

RELATÓRIO
ANUAL
2025

Somos todos parte do mesmo futuro

AZZAS

2154



RESERVA MINI TÔ AQUI 25

INTRODUÇÃO

Boas-vindas	4
Carta da liderança	6
Destaques 2025	8

Azzas 2154

Perfil institucional	14
Mapa de atuação	16
Negócios e marcas	18
Desempenho	28
Estratégia ESG	34

MODA MAIS LIMPA E RESPONSÁVEL

Matérias-primas de menor impacto	50
Resíduos e circularidade	60
Mudanças climáticas	68
Gestão ambiental da operação	76



MARIA FILÓ VERÃO 2026

MODA MAIS JUSTA E BELA

Diversidade, equidade e inclusão	86
Direitos humanos	96
Pessoas, cultura e relações	98
Gestão e engajamento de fornecedores	110
Relacionamento com os clientes	118
Responsabilidade social	120

MODA MAIS ÉTICA E TRANSPARENTE

Governança corporativa	128
Ética, integridade e compliance	134
Influência ESG	138
Gestão de riscos	142
Cibersegurança	146

CENTRAL DE INDICADORES

Indicadores ambientais	152
Indicadores sociais	162
Indicadores de governança	174
Índices	176
Mapa de capitais	190
Mapa de ODS	191
Asseguração	192
Créditos	196

Sumário



OFF PREMIUM 2025



RESERVA ALTO VERÃO 25

Este documento apresenta os principais avanços, boas práticas e resultados de 2025 do maior grupo de moda da América Latina nas frentes ambiental, social, de governança e financeira.

Pautado pela eficiência, integração e responsabilidade, no segundo ano da fusão entre Arezzo&Co e Grupo SOMA, o Azzas 2154 celebra uma trajetória que honra o legado e a história de suas marcas e consolida a sustentabilidade e a inovação como fios condutores para inspirar o futuro da moda.

Boas-vindas

Sobre o relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5

Escopo

Os dados apresentados consolidam o desempenho de todas as atividades do Azzas 2154, organizados pelas unidades de negócio Shoes & Bags, Fashion & Lifestyle (que reúne moda Women e Men) e Basic, exceto quando há indisponibilidade de dados de alguma unidade, o que é sinalizado junto do próprio indicador.

Ao longo da publicação, os termos Azzas 2154 ou Companhia se referem a todo o ecossistema. Quando citada especificamente uma unidade de negócio, será utilizado seu nome.

Dúvidas e comentários sobre este relatório

podem ser encaminhados para o e-mail: sustentabilidade@azzas2154.com.br

Diretrizes

O relatório segue as recomendações das melhores práticas internacionais de monitoramento, gestão e transparência de dados em temas ambientais, sociais e de governança:

Global Reporting Initiative (GRI)

Ao longo do conteúdo, os indicadores GRI são apresentados pelo símbolo **GRI XXX-X** e reunidos no índice GRI.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Ao longo do conteúdo, os indicadores SASB são apresentados pelo símbolo **SASB XX-XX-XXXx.X** e reunidos no índice SASB.

Relato Integrado

A gestão e a geração de valor do negócio são apresentadas no mapa de capitais.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Conheça os principais ODS impactados por nossa estratégia ESG no mapa de ODS.

Transparência ao mercado de capitais

O grupo Azzas 2154 também monitora as demandas por informações e dados do Carbon Disclosure Project (CDP), do Dow Jones Best in Class Indices (antes chamado Dow Jones Sustainability Index) e do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, de maneira a garantir que este relatório traga um panorama completo e relevante para a análise de nosso desempenho ESG.

Verificação e validação

Para garantir a transparência e a qualidade das informações divulgadas, o Relatório Anual e de Sustentabilidade é submetido à asseguração limitada externa independente.

O documento foi aprovado pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, que responde diretamente ao Conselho de Administração.

Saiba mais na página 192 



AZZAS 2154 DIVULGAÇÃO

Carta da liderança

GRI 2-22

Caras e caros leitores,

Em um mundo que passa por transformações aceleradas e profundas, 2025 foi um ano de consolidação e avanço para o Azzas 2154. Seguimos evoluindo como um grupo que nasce da integração e se fortalece na pluralidade de marcas icônicas, conectadas em prol da construção de um legado responsável e que atravesse gerações.

Mais do que reunir ativos, construímos um ecossistema orientado por propósito, capaz de unir talentos, criatividade e disciplina de execução. Acreditamos que o papel da moda vai além da estética: trata-se de uma indústria com potencial real de gerar impacto positivo, impulsionar culturas e contribuir para um crescimento mais equilibrado e responsável.

Nossa consolidação como maior grupo de moda da América Latina avançou com consistência ao longo de 2025.

Estruturamos nossas unidades de negócio de forma a ampliar sinergias, fortalecer competências e capturar eficiências, preservando, ao mesmo tempo, a autonomia criativa e a identidade de cada marca. Esse modelo nos posiciona com mais clareza para escalar valor, ampliar relevância e responder com agilidade às dinâmicas de mercado.

Nossa atuação é guiada por uma visão de longo prazo, que equilibra crescimento, disciplina financeira e responsabilidade. Seguimos comprometidos com a evolução contínua da nossa governança, com uma gestão de riscos robusta e com a incorporação de temas estruturais, como as mudanças climáticas e as transformações sociais, nas decisões estratégicas da Companhia.

O ambiente global desafiador exigiu foco, resiliência e rigor na execução. Diante de um cenário de incertezas, pressões macroeconômicas e novas dinâmicas competitivas, reforçamos nossa eficiência operacional, ampliamos a integração entre áreas e avançamos na racionalização de processos. Esse movimento fortalece nossa capacidade de adaptação e sustenta a consistência dos nossos resultados.

Os indicadores de 2025 refletem essa trajetória. A evolução das nossas ações, o crescimento de receita, a expansão de rentabilidade e a sólida geração de caixa demonstram a qualidade dos nossos ativos e a confiança na nossa estratégia de longo prazo.

Nada disso seria possível sem os talentos que constroem o Azzas 2154 diariamente.

Às mais 21 mil pessoas colaboradoras diretas, nosso reconhecimento por fazerem desse grupo um espaço de excelência, colaboração e respeito às singularidades. Aos nossos clientes, obrigado pela escolha contínua de nossas marcas. E, aos nossos investidores, nosso agradecimento pela confiança, parceria e visão compartilhada ao longo dessa jornada.

Convido você a explorar este relatório e conhecer, com mais profundidade, os avanços e as prioridades que nos orientam e tanto nos orgulham. Seguimos juntos, com consistência e compromisso, na construção do futuro que acreditamos.

Alexandre Birman
CEO do Azzas 2154



21,8 mil 
pessoas colaboradoras


28 marcas

2.063 
Lojas

Em 2025, ampliamos o potencial criativo da moda brasileira e levamos nossas histórias de impacto para o mundo.

FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO



R\$ 14,7 bi 
Receita bruta
(+7,1% Vs. 2024)

R\$ 770,7 mi
Lucro líquido
recorrente

R\$ 1,9 bi
EBITDA recorrente

Destques 2025

ISE



Integra o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 e o Índice de Carbono Eficiente (ICO2 B3)

DJSI

Avaliada no índice Dow Jones Sustainability Index

As marcas Arezzo e Reserva ficaram em 9º e 10º lugares no ranking que avaliou a divulgação de dados da agenda climática

Índice de Transparência da Moda - Edição Clima



THE POWER OF AMAZONIA - ALEXANDRE BIRMAN 2024

Signatária do Pacto Global da ONU - Rede Brasil



Compromisso com o Movimento Elas Lideram, do Pacto Global da ONU

Signatária do Pacto de Promoção pela Equidade Racial

COP 30



Participação na programação da Green Zone e Agrizone, compartilhando boas práticas na cadeia produtiva

Selo Ouro no GHG Protocol

CDP

A- em Mudanças Climáticas
A- em Segurança Hídrica
B em Florestas

SBTi

Metas climáticas aprovadas do Grupo SOMA e Arezzo&Co

100%

de energia elétrica renovável e certificada



R\$ 11,2 mi

investidos em iniciativas socioambientais



Conclusão da Avaliação de Riscos Integrada e revisão da Dupla Materialidade

Conclusão da avaliação de cenários climáticos do grupo Azzas 2154

Lançamento do Manual de substâncias restritas e do Guia de matérias-primas mais responsáveis

AZZAS 2154

RESERVA VERÃO 26



AZZAS
2154

Honrando o passado,
construindo o presente
e inspirando o futuro.
Somos Azzas 2154,
o maior grupo de moda
da América Latina.

Somos um grupo brasileiro de moda global, com presença em todos os continentes e o maior da América Latina. Nossas 28 marcas são desejadas e vendidas em 15 países.



FARM RIO OUTONO 2025

MOTIVADORES

Paixão pelo Ofício

Única em cada origem

Potência para impactar positivamente

Orgulho de levar o Brasil para o mundo

Azzas 2154

Integrado ao nome, o número 2154 representa a visão de perpetuidade de Anderson Birman. Simboliza a visão de longevidade para o negócio e convida à união de todas as marcas em um projeto de futuro compartilhado e colaborativo.

TESSA 45 SILVER ALEXANDRE BIRMAN

Perfil institucional

GRI 2-1|2-6

NOSSO PROPÓSITO

Impulsionar o poder criativo da moda brasileira para o mundo



28
marcas

21,8 mil
talentos

13,4 mi
clientes ativos

1.993
fornecedores
Tier 1 e 2
nacionais ativos

Mapa de atuação

GRI 2-1

Américas

42 LOJAS

Argentina, Bolívia, Chile, Estados Unidos da América, México, Panamá, Paraguai e Venezuela.

Europa

6 LOJAS

França, Grécia, Itália, Portugal e Reino Unido.

Ásia

1 LOJA

Emirados Árabes Unidos.

Brasil

2.014 LOJAS

Sede em Belo Horizonte (MG)

Nordeste 302 lojas	Norte 94 lojas	Centro-Oeste 207 lojas	Sudeste 1.137 lojas	Sul 274 lojas
-----------------------	-------------------	---------------------------	------------------------	------------------

1.430
Franquias

584
Lojas próprias*

*49 internacional

13
Fábricas

15
Centros de Distribuição

Marcas com legado, negócios que lançam tendências.



FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

Negócios e marcas

O grupo reúne o capital intelectual, as expertises, os talentos, a infraestrutura e a reputação de marcas reconhecidas e com histórias de décadas de sucesso. É resultado da fusão entre Arezzo&Co e Grupo SOMA, que completou seu primeiro ano em 2025.

Desde a fusão, a estratégia concentrou-se no fortalecimento e integração do portfólio. Nenhuma nova aquisição ou venda de ativos foi realizada, permitindo que o grupo avançasse na otimização de recursos operacionais para ganho de eficiência, consolidando uma coesão cultural robusta.

Em 2025, a Companhia organizou-se em três unidades de negócio que equilibram tradição e vanguarda: **Shoes & Bags**, **Fashion & Lifestyle** e **Basic**.

Cada unidade detém autonomia de atuação e estrutura de governança própria, o que garante respostas ágeis e uma execução alinhada aos desafios particulares de seus segmentos. Essas unidades são responsáveis pelo planejamento e implementação de projetos de geração de valor, orientados pelas metas corporativas.

Em linha com o compromisso de gerar sinergias e fortalecer o ecossistema de marcas, as gestões das unidades de Fashion & Lifestyle Men e Fashion & Lifestyle Women foram integradas ao final de 2025, seguidas pela integração das unidades de negócio Shoes & Bags e Basic no início de 2026. Esse movimento reflete o objetivo de simplificação organizacional e de geração de valor. Para este relato, parte das informações permanece sendo comunicada separadamente.

