações das empresas Arezzo&Co, AR&Co, Grupo SOMA e da Cia. Hering. Página 47	-
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	2	-
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulações.	
	2-5 Verificação externa	163	-
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12, 28, 112 e 114	-

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
	2-7 Empregados	70	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	70	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	38	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	40	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do mais alto órgão de governança não ocupa um cargo executivo na própria organização.	16
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	46	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	45 e 51	-
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	46	-
	2-15 Conflitos de interesse	Os membros do Conselho de Administração são proibidos de intervir ou acessar informações sobre assuntos nos quais tenham conflito de interesses, bem como de participar de reuniões que tratem dessas questões, conforme disposto no artigo 31. É responsabilidade do conselheiro em conflito informar seu impedimento e registrá-lo em ata; caso isso não ocorra, outros participantes podem notificar o presidente do Conselho. Uma vez identificado o conflito, o conselheiro deve afastar-se temporariamente das discussões, decisões e acesso a informações relacionadas, até que a situação seja resolvida. Página 49	16

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Razão de omissão - Informação confidencial	-
		Diversas medidas ajudam a alinhar o órgão de governança aos desafios e oportunidades do desenvolvimento sustentável, como:	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	- Participação em diálogos e fóruns com investidores, ONGs, governos e outras empresas para troca de melhores práticas e atualizações sobre tendências globais; - Revisão de estudos de caso, relatórios de tendências e análises de risco relacionados a questões ambientais, sociais e econômicas; - Participação em redes e associações globais, como o Pacto Global, da ONU.	-
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A avaliação de desempenho do Conselho de Administração abrange supervisão de impactos econômicos, ambientais e sociais, sendo conduzida por meio de relatórios, autoavaliação, avaliação por pares e <i>stakeholders</i> , além de entrevistas. Realizada anualmente, seus resultados orientam mudanças na composição e práticas do órgão, revisão de políticas, criação de comitês especializados, diversificação do Conselho, programas de capacitação e mais engajamento com <i>stakeholders</i> .	-
	2-19 Políticas de remuneração	46	-
	2-20 Processo para determinação da remuneração	46	-
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a remuneração total (salário + benefícios) do indivíduo mais bem pago e a remuneração total anual média dos demais colaboradores estará disponível no Formulário de Referência, a ser divulgado em maio de 2025, incluindo a metodologia utilizada, e estará disponível em: https://ri.azzas2154.com.br/arquivos-cvm/formulario-de-referencia-e-cadastral/	-
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6 e 7	-

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-23 Compromissos de política	Possuímos compromissos públicos voltados a conduta empresarial responsável que se aplicam a todas as atividades da companhia e suas relações de negócio. Os compromissos possuem diretorias específicas responsáveis pelo acompanhamento e eles são comunicados aos trabalhadores, parceiros comerciais e outras partes relevantes por meio de Relatórios Anuais; Código de Conduta; Políticas Internas; Treinamentos e Workshops; conteúdos nas redes sociais; entre outros. Conheça: https://ri.azzas2154.com.br/governanca-corporativa/estatuto-codigos-e-politicas/ https://www.somagrupocom.br/conheca-o-soma/sustentabilidade/ https://www.arezco.com.br/sustentabilidade . Páginas 48 e 52	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	46	-
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	A organização não possui compromissos formalizados para reparação de impactos negativos, porém possui mecanismos de queixa internos e externos para registro de qualquer intercorrência. Os stakeholders relacionados aos mecanismos de queixas são envolvidos na concepção, revisão, operação e melhoria desses mecanismos. Desde 2013, o Grupo mantém um Canal de Ética para comunicação segura e anônima (se desejado) de condutas antiéticas ou que violem os princípios éticos e padrões de conduta e/ou a legislação vigente. Para garantir o sigilo no tratamento das ocorrências, as informações são recebidas por uma empresa independente e especializada. Página 49	-
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Os mecanismos que a organização disponibiliza para as pessoas buscarem aconselhamentos sobre a implantação de políticas e práticas responsáveis da organização é o Canal de Denúncias. Os mecanismos que a organização disponibiliza para as pessoas relatarem preocupações quanto à conduta da organização são os mecanismos de denúncia. Página 49	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve multas ou sanções direcionadas ao atual CNPJ ou <i>holding</i> Azzas. Como base de cálculo utilizamos 0,01% do faturamento anual do Azzas 2154, que considera como referência um valor equivalente a esse percentual do faturamento consolidado. Com o faturamento atual previsto em R\$ 12 bilhões, esse valor corresponde a R\$ 1,2 milhão. No caso de sanções não monetárias que ainda não ocorreram, apenas aquelas que impactem de forma significativa a operação serão reportadas. O impacto será definido como qualquer sanção que paralise, restrinja ou afete significativamente pelo menos 5% da operação total da empresa.	-

