



Arezzo & Co

# 2024 CDP Corporate Questionnaire 2024

Word version

**Important: this export excludes unanswered questions**

This document is an export of your organization's CDP questionnaire response. It contains all data points for questions that are answered or in progress. There may be questions or data points that you have been requested to provide, which are missing from this document because they are currently unanswered. Please note that it is your responsibility to verify that your questionnaire response is complete prior to submission. CDP will not be liable for any failure to do so.

[Terms of disclosure for corporate questionnaire 2024 - CDP](#)

# Contents

## C1. Introduction

### (1.1) In which language are you submitting your response?

Select from:

Brazilian Portuguese

### (1.2) Select the currency used for all financial information disclosed throughout your response.

Select from:

BRL

### (1.3) Provide an overview and introduction to your organization.

#### (1.3.2) Organization type

Select from:

Publicly traded organization

#### (1.3.3) Description of organization

O Grupo Arezzo&Co é líder no setor de calçados, bolsas e acessórios femininos no Brasil e uma Empresa B. O grupo reúne as marcas Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Alme, Vans, Brizza, Carol Bassi, Vicenza e Paris Texas sob a divisão Arezzo&CO; e as marcas do grupo Reserva (Reserva, Reserva Go, Reserva Mini, Oficina, INK, Simples e Reversa) e Baw Clothing sob a divisão AR&Co. Além do marketplace ZZ'Mall e a marca de circularidade TROC. Ao longo dos relatórios as denominações "Grupo Arezzo&Co" e "Companhia" se referem a todas as marcas e negócios. Como líder do setor, o Grupo Arezzo&Co está comprometido com uma sólida gestão sustentável de marca, negócios e operações. Em 2023, focamos na eficiência, no planejamento e na priorização, revisitando nossas conquistas até então e mantendo o princípio fundamental de olhar para dentro, cultivar a resiliência e continuar crescendo, independentemente do cenário macroeconômico. Atingimos um novo recorde histórico de receita e geramos alavancagem de margem, mesmo diante de desafios globais e nacionais. Nessa jornada de sucesso e geração de impacto positivo, destaque que somos os únicos brasileiros a assumir o compromisso com o Deforestation-Free Call to Action for Leather, iniciativa que requer o uso de couro bovino livre de desmatamento nas cadeias de suprimento até 2030. Priorizamos a diversidade, lançando a Cartilha Antirracista para colaboradores e franqueados, e nos comprometemos com a equidade de oportunidades por meio das ações Protagonizza na Arezzo&Co e Acelerador de Carreira para pessoas negras na AR&Co. Adotamos medidas cruciais, como compliance na cadeia de fornecedores, uso de matérias-primas de menor impacto e reavaliação da Matriz de Riscos integrada à sustentabilidade. Nossa estratégia de sustentabilidade está baseada em 4 pilares: produção responsável, meio ambiente saudável, pessoas empoderadas e comunicação transparente. Em 2023, atingimos a marca de 60% de energia renovável nas operações e compensamos 100% das nossas emissões diretas (escopo 1). Ainda, chegamos ao patamar de ter 100% de certificações ABVTEX em fábricas

*próprias. Além disso, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade na cadeia de valor, em 2023, atingimos a marca de mais de 49,6% do couro rastreado até os frigoríficos nas marcas Schutz e Alexandre Birman e 35,1% de materiais com algum requisito de sustentabilidade em calçados. No que diz respeito à nossa estratégia climática, sabemos que há um impacto significativo no meio ambiente e nos negócios e estamos trabalhando arduamente para contribuir para a transição para uma economia de baixo carbono. Como empresa que entende seu papel e responsabilidade nesse tema, assumimos compromissos e definimos metas públicas para orientar escolhas e estratégias, com foco na redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e na compensação das emissões que não são tecnicamente viáveis reduzir. Nos últimos anos, assinamos dois importantes compromissos do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), o “Business Ambition for 1.5C Commitment Letter”, se comprometendo a limitar o aquecimento global a 1,5C até 2050 atingir emissões líquidas zero. Em 2023, submetemos nossas metas ao Science-Based Targets Initiative (SBTi) recebendo a aprovação no primeiro semestre 2024, reforçando, publicamente, nosso compromisso com uma economia de baixo carbono.*

*[Fixed row]*

#### **(1.4) State the end date of the year for which you are reporting data. For emissions data, indicate whether you will be providing emissions data for past reporting years.**

##### **(1.4.1) End date of reporting year**

12/31/2023

##### **(1.4.2) Alignment of this reporting period with your financial reporting period**

Select from:

Yes

##### **(1.4.3) Indicate if you are providing emissions data for past reporting years**

Select from:

Yes

##### **(1.4.4) Number of past reporting years you will be providing Scope 1 emissions data for**

Select from:

1 year

##### **(1.4.5) Number of past reporting years you will be providing Scope 2 emissions data for**

Select from:

1 year

#### (1.4.6) Number of past reporting years you will be providing Scope 3 emissions data for

Select from:

1 year

[Fixed row]

#### (1.4.1) What is your organization's annual revenue for the reporting period?

6087569000

#### (1.5) Provide details on your reporting boundary.

#### (1.5.1) Is your reporting boundary for your CDP disclosure the same as that used in your financial statements?

Select from:

No

#### (1.5.2) How does your reporting boundary differ to that used in your financial statement?

*Todas as marcas e sites estão englobados no reporte ao CDP, exceto Vicenza e Paris Texas devido à recente aquisição e tempo necessário para alinhamento das informações de sustentabilidade.*

[Fixed row]

#### (1.6) Does your organization have an ISIN code or another unique identifier (e.g., Ticker, CUSIP, etc.)?

#### ISIN code - bond

#### (1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

## ISIN code - equity

### (1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

Yes

### (1.6.2) Provide your unique identifier

BRARZZACNOR3

## CUSIP number

### (1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

## Ticker symbol

### (1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

Yes

### (1.6.2) Provide your unique identifier

ARZZ3 ou AZZA3

## SEDOL code

### (1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

## LEI number

### (1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

## D-U-N-S number

### (1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

## Other unique identifier

### (1.6.1) Does your organization use this unique identifier?

Select from:

No

[Add row]

## (1.7) Select the countries/areas in which you operate.

Select all that apply

Brazil

Italy

United States of America

## (1.22) Provide details on the commodities that you produce and/or source.

### Cattle products

### (1.22.1) Produced and/or sourced

Select from:

Sourced

### (1.22.2) Commodity value chain stage

Select all that apply

Trading

Manufacturing

### (1.22.4) Indicate if you are providing the total commodity volume that is produced and/or sourced

Select from:

Yes, we are providing the total volume

### (1.22.5) Total commodity volume (metric tons)

1700.89

### (1.22.8) Did you convert the total commodity volume from another unit to metric tons?

Select from:

Yes

### (1.22.9) Original unit

Select all that apply

Heads of livestock

### (1.22.10) Provide details of the methods, conversion factors used and the total commodity volume in the original unit

*A obtenção dos dados não se dá através de cabeças de gado, pois o couro utilizado é um subproduto da pecuária. Utilizamos a unidade de medida em metros quadrados. Estimasse que um m<sup>2</sup> pesa em média um quilo, podendo variar de acordo com sua origem e aplicações. Sendo assim em 4.141.786 de m<sup>2</sup> onde cada m<sup>2</sup> equivale a 1kg temos 4.141,786 toneladas métricas.*

### (1.22.11) Form of commodity

Select all that apply

Hides/ leather

### (1.22.12) % of procurement spend

Select from:

51-60%

### (1.22.13) % of revenue dependent on commodity

Select from:

51-60%

### (1.22.14) In the questionnaire setup did you indicate that you are disclosing on this commodity?

Select from:

Yes, disclosing

### (1.22.15) Is this commodity considered significant to your business in terms of revenue?

Select from:

Yes

### (1.22.19) Please explain

*A venda dos produtos fabricados em couro em 2023 representaram o equivalente a 58% da receita da companhia, deixando explícito a relevância desse material para o negócio.*

## Rubber

### (1.22.1) Produced and/or sourced

Select from:

Sourced

### (1.22.2) Commodity value chain stage

Select all that apply

Trading

Manufacturing

### (1.22.4) Indicate if you are providing the total commodity volume that is produced and/or sourced

Select from:

Yes, we are providing the total volume

### (1.22.5) Total commodity volume (metric tons)

60.1

### (1.22.8) Did you convert the total commodity volume from another unit to metric tons?

Select from:

Yes

### (1.22.9) Original unit

Select all that apply

Kilogram

### (1.22.10) Provide details of the methods, conversion factors used and the total commodity volume in the original unit

*As quantidades de borracha natural utilizadas em nossos calçados foram obtidas junto ao fornecedor que fabrica nossos calçados e eles utilizam a unidade de medida de quilogramas. Sendo assim, realizamos a conversão para toneladas para ficar aderente a solicitação do questionário CDP.*

### (1.22.11) Form of commodity

Select all that apply

Other, please specify :borracha natural

### (1.22.12) % of procurement spend

Select from:

6-10%

### (1.22.13) % of revenue dependent on commodity

Select from:

1-10%

### (1.22.14) In the questionnaire setup did you indicate that you are disclosing on this commodity?

Select from:

Yes, disclosing

### (1.22.15) Is this commodity considered significant to your business in terms of revenue?

Select from:

Yes

### (1.22.19) Please explain

*Por se tratar de uma matéria-prima pouco relevante dentro do negócio representando 5,6% do total de itens produzidos não conseguimos identificar os modelos de calçados que utilizam dessa matéria-prima para calcular o faturamento relacionado eles. Mas pretendemos criar processos para identificação dessa matéria-prima para os próximos anos.*

*[Fixed row]*

### (1.24) Has your organization mapped its value chain?

#### (1.24.1) Value chain mapped

Select from:

Yes, we have mapped or are currently in the process of mapping our value chain

## (1.24.2) Value chain stages covered in mapping

Select all that apply

- Upstream value chain

## (1.24.3) Highest supplier tier mapped

Select from:

- Tier 4+ suppliers

## (1.24.4) Highest supplier tier known but not mapped

Select from:

- Tier 4+ suppliers

## (1.24.6) Smallholder inclusion in mapping

Select from:

- Unknown whether smallholders are relevant, so not included

## (1.24.7) Description of mapping process and coverage

*Apesar do grande desafio de rastrear toda sua cadeia com 354 fornecedores diretos de produto acabado, 208 diretos de matéria-prima e 202 fornecedores indiretos sub-contratados, em 2023 conseguimos atingir a meta de 100% dos fornecedores de produto acabado, calçados e vestuário certificados ABVTEX (Exceto vestuário Schutz Lifestyle e Carol Bassi, que estão dentro do prazo de adequação de dois anos). O Processo de Gestão de Compliance de Fornecedores é conduzido pela área de Auditoria Interna, que avalia requisitos socioambientais e diretrizes de conduta ética. Contempla as etapas de seleção, homologação, auditoria (inicial e/ou periódica), monitoramento contínuo e gestão de consequências. Durante o processo de homologação é avaliada a documentação de conformidade com a legislação vigente (trabalhista, fiscal, ambiental saúde e segurança do trabalho, entre outros) e o certificado ABVTEX. Para fornecedores de produtos acabados, também é solicitada a declaração de seus subcontratados. Quando necessário, ambos passam por um processo de auditoria com equipe interna para inspeções física e documental. A Vans exige auditoria externa FFC (Fair Factories Clearinghouse) e QIMA (Quality Control & Supply Chain Audits) de seus fornecedores e subcontratados. Dos fornecedores internacionais, que representam 4% dos fornecedores do Grupo Arezzo&Co, aqueles que fornecem produto acabado devem atender as normas do país de origem, e aos requisitos definidos pela Companhia. Para assegurar a conformidade, é utilizada auditoria SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit Report) ou BSCI (Business Social Compliance Initiative). Além disso, todos os fornecedores de produto acabado são submetidos a análise mensal de documentação, e devem manter a Certificação ABVTEX vigente, conforme critérios e prazos estabelecidos pelo Programa. Mesmo que ainda não possua um processo de homologação de fornecedores de matérias-primas, o Grupo incentiva seus fornecedores de couro a obterem certificações Leather Working Group (LWG) e/ou Certificação de Sustentabilidade do Couro Brasileiro (CSCB). A Companhia foi uma das primeiras a cooperar e recomendar a seus fornecedores a*

certificação Origem Sustentável, que é única do mundo para as empresas produtoras de calçados e de insumos do setor calçadista e, em 2023, 9,9% dos nossos fornecedores de matéria-prima possuíam essa certificação.

[Fixed row]

## **(1.24.1) Have you mapped where in your direct operations or elsewhere in your value chain plastics are produced, commercialized, used, and/or disposed of?**

### **(1.24.1.1) Plastics mapping**

Select from:

No, and we do not plan to within the next two years

### **(1.24.1.5) Primary reason for not mapping plastics in your value chain**

Select from:

Not an immediate strategic priority

### **(1.24.1.6) Explain why your organization has not mapped plastics in your value chain**

*O plástico não foi mapeado na nossa cadeia de valor por que entendemos que a geração dele ocorre em nossas operações próprias. O Grupo Arezzo&Co está atento aos problemas de superprodução, consumo excessivo, descarte e poluição causados pelo modelo linear da indústria da moda. Por meio de sua Política de Sustentabilidade, formaliza diretrizes que devem orientar a atuação no tema. Além de ter implementado ações de circularidade, logística reversa pós-consumo e matérias-primas responsáveis, a Companhia preza pela transparência na divulgação de informações dos resíduos que gera. Nesse sentido, os principais impactos estão relacionados a resíduos gerados nas próprias atividades do Grupo, dentre eles destaca-se geração de resíduo plástico. Desde 2021, é utilizada embalagem com plástico reciclado em sua composição e, em 2023, foi substituída parte das embalagens plásticas por um bioplástico compostável e biodegradável, o que diminui consideravelmente o risco de impacto negativo no meio ambiente.*

[Fixed row]

## **(1.24.2) Which commodities has your organization mapped in your upstream value chain (i.e., supply chain)?**

**Cattle products**

### **(1.24.2.1) Value chain mapped for this sourced commodity**

Select from:

Yes

### (1.24.2.2) Highest supplier tier mapped for this sourced commodity

Select from:

Tier 4+ suppliers

### (1.24.2.3) % of tier 1 suppliers mapped

Select from:

100%

### (1.24.2.4) % of tier 2 suppliers mapped

Select from:

51-75%

### (1.24.2.5) % of tier 3 suppliers mapped

Select from:

26-50%

### (1.24.2.6) % of tier 4+ suppliers mapped

Select from:

26-50%

### (1.24.2.7) Highest supplier tier known but not mapped for this sourced commodity

Select from:

All supplier tiers known have been mapped for this sourced commodity

## Rubber

### (1.24.2.1) Value chain mapped for this sourced commodity

Select from:

No

### (1.24.2.7) Highest supplier tier known but not mapped for this sourced commodity

Select from:

Tier 1 suppliers

[Fixed row]

## **C2. Identification, assessment, and management of dependencies, impacts, risks, and opportunities**

**(2.1) How does your organization define short-, medium-, and long-term time horizons in relation to the identification, assessment, and management of your environmental dependencies, impacts, risks, and opportunities?**

### **Short-term**

**(2.1.1) From (years)**

0

**(2.1.3) To (years)**

3

**(2.1.4) How this time horizon is linked to strategic and/or financial planning**

*Alinhado com os KPIs operacionais anuais.*

### **Medium-term**

**(2.1.1) From (years)**

2

**(2.1.3) To (years)**

5

**(2.1.4) How this time horizon is linked to strategic and/or financial planning**

*Alinhado com o mapa estratégico da companhia e mapa de riscos e oportunidades climáticas.*

## Long-term

### (2.1.1) From (years)

6

### (2.1.2) Is your long-term time horizon open ended?

Select from:

No

### (2.1.3) To (years)

10

### (2.1.4) How this time horizon is linked to strategic and/or financial planning

*Alinhando com metas globais para mudanças climáticas, como o business ambition assinado em 2021 e com os cenários climáticos considerados na análise de risco.*

*[Fixed row]*

## (2.2) Does your organization have a process for identifying, assessing, and managing environmental dependencies and/or impacts?

	Process in place	Dependencies and/or impacts evaluated in this process
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Both dependencies and impacts

*[Fixed row]*

**(2.2.1) Does your organization have a process for identifying, assessing, and managing environmental risks and/or opportunities?**

	Process in place	Risks and/or opportunities evaluated in this process	Is this process informed by the dependencies and/or impacts process?
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Both risks and opportunities	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

**(2.2.2) Provide details of your organization’s process for identifying, assessing, and managing environmental dependencies, impacts, risks, and/or opportunities.**

**Row 1**

**(2.2.2.1) Environmental issue**

Select all that apply

- Climate change

**(2.2.2.2) Indicate which of dependencies, impacts, risks, and opportunities are covered by the process for this environmental issue**

Select all that apply

- Dependencies
- Impacts
- Risks
- Opportunities

**(2.2.2.3) Value chain stages covered**

*Select all that apply*

- Direct operations
- Upstream value chain
- Downstream value chain

#### **(2.2.2.4) Coverage**

*Select from:*

- Partial

#### **(2.2.2.5) Supplier tiers covered**

*Select all that apply*

- Tier 4+ suppliers

#### **(2.2.2.7) Type of assessment**

*Select from:*

- Qualitative and quantitative

#### **(2.2.2.8) Frequency of assessment**

*Select from:*

- Annually

#### **(2.2.2.9) Time horizons covered**

*Select all that apply*

- Short-term
- Medium-term
- Long-term

#### **(2.2.2.10) Integration of risk management process**

Select from:

- Integrated into multi-disciplinary organization-wide risk management process

### (2.2.2.11) Location-specificity used

Select all that apply

- Site-specific
- National

### (2.2.2.12) Tools and methods used

#### Commercially/publicly available tools

- Other commercially/publicly available tools, please specify :WRI Aqueduct

#### Enterprise Risk Management

- COSO Enterprise Risk Management Framework
- Risk models

#### International methodologies and standards

- IPCC Climate Change Projections

#### Databases

- Regional government databases

#### Other

- External consultants
- Materiality assessment
- Scenario analysis
- Other, please specify :World Bank Global Facility for Disaster Reduction and Recovery (GFDRR), WBCSD Cenários Climáticos para Produtos Animais e WTW Cotton 2040 1 cenário climático para a produção de algodão

### (2.2.2.13) Risk types and criteria considered

### **Acute physical**

- Drought
- Landslide
- Wildfires

### **Tsunamis**

- Heat waves
- Cyclones, hurricanes, typhoons

### **Chronic physical**

- Water stress
- Other chronic physical driver, please specify :Escassez hídrica e secas, Temperaturas extremas

### **Policy**

- Changes to international law and bilateral agreements
- Changes to national legislation

### **Market**

- Availability and/or increased cost of raw materials
- Changing customer behavior
- Other market, please specify :Availability and/or increased cost of recycled or renewable content

### **Reputation**

- Increased partner and stakeholder concern and partner and stakeholder negative feedback

### **Technology**

- Transition to lower emissions technology and products

### **Liability**

- Non-compliance with regulations

- Heavy precipitation (rain, hail, snow/ice)
- Flood (coastal, fluvial, pluvial, ground water)
- Other acute physical risk, please specify :**Inundações urbanas, Terremotos,**

## **(2.2.2.14) Partners and stakeholders considered**

*Select all that apply*

- Customers
- Employees
- Investors
- Suppliers

### (2.2.2.15) Has this process changed since the previous reporting year?

Select from:

- Yes

### (2.2.2.16) Further details of process

*A metodologia de gestão de riscos adotada segue as orientações emitidas pelo Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - COSO sobre o modelo de estrutura integrada de gerenciamento de riscos corporativos. Os riscos são classificados em 5 grandes grupos: Estratégico, Conformidade, Operacional, Tecnológico e Financeiro. Os riscos relacionados a mudanças climáticas são abordados em todos os grupos acima citados. O processo é revisto anualmente, quando nosso comitê de Riscos, Auditoria e Finanças recebe inputs para a atualização da matriz. Neste processo, o comitê é atualizado com itens relacionadas as mudanças climáticas e, assim, é garantida a integração da identificação, avaliação e gestão de riscos e/ou oportunidades ambientais ao processo de gestão a nível da empresa. Em 2023, um estudo foi encomendado para atualização da Matriz de Riscos e o novo mapeamento apontou 80 pontos de atenção, sendo 13 deles prioritários. Nove riscos serão tratados no nível Diretoria-Executiva e os demais serão desdobrados com gerências e coordenações no ano de 2024. Especificamente sobre mudanças climáticas, foi realizado estudo dedicado concluído em 2024, e que avaliou a exposição do grupo à cada um dos dos riscos mencionados no documento "SASB Climate Risk Technical Bulletin 2023-0823", além de avaliar as oportunidades levantadas em pesquisas e benchmark. Na avaliação foram identificados riscos físicos agudos e crônicos, riscos transicionais e regulatórios, além de oportunidades. Com relação às oportunidades identificadas, destacamos o desenvolvimento ou a expansão de produtos e serviços de baixa emissão (OP11) que já é adotada, por exemplo, nos produtos da Alme. Na Análise de Riscos e Oportunidades Climáticas realizada também foram analisados os impactos da cadeia de valor da Companhia, de forma geral, e as dependências da Companhia com relação ao fornecimento de couro e algodão. As análises de risco e oportunidades mencionadas abrangem a totalidade das operações do Grupo. Na cadeia de valor upstream, foram avaliados os fornecedores de couro e algodão, com detalhe a nível de país. E com relação a cadeia de valor downstream, foram considerados os consumidores. Em relação a impacto financeiro ou estratégico "significativo", consideramos aquele com possibilidade de ocorrência que impacta adversamente no atingimento dos objetivos do Grupo, com potencial para afetar a relação com as partes interessadas e a geração de valor para o negócio. A avaliação do grau de exposição ao risco é realizada considerando a combinação entre o potencial impacto do risco e sua probabilidade de materialização. Consideramos como impacto significativo (ato) aqueles que podem causar perdas (riscos) ou gerar receitas (oportunidades) acima de R5 milhões. Todas as avaliações de riscos e oportunidades, inclusive as relacionadas a mudanças climáticas, são consideradas em curto, médio e longo prazo, conforme descrito o horizonte de tempo na questão C2. 1a. O Comitê de Sustentabilidade é responsável pelo gerenciamento de riscos ambientais, inclusive aqueles relacionados às mudanças climáticas, e as ações de responsabilidade socioambiental.*

[Add row]

### (2.2.7) Are the interconnections between environmental dependencies, impacts, risks and/or opportunities assessed?

## (2.2.7.1) Interconnections between environmental dependencies, impacts, risks and/or opportunities assessed

Select from:

Yes

## (2.2.7.2) Description of how interconnections are assessed

*Nos cenários climáticos de transição*

*[Fixed row]*

## (2.3) Have you identified priority locations across your value chain?

### (2.3.1) Identification of priority locations

Select from:

Yes, we have identified priority locations

### (2.3.2) Value chain stages where priority locations have been identified

Select all that apply

Upstream value chain

### (2.3.3) Types of priority locations identified

#### **Sensitive locations**

Areas important for biodiversity

Areas of importance for ecosystem service provision

#### **Locations with substantive dependencies, impacts, risks, and/or opportunities**

Locations with substantive dependencies, impacts, risks, and/or opportunities relating to forests

Locations with substantive dependencies, impacts, risks, and/or opportunities relating to biodiversity

### (2.3.4) Description of process to identify priority locations

O projeto de rastreabilidade que utiliza a tecnologia blockchain é o processo utilizado para avaliação destes locais priorizados. Através da rastreabilidade conseguimos identificar a origem da nossa matéria-prima (couro) e se ela está em áreas de desmatamento. Com a sobreposição dos mapas de desmatamento atualizados pelo INPE (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais) conseguimos identificar se o couro utilizado nos nossos produtos são oriundos destes locais. Caso sejam, iniciamos uma investigação para entender se existe relação desta produção com o desmatamento ou não. Até o momento não foram identificada matéria-prima oriunda de terras advindas de desmatamento.

### (2.3.5) Will you be disclosing a list/spatial map of priority locations?

Select from:

- Yes, we will be disclosing the list/geospatial map of priority locations

### (2.3.6) Provide a list and/or spatial map of priority locations

Mapa áreas de dematamento x fornecedoresm couro.pdf

[Fixed row]

## (2.4) How does your organization define substantive effects on your organization?

### Risks

#### (2.4.1) Type of definition

Select all that apply

- Qualitative
- Quantitative

#### (2.4.2) Indicator used to define substantive effect

Select from:

- Revenue

#### (2.4.3) Change to indicator

Select from:

- Absolute decrease

## (2.4.5) Absolute increase/ decrease figure

1500000

## (2.4.6) Metrics considered in definition

Select all that apply

- Time horizon over which the effect occurs
- Likelihood of effect occurring
- Other, please specify :Magnitude do impacto financeiro

## (2.4.7) Application of definition

*Consideramos como efeitos substanciais na organização, os riscos ou oportunidades com possibilidade de ocorrência de evento que impacta adversamente no atingimento dos objetivos da Companhia, com potencial para afetar a relação com as partes interessadas e a geração de valor para o negócio. A avaliação é baseada na combinação entre o probabilidade de ocorrência, horizonte de tempo e magnitude do impacto financeiro. Os critérios utilizados são definidos a seguir e são revisados junto com a Matriz de Riscos, de forma anual. Situação: O Grupo Arezzo&CO identificou 3 riscos regulatórios, 10 riscos de transição e 10 riscos físicos relacionadas às mudanças climáticas no estudo iniciado em 2023. Tarefa: Avaliar os riscos identificados aplicando os critérios de probabilidade de ocorrência (Provável: 75%; Possível: 50%)*

## Opportunities

### (2.4.1) Type of definition

Select all that apply

- Qualitative
- Quantitative

### (2.4.2) Indicator used to define substantive effect

Select from:

- Other, please specify :Custo evitado ou receita

### (2.4.3) Change to indicator

Select from:

- Absolute decrease

### (2.4.5) Absolute increase/ decrease figure

1500000

### (2.4.6) Metrics considered in definition

Select all that apply

- Time horizon over which the effect occurs
- Likelihood of effect occurring
- Other, please specify :Magnitude do impacto financeiro

### (2.4.7) Application of definition

*O processo de avaliação de oportunidades difere do realizado para os risco apenas no levantamento das informações iniciais, pois as oportunidades requerem uma avaliação do mercado realizada através do benchmark. Uma vez identificadas as oportunidade e aplicabilidade aos negócios da companhia, o processo é o mesmo daquele aplicado aos riscos e já mencionado no item anterior, C.2.4 Riscos. Situação: O Grupo Arezzo&CO identificou 10 oportunidades relacionadas à mudanças climáticas no estudo iniciado em 2023. Tarefa: Avaliar as oportunidades aplicando os critérios de probabilidade de ocorrência (Provável: 75%; Possível: 50% [Add row]*

## (2.5) Does your organization identify and classify potential water pollutants associated with its activities that could have a detrimental impact on water ecosystems or human health?

### (2.5.1) Identification and classification of potential water pollutants

Select from:

- No, we do not identify and classify our potential water pollutants

### (2.5.3) Please explain

*A companhia não maneja água nas dependências da empresa para seu processo produtivo. Nosso processo produtivo baseia apenas na montagem do produtos sem a existência de processos molhados realizados dentro das nossas operações.*

*[Fixed row]*

### C3. Disclosure of risks and opportunities

**(3.1) Have you identified any environmental risks which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?**

#### Climate change

##### (3.1.1) Environmental risks identified

*Select from:*

Yes, both in direct operations and upstream/downstream value chain

#### Forests

##### (3.1.1) Environmental risks identified

*Select from:*

Yes, both in direct operations and upstream/downstream value chain

#### Water

##### (3.1.1) Environmental risks identified

*Select from:*

Yes, only in our upstream/downstream value chain

##### (3.1.2) Primary reason why your organization does not consider itself to have environmental risks in your direct operations and/or upstream/downstream value chain

*Select from:*

Environmental risks exist, but none with the potential to have a substantive effect on our organization

### (3.1.3) Please explain

*A água utilizada na companhia é específica para consumo humano, outros processos que utilizam água são realizados junto a cadeia de valor. Embora os impactos não tenham um efeito significativo direto na nossa organização, pretendemos realizar uma análise de riscos e impactos relacionada aos usos da água no próximo ano de forma mais aprofundada.*

## Plastics

### (3.1.1) Environmental risks identified

Select from:

No

### (3.1.2) Primary reason why your organization does not consider itself to have environmental risks in your direct operations and/or upstream/downstream value chain

Select from:

Environmental risks exist, but none with the potential to have a substantive effect on our organization

### (3.1.3) Please explain

*O uso do plástico na companhia está mais relacionado ao uso de embalagens nos produtos e para esse tema já temos um compromisso de ter todas as embalagens com atributos de sustentabilidade, sendo que já estamos realizando a substituição por plástico biodegradável. Além disso já fazemos a compensação de reciclagem de 30% de tudo que compramos e colocamos no mercado.*

*[Fixed row]*

**(3.1.1) Provide details of the environmental risks identified which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future.**

## Climate change

### (3.1.1.1) Risk identifier

Select from:

Risk1

### (3.1.1.3) Risk types and primary environmental risk driver

#### Policy

Changes to national legislation

### (3.1.1.4) Value chain stage where the risk occurs

Select from:

Upstream value chain

### (3.1.1.6) Country/area where the risk occurs

Select all that apply

Brazil

### (3.1.1.9) Organization-specific description of risk

*Na avaliação de riscos e oportunidades concluída no primeiro semestre de 2024, a Arezzo identificou que, nos cenários de transição avaliados, alterações na regulamentação e/ou tributação de emissões ou novas regulamentações, como a criação de um Mercado Regulado no Brasil, podem afetar nossos fornecedores de produtos e matéria prima, impactando o custo dos materiais, como o couro. Ainda, em todos os cenários de transição, há uma redução na produção de bovinos, o que, pode afetar o custo de materiais. Este risco foi identificado como risco de transição de aumento dos custos da matéria-prima (RT-4). Dentre as três alavancas que podem impactar esse custo, foi avaliado o preço do carbono. A regulação direta ou os efeitos indiretos sobre o setor representam um risco pois podem gerar impactos negativos significativos na produção e distribuição de produtos acabados do Grupo Arezzo&CO, uma vez que pode afetar a compra da nossa principal matéria-prima, o couro. Para se manter a par das negociações no Brasil, a Companhia é membro do CEBDS, ONG que promove a agenda de desenvolvimento sustentável no mercado brasileiro e é um fórum oficial da WBCSD. Devido à complexidade do tema de Mercado Regulado no Brasil, o CEBDS continua debatendo as condições regulatórias para o mercado através de workshops sobre mercados regulados e voluntários, reunindo especialistas e empresas para preparar o setor produtivo, e mantendo diálogos com o Executivo e o Legislativo.*

### (3.1.1.11) Primary financial effect of the risk

Select from:

Increased production costs

### (3.1.1.12) Time horizon over which the risk is anticipated to have a substantive effect on the organization

Select all that apply

Long-term

### (3.1.1.13) Likelihood of the risk having an effect within the anticipated time horizon

Select from:

More likely than not

### (3.1.1.14) Magnitude

Select from:

High

### (3.1.1.16) Anticipated effect of the risk on the financial position, financial performance and cash flows of the organization in the selected future time horizons

*Considerando a metodologia “Food, Agriculture, Forests Scenarios analysis WBCSD”, temos uma variação de preços de carbono de 25-50 USD/tCO<sub>2</sub>e até 2030, de acordo com o cenário de transição considerado. Desta forma, estimamos que a precificação de carbono terá o efeito de aumentar os custos de matéria-prima em qualquer dos cenários de transição. Ainda, estima-se que haverá redução da produção de bovinos em todos os cenários avaliados, o que acarretará na redução de receitas devido a reduzida capacidade de produção, ocasionada pela menor disponibilidade da matéria-prima. Assim, o efeito financeiro antecipado do risco foi estimado, de forma aproximada, com base no custo da matéria-prima, e pode variar de cerca de 6 a 10 milhões de reais (considerando a conversão de 5,45 BRL USD-1). Por este motivo, o risco de transição de aumento dos custos da matéria-prima (RT-4) foi classificado como tendo alta magnitude do impacto financeiro. Os valores informados foram obtidos multiplicando-se o preço do carbono pelas emissões, em tCO<sub>2</sub>e, previstas para 2030 no cenário com a meta FLAG definida pela Companhia e aprovada pela SBTi.*

### (3.1.1.17) Are you able to quantify the financial effect of the risk?

Select from:

Yes

### (3.1.1.23) Anticipated financial effect figure in the long-term – minimum (currency)

6597389

### (3.1.1.24) Anticipated financial effect figure in the long-term – maximum (currency)

10995648

### (3.1.1.25) Explanation of financial effect figure

De acordo com a metodologia “Food, Agriculture, Forests Scenarios analysis WBCSD”, temos uma variação de preços de carbono de 25-50 USD/tCO<sub>2</sub>e até 2030, de acordo com o cenário de transição considerado. Em todos os cenários, o efeito financeiro da precificação de carbono é o aumento do custo da matéria-prima que pode variar de cerca de 6 a 10 milhões de reais (considerando a conversão de 5,45 BRL USD-1). Os valores estimados para o efeito financeiro foram obtidos multiplicando-se o preço do carbono pelas emissões, em tCO<sub>2</sub>e, previstas para 2030, considerando o atingimento da meta FLAG definida pela Companhia e aprovada pela SBTi, e os cenários de transição definidos, uma vez que as emissões FLAG nesse cenário, são as emissões dos fornecedores de matéria-prima, que estariam sujeitas à taxa. Assim, o valor mínimo informado foi calculado multiplicando-se as emissões projetadas para 2030, o menor preço de carbono e a taxa de câmbio de 5,45 BRL USD-1: (40351)x(30)x(5,45). De forma similar, o valor financeiro máximo, foi calculado multiplicando-se o maior preço de carbono: (40351)x(50)x(5,45).

### (3.1.1.26) Primary response to risk

#### Engagement

Other engagement, please specify :Engajamento em iniciativas multi-stakeholders, rastreamento de commodities (couro e algodão), estabelecimento de metas ambiciosas (Metas ESG e SBTi) e aumento do uso de materiais sustentáveis.

### (3.1.1.27) Cost of response to risk

1042262

### (3.1.1.28) Explanation of cost calculation

Considerando que o couro é a principal matéria-prima do Grupo Arezzo&Co, a Companhia investe em tecnologia de rastreamento da matéria-prima e tem como meta rastrear 100% do couro de todos os produtos até as fazendas de cria e/ou recria até 2030. Os custos mencionados já estão incluídos em nossos custos operacionais, sendo o valor informado referente à soma da anuidade paga ao CEBDS (R98503), o investimento na Análise de Riscos e Oportunidades Climáticas realizado (R88759), e o valor investido em 2023 para o projeto de rastreamento da cadeia do couro (R855000)

### (3.1.1.29) Description of response

Situação: Diante dos riscos identificados de aumento do custo de matéria-prima devido à regulações, que pode ser agravado pela redução de oferta de matéria-prima, e que se verificaram em todos os cenários de transição avaliados na recente Análise de Riscos e Oportunidades Climáticas realizado pela Companhia, a

empresa possui a necessidade de monitorar de perto sua cadeia de fornecimento, se engajar em iniciativas multistakeholders, além de traçar metas mais ambiciosas como o aumento do uso de materiais com atributos sustentáveis. Tarefa: Mitigar e monitorar o risco identificado de aumento no custo da matéria-prima em decorrência de regulações emergentes ou redução de produção bovina, prevista em todos os cenários de transição. Ação: O comitê de riscos juntamente com a gerência executiva de sustentabilidade avalia de forma constante quaisquer impactos que possam ser gerados por alterações nas legislações vigentes e junto à sua cadeia de valor. Assim, a Companhia vem realizando um esforço de se engajar junto a organização CEBDS, ONG que promove a agenda de desenvolvimento sustentável no mercado brasileiro e é um fórum oficial da WBCSD. Além disso, a Companhia vem realizando o esforço de rastrear a cadeia de suprimentos de suas principais matérias-primas, couro e algodão e, apesar da complexidade, no ano de reporte, alcançou 27% de rastreamento do couro até os frigoríficos melhorando o monitoramento dessas cadeias. Por fim, a Companhia ainda conta com estabelecimento de metas ambiciosas relacionadas ao uso de materiais sustentáveis. Resultado: Os custos relacionados as atividades de mitigação e monitoramento já estão incluídos em nossos custos operacionais da companhia. Espera-se alcançar 60% de materiais sustentáveis em todos os produtos até 2050 e que, com o rastreamento do couro e algodão, o Grupo possa fortalecer seu relacionamento com suas principais cadeias de fornecimento e garantir de que a cadeia de valor livre de desmatamento.