Fashion & Lifestyle Women

Principais marcas de vestuário feminino no Brasil

Know-how único em identidade e experiência em moda feminina

Avenida de crescimento local e internacional

Preservação da essência individual de cada marca

FARM RIO



FARM RIO ALTO VERÃO 2026

ANIMALE



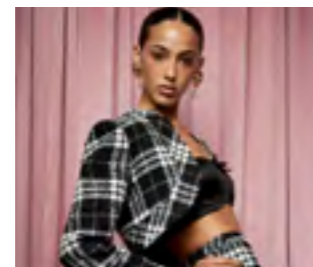
ANIMALE VERÃO 2025

nv



NV SPRING SUMMER 2026

CAROL BASSI



CAROL BASSI VERÃO 2025 - CONRADO SEGRETO

CRIS BARROS



CRIS BARROS SPRING SUMMER 2026 - HIGH ON LOVE

MARIA FILÓ



MARIA FILÓ ALTO VERÃO 2026

ETC

FARM RIO



FARM ETC + ZEREZES

fábula



FÁBULA INVERNO 2025 - BROTO

OFF PREMIUM



OFF PREMIUM 2025

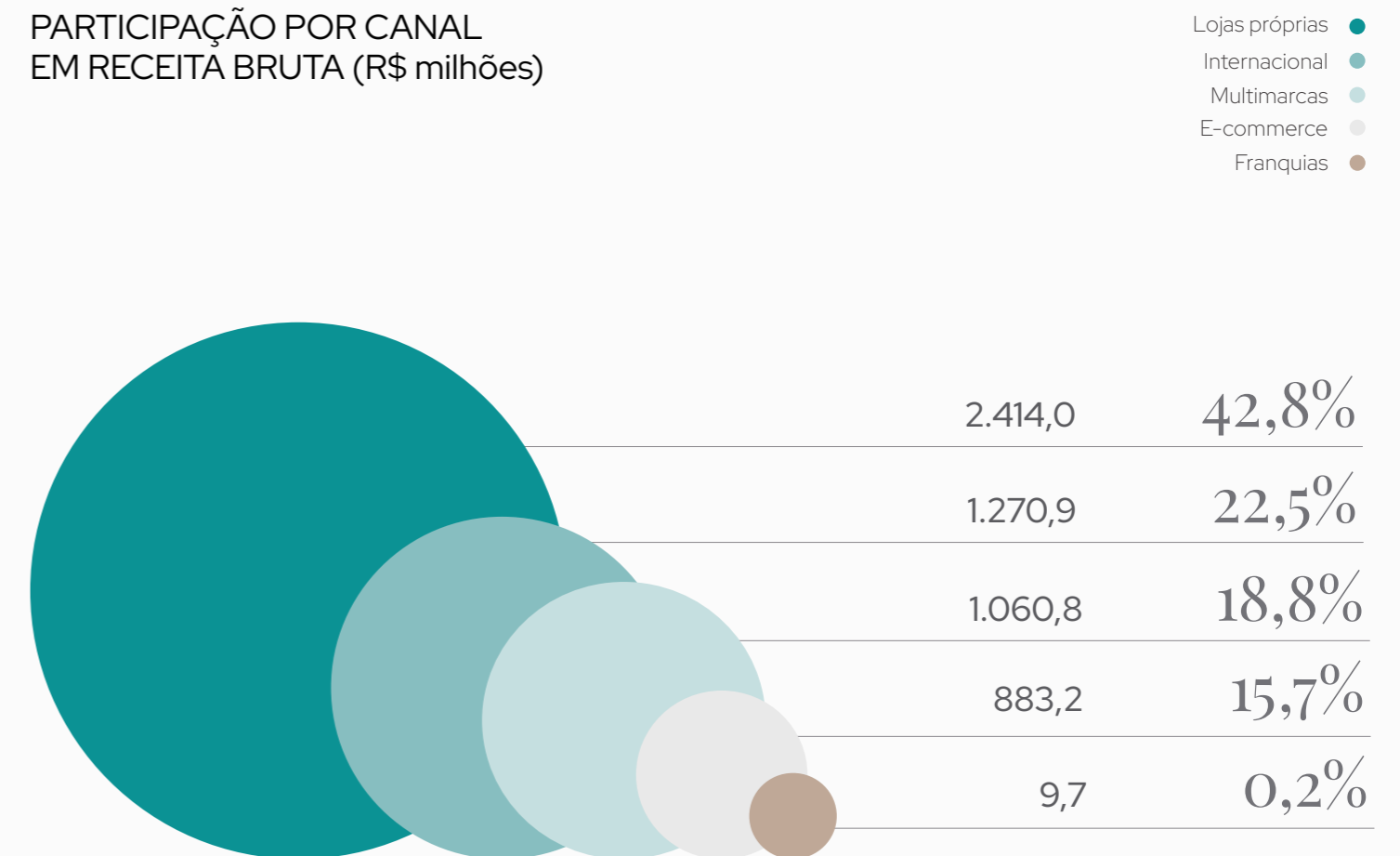
4,9 mil
lojas
multimarcas

298
lojas
próprias

8
franquias

13
lojas no
exterior

PARTICIPAÇÃO POR CANAL EM RECEITA BRUTA (R\$ milhões)



Fashion & Lifestyle Men

Crescimento sustentável alinhado à rentabilidade saudável

Sucesso da linha Reserva Go

+9 lojas da Oficina inauguradas em 2025

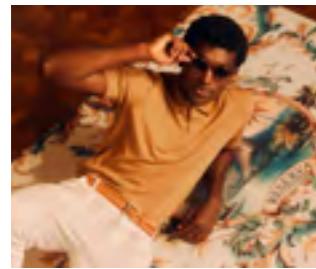
Oportunidades de integração e eficiência com a unidade de negócio Fashion & Lifestyle Women

3,6 mil
lojas
multimarcas

146
lojas
próprias

112
franquias

Reserva



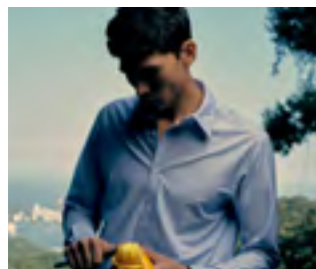
RESERVA VERÃO 26

Oficina



OFICINA VERÃO 26

foxtón



FOXTON VERÃO 2026
- TEMPO SUSPENSO

Reserva Go



RESERVA DIA DOS PAIS 25

Reserva mini



RESERVA MINI F.C. 25

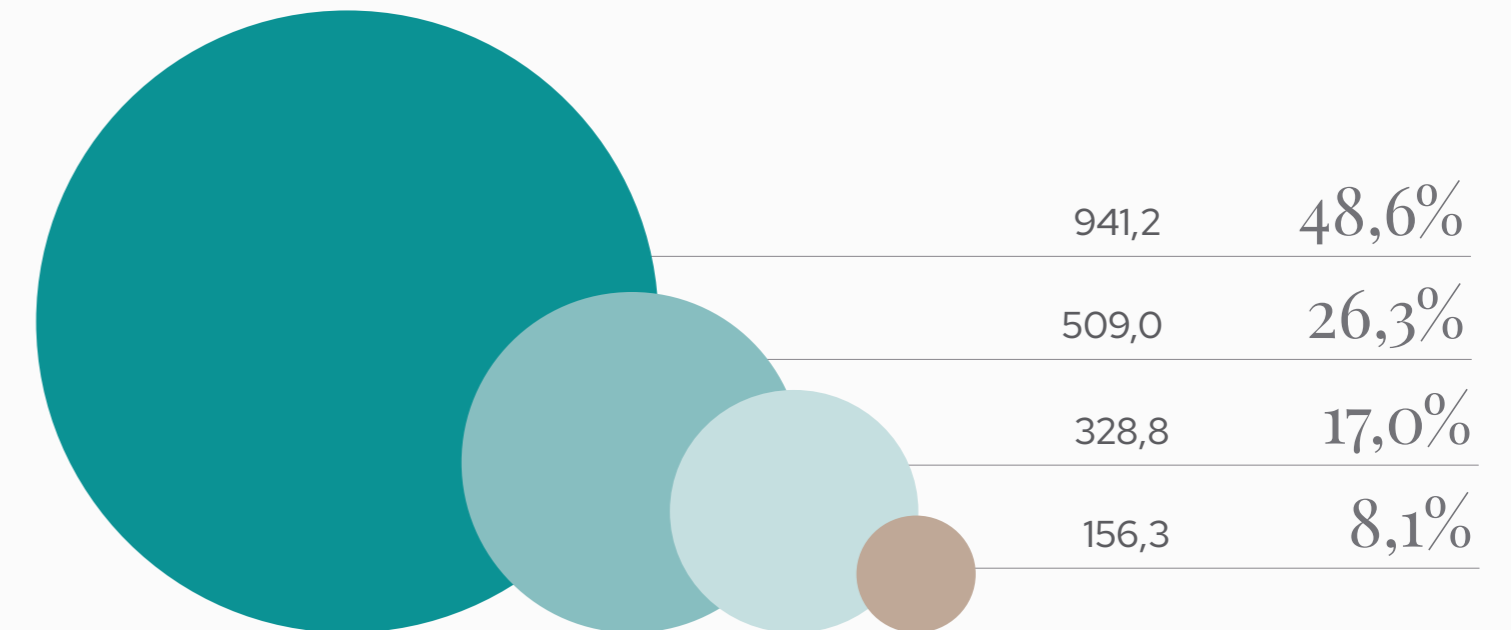
INK



ACERVO RESERVA

PARTICIPAÇÃO POR CANAL EM RECEITA BRUTA (R\$ milhões)

Lojas próprias ●
E-commerce ●
Multimarcas ●
Franquias ●



Shoes & Bags

Principais marcas de calçados do Brasil

Know-how na gestão de franquias e multimarcas (*asset light*)

Expertise industrial da cadeia de calçados

Altos retornos e geração de caixa

AREZZO



CRUISE COLLECTION 2026

SCHUTZ



INVERNO 2026 SCHUTZ

ANACAPRI



ECO PLAY

ALEXANDRE BIRMAN



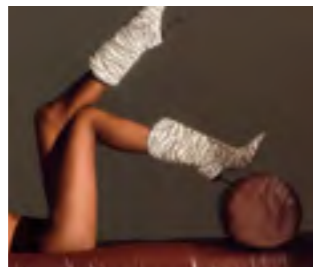
TESSA 45 SILVER
ALEXANDRE BIRMAN

B R I Z Z A AREZZO



CRUISE 26 - JELLY

PARIS TEXAS



THE LIDIA BOOT PARIS TEXAS

VANS "OFF THE WALL"



CROSSPATH XC GORE TEX

Vicenza)



VERÃO 2025 - GOLDEN GIRLS

ZZ'MALL



INVERNO ZZMALL

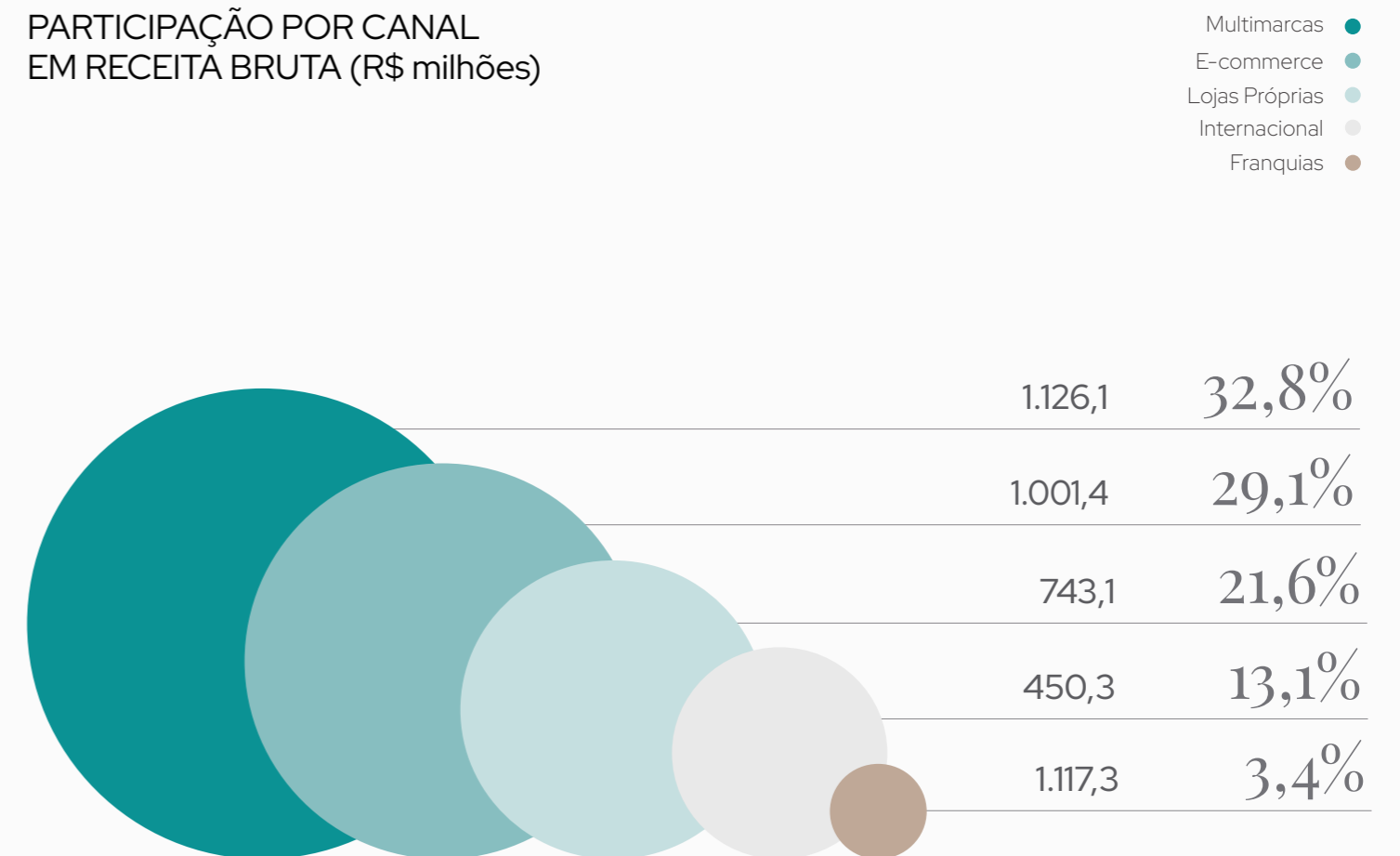
4,1 mil
lojas
multimarcas

81
lojas
próprias

748
franquias

15
lojas no
exterior

PARTICIPAÇÃO POR CANAL EM RECEITA BRUTA (R\$ milhões)