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-28 Participação em associações	As principais associações e organizações nacionais e internacionais das quais a organização participa são a Science Based Targets initiative (SBTi), GHG Protocol, CDP, ICO2 B3, GPTW, Elas Lideram, Pacto de Promoção pela Equidade Racial, Pacto Global), ABVTEX, Abit, ABF - Associação Brasileira de Franchising, IDV, Certificação B, Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Deforestation-Free, Call to Action for Leather, CEBDS, Abicalçados, Assintecal e Sindilojas. Página 53	-
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	52 e 116	-
		O percentual do total da força de trabalho coberta por acordos de negociação coletiva no Grupo SOMA é de 100%, em Arezzo&Co de 98,98% e em AR&Co de 99,41 (1,12% e 0,59% representam nosso quadro de estagiários. Considerando que não há vínculo empregatício, eles não são representados pelos sindicatos e possuem políticas próprias de ajuda de custo e condições de aprendizagem).	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Como objetivos, a Companhia busca cada vez mais proximidade com os sindicatos, considerando que essa boa relação beneficia e facilita as relações de trabalho. A meta é que os acordos coletivos com normativas específicas para suas filiais sejam mais eficientes do que o seguimento das convenções coletivas, que estabelecem normas para toda a categoria e empresas que diferem muito da Companhia. Esse é um avanço pretendido pela empresa. No que toca à Hering, os empregados alocados em Blumenau não estão cobertos por negociação coletiva diante do impasse entre os próprios sindicatos representativos das categorias.	-
TEMAS MATERIAIS			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	60	-
	3-2 Lista de temas materiais	60	-

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GESTÃO DE RESÍDUOS E CIRCULARIDADE			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	142	-
	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	123	8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	No Grupo SOMA e Cia. Hering, o percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados foi de 0,1%; em AR&Co foi de 0,14%; e em Arezzo&Co não houve dados de matérias-primas recicladas.	8, 12
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	O percentual de produtos e embalagens reaproveitados foi de 11,14% em SOMA, 52,32% em Cia. Hering, 35% em Arezzo&Co e, em AR&Co, não há produtos e embalagens reaproveitados. Os dados foram coletados por meio de registros financeiros, produção e consumo, além de pesagens e contagens.	8, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	O Azzas 2154 utiliza matérias-primas, embalagens e produtos químicos que podem produzir resíduos como plásticos, papéis, papelão e isopor. Processos de pilotagem e corte geram sobras de matéria-prima e resíduos de embalagens. A produção e distribuição produzem resíduos sólidos, como retalhos têxteis e efluentes industriais. No uso do produto, itens não biodegradáveis descartados de forma incorreta podem contaminar o solo e a água. Na saída, os resíduos incluem produtos defeituosos, materiais excedentes e equipamentos obsoletos. Página 143	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	142	3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Derramamentos significativos	143	3, 12, 15
	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	147	3, 11, 12

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Em SOMA, o total de resíduos não perigosos destinados à disposição final foi de 1.925,41 toneladas (resíduo comum). Na Arezzo&Co, foram 126,22 toneladas de resíduo urbano e 1,65 toneladas de outros resíduos não biodegradáveis. Na Cia. Hering, foram 1.578,52 toneladas de resíduo comum, e na AR&Co, 65,45 toneladas de resíduos não recicláveis, totalizando 3697,24774 toneladas de resíduos não perigosos destinados à disposição final. Já os resíduos perigosos somaram 6,34 toneladas de embalagens contaminadas na Arezzo&Co e 81,44 toneladas na Cia. Hering. Todos os resíduos, perigosos e não perigosos, são encaminhados de forma adequada tendo como destinação reciclagem, coprocessamento, logística reversa e aterros licenciados conforme regulamentações ambientais.	3, 6, 11, 12, 15
SASB: Fornecimento de produtos, embalagem e marketing	CG-MR-410a.3 Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem	A estratégia para reduzir o impacto ambiental das embalagens prioriza fornecedores com práticas sustentáveis e certificações como FSC, garantindo origem responsável da matéria-prima, principalmente papel e papelão. As embalagens são compactas para otimizar transporte e reduzir emissões de GEE. A Companhia também estabeleceu parcerias com empresas para realizar a compensação das embalagens pós-consumo. Na AR&Co, desde 2021, houve transição para plástico reciclado e, em 2023, para embalagens biodegradáveis com mais de 16 milhões de unidades substituídas.	-
MUDANÇAS CLIMÁTICAS			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	130	-
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	132	13