## Forests

### (3.1.1.1) Risk identifier

Select from:

Risk1

### (3.1.1.2) Commodity

Select all that apply

Cattle products

### (3.1.1.3) Risk types and primary environmental risk driver

#### Policy

Changes to international law and bilateral agreements

### (3.1.1.4) Value chain stage where the risk occurs

Select from:

Downstream value chain

### (3.1.1.6) Country/area where the risk occurs

Select all that apply

- Brazil
- France
- United States of America

### (3.1.1.9) Organization-specific description of risk

*Parte da receita da companhia provém do mercado internacional, temos observado um movimento em diversos países em relação a regulamentação de produtos sem desmatamento, sendo assim, poderemos ser afetados diretamente com possíveis sanções caso nossos produtos não estejam alinhados com essa meta.*

### (3.1.1.11) Primary financial effect of the risk

Select from:

- Disruption to sales

### (3.1.1.12) Time horizon over which the risk is anticipated to have a substantive effect on the organization

Select all that apply

- Short-term

### (3.1.1.13) Likelihood of the risk having an effect within the anticipated time horizon

Select from:

- More likely than not

### (3.1.1.14) Magnitude

Select from:

- High

### (3.1.1.16) Anticipated effect of the risk on the financial position, financial performance and cash flows of the organization in the selected future time horizons

*Atualmente os países já tem se mobilizado quanto a regulamentação da entrada de produtos livres de desmatamento, nesse sentido, o risco se torna provável dentro de um período curto de tempo. E temos o compromisso de termos 100% dos produtos livres de desmatamento até 2030.*

### (3.1.1.17) Are you able to quantify the financial effect of the risk?

Select from:

No

### (3.1.1.26) Primary response to risk

#### Compliance, monitoring and targets

Ensure no deforestation and no conversion in own operations

### (3.1.1.27) Cost of response to risk

8000000

### (3.1.1.28) Explanation of cost calculation

*O uso do couro na companhia é representativo e temos nos comprometido com o não desmatamento até 2030, para garantir o atingimento desse compromisso realizamos a rastreabilidade via tecnologia blockchain e o valor apresentado é uma média dos valores com o desenvolvimento do trabalho entre 2022 até 2030.*

### (3.1.1.29) Description of response

*Situação: diante do risco de não podermos realizar as exportações devido as regulamentações do mercado internacional a companhia entendeu a necessidade de colocar em ação um projeto que garanta que suas matérias primas são livres de desmatamento. Tarefa: monitorar o avanço no processo de rastreabilidade do couro utilizado em nossos produtos. Ação: O comitê de sustentabilidade juntamente com a direção executiva acompanha e monitora o projeto de rastreabilidade a fim de garantir que a origem dessa matéria-prima não esteja ligada ao desmatamento. O Grupo Arezzo&Co é o único representante brasileiro a firmar compromisso com a Deforestation- Free Call to Action for Leather. A iniciativa é coordenada pelo Textile Exchange, pelo Leather Working Group (LWG) e pelo World Wildlife Fund (WWF) e convoca marcas e varejistas a utilizar couro bovino de cadeias de suprimento livres de desmatamento até 2030, ou antes, a partir de: Estabelecer requisitos para a obtenção de couro; Estabelecer e cumprir metas na cadeia de suprimento; Respeitar os direitos humanos em toda a cadeia de suprimento de couro bovino. 4. Implementar rastreabilidade; Realizar investimentos; Reportar o progresso. Resultado: os valores mencionados para atingir o objetivo são aprovados e garantidos pela alta administração e esperasse que em 2030, 100% do couro utilizado em nossos produtos seja livre de desmatamento.*

## Water

### (3.1.1.1) Risk identifier

Select from:

Risk1

### (3.1.1.3) Risk types and primary environmental risk driver

#### Chronic physical

Groundwater depletion

### (3.1.1.4) Value chain stage where the risk occurs

Select from:

Downstream value chain

### (3.1.1.6) Country/area where the risk occurs

Select all that apply

Brazil

### (3.1.1.7) River basin where the risk occurs

Select all that apply

Other, please specify :Não realizamos um estudo de escassez hídrico na companhia ainda, mas entendemos que esse risco é possível em diversas localidades do Brasil e por esse motivo iremos realizar esse mapeamento em 2025.

### (3.1.1.9) Organization-specific description of risk

*Atualmente a companhia não realiza uso intensivo de água em seus processos, o uso da água está junto a cadeia de valor e para esta pretendemos fazer um estudo quanto ao risco nos próximos dois anos.*

### (3.1.1.11) Primary financial effect of the risk

Select from:

Disruption in production capacity

### (3.1.1.12) Time horizon over which the risk is anticipated to have a substantive effect on the organization

Select all that apply

Long-term

### (3.1.1.13) Likelihood of the risk having an effect within the anticipated time horizon

Select from:

About as likely as not

### (3.1.1.14) Magnitude

Select from:

Medium-high

### (3.1.1.16) Anticipated effect of the risk on the financial position, financial performance and cash flows of the organization in the selected future time horizons

*Por não termos um estudo específico para o risco relacionado, não temos insumos suficientes para identificar em qual horizonte temporal o mesmo poderia se materializar.*

### (3.1.1.17) Are you able to quantify the financial effect of the risk?

Select from:

No

### (3.1.1.26) Primary response to risk

#### Compliance, monitoring and targets

Promotion of best practice and awareness in the value chain

### (3.1.1.27) Cost of response to risk

100000

### (3.1.1.28) Explanation of cost calculation

Como não utilizamos água em nossos processos produtivos, entendemos que a cadeia de valor possui um risco mais significativo, por esse motivo é necessário realizar um mapeamento dos fornecedores que estão mais vulneráveis a escassez hídrica e valor orçado para realizar o mesmo custa em média cem mil reais.

### (3.1.1.29) Description of response

*Situação: o uso de água nas operações diretas da companhia está relacionado especificamente a consumo humano, porém entendemos que parte da cadeia de valor depende deste recurso para produção de matérias-primas e mapear os riscos de escassez hídrica é fundamental para garantir que as ações necessárias sejam tomadas para minimizar os mesmos. Tarefa: Realizar um estudo para mapear os usos da água de acordo a disponibilidade hídrica dos locais nos fornecedores mais significativos. Ação: a companhia pretende realizar o estudo de gestão hídrica, levando esse tema para o comitê de sustentabilidade para que haja o envolvimento da alta administração e o estabelecimento de metas e boas práticas nas unidades próprias e cadeia de valor. Resultado: esperasse como resultado o conhecimento dos riscos associados a disponibilidade hídrica e o estabelecimento de um plano de gestão que contemple metas de redução, treinamentos e boas práticas associadas ao uso da água.*

[Add row]

### (3.1.2) Provide the amount and proportion of your financial metrics from the reporting year that are vulnerable to the substantive effects of environmental risks.

#### Climate change

#### (3.1.2.1) Financial metric

Select from:

Revenue

#### (3.1.2.2) Amount of financial metric vulnerable to transition risks for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)

0

#### (3.1.2.3) % of total financial metric vulnerable to transition risks for this environmental issue

Select from:

Less than 1%

### (3.1.2.4) Amount of financial metric vulnerable to physical risks for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)

3470371539

### (3.1.2.5) % of total financial metric vulnerable to physical risks for this environmental issue

Select from:

51-60%

### (3.1.2.7) Explanation of financial figures

*No Estudo de Risco e Oportunidades Climáticas, iniciado pela Arezzo&CO em 2023 e finalizado em 2024, foi identificado que as lojas do grupo podem ser afetadas por riscos físicos. Assim, informamos a métrica financeira relacionada à estes riscos físicos em 2023 e que estão entre os mais relevantes para a companhia. Riscos físicos – foram considerados os riscos de inundação urbanas, fluviais e costeiras. Estes riscos foram identificados como sendo significativos para a Companhia de acordo com o Análise de Riscos e Oportunidades Climáticas. O valor vulnerável ao risco foi avaliado com base no sellout das lojas sujeitas à este risco e a receita bruta da Companhia. Assim, identificamos que cerca de 58% das receitas da Companhia estão vulneráveis a riscos físicos de inundação. Não foram identificados riscos de transição relacionados à métrica financeira "revenue", portanto foi informado o valor 0 (zero).*

## Forests

### (3.1.2.1) Financial metric

Select from:

Other, please specify

### (3.1.2.2) Amount of financial metric vulnerable to transition risks for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)

0

### (3.1.2.3) % of total financial metric vulnerable to transition risks for this environmental issue

Select from:

Less than 1%

### (3.1.2.4) Amount of financial metric vulnerable to physical risks for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)

0

### (3.1.2.5) % of total financial metric vulnerable to physical risks for this environmental issue

Select from:

Less than 1%

### (3.1.2.7) Explanation of financial figures

*Não realizamos nenhum estudo de riscos e oportunidades relacionados a florestas pois o nosso negócio não utiliza insumos vindos dessas áreas, nossa relação com a pauta floresta se dá através da produção da pecuária que é a origem da nossa matéria-prima couro.*

## Water

### (3.1.2.1) Financial metric

Select from:

Other, please specify :Não temos uma metodologia de cálculo para identificar esse risco.

### (3.1.2.2) Amount of financial metric vulnerable to transition risks for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)

0

### (3.1.2.3) % of total financial metric vulnerable to transition risks for this environmental issue

Select from:

Less than 1%

### (3.1.2.4) Amount of financial metric vulnerable to physical risks for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)

0

### (3.1.2.5) % of total financial metric vulnerable to physical risks for this environmental issue

Select from:

Less than 1%

### (3.1.2.7) Explanation of financial figures

*Não realizamos nenhum estudo de riscos e oportunidades relacionados ao uso da água e por esse motivo não temos métricas financeiras para reporte e para o próximo ano estamos prevendo a realização de um estudo mais aprofundado sobre o tema.*

[Add row]

**(3.2) Within each river basin, how many facilities are exposed to substantive effects of water-related risks, and what percentage of your total number of facilities does this represent?**

**Row 1**

### (3.2.1) Country/Area & River basin

**Brazil**

Unknown

### (3.2.2) Value chain stages where facilities at risk have been identified in this river basin

Select all that apply

Direct operations

Upstream value chain

### (3.2.3) Number of facilities within direct operations exposed to water-related risk in this river basin

0

### (3.2.4) % of your organization's total facilities within direct operations exposed to water-related risk in this river basin

Select from:

Unknown

### (3.2.6) Number of facilities in upstream value chain exposed to water-related risk in this river basin

0

### (3.2.10) % organization's total global revenue that could be affected

Select from:

Unknown

### (3.2.11) Please explain

*A companhia não realizou um estudo considerando o uso de água de acordo com cada bacia hidrográfica, por isso não dispõe de dados suficientes para responder essa questão.*

*[Add row]*

## (3.3) In the reporting year, was your organization subject to any fines, enforcement orders, and/or other penalties for water-related regulatory violations?

### (3.3.1) Water-related regulatory violations

Select from:

No

### (3.3.3) Comment

*A companhia possui um time dedicado a gestão ambiental na companhia e o mesmo monitora as licenças de operação e a garantia do atendimento da legislação, o mesmo foi consultado e confirmou que não houve nenhuma multa ou sanções relacionados ao uso da água. O Jurídico da companhia também foi acionado confirmando o não recebimento de nenhuma multa ou penalidades frente ao tema de água.*

[Fixed row]

### **(3.5) Are any of your operations or activities regulated by a carbon pricing system (i.e. ETS, Cap & Trade or Carbon Tax)?**

Select from:

No, but we anticipate being regulated in the next three years

#### **(3.5.4) What is your strategy for complying with the systems you are regulated by or anticipate being regulated by?**

*A Arezzo está acompanhando as discussões sobre o mercado de carbono regulado no Brasil e entende que movimentações recentes na legislação brasileira indicam a criação de um mercado regulado de carbono nos próximos anos. Em dezembro de 2023, a Câmara aprovou o Projeto de Lei PL2148/2015 que institui o Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões de Gases de Efeito Estufa (SBCE) e, até julho de 2024, o projeto segue em análise pelo Senado Federal. A existência de um mercado regulado insere riscos e oportunidades, à medida em que empresas que emitem mais do que o estabelecido pela regulação precisam comprar créditos ou permissões, mas também, empresas que emitem menos, podem vender. Deste modo, a Arezzo prepara suas operações aprimorando o seu inventário de gases de efeito estufa, adquirindo e gerando energia renovável e compensando emissões remanescentes. Em 2023, atingimos a marca de 60% de energia renovável nas operações e compensamos 100% das nossas emissões diretas (escopo 1). Já na cadeia de fornecimento, como identificado na Análise de Riscos e Oportunidades concluída em 2024, a regulação pode afetar os preços da principais matérias-primas da Companhia, caso os respectivos setores sejam afetados. Assim, a Arezzo está se preparando para um possível modelo de precificação de carbono no Brasil, considerando as ações governamentais em andamento e a perspectiva de leis ambientais mais rigorosas. Essa preparação envolve a participação em discussões promovidas por instituições e associações parceiras da empresa. Neste contexto, a Arezzo é membro do CEBDS, ONG que promove a agenda de desenvolvimento sustentável no mercado brasileiro e é um fórum oficial da WBCSD. No ano de 2023, a empresa participou de fóruns promovidos pelo CEBDS, principalmente pela Câmara Temática de Clima. Essa câmara tem como foco as discussões e ações relacionadas às mudanças climáticas, visando a identificação de oportunidades e desafios para o setor empresarial em relação a esse tema e, em maio de 2024, a Arezzo&CO, junto com outras empresas participantes do CEBDS, assinou um posicionamento pela urgência da criação de um Mercado Regulado de Carbono no Brasil que foi entregue à lideranças políticas.*

### **(3.6) Have you identified any environmental opportunities which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?**

#### **Climate change**

##### **(3.6.1) Environmental opportunities identified**

Select from:

Yes, we have identified opportunities, and some/all are being realized

#### **Forests**

### (3.6.1) Environmental opportunities identified

Select from:

No

### (3.6.2) Primary reason why your organization does not consider itself to have environmental opportunities

Select from:

Other, please specify :não identificado como aplicável

### (3.6.3) Please explain

*Não extraímos matérias-primas advindas de florestas, nossa relação com a mesma se dá através de um sub produto da pecuária, que poderia estar relacionado ao desmatamento.*

## Water

### (3.6.1) Environmental opportunities identified

Select from:

No

### (3.6.2) Primary reason why your organization does not consider itself to have environmental opportunities

Select from:

No standardized procedure

### (3.6.3) Please explain

*Como o tema de água não foi identificado como material até o momento, ainda não realizamos um estudo para identificar as oportunidades correlatas. Pretendemos realizar essa análise no próximo ano.*

*[Fixed row]*

**(3.6.1) Provide details of the environmental opportunities identified which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future.**

## Climate change

### (3.6.1.1) Opportunity identifier

Select from:

Opp1

### (3.6.1.2) Commodity

Select all that apply

Not applicable

### (3.6.1.3) Opportunity type and primary environmental opportunity driver

#### Markets

Increased availability of products with reduced environmental impact [other than certified products]

### (3.6.1.4) Value chain stage where the opportunity occurs

Select from:

Direct operations

### (3.6.1.5) Country/area where the opportunity occurs

Select all that apply

Brazil

### (3.6.1.8) Organization specific description

*O Grupo Arezzo&CO identificou como oportunidade significativa a criação ou expansão de produtos e serviços de baixo carbono (OP-11). De fato, esta é uma oportunidade que o Grupo já vem realizando ao realizar a pegada de carbono dos produtos Alme e com o lançamento da marca TROC, uma plataforma de second*

hand. A Arezzo&CO tem a meta de atingir 60% de matérias-primas classificadas como sustentáveis em 2030 e em 2023 este valor era de 32%. O uso de matérias-primas com atributos sustentáveis pode implicar em um aumento de custo a princípio, dada a diferença de valor entre uma matéria-prima convencional e uma sustentável. Porém, ganhos importantes são avaliados como o aumento de percepção de valor da marca, o premium que clientes estão dispostos a pagar por produtos sustentáveis e, ainda, a redução de riscos (custo evitado) caso um sistema de avaliação e taxação de produtos avaliados como não sustentáveis fosse implementado no Brasil a exemplo do que ocorre hoje na França, como avaliado na Análise de Risco e Oportunidades Climáticas.

### **(3.6.1.9) Primary financial effect of the opportunity**

Select from:

- Increased revenue resulting from price premiums

### **(3.6.1.10) Time horizon over which the opportunity is anticipated to have a substantive effect on the organization**

Select all that apply

- Medium-term

### **(3.6.1.11) Likelihood of the opportunity having an effect within the anticipated time horizon**

Select from:

- Very likely (90–100%)

### **(3.6.1.12) Magnitude**

Select from:

- High

### **(3.6.1.14) Anticipated effect of the opportunity on the financial position, financial performance and cash flows of the organization in the selected future time horizons**

Na Análise de Riscos e Oportunidades Climáticas verificou-se que existem regulações emergentes, principalmente em países da União Europeia, que sinalizam para a taxação de produtos por mau desempenho ambiental, variando de 5-10 Euros por peça até 2030, o que significa que o investimento em materiais sustentáveis, pode mitigar o risco de penalidades no futuro. Porém, o estudo identificou também, que os consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos com atributo de sustentabilidade e, foi identificado que isso representa uma oportunidade significativa para a companhia que atende clientes das classes A e B. Assim, estimamos que o principal impacto financeiro desta oportunidade, no médio prazo, seja o valor a mais que os clientes estão dispostos a pagar pelo produto sustentável que, conforme pesquisas publicadas gira em torno de 5% a 25%.

### (3.6.1.15) Are you able to quantify the financial effects of the opportunity?

Select from:

Yes

### (3.6.1.19) Anticipated financial effect figure in the medium-term - minimum (currency)

845259200

### (3.6.1.20) Anticipated financial effect figure in the medium-term - maximum (currency)

10565740000

### (3.6.1.23) Explanation of financial effect figures

*Considerando que os clientes estão dispostos a pagar a mais por produtos com atributos de sustentabilidade, variando de 2% a 25%, e que o preço médio do calçado gira em torno de R410 e a quantidade de calçados vendidos no último ano foi de aproximadamente 20.600.000, estimou-se um ganho total de oportunidade que pode variar de R169 milhões a R 2.113 bilhões ao ano. Os valores foram calculados conforme detalhado a seguir: Ganho total da oportunidade (OP11), limite inferior  $R410,32 \times 2\% \times 20600000$  R169.051.840 x 5 anos (horizonte de médio prazo) R 845,259,200 Ganho total da oportunidade (OP11), limite inferior  $R410,32 \times 25\% \times 20600000$  R2.113.148.000 x 5 anos (horizonte de médio prazo) R 10,565,740,000 A Arezzo&CO também avaliou outros aspectos financeiros das oportunidades encontradas, notadamente a OP11 mencionada neste item, como custo evitado com sanções futuras a exemplo da prática verificada na França, e a avaliação de custos de matérias-primas tradicionais versus matérias-primas sustentáveis. Porém, a divulgação completa de outras métricas financeiras relacionadas às oportunidades (como o custo evitado e custo de matéria-prima) precisam ainda ser avaliadas, já que se tratam de temas estratégicos que precisam ser validadas internamente para atendimento dos requisitos de governança.*

### (3.6.1.24) Cost to realize opportunity

50000

### (3.6.1.25) Explanation of cost calculation

*O custo para realizar a oportunidade foi estimado com base no custo para realização de P&D de materiais sustentáveis, pegada de carbono de produtos para avaliação do impacto em emissões de gases de efeito estufa. O investimento realizado no ano de 2023 (P&D) e 2022 (Pegadas de carbono Alme) foi de cerca de 50 mil reais.*

### (3.6.1.26) Strategy to realize opportunity

*Situação: A Arezzo&CO tem como meta alcançar 60% de materiais com atributos sustentáveis até 2030, como o objetivo de realizar a oportunidade de criação e/ou expansão de produtos e serviços de baixo carbono. Tarefa: Para atingir a meta, a Arezzo&CO investe em P&D de materiais sustentáveis e realização de estudos que avaliam a sustentabilidade dos materiais. Ação: O Grupo realizou a pegada de carbono de produtos Alme e investe em pesquisa e desenvolvimento de materiais, totalizando um investimento de cerca de 50 mil reais nos anos de 2022 e 2023. Resultado: No ano de reporte, o Grupo Arezzo&CO alcançou a marca de 35% de materiais sustentáveis.*

[Add row]

### **(3.6.2) Provide the amount and proportion of your financial metrics in the reporting year that are aligned with the substantive effects of environmental opportunities.**

#### **Climate change**

##### **(3.6.2.1) Financial metric**

Select from:

Revenue

##### **(3.6.2.2) Amount of financial metric aligned with opportunities for this environmental issue (unit currency as selected in 1.2)**

1144291000

##### **(3.6.2.3) % of total financial metric aligned with opportunities for this environmental issue**

Select from:

11-20%

##### **(3.6.2.4) Explanation of financial figures**

*Para métrica financeira alinhada com as oportunidades identificadas, a Arezzo&CO opta por detalhar a receita com produtos com algum atributo de sustentabilidade. Assim, o valor reportado considera as receitas consolidadas no ano reporte 2023, das marcas Alme e TROC que tem a sustentabilidade como principal característica totalizando R1.144.291.000. Este valor considera ainda as marcas listadas na categoria 'Outros' dos relatórios financeiros do grupo: Alexandre Birman, Alme, Troc, Vans, Brizza, Carol Bassi e Vicenza. Avaliamos que o percentual reportado (11-20%) é superestimado já que o faturamento divulgado publicamente considera o faturamento total das marcas mencionadas e não apenas os produtos classificados como contendo matérias-primas sustentáveis. Porém,*

*a Arezzo&CO está trabalhando para atender as exigências da IFRS S2 e as melhorias a serem implantadas devem permitir a identificação dos produtos sustentáveis e faturamento equivalente com melhor precisão no próximo ciclo.*

*[Add row]*

## C4. Governance

### (4.1) Does your organization have a board of directors or an equivalent governing body?

#### (4.1.1) Board of directors or equivalent governing body

Select from:

Yes

#### (4.1.2) Frequency with which the board or equivalent meets

Select from:

More frequently than quarterly

#### (4.1.3) Types of directors your board or equivalent is comprised of

Select all that apply

Executive directors or equivalent

Non-executive directors or equivalent

Independent non-executive directors or equivalent

#### (4.1.4) Board diversity and inclusion policy

Select from:

Yes, and it is publicly available

#### (4.1.5) Briefly describe what the policy covers

*A Arezzo &CO possui uma Política de Diversidade e Inclusão aplicável a toda a companhia, ou seja, a todos os colaboradores da Arezzo&Co e suas controladas, incluindo todas as suas unidades de negócio, escritórios, marcas, terceiros contratados, assim como todos os franqueados e seus times de varejo e fornecedores. A Política estabelece diretrizes e compromissos para que a atuação da Arezzo&Co e suas controladas sejam pautadas pela inclusão, respeito, equidade e valorização da diversidade de forma transparente e ética com todos os seus públicos de relacionamento.*

## (4.1.6) Attach the policy (optional)

202307\_Política de Sustentabilidade.pdf  
[Fixed row]

## (4.1.1) Is there board-level oversight of environmental issues within your organization?

### Climate change

#### (4.1.1.1) Board-level oversight of this environmental issue

Select from:

Yes

### Forests

#### (4.1.1.1) Board-level oversight of this environmental issue

Select from:

Yes

### Water

#### (4.1.1.1) Board-level oversight of this environmental issue

Select from:

No, but we plan to within the next two years

#### (4.1.1.2) Primary reason for no board-level oversight of this environmental issue

Select from:

No standardized procedure

#### (4.1.1.3) Explain why your organization does not have board-level oversight of this environmental issue

O consumo de água nas operações diretas é destinado a consumo humano, não usamos o recurso hídrico no processo produtivo, sendo assim ainda não realizamos um estudo específico quanto ao tema e não temos metas e métricas para acompanhamento junto ao conselho. Pretendemos realizar o referido estudo no próximo ano.

## Biodiversity

### (4.1.1.1) Board-level oversight of this environmental issue

Select from:

- No, but we plan to within the next two years

### (4.1.1.2) Primary reason for no board-level oversight of this environmental issue

Select from:

- No standardized procedure

### (4.1.1.3) Explain why your organization does not have board-level oversight of this environmental issue

*Não temos nenhum estudo mais aprofundado a respeito de biodiversidade, hoje a companhia trabalha nos temas de forma isolada, mas pretendemos realizar um estudo específico sobre o tema em que possamos trabalhar de forma sistêmica, tendo a biodiversidade como ponto de partida. Precisamos dessas análises para então endereçarmos as ações e direcioná-las a supervisão do conselho dentro das prioridades.*

[Fixed row]

**(4.1.2) Identify the positions (do not include any names) of the individuals or committees on the board with accountability for environmental issues and provide details of the board's oversight of environmental issues.**

## Climate change

### (4.1.2.1) Positions of individuals or committees with accountability for this environmental issue

Select all that apply

- President  Chief Sustainability Officer (CSO)
- Board chair
- Board-level committee

- Chief Executive Officer (CEO)
- Chief Operating Officer (COO)

#### (4.1.2.2) Positions' accountability for this environmental issue is outlined in policies applicable to the board

Select from:

- Yes

#### (4.1.2.3) Policies which outline the positions' accountability for this environmental issue

Select all that apply

- Board Terms of Reference
- Other policy applicable to the board, please specify :Política de Sustentabilidade, Política de Diversidade

#### (4.1.2.4) Frequency with which this environmental issue is a scheduled agenda item

Select from:

- Scheduled agenda item in some board meetings – at least annually

#### (4.1.2.5) Governance mechanisms into which this environmental issue is integrated

Select all that apply

- Overseeing the setting of corporate targets
- Monitoring progress towards corporate targets
- Overseeing and guiding public policy engagement
- Overseeing and guiding the development of a business strategy
- Reviewing and guiding annual budgets

#### (4.1.2.7) Please explain

*Quatro Comitês assessoram o Conselho de Administração na tomada de decisão, tendo o mapa estratégico da Companhia como norteador. São eles: Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças; Comitê de Pessoas, Cultura e Governança; Comitê de Estratégia, Marcas e Inovação; e Comitê de Sustentabilidade. De forma pioneira, a Arezzo criou ainda, em 2023, o Comitê de Temas Sensíveis que reúne as áreas de Compliance, Gente, Jurídico, Relações Institucionais, Sustentabilidade/Diversidade e Inclusão. Com o novo comitê, as situações com potencial de gerar crises poderão ser acolhidas por um time multidisciplinar único, endereçadas a seus respectivos departamentos e depois monitoradas. Dentre as responsabilidades do Conselho de Administração está “revisar e aprovar planos e*

decisões estratégicas da Companhia". Assim, cabe ao Conselho, supervisionar e guiar o estabelecimento das estratégias de negócio, incluindo a estratégia climática e aprovar projetos como aquele relacionado à rastreabilidade do couro e do algodão, que visam garantir uma cadeia de suprimentos livre de desmatamento e conflitos com povos originários. Além disso, o Conselho também realiza a análise e orientação de orçamentos anuais, supervisão da definição de metas corporativas, monitoramento do progresso das metas corporativas, supervisão e orientação do engajamento com políticas públicas, supervisão do engajamento com a cadeia de valor e análise e orientação do processo de gestão de riscos, através da inclusão destes temas nas pautas do conselho. Como um exemplo, em 2023, o Conselho de Administração aprovou a submissão das meta SBTi, após avaliação do estudo realizado. O Comitê de Sustentabilidade, composto por quatro membros do Conselho de Administração e o Diretor Presidente da Companhia, que no ano reporte, era também CEO e COO, é o responsável por informar sobre temas ambientais. O Comitê realiza encontros bimestrais com o presidente da Arezzo&Co, o presidente do Conselho de Administração, os diretores executivos e a gerência da área. O Comitê é ainda responsável por orientar a sustentabilidade da operação da companhia e analisar os tópicos relacionados à estratégia ESG, incluindo temas como: mudanças climáticas, aprovação da remuneração variável dos executivos atrelada ao desempenho ESG e definição das metas, entre outros. O Comitê de Sustentabilidade também é responsável pelo gerenciamento de riscos ambientais e climáticos e pelas ações de responsabilidade socioambiental, alinhados à matriz de materialidade.

## Forests

### (4.1.2.1) Positions of individuals or committees with accountability for this environmental issue

Select all that apply

- President  Chief Sustainability Officer (CSO)
- Board chair
- Board-level committee
- Chief Executive Officer (CEO)
- Chief Financial Officer (CFO)

### (4.1.2.2) Positions' accountability for this environmental issue is outlined in policies applicable to the board

Select from:

- Yes

### (4.1.2.3) Policies which outline the positions' accountability for this environmental issue

Select all that apply

- Board Terms of Reference
- Other policy applicable to the board, please specify :Política de Sustentabilidade

### (4.1.2.4) Frequency with which this environmental issue is a scheduled agenda item

Select from:

- Scheduled agenda item in some board meetings – at least annually

#### (4.1.2.5) Governance mechanisms into which this environmental issue is integrated

Select all that apply

- Approving corporate policies and/or commitments
- Monitoring compliance with corporate policies and/or commitments
- Overseeing the setting of corporate targets
- Monitoring progress towards corporate targets
- Reviewing and guiding annual budgets

#### (4.1.2.7) Please explain

*Quatro Comitês assessoram o Conselho de Administração na tomada de decisão, tendo o mapa estratégico da Companhia como norteador. São eles: Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças; Comitê de Pessoas, Cultura e Governança; Comitê de Estratégia, Marcas e Inovação; e Comitê de Sustentabilidade. De forma pioneira, a Arezzo criou ainda, em 2023, o Comitê de Temas Sensíveis que reúne as áreas de Compliance, Gente, Jurídico, Relações Institucionais, Sustentabilidade/Diversidade e Inclusão. Com o novo comitê, as situações com potencial de gerar crises poderão ser acolhidas por um time multidisciplinar único, endereçadas a seus respectivos departamentos e depois monitoradas. Dentre as responsabilidades do Conselho de Administração está “revisar e aprovar planos e decisões estratégicas da Companhia”. Assim, cabe ao Conselho, supervisionar e guiar o estabelecimento das estratégias de negócio, incluindo a estratégia climática e aprovar projetos como o de rastreabilidade do couro, que visam garantir uma cadeia de suprimentos livre de desmatamento e conflitos com povos originários. Além disso, o Conselho também realiza a análise e orientação de orçamentos anuais, supervisão da definição de metas corporativas, monitoramento do progresso das metas corporativas, supervisão e orientação do engajamento com políticas públicas, supervisão do engajamento com a cadeia de valor e análise e orientação do processo de gestão de riscos, através da inclusão destes temas nas pautas do conselho. Como um exemplo, em 2023, o Conselho de Administração aprovou a submissão das meta SBTi, após avaliação do estudo realizado. O Comitê de Sustentabilidade, composto por quatro membros do Conselho de Administração e o Diretor Presidente da Companhia, que no ano reporte, era também CEO e COO, é o responsável por informar sobre temas ambientais. O Comitê realiza encontros bimestrais com o presidente da Arezzo&Co, o presidente do Conselho de Administração, os diretores executivos e a gerência da área. O Comitê é ainda responsável por orientar a sustentabilidade da operação da companhia e analisar os tópicos relacionados à estratégia ESG, incluindo temas como: mudanças climáticas, aprovação da remuneração variável dos executivos atrelada ao desempenho ESG e definição das metas, entre outros. O Comitê de Sustentabilidade também é responsável pelo gerenciamento de riscos ambientais e climáticos e pelas ações de responsabilidade socioambiental, alinhados à matriz de materialidade.*  
[Fixed row]

#### (4.2) Does your organization’s board have competency on environmental issues?

##### Climate change

#### (4.2.1) Board-level competency on this environmental issue

Select from:

Yes

#### (4.2.2) Mechanisms to maintain an environmentally competent board

Select all that apply

Consulting regularly with an internal, permanent, subject-expert working group

### Forests

#### (4.2.1) Board-level competency on this environmental issue

Select from:

Yes

#### (4.2.2) Mechanisms to maintain an environmentally competent board

Select all that apply

Consulting regularly with an internal, permanent, subject-expert working group

### Water

#### (4.2.1) Board-level competency on this environmental issue

Select from:

Not assessed

[Fixed row]

#### (4.3) Is there management-level responsibility for environmental issues within your organization?

	Management-level responsibility for this environmental issue
Climate change	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Forests	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Water	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Biodiversity	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

**(4.3.1) Provide the highest senior management-level positions or committees with responsibility for environmental issues (do not include the names of individuals).**

## Climate change

### (4.3.1.1) Position of individual or committee with responsibility

#### Executive level

Chief Executive Officer (CEO)

### (4.3.1.2) Environmental responsibilities of this position

#### Dependencies, impacts, risks and opportunities

Assessing environmental dependencies, impacts, risks, and opportunities

Managing environmental dependencies, impacts, risks, and opportunities

### **Policies, commitments, and targets**

- Monitoring compliance with corporate environmental policies and/or commitments
- Measuring progress towards environmental corporate targets
- Measuring progress towards environmental science-based targets
- Setting corporate environmental policies and/or commitments
- Setting corporate environmental targets

### **Strategy and financial planning**

- Developing a business strategy which considers environmental issues
- Implementing the business strategy related to environmental issues
- Managing priorities related to innovation/low-environmental impact products or services (including R&D)

### **Other**

- Providing employee incentives related to environmental performance

## **(4.3.1.4) Reporting line**

Select from:

- Reports to the board directly

## **(4.3.1.5) Frequency of reporting to the board on environmental issues**

Select from:

- More frequently than quarterly

## **(4.3.1.6) Please explain**

*O Comitê de Sustentabilidade é composto por no mínimo 3 e no máximo 5 membros do Conselho de Administração, incluindo o Diretor Presidente da companhia e também pode ter participação de membros externos à Companhia, assim como definido no Regimento Interno do Comitê de Sustentabilidade. Desta forma, como membro do comitê, o Diretor Presidente que, no ano reporte, era também o CEO e COO da Arezzo&CO, tem responsabilidades referentes a agenda de mudanças climáticas. O Comitê realiza encontros bimestrais entre o presidente da Arezzo&Co, o presidente do Conselho de Administração, os diretores executivos e a gerência da área. O Comitê é ainda responsável por orientar a sustentabilidade da operação da companhia e analisar os tópicos relacionados à estratégia ESG, incluindo temas como: mudanças climáticas, aprovação da remuneração variável dos executivos atrelada ao desempenho ESG e definição das metas, entre outros.*

O Comitê de Sustentabilidade também é responsável pelo gerenciamento de riscos ambientais e climáticos e pelas ações de responsabilidade socioambiental, alinhados à matriz de materialidade.

## Forests

### (4.3.1.1) Position of individual or committee with responsibility

#### Executive level

- Chief Executive Officer (CEO)

### (4.3.1.2) Environmental responsibilities of this position

#### Engagement

- Managing value chain engagement related to environmental issues

#### Policies, commitments, and targets

- Monitoring compliance with corporate environmental policies and/or commitments
- Measuring progress towards environmental corporate targets

#### Strategy and financial planning

- Developing a business strategy which considers environmental issues

#### Other

- Providing employee incentives related to environmental performance

### (4.3.1.4) Reporting line

Select from:

- Reports to the board directly

### (4.3.1.5) Frequency of reporting to the board on environmental issues

Select from:

- More frequently than quarterly

#### (4.3.1.6) Please explain

*O Comitê de Sustentabilidade é composto por no mínimo 3 e no máximo 5 membros do Conselho de Administração, incluindo o Diretor Presidente da companhia e também pode ter participação de membros externos à Companhia, assim como definido no Regimento Interno do Comitê de Sustentabilidade. Desta forma, como membro do comitê, o Diretor Presidente que, no ano reporte, era também o CEO e COO da Arezzo&CO, tem responsabilidades referentes a agenda de mudanças climáticas. O Comitê realiza encontros bimestrais entre o presidente da Arezzo&Co, o presidente do Conselho de Administração, os diretores executivos e a gerência da área. O Comitê é ainda responsável por orientar a sustentabilidade da operação da companhia e analisar os tópicos relacionados à estratégia ESG, incluindo temas como: mudanças climáticas, rastreabilidade couro, aprovação da remuneração variável dos executivos atrelada ao desempenho ESG e definição das metas, entre outros. O Comitê de Sustentabilidade também é responsável pelo gerenciamento de riscos ambientais como desmatamento, mudanças climáticas e pelas ações de responsabilidade socioambiental, alinhados à matriz de materialidade.*

## Water

#### (4.3.1.1) Position of individual or committee with responsibility

##### Other

- Other, please specify :Gerente executiva de sustentabilidade

#### (4.3.1.2) Environmental responsibilities of this position

##### Strategy and financial planning

- Developing a business strategy which considers environmental issues
- Implementing the business strategy related to environmental issues

#### (4.3.1.4) Reporting line

Select from:

- Reports to the Chief Sustainability Officer (CSO)

#### (4.3.1.5) Frequency of reporting to the board on environmental issues

Select from:

- Not reported to the board

#### (4.3.1.6) Please explain

*Por não utilizarmos água em nossos processos produtivos, o tema não foi identificado como material e até o momento não houve um programa de gestão dedicado a recursos hídricos na companhia que tivesse robustez suficiente a ponto de ser endereçado ao conselho. Porém, pretendemos iniciar um estudo específico no próximo ano para identificarmos todos os riscos e oportunidades relacionados ao consumo de água.*

## Biodiversity

#### (4.3.1.1) Position of individual or committee with responsibility

##### Other

- Other, please specify :Gerente executiva de sustentabilidade

#### (4.3.1.2) Environmental responsibilities of this position

##### Strategy and financial planning

- Developing a business strategy which considers environmental issues

#### (4.3.1.4) Reporting line

Select from:

- Reports to the Chief Sustainability Officer (CSO)

#### (4.3.1.5) Frequency of reporting to the board on environmental issues

Select from:

- Not reported to the board

#### (4.3.1.6) Please explain

*O tema de biodiversidade é trabalhado de forma ampla e entendemos ser transversal a outros riscos, contudo ainda não realizamos um aprofundamento de forma específica contemplando todos os possíveis impactos. Pretendemos realizar nos próximos dois anos.*

[Add row]

## (4.5) Do you provide monetary incentives for the management of environmental issues, including the attainment of targets?