Basic

Marca de referência em moda básica no Brasil

+3,9 milhões de clientes

Forte capilaridade no Brasil

Oportunidade de rentabilidade e geração de caixa

8,4 mil
lojas
multimarcas

59
lojas
próprias

562
franquias

21
lojas no
exterior

HERING



NOVA GERAÇÃO HERING

HERING INTIMATES



HERING INTIMATES
ALTO VERÃO 2026

HERING KIDS



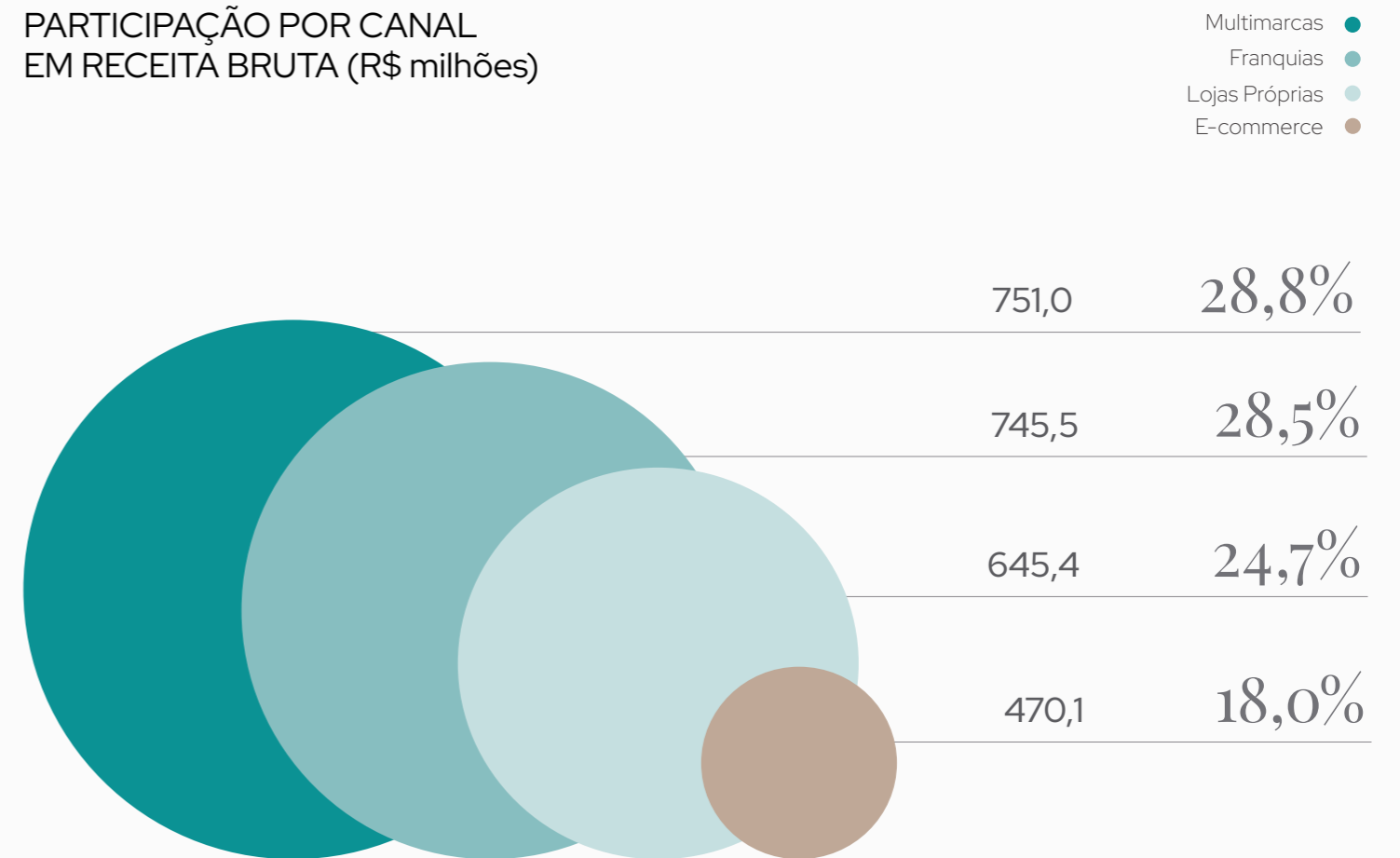
NOVA GERAÇÃO HERING KIDS

HERING SPORTS



HERING SPORTS
ALTO VERÃO 2026

PARTICIPAÇÃO POR CANAL EM RECEITA BRUTA (R\$ milhões)





FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

Desempenho



Receita bruta

R\$ 14,7 bi
+7,1%¹

EBITDA recorrente

R\$ 1,9 bi
+5,8%¹

Margem bruta

55,1%
estável¹

Lucro líquido

770,7 mi
30,5%¹

¹Resultado 2025 vs. 2024.

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ milhões) GRI 201-1

	2024	2025	Variação (%)
Valor Econômico Gerado (A)	9.385.451	13.481.075	44%
Valor Econômico Distribuído (B)	9.222.474	13.069.826	42%
Custos operacionais	6.986.211	9.416.264	35%
Salários e benefícios	1.309.395	2.391.992	83%
Pagamentos a provedores de capital	926.868	1.261.570	36%
Pagamentos ao governo (Impostos)	(254.423)	(96.006)	-62%
Investimentos na comunidade	13.234	11.200	-15%
Valor Econômico Retido (A - B)	162.977	411.249	152%

Informação consolidada e ajustada por BU. Valores sujeitos a conciliação, podendo diferir dos resultados financeiros oficiais em função de critérios de recorrência.

Unidades de negócio

Ao longo de 2025, as unidades de negócio do grupo apresentaram diferentes desempenhos, refletindo a necessidade de disciplina estratégica em um ano de transições importantes.

Shoes & Bags

Com foco na evolução do desenho organizacional e integração da Companhia, no início de 2026, Azzas 2154 consolidou as operações das unidades Shoes & Bags e Basic.

Ao longo de 2025, a unidade Shoes & Bags manteve o foco na estratégia comercial em todos os canais, fortalecendo o posicionamento de cada marca em seus respectivos nichos. O objetivo esteve em acelerar a expansão de mercado e consolidar a vertical como uma alavanca fundamental de geração de caixa e rentabilidade.

Fashion & Lifestyle

O mesmo movimento de integração foi realizado nas unidades Fashion & Lifestyle Women e Fashion & Lifestyle Men, sob uma liderança única em 2025. A mudança visa potencializar as sinergias operacionais, otimizar a estrutura de custos e acelerar a troca de *expertises* entre as marcas, garantindo uma visão holística e ágil de todo o ecossistema de moda do grupo.

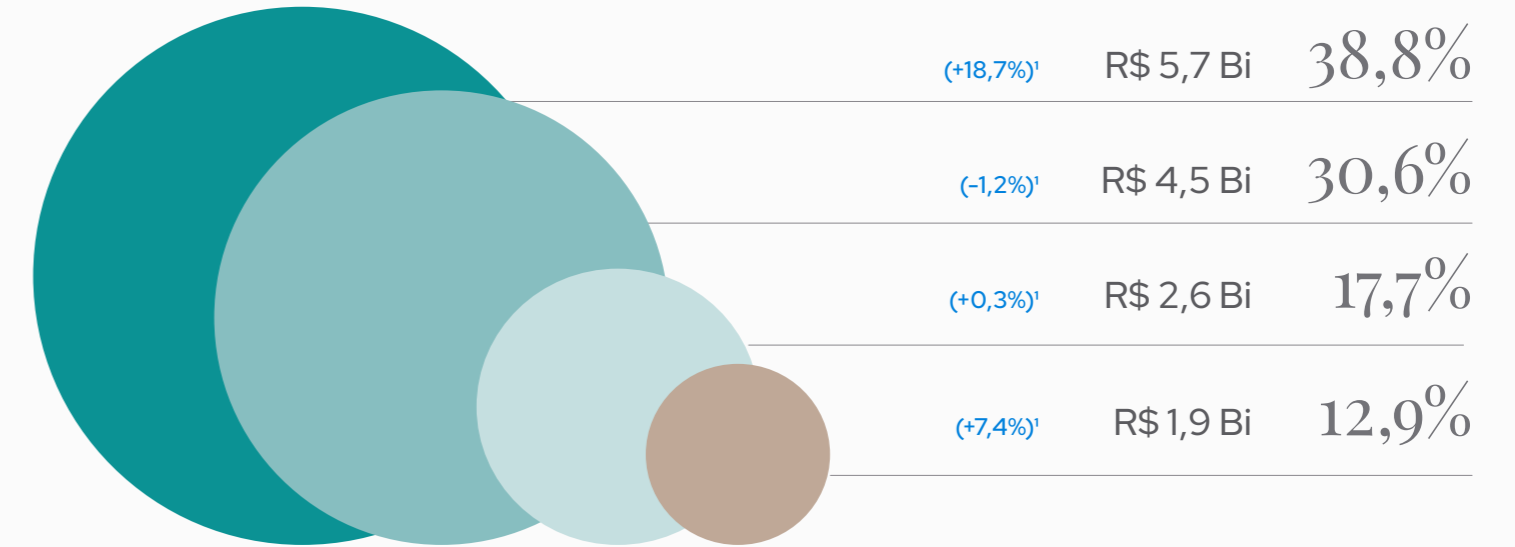
As verticais de moda feminina e masculina consolidam-se como os principais motores de crescimento do Azzas 2154, com foco em rentabilidade. As marcas masculinas apresentam melhorias expressivas na geração de caixa, enquanto a unidade feminina traz um desempenho robusto como liderança no setor.

Basic

Em Basic, a força estrutural do portfólio atravessa um ciclo de transformação cultural e ajustes operacionais. Sob a nova liderança de David Python, a unidade realizou uma revisão criteriosa do ciclo operacional e a otimização do capital de giro. O reposicionamento do mix de produtos priorizou o conceito de “básico profundo” em detrimento de tendências, visando ampliar a margem bruta e o retorno sobre o capital investido (ROIC) para a retomada de um crescimento sustentável.