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	136	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Energia consumida fora da organização (gigajoule): 746.377,35GJ	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	A taxa de intensidade energética da organização foi de 193.834,84.	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	Não tivemos redução de energia no período relatado, devido à fusão das empresas.	7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	A Companhia não realiza monitoramento de requisitos energéticos em produtos.	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	133	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	134	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	134	3, 12, 13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Em 2024, não houve redução das emissões, pois as emissões do Grupo Arezzo&Co e Grupo SOMA foram integrados definindo-se um novo <i>baseline</i> para emissões de GEEs do grupo.	13, 14, 15
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Substâncias destruidoras da camada de ozônio: HCFC-22 (231,44 kg); HCFC-141b (3,13 kg).	3, 12

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
SASB: Gestão de energia no varejo e na distribuição	CG-MR-130a.1 (1) Energia total consumida, (2) porcentagem da rede eletricidade, (3) porcentagem renovável	136	-
GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	112	-
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	O percentual de compras feitas com fornecedores locais em unidades operacionais importantes é de 72% em SOMA, de 91,6% em Arezzo&Co, de 95,6% em AR&Co, e em Cia. Hering de 71%. Temos como definição de local o Brasil e como unidade operacional importante todas as unidades.	-
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	A gestão da cadeia de fornecedores considera as melhores práticas e expertises da Arezzo&Co e do Grupo SOMA, mantendo diretrizes já estabelecidas para calçados, bolsas, acessórios e vestuário. Políticas robustas, como o Código de Conduta para Fornecedores e a Política de Gestão da Consequências, promovem uma cadeia produtiva ética e mais sustentável. São adotados mecanismos de prevenção, mitigação e detecção de possíveis irregularidades, como: • <i>Due diligence</i> *: avaliada a documentação de conformidade com a legislação vigente - trabalhista, fiscal, ambiental, saúde e segurança do trabalho, certificado ABVTEX, entre outros, auditoria socioambiental inicial - quando aplicável e formalização de contrato de fornecimento abrangendo cláusulas comerciais e conformidade a legislação trabalhista e ambiental vigente. • Auditorias socioambientais e auditorias de rastreabilidade; e • Monitoramento de documentação socioambiental. *Processo de <i>due diligence</i> avalia 100% de produto acabado em critério sociais e ambientais, no ano de 2024 foram homologados o total de 204 fornecedores (Arezzo&Co 58 AR&Co 31 Soma 83 Cia. Hering 32).	-
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Com base nos procedimentos internos estabelecidos nas BU'S, o Grupo Azzas 2154 está revisando e elaborando melhores práticas de controle para o acompanhamento e monitoramento dos impactos sociais e ambientais negativos realizadas pela cadeia de fornecedores.	-

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A companhia reconhece a possibilidade do risco socioambiental. Como forma de gestão da cadeia de fornecimento, a Companhia adota mecanismos de prevenção, mitigação e detecção de possíveis irregularidades, como due diligence, auditorias socioambientais, auditorias de rastreabilidade e monitoramento de documentação socioambiental.	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	O Azzas 2154 tem como prática que seus fornecedores diretos e subcontratados nacionais sejam certificados no Programa ABVTEX, como forma de promover as melhores práticas socioambientais, o respeito aos direitos humanos e trabalhistas e o combate ao trabalho análogo ao escravo e infantil.	5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Adicionalmente, visando garantir a conformidade legal em relação às temáticas trabalhistas e ambientais, os fornecedores internacionais devem atender às normas e legislação local, e aos requisitos socioambientais definidos pela Companhia, por meio de realização auditoria socioambiental global realizada por terceira parte, como a SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit Report) ou BSCI (Business Social Compliance Initiative) ou WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) ou SA8000 (Social Accountability 8000).	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	A gestão da cadeia de fornecedores considera as melhores práticas e expertises da Arezzo&Co e do Grupo SOMA, mantendo diretrizes já estabelecidas para calçados, bolsas, acessórios e vestuário. Políticas robustas, como o Código de Conduta para Fornecedores e a Política de Gestão da Consequências, promovem uma cadeia produtiva ética e mais sustentável. São adotados mecanismos de prevenção, mitigação e detecção de possíveis irregularidades, como: • <i>Due diligence</i> *: avaliada a documentação de conformidade com a legislação vigente - trabalhista, fiscal, ambiental, saúde e segurança do trabalho, certificado ABVTEX, entre outros, auditoria socioambiental inicial - quando aplicável e formalização de contrato de fornecimento abrangendo cláusulas comerciais e conformidade a legislação trabalhista e ambiental vigente. • Auditorias socioambientais e auditorias de rastreabilidade; e • Monitoramento de documentação socioambiental. *Processo de <i>due diligence</i> avalia 100% de produto acabado em critério sociais e ambientais, no ano de 2024 foram homologados o total de 204 fornecedores (Arezzo&Co 58 AR&Co 31 Soma 83 Cia. Hering 32).	5, 8, 16