### Climate change

#### (4.5.1) Provision of monetary incentives related to this environmental issue

Select from:

Yes

#### (4.5.2) % of total C-suite and board-level monetary incentives linked to the management of this environmental issue

40

#### (4.5.3) Please explain

*Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo Arezzo&Co atrelou parte da remuneração variável da liderança C-level às metas ESG, como forma de estimular a sustentabilidade na Companhia. Além disso, algumas áreas da Companhia possuem metas ESG atreladas aos seus resultados – como Sustentabilidade, Gente, Auditoria Interna, Sourcing, Engenharia e P&D de Marcas. O percentual de incentivos monetários aos executivos (C-level) relacionados às metas ESG é de 40%. Os 60% restantes estão relacionados à métricas financeiras. Em 2023 as metas da diretoria foram relacionadas à: obter 20% de líderes negros; alcançar 40% do couro rastreado nos calçados e bolsas Schutz e Alexandre Birman; adquirir 32% de materiais sustentáveis nas Unidades de Manutenção de Estoque (SKUs, na sigla em inglês) produzidos; garantir que 100% de fornecedores diretos e subcontratados de fábricas próprias com certificação ABVTEX.*

### Forests

#### (4.5.1) Provision of monetary incentives related to this environmental issue

Select from:

Yes

#### (4.5.2) % of total C-suite and board-level monetary incentives linked to the management of this environmental issue

40

### (4.5.3) Please explain

*Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo Arezzo&Co atrelou parte da remuneração variável da liderança C-level às metas ESG, como forma de estimular a sustentabilidade na Companhia. Além disso, algumas áreas da Companhia possuem metas ESG atreladas aos seus resultados – como Sustentabilidade, Gente, Auditoria Interna, Sourcing, Engenharia e P&D de Marcas. O percentual de incentivos monetários aos executivos (C-level) relacionados às metas ESG é de 40%. Os 60% restantes estão relacionados à métricas financeiras. Em 2023 as metas da diretoria foram relacionadas à: obter 20% de líderes negros; alcançar 40% do couro rastreado nos calçados e bolsas Schutz e Alexandre Birman; adquirir 32% de materiais sustentáveis nas Unidades de Manutenção de Estoque (SKUs, na sigla em inglês) produzidos; garantir que 100% de fornecedores diretos e subcontratados de fábricas próprias com certificação ABVTEX.*

## Water

### (4.5.1) Provision of monetary incentives related to this environmental issue

Select from:

No, and we do not plan to introduce them in the next two years

### (4.5.3) Please explain

*Como não temos o tema como material atualmente e ainda não desenvolvemos um estudo aprofundado sobre a temática de água, não temos visibilidade de quais ações e metas deveriam ser estabelecidas e considerando o prazo de estabelecimento das metas dentro da companhia atreladas a remuneração variável não iremos incluir no próximo ano.*

*[Fixed row]*

**(4.5.1) Provide further details on the monetary incentives provided for the management of environmental issues (do not include the names of individuals).**

## Climate change

### (4.5.1.1) Position entitled to monetary incentive

Board or executive level

Chief Executive Officer (CEO)

### (4.5.1.2) Incentives

Select all that apply

- Bonus - % of salary

### (4.5.1.3) Performance metrics

#### Targets

- Progress towards environmental targets
- Achievement of environmental targets

#### Engagement

- Increased value chain visibility (traceability, mapping)

### (4.5.1.4) Incentive plan the incentives are linked to

Select from:

- Both Short-Term and Long-Term Incentive Plan, or equivalent

### (4.5.1.5) Further details of incentives

*A remuneração dos membros da Diretoria estatutária (Diretores Administradores) e da Diretoria não estatutária (C-Level) assim como diretores, gerentes-executivos, gerentes, coordenadores e especialistas, são remunerados com parcela fixa (salário ou pro labore) e variável (participação nos resultados e incentivos de longo prazo). Este foi o segundo ano consecutivo, o Grupo Arezzo&Co atrelou parte da remuneração variável da liderança C-level às metas ESG, como forma de estimular a sustentabilidade na Companhia. Além disso, reforçando a ideia de que sustentabilidade é responsabilidade de toda a Companhia, outras áreas também possuem metas ESG atreladas aos seus resultados como Sustentabilidade, Gente, Auditoria Interna, Sourcing, Engenharia e P&D de Marcas. Tais metas são atualizadas anualmente, e condição para definir o valor do Programa de Participação nos Resultados (PPR) da Alta Liderança, sendo 40% do PPR determinado pelo atingimento das metas ESG. Em 2023, as metas foram relacionadas à diversidade na liderança, rastreamento do couro nos calçados e bolsas Schutz e Alexandre Birman, aumento da utilização de materiais sustentáveis na produção, e a certificação de fornecedores diretos e subcontratados com o selo ABVTEX, que certifica práticas sustentáveis na cadeia de valor da indústria de moda.*

### (4.5.1.6) How the position's incentives contribute to the achievement of your environmental commitments and/or climate transition plan

*Este foi o segundo ano consecutivo, o Grupo Arezzo&Co atrelou parte da remuneração variável da liderança C-level às metas ESG, como forma de estimular a sustentabilidade na Companhia ao conferir maior visibilidade e relevância aos temas ESG. Além disso, reforçando a ideia de que sustentabilidade é responsabilidade de toda a Companhia, outras áreas também possuem metas ESG atreladas aos seus resultados como Sustentabilidade, Gente, Auditoria Interna,*

*Sourcing, Engenharia e P&D de Marcas. Considerando que a maior parte das emissões de gases de efeito estufa da Companhia estão em seu escopo 3, emissões indiretas, a rastreabilidade da cadeia do couro e algodão e atuação junto aos fornecedores é extremamente relevante para que o Grupo Arezzo&Co contribua com as metas globais de descarbonização. Ao rastrear a cadeia de suprimentos é possível monitorar e evitar aquisição de matérias-primas em áreas sujeitas a desmatamento, reduzindo ainda, os riscos relacionados e avançando na direção do atingimento das metas SBTi, submetidas em 2023 e validadas em 2024, e que incluem o compromisso de desmatamento zero como um dos principais drivers da descarbonização do escopo 3. Assim, vincular a remuneração variável do C-Level à metas de rastreabilidade da cadeia e uso de materiais com atributos de sustentabilidade, conseguimos direcionar toda a Companhia para este objetivo. Em 2023, todas as metas de sustentabilidade foram atingidas, com exceção da meta de certificação dos subcontratados com o selo ABVTEX, ressaltando o grande desafio de se engajar a cadeia de fornecedores em maiores tiers. Já com relação aos fornecedores diretos (tier 1), a meta de 100% com certificação ABVTEX, foi atingida em 2023.*

## Forests

### (4.5.1.1) Position entitled to monetary incentive

#### Board or executive level

- Chief Executive Officer (CEO)

### (4.5.1.2) Incentives

*Select all that apply*

- Bonus - % of salary

### (4.5.1.3) Performance metrics

#### Targets

- Progress towards environmental targets
- Achievement of environmental targets

#### Resource use and efficiency

- Eliminating deforestation and conversion of other natural ecosystems in direct operations and/or other parts of the value chain

#### Engagement

- Increased engagement with suppliers on environmental issues
- Increased value chain visibility (traceability, mapping)

#### (4.5.1.4) Incentive plan the incentives are linked to

Select from:

Short-Term Incentive Plan, or equivalent, only (e.g. contractual annual bonus)

#### (4.5.1.5) Further details of incentives

*A remuneração dos membros da Diretoria estatutária (Diretores Administradores) e da Diretoria não estatutária (C-Level) assim como diretores, gerentes-executivos, gerentes, coordenadores e especialistas, são remunerados com parcela fixa (salário ou pro labore) e variável (participação nos resultados e incentivos de longo prazo). Este foi o segundo ano consecutivo, o Grupo Arezzo&Co atrelou parte da remuneração variável da liderança C-level às metas ESG, como forma de estimular a sustentabilidade na Companhia. Além disso, reforçando a ideia de que sustentabilidade é responsabilidade de toda a Companhia, outras áreas também possuem metas ESG atreladas aos seus resultados como Sustentabilidade, Gente, Auditoria Interna, Sourcing, Engenharia e P&D de Marcas. Tais metas são atualizadas anualmente, e condição para definir o valor do Programa de Participação nos Resultados (PPR) da Alta Liderança, sendo 40% do PPR determinado pelo atingimento das metas ESG. Em 2023, as metas foram relacionadas à diversidade na liderança, rastreamento do couro nos calçados e bolsas Schutz e Alexandre Birman, aumento da utilização de materiais sustentáveis na produção, e a certificação de fornecedores diretos e subcontratados com o selo ABVTEX, que certifica práticas sustentáveis na cadeia de valor da indústria de moda.*

#### (4.5.1.6) How the position's incentives contribute to the achievement of your environmental commitments and/or climate transition plan

*Este foi o segundo ano consecutivo, o Grupo Arezzo&Co atrelou parte da remuneração variável da liderança C-level às metas ESG, como forma de estimular a sustentabilidade na Companhia ao conferir maior visibilidade e relevância aos temas ESG. Além disso, reforçando a ideia de que sustentabilidade é responsabilidade de toda a Companhia, outras áreas também possuem metas ESG atreladas aos seus resultados como Sustentabilidade, Gente, Auditoria Interna, Sourcing, Engenharia e P&D de Marcas. Considerando que a maior parte das emissões de gases de efeito estufa da Companhia estão em seu escopo 3, emissões indiretas, a rastreabilidade da cadeia do couro e algodão e atuação junto aos fornecedores é extremamente relevante para que o Grupo Arezzo&Co contribua com as metas globais de descarbonização. Ao rastrear a cadeia de suprimentos é possível monitorar e evitar aquisição de matérias-primas em áreas sujeitas a desmatamento, reduzindo ainda, os riscos relacionados e avançando na direção do atingimento das metas SBTi, submetidas em 2023 e validadas em 2024, e que incluem o compromisso de desmatamento zero como um dos principais drivers da descarbonização do escopo 3. Assim, vincular a remuneração variável do C-Level à metas de rastreabilidade da cadeia e uso de materiais com atributos de sustentabilidade, conseguimos direcionar toda a Companhia para este objetivo. Em 2023, todas as metas de sustentabilidade foram atingidas, com exceção da meta de certificação dos subcontratados com o selo ABVTEX, ressaltando o grande desafio de se engajar a cadeia de fornecedores em maiores tiers. Já com relação aos fornecedores diretos (tier 1), a meta de 100% com certificação ABVTEX, foi atingida em 2023.*

[Add row]

#### (4.6) Does your organization have an environmental policy that addresses environmental issues?

	Does your organization have any environmental policies?
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

#### (4.6.1) Provide details of your environmental policies.

##### Row 1

#### (4.6.1.1) Environmental issues covered

Select all that apply

- Climate change

#### (4.6.1.2) Level of coverage

Select from:

- Organization-wide

#### (4.6.1.3) Value chain stages covered

Select all that apply

- Direct operations
- Upstream value chain

#### (4.6.1.4) Explain the coverage

A Política de Sustentabilidade do Grupo Arezzo&Co, elaborada em 2023, é aplicável a toda a organização independentemente do nível hierárquico e no que couber aos acionistas, prestadores de serviço, fornecedores, franquias, demais parceiros comerciais da Arezzo&Co, além de outras pessoas que representem a Arezzo&Co

perante terceiros. Assim, seus princípios e diretrizes são aplicáveis às suas operações diretas, mas também à sua cadeia de valor upstream (fornecedores) e downstream (franquias), além de outros parceiros.

#### (4.6.1.5) Environmental policy content

##### Environmental commitments

- Commitment to a circular economy strategy
- Commitment to comply with regulations and mandatory standards
- Commitment to stakeholder engagement and capacity building on environmental issues
- Other environmental commitment, please specify :Usar energia renovável de baixo impacto

##### Climate-specific commitments

- Commitment to not invest in fossil-fuel expansion
- Other climate-related commitment, please specify :ter metas de redução de emissões, realizar o inventário de GEE, Escolher meios de compensação das emissões de CO2 mais benéficas no âmbito socioambiental.

##### Social commitments

- Commitment to respect internationally recognized human rights
- Other social commitment, please specify :Comprometimento com a comunidade, Diversidade e não discriminação

##### Additional references/Descriptions

- Description of environmental requirements for procurement
- Description of grievance/whistleblower mechanism to monitor non-compliance with the environmental policy and raise/address/escalate any other greenwashing concerns

#### (4.6.1.6) Indicate whether your environmental policy is in line with global environmental treaties or policy goals

Select all that apply

- Yes, in line with the Paris Agreement

#### (4.6.1.7) Public availability

Select from:

Publicly available

#### (4.6.1.8) Attach the policy

202307\_Política de Sustentabilidade.pdf  
[Add row]

### (4.10) Are you a signatory or member of any environmental collaborative frameworks or initiatives?

#### (4.10.1) Are you a signatory or member of any environmental collaborative frameworks or initiatives?

Select from:

Yes

#### (4.10.2) Collaborative framework or initiative

Select all that apply

Science-Based Targets Initiative (SBTi)

UN Global Compact

Other, please specify :Fashion Charter for Climate Action e Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

#### (4.10.3) Describe your organization's role within each framework or initiative

*Nos últimos anos, assinamos importantes compromissos públicos: o Fashion Industry Charter for Climate Action, o Business Ambition for 1,5 C, do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), e a definição de metas públicas, baseadas na ciência, para reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa, atingindo o Net Zero até 2050. Todos estes compromissos tem a ambição de limitar o aquecimento global até 1,5 C e, este último, foi submetido SBTi em 2023 e validado no primeiro semestre de 2024. A Arezzo é ainda membro do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável), ONG que promove a agenda de desenvolvimento sustentável no mercado brasileiro e é um fórum oficial da WBCSD. No ano de 2023, a empresa participou de fóruns mensais promovidos pelo Comitê Técnico de Clima do CEBDS. Essa câmara tem como foco as discussões e ações relacionadas às mudanças climáticas, visando a identificação de oportunidades e desafios para o setor empresarial em relação a esse tema. O nosso papel dentro das iniciativas das quais somos signatárias é o de advocacy, ou seja, nos posicionamos para defender nossos valores dentro das instituições, em linha com nossa visão de negócio e política de sustentabilidade. O objetivo principal é gerar conscientização sobre os assuntos em pauta e engajar atores relevantes na discussão tanto internamente, dentro do Grupo, quanto externamente. No entanto, não realizamos ações específicas dentro de cada agenda, mas sim trabalhamos para promover a conscientização e o engajamento em torno desses assuntos. Como parte do advocacy, podemos desenvolver estratégias de comunicação e sensibilização, como campanhas de conscientização, participação em eventos relevantes, produção de materiais informativos e colaboração com outros atores envolvidos na iniciativa. É importante ressaltar que a abordagem de advocacy pode variar de acordo com cada organização e iniciativa. Algumas podem adotar abordagens mais diretas, participando ativamente das*

discussões e influenciando decisões específicas, enquanto outras podem se concentrar mais na sensibilização e no engajamento amplo em torno de uma questão. Além disso, o Grupo Arezzo&Co também uma EMPRESA B: selo concedido a empresas que atendem a rigorosos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade. Uma “Empresa B” está comprometida em equilibrar o sucesso financeiro com o impacto positivo nas pessoas e no planeta.  
[Fixed row]

#### **(4.11) In the reporting year, did your organization engage in activities that could directly or indirectly influence policy, law, or regulation that may (positively or negatively) impact the environment?**

##### **(4.11.1) External engagement activities that could directly or indirectly influence policy, law, or regulation that may impact the environment**

Select all that apply

Yes, we engaged indirectly through, and/or provided financial or in-kind support to a trade association or other intermediary organization or individual whose activities could influence policy, law, or regulation

##### **(4.11.2) Indicate whether your organization has a public commitment or position statement to conduct your engagement activities in line with global environmental treaties or policy goals**

Select from:

Yes, we have a public commitment or position statement in line with global environmental treaties or policy goals

##### **(4.11.3) Global environmental treaties or policy goals in line with public commitment or position statement**

Select all that apply

Paris Agreement

##### **(4.11.4) Attach commitment or position statement**

20240916\_ArquivosCombinados.pdf

##### **(4.11.5) Indicate whether your organization is registered on a transparency register**

Select from:

Yes

#### (4.11.6) Types of transparency register your organization is registered on

Select all that apply

- Voluntary government register

#### (4.11.7) Disclose the transparency registers on which your organization is registered & the relevant ID numbers for your organization

*O Grupo Arezzo&Co divulga, desde 2022, o resultado do seu inventário de GEE no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHGP), detendo o selo ouro do programa desde então, ao realizar também a verificação por terceira parte do inventário. Para acessar as informações, basta procurar pelo nome Arezzo&Co (não há número de registro). Além do Registro Público, a Arezzo&CO está listada no Índice de Carbono Eficiente da B3, o ICO2.*

#### (4.11.8) Describe the process your organization has in place to ensure that your external engagement activities are consistent with your environmental commitments and/or transition plan

*Qualquer engajamento externo do Grupo Arezzo&CO relacionado ao comprometimento ou posicionamento com relação ao assunto de mudanças climáticas, é realizado por membros do Comitê de Sustentabilidade ou ou aprovado por ele, de modo que o Comitê possa estar ciente dos compromissos assumidos e, assim garantir que os compromissos estão alinhados entre si e com nossa Política de Sustentabilidade. Ainda, a Política de Sustentabilidade estabelece nossa posição com relação ao tema mudanças climáticas e “uso de energia renovável de baixo impacto” de forma alinhada a transição para uma economia de baixo carbono. A Política é aplicável a todos os colaboradores da “...Arezzo&Co, independentemente do nível hierárquico e no que couber aos acionistas, prestadores de serviço, fornecedores, franquias, demais parceiros comerciais da Arezzo&Co, além de outras pessoas que representem a Arezzo&Co perante terceiros.*

*[Fixed row]*

#### (4.11.2) Provide details of your indirect engagement on policy, law, or regulation that may (positively or negatively) impact the environment through trade associations or other intermediary organizations or individuals in the reporting year.

Row 1

##### (4.11.2.1) Type of indirect engagement

Select from:

- Indirect engagement via other intermediary organization or individual

##### (4.11.2.2) Type of organization or individual

Select from:

Other, please specify

### (4.11.2.3) State the organization or position of individual

*Participamos das organizações: Abicalçados (Assoc. Brasileira das Ind. de Calçados); ABF (Assoc. Bra. de Franchising); Assintecal (Assoc. Bra. de Empresas de Componentes para Couro Calçados e Artefatos); ABVTEX (Assoc. Bra. do Varejo Têxtil); Sindilojas; e CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável); e Pacto Global)*

### (4.11.2.5) Environmental issues relevant to the policies, laws, or regulations on which the organization or individual has taken a position

Select all that apply

Climate change

### (4.11.2.6) Indicate whether your organization's position is consistent with the organization or individual you engage with

Select from:

Consistent

### (4.11.2.7) Indicate whether your organization attempted to influence the organization or individual's position in the reporting year

Select from:

Yes, we publicly promoted their current position

### (4.11.2.8) Describe how your organization's position is consistent with or differs from the organization or individual's position, and any actions taken to influence their position

*Dentre as iniciativas mencionadas, o CEBDS é que possui maior atuação com relação aos temas ambientais. A participação do Grupo em suas atividades, se dá por meio do advocacy, ou seja, nos posicionamos para defender nossos valores junto às instituições. O objetivo principal é gerar conscientização sobre os assuntos em pauta e engajar atores relevantes na discussão. No entanto, não realizamos ações específicas dentro de cada agenda, mas sim trabalhamos para promover a conscientização e o engajamento em torno dos temas abordados. Como parte do advocacy, podemos desenvolver estratégias de comunicação e sensibilização, participação em eventos, produção de materiais informativos e colaboração com outros atores. É importante ressaltar que a abordagem de advocacy pode variar de acordo com agenda. Algumas vezes podemos adotar abordagens mais diretas, participando ativamente das discussões e influenciando decisões específicas,*

enquanto outras podemos nos concentrar mais na sensibilização e no engajamento amplo em torno de uma questão. Em 2024, após um processo de discussão com os membros e construção da proposta, discutida ativamente em 2023, a Arezz&CO assinou o “Posicionamento do setor empresarial brasileiro pela urgência da criação de um Mercado Regulado de Carbono no Brasil”. O documento assinado pelos membros do CEBDS, foi entregue ao governo para demonstrar que os CEOs e Líderes do Setor Empresarial Associados ao CEBDS defendem a celeridade e a simplificação do projeto de lei que trata do mercado regulado de carbono brasileiro, medida que poderá trazer grandes impactos positivos no avanço da agenda de descarbonização global. Ao nos associarmos ao CEBDS, esperamos colher os seguintes benefícios: **Engajamento:** Ter a oportunidade de interagir e colaborar com outras empresas líderes em sustentabilidade, promovendo o diálogo e a troca de melhores práticas. **Aprendizado:** Acesso a eventos, seminários, workshops e estudos realizados pelo CEBDS, que nos permitirão adquirir conhecimentos atualizados sobre questões ambientais, sociais e econômicas relevantes. **Inovação:** Conhecer as novas iniciativas e soluções que estão sendo desenvolvidas pelas empresas associadas ao CEBDS, proporcionando insights valiosos para nossa própria estratégia de negócios. **Visibilidade:** Aumentar nossa visibilidade no mercado como uma empresa comprometida com a sustentabilidade, fortalecendo nossa reputação e atraindo potenciais parceiros de negócios alinhados com os mesmos valores.

#### **(4.11.2.9) Funding figure your organization provided to this organization or individual in the reporting year (currency)**

17909

#### **(4.11.2.10) Describe the aim of this funding and how it could influence policy, law or regulation that may impact the environment**

O CEBDS é uma das principais organizações empresariais dedicadas à sustentabilidade no Brasil. Como associada, a Arezzo se posiciona como líder no desenvolvimento sustentável, demonstrando seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental. O CEBDS ainda reúne empresas de diferentes setores que compartilham o mesmo interesse pela sustentabilidade. Como associada, temos a oportunidade de conectar com outras organizações, trocar conhecimentos, compartilhar boas práticas e estabelecer parcerias estratégicas com empresas que têm objetivos similares. O CEBDS também atua como uma voz coletiva das empresas em questões relacionadas ao desenvolvimento sustentável. Através da associação, a Arezzo pode apoiar na formulação de políticas públicas e influenciar as decisões governamentais e regulatórias relacionadas à sustentabilidade. A instituição ainda oferece acesso a pesquisas, estudos, relatórios e outras informações relevantes sobre sustentabilidade. Além disso, a organização promove eventos, seminários e workshops que permitem o compartilhamento de conhecimentos e experiências entre os membros. Esses recursos são muito importantes para aprimorarmos nossas práticas sustentáveis e nos manter atualizados sobre as tendências e inovações na área. Finalmente, como empresa associada, a Arezzo participa de diversas iniciativas e programas promovidos pelo CEBDS, como campanhas de conscientização, projetos de sustentabilidade específicos, grupos de trabalho e outras atividades que contribuem para a promoção da agenda sustentável no Brasil. A associação ao CEBDS ainda oferece à nossa empresa uma valiosa oportunidade de aprimorar nosso engajamento com outras empresas do setor, adquirir conhecimento, acompanhar as práticas inovadoras em desenvolvimento sustentável e fortalecer nossa posição como uma empresa comprometida com a sustentabilidade. O valor dispendido no ano reporte foi de BRL98503, ou cerca de USD17909 (considerando câmbio de 5.5 BRL USD-1).

#### **(4.11.2.11) Indicate if you have evaluated whether your organization’s engagement is aligned with global environmental treaties or policy goals**

Select from:

Yes, we have evaluated, and it is aligned

## (4.11.2.12) Global environmental treaties or policy goals aligned with your organization's engagement on policy, law or regulation

Select all that apply

Paris Agreement

[Add row]

## (4.12) Have you published information about your organization's response to environmental issues for this reporting year in places other than your CDP response?

Select from:

Yes

**(4.12.1) Provide details on the information published about your organization's response to environmental issues for this reporting year in places other than your CDP response. Please attach the publication.**

### Row 1

#### (4.12.1.1) Publication

Select from:

In voluntary communications

#### (4.12.1.3) Environmental issues covered in publication

Select all that apply

Climate change

#### (4.12.1.4) Status of the publication

Select from:

Complete

#### (4.12.1.5) Content elements

Select all that apply

- Governance
- Emissions figures
- Emission targets

#### (4.12.1.6) Page/section reference

*Pág.4 a 6 - Limites do Inventário, Pág.9 a 9 – Emissões de GEE, Pág.12 – Intensidade e metas.*

#### (4.12.1.7) Attach the relevant publication

*Inventário RPE\_2024.pdf*

#### (4.12.1.8) Comment

*A Arezzo divulga seu inventário de GEE, verificado por terceira parte, no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocolo. No relatório são divulgadas as emissões da empresa, indicadores de intensidade de emissão e medidas de mitigação ou compensação de emissões de GEE. Veja nas Pág.4 a 6 - Limites do Inventário, Pág.9 a 9 – Emissões de GEE, Pág.12 – Intensidade e metas.*

### Row 2

#### (4.12.1.1) Publication

Select from:

- In mainstream reports, in line with environmental disclosure standards or frameworks

#### (4.12.1.2) Standard or framework the report is in line with

Select all that apply

- GRI
- TCFD
- Other, please specify :SASB, ISE B3, DJSI, ODS

### (4.12.1.3) Environmental issues covered in publication

Select all that apply

- Climate change

### (4.12.1.4) Status of the publication

Select from:

- Complete

### (4.12.1.5) Content elements

Select all that apply

- Strategy
- Governance
- Emission targets
- Emissions figures
- Risks & Opportunities
- Value chain engagement

### (4.12.1.6) Page/section reference

*Estratégia Pág.11; Governança Pág.109, 111, 113 e 127; Metas 37 e 49; Emissões 51 e 141; Risco e Oportunidades 119; Cadeia de valor 53, 55, 57, 159.*

### (4.12.1.7) Attach the relevant publication

*Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.pdf*

### (4.12.1.8) Comment

*A Arezzo publica anualmente seu Relatório de Sustentabilidade explicitando sua estrutura de governança, e gestão de riscos e oportunidades com relação às mudanças climáticas. Também são divulgadas suas emissões de GEE e indicadores de intensidade de emissões e ações voltadas para redução e compensação de emissões. Os temas mencionados podem ser encontrados em: Estratégia Pág.11; Governança Pág.109, 111, 113 e 127; Metas 37 e 49; Emissões 51 e 141; Risco e Oportunidades 119; Cadeia de valor 53, 55, 57, 159. Link para o relatório de sustentabilidade: <https://ri.arezzoco.com.br/governanca-corporativa/relatorio-de-sustentabilidade/>*

### Row 3

#### (4.12.1.1) Publication

Select from:

In voluntary communications

#### (4.12.1.3) Environmental issues covered in publication

Select all that apply

Climate change

#### (4.12.1.4) Status of the publication

Select from:

Complete

#### (4.12.1.5) Content elements

Select all that apply

Emissions figures

#### (4.12.1.6) Page/section reference

*Página 1.*

#### (4.12.1.7) Attach the relevant publication

*ICO2\_Arezzo\_Status.pdf*

#### (4.12.1.8) Comment

*O Índice de Carbono Eficiente (ICO2) foi desenvolvido em parceria entre a B3 e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Ele é composto por ações das companhias participantes do índice IBrX50 que adotaram práticas transparentes com relação a suas emissões de gases efeito estufa. Em 2022, pela primeira vez, aderiu ao ICO2, demonstrando o comprometimento com a transparência de suas emissões e antecipando a visão de como estamos se preparando para uma economia de baixo carbono.*

*[Add row]*

## C5. Business strategy

### (5.1) Does your organization use scenario analysis to identify environmental outcomes?

#### Climate change

##### (5.1.1) Use of scenario analysis

Select from:

Yes

##### (5.1.2) Frequency of analysis

Select from:

First time carrying out analysis

#### Forests

##### (5.1.1) Use of scenario analysis

Select from:

No, but we plan to within the next two years

##### (5.1.3) Primary reason why your organization has not used scenario analysis

Select from:

Other, please specify

##### (5.1.4) Explain why your organization has not used scenario analysis

*O trabalho de análise de cenários realizado em 2024 considerou apenas os cenários climáticos com impacto direto no nosso negócio, por isso florestas não foi contemplado nesse primeiro exercício.*

## Water

### (5.1.1) Use of scenario analysis

Select from:

- No, but we plan to within the next two years

### (5.1.3) Primary reason why your organization has not used scenario analysis

Select from:

- No standardized procedure

### (5.1.4) Explain why your organization has not used scenario analysis

*O tema relacionado a utilização de recursos hídricos não foi identificado como material e por esse motivo não foi priorizado, porém, temos a intenção de realizar uma análise dos usos da água no próximo ano.*

*[Fixed row]*

### (5.1.1) Provide details of the scenarios used in your organization's scenario analysis.

## Climate change

### (5.1.1.1) Scenario used

#### Climate transition scenarios

- Customized publicly available climate transition scenario, please specify :“Climate scenario analysis and application guide: Food, agriculture and forest products”, WBCSD. Cenário 1: 1,5°C –Inovação. Comparável a IPR Required Policy Scenario (RPS)/NGFS Net Zero 2050/IEA NZE by 2050; WTW Cotton2040 - RCP8.5(4,3°C)

### (5.1.1.3) Approach to scenario

Select from:

- Qualitative and quantitative

#### (5.1.1.4) Scenario coverage

Select from:

- Organization-wide

#### (5.1.1.5) Risk types considered in scenario

Select all that apply

- Acute physical
- Chronic physical
- Policy
- Market
- Technology

#### (5.1.1.6) Temperature alignment of scenario

Select from:

- 1.5°C or lower

#### (5.1.1.7) Reference year

2020

#### (5.1.1.8) Timeframes covered

Select all that apply

- 2025
- 2030
- 2040
- 2050

#### (5.1.1.9) Driving forces in scenario

### Local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts

- Climate change (one of five drivers of nature change)
- Other local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts driving forces, please specify :Área de proteção

### Regulators, legal and policy regimes

- Global regulation
- Other regulators, legal and policy regimes driving forces, please specify :Preço de carbono

### Relevant technology and science

- Other relevant technology and science driving forces, please specify :Bioenergia

### Macro and microeconomy

- Other macro and microeconomy driving forces, please specify :Mudança nas dietas

## (5.1.1.10) Assumptions, uncertainties and constraints in scenario

*No cenário 1,5C – de inovação temos uma grande demanda por sistemas energéticos de BECCS (Bioenergy Energy with Carbon Capture and Storage), um crescimento da produtividade agrícola acima das médias históricas e suporte governamental para pesquisa e desenvolvimento que possibilita uma descarbonização mais rápida. Neste cenários os impactos das mudanças climáticas devido a eventos físicos extremos são limitados. Neste cenário também temos um maior nível de risco de transição mas que poderá ser modificado pelo progresso tecnológico. Premissas: Todas as NDC disponíveis atualmente são cumpridas em muitos países (como por exemplo China e EUA) revisam suas NDC para que reflitam em ações com metas mais ambiciosas; As emissões de GEE globais são reduzidas pela metade até 2030 e então são reduzidas a ¼ das emissões de 2020 até 2050; A área global coberta por florestas aumentam em 10% até 2050 em relação a área de 2020. Indicadores Chave de Desempenho: Elevados investimentos na adoção de tecnologias que aumentem a produtividade das culturas (algodão e proteína animal) Mudanças mínimas nas dietas pelos consumidores ( aproximadamente 2% de redução no consumo de carne sendo substituído por alternativas proteicas de origem vegetal); Cumprimento da meta 30 x 30 da biodiversidade: Esta meta exige que 30% da terra e do mar do planeta sejam conservados através do estabelecimento de áreas protegidas (Pas) e outras medidas de conservação baseadas em áreas (OECMs). Exemplos ilustrativos: Altas taxas de tecnologias disruptivas tais como sementes híbridas ou sistema de controle de pragas mais efetivos que permitam o crescimento da atividade agrícola acima de 1% ao ano. O mercado de proteínas alternativas continuará crescendo com o crescimento da população mas não irá substituir o consumo de carne convencional. Empresas de culturas agrícolas reduzem as emissões de suas operações através de melhorias na utilização de fertilizantes, utilização de máquina agrícolas elétricas e melhoria da gestão de resíduos agrícolas (esterco).*

## (5.1.1.11) Rationale for choice of scenario

*Considerando as commodities mais relevantes para o Grupo Arezo&Co, foi utilizada a ferramenta do WBCSD, “Climate scenario analysis and application guide: Food, agriculture and forest products” para definição dos cenários mais adequados para avaliação. Utilizamos as seguintes culturas: semente de algodão e proteína animal como uma aproximação das matérias primas utilizadas pela Arezzo&Co qual seja: tecido de algodão e couro. Assim, foram utilizados para essa análise os*

dois cenários alinhados ao acordo de Paris WBCSD e o cenário mais crítico de tendências históricas, sendo eles: 1,5C – Cenário de Inovação o qual é comparável aos seguintes cenários IPR Required Policy Scenario (RPS) / NGFS Net Zero 2050 / IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE); 1,5C – Cenário de Transformação da Sociedade: 1,5 IPR Required Policy Scenario (RPS) / NGFS Net Zero 2050 / IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE) / FOLUs Better Future Scenario; e, por fim, o cenário 3C - Cenário de Tendências Históricas IPCC Scenario C6-C8. NGFS Current Policies.

## Climate change

### (5.1.1.1) Scenario used

#### Climate transition scenarios

Customized publicly available climate transition scenario, please specify :Climate scenario analysis and application guide: Food, agriculture and forest products, WBCSD: 1,5°C–Transformação da Sociedade. Comparável a 1,5 IPR(RPS)/NGFS Net Zero 2050/IEA NZE by 2050/FOLU's Better Future Scenario); WTW Cotton2040-RCP8.5(4,3°C)

### (5.1.1.3) Approach to scenario

Select from:

Qualitative and quantitative

### (5.1.1.4) Scenario coverage

Select from:

Organization-wide

### (5.1.1.5) Risk types considered in scenario

Select all that apply

- Acute physical
- Chronic physical
- Policy
- Market
- Technology

### (5.1.1.6) Temperature alignment of scenario

Select from:

- 1.5°C or lower

#### (5.1.1.7) Reference year

2020

#### (5.1.1.8) Timeframes covered

Select all that apply

- 2025
- 2030
- 2040
- 2050

#### (5.1.1.9) Driving forces in scenario

##### Local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts

- Climate change (one of five drivers of nature change)
- Other local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts driving forces, please specify :Área de proteção

##### Regulators, legal and policy regimes

- Global regulation
- Other regulators, legal and policy regimes driving forces, please specify :Preço de carbono

##### Relevant technology and science

- Other relevant technology and science driving forces, please specify :Bioenergia

##### Macro and microeconomy

- Other macro and microeconomy driving forces, please specify :Mudança nas dietas

#### (5.1.1.10) Assumptions, uncertainties and constraints in scenario

No cenário 1,5C - de transformação da sociedade temos uma ação política global forte, coordenada e rápida, bem como as respostas do mercado (por exemplo, mudanças na dieta e redução do desperdício alimentar) que resultarão numa precificação generalizada do carbono e na proteção da terra para permitir a descarbonização e limitar os impactos físicos das alterações climáticas. Este cenário apresenta altos níveis de risco de transição. Uma ação política global forte e coordenada resulta na adoção generalizada da precificação do carbono em 153 dólares/tonelada até 2050 e no atingimento da meta de proteção da terra “50x50”<sup>3</sup>. Esta colaboração permite a descarbonização precoce e limita os impactos físicos das alterações climáticas. Premissas: Todas as NDC disponíveis atualmente são cumpridas em muitos países. China e EUA revisam suas NDC para que reflitam em ações com metas mais ambiciosas; As emissões de GEE globais são reduzidas pela metade até 2030 e então são reduzidas a ¼ das emissões de 2020 até 2050; A área global coberta por florestas aumentam em 10% até 2050 em relação a área de 2020. Indicadores Chave de Desempenho: Alto investimento e mudanças na dieta em direção a proteínas alternativas; Redução drástica no desperdício de alimentos; Meta de 30x30 atingida e superada, garantindo que as metas 50x50 também sejam cumpridas. Exemplos ilustrativos: A carne produzida artificialmente atinge a paridade de preços com a carne vermelha convencional até 2040; A demanda por produtos de carne vermelha atinge o pico em 2025 e diminuiu significativamente depois disso; Ações do governo e dos varejistas, como padrões de rotulagem de dados e cadeias de abastecimento melhoras, reduzem pela metade o desperdício de alimentos até 2030; Os EUA, a UE, a China e o Brasil atingem um nível de proteção maior que 30% de suas áreas terrestre e oceânica até 2030 e fornecem apoio multilateral para a proteção da terra em países de baixa renda.

### (5.1.1.11) Rationale for choice of scenario

Considerando as commodities mais relevantes para o Grupo Arezzo&Co, foi utilizada a ferramenta do WBCSD, “Climate scenario analysis and application guide: Food, agriculture and forest products” para definição dos cenários mais adequados para avaliação. Utilizamos as seguintes culturas: semente de algodão e proteína animal como uma aproximação das matérias primas utilizadas pela Arezzo&Co qual seja: tecido de algodão e couro. Assim, foram utilizados para essa análise os dois cenários alinhados ao acordo de Paris WBCSD e o cenário mais crítico de tendências históricas, sendo eles: 1,5C – Cenário de Inovação o qual é comparável aos seguintes cenários IPR Required Policy Scenario (RPS) / NGFS Net Zero 2050 / IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE); 1,5C – Cenário de Transformação da Sociedade: 1,5 IPR Required Policy Scenario (RPS) / NGFS Net Zero 2050 / IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE) / FOLUs Better Future Scenario; e, por fim, o cenário 3C - Cenário de Tendências Históricas IPCC Scenario C6-C8. NGFS Current Policies.