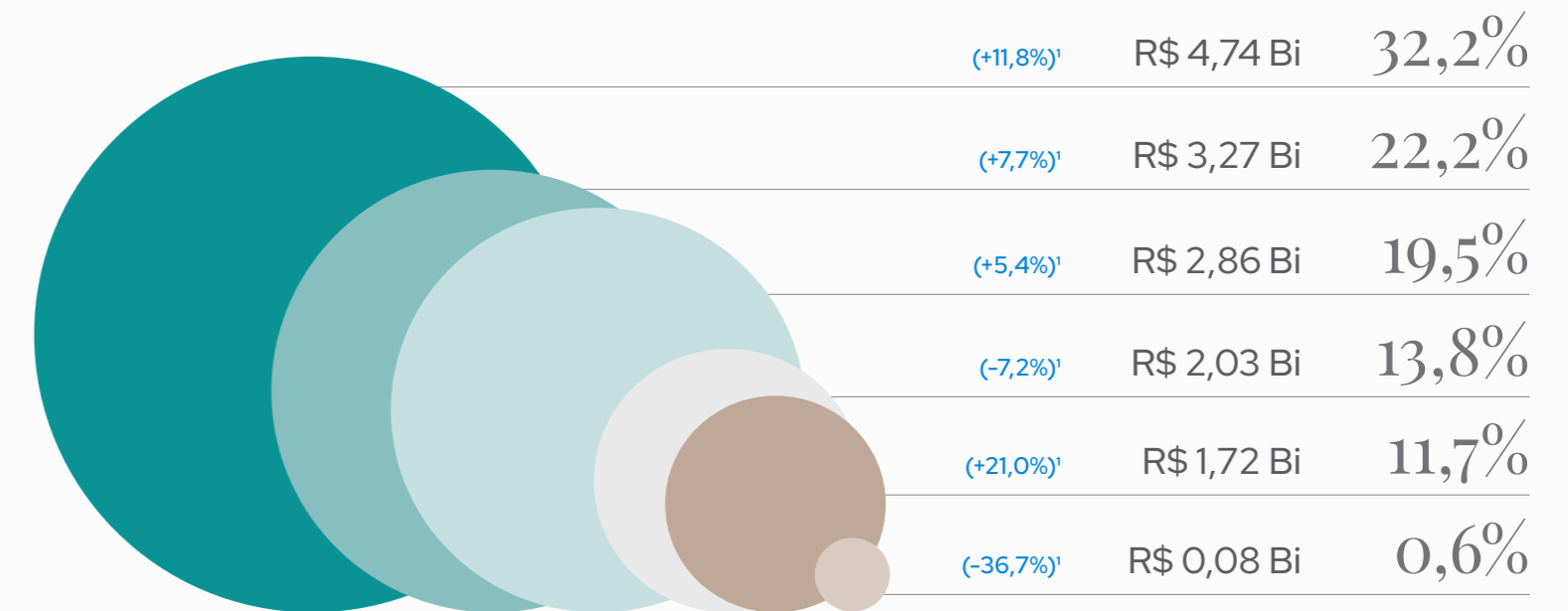
RECEITA BRUTA POR UNIDADES DE NEGÓCIO (R\$ bilhões)

● Fashion & Lifestyle Women ● Shoes & Bags ● Basic ● Fashion & Lifestyle Men



RECEITA BRUTA POR CANAIS COMERCIAIS (R\$ bilhões)

● Lojas próprias ● Multimarcas ● E-commerce ● Franquias ● Internacional ● Outros



¹ Resultado 2025 vs. 2024



Considerando que a unificação é recente, algumas informações seguem reportadas separadamente nessa edição do Relatório.

Operacional e financeiro

O cenário macroeconômico brasileiro e internacional em 2025 apresentou desafios significativos ao crescimento, impulsionados por inseguranças políticas e pela volatilidade econômica global.

Para os setores de varejo e moda, as taxas de juros praticadas pelo governo estadunidense prejudicaram o fluxo de investimentos e elevaram o custo de capital, assim como a manutenção de altas taxas de juros no cenário nacional. Esse panorama implicou a desaceleração das vendas e a elevação dos custos operacionais.

Apesar do cenário desafiador, Azzas 2154 demonstrou sua solidez ao fortalecer a governança corporativa e aproveitar oportunidades de otimizar sua estrutura multimarcas, contendo despesas e garantindo a rentabilidade.

A estratégia priorizou a maximização de caixa, direcionando aportes para projetos com maior taxa interna de retorno (TIR). Essa disciplina financeira resultou em um desempenho consolidado robusto, com margens preservadas e evolução nos índices de lucratividade.

O desempenho obtido reitera a força das marcas e a resiliência do portfólio frente às oscilações do mercado, ratificando o compromisso do grupo com a integração e a excelência em todos os seus segmentos de atuação.

O período registrou um EBITDA recorrente de R\$ 1,9 bilhão (margem de 16,4%) e avanços na gestão de capital de giro, com o ciclo financeiro otimizado para 96 dias e redução estratégica de estoques. A geração de caixa operacional totalizou R\$ 1,2 bilhão, com conversão de 71% do EBITDA (pré-IFRS), o que permitiu reduzir a alavancagem para 1,28x, mesmo após a distribuição de R\$ 500 milhões em dividendos, reforçando a solidez financeira e a capacidade de geração de valor da Companhia.

A disciplina na alocação de recursos refletiu-se na redução de 30,8% do CAPEX, totalizando R\$ 383,7 milhões. O grupo encerrou o exercício com receita bruta de R\$ 14,7 bilhões nas operações continuadas — crescimento de 7,1% — e *Same Store Sales* (SSS) de 7%. Esse desempenho foi impulsionado pelo canal *Direct to Consumer* (DTC), que avançou 9,3%, evidenciando a resiliência das marcas e a qualidade do crescimento. Já os canais de *sell-in* cresceram 1,5%, fruto de ajustes na dinâmica comercial que priorizaram o equilíbrio de estoques e a construção de uma base mais sustentável para os parceiros no longo prazo.

Para 2026, as prioridades permanecem centradas na geração de caixa, na eficiência operacional, na disciplina de execução e na alocação estratégica de capital. Tais pilares asseguram que o Azzas 2154 mantenha uma trajetória de crescimento sustentável, alinhada à geração de valor no longo prazo para seus acionistas e demais públicos de relacionamento.



ANIMALE JEANS ALTO VERÃO 2025

OFFICINA MOCASSIM ROGER





Estratégia ESG

Compromissos públicos

Em 2024, com a operação integrada, Azzas 2154 lançou sua estratégia ESG estruturada sob três pilares que materializam a visão de impacto da Companhia:

- ✓ Moda Mais Limpa e Responsável
- ✓ Moda Mais Justa e Bela
- ✓ Moda Mais Ética e Transparente

Esses pilares norteiam os compromissos públicos que visam acelerar a adoção e consolidação das melhores práticas de sustentabilidade nas unidades de negócio.

Metas ESG

Para promover os compromissos públicos, Azzas 2154 estabeleceu metas ESG de longo prazo e metas anuais atreladas à remuneração variável das lideranças de C-level, que são acompanhadas mensalmente, dentro da agenda de governança corporativa e abrangendo todas as unidades de negócio. A Companhia definiu 2024 como o ano-base para o acompanhamento e evolução de todas as suas metas.

OFF PREMIUM 2025



Avanço nos compromissos assumidos

Em 2025, foram promovidas iniciativas junto aos fornecedores, parceiros e marcas com o objetivo de aprimorar a gestão, organizar processos e estruturar a governança. O ano também marcou o início da preparação do grupo para o reporte em conformidade com as normas IFRS S1 e S2, processo que prevê revisões e ajustes estratégicos nos temas relacionados às mudanças climáticas.

Embora as metas de ESG definidas para 2025 não tenham sido plenamente atingidas, Azzas 2154 preza pela transparência e divulga seu estágio atual de evolução. Com uma estratégia robusta construída para alcançar os compromissos públicos, a Companhia avançou na criação de bases sólidas comuns, que terão efeitos duradouros para a evolução da agenda ESG nos próximos anos.



Moda mais limpa e responsável

AMBIENTAL

Ambição

Desenvolver produtos considerando a circularidade, priorizando alternativas de menor impacto, ecoeficiência nos processos e descarbonização nas operações e na cadeia de valor.

★ Metas ESG 2025 atreladas à remuneração variável do CEO, Diretores-Executivos e Gerentes-Executivos

● Resultado 2025

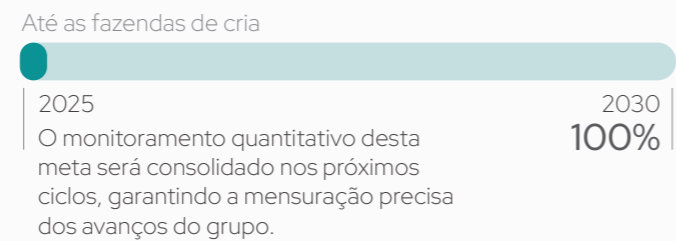
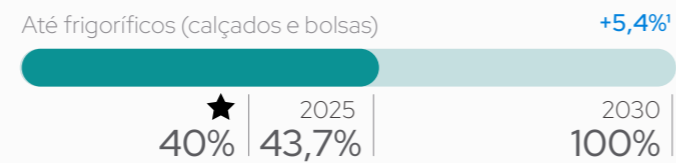
● Compromissos

¹YoY: Variação entre janeiro e dezembro de 2025.

²Aguardando submissão.

³Metas Science Based Targets initiative (SBTi) podem ser atualizadas mediante consulta ao órgão e submissão de novos alvos institucionais para validação.

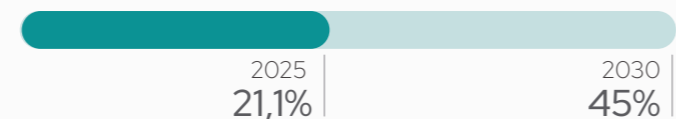
Couro rastreado



Energia elétrica de fonte renovável em todas as unidades próprias



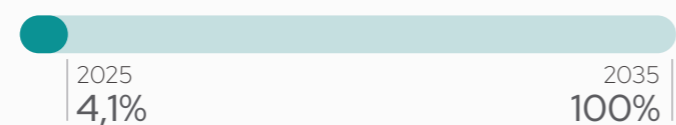
Reduzir o consumo de água nos processos produtivos



Reduzir as emissões de escopos 1 e 2, de acordo com metas alinhadas à ciência (SBTi)

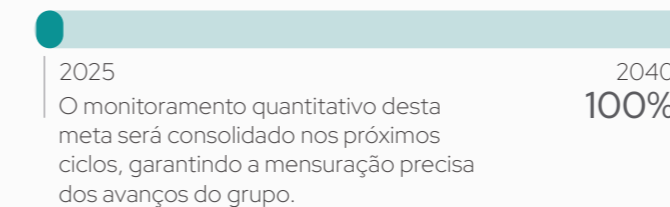


Lojas próprias com logística reversa

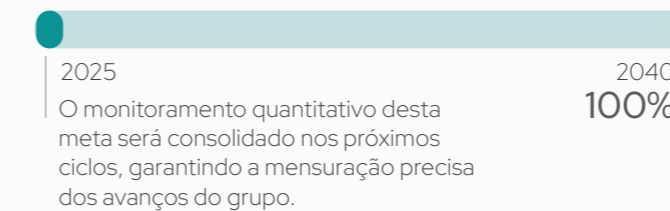


FARM RIO FALL 2025

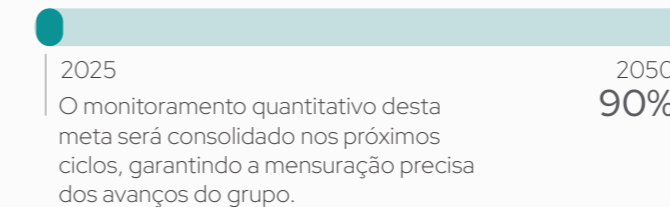
Algodão rastreado



Engajar a cadeia de fornecedores para adotar metas alinhadas à ciência²



Atingir Net Zero em escopos 1, 2 e 3³



Moda mais ética e transparente

GOVERNANÇA

Ambição

Ser referência nas boas práticas e cultura ESG, garantindo a comunicação transparente e gestão sistêmica de sustentabilidade.

Saiba mais na página 138



Moda mais justa e bela

SOCIAL

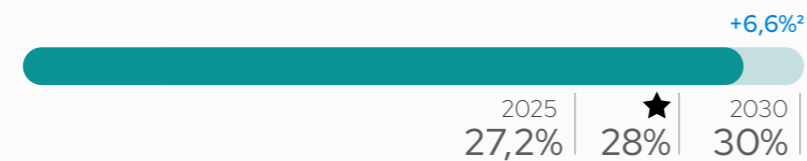
Ambição

Acelerar a diversidade, equidade e inclusão e a responsabilidade social, promovendo direitos humanos em toda a cadeia de valor e potencializando o impacto positivo na comunidade.