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Com base nos procedimentos internos estabelecidos nas BUs, o Grupo Azzas 2154 está revisando e elaborando melhores práticas de controle para o acompanhamento e monitoramento dos impactos sociais e ambientais negativos realizadas pela cadeia de fornecedores.	5, 8, 16
SASB: Métrica de atividade	CG-AA-000.A Número de (1) fornecedores Tier 1 e (2) fornecedores além do Tier 1	1.856 fornecedores de Tiers 1 e 2, informando que o dado considera fornecedor <i>sourcing</i> , fábricas próprias e prestadores de serviço (subcontratados dos fornecedores de produto acabado).	-
SASB: Impactos ambientais na cadeia de suprimentos	CG-AA-430a.1 Porcentagem de (1) instalações do fornecedor Nível 1 e (2) instalações do fornecedor além do Nível 1 em conformidade com as autorizações de descarga de águas residuais e/ou acordo contratual	No Grupo Azzas 2154 esses dados não são avaliados.	-
	CG-AA-430a.2 Porcentagem de (1) instalações de fornecedores de Nível 1 e (2) instalações de fornecedores além de Nível 1 que concluíram o Sustainable Apparel Coalition's Avaliação do Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) ou uma avaliação de dados ambientais equivalente	As auditorias da Companhia não seguem o Sustainable Apparel Coalition's Avaliação do Higg Facility Environmental Module, mas possuímos certificação da ABVTEX e outras nas quais a cadeia de fornecedores é avaliada em aspectos socioambientais.	-

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
		O Grupo Azzas 2154 tem como prática que seus fornecedores diretos e subcontratados nacionais sejam certificados no Programa ABVTEX, como forma de promover as melhores práticas socioambientais, o respeito aos direitos humanos e trabalhistas e o combate ao trabalho análogo ao escravo e infantil.	
		Para manter e desenvolver o Programa, a ABVTEX estabelece parcerias com Organismos de Auditoria previamente avaliados e credenciados pela entidade, para a realização dos serviços de auditoria em Fornecedores e/ou Subcontratados da cadeia de fornecimento. Todos os agentes envolvidos no Programa ABVTEX estão sujeitos ao Código de Conduta do Programa que estabelece os valores e princípios que orientam a maneira sustentável de condução dos relacionamentos e práticas intrínsecas ao Programa, a empresa deve ter uma atuação dentro das condições estabelecidas no Código de Conduta do Programa ABVTEX (disponível em www.abvtex.org.br/codigo-de-conduta).	
	CG-AA-430b.1 Porcentagem de (1) instalações do fornecedor de Nível 1 e (2) instalações do fornecedor além do Nível 1 que foram auditadas para um Código de Conduta de trabalho, (3) porcentagem do total de auditorias conduzidas por um auditor terceirizado	São estimados 1.856 fornecedores* do Azzas 2154 certificados no Programa ABVTEX distribuídos entre as quatro unidades de negócios: •Calçados e Acessórios 64% •Vestuário Feminino e <i>Lifestyle</i> 87% •Vestuário Masculino e <i>Lifestyle</i> 93% •Vestuário Democrático 52%	
		O relato acima (SASB CG-AA-430b.1), assim como (SASB CG-AA-430a.1, SASB CG-AA-430b.2, e os indicadores GRI 308-1; GRI 308-2; GRI 414-1; GRI 414-2; GRI 407-1; GRI 408-1; GRI 409-1) constam de declaração expressa da área de Auditoria, Riscos e Compliance do Grupo AZZAS 2154.	
		*O dado considera fornecedores <i>sourcing</i> , fábricas próprias e prestadores de serviço (subcontratados dos fornecedores).	
	CG-AA-430b.2 Taxa de não conformidade prioritária e taxa de ação corretiva associada para auditorias de código de conduta de trabalho de fornecedores	O Grupo Azzas 2154 não realiza análise detalhada da taxa de não conformidade e/ou taxa de ação corretiva associada para as auditorias de Código de Conduta de trabalho de fornecedores.	-
	CG-AA-430b.3 Descrição dos maiores (1) riscos trabalhistas e (2) ambientais, de saúde e segurança na cadeia de suprimentos	Os principais riscos incluem trabalho infantil, análogo ao escravo, descarte irregular de resíduos e falhas em segurança ocupacional. A empresa adota auditorias rigorosas e monitoramento contínuo para garantir boas práticas laborais e ambientais.	-