## Climate change

### (5.1.1.1) Scenario used

#### Climate transition scenarios

Customized publicly available climate transition scenario, please specify :“Climate scenario analysis and application guide: Food, agriculture and forest products”do WBCSD: >3°C Cenário de Tendências Históricas- cenário compatível com IPCC Scenario C6-C8. NGFS Current Policies) e WTW Cotton 2040 - RCP 8.5 (4,3°C)

### (5.1.1.3) Approach to scenario

Select from:

Qualitative and quantitative

#### (5.1.1.4) Scenario coverage

Select from:

- Organization-wide

#### (5.1.1.5) Risk types considered in scenario

Select all that apply

- Acute physical
- Chronic physical
- Policy
- Market
- Technology

#### (5.1.1.6) Temperature alignment of scenario

Select from:

- 3.0°C - 3.4°C

#### (5.1.1.7) Reference year

2020

#### (5.1.1.8) Timeframes covered

Select all that apply

- 2025
- 2030
- 2040
- 2050

#### (5.1.1.9) Driving forces in scenario

### Local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts

- Climate change (one of five drivers of nature change)
- Other local ecosystem asset interactions, dependencies and impacts driving forces, please specify :Área de proteção

### Regulators, legal and policy regimes

- Global regulation
- Other regulators, legal and policy regimes driving forces, please specify :Preço de carbono

### Relevant technology and science

- Other relevant technology and science driving forces, please specify :Bioenergia

### Macro and microeconomy

- Other macro and microeconomy driving forces, please specify :Mudança nas dietas

## (5.1.1.10) Assumptions, uncertainties and constraints in scenario

*O cenário acima de 3C as tendências históricas representam um cenário em que a ação climática permanece estável nos níveis atuais, criando riscos de transição limitados, mas o mundo não consegue limitar o aquecimento global a níveis controláveis, resultando em riscos físicos futuros substanciais. Este cenário apresenta baixos níveis de risco de transição. Premissas: Nem todos os 140 governos cumprem com seus compromissos com as NDCs; As emissões globais de gases de efeito estufa (GEE) continuam aumentando; Diminuição da cobertura florestal global da Terra. Indicadores Chave de Desempenho: Os governos continuam agindo no ritmo atual resultando em ações insuficientes para atingir plenamente os suas NDC e as metas 30x0 (compromisso de 200 nações para proteger 30% das áreas terrestres e oceânicas até 2030). Exemplos ilustrativos: Os EUA, a China e o Brasil não atualizam suas atuais NDC para controlar a lacuna necessária para garantir um aquecimento inferior a 2C; Os biocombustíveis de segunda geração permanecem não competitivos e sem investimento/ apoio público e privado adequado.*

## (5.1.1.11) Rationale for choice of scenario

*Considerando as commodities mais relevantes para o Grupo Arezo&Co, foi utilizada a ferramenta do WBCSD, “Climate scenario analysis and application guide: Food, agriculture and forest products” para definição dos cenários mais adequados para avaliação. Utilizamos as seguintes culturas: semente de algodão e proteína animal como uma aproximação das matérias primas utilizadas pela Arezzo&Co qual seja: tecido de algodão e couro. Assim, foram utilizados para essa análise os dois cenários alinhados ao acordo de Paris WBCSD e o cenário mais crítico de tendências históricas, sendo eles: 1,5C – Cenário de Inovação o qual é comparável aos seguintes cenários IPR Required Policy Scenario (RPS) / NGFS Net Zero 2050 / IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE); 1,5C – Cenário de Transformação da Sociedade: 1,5 IPR Required Policy Scenario (RPS) / NGFS Net Zero 2050 / IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE) / FOLUs Better Future Scenario; e, por fim, o cenário 3C - Cenário de Tendências Históricas IPCC Scenario C6-C8. NGFS Current Policies.*

[Add row]

## (5.1.2) Provide details of the outcomes of your organization's scenario analysis.

### Climate change

#### (5.1.2.1) Business processes influenced by your analysis of the reported scenarios

Select all that apply

- Target setting and transition planning

#### (5.1.2.2) Coverage of analysis

Select from:

- Organization-wide

#### (5.1.2.3) Summarize the outcomes of the scenario analysis and any implications for other environmental issues

*A análise de cenários foi realizada como parte do estudo de riscos e oportunidades iniciado em 2023 e concluído no primeiro semestre de 2024. Assim, ainda não houve tempo hábil para a incorporação das conclusões na estratégia, mas ela está sendo considerada na revisão das metas da Companhia como um todo, servindo de subsídio para avaliação das metas e estratégias no médio e longo prazo.*

*[Fixed row]*

## (5.2) Does your organization's strategy include a climate transition plan?

### (5.2.1) Transition plan

Select from:

- No, but we are developing a climate transition plan within the next two years

### (5.2.15) Primary reason for not having a climate transition plan that aligns with a 1.5°C world

Select from:

- Not an immediate strategic priority

## (5.2.16) Explain why your organization does not have a climate transition plan that aligns with a 1.5°C world

O Grupo Arezzo & Co vem ganhando maturidade no tema das mudanças climáticas ao longo dos últimos anos e optou por priorizar ações que compõem a base para a sua jornada de descarbonização, já iniciada, e para um plano de transição futuro. No ano de reporte, por exemplo, seguimos focando nossos esforços no desenvolvimento de atividades tais como o aprimoramento da coletada de dados para estimativa das emissões de escopos 1, 2 e 3 (completo), com verificação de todos os escopos e fontes de emissão realizadas por terceira parte; e a submissão das nossas metas ao Science-based Target Initiative (SBTi) ainda em 2023, com a validação sendo concluída e publicada no site do SBTi em julho de 2024. Além disso, o rastreamento da cadeia de suprimento do couro e do algodão, metas estratégicas da Companhia e detalhadas em nosso relatório de sustentabilidade, seguem sendo priorizadas e possibilitarão que ações concretas para uma transição sejam traçadas.

[Fixed row]

## (5.3) Have environmental risks and opportunities affected your strategy and/or financial planning?

### (5.3.1) Environmental risks and/or opportunities have affected your strategy and/or financial planning

Select from:

Yes, both strategy and financial planning

### (5.3.2) Business areas where environmental risks and/or opportunities have affected your strategy

Select all that apply

Products and services

Upstream/downstream value chain

Operations

[Fixed row]

### (5.3.1) Describe where and how environmental risks and opportunities have affected your strategy.

#### Products and services

##### (5.3.1.1) Effect type

Select all that apply

Opportunities

### (5.3.1.2) Environmental issues relevant to the risks and/or opportunities that have affected your strategy in this area

Select all that apply

Climate change

### (5.3.1.3) Describe how environmental risks and/or opportunities have affected your strategy in this area

O Grupo Arezzo&Co identificou oportunidades relacionadas ao desenvolvimento ou expansão de produtos e serviços baixo carbono e incorporação de materiais sustentáveis, que refletem uma mudança no comportamento do consumidor e oportunidades de minimização do impacto ambiental. Assim, foram definidas metas estratégicas para a companhia relacionadas ao mapa de materiais dos produtos, substituição de matérias-primas de origem fóssil para renovável, aumentando gradativamente os produtos com atributos sustentáveis e toda a estratégia das marcas TROC e Alme, explicadas a seguir. Estas oportunidades afetaram e continuarão afetando o planejamento estratégico da Companhia no longo prazo, de acordo com o horizonte temporal das metas definidas. Estas oportunidades focam, principalmente, o mercado brasileiro, onde a Companhia possui maior atuação, mas já preparam o Grupo para avançar na internacionalização iniciada com a abertura de unidades no exterior e reforçada em 2023 com a aquisição da marca italiana Paris Texas. Neste sentido, a utilização de materiais sustentáveis representa ainda uma oportunidade de redução de riscos, considerando as regulações já existentes em países europeus de taxação de produtos avaliados como não sustentáveis. Materiais sustentáveis: a Arezzo&Co tem a meta de usar 60% de materiais sustentáveis em todos os produtos até 2030 e, em 2023, alcançou 35,1% dessa meta. Temos ainda a meta de utilizar 100% de embalagens feitas com materiais sustentáveis até 2030 e, já em 2023, atingimos 100% ao utilizar sacolas e caixas de papel. Desde 2021, optou-se por embalagens com plástico reciclado, e em 2023, algumas embalagens plásticas foram substituídas por bioplástico compostável e biodegradável, reduzindo o impacto ambiental. Vale também mencionar a certificação Origem Sustentável, única certificação no mundo voltada para as empresas produtoras de calçados e de insumos do setor calçadista. Fomos uma das primeiras companhias a cooperar e estimular a adoção da prática no setor, e buscamos a certificação de todos os fornecedores de matéria-prima no Origem Sustentável. Nossa matriz recebeu o selo Diamante do Programa Origem Sustentável – o mais alto nível da certificação. Alme e TROC: A Alme foi lançada em 2018, e passou por reposicionamento em 2021. Desde então, usa matérias-primas de menor impacto ambiental e máximo conforto para os pés. A Alme, é carbono zero e estimula a logística reversa entre seus consumidores. A TROC, é uma plataforma de second-hand ou um brechó online de marcas premium e de luxo que desde sua aquisição pela Companhia, também realiza a venda de produtos de coleções passadas e com pequenos defeitos das marcas do Grupo Arezzo&Co, evitando o descarte e aumentando a vida útil das peças.

## Upstream/downstream value chain

### (5.3.1.1) Effect type

Select all that apply

Risks

Opportunities

### (5.3.1.2) Environmental issues relevant to the risks and/or opportunities that have affected your strategy in this area

Select all that apply

- Climate change

### (5.3.1.3) Describe how environmental risks and/or opportunities have affected your strategy in this area

Com o intuito de reduzir os riscos relacionados à cadeia de fornecedores, como aqueles relacionados ao não atendimento de legislações nacionais ou internacionais e danos à imagem do Grupo devido ao conceito de corresponsabilidade, o Grupo Arezzo&Co definiu metas estratégicas relacionadas ao rastreamento de matérias-primas e engajamento de fornecedores. Estas iniciativas também nos posicionam de forma estratégica para aproveitar a oportunidade de nos posicionarmos como pioneiros em diversas iniciativas, como o Deforestation-Free Call to Action for Leather, detalhado a seguir. Como 96% da produção do Grupo Arezzo&Co é feita no Brasil, as iniciativas focam, principalmente, nesse mercado. Estes riscos e oportunidades afetaram e continuarão afetando o planejamento estratégico da Companhia no longo prazo, de acordo com o horizonte temporal das metas definidas. Temos o compromisso de certificar 100% da cadeia de fornecedores e subcontratados em aspectos socioambientais até 2024. Em 2023, alcançamos 85% dos fornecedores e 52% de subcontratados com certificação ABVTEX. Por isso, também, exigimos a certificação para todos os novos fornecedores. Nos casos de marcas adquiridas, estipulamos um prazo para que as respectivas cadeias estejam totalmente em conformidade. Para 2030 a meta é garantir 100% de rastreabilidade de nossos produtos: em 2023, atingimos 0,4% de rastreabilidade da cadeia de fornecedores de produto acabado (meta é 100%); rastreamos 27% do couro até os frigoríficos (meta é 100% rastreado até fazendas de cria recria até 2030). Para a cadeia do algodão, que é mais pulverizada, a meta é rastrear 100% do algodão em todos os produtos até 2050 e, em 2023, atingimos 1% da meta pelo programa Sou ABR – Algodão Brasileiro Responsável, uma parceria da Reserva com a Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa) e outras marcas. Lançada em 2021, foi a primeira iniciativa de rastreabilidade em larga escala da cadeia têxtil nacional. Ainda, iniciamos também o Projeto Cadeia Responsável, um projeto que visa obter um diagnóstico para identificar o nível de maturidade da Gestão ESG na cadeia da AR&Co. O resultado define critérios de boas práticas que serão adotados internamente e orienta a melhor forma de monitorá-los, além de propor planos de ação para desenvolvimento dos fornecedores. Foram selecionados fornecedores de produto acabado e matérias-primas que representassem 50% do volume de compras. O diagnóstico foi realizado com protocolo próprio em formato de autoavaliação e posterior verificação in loco por terceira parte. Por fim, como parte de nossa Meta Net Zero, validada no primeiro semestre de 2024 pela SBTi, nos comprometemos com o desmatamento zero na cadeia de suprimentos, em linha com outro compromisso do Grupo, firmado com o Deforestation-Free Call to Action for Leather, iniciativa que requer o uso de couro bovino livre de desmatamento nas cadeias de suprimento até 2030.

## Operations

### (5.3.1.1) Effect type

Select all that apply

- Risks
- Opportunities

### (5.3.1.2) Environmental issues relevant to the risks and/or opportunities that have affected your strategy in this area

Select all that apply

- Climate change

### (5.3.1.3) Describe how environmental risks and/or opportunities have affected your strategy in this area

O Grupo Arezzo&Co identificou riscos relacionados ao aumento do custo da eletricidade em cenários de mudanças climáticas, que podem afetar diretamente suas operações e oportunidades de mitigação de riscos relacionados à regulações emergentes e existentes que foram traduzidos nas ações descritas a seguir. Os compromissos de uso de energia renovável se estendem à operações em outros países via aquisição de I-RECs, aceitos internacionalmente, ainda que demais metas se restrinjam ao cenário brasileiro (certificação ABVTEX, por exemplo). Estes riscos e oportunidades afetaram e continuarão afetando o planejamento estratégico da Companhia no longo prazo, de acordo com o horizonte temporal das metas definidas e ações planejadas descritas a seguir: - Desde 2019 a Arezzo&Co passou a utilizar eletricidade proveniente de fontes renováveis de baixo impacto em suas operações. Ao longo do ano reporte, aproximadamente 60 % da eletricidade consumida pela Arezzo&Co foi proveniente de fontes renováveis certificada por I-RECs, um aumento de 36% com relação ao ano anterior. Nossa meta é atingir 100% de energia renovável até 2030, como parte da nossa SBTi, submetida em 2023 e validada em julho de 2024. - Contribuindo para esta meta, nossas instalações contêm telhas translúcidas para aproveitar ao máximo a luz natural, diminuindo a intensidade de consumo em nossas instalações físicas com iluminações LED. Em consonância com as metas de sustentabilidade, 100% das nossas fábricas\* próprias possuem selo ouro no Programa ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil), portando são auditadas em relação do ponto de vista ambiental, a avaliação da conformidade legal com relação a temas ambientais, de governança ambiental, a gestão de resíduos, efluentes e emissões. Em 2022, as fábricas ZZSAP receberam o selo ouro de certificação na ABVTEX. \*As fábricas recém adquiridas pelo grupo tem um prazo de adequação.

[Add row]

### (5.3.2) Describe where and how environmental risks and opportunities have affected your financial planning.

#### Row 1

#### (5.3.2.1) Financial planning elements that have been affected

Select all that apply

Indirect costs

#### (5.3.2.2) Effect type

Select all that apply

Risks

Opportunities

#### (5.3.2.3) Environmental issues relevant to the risks and/or opportunities that have affected these financial planning elements

Select all that apply

Climate change

#### (5.3.2.4) Describe how environmental risks and/or opportunities have affected these financial planning elements

O Estudo de Riscos e Oportunidades Climáticas, iniciado em 2023 e finalizado em 2024 ainda está sendo avaliado pra incorporação dos resultados específicos no planejamento estratégico e financeiro do Grupo Arezzo&CO. O tema de riscos e oportunidades é incluído na pauta do Conselho de Administração, que é responsável pela análise e orientação dos orçamentos anuais, supervisão da definição de metas corporativas, monitoramento do progresso das metas corporativas, supervisão e orientação do engajamento com políticas públicas, supervisão do engajamento com a cadeia de valor dentre outras responsabilidades. Assim, considerando os riscos e oportunidades ambientais já avaliados anteriormente, e relacionados às metas ESG já definidas, como rastreamento do couro e aumento do uso de materiais sustentáveis, entendemos que estes itens influenciam o planejamento financeiro da empresa à medida em que foram estabelecidos recursos específicos (custos indiretos) para implantação e manutenção de atividades que contribuem para o atingimento das metas ESG e realização das oportunidades. Assim, mencionamos o case a seguir: Situação – Um dos principais riscos identificados pela Companhia é o de aumento do custo de matéria-prima devido à regulações emergentes (RT-4), conforme detalhado em C.3.1.1. Tarefa – Mitigar o risco identificado. Para mitigar o risco de aumento do custo de matérias-primas (RT-4), foram estabelecidos programas para rastreabilidade da cadeia de fornecimento. Aumentar a rastreabilidade permite a Companhia, identificar e atuar junto aos fornecedores e demais membros da cadeia de valor, reunindo informações relevantes e estratégicas. Ação – Definição das metas de rastreabilidade da cadeia de couro e algodão e estabelecimento dos programas com contratação de empresa especializada. Resultado – Em 2023, foram investidos 855 mil reais nos programas de rastreamento, implicando em uma alocação importante dos custos indiretos, e o Grupo alcançou 27% de rastreamento do couro até os frigoríficos. [Add row]

#### (5.4) In your organization’s financial accounting, do you identify spending/revenue that is aligned with your organization’s climate transition?

	Identification of spending/revenue that is aligned with your organization’s climate transition
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No, but we plan to in the next two years

[Fixed row]

#### (5.9) What is the trend in your organization’s water-related capital expenditure (CAPEX) and operating expenditure (OPEX) for the reporting year, and the anticipated trend for the next reporting year?

### (5.9.1) Water-related CAPEX (+/- % change)

0

### (5.9.2) Anticipated forward trend for CAPEX (+/- % change)

0

### (5.9.3) Water-related OPEX (+/- % change)

15

### (5.9.4) Anticipated forward trend for OPEX (+/- % change)

40

### (5.9.5) Please explain

*Para 2024 observamos uma tendência de aumento por volta de 40% no custo com pagamento de contas de água devido ao aumento no quadro de colaboradores, compra de novas fábricas e o mesmo foi estimado com base na previsão de consumo.*

*[Fixed row]*

## (5.10) Does your organization use an internal price on environmental externalities?

### (5.10.1) Use of internal pricing of environmental externalities

Select from:

No, but we plan to in the next two years

### (5.10.3) Primary reason for not pricing environmental externalities

Select from:

Not an immediate strategic priority

#### (5.10.4) Explain why your organization does not price environmental externalities

O Grupo Arezzo&Co reconhece a importância da precificação de carbono como uma ferramenta estratégica para o planejamento da Companhia, de forma alinhada à uma economia de baixo carbono. Entretanto, para que seja possível definir uma estratégia de precificação, é necessário, primeiro, possuir um inventário de gases de efeito estufa robusto, que seja capaz de embasar análises e o acompanhamento das metas de redução de emissões. Além disso, a Companhia priorizou, em 2023, a submissão de suas metas baseadas na ciência, a definição de próximos passos como a estratégia de engajamento de fornecedores que é crucial para o atingimento das metas estabelecidas e validadas no primeiro semestre de 2024 pela SBTi. Ainda, no ano reporte, priorizamos a realização de um estudo de risco e oportunidades climáticas, essencial para embasar a manutenção e definição de metas e guiar o planejamento estratégico do Grupo. Por fim, a recente aquisição do Grupo Soma, impõe novos desafios de alinhamento de estratégias e operações e a necessidade de convergir os esforços na direção do atingimento das metas estabelecidas.

[Fixed row]

#### (5.11) Do you engage with your value chain on environmental issues?

##### Suppliers

#### (5.11.1) Engaging with this stakeholder on environmental issues

Select from:

Yes

#### (5.11.2) Environmental issues covered

Select all that apply

Climate change

##### Smallholders

#### (5.11.1) Engaging with this stakeholder on environmental issues

Select from:

No, and we do not plan to within the next two years

#### (5.11.3) Primary reason for not engaging with this stakeholder on environmental issues

Select from:

- Judged to be unimportant or not relevant

#### (5.11.4) Explain why you do not engage with this stakeholder on environmental issues

No mapeamento da cadeia de fornecedores realizado para definição da meta de rastreabilidade do couro e algodão, não foram identificados smallholders até o momento, assim como na investigação preliminar realizada para a Avaliação de Riscos e Oportunidades Climáticas.

### Customers

#### (5.11.1) Engaging with this stakeholder on environmental issues

Select from:

- Yes

#### (5.11.2) Environmental issues covered

Select all that apply

- Climate change

### Investors and shareholders

#### (5.11.1) Engaging with this stakeholder on environmental issues

Select from:

- Yes

#### (5.11.2) Environmental issues covered

Select all that apply

- Climate change

### Other value chain stakeholders

#### (5.11.1) Engaging with this stakeholder on environmental issues

Select from:

Yes

## (5.11.2) Environmental issues covered

Select all that apply

Climate change

[Fixed row]

### (5.11.1) Does your organization assess and classify suppliers according to their dependencies and/or impacts on the environment?

	Assessment of supplier dependencies and/or impacts on the environment
Climate change	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No, we do not currently assess the dependencies and/or impacts of our suppliers, but we plan to do so within the next two years

[Fixed row]

### (5.11.2) Does your organization prioritize which suppliers to engage with on environmental issues?

#### Climate change

#### (5.11.2.1) Supplier engagement prioritization on this environmental issue

Select from:

Yes, we prioritize which suppliers to engage with on this environmental issue

#### (5.11.2.2) Criteria informing which suppliers are prioritized for engagement on this environmental issue

Select all that apply

- Procurement spend
- Other, please specify :Emissões de escopo 3

#### (5.11.2.4) Please explain

*Como parte do planejamento para atingir a meta Net Zero, o Grupo Arezzo&Co definiu meta de engajamento com fornecedores e o critério para seleção dos fornecedores se baseou na representatividade de gastos de cada fornecedor no ano base (2022) e, na representatividade destes fornecedores dentro do escopo 3 do Grupo. Assim, priorizo-se o engajamento de 59 fornecedores que juntos, representaram 90% das emissões da categoria do escopo 3 da Arezzo&Co e 93% dos gastos, de um total de 277 fornecedores avaliados.*

[Fixed row]

#### (5.11.5) Do your suppliers have to meet environmental requirements as part of your organization's purchasing process?

##### Climate change

#### (5.11.5.1) Suppliers have to meet specific environmental requirements related to this environmental issue as part of the purchasing process

Select from:

- No, but we plan to introduce environmental requirements related to this environmental issue within the next two years

#### (5.11.5.2) Policy in place for addressing supplier non-compliance

Select from:

- No, we do not have a policy in place for addressing non-compliance

#### (5.11.5.3) Comment

*A Arezzo&CO possui um processo para qualificação dos fornecedores conforme critérios ambientais, porém, ele não endereça especificamente, questões relacionadas à mudanças climáticas. Porém, a política de suprimentos deverá sofrer alterações para incorporação de ações necessárias ao aintimento das metas SBTi, submetidas pela emprsa em 2023 e validadas pela SBTi em 2024.*

[Fixed row]

## **(5.11.7) Provide further details of your organization's supplier engagement on environmental issues.**

### **Climate change**

#### **(5.11.7.2) Action driven by supplier engagement**

*Select from:*

- Upstream value chain transparency and human rights

#### **(5.11.7.3) Type and details of engagement**

##### **Capacity building**

- Provide training, support and best practices on how to measure GHG emissions

##### **Information collection**

- Other information collection activity, please specify :Compreensão do comportamento dos fornecedores

#### **(5.11.7.4) Upstream value chain coverage**

*Select all that apply*

- Tier 1 suppliers

#### **(5.11.7.5) % of tier 1 suppliers by procurement spend covered by engagement**

*Select from:*

- 1-25%

#### **(5.11.7.6) % of tier 1 supplier-related scope 3 emissions covered by engagement**

*Select from:*

- 1-25%

#### **(5.11.7.9) Describe the engagement and explain the effect of your engagement on the selected environmental action**

Com o objetivo de garantir que a principal matéria-prima utilizada na Arezzo&Co não tenha nenhuma relação com o desmatamento ou com conflitos em terras de povos originários, iniciamos, em 2022, um ambicioso projeto de rastreabilidade da cadeia do couro com o uso da tecnologia blockchain. Nosso compromisso é rastrear 100% do couro dos produtos até 2030 e, em 2023, atingimos 27% de rastreamento até os frigoríficos, o que é um resultado significativo dada a complexidade da cadeia de fornecedores. Com base nesse dado (27% do couro rastreado) no ano reporte, e o valor gasto em 2023 com produtos acabados, conseguimos estimar a cobertura deste engajamento em cerca de 21% dos fornecedores tier 1 por gastos financeiros e, cerca de 16% em termos de emissões de escopo 3. Estas são estimativas preliminares, que avaliamos como tendo grande margem de erro. Além do programa de rastreamento, desde 2020, as marcas Arezzo&Co do segmento de calçados, bolsas e acessórios fazem parte do Programa Origem Sustentável, iniciativa pioneira no mundo, de certificação de empresas produtoras de calçados e de insumos do setor, promovida pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e pela Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal). Em 2023, atingimos a marca de 9,9% de parceiros certificados. Em linha com os compromissos públicos assumidos pela Companhia, buscamos fornecedores de couro que tenham boas práticas socioambientais e ampliamos a visibilidade da cadeia do couro com o projeto de rastreabilidade, que identifica esses parceiros. Em 2022, 30% dos curtumes de acabamento já contavam com o selo Leather Working Group (LWG) ou com a Certificação de Sustentabilidade do Couro Brasileiro (CSCB), concedida pelo Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB). Em 2023, 93% dos curtumes possuíam certificados. O programa piloto realizado na Ar&Co foi suspenso em 2023 devido ao foco em redução de despesas do Grupo, mas a ação será reformulada em 2024. Mesmo que ainda não possua um processo de homologação de fornecedores de matérias-primas, o Grupo incentiva seus fornecedores de couro a obterem certificações Leather Working Group (LWG) e/ou Certificação de Sustentabilidade do Couro Brasileiro (CSCB). A Companhia foi uma das primeiras a cooperar e recomendar a seus fornecedores a certificação Origem Sustentável, que é única do mundo para as empresas produtoras de calçados e de insumos do setor calçadista.

#### (5.11.7.11) Engagement is helping your tier 1 suppliers engage with their own suppliers on the selected action

Select from:

Yes

### Climate change

#### (5.11.7.2) Action driven by supplier engagement

Select from:

Upstream value chain transparency and human rights

#### (5.11.7.3) Type and details of engagement

### Capacity building

Provide training, support and best practices on how to mitigate environmental impact

#### (5.11.7.4) Upstream value chain coverage

Select all that apply

Tier 1 suppliers

#### (5.11.7.5) % of tier 1 suppliers by procurement spend covered by engagement

Select from:

76-99%

#### (5.11.7.6) % of tier 1 supplier-related scope 3 emissions covered by engagement

Select from:

76-99%

#### (5.11.7.9) Describe the engagement and explain the effect of your engagement on the selected environmental action

*(ABVTEX) Considerando que 97% dos nossos fornecedores estão localizados no território brasileiro, o processo de gestão de compliance estabelece critérios em linha com a legislação brasileira e práticas reconhecidas internacionalmente contemplando etapas de Seleção, Homologação, Monitoramento Contínuo e Gestão de Consequências, que buscam garantir em nossa cadeia de fornecedores o respeito às leis, aos nossos compromissos e a adoção de boas práticas sociais, econômicas e ambientais. A Gestão de Compliance de Fornecedores é conduzido pela área de Auditoria Interna, que avalia requisitos socioambientais e diretrizes de conduta ética e contempla as etapas de seleção, homologação, auditoria (inicial e/ ou periódica), monitoramento contínuo e gestão de consequências. Durante a homologação é avaliada a conformidade com a legislação vigente (trabalhista, fiscal, ambiental, saúde e segurança, etc.) e o certificado ABVTEX. Para fornecedores de produtos acabados, também é solicitada a declaração de seus subcontratados. Quando necessário, ambos passam por um processo de auditoria com equipe interna para inspeções física e documental. A Vans exige auditoria externa FFC (Fair Factories Clearinghouse) e QIMA (Quality Control & Supply Chain Audits) de seus fornecedores e subcontratados. Fornecedores internacionais de produto acabado devem atender as normas e legislação do país de origem, e aos requisitos socioambientais da Companhia. Para assegurar a conformidade legal nas temáticas trabalhistas e ambientais, é utilizada auditoria SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit Report) ou BSCI (Business Social Compliance Initiative). Além disso, todos os fornecedores de produto acabado são submetidos a análise mensal de documentação, e devem manter a Certificação ABVTEX vigente, conforme critérios e prazos estabelecidos pelo Programa. Impacto, incluindo medições de sucesso: temos o compromisso público de ter 100% de rastreabilidade da cadeia de fornecedores diretos de produto acabado e seus subcontratados e certificados em aspectos socioambientais até 2024. Em 2023, atingimos 100% da certificação de fornecedores diretos e 23% de subcontratados. A certificação ABVTEX é exigida para 100% dos novos fornecedores no processo de homologação. O não cumprimento dos critérios exigidos na homologação, após o prazo estabelecido para adequação, gera a exclusão do fornecedor de nossa rede. Em 2023, 01 fornecedor foi descredenciado por não cumprimento da legislação trabalhista.*

#### (5.11.7.11) Engagement is helping your tier 1 suppliers engage with their own suppliers on the selected action

Select from:

Yes

[Add row]

## (5.11.9) Provide details of any environmental engagement activity with other stakeholders in the value chain.

### Climate change

#### (5.11.9.1) Type of stakeholder

Select from:

- Customers

#### (5.11.9.2) Type and details of engagement

##### Education/Information sharing

- Share information about your products and relevant certification schemes
- Share information on environmental initiatives, progress and achievements

#### (5.11.9.3) % of stakeholder type engaged

Select from:

- 76-99%

#### (5.11.9.4) % stakeholder-associated scope 3 emissions

Select from:

- 1-25%

#### (5.11.9.5) Rationale for engaging these stakeholders and scope of engagement

O Grupo Arezzo&CO se compromete a “garantir produtos e experiências, com qualidade e sustentabilidade” aos nossos clientes com transparência sobre informações de composição, origem e fabricação. Para isso, criamos marcas e programas que comunicam aos nossos consumidores os nossos valores: A Alme, criada em 2018, relançou seu posicionamento em 2021, estabelecendo como pilares o design consciente e matérias-primas de menor impacto ambiental. A produção Alme é realizada por parceiros que atuam com conformidade aos Direitos Humanos e utilizamos a Análise de Ciclo de Vida para obter a pegada de carbono dos produtos. A média calculada é de 5,41 kg de CO2 / par de calçado e os consumidores podem obter as informações ao acessar um QR code na etiqueta. Ali está disponível um mapa de etapas da produção e informações sobre atributos sustentáveis da peça. Ainda na linha de negócios sustentáveis, a TROC é uma marca que nasceu com foco na economia circular: um brechó online de marcas premium e de luxo. Desde sua aquisição pela Companhia, a TROC também realiza a venda de produtos de coleções passadas e com pequenos defeitos das marcas do Grupo reduzindo o descarte. Desde 2019, o Grupo Arezzo&Co conta

com um Programa de Logística Reversa para as marcas Arezzo, Brizza, Alme e Reserva. O objetivo é dar o destino adequado a produtos em fim de vida útil. A Reserva Circular é o programa de logística reversa da AR&CO, uma parceria com a plataforma Circular Cotton Move desde 2022. Pontos de coleta em lojas recebem as peças, que passam por triagem e seguem para: reinserção no processo produtivo ou transformação em cobertores para pessoas em situação de vulnerabilidade, doação ou coprocessamento. Ao fornecer informações claras e visíveis sobre o programa de logística reversa, produto sustentáveis e a economia circular, incentivamos os consumidores a participarem ativamente do processo e a adotarem práticas sustentáveis. Isso inclui a devolução de produtos para reciclagem ou reutilização, fortalecendo o relacionamento com nossos clientes. Em 2023, a Arezzo&CO participou ativamente do Grupo de Trabalho de Clima do CEBDS e, em maio de 2024, assinou o documento enviado para o governo sobre o “Posicionamento do setor empresarial brasileiro pela urgência da criação de um mercado regulado de carbono no Brasil”. Por fim, a companhia engaja com seus investidores por meio de relatos como o CDP, ISEB3, Dow Jones e comunicados publicados em sua página de relação com Investidores.

### (5.11.9.6) Effect of engagement and measures of success

A Arezzo&CO possui as seguintes estratégias de comunicação com os clientes sobre aspectos ambientais via marcas ou iniciativas: Alme: Atualmente, os produtos da Alme passam por análise de ciclo de vida (ACV) onde calculamos a pegada de carbono da produção em cada modelo e divulgamos a quantidade equivalente de CO2 liberada, desde a escolha dos materiais até a fabricação e o transporte. Isso nos permite fazer escolhas de materiais e processos de menor impacto. Logística Reversa: Em 2023 tivemos 25 pontos de coleta ativos em São Paulo e Rio de Janeiro, com 20 marcas da Reserva e 5 da Arezzo&Co participando do programa. Uma das metas do Grupo Arezzo&CO é implantar a Logística Reversa em 100 % das nossas lojas próprias e franquias brasileiras até 2030. TROC: Em 2023, 155,2 mil peças circularam pela TROC, gerando receita de mais de 28 milhões de reais e economizando o equivalente a 1,5 bilhões de litros de água. Foram cerca de 222 toneladas de roupas que deixaram de ir para um aterro. Mais de 21 milhões de consumidores foram impactos pela moda circular e 69 mil peças foram doadas para organizações não governamentais. A porcentagem das emissões de escopo 3 relacionados à essas iniciativas foi calculada considerando a representatividade das categorias downstream no Inventário de GEE.

## Climate change

### (5.11.9.1) Type of stakeholder

Select from:

- Investors and shareholders

### (5.11.9.2) Type and details of engagement

#### Education/Information sharing

- Share information about your products and relevant certification schemes
- Share information on environmental initiatives, progress and achievements

#### Innovation and collaboration

- Engage with stakeholders to advocate for policy or regulatory change

### (5.11.9.3) % of stakeholder type engaged

Select from:

76-99%

### (5.11.9.4) % stakeholder-associated scope 3 emissions

Select from:

1-25%

### (5.11.9.5) Rationale for engaging these stakeholders and scope of engagement

*O Grupo Arezzo&CO comunica aos seus investidores que se compromete a “garantir produtos e experiências, com qualidade e sustentabilidade” aos nossos clientes com transparência sobre informações de composição, origem e fabricação. Para isso, criamos marcas e programas que comunicam aos nossos consumidores os nossos valores: A Alme, criada em 2018, lançou seu posicionamento em 2021, estabelecendo como pilares o design consciente e matérias-primas de menor impacto ambiental. A produção Alme é realizada por parceiros que atuam com conformidade aos Direitos Humanos e utilizamos a Análise de Ciclo de Vida para obter a pegada de carbono dos produtos. Ainda na linha de negócios sustentáveis, a TROC é uma marca que nasceu com foco na economia circular: um brechó online de marcas premium e de luxo. Desde 2019, o Grupo Arezzo&Co conta com um Programa de Logística Reversa para as marcas Arezzo, Brizza, Alme e Reserva para dar o destino adequado a produtos em fim de vida útil. A Reserva Circular é o programa de logística reversa da AR&CO, uma parceria com a plataforma Circular Cotton Move desde 2022. Em 2023, a Arezzo&CO participou ativamente do Grupo de Trabalho de Clima do CEBDS e, em maio de 2024, assinou o documento enviado para o governo sobre o “Posicionamento do setor empresarial brasileiro pela urgência da criação de um mercado regulado de carbono no Brasil”. Por fim, a companhia engaja com seus investidores por meio de relatos como o próprio CDP, ISEB3, Dow Jones, Relatório Anual publicado em seu site de Relações com Investidores (RI), e outros comunicados relevantes publicados em sua página de RI.*

### (5.11.9.6) Effect of engagement and measures of success

*A cada ano a Arezzo&CO busca melhorar sua gestão de sustentabilidade e refletir estas melhorias em seus relatos realizados ao CDP, ISE B3, Dow Jones e em seu Relatório Anual onde reúne informações de temas ambientais, sociais, financeiras e de governança da Companhia, todas regidas por seus esforços com uma comunicação transparente. Elas demonstram não só as iniciativas, projetos, compromissos e a evolução do Grupo em relação ao tema da sustentabilidade, como também sua trajetória em 2023, seu modelo de negócio, estratégia, metas e cultura. Como todas as informações mencionadas são públicas e ainda, a empresa responde ao CDP por pedido de investidores, consideramos que cerca de 100% dos stakeholders possuem acesso ao conteúdo, ainda que o engajamento não seja medido. A porcentagem das emissões de escopo 3 relacionados à essas iniciativas foi calculada considerando a representatividade das categorias downstream no Inventário de GEE, no ano reporte.*

## Climate change

### (5.11.9.1) Type of stakeholder

Select from:

- Other value chain stakeholder, please specify :Fornecedores, franqueados, organizações da sociedade civil, regulamentadores e outros

### (5.11.9.2) Type and details of engagement

#### Education/Information sharing

- Share information about your products and relevant certification schemes
- Share information on environmental initiatives, progress and achievements

#### Innovation and collaboration

- Engage with stakeholders to advocate for policy or regulatory change

### (5.11.9.3) % of stakeholder type engaged

Select from:

- 76-99%

### (5.11.9.4) % stakeholder-associated scope 3 emissions

Select from:

- 1-25%

### (5.11.9.5) Rationale for engaging these stakeholders and scope of engagement

*Além dos clientes e investidores, a Arezzo&CO se engaja ainda com fornecedores, franqueados, organizações da sociedade civil (como o CEBDS) e com órgãos regulamentadores com relação aos temas ambientais. Em 2023, a Arezzo&CO participou ativamente do Grupo de Trabalho de Clima do CEBDS e, em maio de 2024, assinou o documento enviado para o governo sobre o “Posicionamento do setor empresarial brasileiro pela urgência da criação de um mercado regulado de carbono no Brasil”. Além disso a empresa realiza periodicamente todos os reportes requeridos pela legislação nacional e local acerca de requisitos legais relacionados aos temas ambientais. Por fim, a companhia engaja com as partes interessadas por meio de relatos públicos como o próprio CDP, o ISEB3, Dow Jones, e seu Relatório Anual publicado no site de Relações com Investidores (RI), e outros comunicados relevantes publicados em sua página de RI.*

### (5.11.9.6) Effect of engagement and measures of success

*A cada ano a Arezz&CO busca melhorar sua gestão de sustentabilidade e refletir estas melhorias em seus relatos realizados ao CDP, ISE B3, Dow Jones e em seu Relatório Anual onde reúne informações de temas ambientais, sociais, financeiras e de governança da Companhia, todas regidas por seus esforços com uma comunicação transparente. Elas demonstram não só as iniciativas, projetos, compromissos e a evolução do Grupo em relação ao tema da sustentabilidade, como também sua trajetória em 2023, seu modelo de negócio, estratégia, metas e cultura. Como todas as informações mencionadas são públicas e ainda, a empresa responde ao CDP por pedido de investidores, consideramos que cerca de 100% dos stakeholders possuem acesso ao conteúdo, ainda que o engajamento não seja medido. A porcentagem das emissões de escopo 3 relacionados à essas iniciativas foi calculada considerando a representatividade das categorias downstream no Inventário de GEE, no ano reporte.*

*[Add row]*

## C6. Environmental Performance - Consolidation Approach

(6.1) Provide details on your chosen consolidation approach for the calculation of environmental performance data.