TRAMA ATLÂNTICA 2026 AREZZO



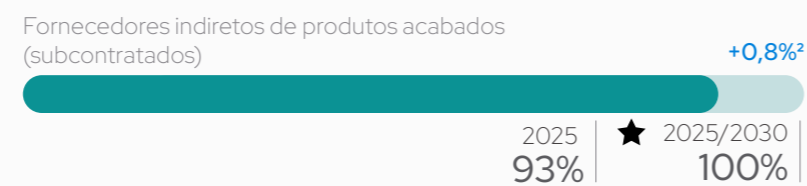
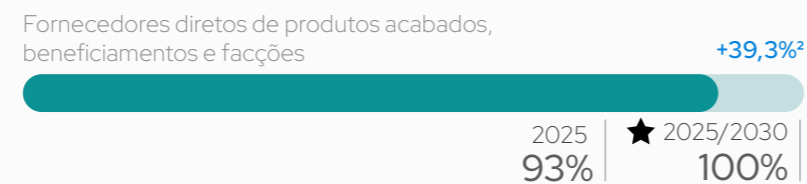
Pessoas autodeclaradas pretas e pardas nas posições de liderança¹



Mulheres em alta liderança a partir da Diretoria



Fornecedores nacionais certificados ou auditados em aspectos socioambientais



★ Metas ESG 2025 atreladas à remuneração variável do CEO, Diretores-Executivos e Gerentes-Executivos

● Resultado 2025 ● Compromissos

¹Para o cálculo da Meta foram considerados os seguintes cargos: C-Level, Diretores-Executivos, Diretores, Gerentes-Executivos/ Heads, Gerentes, Supervisores de Loja, Gerente Comercial/ Regional e Gerentes de Loja.

²YoY: Variação entre janeiro e dezembro de 2025.



Materialidade

GRI 2-29 | 3-1

Em 2025, o Azzas 2154 realizou o estudo de dupla materialidade para identificar o cenário de riscos, oportunidades e impactos ESG do negócio e priorizar aqueles com maiores efeitos causados e recebidos.

O estudo será atualizado a cada dois anos, de maneira a garantir o alinhamento contínuo da estratégia ESG, mantendo sua relevância. A condução ficará a cargo do time de sustentabilidade, com a participação ativa da área de Risco e Compliance.

Conduzido por consultoria independente, o processo de identificação dos temas materiais envolveu:

- ✓ amplo estudo de cenários interno e externo;
- ✓ integração com a gestão de riscos corporativos, adotando a Matriz de Prioridade e escalonagem de riscos;
- ✓ consulta aos públicos de relacionamento da Companhia;
- ✓ entrevistas com especialistas internos e externos, além das lideranças do grupo.

A partir de todos os insumos obtidos, foram definidas a materialidade financeira, que avalia a probabilidade e magnitude de riscos e oportunidades de mercado, e a materialidade de impacto, que avalia os critérios de probabilidade, escopo, tamanho e intensidade de impactos positivos e negativos da Companhia sobre a sociedade e o meio ambiente.

A dupla materialidade foi aprovada pela Diretoria de Sustentabilidade e pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade (CPRS), que reporta ao Conselho de Administração.

Conheça a seguir os temas materiais, seus impactos atrelados e em quais elos da cadeia de valor eles se dão.

FARM RIO RESORT 2026

Panorama dos temas materiais na cadeia de valor

GRI 2-6 | 2-24 | 2-25 | 3-2

Temas materiais¹

- 1 Mudanças climáticas
- 2 Gestão e engajamento da cadeia de fornecedores
- 3 Gestão de resíduos e circularidade
- 4 Gestão de água e efluentes
- 5 Diversidade, equidade e inclusão

Macroetapas da cadeia de valor

- Cadeia *upstream* (antes do negócio)
- Operações próprias
- Cadeia *downstream* (depois do negócio)




¹Neste novo exercício de dupla materialidade, foram mantidos como temas materiais estratégicos os cinco temas já identificados no ciclo anterior. Os demais temas identificados no novo estudo serão tratados como temas relevantes permanecendo sob gestão, acompanhamento e monitoramento contínuos no âmbito dos processos corporativos.

Análise dos temas materiais

GRI 3-3 | 308-2 | SASB CG-AA-430b.3

Conheça a seguir detalhes sobre os riscos, oportunidades e impactos relacionados a cada tema material, as iniciativas de gestão da Companhia e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) influenciados.

TEMA MATERIAL	ODS	GESTÃO AZZAS 2154	IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS	RISCOS	OPORTUNIDADES	EFEITOS FINANCEIROS
1. Mudanças climáticas	7 	Gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) provenientes das atividades diretas (escopo 1) e indiretas (escopos 2 e 3).	Negativo: Emissões de GEE de escopos 1, 2 e 3.	Físico: Aumento na frequência e intensidade de eventos extremos, como secas prolongadas, inundações, elevação do nível do mar, calor extremo e chuvas intensas. Regulatório: Introdução de novas exigências legais relacionadas a emissões de GEE, como taxações, obrigações de reporte climático e mecanismos de precificação de carbono (ex.: CBAM; IFRS S2; mercado regulado de carbono).	Ampliação do uso de energia elétrica renovável nas operações próprias (fábricas, CDs e escritórios). Substituição progressiva de combustíveis fósseis por biomassa, biometano ou eletricidade de fontes renováveis de baixo impacto nos processos térmicos das fábricas. Engajamento de fornecedores diretos e indiretos à gestão em clima.	Aumento de custos operacionais devido aos danos causados nas unidades produtivas, centros de distribuição e rotas de logística (ex.: perda de insumos devido aos danos de produção e cultivo de matéria-prima; logística paralisada; danos à infraestrutura; perdas de empregos). Aumento dos custos para adequação às novas normas, bem como aumento de matérias-primas devido à precificação do carbono e regulamentações ambientais. Redução de custos operacionais a partir do menor gasto com energia elétrica, além de previsibilidade no custo energético em função de contratos de longo prazo.
	13 	Gestão de riscos físicos e de transição e oportunidades associadas à materialização das mudanças climáticas.	Positivos: Abastecimento das operações próprias com energias renováveis de baixo impacto. Uso de matérias-primas de menor impacto. Execução da estratégia de monitoramento e redução das emissões.			
2. Gestão e engajamento da cadeia de fornecedores	8 	A avaliação de fornecedores (Tier 1 e Tier 2) da Azzas 2154 adota práticas de due diligence, integrando prevenção, mitigação e detecção de possíveis irregularidades socioambientais na cadeia produtiva. Esse processo compreende homologação, auditorias socioambientais, auditorias de rastreabilidade e monitoramento contínuo de documentação, com o objetivo de mitigar riscos e assegurar o atendimento a critérios socioambientais fundamentais, incluindo direitos humanos, legislação trabalhista e ambiental, e normas de saúde e segurança.	Negativo: Possível descontinuidade de fornecedores que não atendam aos critérios socioambientais mínimos. Impacto operacional decorrente da necessidade de requalificação, substituição ou suspensão de fornecedores, especialmente em regiões com baixa disponibilidade de parceiros com expertise específica de produto e/ou mão de obra.	Reputacional: Associação da Companhia a práticas irregulares na cadeia de fornecimento, como trabalho análogo ao escravo, infantil ou estrangeiro irregular, podendo resultar em perda de confiança de stakeholders e exposição negativa na mídia. Legal: Contratação de fornecedores ou subcontratados envolvidos em violações trabalhistas ou ambientais, mesmo que indiretamente, pode responsabilizar a empresa por omissão no dever de diligência.	Fortalecimento da reputação e da confiança junto a clientes, investidores e parceiros. Engajamento da cadeia em padrões de conformidade mais robustos, promovendo práticas alinhadas a direitos humanos e ambientais.	Perda de confiança dos clientes e pressão de investidores e mídia podem afetar a receita e o custo de capital. Possíveis sanções administrativas, autos de infração, multas e processos judiciais decorrentes do descumprimento da legislação trabalhista e/ou ambiental. Aumento de perdas operacionais decorrentes de interrupções na cadeia de fornecimento.
	12 		Positivos: Fortalecimento da conformidade trabalhista e de direitos humanos entre fornecedores homologados. Melhoria contínua das condições de trabalho, apoiada por auditorias periódicas e planos de ação. Aumento da transparência e rastreabilidade, reduzindo assimetrias de informação e prevenindo subcontratação irregular. Difusão da cultura de responsabilidade socioambiental, fortalecendo práticas éticas no ecossistema produtivo.			

TEMA MATERIAL	ODS	GESTÃO AZZAS 2154	IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS	RISCOS	OPORTUNIDADES	EFEITOS FINANCEIROS
3. Gestão de resíduos e circularidade	8 	Prevenção, redução e valorização de todos os tipos de resíduos (têxteis, não têxteis e embalagens) ao longo da cadeia de valor, assegurando tratamento e destinação ambientalmente adequados. Integração de princípios de design circular que estendem a vida útil dos produtos, facilitam o <i>upcycling</i> , a reutilização e a reciclabilidade. Adoção de materiais e processos de baixo impacto socioambiental.	<p>Negativo: Geração de grandes volumes de resíduos pós-consumo sem retorno à cadeia produtiva, em função de limitações no alcance dos programas de logística reversa e <i>upcycling</i> existentes. Aumento da pegada ambiental associada a embalagens descartáveis de uso único, utilizadas em processos de transporte e armazenagem, assim como contaminação de cadeias tróficas com microplásticos.</p> <p>Positivo: Uso de matérias-primas de menor impacto e promoção de estratégias para a gestão de resíduos e circularidade. Otimização de processo de corte de matérias-primas na manufatura dos produtos.</p>	<p>Regulatório: criação de normas mais rígidas sobre logística reversa, rastreabilidade de resíduos e responsabilidade estendida do produtor, incluindo circularidade (design e materiais de embalagens e produtos).</p> <p>Reputacional: associação da empresa com práticas inadequadas de descarte de resíduos, como resíduos têxteis em aterros, excesso de embalagens ou produtos descartáveis.</p>	Criação de um programa estruturado de revenda de peças seminovas e sobras de estoque (ex.: plataforma de <i>resale</i> da própria marca, quiosques de revenda em lojas físicas e parceria com plataformas de segunda mão).	Aumento de custos de CAPEX por investimentos em infraestrutura e processos. Perda de confiança dos clientes e pressão de investidores podem afetar a receita e custo de capital.
	12 					
4. Gestão de água e efluentes	6 	Gestão dos riscos e impactos das operações nos recursos hídricos, relacionados à captação e ao consumo de água e ao descarte de efluentes e produtos químicos, bem como investimentos em ações para uso eficiente da água.	<p>Negativo: Pressão sobre a disponibilidade hídrica em regiões de estresse hídrico em função da captação intensiva de água nas unidades fabris ao longo da cadeia.</p> <p>Positivo: Tratamento de efluentes com alta eficiência.</p>	<p>Regulatório: endurecimento de legislações ambientais sobre captação, reúso e descarte de água e efluentes, incluindo limites mais rigorosos e exigências de reúso.</p>	Geração de valor e conscientização do consumidor por meio de um produto ecoeficiente (camiseta World, da marca HERING), que tem como característica o cálculo de pegada hídrica, com redução de mais de 1 milhão de m ³ de água desde seu lançamento.	Aumento de custos de CAPEX para investimentos em adequação técnica e estrutural.
	9 					
5. Diversidade, equidade e inclusão	5 	Garantia de um ambiente de trabalho diverso, com a promoção da equidade de oportunidades e da inclusão em raça, gênero, idade, origem, deficiência e orientação sexual, assim como da pluralidade e representatividade nas comunicações e produtos da marca.	<p>Negativo: Desmotivação, baixa sensação de pertencimento e ausência de equidade devido a poucos grupos sub-representados em posições de liderança e cargos estratégicos. Representação limitada da diversidade nas campanhas publicitárias e na modelagem dos produtos.</p> <p>Positivo: Promoção da equidade nas condições de emprego para grupos minorizados (Estratégia de Diversidade).</p>	<p>Mercado: comunicação de marca que falha em representar adequadamente diferentes perfis sociais e culturais pode perder relevância junto a novos perfis de consumidores.</p>	Desenvolvimento de programas afirmativos de atração, seleção e desenvolvimento.	Perda de receita devido à desconexão com as expectativas dos clientes.
	8 					
	10 					

Geração de valor

INSUMOS/INPUTS

Capital financeiro
R\$ 14,7 bi receita bruta
R\$ 383,7 mi CAPEX (investimento)

Capital manufaturado
2.063 lojas em 15 países,
das quais 584 lojas próprias
e 1.430 franquias
+49 internacionais
13 fábricas, oficinas próprias e de
parceiros, tecnologia de produção