SASB:
Condições de trabalho na cadeia de suprimentos

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
SASB: Fornecimento de matérias-primas	CG-AA-440a.3 (1) Lista de matérias-primas prioritárias; para cada matéria-prima prioritária: (2) fatores ambientais e/ou sociais com maior probabilidade de ameaçar o abastecimento, (3) discussão sobre riscos e/ou oportunidades de negócios associados a fatores ambientais e/ou sociais e (4) estratégia de gestão para lidar com riscos e oportunidades de negócios	O algodão, matéria-prima prioritária, enfrenta riscos como mudanças climáticas, degradação do solo, escassez de água, desmatamento e conflitos fundiários. Para mitigar esses impactos, a empresa utiliza algodão certificado ABR (Algodão Brasileiro Responsável), que promove práticas agrícolas sustentáveis, respeitando o meio ambiente e os direitos trabalhistas.	-
SASB: Fornecimento de matérias-primas	CG-AA-440a.4 (1) Quantidade de matérias-primas prioritárias compradas, por material, e (2) quantidade de cada matéria-prima prioritária que é certificada por um padrão ambiental e/ou social de terceiros, por padrão	9.419.877 metros foram certificados por padrões como BCI, FSC, OEKO-TEX, ABR e GOTS. A Arezzo prioriza materiais de baixo impacto, como couro com certificação CICB ou LWG, e incentiva fornecedores a oferecerem opções mais sustentáveis.	-
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	52 e 76	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Para a proporção - Razão de omissão - Informação incompleta/indisponível devido as mudanças ocasionadas pela fusão das empresas. Página 103	5, 8
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	A Companhia tem 100% dos membros da Diretoria contratados na comunidade local. Na definição de Diretoria estão incluídos o diretor-executivo, diretores de área ou unidade de negócios, diretores regionais, diretores de filial ou unidade, diretores de projetos especiais e diretores de desenvolvimento. A definição geográfica de "local" adotada pela empresa é o país, Brasil, considerando como unidade operacional importante todas as suas unidades.	8

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	70	5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	104	5, 8, 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	No ano de 2024, o grupo Azzas 2154 recebeu pelo Canal de Denúncias 95 denúncias referentes à tipologia de discriminação. Do total, 75 foram apuradas e finalizadas, sendo 5 consideradas procedentes e 6 procedentes parcialmente, com as devidas tratativas aplicadas, 33 não procedentes, 27 inconclusivas e 4 com dados insuficientes. Todas as denúncias recebidas pelo Canal de Denúncias são tratadas com confidencialidade e as apurações são conduzidas pelo departamento de Compliance, com o assessoramento dos departamentos Jurídico, Diversidade e consultoria externa especializada (quando aplicável), garantindo a governança adequada, autonomia e imparcialidade no processo decisório. Página 49	5, 8
SASB: Força de trabalho, diversidade e inclusão	CG-MR-330a.1 Porcentagem de gênero e grupo racial/étnico representado na alta gestão e nas outras pessoas colaboradoras	74	-
ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E ENGAJAMENTO DE PESSOAS COLABORADORAS			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	98	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	70 e 100	4, 5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	111	3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	111	5, 8

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	A organização não estabelece prazo mínimo para avisar sobre mudanças operacionais e não há política que defina esse prazo. Quando ocorrem mudanças, as pessoas colaboradoras e <i>stakeholders</i> são comunicados via canais oficiais da Companhia. A organização possui acordos de negociação coletiva, mas esse não prevê um prazo mínimo para que as mudanças sejam comunicadas.	8
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	106	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	106	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	108	8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	110	8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	110	9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	108	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	106	8

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	106	8
	403-9 Acidentes de trabalho	106 e 107	3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	A organização não registrou no período de relato doenças profissionais em empregados e trabalhadores. Página 111	3, 8, 16
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	102 e 103	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	102	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	101	5, 8, 10
SASB: Práticas de trabalho	CG-MR-310a.1 (1) Salário médio por hora e (2) porcentagem de funcionários da loja ganhando salário-mínimo, por região	O salário médio por hora foi de R\$ 95,48 no Grupo SOMA, R\$ 15,69 em Cia. Hering e R\$ 25,42 em AR&Co. O percentual de funcionários da loja ganhando salário mínimo, por região, foi de 6,29% no Grupo SOMA, 0% em Cia. Hering e 0% em AR&Co. Para as pessoas colaboradoras da loja Arezzo&Co, não é praticado o mínimo regional e sim o previsto em convenção coletiva.	-
	CG-MR-310a.2 (1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para funcionários da loja	A taxa de rotatividade voluntária para funcionários da loja foi de 33,1% no Grupo SOMA, 35,8% em Arezzo&Co, 42,91% na Cia. Hering e 45,3% em AR&Co. A taxa de rotatividade involuntária foi de 32,9% no Grupo SOMA, 34,5% em Arezzo&Co, 44,41% na Cia. Hering e 54,7% em AR&Co.	-