### Climate change

#### (6.1.1) Consolidation approach used

Select from:

Operational control

#### (6.1.2) Provide the rationale for the choice of consolidation approach

*O Grupo Arezzo&Co adota a abordagem de controle operacional para o seu inventário de gases de efeito estufa (GEE), pois esta abordagem lhe permite inventariar todas as atividades e fontes de emissão que estão sob seu controle e sobre as quais ele possui autonomia para definir e executar ações de mitigação e redução de emissões de GEE.*

### Forests

#### (6.1.1) Consolidation approach used

Select from:

Operational control

#### (6.1.2) Provide the rationale for the choice of consolidation approach

*O Grupo Arezzo&Co adota a abordagem de controle operacional para identificar os usos de materiais provenientes da floresta.*

### Water

#### (6.1.1) Consolidation approach used

Select from:

Operational control

## (6.1.2) Provide the rationale for the choice of consolidation approach

*O Grupo Arezzo&Co adota a abordagem de controle operacional para identificar os usos de água para suas instalações.*

### Plastics

## (6.1.1) Consolidation approach used

*Select from:*

Operational control

## (6.1.2) Provide the rationale for the choice of consolidation approach

*O Grupo Arezzo&Co adota a abordagem de controle operacional para identificar os usos de plástico.*

### Biodiversity

## (6.1.1) Consolidation approach used

*Select from:*

Operational control

## (6.1.2) Provide the rationale for the choice of consolidation approach

*O Grupo Arezzo&Co adota a abordagem de controle operacional para identificar os temas relacionados a biodiversidade.  
[Fixed row]*

## C7. Environmental performance - Climate Change

### (7.1) Is this your first year of reporting emissions data to CDP?

Select from:

No

### (7.1.1) Has your organization undergone any structural changes in the reporting year, or are any previous structural changes being accounted for in this disclosure of emissions data?

#### (7.1.1.1) Has there been a structural change?

Select all that apply

Yes, an acquisition

Yes, a divestment

Yes, other structural change, please specify :Fábrica encerrou operações fabris, mas continuou operando como depósito.

#### (7.1.1.2) Name of organization(s) acquired, divested from, or merged with

*Aquisições Fábrica Bahia, Vicenza e Paris Texas. Desinvestimento Fábrica de Veranópolis. Outras mudanças estruturais A Fábrica Alme-Fiever encerrou operações fabris em 2023, continuando apenas a operar como depósito.*

#### (7.1.1.3) Details of structural change(s), including completion dates

*Em 2023 passou a ser incluída no inventário de GEE da Arezzo&CO a unidade Fábrica Bahia (AB), cuja aquisição foi concluída em 2022. As aquisições das marcas Vicenza e Paris Texas foram concluídas em 2023, no entanto, os dados de atividade ainda não se encontravam disponíveis e, portanto, não foram incluídas no inventário CY2023. A Fábrica Veranópolis foi encerrada em março de 2023. A Fábrica Alme-Fiever encerrou operações fabris em 2023, continuando apenas a operar como depósito, o que justifica reduções de consumo e, conseqüentemente, emissões dessa unidade.*

*[Fixed row]*

## **(7.1.2) Has your emissions accounting methodology, boundary, and/or reporting year definition changed in the reporting year?**

### **(7.1.2.1) Change(s) in methodology, boundary, and/or reporting year definition?**

Select all that apply

- Yes, a change in methodology
- Yes, a change in boundary

### **(7.1.2.2) Details of methodology, boundary, and/or reporting year definition change(s)**

*Metodologia - Em 2023, para parte dos dados utilizados para estimativa de emissões da Categoria 1 do Escopo 3, foi adotada a base de dados EPA EEIO, ao invés da base de fatores CEDA, previamente utilizada. A base de fatores EPA EEIO, é uma base cujos dados e metodologias estão disponíveis publicamente, garantindo portanto, maior transparência à realização do inventário de GEE. A mudança de fatores de emissão da base de dados CEDA para EPA foi responsável por cerca de 19% da redução nas emissões desta categoria, visto que os fatores de emissão EPA são sistematicamente mais baixos do que da base CEDA. Fronteiras - Em 2023, seguindo recomendação do SBTi, não foram consideradas as emissões de estadias em hotel na Categoria 6 do escopo 3, já que tais emissões são indiretas e, portanto opcionais. Além disso, os fatores de emissão disponíveis atualmente, não permitem uma estimativa acurada e tais emissões foram verificadas como não tendo impacto material no inventário. Desta forma, sua exclusão não altera os resultados de forma significativa ou as análises provenientes destes resultados.*  
[Fixed row]

## **(7.1.3) Have your organization's base year emissions and past years' emissions been recalculated as a result of any changes or errors reported in 7.1.1 and/or 7.1.2?**

### **(7.1.3.1) Base year recalculation**

Select from:

- No, because we do not have the data yet and plan to recalculate next year

### **(7.1.3.3) Base year emissions recalculation policy, including significance threshold**

A Arezzo&CO segue as recomendações do GHG Protocol "Corporate Accounting and Reporting Standard" e define como critério para recálculo de ano base, as mudanças estruturais como aquisições, fusões, desinvestimentos e mudanças de metodologias que resultem em alterações de emissões de -5% nos escopos 1 e 2 e -20% nas emissões de GEE do escopo 3. A empresa optou por adotar um valor maior no Escopo 3 do que aquele usualmente utilizado para verificações (limite de materialidade de -5%, conforme "Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol" (WRI, 2011)), devido à maior incerteza no monitoramento dos dados e fatores de emissão deste escopo. Em 2024 a Arezzo&Co adquiriu o Grupo Soma, resultando em uma grande mudança estrutural e, portanto, já está programando o recálculo do ano base para o próximo ciclo de reporte.

#### (7.1.3.4) Past years' recalculation

Select from:

No

[Fixed row]

### (7.2) Select the name of the standard, protocol, or methodology you have used to collect activity data and calculate emissions.

Select all that apply

ISO 14064-1

Brazil GHG Protocol Programme

The Greenhouse Gas Protocol: Scope 2 Guidance

US EPA Mandatory Greenhouse Gas Reporting Rule

IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006

US EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID)

The Greenhouse Gas Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Standard

The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition)

US EPA Center for Corporate Climate Leadership: Indirect Emissions From Purchased Electricity

Defra Environmental Reporting Guidelines: Including streamlined energy and carbon reporting guidance, 2019

### (7.3) Describe your organization's approach to reporting Scope 2 emissions.

#### (7.3.1) Scope 2, location-based

Select from:

- We are reporting a Scope 2, location-based figure

### (7.3.2) Scope 2, market-based

Select from:

- We are reporting a Scope 2, market-based figure

### (7.3.3) Comment

*A Arezzo&Co divulga seu escopo 2 com base na localização e na escolha de compra, considerando a compra de RECs (Certificados de Energia Renovável, na sigla em inglês) e autoprodução na Fábrica da HG.*

*[Fixed row]*

## **(7.4) Are there any sources (e.g. facilities, specific GHGs, activities, geographies, etc.) of Scope 1, Scope 2 or Scope 3 emissions that are within your selected reporting boundary which are not included in your disclosure?**

Select from:

- Yes

### **(7.4.1) Provide details of the sources of Scope 1, Scope 2, or Scope 3 emissions that are within your selected reporting boundary which are not included in your disclosure.**

#### **Row 1**

#### **(7.4.1.1) Source of excluded emissions**

*Calçados Vicenza S.A.*

#### **(7.4.1.2) Scope(s) or Scope 3 category(ies)**

Select all that apply

- Scope 1  
 Scope 2 (location-based)

### (7.4.1.3) Relevance of Scope 1 emissions from this source

Select from:

- Emissions excluded due to a recent acquisition or merger

### (7.4.1.4) Relevance of location-based Scope 2 emissions from this source

Select from:

- Emissions excluded due to a recent acquisition or merger

### (7.4.1.7) Date of completion of acquisition or merger

05/30/2023

### (7.4.1.10) Explain why this source is excluded

*Até a data de conclusão do inventário de GEE CY2023 da Arezzo&CO, os dados para realização do inventário não estavam disponíveis devido à recente aquisição concluída em 30 de maio de 2023.*

## Row 2

### (7.4.1.1) Source of excluded emissions

Paris Texas

### (7.4.1.2) Scope(s) or Scope 3 category(ies)

Select all that apply

- Scope 1
- Scope 2 (location-based)

### (7.4.1.3) Relevance of Scope 1 emissions from this source

Select from:

- Emissions excluded due to a recent acquisition or merger

#### (7.4.1.4) Relevance of location-based Scope 2 emissions from this source

Select from:

Emissions excluded due to a recent acquisition or merger

#### (7.4.1.7) Date of completion of acquisition or merger

03/03/2023

#### (7.4.1.10) Explain why this source is excluded

*Até a data de conclusão do inventário de GEE CY2023 da Arezzo&CO, os dados para realização do inventário não estavam disponíveis devido à recente aquisição concluída em 03 de março de 2023.*

[Add row]

### (7.5) Provide your base year and base year emissions.

#### Scope 1

##### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

##### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO<sub>2</sub>e)

736.38

##### (7.5.3) Methodological details

*No escopo 1 foram usados dados reais de atividade e fatores de emissão do PBGHGP (Progama Brasileiro GHG Protocolo, Ferramenta de cálculo v.2023.0.2.). Para conversão de gases de efeito estufa para CO<sub>2</sub> equivalente, foram empregados GWPs do AR5 (IPCC).*

#### Scope 2 (location-based)

##### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

## (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

683.83

## (7.5.3) Methodological details

*No escopo 2 foram usados dados reais de atividade e fatores de emissão do MCTIC (Ministério da Ciência e Tecnologia) e EPA eGRID (Environmental Protection Agency) e GWPs do AR5 (IPCC). Para lojas cujo dado de atividade não estava disponível, foi estimada a emissão com base no indicador de intensidade de emissão das demais lojas próprias.*

### Scope 2 (market-based)

## (7.5.1) Base year end

12/31/2022

## (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

353.38

## (7.5.3) Methodological details

*No escopo 2 foram usados dados reais de atividade e fatores de emissão do MCTIC (Ministério da Ciência e Tecnologia) e EPA eGRID (Environmental Protection Agency) e GWPs do AR5 (IPCC). Para lojas cujo dado de atividade não estava disponível, foi estimada a emissão com base no indicador de intensidade de emissão das demais lojas próprias. No escopo 2 pela abordagem de escolha de compra, a empresa utiliza RECs para comprovar os atributos de energia renovável baixo carbono.*

### Scope 3 category 1: Purchased goods and services

## (7.5.1) Base year end

12/31/2022

## (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

### (7.5.3) Methodological details

Nesta categoria foi usada a metodologia "spend"e "mista". A estimativa foi feita com fatores USEEIO (US Environmentally-Extended Input-Output) da EPA (Environmental Protection Agency) para despesas, matérias-primas e produtos acabados Arezzo&CO. Para matérias-primas e produtos acabados AR&CO e Carol Bassi, as emissões foram estimadas utilizando fatores de emissão dos materiais das peças, com dados Tier 2 da produção e fatores de emissão Ecoinvent 3.10.

### Scope 3 category 2: Capital goods

#### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

#### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

9008.46

### (7.5.3) Methodological details

Nesta categoria foi usada a metodologia "spend"e "mista". A estimativa foi feita com fatores USEEIO (US Environmentally-Extended Input-Output) da EPA (Environmental Protection Agency).

### Scope 3 category 3: Fuel-and-energy-related activities (not included in Scope 1 or 2)

#### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

#### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

520.93

### (7.5.3) Methodological details

Para esta categoria foram usados os mesmos dados considerados no escopo 1 e 2 já descritos e fatores de emissão DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), PBGHGP (Progama Brasileiro GHG Protocolo, Ferramenta de cálculo v.2023.0.2.), EPA eGRID (Environmental Protection Agency), e dados do Balanço Energético Nacional (EPE, 2022).

## Scope 3 category 4: Upstream transportation and distribution

### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

23659.63

### (7.5.3) Methodological details

Para a Cat.4 foram utilizadas dados de "spend", consumo de combustível, distânciaxpeso (t.km) e distância (km). Foram utilizados fatores de emissão do DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), PBGHGP (Progama Brasileiro GHG Protocolo, Ferramenta de cálculo v.2023.0.2.), USEEIO (US Environmentally-Extended Input-Output) da EPA (Environmental Protection Agency) para despesas, e GWP do AR5 (IPCC).

## Scope 3 category 5: Waste generated in operations

### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

230.35

### (7.5.3) Methodological details

Foram utilizados dados de massa ou volume de resíduos destinados e tratados. Foram utilizados fatores de emissão da EPA (Environmental Protection Agency) Emission Factor Hub, IPCC 2019, Vol.5 Chapter 6 e 4 para efluentes, e GWP do AR5 (IPCC).

## Scope 3 category 6: Business travel

### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

2021.23

### (7.5.3) Methodological details

*Para a Cat.6 foram utilizadas dados de "spend", passageiroxdistância (pax.km) e distância (km). Foram utilizados fatores de emissão do DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), USEEIO (US Environmentally-Extended Input-Output) da EPA (Environmental Protection Agency) para despesas, e GWP do AR5 (IPCC).*

## Scope 3 category 7: Employee commuting

### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

4924.07

### (7.5.3) Methodological details

*Para a Cat.7 foram utilizadas dados de passageiroxdistância (pax.km) estimada com base nos ceps da residência e do local de trabalho de cada colaborador e dias de home-office conforme políticas do grupo. Foram utilizados fatores de emissão do DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), PBGHGP (Progama Brasileiro GHG Protocolo, Ferramenta de cálculo v.2023.0.2.) e GWP do AR5 (IPCC).*

## Scope 3 category 8: Upstream leased assets

### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.5.3) Methodological details

*Não aplicável. As emissões de imóveis locados pela Arezzo&Co (lojas e etc.) já foram contabilizadas no escopo 1 e 2.*

## Scope 3 category 9: Downstream transportation and distribution

### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

3603.35

### (7.5.3) Methodological details

*Para a Cat.9 for a utilizados dados de "spend", consumo de combustível, distânciaxpeso (t.km) e distância (km). Foram utilizados fatores de emissão do DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), PBGHGP (Progama Brasileiro GHG Protocolo, Ferramenta de cálculo v.2023.0.2.), USEEIO (US Environmentally-Extended Input-Output) da EPA (Environmental Protection Agency) para despesas, e GWP do AR5 (IPCC).*

## Scope 3 category 10: Processing of sold products

### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.5.3) Methodological details

Não aplicável. Os produtos vendidos pela Arezzo&Co já são produtos acabados e, portanto, não passam por processamento posterior.

### Scope 3 category 11: Use of sold products

#### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

#### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0

#### (7.5.3) Methodological details

O uso dos produtos Arezzo não gera emissões diretas de GEE. Estima-se que as emissões indiretas (opcionais) devido a lavagem e cuidado com as peças sejam pouco significativas, já que grande parte dos produtos da Arezzo são calçados, bolsas e acessórios, que não passam pelo processo de lavagem.

### Scope 3 category 12: End of life treatment of sold products

#### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

#### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

7461.34

#### (7.5.3) Methodological details

Esta categoria foi estimada com base na massa de produtos vendidos e no fator de emissão da DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), para "Waste disposal/Clothing/Landfill".

### Scope 3 category 13: Downstream leased assets

#### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.5.3) Methodological details

*A empresa não possui bens arrendados.*

## Scope 3 category 14: Franchises

### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

883.29

### (7.5.3) Methodological details

*Para Franquias, as emissões foram calculadas com base no consumo estimado de eletricidade. Dados de escopo 1 das Franquias não são monitorados, mas estima-se que sejam pouco significativos. A estimativa do consumo de eletricidade das franquias foi feita multiplicando-se no indicador de intensidade médio das lojas próprias (indicador "kWh m-2") e a metragem das franquias. Apenas lojas próprias com consumo monitorado foram consideradas (sem gapfilling). Para estimativa da emissão, foi aplicado o fator de emissão do SIN (MCTIC, 2023).*

## Scope 3 category 15: Investments

### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.5.3) Methodological details

*A empresa não possui investimentos além das suas operações controladas.*

### Scope 3: Other (upstream)

#### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

#### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.5.3) Methodological details

*Não foram identificadas fontes de emissões além das categorias já mencionadas.*

### Scope 3: Other (downstream)

#### (7.5.1) Base year end

12/31/2022

#### (7.5.2) Base year emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.5.3) Methodological details

*Não foram identificadas fontes de emissões além das categorias já mencionadas.*

*[Fixed row]*

### (7.6) What were your organization's gross global Scope 1 emissions in metric tons CO2e?

	Gross global Scope 1 emissions (metric tons CO2e)	End date	Methodological details
Reporting year	1581.66	Date input [must be between [10/01/2015 - 10/01/2023]	Emissões referentes a combustão estacionária, combustão móvel, tratamento de efluentes e emissões fugitivas.
Past year 1	736.38	12/31/2022	Emissões referentes a combustão estacionária, combustão móvel, e emissões fugitivas.

[Fixed row]

## (7.7) What were your organization's gross global Scope 2 emissions in metric tons CO2e?

### Reporting year

#### (7.7.1) Gross global Scope 2, location-based emissions (metric tons CO2e)

783.45

#### (7.7.2) Gross global Scope 2, market-based emissions (metric tons CO2e) (if applicable)

348.65

#### (7.7.4) Methodological details

Foram contabilizadas as emissões da compra de eletricidade de todos os sites da Arezo&Co no Brasil e no exterior. Houve uma redução de 10% no fator de emissão do grid brasileiro (MCTIC) e aumentos nos fatores dos EUA (EPA e-Grid): cerca de 18% para Flórida, 10% para Nova Iorque e 82% para Califórnia.

### Past year 1

#### (7.7.1) Gross global Scope 2, location-based emissions (metric tons CO2e)

683.83

### (7.7.2) Gross global Scope 2, market-based emissions (metric tons CO2e) (if applicable)

353.38

### (7.7.3) End date

12/31/2022

### (7.7.4) Methodological details

*Foram contabilizadas as emissões da compra de eletricidade de todos os sites da Arezo&Co no Brasil e no exterior. Houve redução de cerca de 66% no fator de emissão do grid brasileiro em 2022 com relação a 2021.*

*[Fixed row]*

## (7.8) Account for your organization's gross global Scope 3 emissions, disclosing and explaining any exclusions.

### Purchased goods and services

#### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

#### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

98639.1

#### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Average data method

Spend-based method

#### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

### (7.8.5) Please explain

*Foram consideradas as emissões de todos os bens e serviços compados pela companhia incluindo matérias-primas. Para Arezzo&Co e Ar&Co (Reserva) foram utilizados dados de spend e fatores de emissão CEDA (Comprehensive Environmental Data archive). Para Carol Bassi, foram usados dados de massa de materiais adquiridos e fatores de emissão da literatura.*

### Capital goods

#### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, calculated

#### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

3332.75

#### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Spend-based method

#### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

### (7.8.5) Please explain

*Foram consideradas as emissões de todos os bens de capital adquiridos pela empresa em CY2023 e utilizado o método de spend e fatores de emissão do EPA USEEIO (US Environmentally-Extended Input-Output Models).*

### Fuel-and-energy-related activities (not included in Scope 1 or 2)

#### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, calculated

### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

546.06

### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Fuel-based method

### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

### (7.8.5) Please explain

*Utilizando-se fatores do berço-ao-portão disponibilizados DEFRA (Department for Environment, food and Rural Affairs, UK), foram calculadas as emissões de combustíveis e eletricidade não inclusas no escopo 1 ou 2. Para eletricidade considerou-se ainda as perdas de transmissão e distribuição.*

## Upstream transportation and distribution

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Relevant, calculated

### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

21155.62

### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Spend-based method

- Fuel-based method
- Distance-based method

#### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

13

#### (7.8.5) Please explain

*Para contabilização desta categoria, foi utilizado o método de combustível com dados de consumo reportados por 2 fornecedores da Arezzo&Co. O método baseado em distância foi empregado para transportes inbound e outbound de matérias-primas e produtos nos modais rodoviário e aéreo e o método baseado em gastos foi empregado para demais transportes (fretes em geral). Foram então, empregados fatores de emissão da DEFRA (t.km), do CEDA (gastos) e do PBGHGP.*

### Waste generated in operations

#### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

- Not relevant, calculated

#### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

509.91

#### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

- Waste-type-specific method

#### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

#### (7.8.5) Please explain

As emissões desta categoria foram estimadas com base na quantidade de resíduos gerados nas operações da empresa e fatores de emissão do Programa Brasileiro GHG Protocol (aterro e compostagem) e EPA (demais resíduos. Environmental Protection Agency, EUA) que já considera o transporte dos resíduos. Para o tratamento externo de efluentes foram empregados fatores do IPCC.

## Business travel

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, calculated

### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

2875.33

### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Spend-based method

Distance-based method

### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

90

### (7.8.5) Please explain

As emissões foram calculadas com base no relatório de viagens e locação de veículos enviados pelo fornecedor e utilizando-se fatores de emissão da DEFRA e EPA USEEIO. Emissões do uso de táxis, aplicativos e transfer foram estimadas com base em gastos e utilizando-se fatores da EPA USEEIO (US Environmentally-Extended Input-Output Models).

## Employee commuting

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, calculated

### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

5779.9

### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Distance-based method

### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

### (7.8.5) Please explain

*As emissões desta categoria foram estimadas com base na distância casa-trabalho dos colaboradores e empregando-se fatores de emissão do Programa Brasileiro GHG Protocol e DEFRA.*

## Upstream leased assets

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

### (7.8.5) Please explain

*Devido a abordagem de controle operacional adotada, as emissões de bens arrendados pela organização (lojas, por exemplo) já foram contabilizadas no escopo 1 ou 2.*

## Downstream transportation and distribution

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, calculated

### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

5304.27

### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Spend-based method

Distance-based method

### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

### (7.8.5) Please explain

*As emissões desta categoria foram estimadas com base em distância percorrida para e-commerce da AR&Co e com base em despesas para demais marcas. Foram então empregados fatores de emissão do EPA USEEIO e da DEFRA adaptados pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.*

## Processing of sold products

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

### (7.8.5) Please explain

*A empresa não comercializa produtos intermediários que necessitam de processamento posterior.*

## Use of sold products

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

### (7.8.5) Please explain

*O uso dos produtos Arezzo não gera emissões diretas de GEE. Estima-se que as emissões indiretas devido a lavagem e cuidado com as peças sejam pouco significativas, já que grande parte dos produtos da Arezzo são calçados, bolsas e acessórios, que não passam pelo processo de lavagem. Em CY2022 foi realizada a estimativa e concluiu-se que esta fonte não é relevante.*

## End of life treatment of sold products

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, calculated

### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

3261.86

### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Average data method

### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

### (7.8.5) Please explain

*Queda das emissões deve-se a redução do peso dos materiais utilizados pela Reserva em 2023, principalmente, de tecidos monitorados em "metro", que tiveram uma redução de cerca de 75% na quantidade entregue em CY2023 com relação ao ano anterior.*

## Downstream leased assets

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

### (7.8.5) Please explain

*A empresa não possui bens arrendados.*

## Franchises

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, calculated

### (7.8.2) Emissions in reporting year (metric tons CO2e)

572.47

### (7.8.3) Emissions calculation methodology

Select all that apply

Average data method

### (7.8.4) Percentage of emissions calculated using data obtained from suppliers or value chain partners

0

### (7.8.5) Please explain

*As emissões das franquias foram calculadas com base em dados de área e consumo de energia por metro quadrado obtido das lojas próprias. Foram aplicados fatores de emissão do MCTIC.*

## Investments

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

### (7.8.5) Please explain

*A empresa não possui fontes de emissão desta categoria.*

## Other (upstream)

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

### (7.8.5) Please explain

*A empresa não possui fontes de emissão desta categoria.*

## Other (downstream)

### (7.8.1) Evaluation status

Select from:

Not relevant, explanation provided

### (7.8.5) Please explain

*A empresa não possui fontes de emissão desta categoria.*

*[Fixed row]*

**(7.8.1) Disclose or restate your Scope 3 emissions data for previous years.**

**Past year 1**

**(7.8.1.1) End date**

12/31/2022

**(7.8.1.2) Scope 3: Purchased goods and services (metric tons CO2e)**

193812.47

**(7.8.1.3) Scope 3: Capital goods (metric tons CO2e)**

9008.46

**(7.8.1.4) Scope 3: Fuel and energy-related activities (not included in Scopes 1 or 2) (metric tons CO2e)**

520.93

**(7.8.1.5) Scope 3: Upstream transportation and distribution (metric tons CO2e)**

23659.63

**(7.8.1.6) Scope 3: Waste generated in operations (metric tons CO2e)**

230.35

**(7.8.1.7) Scope 3: Business travel (metric tons CO2e)**

2021.23

**(7.8.1.8) Scope 3: Employee commuting (metric tons CO2e)**

4924.07

**(7.8.1.9) Scope 3: Upstream leased assets (metric tons CO2e)**

0

**(7.8.1.10) Scope 3: Downstream transportation and distribution (metric tons CO2e)**

3603.35

**(7.8.1.11) Scope 3: Processing of sold products (metric tons CO2e)**

0

**(7.8.1.12) Scope 3: Use of sold products (metric tons CO2e)**

0

**(7.8.1.13) Scope 3: End of life treatment of sold products (metric tons CO2e)**

7461.34

**(7.8.1.14) Scope 3: Downstream leased assets (metric tons CO2e)**

0

**(7.8.1.15) Scope 3: Franchises (metric tons CO2e)**

883.29

**(7.8.1.16) Scope 3: Investments (metric tons CO2e)**

0

**(7.8.1.17) Scope 3: Other (upstream) (metric tons CO2e)**

0

### (7.8.1.18) Scope 3: Other (downstream) (metric tons CO2e)

0

### (7.8.1.19) Comment

Para estimativa do Escopo 3, foram empregados diversos métodos de cálculo de acordo com cada categoria e os dados disponíveis: Método da média de dados (Cat.1, Cat.12 e Cat.14) e Método baseado nos gastos (Cat.1, 2, 4, 6, 9), Método baseado no combustível (Cat.3, 4), Método baseado na distância (Cat.4, 6, 7 e 9), Método específico por tipo de resíduos (Cat.5). Os fatores de emissão aplicados incluem DEFRA (UK), CEDA (Comprehensive Environmental Data archive), EPA MRR e e-Grid, Programa Brasileiro GHG Protocol. Na Cat.4, 13% dos dados foram obtidos de fornecedores e, cerca de 90% na Cat.6.

[Fixed row]

### (7.9) Indicate the verification/assurance status that applies to your reported emissions.

	Verification/assurance status
Scope 1	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Third-party verification or assurance process in place
Scope 2 (location-based or market-based)	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Third-party verification or assurance process in place
Scope 3	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Third-party verification or assurance process in place

[Fixed row]

### (7.9.1) Provide further details of the verification/assurance undertaken for your Scope 1 emissions, and attach the relevant statements.

Row 1

### (7.9.1.1) Verification or assurance cycle in place

Select from:

Annual process

### (7.9.1.2) Status in the current reporting year

Select from:

Complete

### (7.9.1.3) Type of verification or assurance

Select from:

Reasonable assurance

### (7.9.1.4) Attach the statement

*Arezzo\_Declaração de Verificação de Emissões de GEE\_EN\_Rev01\_Final.pdf*

### (7.9.1.5) Page/section reference

*Página 1 a 4*

### (7.9.1.6) Relevant standard

Select from:

ABNT NBR ISO 14064-3:2007 (Associação Brasileira de Normas Técnicas)

### (7.9.1.7) Proportion of reported emissions verified (%)

100

[Add row]

**(7.9.2) Provide further details of the verification/assurance undertaken for your Scope 2 emissions and attach the relevant statements.**

**Row 1**

**(7.9.2.1) Scope 2 approach**

Select from:

Scope 2 location-based

**(7.9.2.2) Verification or assurance cycle in place**

Select from:

Annual process

**(7.9.2.3) Status in the current reporting year**

Select from:

Complete

**(7.9.2.4) Type of verification or assurance**

Select from:

Reasonable assurance

**(7.9.2.5) Attach the statement**

*Arezzo\_Declaração de Verificação de Emissões de GEE\_EN\_Rev01\_Final.pdf*

**(7.9.2.6) Page/ section reference**

*Página 1 a 4*

**(7.9.2.7) Relevant standard**

Select from:

- ABNT NBR ISO 14064-3:2007 (Associação Brasileira de Normas Técnicas)

### (7.9.2.8) Proportion of reported emissions verified (%)

100

## Row 2

### (7.9.2.1) Scope 2 approach

Select from:

- Scope 2 market-based

### (7.9.2.2) Verification or assurance cycle in place

Select from:

- Annual process

### (7.9.2.3) Status in the current reporting year

Select from:

- Complete

### (7.9.2.4) Type of verification or assurance

Select from:

- Reasonable assurance

### (7.9.2.5) Attach the statement

*Arezzo\_Declaração de Verificação de Emissões de GEE\_EN\_Rev01\_Final.pdf*

### (7.9.2.6) Page/ section reference

### (7.9.2.7) Relevant standard

Select from:

- ABNT NBR ISO 14064-3:2007 (Associação Brasileira de Normas Técnicas)

### (7.9.2.8) Proportion of reported emissions verified (%)

100

[Add row]

**(7.9.3) Provide further details of the verification/assurance undertaken for your Scope 3 emissions and attach the relevant statements.**

#### Row 1

### (7.9.3.1) Scope 3 category

Select all that apply

- Scope 3: Franchises
- Scope 3: Capital goods
- Scope 3: Business travel
- Scope 3: Employee commuting
- Scope 3: Purchased goods and services
- Scope 3: Waste generated in operations
- Scope 3: End-of-life treatment of sold products
- Scope 3: Upstream transportation and distribution
- Scope 3: Downstream transportation and distribution
- Scope 3: Fuel and energy-related activities (not included in Scopes 1 or 2)

### (7.9.3.2) Verification or assurance cycle in place

Select from:

- Annual process

### (7.9.3.3) Status in the current reporting year

Select from:

Complete

#### (7.9.3.4) Type of verification or assurance

Select from:

Reasonable assurance

#### (7.9.3.5) Attach the statement

*Arezzo\_Declaração de Verificação de Emissões de GEE\_EN\_Rev01\_Final.pdf*

#### (7.9.3.6) Page/section reference

*Página 1 a 4*

#### (7.9.3.7) Relevant standard

Select from:

ABNT NBR ISO 14064-3:2007 (Associação Brasileira de Normas Técnicas)

#### (7.9.3.8) Proportion of reported emissions verified (%)

100

[Add row]

### **(7.10) How do your gross global emissions (Scope 1 and 2 combined) for the reporting year compare to those of the previous reporting year?**

Select from:

Increased

#### **(7.10.1) Identify the reasons for any change in your gross global emissions (Scope 1 and 2 combined), and for each of them specify how your emissions compare to the previous year.**

## Change in renewable energy consumption

### (7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

103.82

### (7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

Decreased

### (7.10.1.3) Emissions value (percentage)

7

### (7.10.1.4) Please explain calculation

*Foram estimadas as emissões evitadas devido a compra adicional de iREC (Certificado de energia renovável, na sigla em inglês) em 2023. Para isso, foi calculada a diferença em número de I-RECs adquiridos nos dois anos: 10132 MWh(2023)-7436 MWh(2022) 2.696 MWh. À esta diferença aplicou-se o fator médio do grid no ano de reporte, 0,0385 tCO2e MWh-1, obtendo-se 103,82 tCO2e reduzidos. Para cálculo do percentual calculou-se: 103,82 / (Emissão escopo 1 escopo 2 de 2022).*

## Other emissions reduction activities

### (7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

### (7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

#### (7.10.1.4) Please explain calculation

*Não foram identificadas alterações*

### Divestment

#### (7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

25.06

#### (7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

Decreased

#### (7.10.1.3) Emissions value (percentage)

2

#### (7.10.1.4) Please explain calculation

*A Fábrica Veranópolis foi encerrada em março de 2023 e a Fábrica Alme-Fiever encerrou operações fabris. A redução de emissões ocasionada foi estimada pela diferença entre as emissões em 2022 destes sites e o que foi registrado em 2023, partindo-se da premissa de que as emissões se manteriam em patamares similares, caso as alterações não tivessem ocorrido. Cálculo do percentual: 28,28 / (Emissões escopo 1 escopo 2 de 2022)*

### Acquisitions

#### (7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

#### (7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

### (7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

### (7.10.1.4) Please explain calculation

*As marcas Vicenza e Paris texas foram adquiridas em CY2023, porém, devido à indisponibilidade de dados, as emissões não foram contabilizadas.*

## Mergers

### (7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

### (7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

### (7.10.1.4) Please explain calculation

*Não foram identificadas alterações*

## Change in output

### (7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

1029.45

### (7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

Increased

### (7.10.1.3) Emissions value (percentage)

72

### (7.10.1.4) Please explain calculation

*O Grupo teve um aumento de 16% da receita bruta comparado a 2022. Assim, concluímos que o crescimento orgânico, se refletiu em um aumento das emissões, estimado com base na diferença entre as emissões de 2022 e 2023 não justificadas pelas demais mudanças. Para cálculo do percentual utilizou-se:  $1069,61 / (\text{Emissão escopo 1 escopo 2 de 2022})$ .*

## Change in methodology

### (7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

44.34

### (7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

Increased

### (7.10.1.3) Emissions value (percentage)

3

### (7.10.1.4) Please explain calculation

*Inclusão de fossas sépticas no inventário (Aumento de 95,51 tCO2e). O fator médio de emissão (FEmédio) do Sistema Interligado Nacional (SIN) caiu cerca de 10% em 2023 com relação a 2022, implicando em uma redução nas emissões do escopo 2. Cálculo da redução:  $(\text{Emissão Escopo 2 com } EF_{\text{médio}} 2023) - (\text{Emissão Escopo 2 com } EF_{\text{médio}} 2022) = -51,16$  (redução). Para cálculo do percentual:  $(95,51 - 51,16) / (\text{Emissão escopo 1 escopo 2 de 2022})$ .*

## Change in boundary

### (7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

### (7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

### (7.10.1.4) Please explain calculation

*Não foram identificadas alterações*

### Change in physical operating conditions

### (7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)

0

### (7.10.1.2) Direction of change in emissions

Select from:

No change

### (7.10.1.3) Emissions value (percentage)

0

### (7.10.1.4) Please explain calculation

*Não foram identificadas alterações*

### Unidentified

**(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)**

0

**(7.10.1.2) Direction of change in emissions**

Select from:

No change

**(7.10.1.3) Emissions value (percentage)**

0

**(7.10.1.4) Please explain calculation**

*Não foram identificadas alterações*

**Other**

**(7.10.1.1) Change in emissions (metric tons CO2e)**

0

**(7.10.1.2) Direction of change in emissions**

Select from:

No change

**(7.10.1.3) Emissions value (percentage)**

0

**(7.10.1.4) Please explain calculation**

*Não foram identificadas alterações*

*[Fixed row]*

**(7.10.2) Are your emissions performance calculations in 7.10 and 7.10.1 based on a location-based Scope 2 emissions figure or a market-based Scope 2 emissions figure?**

Select from:

Market-based

**(7.12) Are carbon dioxide emissions from biogenic carbon relevant to your organization?**

Select from:

No

**(7.15) Does your organization break down its Scope 1 emissions by greenhouse gas type?**

Select from:

Yes

**(7.15.1) Break down your total gross global Scope 1 emissions by greenhouse gas type and provide the source of each used global warming potential (GWP).**

## Row 1

### (7.15.1.1) Greenhouse gas

Select from:

CO2

### (7.15.1.2) Scope 1 emissions (metric tons of CO2e)

399.6

### (7.15.1.3) GWP Reference

Select from:

IPCC Fifth Assessment Report (AR5 – 100 year)

## Row 2

### (7.15.1.1) Greenhouse gas

Select from:

CH4

### (7.15.1.2) Scope 1 emissions (metric tons of CO2e)

99.79

### (7.15.1.3) GWP Reference

Select from:

IPCC Fifth Assessment Report (AR5 – 100 year)

## Row 3

### (7.15.1.1) Greenhouse gas

Select from:

N2O

### (7.15.1.2) Scope 1 emissions (metric tons of CO2e)

11.75

### (7.15.1.3) GWP Reference

Select from:

IPCC Fifth Assessment Report (AR5 – 100 year)

## Row 4

### (7.15.1.1) Greenhouse gas

Select from:

HFCs

### (7.15.1.2) Scope 1 emissions (metric tons of CO2e)

1070.52

### (7.15.1.3) GWP Reference

Select from:

IPCC Fifth Assessment Report (AR5 – 100 year)

[Add row]

### (7.16) Break down your total gross global Scope 1 and 2 emissions by country/area.

	Scope 1 emissions (metric tons CO2e)	Scope 2, location-based (metric tons CO2e)	Scope 2, market-based (metric tons CO2e)
Brazil	1581.66	493.85	82.61
Italy	0	0	0
United States of America	0	290.25	266.04

[Fixed row]

### (7.17) Indicate which gross global Scope 1 emissions breakdowns you are able to provide.

Select all that apply

By business division

By facility

By activity

**(7.17.1) Break down your total gross global Scope 1 emissions by business division.**

	Business division	Scope 1 emissions (metric ton CO2e)
Row 1	AREZZO&CO	1011.96
Row 2	AR&CO	569.7

[Add row]

**(7.17.2) Break down your total gross global Scope 1 emissions by business facility.**

**Row 1**

**(7.17.2.1) Facility**

*Arezzo Indústria e Comércio S.A (Salzano)*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