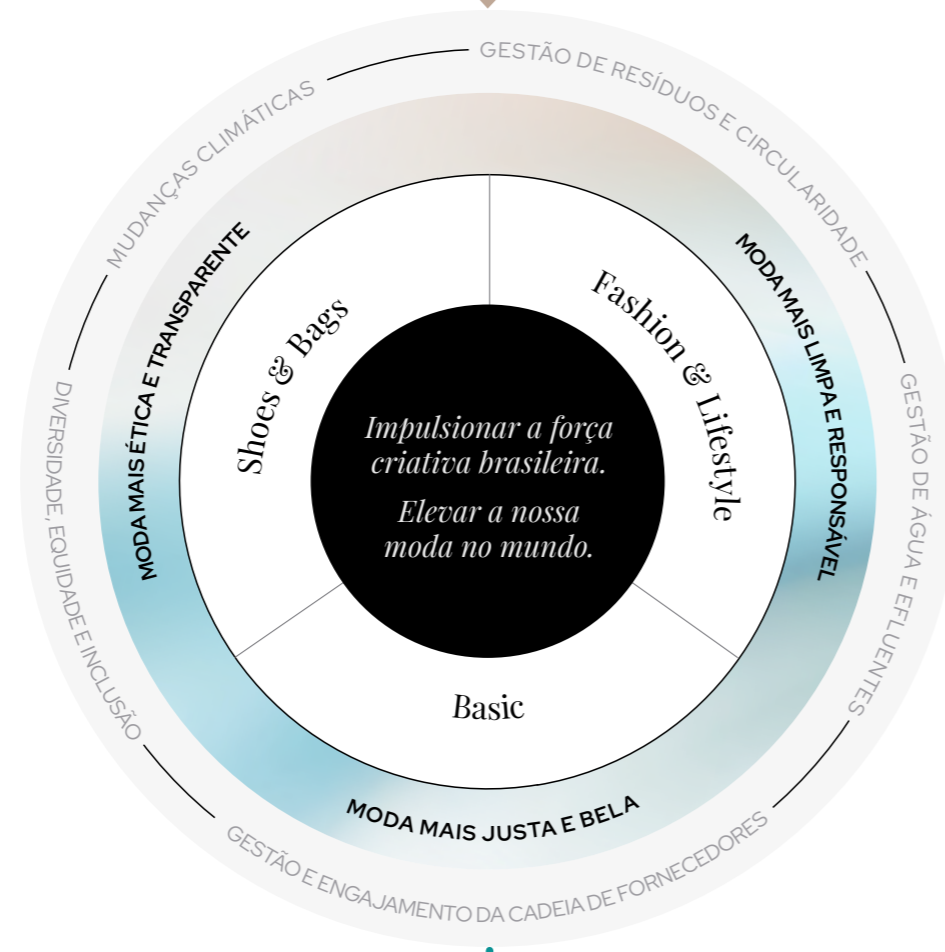
Capital natural
1.143 ML de água captada
(-4,8% vs. 2024)
873,7 mil GJ de energia consumida
26,5 t de matérias-primas

Capital humano
+21,8 mil pessoas colaboradoras
5,5 mil pessoas colaboradoras
de empresas terceiras
Equipes dedicadas à criação
e design de produtos
Promoção da diversidade,
equidade e inclusão

Capital social e de relacionamento
Engajamento de clientes
1.993 fornecedores ativos com
promoção de cadeias mais responsáveis
Apoio a comunidades e projetos
socioambientais
Relacionamento e integração setorial

Capital intelectual
Cultura, propósito e estratégia ESG
Design e desenvolvimento de produto
Projetos de inovação, ecoeficiência,
rastreadabilidade e circularidade

● Propósito ○ Unidades de negócio ● Estratégia ESG ● Temas materiais



Capital financeiro
7,1% crescimento de receita
R\$ 1,94 bi EBITDA recorrente (+5,8%)

Capital manufaturado
28 marcas em três unidades
de negócio: Shoes & Bags, Basic
e Fashion & Lifestyle

Capital natural
43,7% couro rastreado
37,7% dos resíduos reutilizados ou reciclados
Gestão por metas SBTi e cenários climáticos
Preservação de 4,2 km² de reserva ambiental

Capital humano
R\$ 2,4 bi distribuídos
em benefícios e remuneração
72% de favorabilidade na pesquisa e-NPS
com pessoas colaboradoras

Capital social e de relacionamento
13,4 mi clientes ativos
93% de fornecedores avaliados em critérios ESG
R\$ 11,2 Mi investidos em iniciativas socioambientais

Capital intelectual
Iniciativas de inovação em produtos e processos
25 lojas com logística reversa

IMPACTOS/OUTCOMES

FARM RIO RESORT 2026



MODA MAIS LIMPA

OUTONO 25 FARM GLOBAL



E RESPONSÁVEL

Desenvolver produtos considerando a circularidade, priorizando alternativas de menor impacto, ecoeficiência nos processos e a descarbonização nas operações e cadeia de valor.

TEMAS MATERIAIS

Mudanças Climáticas
Gestão de Resíduos e Circularidade
Gestão de Água e Efluentes





Matérias-primas de menor impacto

GRI 2-24

Estratégia

O grupo Azzas 2154 investe em eficiência e inovação, em processos e produtos e na procedência de matérias-primas como vetores para reduzir impactos ambientais e fortalecer a competitividade das marcas.

As iniciativas combinam escolhas produtivas mais eficientes, o uso otimizado de recursos e soluções tecnológicas de ponta aplicadas ao design de produtos e processos. A estratégia abrange a implementação de processos de rastreabilidade na cadeia de fornecedores dos principais insumos, como couro e algodão, além da adoção de critérios socioambientais na seleção de parceiros e fornecedores, utilizando as certificações e o engajamento como ferramentas para evolução.

Essas frentes promovem maior precisão operacional e comercial, gerando ganhos ambientais e econômicos integrados.

Sustentabilidade na origem: valor para a moda e respeito ao futuro.




Políticas e orientadores

A [Política de Sustentabilidade](#) e os materiais orientadores direcionam as unidades de negócio e as equipes na mitigação dos riscos socioambientais e na garantia da conformidade regulatória, oferecendo critérios para decisões responsáveis ao longo do ciclo de vida dos produtos. Conheça a seguir os principais orientadores.

Elaborado em 2025 pelos times de Sustentabilidade, Estilo, Pesquisa e Desenvolvimento, Compras e Comunicação, o documento apresenta vantagens e limitações das matérias-primas e orienta na priorização de materiais certificados ou reconhecidos pela adoção de melhores práticas na cadeia produtiva. O conteúdo também apresenta cases de marcas em Azzas 2154, com produtos de referência nas práticas apresentadas, além de um texto final com recomendações para a comunicação clara e transparente destes diferenciais.

O Guia de Matérias-primas Responsáveis e as ações de letramento fazem parte das iniciativas para ampliar o uso de fibras de origem renovável em substituição ao poliéster e outros insumos derivados de petróleo.

Acesse, na íntegra, o Guia de Matérias-primas Responsáveis. 

Guia de Matérias-primas Responsáveis

SASB CG-AA-440a.4


Importante diretriz para o desenvolvimento de produtos e coleções de moda com atributos de sustentabilidade, o guia consolida as visões das unidades de negócio Shoes & Bags, Fashion & Lifestyle e Basic sobre o uso de matérias-primas de menor impacto e processos responsáveis.



Manual de Substâncias Restritas

SASB CG-AA-250a.1

Estabelece uma base comum de conformidade química, com limites seguros para o uso de substâncias potencialmente nocivas à saúde humana e ao meio ambiente. O manual deve ser respeitado por fornecedores de matérias-primas, produtos acabados e terceiros envolvidos na produção dos produtos do Azzas 2154.

 Conheça o Manual de Substâncias Restritas.

Monitoramento

GRI 301-1 | 301-2

Para apoiar decisões de compra e o acompanhamento evolutivo do portfólio, a Companhia monitora os materiais utilizados nos produtos, identificando o tipo de matéria-prima e suas certificações, rastreabilidade ou melhores práticas socioambientais. Com isso, foi possível identificar o consumo, em 2025, das seguintes matérias-primas mais usadas:



2.454 t
de couro




14.290 t
de algodão

Global Organic Textile Standard (GOTS)

CG-AA-250a.1

A FARM Rio tornou-se a primeira marca de moda brasileira a obter a certificação GOTS, para a comunicação e comercialização dos produtos de algodão orgânico da coleção High Summer 2025. O selo assegura que esses produtos têm origem em uma cadeia de fornecimento auditada, livre do uso de agroquímicos e em conformidade com critérios ambientais e sociais rigorosos.

 Saiba mais sobre as principais matérias-primas utilizadas na Central de Indicadores

Rastreabilidade

A rastreabilidade de matérias-primas críticas é um dos pilares da estratégia de Azzas 2154 para mitigar riscos socioambientais.

Devido ao risco intrínseco de desmatamento ou violação de direitos humanos (saiba mais na página 96), o grupo Azzas 2154 conta com compromissos e metas no tema que influenciam a remuneração variável dos executivos:



40%

do couro para calçados e bolsas rastreado até o abate do animal

RESULTADO ALCANÇADO

43,7%

do couro rastreado
+2,2% vs. 2024

104

fornecedores envolvidos

AREZZO INVERNO 2025



Nosso programa de rastreabilidade do couro tem como objetivo garantir a transparência ao longo da cadeia produtiva, identificando todo o caminho percorrido desde a propriedade de origem até a confecção das peças.

2026

48%

do couro para calçados e bolsas rastreado até o abate do animal

2030

100%

do couro rastreado até a fazenda de cria

2040

100%

100% do algodão rastreado até a fazenda de cultivo

A classificação considera a matéria-prima predominante, definida como aquela que representa mais de 50% da composição do tecido.

Para a verificação do processo, é usada a tecnologia blockchain, que permite o registro imutável e criptografado de informações-chave na cadeia de suprimentos, como notas fiscais, ordens de produção e dados de origem, destino e volume de matérias-primas. O levantamento tem como objetivo assegurar que os materiais usados em nossos produtos não tenham causado desmatamento.

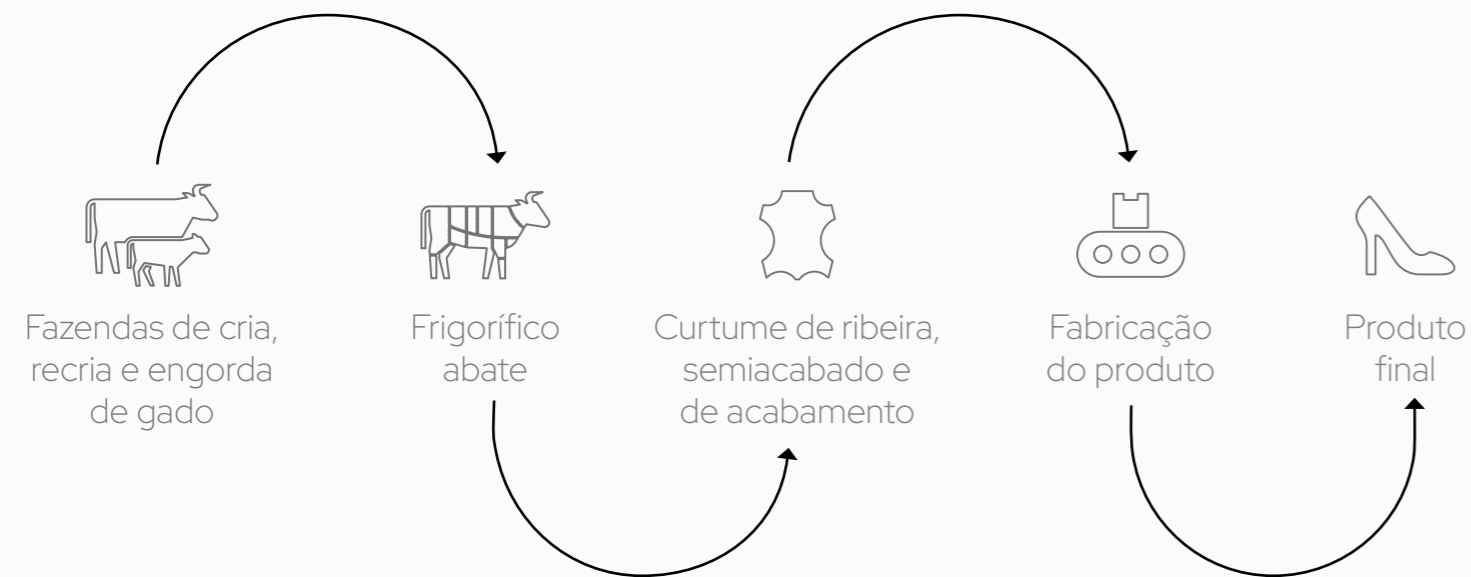
A partir dos aprendizados e da maturidade no programa de rastreabilidade do couro, o Azzas 2154 está comprometido a expandir seus resultados na rastreabilidade do algodão em 2026.