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	154	-
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	155	6, 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	155	6
	303-3 Captação de água	155	6
	303-4 Descarte de água	155	6
	303-5 Consumo de água	155	6
TEMAS NÃO MATERIAIS			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	57	8, 9
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	A organização não submeteu suas operações a avaliações sobre riscos relacionados à corrupção. No ano de 2023, foi realizado o trabalho de mapeamento de riscos estratégicos pela Deloitte na BU Arezzo&Co. Ao longo do ano de 2024, a área de Gestão de Riscos e Controles Internos foi estruturada para a atualização do mapa de riscos para o Grupo Azzas 2154 para o ano de 2025. O risco relacionado à corrupção é considerado dentro do mapa de riscos.	16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	A Companhia está elaborando a Política Anticorrupção para divulgação e treinamento em 2025.	16

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não ocorreram casos de corrupção envolvendo a organização e/ou seus empregados.	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	O Grupo Soma não é processado por pessoa jurídica ou física, mas é autor de 31 ações envolvendo a Marca FARM Rio. Há, também, 29 processos já arquivados (encerrados) dessa natureza. Em Arezzo & Co, há dois processos ativos em que há menção a situação de concorrência desleal, mas ambos estão em trâmites iniciais, sem decisão definitiva ou sentença de 1º grau. E há um processo em que já foi feito acordo, antes de decisão ou sentença.	16
	CG-AA-250a.1 Análise dos processos para manutenção do cumprimento da regulamentação sobre substâncias restritas	127	-
SASB: Gestão de substâncias químicas nos produtos	CG-AA-250a.2 Análise dos processos para avaliar e gerenciar os riscos ou perigos associados às substâncias químicas nos produtos	O Comitê de Produtos Químicos Perigosos da Cia. Hering avalia integralmente todos os produtos antes do uso, assegurando conformidade e segurança. Além disso, auditorias ambientais realizadas por SOMA garantem o armazenamento adequado e a proteção ambiental e se a empresa possui FISPQ's (Ficha de Identificação de Segurança de Produtos Químicos) e se foi anexada. No processo produtivo da Arezzo&Co, que envolve a aplicação e o uso de produtos químicos, são adotadas diretrizes gerenciais e procedimentais rigorosas, alinhadas a critérios normativos, como a NR 20, por meio de procedimentos, treinamentos e avaliações qualitativas e quantitativas. Já na AR&Co, o controle e monitoramento de riscos não possuem um processo específico. No entanto, a gestão de químicos é abordada por meio do <i>checklist</i> de auditoria da ABVTEX, que inclui um bloco de análise sobre o tema, embora não haja um monitoramento específico da empresa.	-
	SASB: Segurança de dados	CG-MR-230a.1 Descrição da abordagem para identificar e apontar os riscos de segurança de dados	A empresa utiliza ferramentas como Qualys, SentinelOne e IBM QRadar para detecção e prevenção de ataques cibernéticos. Auditorias, testes contínuos e conformidade com a ISO 27001 garantem segurança digital e proteção de dados.

NORMA	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO	ODS
SASB: Segurança de dados	CG-MR-230a.2 (1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), (3) número de clientes afetados	No Grupo SOMA, Arezzo&Co e Cia. Hering, durante o período de 2024, a área de Segurança não identificou ou respondeu a violações de dados que envolvessem dados pessoais. Em AR&Co, foram identificadas 4.075 violações de dados envolvendo informação de identificação pessoal. A ação corretiva implementada foi a redefinição de senha em massa na plataforma.	-