*484.87*

**(7.17.2.3) Latitude**

*-29.678712*

**(7.17.2.4) Longitude**

*-51.052127*

**Row 2**

**(7.17.2.1) Facility**

*Arezzo SP*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

*0.01*

**(7.17.2.3) Latitude**

*-23.598136*

**(7.17.2.4) Longitude**

*-46.69028*

**Row 3**

**(7.17.2.1) Facility**

*Cariacica - CD Novo*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

*8.07*

**(7.17.2.3) Latitude**

*-20.242563*

**(7.17.2.4) Longitude**

*-40.364568*

**Row 4**

### (7.17.2.1) Facility

*ZZSAP Veranópolis*

### (7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

0.98

### (7.17.2.3) Latitude

-28.926731

### (7.17.2.4) Longitude

-51.542365

## Row 5

### (7.17.2.1) Facility

*Carol Bassi - CD Jardim*

### (7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

27.73

### (7.17.2.3) Latitude

-23.523144

### (7.17.2.4) Longitude

-46.738087

## Row 6

**(7.17.2.1) Facility**

*Lojas Carol Bassi*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

0.01

**(7.17.2.3) Latitude**

-23.586142

**(7.17.2.4) Longitude**

-46.716893

**Row 7**

**(7.17.2.1) Facility**

*Reserva CD Novo*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

567.59

**(7.17.2.3) Latitude**

-22.893067

**(7.17.2.4) Longitude**

-43.22243

**Row 8**

**(7.17.2.1) Facility**

*ZZSAP Bahia*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

6.65

**(7.17.2.3) Latitude**

-12.130079

**(7.17.2.4) Longitude**

-38.444886

**Row 10**

**(7.17.2.1) Facility**

*TROC*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

0.06

**(7.17.2.3) Latitude**

-25.374195

**(7.17.2.4) Longitude**

-49.083928

**Row 11**

### (7.17.2.1) Facility

*Escritório Sunset*

### (7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

0.44

### (7.17.2.3) Latitude

-29.677731

### (7.17.2.4) Longitude

-51.051659

## Row 12

### (7.17.2.1) Facility

*ZZExportação e Logística*

### (7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

2

### (7.17.2.3) Latitude

-29.651784

### (7.17.2.4) Longitude

-51.062085

## Row 13

**(7.17.2.1) Facility**

*ZZSAP Schutz*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

1.4

**(7.17.2.3) Latitude**

-29.686291

**(7.17.2.4) Longitude**

-51.045689

**Row 14**

**(7.17.2.1) Facility**

*Lojas Reserva*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

0.02

**(7.17.2.3) Latitude**

-22.956802

**(7.17.2.4) Longitude**

-43.177294

**Row 16**

**(7.17.2.1) Facility**

*HG Bolsas*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

10.21

**(7.17.2.3) Latitude**

-29.684778

**(7.17.2.4) Longitude**

-51.096687

**Row 17**

**(7.17.2.1) Facility**

*Sede Botafogo I, II, III e IV*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

0.1

**(7.17.2.3) Latitude**

-22.94616

**(7.17.2.4) Longitude**

-43.183138

**Row 18**

**(7.17.2.1) Facility**

*Lojas Arezzo*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

455.2

**(7.17.2.3) Latitude**

-23.599015

**(7.17.2.4) Longitude**

-46.697667

**Row 19**

**(7.17.2.1) Facility**

*ZZSAP Alme Fiever*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

6.61

**(7.17.2.3) Latitude**

-29.685894

**(7.17.2.4) Longitude**

-51.046402

**Row 20**

**(7.17.2.1) Facility**

*Escritório Vans*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

0.04

**(7.17.2.3) Latitude**

-23.623679

**(7.17.2.4) Longitude**

-46.70231

**Row 21**

**(7.17.2.1) Facility**

*Lojas BAW*

**(7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

1.92

**(7.17.2.3) Latitude**

-23.524629

**(7.17.2.4) Longitude**

-46.640366

**Row 22**

### (7.17.2.1) Facility

ZZSAP Alexandre Birman

### (7.17.2.2) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

7.75

### (7.17.2.3) Latitude

-29.679358

### (7.17.2.4) Longitude

-51.052621

[Add row]

### (7.17.3) Break down your total gross global Scope 1 emissions by business activity.

	Activity	Scope 1 emissions (metric tons CO2e)
Row 1	<i>Escritório</i>	485.51
Row 2	<i>Centros de Distribuição</i>	605.4
Row 4	<i>Fábricas</i>	33.6
Row 5	<i>Lojas</i>	457.16

[Add row]

### (7.20) Indicate which gross global Scope 2 emissions breakdowns you are able to provide.

Select all that apply

- By business division
- By facility
- By activity

**(7.20.1) Break down your total gross global Scope 2 emissions by business division.**

	Business division	Scope 2, location-based (metric tons CO2e)	Scope 2, market-based (metric tons CO2e)
Row 1	AREZZO&CO	634.01	271.35
Row 3	AR&CO	150.1	77.29

[Add row]

**(7.20.2) Break down your total gross global Scope 2 emissions by business facility.**

**Row 1**

**(7.20.2.1) Facility**

*Arezzo Indústria e Comércio S.A (Salzano)*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

51.22

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 2**

**(7.20.2.1) Facility**

*Arezzo SP*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

9.49

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 3**

**(7.20.2.1) Facility**

*Cariacica - CD Novo*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

75.72

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 4**

**(7.20.2.1) Facility**

*Carol Bassi - CD Jardim*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

3.27

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 5**

**(7.20.2.1) Facility**

*Escritório Sunset*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

1.71

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 6**

**(7.20.2.1) Facility**

*Escritório Vans*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

0

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 7**

**(7.20.2.1) Facility**

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

13.18

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 8**

**(7.20.2.1) Facility**

*Lojas Arezzo*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

186.98

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

186.98

**Row 9**

**(7.20.2.1) Facility**

*Lojas BAW*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

3.97

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

## Row 10

### (7.20.2.1) Facility

*Lojas Carol Bassi*

### (7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)

14.04

### (7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)

0

## Row 11

### (7.20.2.1) Facility

*Lojas Reserva*

### (7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)

97.83

### (7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)

77.29

## Row 12

### (7.20.2.1) Facility

*Reserva CD Novo*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

38.96

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 13**

**(7.20.2.1) Facility**

*Sede Reserva*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

7.41

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 14**

**(7.20.2.1) Facility**

*TROC*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

1.92

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

## Row 15

### (7.20.2.1) Facility

*ZZExportação e Logística*

### (7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)

6.45

### (7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)

0

## Row 16

### (7.20.2.1) Facility

*ZZSAP Alexandre Birman*

### (7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)

33.49

### (7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)

0

## Row 17

### (7.20.2.1) Facility

*ZZSAP Alme Fiever*

### (7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)

8.04

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 18**

**(7.20.2.1) Facility**

*ZZSAP Bahia*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

41.83

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 19**

**(7.20.2.1) Facility**

*ZZSAP Schutz*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

48.57

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 20**

**(7.20.2.1) Facility**

*ZZSAP Veranópolis*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

4.57

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 21**

**(7.20.2.1) Facility**

*Escritório Schutz*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

1.27

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 22**

**(7.20.2.1) Facility**

*ZZSAP - CD CORTE*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

18.75

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 23**

**(7.20.2.1) Facility**

*ZZSAP - Parobé/RS*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

0

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 24**

**(7.20.2.1) Facility**

*ZZHUB - Campo Bom - RS*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

6.33

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

0

**Row 25**

**(7.20.2.1) Facility**

*Lojas Arezzo (EUA - Califórnia)*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

30.43

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

16.87

**Row 26**

**(7.20.2.1) Facility**

*Lojas Arezzo (EUA - Flórida)*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

72.84

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

62.19

**Row 27**

**(7.20.2.1) Facility**

*Lojas Arezzo (EUA - NY)*

**(7.20.2.2) Scope 2, location-based (metric tons CO2e)**

5.83

**(7.20.2.3) Scope 2, market-based (metric tons CO2e)**

5.32

[Add row]

**(7.20.3) Break down your total gross global Scope 2 emissions by business activity.**

	Activity	Scope 2, location-based (metric tons CO2e)	Scope 2, market-based (metric tons CO2e)
Row 1	<i>Escritório</i>	79.35	0
Row 2	<i>Fábricas</i>	149.67	0
Row 4	<i>Lojas</i>	411.92	348.65
Row 5	<i>Centros de Distribuição</i>	143.16	0

[Add row]

**(7.22) Break down your gross Scope 1 and Scope 2 emissions between your consolidated accounting group and other entities included in your response.**

**Consolidated accounting group**

**(7.22.1) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)**

1582.66

**(7.22.2) Scope 2, location-based emissions (metric tons CO2e)**

783.45

**(7.22.3) Scope 2, market-based emissions (metric tons CO2e)**

348.65

#### (7.22.4) Please explain

Todas as empresas do Grupo Arezzo&Co tem suas emissões de GEE reportadas em conjunto, em consonância com seus reportes financeiros, como pode ser verificado no relatório ITR4T 23, item 1.1 (página 91).

#### All other entities

##### (7.22.1) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

0

##### (7.22.2) Scope 2, location-based emissions (metric tons CO2e)

0

##### (7.22.3) Scope 2, market-based emissions (metric tons CO2e)

0

#### (7.22.4) Please explain

*Não aplicável*  
*[Fixed row]*

#### (7.23) Is your organization able to break down your emissions data for any of the subsidiaries included in your CDP response?

Select from:

Yes

##### (7.23.1) Break down your gross Scope 1 and Scope 2 emissions by subsidiary.

#### Row 1

### (7.23.1.1) Subsidiary name

*HG Indústria e Comércio de Calçados Ltda*

### (7.23.1.2) Primary activity

Select from:

Textile & apparel wholesale

### (7.23.1.3) Select the unique identifier you are able to provide for this subsidiary

Select all that apply

Other unique identifier, please specify :CNPJ

### (7.23.1.11) Other unique identifier

*CNPJ 94.753.274/0001-03*

### (7.23.1.12) Scope 1 emissions (metric tons CO2e)

*10.21*

### (7.23.1.13) Scope 2, location-based emissions (metric tons CO2e)

*13.18*

### (7.23.1.14) Scope 2, market-based emissions (metric tons CO2e)

*0*

### (7.23.1.15) Comment

*As emissões da HG Bolsas englobaram emissões de combustão estacionária, móvel e fugitivas. No escopo 2 por escolha de compra foram considerados os RECs (Certificados de Energia Renovável).*

*[Add row]*

**(7.29) What percentage of your total operational spend in the reporting year was on energy?**

Select from:

- More than 0% but less than or equal to 5%

**(7.30) Select which energy-related activities your organization has undertaken.**

	Indicate whether your organization undertook this energy-related activity in the reporting year
Consumption of fuel (excluding feedstocks)	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Consumption of purchased or acquired electricity	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Consumption of purchased or acquired heat	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Consumption of purchased or acquired steam	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Consumption of purchased or acquired cooling	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Generation of electricity, heat, steam, or cooling	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

**(7.30.1) Report your organization's energy consumption totals (excluding feedstocks) in MWh.**

**Consumption of fuel (excluding feedstock)**

### (7.30.1.1) Heating value

Select from:

LHV (lower heating value)

### (7.30.1.2) MWh from renewable sources

432.97

### (7.30.1.3) MWh from non-renewable sources

1738.86

### (7.30.1.4) Total (renewable and non-renewable) MWh

2171.82

## Consumption of purchased or acquired electricity

### (7.30.1.1) Heating value

Select from:

LHV (lower heating value)

### (7.30.1.2) MWh from renewable sources

10132

### (7.30.1.3) MWh from non-renewable sources

6143.3

### (7.30.1.4) Total (renewable and non-renewable) MWh

16275.3

## Consumption of self-generated non-fuel renewable energy

### (7.30.1.1) Heating value

Select from:

LHV (lower heating value)

### (7.30.1.2) MWh from renewable sources

342.19

### (7.30.1.4) Total (renewable and non-renewable) MWh

342.19

## Total energy consumption

### (7.30.1.1) Heating value

Select from:

LHV (lower heating value)

### (7.30.1.2) MWh from renewable sources

10907.16

### (7.30.1.3) MWh from non-renewable sources

7882.16

### (7.30.1.4) Total (renewable and non-renewable) MWh

18789.31

[Fixed row]

**(7.30.6) Select the applications of your organization’s consumption of fuel.**

	Indicate whether your organization undertakes this fuel application
Consumption of fuel for the generation of electricity	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Consumption of fuel for the generation of heat	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Consumption of fuel for the generation of steam	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Consumption of fuel for the generation of cooling	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No
Consumption of fuel for co-generation or tri-generation	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No

[Fixed row]

**(7.30.7) State how much fuel in MWh your organization has consumed (excluding feedstocks) by fuel type.**

**Sustainable biomass**

**(7.30.7.1) Heating value**

Select from:

Unable to confirm heating value

**(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization**

0

### (7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

### (7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

### (7.30.7.8) Comment

*Não há consumo de Biomassa sustentável*

### Other biomass

### (7.30.7.1) Heating value

Select from:

Unable to confirm heating value

### (7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

0

### (7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

### (7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

### (7.30.7.8) Comment

*Não há consumo de outro tipo de biomassa*

### Other renewable fuels (e.g. renewable hydrogen)

### (7.30.7.1) Heating value

Select from:

LHV

### (7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

432.97

### (7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

12.26

### (7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

420.71

### (7.30.7.8) Comment

*Valor referente ao biodiesel presente no diesel comum e ao etanol presente na gasolina consumidos em veículos e geradores de eletricidade. Utilizado o LHV da ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol.*

## Coal

### (7.30.7.1) Heating value

Select from:

Unable to confirm heating value

### (7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

0

### (7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

0

#### (7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

0

#### (7.30.7.8) Comment

*Não há consumo de carvão*

#### Oil

#### (7.30.7.1) Heating value

Select from:

LHV

#### (7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

100.87

#### (7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

96.32

#### (7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

4.55

#### (7.30.7.8) Comment

*Óleo Diesel comum consumido nos geradores e na frota própria. Utilizado o LHV da ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol.*

#### Gas

#### (7.30.7.1) Heating value

Select from:

LHV

**(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization**

4.71

**(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity**

0

**(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat**

4.71

**(7.30.7.8) Comment**

*GLP consumido em fontes estacionárias e GNV na frota. Utilizado o LHV da ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol.*

**Other non-renewable fuels (e.g. non-renewable hydrogen)**

**(7.30.7.1) Heating value**

Select from:

LHV

**(7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization**

1633.28

**(7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity**

0

**(7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat**

1633.28

### (7.30.7.8) Comment

Valor referente ao consumo gasolina, apenas a parte fóssil, utilizados em veículos. Utilizado o LHV da ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol.

### Total fuel

#### (7.30.7.1) Heating value

Select from:

LHV

#### (7.30.7.2) Total fuel MWh consumed by the organization

2171.82

#### (7.30.7.3) MWh fuel consumed for self-generation of electricity

108.58

#### (7.30.7.4) MWh fuel consumed for self-generation of heat

2063.24

### (7.30.7.8) Comment

Soma dos combustíveis acima.

[Fixed row]

**(7.30.9) Provide details on the electricity, heat, steam, and cooling your organization has generated and consumed in the reporting year.**

### Electricity

#### (7.30.9.1) Total Gross generation (MWh)

450.77

**(7.30.9.2) Generation that is consumed by the organization (MWh)**

450.77

**(7.30.9.3) Gross generation from renewable sources (MWh)**

354.45

**(7.30.9.4) Generation from renewable sources that is consumed by the organization (MWh)**

354.45

## **Heat**

**(7.30.9.1) Total Gross generation (MWh)**

0

**(7.30.9.2) Generation that is consumed by the organization (MWh)**

0

**(7.30.9.3) Gross generation from renewable sources (MWh)**

0

**(7.30.9.4) Generation from renewable sources that is consumed by the organization (MWh)**

0

## **Steam**

**(7.30.9.1) Total Gross generation (MWh)**

0

**(7.30.9.2) Generation that is consumed by the organization (MWh)**

0

**(7.30.9.3) Gross generation from renewable sources (MWh)**

0

**(7.30.9.4) Generation from renewable sources that is consumed by the organization (MWh)**

0

### **Cooling**

**(7.30.9.1) Total Gross generation (MWh)**

0

**(7.30.9.2) Generation that is consumed by the organization (MWh)**

0

**(7.30.9.3) Gross generation from renewable sources (MWh)**

0

**(7.30.9.4) Generation from renewable sources that is consumed by the organization (MWh)**

0

*[Fixed row]*

**(7.30.14) Provide details on the electricity, heat, steam, and/or cooling amounts that were accounted for at a zero or near-zero emission factor in the market-based Scope 2 figure reported in 7.7.**

## Row 1

### (7.30.14.1) Country/area

Select from:

Brazil

### (7.30.14.2) Sourcing method

Select from:

Default delivered electricity from the grid (e.g. standard product offering by an energy supplier), supported by energy attribute certificates

### (7.30.14.3) Energy carrier

Select from:

Electricity

### (7.30.14.4) Low-carbon technology type

Select from:

Large hydropower (>25 MW)

### (7.30.14.5) Low-carbon energy consumed via selected sourcing method in the reporting year (MWh)

10132

### (7.30.14.6) Tracking instrument used

Select from:

I-REC

### (7.30.14.7) Country/area of origin (generation) of the low-carbon energy or energy attribute

Select from:

Brazil

**(7.30.14.8) Are you able to report the commissioning or re-powering year of the energy generation facility?**

Select from:

Yes

**(7.30.14.9) Commissioning year of the energy generation facility (e.g. date of first commercial operation or repowering)**

1994

**(7.30.14.10) Comment**

*Compra de I-REC (Certificado de energia renovável internacional).*

*[Add row]*

**(7.30.16) Provide a breakdown by country/area of your electricity/heat/steam/cooling consumption in the reporting year.**

**Brazil**

**(7.30.16.1) Consumption of purchased electricity (MWh)**

16029.09

**(7.30.16.2) Consumption of self-generated electricity (MWh)**

450.77

**(7.30.16.4) Consumption of purchased heat, steam, and cooling (MWh)**

0

**(7.30.16.5) Consumption of self-generated heat, steam, and cooling (MWh)**

0

**(7.30.16.6) Total electricity/heat/steam/cooling energy consumption (MWh)**

16479.86

## Italy

**(7.30.16.1) Consumption of purchased electricity (MWh)**

0

**(7.30.16.2) Consumption of self-generated electricity (MWh)**

0

**(7.30.16.4) Consumption of purchased heat, steam, and cooling (MWh)**

0

**(7.30.16.5) Consumption of self-generated heat, steam, and cooling (MWh)**

0

**(7.30.16.6) Total electricity/heat/steam/cooling energy consumption (MWh)**

0.00

## United States of America

**(7.30.16.1) Consumption of purchased electricity (MWh)**

246.21

**(7.30.16.2) Consumption of self-generated electricity (MWh)**

0

**(7.30.16.4) Consumption of purchased heat, steam, and cooling (MWh)**

0

**(7.30.16.5) Consumption of self-generated heat, steam, and cooling (MWh)**

0

**(7.30.16.6) Total electricity/heat/steam/cooling energy consumption (MWh)**

246.21  
[Fixed row]

**(7.45) Describe your gross global combined Scope 1 and 2 emissions for the reporting year in metric tons CO2e per unit currency total revenue and provide any additional intensity metrics that are appropriate to your business operations.**

**Row 1**

**(7.45.1) Intensity figure**

4e-7

**(7.45.2) Metric numerator (Gross global combined Scope 1 and 2 emissions, metric tons CO2e)**

1930.31

**(7.45.3) Metric denominator**

Select from:

unit total revenue

**(7.45.4) Metric denominator: Unit total**

4846768000

**(7.45.5) Scope 2 figure used**

Select from:

Market-based

### (7.45.6) % change from previous year

54.73

### (7.45.7) Direction of change

Select from:

Increased

### (7.45.8) Reasons for change

Select all that apply

Change in output

### (7.45.9) Please explain

*No ano reporte, a Companhia teve um aumento da receita total de cerca de 15% com relação ao ano anterior. Com relação às emissões de escopo 1 e 2 somadas, houve um aumento de cerca de 67% quando comparado ao ano anterior devido, principalmente, ao aumento registrado no escopo 1. Este aumento foi, principalmente, devido ao maior consumo de combustíveis e gases refrigerantes no ano reporte. O aumento no consumo de gases refrigerantes se deveu à um problema pontual de manutenção de equipamentos que foi devidamente sanado pela equipe. Este indicador considera todas as operações da Arezzo&CO consideradas no inventário de GEE.*

## Row 2

### (7.45.1) Intensity figure

0.00005666

### (7.45.2) Metric numerator (Gross global combined Scope 1 and 2 emissions, metric tons CO2e)

1930.31

### (7.45.3) Metric denominator

Select from:

unit of production

#### (7.45.4) Metric denominator: Unit total

34070800

#### (7.45.5) Scope 2 figure used

Select from:

Market-based

#### (7.45.6) % change from previous year

68.45

#### (7.45.7) Direction of change

Select from:

Increased

#### (7.45.8) Reasons for change

Select all that apply

Change in output

#### (7.45.9) Please explain

*No ano reporte, a Companhia teve um aumento da quantidade de itens vendidos em cerca de 5%. Com relação às emissões de escopo 1 e 2 somadas, houve um aumento de cerca de 67% quando comparado ao ano anterior devido, principalmente, ao aumento registrado no escopo 1. Este aumento se deveu, principalmente, devido ao maior consumo de combustíveis e gases refrigerantes no ano reporte. O aumento no consumo de gases refrigerantes se deveu à um problema pontual de manutenção de equipamentos que foi devidamente sanado pela equipe. Este indicador considera todas as operações da Arezzo&CO consideradas no inventário de GEE.*

[Add row]

## (7.52) Provide any additional climate-related metrics relevant to your business.

### Row 1

#### (7.52.1) Description

Select from:

Energy usage

#### (7.52.2) Metric value

1.65

#### (7.52.3) Metric numerator

66409.65

#### (7.52.4) Metric denominator (intensity metric only)

40278.1

#### (7.52.5) % change from previous year

281

#### (7.52.6) Direction of change

Select from:

Increased

#### (7.52.7) Please explain

*O indicador avalia a intensidade energética (GJ/m<sup>2</sup>) de fábricas próprias. A intensidade energética é calculada com base na área (m<sup>2</sup>) de fábricas próprias em relação à energia consumida. O aumento verificado se deveu principalmente à inclusão de máquinas em uma unidade fabril no ano de 2023, aumentando o consumo de energia por área.*

[Add row]

**(7.53) Did you have an emissions target that was active in the reporting year?**

*Select all that apply*

Absolute target

**(7.53.1) Provide details of your absolute emissions targets and progress made against those targets.**

**Row 1**

**(7.53.1.1) Target reference number**

*Select from:*

Abs 1

**(7.53.1.2) Is this a science-based target?**

*Select from:*

Yes, we consider this a science-based target, and the target is currently being reviewed by the Science Based Targets initiative

**(7.53.1.4) Target ambition**

*Select from:*

1.5°C aligned

**(7.53.1.5) Date target was set**

12/31/2022

**(7.53.1.6) Target coverage**

*Select from:*

Organization-wide

### (7.53.1.7) Greenhouse gases covered by target

Select all that apply

- Carbon dioxide (CO2)
- Methane (CH4)
- Nitrous oxide (N2O)
- Hydrofluorocarbons (HFCs)

### (7.53.1.8) Scopes

Select all that apply

- Scope 1
- Scope 2

### (7.53.1.9) Scope 2 accounting method

Select from:

- Market-based

### (7.53.1.11) End date of base year

12/31/2022

### (7.53.1.12) Base year Scope 1 emissions covered by target (metric tons CO2e)

736.38

### (7.53.1.13) Base year Scope 2 emissions covered by target (metric tons CO2e)

353.38

### (7.53.1.31) Base year total Scope 3 emissions covered by target (metric tons CO2e)

0.000

**(7.53.1.32) Total base year emissions covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

1089.760

**(7.53.1.33) Base year Scope 1 emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 1**

100

**(7.53.1.34) Base year Scope 2 emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 2**

100

**(7.53.1.53) Base year emissions covered by target in all selected Scopes as % of total base year emissions in all selected Scopes**

100

**(7.53.1.54) End date of target**

12/31/2030

**(7.53.1.55) Targeted reduction from base year (%)**

42

**(7.53.1.56) Total emissions at end date of target covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

632.061

**(7.53.1.57) Scope 1 emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

1581.66

**(7.53.1.58) Scope 2 emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

348.65

### (7.53.1.77) Total emissions in reporting year covered by target in all selected scopes (metric tons CO2e)

1930.310

### (7.53.1.78) Land-related emissions covered by target

Select from:

No, it does not cover any land-related emissions (e.g. non-FLAG SBT)

### (7.53.1.79) % of target achieved relative to base year

-183.65

### (7.53.1.80) Target status in reporting year

Select from:

Underway

### (7.53.1.82) Explain target coverage and identify any exclusions

*A meta "Near-term Energy&Industry" engloba os escopos 1 e 2 completos, pela abordagem de escolha de compra. As operações das marcas Vicenza e Paris Texas foram excluídas das metas devido à recente aquisição, porém, estimamos que as emissões de ambas marcas representem apenas 4% das emissões de escopo 1 e 2 do grupo, não sendo portanto, uma exclusão significativa, de acordo com o limite de materialidade adotado para o nosso inventário de emissões.*

### (7.53.1.83) Target objective

*Arezzo&CO se compromete em reduzir suas emissões absolutas de escopo 1 e 2 em 42% até 2030 com relação ao ano base 2022.*

### (7.53.1.84) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

*A meta de emissões de Escopo 1 e 2 da Arezzo&CO será alcançada por meio da estratégia da empresa de fornecimento de Eletricidade Renovável e da implementação de um plano de substituição gradual dos sistemas de ar condicionado para todas as lojas e unidades de negócios, favorecendo equipamentos que utilizem fluidos de baixo GWP, seguindo os padrões internacionais. Além disso, a Arezzo & Co implementará uma política para tornar obrigatória a utilização de bioetanol e biodiesel para todas as suas fontes de combustão móveis e estacionárias. Posteriormente ao ano reporte, no primeiro semestre de 2024, as metas foram aprovadas pela SBTi e a empresa já está planejando sua revisão para inclusão das novas marcas adquiridas.*

### (7.53.1.85) Target derived using a sectoral decarbonization approach

Select from:

No

## Row 2

### (7.53.1.1) Target reference number

Select from:

Abs 2

### (7.53.1.2) Is this a science-based target?

Select from:

Yes, we consider this a science-based target, and the target is currently being reviewed by the Science Based Targets initiative

### (7.53.1.4) Target ambition

Select from:

1.5°C aligned

### (7.53.1.5) Date target was set

12/31/2022

### (7.53.1.6) Target coverage

Select from:

Organization-wide

### (7.53.1.7) Greenhouse gases covered by target

Select all that apply

Carbon dioxide (CO2)

Methane (CH4)

Nitrous oxide (N2O)

### **(7.53.1.8) Scopes**

Select all that apply

Scope 3

### **(7.53.1.10) Scope 3 categories**

Select all that apply

Scope 3, Category 1 – Purchased goods and services

### **(7.53.1.11) End date of base year**

12/31/2022

### **(7.53.1.14) Base year Scope 3, Category 1: Purchased goods and services emissions covered by target (metric tons CO2e)**

193812

### **(7.53.1.31) Base year total Scope 3 emissions covered by target (metric tons CO2e)**

193812.000

### **(7.53.1.32) Total base year emissions covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

193812.000

### **(7.53.1.35) Base year Scope 3, Category 1: Purchased goods and services emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 3, Category 1: Purchased goods and services (metric tons CO2e)**

100

### **(7.53.1.52) Base year total Scope 3 emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 3 (in all Scope 3 categories)**

78.7

**(7.53.1.53) Base year emissions covered by target in all selected Scopes as % of total base year emissions in all selected Scopes**

78.7

**(7.53.1.54) End date of target**

12/31/2030

**(7.53.1.55) Targeted reduction from base year (%)**

30.3

**(7.53.1.56) Total emissions at end date of target covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

135086.964

**(7.53.1.59) Scope 3, Category 1: Purchased goods and services emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

98639.1

**(7.53.1.76) Total Scope 3 emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

98639.100

**(7.53.1.77) Total emissions in reporting year covered by target in all selected scopes (metric tons CO2e)**

98639.100

**(7.53.1.78) Land-related emissions covered by target**

Select from:

Yes, it covers land-related emissions only (e.g. FLAG SBT)

### (7.53.1.79) % of target achieved relative to base year

162.07

### (7.53.1.80) Target status in reporting year

Select from:

Underway

### (7.53.1.82) Explain target coverage and identify any exclusions

*A meta "Near-term FLAG" engloba a Categoria 1 do Escopo 3, Bens e Serviços Comprados, emissões diretas do uso do solo (dLUC) e de manejo do solo (management). As operações das marcas Vicenza e Paris Texas foram excluídas das metas devido à recente aquisição, porém, estimamos que as emissões de ambas marcas representem apenas 4% das emissões de escopo 1 e 2 do grupo, não sendo portanto, uma exclusão significativa, de acordo com o limite de materialidade adotado para o nosso inventário de emissões.*

### (7.53.1.83) Target objective

*Arezzo&CO se compromete em reduzir suas emissões absolutas de escopo 3 FLAG em 30,3% até 2030 com relação ao ano base 2022.*

### (7.53.1.84) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

*A Arezzo & Co planeja envolver e dar suporte aos seus principais fornecedores em suas jornadas de descarbonização. Este plano se desenvolverá alavancando o alcance do fornecedor da Arezzo&Co, as atuais parcerias estratégicas e as recentes diretrizes "Engaging supply chains on the decarbonization journey" publicadas pelo SBTi. A Arezzo&CO atualmente entende que esses são os pilares que sustentarão a identificação dos principais obstáculos dos fornecedores para a gestão e redução de GEE e para acelerar suas jornadas de descarbonização. Posteriormente ao ano reporte, no primeiro semestre de 2024, as metas foram aprovadas pela SBTi e a empresa já está planejando sua revisão para inclusão das novas marcas adquiridas. Além disso, a Arezzo&CO possui metas relacionadas ao rastreamento de sua cadeia de suprimentos de couro comprado, mais informações sobre esta iniciativa podem ser encontradas no Relatório de Sustentabilidade da Arezzo&Co. A Arezzo & Co está ciente de que o processo de contabilidade de redução de emissões requer uma quantidade abrangente de dados granulares que, agora, estão fora do alcance da empresa, dada a maturidade do setor em nível nacional. Ao entender a magnitude desse desafio, o caminho definido pela empresa é o de se envolver e acelerar as iniciativas de descarbonização de sua própria cadeia de suprimentos. A empresa fará isso implementando um programa que identificará os principais pontos problemáticos dos fornecedores selecionados e os ajudará a desenvolver a capacidade de contabilizar e gerenciar suas próprias emissões, com o objetivo final de definição de metas SBTi. A empresa também planeja desenvolver uma política de diferenciação dos fornecedores com base na gestão de gases de efeito estufa nos próximos anos.*

### (7.53.1.85) Target derived using a sectoral decarbonization approach

Select from:

No

### Row 3

#### (7.53.1.1) Target reference number

Select from:

Abs 3

#### (7.53.1.2) Is this a science-based target?

Select from:

Yes, we consider this a science-based target, and the target is currently being reviewed by the Science Based Targets initiative

#### (7.53.1.4) Target ambition

Select from:

1.5°C aligned

#### (7.53.1.5) Date target was set

12/31/2022

#### (7.53.1.6) Target coverage

Select from:

Organization-wide

#### (7.53.1.7) Greenhouse gases covered by target

Select all that apply

Carbon dioxide (CO2)

Methane (CH4)

Nitrous oxide (N2O)

Hydrofluorocarbons (HFCs)

### **(7.53.1.8) Scopes**

Select all that apply

Scope 1

Scope 2

### **(7.53.1.9) Scope 2 accounting method**

Select from:

Market-based

### **(7.53.1.11) End date of base year**

12/31/2022

### **(7.53.1.12) Base year Scope 1 emissions covered by target (metric tons CO2e)**

736.38

### **(7.53.1.13) Base year Scope 2 emissions covered by target (metric tons CO2e)**

353.38

### **(7.53.1.31) Base year total Scope 3 emissions covered by target (metric tons CO2e)**

0.000

### **(7.53.1.32) Total base year emissions covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

1089.760

### **(7.53.1.33) Base year Scope 1 emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 1**

100

**(7.53.1.34) Base year Scope 2 emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 2**

100

**(7.53.1.53) Base year emissions covered by target in all selected Scopes as % of total base year emissions in all selected Scopes**

100

**(7.53.1.54) End date of target**

12/31/2050

**(7.53.1.55) Targeted reduction from base year (%)**

90

**(7.53.1.56) Total emissions at end date of target covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

108.976

**(7.53.1.57) Scope 1 emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

1581.66

**(7.53.1.58) Scope 2 emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

348.65

**(7.53.1.77) Total emissions in reporting year covered by target in all selected scopes (metric tons CO2e)**

1930.310

**(7.53.1.78) Land-related emissions covered by target**

Select from:

No, it does not cover any land-related emissions (e.g. non-FLAG SBT)

#### (7.53.1.79) % of target achieved relative to base year

-85.70

#### (7.53.1.80) Target status in reporting year

Select from:

Underway

#### (7.53.1.82) Explain target coverage and identify any exclusions

*A meta "Long-term Energy&Industry" engloba os escopos 1 e 2 completos, pela abordagem de escolha de compra. As operações das marcas Vicenza e Paris Texas foram excluídas das metas devido à recente aquisição, porém, estimamos que as emissões de ambas marcas representem apenas 4% das emissões de escopo 1 e 2 do grupo, não sendo portanto, uma exclusão significativa, de acordo com o limite de materialidade adotado para o nosso inventário de emissões.*

#### (7.53.1.83) Target objective

*Arezzo&CO se compromete em reduzir suas emissões absolutas de escopo 1 e 2 em 90% até 2050 com relação ao ano base 2022.*

#### (7.53.1.84) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

*A meta de emissões de Escopo 1 e 2 da Arezzo&CO será alcançada por meio da estratégia da empresa de fornecimento de Eletricidade Renovável e da implementação de um plano de substituição gradual dos sistemas de ar condicionado para todas as lojas e unidades de negócios, favorecendo equipamentos que utilizem fluidos de baixo GWP, seguindo os padrões internacionais. Além disso, a Arezzo & Co implementará uma política para tornar obrigatória a utilização de bioetanol e biodiesel para todas as suas fontes de combustão móveis e estacionárias. Posteriormente ao ano reporte, no primeiro semestre de 2024, as metas foram aprovadas pela SBTi e a empresa já está planejando sua revisão para inclusão das novas marcas adquiridas.*

#### (7.53.1.85) Target derived using a sectoral decarbonization approach

Select from:

No

### Row 4

### (7.53.1.1) Target reference number

Select from:

- Abs 4

### (7.53.1.2) Is this a science-based target?

Select from:

- Yes, we consider this a science-based target, and the target is currently being reviewed by the Science Based Targets initiative

### (7.53.1.4) Target ambition

Select from:

- 1.5°C aligned

### (7.53.1.5) Date target was set

12/31/2022

### (7.53.1.6) Target coverage

Select from:

- Organization-wide

### (7.53.1.7) Greenhouse gases covered by target

Select all that apply

- Carbon dioxide (CO<sub>2</sub>)
- Methane (CH<sub>4</sub>)
- Nitrous oxide (N<sub>2</sub>O)

### (7.53.1.8) Scopes

Select all that apply

- Scope 3

### **(7.53.1.10) Scope 3 categories**

Select all that apply

Scope 3, Category 1 – Purchased goods and services

### **(7.53.1.11) End date of base year**

12/31/2022

### **(7.53.1.14) Base year Scope 3, Category 1: Purchased goods and services emissions covered by target (metric tons CO2e)**

192812

### **(7.53.1.31) Base year total Scope 3 emissions covered by target (metric tons CO2e)**

192812.000

### **(7.53.1.32) Total base year emissions covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

192812.000

### **(7.53.1.35) Base year Scope 3, Category 1: Purchased goods and services emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 3, Category 1: Purchased goods and services (metric tons CO2e)**

100

### **(7.53.1.52) Base year total Scope 3 emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 3 (in all Scope 3 categories)**

78.7

### **(7.53.1.53) Base year emissions covered by target in all selected Scopes as % of total base year emissions in all selected Scopes**

78.7

**(7.53.1.54) End date of target**

12/31/2050

**(7.53.1.55) Targeted reduction from base year (%)**

72

**(7.53.1.56) Total emissions at end date of target covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

53987.360

**(7.53.1.59) Scope 3, Category 1: Purchased goods and services emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

98639.1

**(7.53.1.76) Total Scope 3 emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

98639.100

**(7.53.1.77) Total emissions in reporting year covered by target in all selected scopes (metric tons CO2e)**

98639.100

**(7.53.1.78) Land-related emissions covered by target**

Select from:

No, it does not cover any land-related emissions (e.g. non-FLAG SBT)

**(7.53.1.79) % of target achieved relative to base year**

67.84

**(7.53.1.80) Target status in reporting year**

Select from:

Underway

### (7.53.1.82) Explain target coverage and identify any exclusions

*A meta "Long-term Scope 3" engloba a Categoria 1 do Escopo 3, Bens e Serviços Comprados. As operações das marcas Vicenza e Paris Texas foram excluídas das metas devido à recente aquisição, porém, estimamos que as emissões de ambas marcas representem apenas 4% das emissões de escopo 1 e 2 do grupo, não sendo portanto, uma exclusão significativa, de acordo com o limite de materialidade adotado para o nosso inventário de emissões.*

### (7.53.1.83) Target objective

*Arezzo&CO se compromete em reduzir suas emissões absolutas de escopo 3 em 90% até 2050 com relação ao ano base 2022.*

### (7.53.1.84) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

*"A Arezzo & Co planeja envolver e dar suporte aos seus principais fornecedores em suas jornadas de descarbonização. Este plano se desenvolverá alavancando o alcance do fornecedor da Arezzo&Co, as atuais parcerias estratégicas e as recentes diretrizes "Engaging supply chains on the decarbonization journey" publicadas pelo SBTi. A Arezzo&CO atualmente entende que esses são os pilares que sustentarão a identificação dos principais obstáculos dos fornecedores para a gestão e redução de GEE e para acelerar suas jornadas de descarbonização. Posteriormente ao ano reporte, no primeiro semestre de 2024, as metas foram aprovadas pela SBTi e a empresa já está planejando sua revisão para inclusão das novas marcas adquiridas. Além disso, a Arezzo&CO possui metas relacionadas ao rastreamento de sua cadeia de suprimentos de couro comprado, mais informações sobre esta iniciativa podem ser encontradas no Relatório de Sustentabilidade da Arezzo&Co. A Arezzo & Co está ciente de que o processo de contabilidade de redução de emissões requer uma quantidade abrangente de dados granulares que, agora, estão fora do alcance da empresa, dada a maturidade do setor em nível nacional. Ao entender a magnitude desse desafio, o caminho definido pela empresa é o de se envolver e acelerar as iniciativas de descarbonização de sua própria cadeia de suprimentos. A empresa fará isso implementando um programa que identificará os principais pontos problemáticos dos fornecedores selecionados e os ajudará a desenvolver a capacidade de contabilizar e gerenciar suas próprias emissões, com o objetivo final de definição de metas SBTi. A empresa também planeja desenvolver uma política de diferenciação dos fornecedores com base na gestão de gases de efeito estufa nos próximos anos."*

### (7.53.1.85) Target derived using a sectoral decarbonization approach

Select from:

No

## Row 5

### (7.53.1.1) Target reference number

Select from:

- Abs 5

### (7.53.1.2) Is this a science-based target?

Select from:

- Yes, we consider this a science-based target, and the target is currently being reviewed by the Science Based Targets initiative

### (7.53.1.4) Target ambition

Select from:

- 1.5°C aligned

### (7.53.1.5) Date target was set

12/31/2022

### (7.53.1.6) Target coverage

Select from:

- Organization-wide

### (7.53.1.7) Greenhouse gases covered by target

Select all that apply

- Carbon dioxide (CO<sub>2</sub>)
- Methane (CH<sub>4</sub>)
- Nitrous oxide (N<sub>2</sub>O)

### (7.53.1.8) Scopes

Select all that apply

- Scope 3

### (7.53.1.10) Scope 3 categories

Select all that apply

Scope 3, Category 1 – Purchased goods and services

**(7.53.1.11) End date of base year**

12/31/2022

**(7.53.1.14) Base year Scope 3, Category 1: Purchased goods and services emissions covered by target (metric tons CO2e)**

193812

**(7.53.1.31) Base year total Scope 3 emissions covered by target (metric tons CO2e)**

193812.000

**(7.53.1.32) Total base year emissions covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

193812.000

**(7.53.1.35) Base year Scope 3, Category 1: Purchased goods and services emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 3, Category 1: Purchased goods and services (metric tons CO2e)**

26

**(7.53.1.52) Base year total Scope 3 emissions covered by target as % of total base year emissions in Scope 3 (in all Scope 3 categories)**

78.7

**(7.53.1.53) Base year emissions covered by target in all selected Scopes as % of total base year emissions in all selected Scopes**

78.7

**(7.53.1.54) End date of target**

**(7.53.1.55) Targeted reduction from base year (%)**

90

**(7.53.1.56) Total emissions at end date of target covered by target in all selected Scopes (metric tons CO2e)**

19381.200

**(7.53.1.59) Scope 3, Category 1: Purchased goods and services emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

3332.75

**(7.53.1.76) Total Scope 3 emissions in reporting year covered by target (metric tons CO2e)**

3332.750

**(7.53.1.77) Total emissions in reporting year covered by target in all selected scopes (metric tons CO2e)**

3332.750

**(7.53.1.78) Land-related emissions covered by target**

Select from:

Yes, it covers land-related emissions only (e.g. FLAG SBT)

**(7.53.1.79) % of target achieved relative to base year**

109.20

**(7.53.1.80) Target status in reporting year**

Select from:

Underway

### (7.53.1.82) Explain target coverage and identify any exclusions

A meta "Long-term FLAG" engloba a Categoria 1 do Escopo 3, Bens e Serviços Comprados, emissões diretas do uso do solo (dLUC) e de manejo do solo (management). As operações das marcas Vicenza e Paris Texas foram excluídas das metas devido à recente aquisição, porém, estimamos que as emissões de ambas marcas representem apenas 4% das emissões de escopo 1 e 2 do grupo, não sendo portanto, uma exclusão significativa, de acordo com o limite de materialidade adotado para o nosso inventário de emissões.