SCHUTZ COLEÇÃO VERÃO 2026

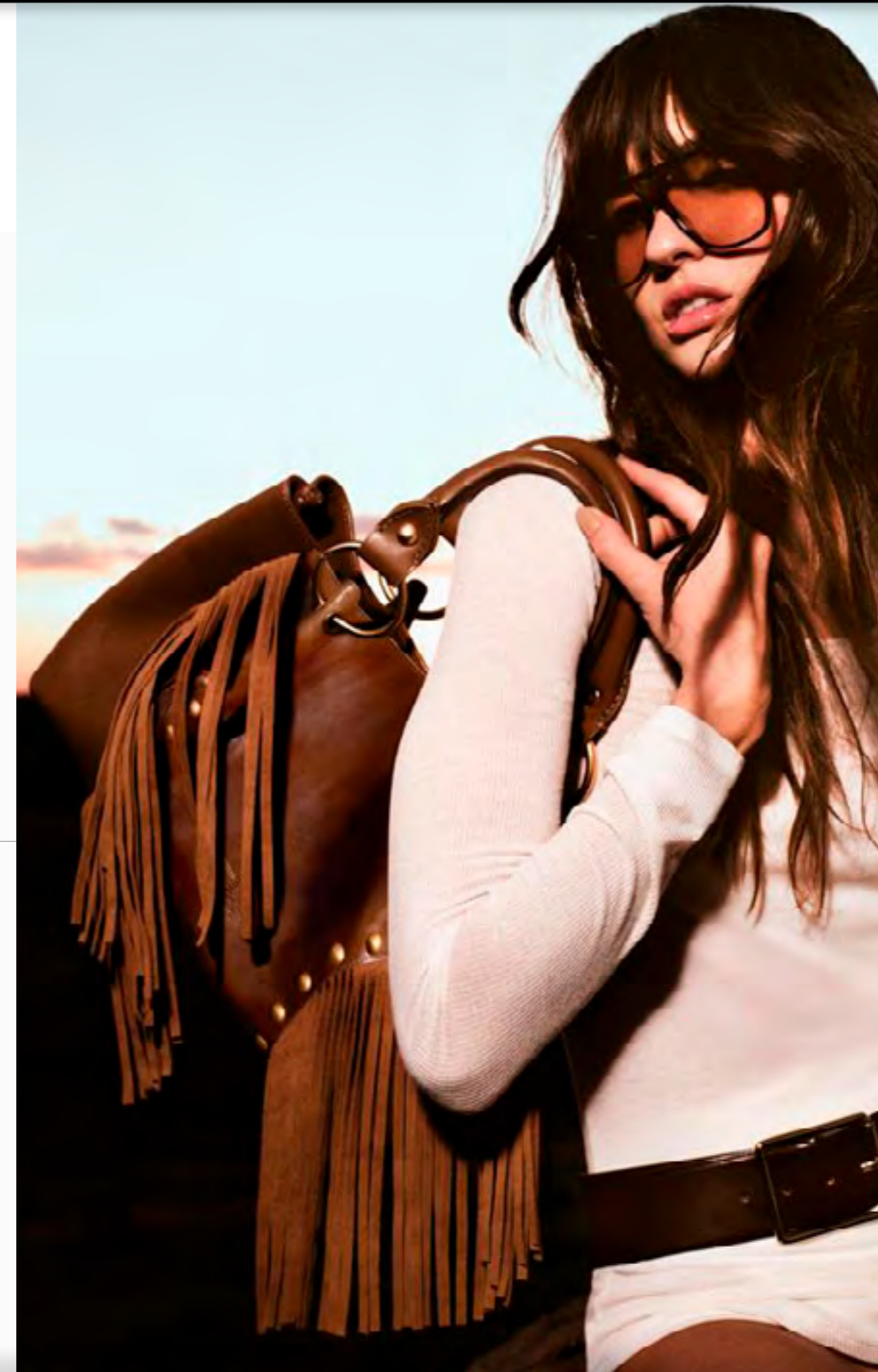
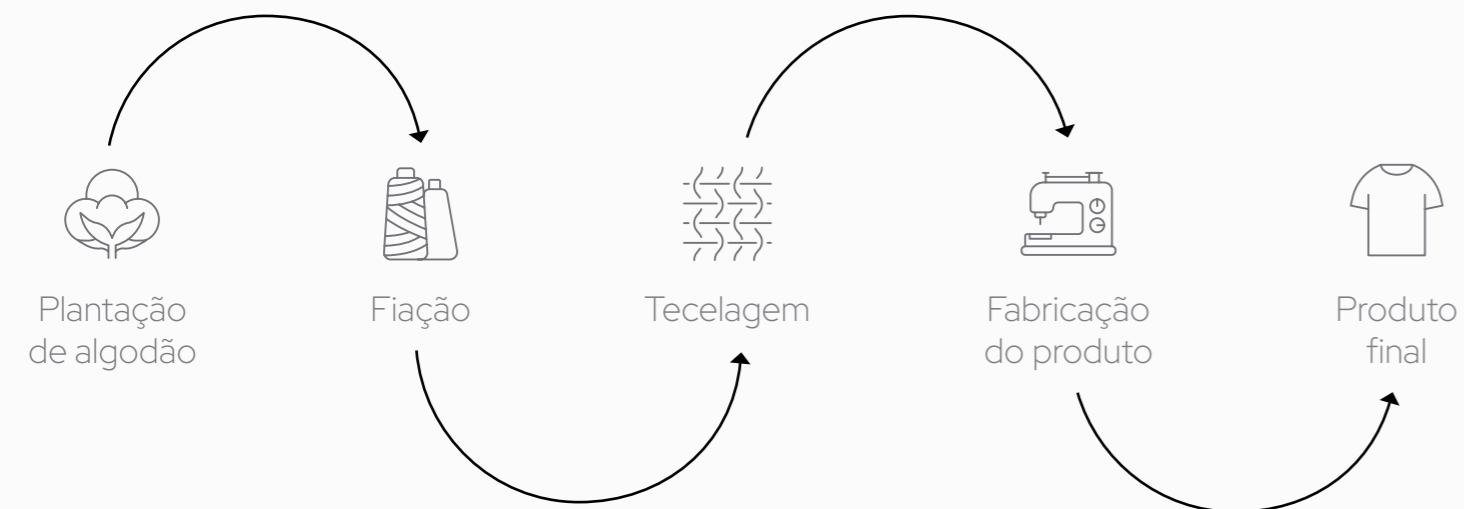


Etapas das cadeias

COURO



ALGODÃO



AREZZO CRUISE COLLECTION

Engajamento

A Companhia se engaja e participa de ações setoriais voltadas ao não desmatamento e à preservação e recuperação da biodiversidade, como:

Deforestation-Free Call to Action for Leather

Iniciativa global promovida pela Textile Exchange e pelo Leather Working Group (LWG), propõe uma ação colaborativa e estabelece requisitos para que as marcas garantam que todo o couro usado em seus produtos seja proveniente de áreas livres de desmatamento até 2030.

SouABR–Algodão Brasileiro Responsável

O Programa da Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa), do qual a marca Reserva participa, tem o objetivo de assegurar práticas socioambientais responsáveis na produção do algodão brasileiro, com foco em rastreabilidade, conformidade e melhoria contínua da cadeia.

Biodiversidade

Dada a interdependência entre a obtenção de matérias-primas de origem agropecuária e a resiliência dos ecossistemas, a preservação da biodiversidade se consolida na estratégia de sustentabilidade e integra a gestão de riscos de Azzas 2154.

Para eliminar o desmatamento e mitigar impactos sobre os ecossistemas naturais na cadeia produtiva, a Companhia mantém um arcabouço de políticas e diretrizes que orientam a atuação das áreas de negócio e o relacionamento com fornecedores. Entre os principais instrumentos estão a Política de Sustentabilidade, o Guia de Matérias-Primas Mais Responsáveis e a Avaliação Socioambiental de Fornecedores (saiba mais na página 114).

Em linha com esse compromisso, foram estabelecidas metas de médio e longo prazos, para a seleção de matérias-primas e a gestão do relacionamento com fornecedores (conheça as metas e a evolução na página 38).

A Companhia também promove ações de preservação ambiental e reflorestamento, reforçando sua atuação preventiva e seu compromisso com a proteção da biodiversidade e a integridade dos ecossistemas.

Entendemos que proteger o capital natural e contribuir para a preservação da biodiversidade é salvaguardar a essência dos nossos negócios e garantir sua perenidade.

FARM RIO RESORT 2026



Proteção integral e restauração florestal

Desde 1880, a Companhia mantém a **Reserva Florestal Hering**, em Blumenau (SC), área protegida com mais de 4,2 milhões de m², sendo 750 mil m² de reserva legal no bioma Mata Atlântica, um dos mais ameaçados do Brasil.

Cerca de 80% da área é coberta por vegetação nativa preservada e os 20% restantes são de área reflorestada. A região abriga 140

espécies da flora e 156 espécies de fauna, incluindo 27 espécies sob risco de extinção.

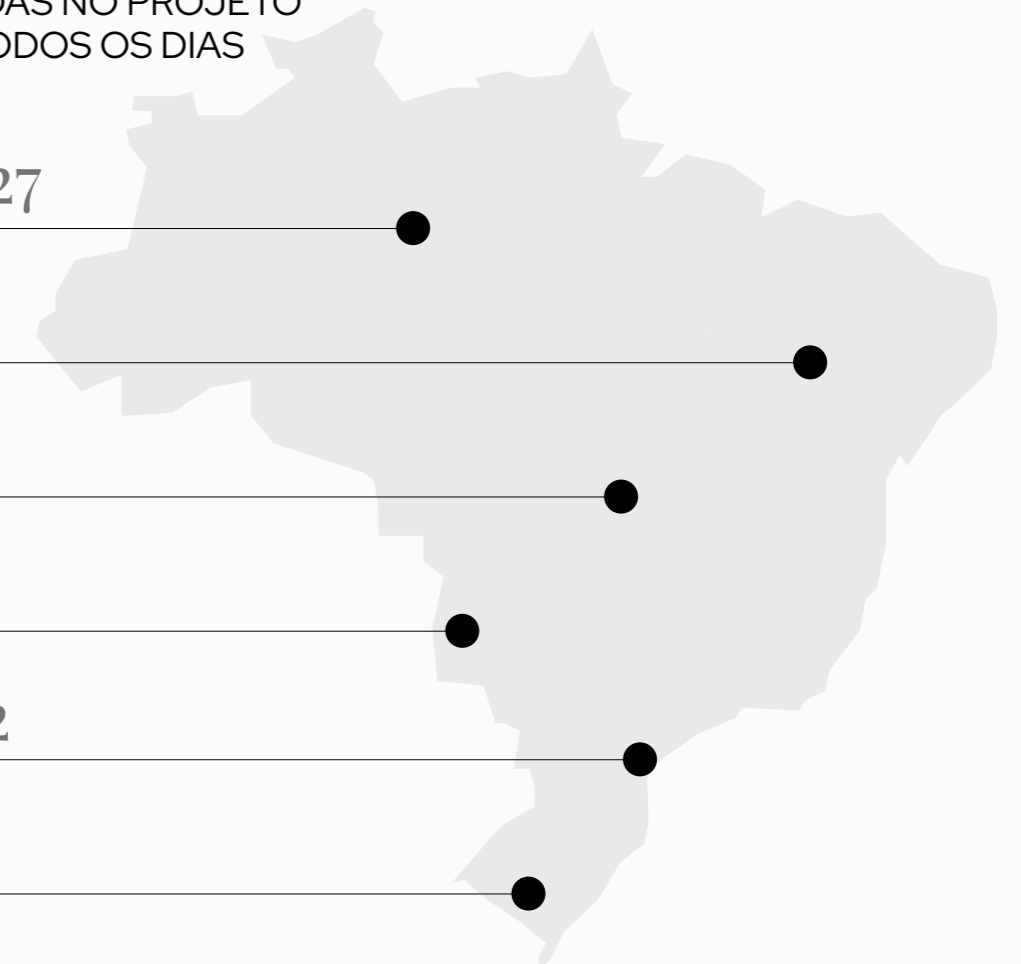
O projeto Mil Árvores Por Dia, Todos os Dias, da FARM Rio, em parceria com a ONG One Tree Planted (OTP) e a plataforma Veritree, promove a doação de 365 mil árvores por ano, o equivalente a 1.000 árvores por dia, com o objetivo de recuperar ecossistemas degradados

e aumentar a biodiversidade, nos seis biomas brasileiros.