FOXTON DIA DOS NAMORADOS 2024



SUMÁRIO DE CONTEÚDO TCFD

RECOMENDAÇÃO	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
GOVERNANÇA		
Recomendação A	Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	<p>O Conselho de Administração acompanha a gestão climática por meio do Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, que apresenta temas estratégicos para deliberação e aprovação. Esse Comitê avalia riscos, oportunidades e metas climáticas, garantindo alinhamento com a estratégia corporativa e os compromissos da empresa, como a rastreabilidade de 100% do couro até 2030 e o cumprimento das metas baseadas nas ciências aprovadas pelo Science Based Targets (SBTi) para a redução de emissões de gases de efeito estufa.</p> <p>A sustentabilidade é incorporada à remuneração variável dos executivos, incluindo a meta de rastreabilidade do couro, que reforça o compromisso com uma cadeia livre de desmatamento e menos impacto ambiental. O desempenho dessas metas é monitorado mensalmente pela Diretoria e apresentado ao Conselho.</p>
Recomendação B	Descreva o papel da administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	<p>A administração executa a gestão climática por meio de uma estrutura organizada:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade: composto por membros do Conselho, reúne-se bimestralmente em agendas predefinidas, nas quais atua na avaliação de questões climáticas e sua relação com a estratégia, identificando riscos e oportunidades para o negócio. ◦ Chief Human Resources Officer (CHRO): supervisiona metas climáticas, conduz engajamentos com a cadeia de valor e assegura integração do tema na estratégia. ◦ Gerente executivo de Sustentabilidade: desenvolve planos de transição, gerencia orçamentos e políticas climáticas, além de monitorar riscos e oportunidades. <p>A área de Sustentabilidade é subordinada à gerente executiva de Sustentabilidade, que trabalha em conjunto com o Chief Human Resources Officer garantindo que as decisões estratégicas sejam alinhadas às diretrizes corporativas.</p>

RECOMENDAÇÃO	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
ESTRATÉGIA		
Recomendação A	Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	<p>O Azzas 2154 adota um modelo estruturado de gestão de riscos climáticos, segmentado em três horizontes temporais:</p> <p>Curto prazo (0-1 ano): alinhado aos KPIs operacionais, focando impactos imediatos na cadeia produtiva.</p> <p>Médio prazo (1-5 anos): considera mudanças regulatórias e impactos econômicos da transição climática.</p> <p>Longo prazo (5-10 anos): vinculado a compromissos globais e cenários de transição.</p> <p>Os principais riscos mapeados incluem:</p> <p>Riscos de transição: aumento dos custos de matérias-primas (couro e algodão) devido à precificação do carbono e regulamentações ambientais, com impacto estimado em até R\$ 10,9 milhões no curto prazo.</p> <p>Riscos físicos: inundações em unidades operacionais, como centros de distribuição, podem interromper operações, causando prejuízo de R\$ 1,7 milhão por dia de paralisação.</p> <p>Para mitigar riscos, a empresa adota estratégias como rastreabilidade via blockchain, parcerias com fornecedores locais, certificações sustentáveis para couro e algodão, além da adaptação da infraestrutura para eventos climáticos extremos. Nas oportunidades climáticas, a empresa prevê um mercado crescente para produtos de menor impacto, podendo gerar receitas de até R\$ 10,5 bilhões. A meta é aumentar a disponibilidade de produtos com atributos de sustentabilidade gradativamente até 2035, alinhada às exigências do mercado e às mudanças de comportamento do consumidor.</p>
Recomendação B	Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização.	<p>O Azzas 2154 considera riscos físicos e de transição em seu planejamento estratégico e financeiro. Regulamentações ambientais podem aumentar custos operacionais em até R\$ 10,9 milhões, enquanto eventos climáticos extremos representam riscos financeiros adicionais.</p> <p>Para mitigar esses desafios, a empresa investe em infraestrutura resiliente, rastreabilidade de insumos e adequação regulatória. Em 2024, a Companhia* rastreou 38,6% do couro utilizado e atingiu 42,8% de matérias-primas de menor impacto. Além disso, a adoção de tecnologias como blockchain garante a transparência da cadeia produtiva.</p> <p>Produtos de menor impacto representam uma oportunidade de até R\$ 10,5 bilhões em receitas, impulsionando a marca e garantindo mais competitividade no setor.</p>

*Dados referente somente à BU de Calçados e Acessórios.