### (7.53.1.83) Target objective

Arezzo&CO se compromete em reduzir suas emissões absolutas de escopo 3 FLAG em 72% até 2050 com relação ao ano base 2022.

### (7.53.1.84) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

"A Arezzo & Co planeja envolver e dar suporte aos seus principais fornecedores em suas jornadas de descarbonização. Este plano se desenvolverá alavancando o alcance do fornecedor da Arezzo&Co, as atuais parcerias estratégicas e as recentes diretrizes "Engaging supply chains on the decarbonization journey" publicadas pelo SBTi. A Arezzo&CO atualmente entende que esses são os pilares que sustentarão a identificação dos principais obstáculos dos fornecedores para a gestão e redução de GEE e para acelerar suas jornadas de descarbonização. Posteriormente ao ano reporte, no primeiro semestre de 2024, as metas foram aprovadas pela SBTi e a empresa já está planejando sua revisão para inclusão das novas marcas adquiridas. Além disso, a Arezzo&CO possui metas relacionadas ao rastreamento de sua cadeia de suprimentos de couro comprado, mais informações sobre esta iniciativa podem ser encontradas no Relatório de Sustentabilidade da Arezzo&Co. A Arezzo & Co está ciente de que o processo de contabilidade de redução de emissões requer uma quantidade abrangente de dados granulares que, agora, estão fora do alcance da empresa, dada a maturidade do setor em nível nacional. Ao entender a magnitude desse desafio, o caminho definido pela empresa é o de se envolver e acelerar as iniciativas de descarbonização de sua própria cadeia de suprimentos. A empresa fará isso implementando um programa que identificará os principais pontos problemáticos dos fornecedores selecionados e os ajudará a desenvolver a capacidade de contabilizar e gerenciar suas próprias emissões, com o objetivo final de definição de metas SBTi. A empresa também planeja desenvolver uma política de diferenciação dos fornecedores com base na gestão de gases de efeito estufa nos próximos anos."

### (7.53.1.85) Target derived using a sectoral decarbonization approach

Select from:

No

[Add row]

### (7.54) Did you have any other climate-related targets that were active in the reporting year?

Select all that apply

Targets to increase or maintain low-carbon energy consumption or production

- Net-zero targets
- Other climate-related targets

## **(7.54.1) Provide details of your targets to increase or maintain low-carbon energy consumption or production.**

### **Row 1**

#### **(7.54.1.1) Target reference number**

Select from:

- Low 1

#### **(7.54.1.2) Date target was set**

12/31/2021

#### **(7.54.1.3) Target coverage**

Select from:

- Organization-wide

#### **(7.54.1.4) Target type: energy carrier**

Select from:

- Electricity

#### **(7.54.1.5) Target type: activity**

Select from:

- Consumption

#### **(7.54.1.6) Target type: energy source**

Select from:

- Renewable energy source(s) only

**(7.54.1.7) End date of base year**

12/31/2021

**(7.54.1.8) Consumption or production of selected energy carrier in base year (MWh)**

14632.65

**(7.54.1.9) % share of low-carbon or renewable energy in base year**

51

**(7.54.1.10) End date of target**

12/31/2030

**(7.54.1.11) % share of low-carbon or renewable energy at end date of target**

100

**(7.54.1.12) % share of low-carbon or renewable energy in reporting year**

62

**(7.54.1.13) % of target achieved relative to base year**

22.45

**(7.54.1.14) Target status in reporting year**

Select from:

Underway

**(7.54.1.16) Is this target part of an emissions target?**

Yes. A SBTi target.

### (7.54.1.17) Is this target part of an overarching initiative?

Select all that apply

Science Based Targets initiative

### (7.54.1.18) Science Based Targets initiative official validation letter

*Arezzo\_Co - Net-Zero Approval Letter - Tuesday\_ 04 June 2024.pdf*

### (7.54.1.19) Explain target coverage and identify any exclusions

*A meta de aumentar o consumo de energia renovável e baixo carbono cobre toda a organização. No ano reporte, foram excluídas as marcas Vicenza e Paris texas devido a recente aquisição.*

### (7.54.1.20) Target objective

*Aumentar o consumo de energia renovável baixo carbono até 100% até o ano de 2030.*

### (7.54.1.21) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

*A Companhia se comprometeu a aumentar o percentual de energia renovável e baixo carbono das suas operações até 2030 e, recentemente, esta meta que já era pré-existente, foi incorporada aos objetivos das metas baseadas na ciência. Para atingir esta meta a empresa realiza ações para reduzir o consumo de eletricidade (escopo 2) e aumentar o consumo de renováveis por meio de geração própria ou certificados de atributos de sustentabilidade, como os RECs. Até o final do ano reporte, a companhia atingiu a marca de 62% de energia renovável baixo carbono.*

*[Add row]*

## (7.54.2) Provide details of any other climate-related targets, including methane reduction targets.

### Row 1

### (7.54.2.1) Target reference number

Select from:

Oth 1

### (7.54.2.2) Date target was set

12/22/2022

### (7.54.2.3) Target coverage

Select from:

Suppliers

### (7.54.2.4) Target type: absolute or intensity

Select from:

Absolute

### (7.54.2.5) Target type: category & Metric (target numerator if reporting an intensity target)

#### Engagement with suppliers

Other engagement with suppliers, please specify

### (7.54.2.7) End date of base year

12/31/2022

### (7.54.2.8) Figure or percentage in base year

0

### (7.54.2.9) End date of target

12/31/2028

### (7.54.2.10) Figure or percentage at end of date of target

90

#### (7.54.2.11) Figure or percentage in reporting year

0

#### (7.54.2.12) % of target achieved relative to base year

0.0000000000

#### (7.54.2.13) Target status in reporting year

Select from:

New

#### (7.54.2.15) Is this target part of an emissions target?

*Sim. Uma meta SBTi.*

#### (7.54.2.16) Is this target part of an overarching initiative?

Select all that apply

Science Based Targets initiative – approved supplier engagement target

#### (7.54.2.17) Science Based Targets initiative official validation letter

*Arezzo\_Co - Net-Zero Approval Letter - Tuesday\_ 04 June 2024.pdf*

#### (7.54.2.18) Please explain target coverage and identify any exclusions

*A meta de engajamento de fornecedores é focada nos fornecedores mais representativos para a empresa. No estudo realizado para submissão das metas, foram selecionados 59 fornecedores que juntos representaram 90% das emissões da organização no ano reporte, considerando a categoria 1 do escopo 3 (bens e serviços comprados).*

#### (7.54.2.19) Target objective

*A Arezzo&CO se compromete a engajar 90% de seus fornecedores, em emissões considerando bens e serviços comprados, a estabelecer metas SBTi até 2028.*

## (7.54.2.20) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

*Pra atingir a meta a Arezzo&CO está planejando um programa de engajamento de fornecedores para os próximos anos. Este programa acontecerá em paralelo ao programa de rastreabilidade da cadeia de fornecedores de couro e algodão já existente, criando sinergias para o alcance das metas ESG da organização.*

### Row 2

#### (7.54.2.1) Target reference number

Select from:

Oth 2

#### (7.54.2.2) Date target was set

12/31/2022

#### (7.54.2.3) Target coverage

Select from:

Organization-wide

#### (7.54.2.4) Target type: absolute or intensity

Select from:

Absolute

#### (7.54.2.5) Target type: category & Metric (target numerator if reporting an intensity target)

##### Engagement with suppliers

Other engagement with suppliers, please specify

#### (7.54.2.7) End date of base year

12/31/2022

**(7.54.2.8) Figure or percentage in base year**

0

**(7.54.2.9) End date of target**

12/31/2025

**(7.54.2.10) Figure or percentage at end of date of target**

100

**(7.54.2.11) Figure or percentage in reporting year**

0

**(7.54.2.12) % of target achieved relative to base year**

0.0000000000

**(7.54.2.13) Target status in reporting year**

Select from:

New

**(7.54.2.15) Is this target part of an emissions target?**

Sim. Uma meta SBTi.

**(7.54.2.16) Is this target part of an overarching initiative?**

Select all that apply

Science Based targets initiative - approved other

**(7.54.2.17) Science Based Targets initiative official validation letter**

### (7.54.2.18) Please explain target coverage and identify any exclusions

*O compromisso de não desmatamento em sua cadeia de valor, foi assumido pela Arezzo&CO como parte de suas metas FLAG. Este compromisso engloba 100% dos fornecedores do grupo Arezzo&CO que deverão se comprometer com o desmatamento zero.*

### (7.54.2.19) Target objective

*A Arezzo&CO se compromete com o não desmatamento em suas principais commodities vinculadas ao desmatamento, com uma data-alvo de 2025. Ou seja, em 2025, teremos 100% dos fornecedores livres de desmatamento.*

### (7.54.2.20) Plan for achieving target, and progress made to the end of the reporting year

*Pra atingir a meta a Arezzo&CO está planejando um programa de engajamento de fornecedores para os próximos anos. Este programa acontecerá em paralelo ao programa de rastreabilidade da cadeia de fornecedores de couro e algodão já existente, criando sinergias para o alcance das metas ESG da organização. Ainda, a organização está desenhando suas políticas de compras e avalia incluir o desempenho ESG e o compromisso com não desmatamento como critérios de seleção.*  
[Add row]

## (7.54.3) Provide details of your net-zero target(s).

### Row 1

#### (7.54.3.1) Target reference number

Select from:

NZ1

#### (7.54.3.2) Date target was set

12/31/2022

#### (7.54.3.3) Target Coverage

Select from:

- Organization-wide

#### (7.54.3.4) Targets linked to this net zero target

Select all that apply

- Abs1
- Abs2
- Abs3
- Abs4
- Abs5
- Low1

#### (7.54.3.5) End date of target for achieving net zero

12/31/2050

#### (7.54.3.6) Is this a science-based target?

Select from:

- Yes, we consider this a science-based target, and the target is currently being reviewed by the Science Based Targets initiative

#### (7.54.3.8) Scopes

Select all that apply

- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3

#### (7.54.3.9) Greenhouse gases covered by target

Select all that apply

- Carbon dioxide (CO2)
- Methane (CH4)
- Nitrous oxide (N2O)

- Hydrofluorocarbons (HFCs)

### **(7.54.3.10) Explain target coverage and identify any exclusions**

*A Arezzo&CO se comprometeu com a meta Net Zero da SBTi, submetendo-a para aprovação em 2023. Posteriormente ao período de reporte, no primeiro semestre de 2024, as metas foram aprovadas, após todo o processo de estudo, elaboração, submissão e validação iniciado em 2022 internamente. As metas foram definidas como segue: "Overall Net-Zero Target": Arezzo&CO se comprometeu a atingir o zero líquido de emissões de GEE em sua cadeia de valor até 2050. Para atingir esta meta, foram elaboradas metas intermediárias, de médio e longo prazo, detalhadas nas questões anteriores C.7.53.1 e 7.54.2. A meta Net Zero contempla todas as operações da empresa e sua cadeia de valor.*

### **(7.54.3.11) Target objective**

*Atingir o zero líquido de emissões até 2050, escopo 1, 2 e 3.*

### **(7.54.3.12) Do you intend to neutralize any residual emissions with permanent carbon removals at the end of the target?**

Select from:

- Yes

### **(7.54.3.13) Do you plan to mitigate emissions beyond your value chain?**

Select from:

- No, we do not plan to mitigate emissions beyond our value chain

### **(7.54.3.14) Do you intend to purchase and cancel carbon credits for neutralization and/or beyond value chain mitigation?**

Select all that apply

- Yes, we are currently purchasing and cancelling carbon credits for beyond value chain mitigation

### **(7.54.3.15) Planned milestones and/or near-term investments for neutralization at the end of the target**

*Para atingimento da meta net zero, planejamos o aumento da cobertura dos projetos de rastreabilidade do couro e algodão para os próximos anos e um robusto projeto de engajamento com fornecedores. Estas duas ações permitirão que a empresa gerencie sua cadeia de suprimentos, nos ajudando a cumprir com os compromissos e metas assumidas, incluindo o de não desmatamento na cadeia de valor. Além disso, estamos avaliando a substituição de combustíveis fósseis e a adoção de veículos elétricos para reduzir emissões de escopo 1 e 2 da Companhia.*

### (7.54.3.17) Target status in reporting year

Select from:

New

### (7.54.3.19) Process for reviewing target

Devido às recentes aquisições do grupo com incorporação de operações significativas em termos de emissões, as metas SBTi serão revisitadas e um novo plano de monitoramento das metas deverá ser elaborado. Motivo pelo qual a Companhia opta por não divulgar seu plano de monitoramento neste ciclo.

[Add row]

**(7.55) Did you have emissions reduction initiatives that were active within the reporting year? Note that this can include those in the planning and/or implementation phases.**

Select from:

Yes

**(7.55.1) Identify the total number of initiatives at each stage of development, and for those in the implementation stages, the estimated CO2e savings.**

	Number of initiatives	Total estimated annual CO2e savings in metric tonnes CO2e (only for rows marked *)
Under investigation	0	`Numeric input
To be implemented	0	0
Implementation commenced	1	156
Implemented	1	386
Not to be implemented	1	`Numeric input

[Fixed row]

**(7.55.2) Provide details on the initiatives implemented in the reporting year in the table below.**

**Row 1**

**(7.55.2.1) Initiative category & Initiative type**

**Low-carbon energy consumption**

Other, please specify

**(7.55.2.2) Estimated annual CO2e savings (metric tonnes CO2e)**

386

**(7.55.2.3) Scope(s) or Scope 3 category(ies) where emissions savings occur**

*Select all that apply*

Scope 2 (market-based)

**(7.55.2.4) Voluntary/Mandatory**

*Select from:*

Voluntary

**(7.55.2.5) Annual monetary savings (unit currency – as specified in C0.4)**

0

**(7.55.2.6) Investment required (unit currency – as specified in C0.4)**

0

**(7.55.2.7) Payback period**

*Select from:*

No payback

### (7.55.2.8) Estimated lifetime of the initiative

Select from:

6-10 years

### (7.55.2.9) Comment

*A Arezzo já realiza a compra de energia renovável por meio de I-RECs desde 2021 e, de acordo com seu planejamento, em alinhamento com as metas SBTi submetidas em 2023 e aprovadas no primeiro semestre de 2024, atingirá 100% de eletricidade renovável em 2030. Como a compra de certificados de atributo de eletricidade renovável implicam em custo, não há um payback estimado.*

## Row 2

### (7.55.2.1) Initiative category & Initiative type

**Transportation**

Other, please specify

### (7.55.2.2) Estimated annual CO2e savings (metric tonnes CO2e)

156

### (7.55.2.3) Scope(s) or Scope 3 category(ies) where emissions savings occur

Select all that apply

Scope 1

### (7.55.2.4) Voluntary/Mandatory

Select from:

Voluntary

### (7.55.2.5) Annual monetary savings (unit currency – as specified in C0.4)

0

### (7.55.2.6) Investment required (unit currency – as specified in C0.4)

0

### (7.55.2.7) Payback period

Select from:

No payback

### (7.55.2.8) Estimated lifetime of the initiative

Select from:

6-10 years

### (7.55.2.9) Comment

*De acordo com as metas baseadas na ciência submetidas pela Arezzo, em 2023, para a SBTi, e aprovadas no primeiro semestre de 2024, o Grupo está implementando ações para a troca de combustíveis fósseis por combustíveis renováveis em veículos utilizados pela organização, reduzindo, assim suas emissões de escopo 1. A AR&CO, já possui frota de caminhões elétricos para entregas no Rio de Janeiro. A iniciativa, implementada em 2021, contribuiu para reduzir as emissões de gases poluentes da marca. O payback do projeto ainda não foi estimado.*

[Add row]

## (7.55.3) What methods do you use to drive investment in emissions reduction activities?

### Row 1

#### (7.55.3.1) Method

Select from:

Dedicated budget for other emissions reduction activities

## (7.55.3.2) Comment

*A Arezzo&Co possui recursos alocados para desenvolver iniciativas que reduzam a pegada de carbono de produtos, para redução de emissões da sua operação e para compensação das emissões. Em 2023, foram alocados recursos para compra de eletricidade renovável por meio de I-RECs e compra de créditos de carbono.*  
[Add row]

## (7.74) Do you classify any of your existing goods and/or services as low-carbon products?

Select from:

Yes

### (7.74.1) Provide details of your products and/or services that you classify as low-carbon products.

#### Row 1

#### (7.74.1.1) Level of aggregation

Select from:

Product or service

#### (7.74.1.2) Taxonomy used to classify product(s) or service(s) as low-carbon

Select from:

No taxonomy used to classify product(s) or service(s) as low carbon

#### (7.74.1.3) Type of product(s) or service(s)

##### Other

Other, please specify :Calçados

#### (7.74.1.4) Description of product(s) or service(s)

*Tênis Carbon Neutral: o lançamento, previsto para o início de 2023. Alguns produtos da Alme passam por análise de ciclo de vida (ACV). Calculamos a pegada de carbono da produção em cada modelo desde a escolha dos materiais até a fabricação e o transporte. Isso nos permite fazer escolhas de materiais e processos de*

menor impacto em comparação com um modelo comum. Adicionalmente, compensamos de 100% das emissões da marca por meio da compra de créditos de carbono. Além disso, em 2022, a Alme também realizou collabs com outras marcas: os produtos da coleção junto a SOS Mata Atlântica destinam 10% do seu lucro para a manutenção de um dos principais biomas brasileiros. Já com a Atoll Circle, a Alme desenvolveu mochilas confeccionadas a partir de resíduos de kite surf que seriam descartados utilizando a técnica do upcycling.

#### (7.74.1.5) Have you estimated the avoided emissions of this low-carbon product(s) or service(s)

Select from:

Yes

#### (7.74.1.6) Methodology used to calculate avoided emissions

Select from:

Other, please specify :Avaliação do ciclo de vida de produtos de acordo com a ISO140401, ISO 140442 e ISO 140673 e com o manual de diretrizes propostos em EC-JRC-IE.

#### (7.74.1.7) Life cycle stage(s) covered for the low-carbon product(s) or services(s)

Select from:

Cradle-to-grave

#### (7.74.1.8) Functional unit used

A unidade funcional é calçar um adulto com 1 par de calçado durante 3 anos com a frequência de uso de 3 vezes na semana, oferecendo conforto, estilo e qualidade de acordo com os requisitos da norma ABNT NBR 16453 para calçados prontos.

#### (7.74.1.9) Reference product/service or baseline scenario used

O fluxo de referência é 1 par de calçados com 744,98g/par, considerando tamanh 38, uma vez que é a numeração padrão da empresa e possui boa representatividade.

#### (7.74.1.10) Life cycle stage(s) covered for the reference product/service or baseline scenario

Select from:

Cradle-to-grave

### (7.74.1.11) Estimated avoided emissions (metric tons CO2e per functional unit) compared to reference product/service or baseline scenario

0.00763

### (7.74.1.12) Explain your calculation of avoided emissions, including any assumptions

*Na Avaliação de Ciclo de Vida realizada, verificou-se que o tênis Carbono Neutro Alme possui uma pegada de carbono de 7,37 kgCO2e, cerca de 51% inferior a média do setor que é 15 kgCO2e. Assim, concluímos que o produto evita a emissão de 7,63 kg de CO2e.*

### (7.74.1.13) Revenue generated from low-carbon product(s) or service(s) as % of total revenue in the reporting year

0.08

## Row 2

### (7.74.1.1) Level of aggregation

Select from:

Product or service

### (7.74.1.2) Taxonomy used to classify product(s) or service(s) as low-carbon

Select from:

No taxonomy used to classify product(s) or service(s) as low carbon

### (7.74.1.3) Type of product(s) or service(s)

Power

Other, please specify :Calçados

### (7.74.1.4) Description of product(s) or service(s)

*A sandália Mapá é um calçado do tipo rasteiro produzido à base de laminado ecológico de bambu, espuma de poliuretano (feita com polímeros renováveis e não), sola tratorada de material reciclado injetada e linha de poliamida.*

#### **(7.74.1.5) Have you estimated the avoided emissions of this low-carbon product(s) or service(s)**

Select from:

Yes

#### **(7.74.1.6) Methodology used to calculate avoided emissions**

Select from:

Other, please specify :Avaliação do ciclo de vida de produtos de acordo com a ISO140401, ISO 140442 e ISO 140673 e com o manual de diretrizes propostos em EC-JRC-IE.

#### **(7.74.1.7) Life cycle stage(s) covered for the low-carbon product(s) or services(s)**

Select from:

Cradle-to-grave

#### **(7.74.1.8) Functional unit used**

*A unidade funcional é calçar um adulto com 1 par de sandália durante 4 anos com a frequência de uso de 2 vezes na semana, oferecendo conforto, estilo e qualidade de acordo com os requisitos da norma ABNT NBR 16453 para calçados prontos.*

#### **(7.74.1.9) Reference product/service or baseline scenario used**

*O fluxo de referência é 1 par de sandália, de 602,46 g/par, considerando a numeração do calçado 37 (“calçado médio”), uma vez que é a numeração padrão da empresa e possui boa representatividade.*

#### **(7.74.1.10) Life cycle stage(s) covered for the reference product/service or baseline scenario**

Select from:

Cradle-to-grave

#### **(7.74.1.11) Estimated avoided emissions (metric tons CO2e per functional unit) compared to reference product/service or baseline scenario**

**(7.74.1.12) Explain your calculation of avoided emissions, including any assumptions**

*Na Avaliação de Ciclo de Vida realizada, verificou-se que a sandália Mapá Alme possui uma pegada de carbono de 5,69 kgCO<sub>2</sub>e, cerca de 41% inferior a média determinada pela Confederação europeia da Indústria de Calçados, em estudo com 36 modelos, que é 9,6 kgCO<sub>2</sub>e. Assim, concluímos que o produto evita a emissão de 3,91 kg de CO<sub>2</sub>e.*

**(7.74.1.13) Revenue generated from low-carbon product(s) or service(s) as % of total revenue in the reporting year**

0.08

**Row 3****(7.74.1.1) Level of aggregation**

Select from:

 Product or service**(7.74.1.2) Taxonomy used to classify product(s) or service(s) as low-carbon**

Select from:

 No taxonomy used to classify product(s) or service(s) as low carbon**(7.74.1.3) Type of product(s) or service(s)****Power** Other, please specify :Calçados**(7.74.1.4) Description of product(s) or service(s)**

*A sandália Selva é um calçado do tipo rasteiro produzido à base de lona, laminado ecológico, fita de fio PET reciclado, espuma de poliuretano (feita com polímeros renováveis e não), argolas metálicas, sola tratorada de material reciclado injetada e linha de poliamida.*

**(7.74.1.5) Have you estimated the avoided emissions of this low-carbon product(s) or service(s)**

Select from:

Yes

#### (7.74.1.6) Methodology used to calculate avoided emissions

Select from:

Other, please specify :Avaliação do ciclo de vida de produtos de acordo com a ISO140401, ISO 140442 e ISO 140673 e com o manual de diretrizes propostos em EC-JRC-IE.

#### (7.74.1.7) Life cycle stage(s) covered for the low-carbon product(s) or services(s)

Select from:

Cradle-to-grave

#### (7.74.1.8) Functional unit used

*A unidade funcional é calçar um adulto com 1 par de sandália durante 4 anos com a frequência de uso de 2 vezes na semana, oferecendo conforto, estilo e qualidade de acordo com os requisitos da norma ABNT NBR 16453 para calçados prontos.*

#### (7.74.1.9) Reference product/service or baseline scenario used

*O fluxo de referência é 1 par de sandália, de 705,96 g/par, considerando a numeração do calçado 37 (“calçado médio”), uma vez que é a numeração padrão da empresa e possui boa representatividade.*

#### (7.74.1.10) Life cycle stage(s) covered for the reference product/service or baseline scenario

Select from:

Cradle-to-grave

#### (7.74.1.11) Estimated avoided emissions (metric tons CO<sub>2</sub>e per functional unit) compared to reference product/service or baseline scenario

0.00306

#### (7.74.1.12) Explain your calculation of avoided emissions, including any assumptions

Na Avaliação de Ciclo de Vida realizada, verificou-se que a sandália Selva Alme possui uma pegada de carbono de 6,54 kgCO<sub>2</sub>e, cerca de 32% inferior a média determinada pela Confederação europeia da Indústria de Calçados, em estudo com 36 modelos, que é 9,6 kgCO<sub>2</sub>e. Assim, concluímos que o produto evita a emissão de 3,06 kg de CO<sub>2</sub>e.

### (7.74.1.13) Revenue generated from low-carbon product(s) or service(s) as % of total revenue in the reporting year

0.08

[Add row]

### (7.79) Has your organization canceled any project-based carbon credits within the reporting year?

Select from:

Yes

#### (7.79.1) Provide details of the project-based carbon credits canceled by your organization in the reporting year.

##### Row 1

#### (7.79.1.1) Project type

Select from:

Other, please specify :REDD+ project (Avoided deforestation)

#### (7.79.1.2) Type of mitigation activity

Select from:

Emissions reduction

#### (7.79.1.3) Project description

O Projeto "Florestal Santa Maria" (<https://registry.verra.org/app/projectDetail/VCS/875>), realiza a proteção de áreas de vegetação nativa e, assim, gera créditos de desmatamento evitado do tipo REDD. Proposto pela Florestal Santa Maria S/A (FSM), está localizado no Município de Colniza, Mato Grosso, Brasil, que faz parte da Amazônia brasileira e é conhecida como Arco do Desmatamento, devido à intensa pressão de desmatamento. Ao proteger uma área de 71.714 ha de floresta nativa, vizinha a um Parque Estadual, e promover brigadas locais para combate a incêndio, a FSM está comprometida com o desenvolvimento socioambiental local. Além disso, o projeto engloba a criação de escolas técnicas florestais visando a educação de jovens locais, em conjunto com a Prefeitura de Colniza.

#### **(7.79.1.4) Credits canceled by your organization from this project in the reporting year (metric tons CO2e)**

1931

#### **(7.79.1.5) Purpose of cancelation**

Select from:

Voluntary offsetting

#### **(7.79.1.6) Are you able to report the vintage of the credits at cancelation?**

Select from:

Yes

#### **(7.79.1.7) Vintage of credits at cancelation**

2015

#### **(7.79.1.8) Were these credits issued to or purchased by your organization?**

Select from:

Purchased

#### **(7.79.1.9) Carbon-crediting program by which the credits were issued**

Select from:

VCS (Verified Carbon Standard)

#### **(7.79.1.10) Method the program uses to assess additionality for this project**

Select all that apply

Consideration of legal requirements

Investment analysis

Other, please specify :Cenários alternativos de uso da terra

### (7.79.1.11) Approaches by which the selected program requires this project to address reversal risk

Select all that apply

- Monitoring and compensation

### (7.79.1.12) Potential sources of leakage the selected program requires this project to have assessed

Select all that apply

- Activity-shifting

### (7.79.1.13) Provide details of other issues the selected program requires projects to address

*O programa Verify Carbon Standard (VCS) é uma das principais iniciativas de certificação para projetos REDD (Redução de Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal). O VCS estabelece um conjunto de requisitos rigorosos que os projetos devem atender para receberem a certificação. O projeto deve ser claramente definido, descrevendo a área geográfica abrangida e as metas específicas de redução de emissões e conservação florestal. O VCS exige que os projetos utilizem uma metodologia de monitoramento robusta e confiável para calcular as emissões evitadas ou reduzidas. Adicionalmente, o programa exige que os projetos adotem salvaguardas sociais e ambientais para proteger os direitos das comunidades locais e garantir a conservação dos ecossistemas. Isso envolve a consulta e participação das partes interessadas e a proteção dos direitos dos povos indígenas. O impacto positivo também se dá no monitoramento do desmatamento, que é realizado através de imagens de satélites, bem como ações de patrulhamento por vias fluviais e terrestres. Ressaltamos que o Projeto REDD Jari Amapá possui selo ouro para biodiversidade (CCBS), o que demonstra seu compromisso e eficácia na promoção da biodiversidade e sustentabilidade. A iniciativa conta ainda com o apoio e envolvimento de proponentes renomados, tais como a Biofilica, a Fundação Jari e a Jari Celulose, garantindo a expertise necessária para o sucesso e a realização dos objetivos propostos.*

### (7.79.1.14) Please explain

*A experiência de áreas protegidas e riscos de vazamento levou a maioria dos projetos de REDD a se concentrar no envolvimento das comunidades. Projetos robustos de REDD encontram alternativas para comunidades locais e agricultores mudarem suas práticas. Em troca, eles se beneficiam ao receber apoio técnico para melhorar o rendimento e as práticas agrícolas. O projeto REDD Jari Amapá espera tornar os produtores capazes de implementar técnicas agrícolas e florestais adequadas, viabilizando constante produção e geração de receita, produzindo alimentos e gerando renda sem necessidade de abertura de novas áreas, perpetuando os benefícios a si mesmos, ao clima e à biodiversidade. Em suma, as atividades desenvolvidas pelo projeto são economicamente viáveis devido à combinação das atividades de manejo sustentável e a comercialização de créditos de carbono pelo mecanismo REDD. Além de conduzir capacitações em produção rural, técnicas agrícolas e florestais, de acordo com o interesse familiar das comunidades, tornando-as capazes de viabilizar constante geração de receita com a produção de alimentos.*

[Add row]

## C8. Environmental performance - Forests

### (8.1) Are there any exclusions from your disclosure of forests-related data?

	Exclusion from disclosure
Cattle products	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Rubber	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No

[Fixed row]

### (8.1.1) Provide details on these exclusions.

#### Cattle products

##### (8.1.1.1) Exclusion

Select from:

Specific product lines

##### (8.1.1.2) Description of exclusion

*Houve foco inicial no mercado internacional devido à regulamentações e exigências. Por isso, foram escolhidas marcas voltadas à esse mercado.*

##### (8.1.1.3) Value chain stage

Select from:

- Upstream value chain

#### (8.1.1.4) Reason for exclusion

Select from:

- Challenges associated with traceability

#### (8.1.1.8) Indicate if you are providing the commodity volume that is being excluded from your disclosure of forests-related data

Select from:

- No, the volume excluded is unknown

#### (8.1.1.10) Please explain

*Em 2023 estipulamos a meta de rastreabilidade do couro para as marcas Schutz e Alexandre Birman em função das regulamentações e exigências no mercado internacional, porém em 2024 houve uma ampliação do escopo para todas as marcas.*

[Add row]

### (8.2) Provide a breakdown of your disclosure volume per commodity.

	Disclosure volume (metric tons)	Volume type	Sourced volume (metric tons)
Cattle products	1700.89	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> Sourced	1700.89
Rubber	1000	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> Sourced	1000

[Fixed row]

## (8.5) Provide details on the origins of your sourced volumes.

### Cattle products

#### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

Italy

#### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

Unknown

#### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

1.46

#### (8.5.5) Source

Select all that apply

Trader/broker/commodity market

Contracted suppliers (processors)

Contracted suppliers (manufacturers)

#### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

### Rubber

#### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

Brazil

### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

Unknown

### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

38

### (8.5.5) Source

Select all that apply

Contracted suppliers (manufacturers)

### (8.5.7) Please explain

*A Arezzo&co adquire produtos acabados de fornecedores do tier 1 e esses por sua vez compram as matérias-primas de seus próprios fornecedores, o que faz com que nossa empresa não tenha gestão direta dos mesmos. As informações relatadas nessa questão foram fornecidas pelo fornecedor de produto acabado (tier 1) com quem temos relacionamento direto.*

## Cattle products

### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

United States of America

### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

Unknown

### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

### (8.5.5) Source

Select all that apply

- Trader/broker/commodity market
- Contracted suppliers (processors)
- Contracted suppliers (manufacturers)

### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

## Cattle products

### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

- Australia

### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

- Unknown

### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

0.52

### (8.5.5) Source

Select all that apply

- Trader/broker/commodity market
- Contracted suppliers (processors)

- Contracted suppliers (manufacturers)

### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

## Cattle products

### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

- China

### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

- Unknown

### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

0.24

### (8.5.5) Source

Select all that apply

- Trader/broker/commodity market
- Contracted suppliers (processors)
- Contracted suppliers (manufacturers)

### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

## Cattle products

### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

Brazil

### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

Unknown

### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

1635.69

### (8.5.5) Source

Select all that apply

Contracted suppliers (processors)

### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

## Cattle products

### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

Bolivia (Plurinational State of)

### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

Unknown

#### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

0.42

#### (8.5.5) Source

Select all that apply

Contracted suppliers (processors)

#### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

### Cattle products

#### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

Spain

#### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

Unknown

#### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

24.36

#### (8.5.5) Source

Select all that apply

- Contracted suppliers (processors)

### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

## Cattle products

### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

- Senegal

### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

- Unknown

### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

3.24

### (8.5.5) Source

Select all that apply

- Trader/broker/commodity market
- Contracted suppliers (processors)
- Contracted suppliers (manufacturers)

### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

## Cattle products

### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

Argentina

### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

Unknown

### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

21.68

### (8.5.5) Source

Select all that apply

Contracted suppliers (processors)

### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

## Cattle products

### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

Uruguay

### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

Unknown

#### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

18.22

#### (8.5.5) Source

Select all that apply

Contracted suppliers (processors)

#### (8.5.7) Please explain

*A percentagem mencionada refere-se ao total de 49,6% de couros rastreados até ao matadouro e ao país correspondente. O projeto não avançou ao ponto de identificar o estado e/ou a cidade do matadouro.*

### Rubber

#### (8.5.1) Country/area of origin

Select from:

Viet Nam

#### (8.5.2) First level administrative division

Select from:

Unknown

#### (8.5.4) Volume sourced from country/area of origin (metric tons)

22.1

#### (8.5.5) Source

Select all that apply

- Contracted suppliers (manufacturers)

### **(8.5.7) Please explain**

*A Arezzo&co adquire produtos acabados de fornecedores do tier 1 e esses por sua vez compram as matérias-primas de seus próprios fornecedores, o que faz com que nossa empresa não tenha gestão direta dos mesmos. As informações relatadas nessa questão foram fornecidas pelo fornecedor de produto acabado (tier 1) com quem temos relacionamento direto.*

*[Add row]*

## **(8.7) Did your organization have a no-deforestation or no-conversion target, or any other targets for sustainable production/ sourcing of your disclosed commodities, active in the reporting year?**

### **Cattle products**

#### **(8.7.1) Active no-deforestation or no-conversion target**

*Select from:*

- Yes, we have a no-deforestation target

#### **(8.7.2) No-deforestation or no-conversion target coverage**

*Select from:*

- Organization-wide (including suppliers)

#### **(8.7.5) Other active targets related to this commodity, including any which contribute to your no-deforestation or no-conversion target**

*Select from:*

- No, but we plan to have other targets related to this commodity in the next two years

#### **(8.7.6) Primary reason for not having other active targets in the reporting year**

*Select from:*

- Other, please specify :Já estipulamos uma meta de média e longo prazo (2026-2030) que contempla o escopo completo relacionado a pauta.

## (8.7.7) Explain why you did not have other active targets in the reporting year

*Já estipulamos uma meta de média e longo prazo (2026-2030) que contempla o escopo completo relacionado a pauta.*

### Rubber

## (8.7.1) Active no-deforestation or no-conversion target

Select from:

No, but we plan to have a no-deforestation or no-conversion target in the next two years

## (8.7.3) Primary reason for not having an active no-deforestation or no-conversion target in the reporting year

Select from:

No standardized procedure

## (8.7.4) Explain why you did not have an active no-deforestation or no-conversion target in the reporting year

*O uso de borracha natural não é uma matéria-prima considerada representativa, por esse motivo a companhia precisou priorizar as matérias-primas de maior impacto, como é o caso do couro. Entendemos que essa matéria-prima deve ser mapeada com mais profundidade, temos o tema mapeado e pretendemos estipular uma meta relacionada a commodity nos próximos dois anos.*

## (8.7.5) Other active targets related to this commodity, including any which contribute to your no-deforestation or no-conversion target

Select from:

No, but we plan to have other targets related to this commodity in the next two years

## (8.7.6) Primary reason for not having other active targets in the reporting year

Select from:

No standardized procedure

## (8.7.7) Explain why you did not have other active targets in the reporting year

Atualmente não temos um procedimento padronizado para rastreabilidade dessa matéria-prima e portanto não temos insumos suficiente para definição de uma meta específica.

[Fixed row]

## **(8.7.1) Provide details on your no-deforestation or no-conversion target that was active during the reporting year.**

### **Cattle products**

#### **(8.7.1.1) No-deforestation or no-conversion target**

Select from:

No-deforestation

#### **(8.7.1.2) Your organization's definition of "no-deforestation" or "no-conversion"**

*A Arezzo&co assumiu o compromisso com a iniciativa multissetorial que promove o fim do desmatamento e a conversão de ecossistemas naturais associados à obtenção de couro. A Companhia é a única representante do Brasil.*

#### **(8.7.1.3) Cutoff date**

Select from:

2022

#### **(8.7.1.4) Geographic scope of cutoff date**

Select from:

Applied globally

#### **(8.7.1.5) Rationale for selecting cutoff date**

Select from:

In line with organizational commitments, because no sector- or region-wide cutoff date is available

#### **(8.7.1.6) Target date for achieving no-deforestation or no-conversion**

Select from:

>2030

[Add row]

**(8.8) Indicate if your organization has a traceability system to determine the origins of your sourced volumes and provide details of the methods and tools used.**

## Cattle products

### (8.8.1) Traceability system

Select from:

Yes

### (8.8.2) Methods/tools used in traceability system

Select all that apply

Value chain mapping

Supplier engagement/communication

Internal traceability system

### (8.8.3) Description of methods/tools used in traceability system

*Da fábrica à fazenda de criação: o Grupo Arezzo&Co assumiu o compromisso de rastrear 100% do couro até o ano de 2030 e assim garantir que seus produtos não estejam ligados ao desmatamento. O projeto teve início em 2022 com a adoção da tecnologia blockchain e da plataforma Fair Fashion, projetada para a rastreabilidade da cadeia de suprimentos da indústria da moda e que conecta os elos da cadeia de forma colaborativa. As informações que indicam o histórico da matéria-prima - sua origem, autenticidade, movimentação e produção - são enviadas via API (Application Programming Interface) ou inseridas manualmente na plataforma. Desde 2022, uma parte do couro utilizado nos sapatos e bolsas - verde ou acabado - é rastreada por meio de notas fiscais, ordens de produção e consumo de estoque, considerando dados de artigos, fornecedores de origem e destino, metragem ou peso. A rastreabilidade traz consigo maior transparência e eficiência aos processos da Companhia, com foco em identificar e mitigar eventuais riscos na cadeia do couro. Também reduz riscos e garante o cumprimento de metas ESG.*

## Rubber

### (8.8.1) Traceability system

Select from:

- No, but we plan to establish one within the next two years

### (8.8.4) Primary reason your organization does not have a traceability system

Select from:

- Not an immediate strategic priority

### (8.8.5) Explain why your organization does not have a traceability system

*A matéria-prima borracha não é considerada como altamente relevante devido a representatividade, mas a companhia tem mapeado a mesma e pretende instituir um processo como forma de garantir o não desmatamento referente seu uso.*

*[Fixed row]*

### (8.8.1) Provide details of the point to which your organization can trace its sourced volumes.

#### Cattle products

#### (8.8.1.1) % of sourced volume traceable to production unit

6.67

#### (8.8.1.2) % of sourced volume traceable to sourcing area and not to production unit

42.93

#### (8.8.1.3) % sourced volume traceable to country/area of origin and not to sourcing area or production unit

0

#### (8.8.1.4) % of sourced volume traceable to other point (i.e., processing facility/first importer) not in the country/area of origin

0

**(8.8.1.5) % of sourced volume from unknown origin**

50.4

**(8.8.1.6) % of sourced volume reported**

100.00

[Fixed row]

**(8.9) Provide details of your organization's assessment of the deforestation-free (DF) or deforestation- and conversion-free (DCF) status of its disclosed commodities.**

**Cattle products**

**(8.9.1) DF/DCF status assessed for this commodity**

Select from:

Yes, deforestation-free (DF) status assessed

**(8.9.2) % of disclosure volume determined as DF/DCF in the reporting year**

49.6

**(8.9.3) % of disclosure volume determined as DF/DCF through a third-party certification scheme providing full DF/DCF assurance**

0

**(8.9.4) % of disclosure volume determined as DF/DCF through monitoring of production unit**

6.67

### (8.9.5) % of disclosure volume determined as DF/DCF through monitoring of sourcing area

42.93

### (8.9.6) Is a proportion of your disclosure volume certified through a scheme not providing full DF/DCF assurance?

Select from:

No

## Rubber

### (8.9.1) DF/DCF status assessed for this commodity

Select from:

No, and we do not plan to do so within the next two years

### (8.9.6) Is a proportion of your disclosure volume certified through a scheme not providing full DF/DCF assurance?

Select from:

No

### (8.9.7) Primary reason for not assessing DF/DCF status

Select from:

No standardized procedure

### (8.9.8) Explain why you have not assessed DF/DCF status

*Atualmente não temos um procedimento padronizado para rastreabilidade dessa matéria-prima e portanto não temos insumos suficiente para definição de uma meta específica.*

*[Fixed row]*

### (8.9.3) Provide details of production unit monitoring used to determine deforestation-free (DF) or deforestation- and conversion-free (DCF) status of volumes since specified cutoff date.

## Cattle products

### (8.9.3.1) % of disclosure volume determined as DF/DCF through monitoring of production unit

6.67

### (8.9.3.2) Production unit monitoring approach

Select all that apply

- Geospatial monitoring or remote sensing tool
- Other, please specify

### (8.9.3.3) Description of production unit monitoring approach

*Integração com sistemas de monitoramento socioambiental, que incluem dados de desmatamento (IBAMA, SEMA)*

### (8.9.3.4) DF/DCF status verified

Select from:

- No

[Fixed row]

**(8.9.4) Provide details of the sourcing area monitoring used to determine deforestation-free (DF) or deforestation- and conversion-free (DCF) status of volumes since specified cutoff date.**

## Cattle products

### (8.9.4.1) % of disclosure volume determined as DF/DCF through monitoring of deforestation and conversion within the sourcing area

42.93

#### (8.9.4.2) Monitoring approach used for determining that sourcing areas have no or negligible risk of deforestation or conversion

Select all that apply

- Ground-based monitoring
- Information gathered through grievance mechanisms
- Remote sensing or other geospatial data

#### (8.9.4.3) Description of approach, including frequency of assessment

*Semestralmente, através de integrações com sistemas de dados socioambientais e verificação de mapas de terreno com dados de desmatamento (IBAMA, SEMA)*

#### (8.9.4.4) Countries/areas of origin

Select all that apply

- Brazil

#### (8.9.4.5) Sourcing areas

*As áreas são referentes as propriedades dos fornecedores diretos e indiretos rastreados.*

#### (8.9.4.6) DF/DCF status is verified

Select from:

- No

#### (8.9.4.11) Use of risk classification

*Através da sobreposição dos mapas de monitoramento do desmatamento fornecidos pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais definimos os polígonos com maior risco.*

*[Fixed row]*

**(8.10) Indicate whether you have monitored or estimated the deforestation and conversion of other natural ecosystems footprint for your disclosed commodities.**

## Cattle products

### (8.10.1) Monitoring or estimating your deforestation and conversion footprint

Select from:

Yes

## Rubber

### (8.10.1) Monitoring or estimating your deforestation and conversion footprint

Select from:

No, but we plan to monitor or estimate our deforestation and conversion footprint in the next two years

### (8.10.2) Primary reason for not monitoring or estimating deforestation and conversion footprint

Select from:

No standardized procedure

### (8.10.3) Explain why you do not monitor or estimate your deforestation and conversion footprint

*Atualmente não temos um procedimento padronizado para rastreabilidade dessa matéria-prima e portanto não temos insumos suficiente para definição de uma meta específica.*

*[Fixed row]*

### (8.10.1) Provide details on the monitoring or estimating of your deforestation and conversion footprint.

## Cattle products

### (8.10.1.1) Monitoring and estimating your deforestation and conversion footprint

Select from:

We estimate the deforestation and conversion footprint based on sourcing area

### (8.10.1.2) % of disclosure volume monitored or estimated

49.6

### (8.10.1.3) Reporting of deforestation and conversion footprint

Select all that apply

During the reporting period

### (8.10.1.5) Known or estimated deforestation and conversion footprint in the reporting period (hectares)

0

### (8.10.1.9) Describe the methods and data sources used to monitor or estimate your deforestation and conversion footprint

*Da fábrica à fazenda de criação: o Grupo Arezzo&Co assumiu o compromisso de rastrear 100% do couro até o ano de 2030 e assim garantir que seus produtos não estejam ligados ao desmatamento. O projeto teve início em 2022 com a adoção da tecnologia blockchain e da plataforma Fair Fashion, projetada para a rastreabilidade da cadeia de suprimentos da indústria da moda e que conecta os elos da cadeia de forma colaborativa. As informações que indicam o histórico da matéria-prima - sua origem, autenticidade, movimentação e produção - são enviadas via API (Application Programming Interface) ou inseridas manualmente na plataforma. Desde 2022, uma parte do couro utilizado nos sapatos e bolsas - verde ou acabado - é rastreada por meio de notas fiscais, ordens de produção e consumo de estoque, considerando dados de artigos, fornecedores de origem e destino, metragem ou peso. A rastreabilidade traz consigo maior transparência e eficiência aos processos da Companhia, com foco em identificar e mitigar eventuais riscos na cadeia do couro. Também reduz riscos e garante o cumprimento de metas ESG.*

[Add row]

**(8.11) For volumes not assessed and determined as deforestation- and conversion-free (DCF), indicate if you have taken actions in the reporting year to increase production or sourcing of DCF volumes.**

	Actions taken to increase production or sourcing of DCF volumes
Cattle products	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Rubber	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> No, and we do not plan to within the next two years

[Fixed row]

**(8.11.1) Provide details of actions taken in the reporting year to assess and increase production/sourcing of deforestation- and conversion-free (DCF) volumes.**

### Cattle products

#### (8.11.1.1) Action type

Select from:

Increasing traceability

#### (8.11.1.2) % of disclosure volume that is covered by this action

31

#### (8.11.1.3) Indicate whether you had any major barriers or challenges related to this action in the reporting year

Select from:

Yes

#### (8.11.1.4) Main measures identified to manage or resolve the challenges

Select all that apply

- Greater stakeholder engagement and collaboration
- Greater supplier awareness/engagement
- Greater transparency
- Investment in monitoring tools and traceability systems
- Improvement in data collection and quality

### **(8.11.1.5) Provide further details on the actions taken, their contribution to achieving DCF status, and any related barriers or challenges**

*Atualmente a companhia possui uma meta de ter 100% do couro rastreado até o frigorífico em 2026 e 100% do couro rastreado até a fazenda em 2030. Em 2023 alcançamos a marca de 38,4% rastreado até o frigorífico, fazendo uma cálculo de distribuição da meta até o ano alvo (2026) teremos que avançar 31% na rastreabilidade a cada ano (2025 e 2026). O maior desafio está relacionado ao engajamento dos elos mais distantes da cadeia o qual não temos influência direta, entre outros como investimentos em tecnologias e pessoas dedicados ao tema.*

*[Add row]*

### **(8.14) Indicate if you assess your own compliance and/or the compliance of your suppliers with forest regulations and/or mandatory standards, and provide details.**

#### **(8.14.1) Assess legal compliance with forest regulations**

*Select from:*

- No, but we plan to within the next two years

#### **(8.14.5) Please explain**

*O mecanismo que utilizaremos para conformidade legal estará previsto em uma política de compra de couro onde cobraremos de nossos parceiros garantias da conformidade legal.*

*[Fixed row]*

### **(8.15) Do you engage in landscape (including jurisdictional) initiatives to progress shared sustainable land use goals?**

#### **(8.15.1) Engagement in landscape/jurisdictional initiatives**

Select from:

No, we do not engage in landscape/jurisdictional initiatives, but we plan to in the next two years

### (8.15.2) Primary reason for not engaging in landscape/jurisdictional initiatives

Select from:

Insufficient data on operations

### (8.15.3) Explain why your organization does not engage in landscape/jurisdictional initiatives

*Estamos avançando de forma gradual e sistemática no processo de rastreabilidade do couro de forma a garantir que a matéria-prima utilizada não provém de áreas de desmatamento. A medida que formos conhecendo cada vez mais as áreas de procedem tais insumos queremos trabalhar de forma mais aprofundada em iniciativas paisagens/jurisdicionais. De qualquer forma temos nos engajado em iniciativas como DEFORESTATION-FREE CALL TO ACTION FOR LEATHER O Grupo Arezzo&Co é o único representante brasileiro a firmar compromisso com a Deforestation- Free Call to Action for Leather. A iniciativa é coordenada pelo Textile Exchange, pelo Leather Working Group (LWG) e pelo World Wildlife Fund (WWF) e convoca marcas e varejistas a utilizar couro bovino de cadeias de suprimento livres de desmatamento até 2030, ou antes, a partir de: 1. Estabelecer requisitos para a obtenção de couro. 2. Estabelecer e cumprir metas na cadeia de suprimento. 3. Respeitar os direitos humanos em toda a cadeia de suprimento de couro bovino. 4. Implementar rastreabilidade. 5. Realizar investimentos. 6. Reportar o progresso.*

[Fixed row]

### (8.16) Do you participate in any other external activities to support the implementation of policies and commitments related to deforestation, ecosystem conversion, or human rights issues in commodity value chains?

Select from:

No, but we plan to within the next two years

### (8.17) Is your organization supporting or implementing project(s) focused on ecosystem restoration and long-term protection?

Select from:

No, but we plan to implement a project(s) within the next two years

## C9. Environmental performance - Water security

### (9.1) Are there any exclusions from your disclosure of water-related data?

Select from:

Yes

#### (9.1.1) Provide details on these exclusions.

##### Row 1

###### (9.1.1.1) Exclusion

Select from:

Facilities

###### (9.1.1.2) Description of exclusion

*Foram consideradas nos cálculos apenas unidades com faturas individualizadas, incluindo 3 centros de distribuição, 10 escritórios (sedes), 11 fábricas e 33 lojas. Os dados não contemplam o escritório de Nova Iorque, escritórios e centros de distribuição localizados em condomínios junto a outras empresas e lojas localizadas em shoppings, que realizam a própria gestão de água.*

###### (9.1.1.3) Reason for exclusion

Select from:

Shared premises

###### (9.1.1.7) Percentage of water volume the exclusion represents

Select from:

Unknown

###### (9.1.1.8) Please explain

*Não temos conhecimento do consumo de água das unidades que não possuem fatura dedicada, pois não há um método de monitoramento nessas lojas que pertencem a shoppings ou em algum centro de distribuição que o consumo é administrado pelo condomínio. Vale reforçar que não utilizamos água no processo produtivo e sim somente para consumo humano.  
[Add row]*

## **(9.2) Across all your operations, what proportion of the following water aspects are regularly measured and monitored?**

### **Water withdrawals – total volumes**

#### **(9.2.1) % of sites/facilities/operations**

Select from:

Not relevant

#### **(9.2.4) Please explain**

*O abastecimento de água nas unidades se dá através de fornecimento da rede pública, as unidades que ficam de fora da contabilização são locais onde existe o rateio do consumo entre o condomínio, não tendo um hidrômetro próprio. Não consideramos o consumo de água nas lojas próprias, pois a grande maioria se encontra em shopping centers, onde também não existe uma fatura de água dedicada. As faturas de água são recebidas mensalmente e depois os dados são lançados para acompanhamento e controle.*

### **Water withdrawals – volumes by source**

#### **(9.2.1) % of sites/facilities/operations**

Select from:

Not relevant

#### **(9.2.4) Please explain**

*Não realizamos captação direta na fonte. O consumo de água da organização se dá exclusivamente através do abastecimento da concessionária local.*

### **Water withdrawals quality**

#### **(9.2.1) % of sites/facilities/operations**

Select from:

Not relevant

#### (9.2.4) Please explain

*O abastecimento é realizado através da concessionária local, sendo que a mesma realiza o monitoramento dos padrões de qualidade de água conforme a legislação vigente.*

### Water discharges – total volumes

#### (9.2.1) % of sites/facilities/operations

Select from:

Not relevant

#### (9.2.4) Please explain

*A Arezzo&co utiliza água especificamente para consumo humano, sendo a destinação direcionada a canalização da rede pública.*

### Water discharges – volumes by destination

#### (9.2.1) % of sites/facilities/operations

Select from:

Not relevant

#### (9.2.4) Please explain

*Não realizamos o monitoramento dos destinos da descarga de água, pois a água utilizada é específica para consumo humano e a destinação é a canalização para rede pública.*

### Water discharges – volumes by treatment method

#### (9.2.1) % of sites/facilities/operations

Select from:

Not relevant

#### (9.2.4) Please explain

*Não realizamos o monitoramento dos destinos da descarga de água, pois a água utilizada é específica para consumo humano com sistema de fossa e filtro na maioria das unidades e direcionada a canalização para rede pública.*

### Water discharge quality – by standard effluent parameters

#### (9.2.1) % of sites/facilities/operations

Select from:

100%

#### (9.2.2) Frequency of measurement

Select from:

Other, please specify :Tratamento do esgoto sanitário rotineiramente e reporte ao órgão licenciador conforme condicionante de licença de operação.

#### (9.2.3) Method of measurement

*As análises por parâmetros são realizadas no esgoto sanitário após sistema de fossa e filtro e direcionado para rede pública de canalização, as análises são realizadas conforme legislação vigente, ou seja, condicionante de licença ambiental. Sendo aqui no Rio Grande do Sul a Resolução CONSEMA n.º 355/2017, por laboratório terceiro.*

#### (9.2.4) Please explain

*O descarte se dá em forma de efluente sanitário. Sendo direcionada rede pública de esgoto.*

### Water discharge quality – emissions to water (nitrates, phosphates, pesticides, and/or other priority substances)

#### (9.2.1) % of sites/facilities/operations

Select from:

Not relevant

## (9.2.4) Please explain

*Os parâmetros monitorados são realizados com base nas condicionantes das licenças de operação, que são eles: DBO, DQO, Espumas, Odor, óleos e graxas, pH, sólidos suspensos totais, substâncias tensoativas. Os resultados são apresentados ao órgão licenciador semestralmente.*

## Water discharge quality – temperature

### (9.2.1) % of sites/facilities/operations

Select from:

Not relevant

## (9.2.4) Please explain

*Os parâmetros monitorados são realizados com base nas condicionantes das licenças de operação, que são eles: DBO, DQO, Espumas, Odor, óleos e graxas, pH, sólidos suspensos totais, substâncias tensoativas. Os resultados são apresentados ao órgão licenciador semestralmente.*

## Water consumption – total volume

### (9.2.1) % of sites/facilities/operations

Select from:

100%

### (9.2.2) Frequency of measurement

Select from:

Monthly

### (9.2.3) Method of measurement

*As medições são realizadas através de hidrômetro e registro da concessionária local.*

## (9.2.4) Please explain

O valor de 100% de monitoramento foi considerado com base no grau de relevância do consumo, foram consideradas todas as unidades fabris da Arezzo&co, onde o consumo de água é maior se comparado com lojas e escritórios. CDs não possuem fatura dedicada pois é realizado rateio. Os valores de consumo de água são divulgados no relatório anual de sustentabilidade da companhia, onde foram considerados todas as unidades as quais possuem faturas, fábricas, alguns escritórios e algumas lojas.

## Water recycled/reused

### (9.2.1) % of sites/facilities/operations

Select from:

Not relevant

### (9.2.4) Please explain

*Não possuímos processo produtivo que demande o uso de água, a água utilizada nas dependências da empresa se refere ao consumo humano.*

## The provision of fully-functioning, safely managed WASH services to all workers

### (9.2.1) % of sites/facilities/operations

Select from:

100%

### (9.2.2) Frequency of measurement

Select from:

Daily

### (9.2.3) Method of measurement

*O atendimento referente ao fornecimento de serviços é realizado por equipe especializada contratada que faz a verificação dos itens por check list.*

### (9.2.4) Please explain

*Através do time de facilities e equipe terceirizada existe um monitoramento diário de disponibilidade desses serviços.*

*[Fixed row]*

**(9.2.2) What are the total volumes of water withdrawn, discharged, and consumed across all your operations, how do they compare to the previous reporting year, and how are they forecasted to change?**

### **Total withdrawals**

#### **(9.2.2.1) Volume (megaliters/year)**

33.7

#### **(9.2.2.2) Comparison with previous reporting year**

Select from:

Higher

#### **(9.2.2.3) Primary reason for comparison with previous reporting year**

Select from:

Mergers and acquisitions

#### **(9.2.2.4) Five-year forecast**

Select from:

Much higher

#### **(9.2.2.5) Primary reason for forecast**

Select from:

Mergers and acquisitions

#### **(9.2.2.6) Please explain**

*Os dados aqui mencionados se referem ao ano base 2023, porém estamos reportando os indicadores já em 2024, sendo que recentemente foi realizada uma fusão com uma empresa com perfil de consumo de água em volumes industriais o que vai impactar no próximo ano de reporte e nos seguintes.*

## Total discharges

### (9.2.2.1) Volume (megaliters/year)

33.7

### (9.2.2.2) Comparison with previous reporting year

Select from:

Higher

### (9.2.2.3) Primary reason for comparison with previous reporting year

Select from:

Mergers and acquisitions

### (9.2.2.4) Five-year forecast

Select from:

Much higher

### (9.2.2.5) Primary reason for forecast

Select from:

Mergers and acquisitions

### (9.2.2.6) Please explain

*Os dados aqui mencionados se referem ao ano base 2023, porém estamos reportando os indicadores já em 2024, sendo que recentemente foi realizada uma fusão com uma empresa com perfil de consumo de água em volumes industriais o que vai impactar no próximo ano de reporte e nos seguintes.*

## Total consumption

### (9.2.2.1) Volume (megaliters/year)

**(9.2.2.2) Comparison with previous reporting year***Select from:* Higher**(9.2.2.3) Primary reason for comparison with previous reporting year***Select from:* Mergers and acquisitions**(9.2.2.4) Five-year forecast***Select from:* Much higher**(9.2.2.5) Primary reason for forecast***Select from:* Mergers and acquisitions**(9.2.2.6) Please explain**

*Os dados aqui mencionados se referem ao ano base 2023, porém estamos reportando os indicadores já em 2024, sendo que recentemente foi realizada uma fusão com uma empresa com perfil de consumo de água em volumes industriais o que vai impactar no próximo ano de reporte e nos seguintes.*

*[Fixed row]*

**(9.2.4) Indicate whether water is withdrawn from areas with water stress, provide the volume, how it compares with the previous reporting year, and how it is forecasted to change.**

**(9.2.4.1) Withdrawals are from areas with water stress**

Select from:

Unknown

#### (9.2.4.9) Please explain

*A captação de água é realizada a partir de concessionárias terceiras. O Grupo não realiza captação de água direto na fonte, desta forma, não há estudos para identificação de áreas de estresse hídrico.*

*[Fixed row]*

**(9.3) In your direct operations and upstream value chain, what is the number of facilities where you have identified substantive water-related dependencies, impacts, risks, and opportunities?**

#### Direct operations

##### (9.3.1) Identification of facilities in the value chain stage

Select from:

No, we have not assessed this value chain stage for facilities with water-related dependencies, impacts, risks, and opportunities, but we are planning to do so in the next 2 years

##### (9.3.4) Please explain

*O consumo de água dentro das operações diretas refere-se a consumo humano, a água não é utilizada no processo produtivo, sendo considerado nesse contexto imaterial. Porém, temos a visão para os próximos anos de realizar um plano de gestão hídrico que possa também considerar os pontos mencionados na questão.*

#### Upstream value chain

##### (9.3.1) Identification of facilities in the value chain stage

Select from:

No, we have not assessed this value chain stage for facilities with water-related dependencies, impacts, risks, and opportunities, but we are planning to do so in the next 2 years

##### (9.3.4) Please explain

*A companhia não realiza estudo de dependências, impactos, riscos e oportunidades substanciais relacionados à água na valor, porém pretende realizar o mesmo no próximo ano.*

*[Fixed row]*

## **(9.5) Provide a figure for your organization's total water withdrawal efficiency.**

### **(9.5.1) Revenue (currency)**

6087569000

### **(9.5.2) Total water withdrawal efficiency**

180640029.67

### **(9.5.3) Anticipated forward trend**

*Em 2024 houve a fusão com uma empresa que possui processo verticalizado na produção de roupas, sendo assim o volume de captação de água irá aumentar significativamente.*

*[Fixed row]*

## **(9.13) Do any of your products contain substances classified as hazardous by a regulatory authority?**

### **(9.13.1) Products contain hazardous substances**

Select from:

No

### **(9.13.2) Comment**

*Considerando os limites operacionais, não existe substância de risco associada a fabricação do produto. Atendemos aos parâmetros legais da licença de operação das unidades e deste modo realizamos uma análise do efluente pós tratamento de fossa e filtro e em unidades que existem água contaminada com tintas ou*

solventes não há tratamento interno, nesse caso o efluente é acondicionado em container e enviado para empresa especializada no tratamento deste tipo de efluente.

[Fixed row]

### (9.14) Do you classify any of your current products and/or services as low water impact?

	Products and/or services classified as low water impact	Primary reason for not classifying any of your current products and/or services as low water impact	Please explain
	<i>Select from:</i> <input checked="" type="checkbox"/> No, and we do not plan to address this within the next two years	<i>Select from:</i> <input checked="" type="checkbox"/> Judged to be unimportant, explanation provided	<i>Por não ser um tema material e não haver consumo de água para produção dentro dos limites operacionais da empresa.</i>

[Fixed row]

### (9.15) Do you have any water-related targets?

*Select from:*

No, and we do not plan to within the next two years

#### (9.15.3) Why do you not have water-related target(s) and what are your plans to develop these in the future?

##### (9.15.3.1) Primary reason

*Select from:*

Judged to be unimportant, explanation provided

##### (9.15.3.2) Please explain

*A companhia não utiliza água, em seu processo produtivo, dentro de seus limites operacionais. O próximo tier da cadeia de valor se refere a fornecedores de produto acabado, seguido de subcontratados, sendo o próximo tier os fornecedores de matéria-prima, sendo que os mesmos ainda não foram avaliados quando a*

*gestão das questões hídricas no processo. A companhia tem direcionado seus esforços ao atingimento das metas de certificação da cadeia para garantia da conformidade socioambiental desse público.*

*[Fixed row]*

## C11. Environmental performance - Biodiversity

### (11.2) What actions has your organization taken in the reporting year to progress your biodiversity-related commitments?

#### (11.2.1) Actions taken in the reporting period to progress your biodiversity-related commitments

Select from:

- Yes, we are taking actions to progress our biodiversity-related commitments

#### (11.2.2) Type of action taken to progress biodiversity- related commitments

Select all that apply

- Other, please specify :A companhia investe em tecnologia blockchain para garantir a rastreabilidade do couro para que o couro utilizado em nossos produtos não tenha relação com o desmatamento.

[Fixed row]

### (11.3) Does your organization use biodiversity indicators to monitor performance across its activities?

	Does your organization use indicators to monitor biodiversity performance?	Indicators used to monitor biodiversity performance
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes, we use indicators	Select all that apply <input checked="" type="checkbox"/> Response indicators

[Fixed row]

### (11.4) Does your organization have activities located in or near to areas important for biodiversity in the reporting year?

## Legally protected areas

**(11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity**

Select from:

No

**(11.4.2) Comment**

*Todas as unidades da companhia estão situadas em áreas urbanas ou industriais, afastadas de áreas protegidas ou regiões de relevância para a biodiversidade. Essa avaliação foi realizada com base nos mapas de zoneamento das prefeituras locais, e as informações estão disponíveis em nosso licenciamento ambiental.*

## UNESCO World Heritage sites

**(11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity**

Select from:

No

**(11.4.2) Comment**

*Todas as unidades da companhia estão situadas em áreas urbanas ou industriais, afastadas de áreas protegidas ou regiões de relevância para a biodiversidade. Essa avaliação foi realizada com base nos mapas de zoneamento das prefeituras locais, e as informações estão disponíveis em nosso licenciamento ambiental.*

## UNESCO Man and the Biosphere Reserves

**(11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity**

Select from:

No

## (11.4.2) Comment

*Todas as unidades da companhia estão situadas em áreas urbanas ou industriais, afastadas de áreas protegidas ou regiões de relevância para a biodiversidade. Essa avaliação foi realizada com base nos mapas de zoneamento das prefeituras locais, e as informações estão disponíveis em nosso licenciamento ambiental.*

### Ramsar sites

## (11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity

Select from:

No

## (11.4.2) Comment

*Todas as unidades da companhia estão situadas em áreas urbanas ou industriais, afastadas de áreas protegidas ou regiões de relevância para a biodiversidade. Essa avaliação foi realizada com base nos mapas de zoneamento das prefeituras locais, e as informações estão disponíveis em nosso licenciamento ambiental.*

### Key Biodiversity Areas

## (11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity

Select from:

No

## (11.4.2) Comment

*Todas as unidades da companhia estão situadas em áreas urbanas ou industriais, afastadas de áreas protegidas ou regiões de relevância para a biodiversidade. Essa avaliação foi realizada com base nos mapas de zoneamento das prefeituras locais, e as informações estão disponíveis em nosso licenciamento ambiental.*

### Other areas important for biodiversity

### (11.4.1) Indicate whether any of your organization's activities are located in or near to this type of area important for biodiversity

Select from:

No

### (11.4.2) Comment

*Todas as unidades da companhia estão situadas em áreas urbanas ou industriais, afastadas de áreas protegidas ou regiões de relevância para a biodiversidade. Essa avaliação foi realizada com base nos mapas de zoneamento das prefeituras locais, e as informações estão disponíveis em nosso licenciamento ambiental.*  
[Fixed row]

### C13. Further information & sign off

(13.1) Indicate if any environmental information included in your CDP response (not already reported in 7.9.1/2/3, 8.9.1/2/3/4, and 9.3.2) is verified and/or assured by a third party?

	Other environmental information included in your CDP response is verified and/or assured by a third party
	Select from: <input checked="" type="checkbox"/> Yes

[Fixed row]

(13.1.1) Which data points within your CDP response are verified and/or assured by a third party, and which standards were used?

#### Row 1

##### (13.1.1.1) Environmental issue for which data has been verified and/or assured

Select all that apply

Climate change

##### (13.1.1.2) Disclosure module and data verified and/or assured

###### Environmental performance – Climate change

Waste data

Fuel consumption

Base year emissions

Electricity/Steam/Heat/Cooling generation

Electricity/Steam/Heat/Cooling consumption

Renewable Electricity/Steam/Heat/Cooling generation

- Renewable fuel consumption
- Energy attribute certificates (EACs)
- Year on year change in emissions intensity (Scope 3)
- Year on year change in absolute emissions (Scope 1 and 2)
- Year on year change in emissions intensity (Scope 1 and 2)
- Year on year change in absolute emissions (Scope 3)
- Renewable Electricity/Steam/Heat/Cooling consumption

### (13.1.1.3) Verification/assurance standard

#### Climate change-related standards

- Other climate change verification standard, please specify :A verificação do Relatório de Sustentabilidade 2023 da Arezzo&CO foi realizada pela DNV seguindo a metodologia de garantia da DNV VeriSustainTM, que inclui o Padrão Internacional de Trabalhos de Garantia (ISAE) 3000 Revisado (“ISAE 3000”).

### (13.1.1.4) Further details of the third-party verification/assurance process

*A Arezzo apresentou seu Relatório Anual de 2023 construído com base nas principais diretrizes internacionais de reporte e gestão da sustentabilidade. AS diretrizes seguidas pelo Relatório de Sustentabilidade, que baseou as respostas para o CDP, foram: IR (Capitais do Relato Integrado); GRI (Global Reporting Initiative); orientações técnicas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis; ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável); SASB (Sustainability Accounting Standards Board); TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures); DJSI (Dow Jones Sustainability Index); ISEB3 (Índice de Sustentabilidade Empresarial). O relatório é ainda auditado por terceira parte e seus dados são verificados por uma entidade independente para garantir que todos os dados e informações fornecidos sejam reais e precisos. Os dados de consumo de energia, água, geração e destinação de resíduos e emissões de Gases de Efeito Estufa da Companhia, bem como informações de saúde e segurança do trabalho, acidentes de trabalho, programas para aperfeiçoamento de competências dos colaboradores, diversidade, riscos relacionados a trabalho infantil e análogo a escravidão e não conformidades relacionadas a rotulagem a informação de produtos e serviços, e comunicação, foram assegurados de forma limitada, conduzidos de acordo com os standards para Relato de Sustentabilidade da GRI.*

### (13.1.1.5) Attach verification/assurance evidence/report (optional)

*Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.pdf*  
[Add row]

**(13.2) Use this field to provide any additional information or context that you feel is relevant to your organization's response. Please note that this field is optional and is not scored.**

### (13.2.1) Additional information

*Brasil e uma Empresa B. O grupo reúne as marcas Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Alme, Vans, Brizza, Carol Bassi, Vicenza e Paris Texas sob a divisão Arezzo&CO; e as marcas do grupo Reserva (Reserva, Reserva Go, Reserva Mini, Oficina, INK, Simples e Reversa) e Baw Clothing sob a divisão AR&Co. Além do marketplace ZZ'Mall e a marca de circularidade TROC. As marcas da Arezzo&Co estão associadas a diferentes estilos de vida. Com sua ampla gama de produtos, eles são capazes de atingir públicos-alvo específicos, além de atender a diferentes casos de uso. Como líder do setor, o Grupo Arezzo&Co está comprometido com uma sólida gestão sustentável de marca, negócios e operações. Na Arezzo&Co, o compromisso com o desenvolvimento sustentável está formalizado na missão e na estratégia empresarial de “garantir produtos e experiências, com qualidade e sustentabilidade, na hora certa, dentro de uma plataforma internacional”. Para fortalecer a integração dos aspectos ESG na estratégia de negócios, desenvolvemos em 2019 a Estratégia de Sustentabilidade do Grupo, que é revisada e aprovada anualmente pelo Comitê de Sustentabilidade. Com ela, buscamos gerar valor para a comunidade e o meio ambiente, considerando a mitigação dos impactos negativos em toda a cadeia. No ano reporte, focamos na eficiência, no planejamento e na priorização, revisitando nossas conquistas até então e mantendo o princípio fundamental de olhar para dentro, cultivar a resiliência e continuar crescendo, independentemente do cenário macroeconômico. Nessa jornada de sucesso e geração de impacto positivo, destaco que somos os únicos brasileiros a assumir o compromisso com o Deforestation-Free Call to Action for Leather, iniciativa que requer o uso de couro bovino livre de desmatamento nas cadeias de suprimento até 2030. Priorizamos a diversidade, lançando a Cartilha Antirracista para colaboradores e franqueados, e nos comprometemos com a equidade de oportunidades por meio das ações Protagonizza na Arezzo&Co e Acelerador de Carreira para pessoas negras na AR&Co. Adotamos medidas cruciais, como compliance na cadeia de fornecedores, uso de matérias-primas de menor impacto e reavaliação da Matriz de Riscos integrada à sustentabilidade. No que diz respeito à nossa estratégia climática, em 2023 submetemos nossas metas baseadas na Ciência e, no primeiro semestre de 2024, recebemos a aprovação das metas submetidas. Sabemos que as mudanças climáticas terão um impacto significativo no meio ambiente e estamos trabalhando arduamente para fazer a transição para uma economia de baixo carbono. Nos últimos anos, assinamos dois importantes compromissos do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), o "Fashion Industry Climate Action Charter" e o "Business Ambition for 1.5C Commitment Letter", ambos prometendo limitar o aquecimento global a 1,5C até 2050 atingir emissões líquidas zero. Durante o ano de referência, continuamos a trabalhar na melhoria da qualidade dos dados das emissões de Escopo 1 e 2, além de otimizar o mapeamento das categorias de Escopo 3 abrangendo viagens de negócios, resíduos gerados nas operações, bens e serviços adquiridos, transporte e distribuição (upstream), perda e distribuição de energia, deslocamento de funcionários e franquias.*

## **(13.2.2) Attachment (optional)**

*Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.pdf  
[Fixed row]*

**(13.3) Provide the following information for the person that has signed off (approved) your CDP response.**

### **(13.3.1) Job title**

*Diretor Executivo (CEO)*

### **(13.3.2) Corresponding job category**

Select from:

Chief Executive Officer (CEO)

[Fixed row]

**(13.4) Please indicate your consent for CDP to share contact details with the Pacific Institute to support content for its Water Action Hub website.**

Select from:

Yes, CDP may share our Disclosure Submission Lead contact details with the Pacific Institute