RECOMENDAÇÃO	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
Recomendação C	Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	<p>A empresa avalia cenários de aquecimento global baseados nas diretrizes do SASB, CDP e TCFD:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Cenário de 1,5°C: políticas climáticas rigorosas impulsionam a adoção de produtos de menor impacto e a rastreabilidade da cadeia produtiva. ◦ Cenário acima de 3°C: exige mais investimento em infraestrutura e seguros contra eventos climáticos extremos. <p>Para garantir resiliência, a empresa investe em diversificação de matérias-primas, rastreabilidade via blockchain e eficiência energética, além de desenvolver uma cadeia de suprimentos adaptável e mais sustentável.</p>
GESTÃO DE RISCOS		
Recomendação A	Descreva os processos da organização para identificar e avaliar riscos relacionados ao clima.	<p>A empresa usa <i>frameworks</i> como TCFD e SBTi, analisando impactos físicos e de transição. Os riscos são classificados por probabilidade, impacto financeiro e horizonte temporal. São avaliadas perdas operacionais de até R\$ 1,7 milhão por dia e aumentos de custos de até R\$ 10,9 milhões com regulamentações ambientais.</p> <p>A estratégia de mitigação inclui infraestrutura reforçada, rastreabilidade de insumos e monitoramento regulatório contínuo.</p>
Recomendação B	Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados ao clima.	<p>A abordagem de gestão inclui mitigação, transferência, aceitação e controle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mitigação: uso de energia renovável, rastreabilidade da cadeia e infraestrutura resiliente. ◦ Transferência: seguros contra eventos climáticos e parcerias com fornecedores certificados. ◦ Aceitação: reservada para riscos de baixo impacto. ◦ Controle: monitoramento contínuo e conformidade regulatória.
Recomendação C	Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados ao clima são integrados à gestão geral de riscos da organização.	<p>Os riscos climáticos são integrados ao programa de gerenciamento de riscos corporativos (ERM), utilizando <i>frameworks</i> como ISO 31000 e TCFD. Esses riscos são considerados na estratégia financeira e operacional da empresa, garantindo alinhamento com metas ESG e competitividade de longo prazo.</p>

RECOMENDAÇÃO	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
MÉTRICAS E METAS		
Recomendação A	Informar as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	A matriz de riscos climáticos é revisada anualmente pelo Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças . Em 2024, 58% da receita foi considerada vulnerável a riscos físicos, como inundações. A empresa também associa 10% da remuneração variável dos executivos às metas ESG .
Recomendação B	A organização deve fornecer suas emissões de GEE de escopos 1 e 2, independentemente de uma avaliação de materialidade, e, se apropriado, as emissões de GEE de escopo 3 e os riscos relacionados.	As emissões de GEE foram calculadas de acordo com a metodologia do GHG Protocol. Emissões relacionadas ao escopo 1 (tCO2e): -6.983,74 tCO2e Emissões relacionadas ao escopo 2 (tCO2e): -3.440,29 tCO2e Emissões relacionadas ao escopo 3 (tCO2e): -244.664,75 tCO2e Em 2024 não houve redução das emissões, pois as emissões do Grupo Arezzo&Co e Grupo SOMA foram integrados definindo-se um novo baseline para emissões de GEEs do grupo.
Recomendação C	Descreva os objetivos utilizados pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação aos objetivos.	A empresa estabeleceu metas de longo prazo para reduzir seu impacto climático: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Redução de 42% das emissões dos escopos 1 e 2 até 2030 e neutralização total até 2050. ◦ Redução de 51,6% das emissões por peça produzida no escopo 3. ◦ 90% dos fornecedores com metas alinhadas à ciência até 2028. O plano de descarbonização e eficiência no uso de recursos reforça o compromisso com a sustentabilidade, garantindo resiliência diante dos desafios climáticos .



CRÉDITOS

MARIA FILÓ VERÃO 2025



Coordenação

Gerência de Sustentabilidade

Gestão de projeto, redação, edição e consultoria

Grupo Report

Projeto gráfico e diagramação

Betina Sulzbach + Magenta.Lab

Revisão ortográfica e gramatical

Fábio Valverde

Produção fotográfica

Acervo Azzas 2154



ESCANEIE
O QR CODE
PARA ACESSAR
NOSSO SITE DE
RELAÇÃO COM
INVESTIDORES



ESCANEIE
O QR CODE
PARA SABER
MAIS SOBRE
SUSTENTABILIDADE
AZZAS 2154



**PARA DÚVIDAS, ELOGIOS
OU SUGESTÕES, ENTRE EM
CONTATO VIA E-MAIL**

ri@azzas2154.com.br

sustentabilidade@azzas2154.com.br



AREZZO FARM RIO **HERING** **Reserva** **SCHUTZ**

ALEXANDRE
BIRMAN

ANACAPRI

ANIMALE

ANIMALE ORO

B R I Z Z A
AREZZO

CAROL BASSI

CRIS BARROS

fábula

foxton

HERINGKIDS

HERINGINTIMATES

HERING SHOES

HERING SPORTS

INK

MARIA
FILÓ

nv

OFFPREMIUM

Oficina

PARIS TEXAS

ReservaGo

Reserva
mini

VANS
"OFF THE WALL"

Vicenza)

ZZ'MALL