Em 2025, o projeto chegou ao marco de dois milhões de árvores doadas. Desde 2020, promoveu a restauração de quase mil hectares degradados, além do cuidado a mais de dois mil animais silvestres e o apoio a centenas de famílias envolvidas na coleta de sementes e operação de viveiros.

TOTAL DE ÁRVORES DOADAS NO PROJETO MIL ÁRVORES, POR DIA, TODOS OS DIAS

Amazônia	1.055.627
Caatinga	1.600
Cerrado	11.002
Pantanal	5.000
Mata Atlântica	952.202
Pampa	1.834



Estratégia

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2

A gestão dos resíduos e a circularidade são essenciais para a transformação da indústria e para o alcance do compromisso do Azzas 2154 com uma moda mais limpa e responsável.

Ao promover o design de produtos e desenvolver soluções circulares ao longo de todo o seu ciclo de vida, é possível minimizar a exploração de recursos naturais e a geração de resíduos e reduzir as emissões de carbono, mitigando a exposição ao risco em temas materiais da Companhia.

ANIMALE VINTAGE + VENTANA 2025



Resíduos e circularidade

A Política de Sustentabilidade da Companhia estabelece diretrizes para garantir práticas consistentes e transversais em conformidade com legislações ambientais e sociais. Além de seguir os Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), a Companhia realiza auditorias periódicas e busca a certificação de fornecedores e parceiros.

Para avanço no tema, investe em inovação e na ampliação de iniciativas de circularidade em diversos aspectos:

- ✓ avaliação do ciclo de vida (ACV) de produtos como a camiseta World;
- ✓ seleção de materiais e insumos não primários;
- ✓ redesenho de processos produtivos;
- ✓ design e qualidade para vida útil estendida;
- ✓ coleta e reinserção de produtos pós-uso;
- ✓ capacitação de fornecedores e times de produto;
- ✓ parcerias com cooperativas;
- ✓ desenvolvimento de soluções que aumentem o valor dos materiais reutilizáveis e recicláveis ao longo da cadeia;
- ✓ engajamento dos consumidores.

Pré-consumo

Redução no consumo de materiais e recursos

Poliéster reciclado

A marca NV reduziu o uso de materiais de origem primária ao adotar zíperes com *taping* de poliéster reciclado em cerca de 67 mil peças em 2025.

Tênis de material reciclado

A Reserva Go lançou o tênis Yankee Ocean, que usa como matéria-prima redes de pesca resgatadas em parceria com pescadores do Sul do Brasil e a cooperativa de artesãs Redeiras, de Pelotas (RS), além de nylon produzido a partir de garrafas plásticas recicladas e componentes em bioplástico 100% reciclado.

Modelagem 3D

A unidade de negócio Fashion & Lifestyle Women ampliou o desenvolvimento digital de peças e o uso de modelagem 3D com softwares que criam protótipos virtuais.

Sem comprometer a qualidade criativa, essas ferramentas aplicadas ao processo de desenvolvimento de produtos promovem ganhos de eficiência, previsibilidade operacional e redução de impactos ambientais, a partir da eliminação da necessidade de amostras físicas.

Em 2025, foram desenvolvidos 1.130 produtos em ambiente digital, o que representou 32% da produção da FARM Rio, 23% da Animale e 5% da Maria Filó. Como resultado, foi possível evitar o consumo estimado de 7,9 km de tecido.

Modelo ecoeficiente

Há quase 40 anos, a Hering inovou ao criar uma camiseta ecoeficiente produzida a partir de malha tubular, que substitui as costuras laterais e, assim, reduz aparas e resíduos ao longo do processo produtivo.



CRIS BARROS PRIMAVERA VERÃO 2026

São economizados 30% de água e energia, além da redução de cerca de 33% na geração de resíduos, em comparação a camisetas tradicionais.

As emissões de CO₂ da fabricação das camisetas são compensadas em projetos de reflorestamento na Mata Atlântica.

Milhões de Camisetas World são produzidas anualmente, aliando escala industrial à eficiência operacional aprimorada para um menor impacto ambiental.

Em 2025, a linha vendeu mais de 1,7 milhão de peças e gerou uma receita de R\$ 114,4 milhões, equivalente a 0,77% da receita da Companhia e 25% da receita total de camisetas da marca Hering.

TENCEL™ modal Lenzing

A marca CRIS BARROS utiliza esse tecido celulósico que contribui para o uso mais sustentável da água. A fibra renovável é proveniente de manejo florestal certificado, o que favorece a proteção do solo e das bacias hidrográficas, além de reduzir significativamente a captação hídrica. Na etapa industrial, é adotado um processo de ciclo fechado, que recircula mais de 90% da água e dos solventes utilizados.

Em 2025, os produtos fabricados com esse tecido geraram uma receita de R\$ 41,4 milhões, equivalente a 0,31% da receita da Companhia.

OFF PREMIUM 2025 - OFF FOR FUTURE



Reaproveitamento e reciclagem de sobras

Desfibragem

Nas unidades Fashion & Lifestyle Women e Basic, as aparas de corte da produção não direcionadas à reutilização artesanal são encaminhadas para desfibragem e transformação em novos fios ou insumos para outras indústrias.

Em 2025, foram encaminhadas 301 toneladas pelas unidades de Fashion & Lifestyle e 1.860 toneladas por Basic.

Doação de sobras têxteis

Estruturado há mais de dez anos na unidade de negócio Fashion & Lifestyle Women, o projeto reduz desperdícios e beneficia a produção de grupos artesanais, como a Oficina Muda e a Rede Asta, em quatro estados do país (saiba mais na página 123). Nas mãos das artesãs, rolos de tecido excedentes e pontas de corte são ressignificados em produtos autorais, como necessários, *puffs* e capas para notebook.

Foram doadas 27,8 toneladas de tecidos em 2025, com valor estimado em R\$ 2,1 milhões.



ECOPOLO / REDE ASTA

OFF For Future

Na Off Premium, marca *outlet* do grupo, é evitado o descarte de produtos a partir de seu modelo de venda que amplia ciclos de vida e valor de uso. A marca também conta com a linha Off for Future. Nela, rolos de tecido de sobras de estoque são ressignificados em novos produtos, a partir de modelagens best-sellers nas marcas. Ao conectar design e intenção, a iniciativa reduz desperdícios e fortalece práticas de circularidade.

Em 2025, a linha reaproveitou cerca de 26,5 mil rolos de tecido e desenvolveu 51 mil produtos, evitando o descarte de aproximadamente dez caminhões de tecidos.

Os produtos do Off For Future geraram uma receita de R\$ 9,2 milhões, equivalente a 0,07% da receita da Companhia.

Pós-consumo

GRI 2-24

Serviço de reparo

Desde 2025, a FARM Rio, em parceria com a plataforma SOJO, oferece serviços de conserto e ajustes de caimento aos clientes das lojas de Londres, no Reino Unido. A equipe de alfaiates realiza os reparos no prazo médio de sete dias. Parte do custo do serviço pode ser subsidiada pela marca, conforme o valor da compra.

A marca Oficina oferece os mesmos serviços aos clientes, permitindo a manutenção e o uso prolongado das peças adquiridas.

Logística reversa

Animale Vintage

Plataforma de moda circular da Animale, convida clientes a levarem peças usadas em troca de descontos em novas compras, uma vez ao ano. As peças recebidas são destinadas à revenda no Animale Vintage Shop, ou doadas para seis projetos sociais apoiados pela iniciativa.

Em 2025, a Animale e a marca de *upcycling* Ventana colaboraram na criação de uma coleção exclusiva, desenvolvida a partir de peças recolhidas no projeto.

Na sétima edição, a iniciativa destinou peças Animale selecionadas para revenda no Vintage Shop e demais peças a seis instituições sociais apoiadas. (Saiba mais na página 124)

A marca também conta com o Animale ORO Vintage, que incentiva o retorno de joias de ouro por clientes, em troca de *vouchers* de compra equivalentes ao valor do metal. As joias voltam à cadeia produtiva como matéria-prima para novas criações, reduzindo a demanda por mineração.

Em 2025, a compra de novas joias Animale com os vouchers da iniciativa gerou uma receita de R\$ 5,2 milhões.

Em 2025:

215 mil

peças arrecadadas

43 mil

peças comercializadas no Animale Vintage Shop

R\$ 52,8 milhões

em receita total de vendas de novas peças de roupa Animale utilizando o desconto da peça levada em loja



ANIMALE VINTAGE + VENTANA 2025



ANIMALE VINTAGE 2025

Reserva Circular

O Reserva Circular é o programa de logística reversa da Reserva que coleta roupas e calçados em fim de ciclo de uso, inclusive de outras marcas, para garantir uma destinação ambientalmente correta, como reciclagem e desenvolvimento de novos produtos, criação de cobertores para pessoas em situação de rua ou coprocessamento.

Em parceria com organizações especializadas, o programa estrutura fluxos de economia circular para a destinação adequada dos produtos descartados, integrando o consumidor à responsabilidade pelo impacto ambiental da moda e reduzindo a pressão de resíduos têxteis em aterros sanitários e lixões.

Em 2025:

21 pontos de coleta nas cidades do Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Campinas (SP), Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Porto Alegre (RS) e Salvador (BA).

311 kg

de produtos coletados

Guia do Cuidado e Consumo Consciente

A Companhia também desenvolve ações de educação do consumidor por meio da divulgação de conteúdos como o Guia do Cuidado, com orientações sobre lavagem, secagem, armazenamento, manutenção e conservação das peças.

As orientações buscam prolongar a vida útil dos produtos e também apresentam alternativas ao descarte inadequado, como brechós, feiras de troca ou programas de coleta para reciclagem.

O Guia foi lançado no Dia do Consumo Consciente, incentivando a reflexão sobre hábitos de compra e estimulando a escolha por produtos duráveis e sustentáveis.



NOVA GERAÇÃO HERING

Avaliação de Ciclo de Vida

A Hering realiza a Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) em produtos da linha World com metodologia baseada nas normas NBR ISO 14040 (Princípios e Estrutura) e NBR ISO 14044 (Requisitos e Orientações).

A análise contabiliza os impactos ambientais desde a extração de recursos e matérias-primas, processamento, distribuição e uso até o destino final como resíduo (*cradle-to-grave*).

São priorizados indicadores críticos para a sustentabilidade no setor têxtil, como a pegada de carbono e de água, as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e o uso de recursos hídricos ao longo da cadeia, além dos impactos em etapas intensivas, como o cultivo do algodão e o beneficiamento.

Embalagens

GRI 2-13 | 3-3

O Azzas 2154 orienta as decisões de design e a seleção de materiais e fornecedores por princípios de economia circular e ecodesign.

O desempenho no tema é monitorado por indicadores de percentual de embalagens projetadas para reciclagem, redução anual da demanda de plástico de uso único e taxa de confirmação de reciclagem auditada.

OFF PREMIUM 2025



Conheça o Guia do Cuidado.



Conheça os indicadores de resíduos na Central de Indicadores.



FARM RIO HIGH SUMMER 2026

Mudanças climáticas

GRI 3-3

Estratégia climática

Azzas 2154 reconhece potenciais impactos e oportunidades das mudanças climáticas no setor de moda, incluindo suas operações e cadeia de valor, especialmente considerando sua atuação em regiões vulneráveis a riscos climáticos.

Sua jornada se consolida com base em evidências operacionais e dados públicos, já indicando a exposição relevante do setor a eventos físicos e de transição climática. Esse diagnóstico mapeia riscos climáticos por unidade operacional e geográfica, considerando os cenários presente e de 2050, incluindo ameaças de inundações, alagamentos, deslizamentos, aumento de temperatura, erosão, estresse hídrico, disponibilidade de recursos naturais, doenças zoonóticas e impactos à biodiversidade.

A perspectiva da Companhia visa realizar avanços e implementações em fases entre 2025 e 2030, com revisões periódicas baseadas em indicadores de exposição e desempenho, garantindo alinhamento às melhores práticas internacionais e aos compromissos de transparência e resiliência climática.



FOXTON ALTO VERÃO 2026 - MORMAÇÃO

Dentre as ações estratégicas adotadas como medidas de mitigação e adaptação, destacam-se:

- ✓ fortalecimento da rastreabilidade de matérias-primas críticas;
- ✓ substituição gradual de fontes fósseis por energias renováveis;
- ✓ adoção de planos operacionais para lidar com eventos extremos;
- ✓ cálculo das emissões de GEE provenientes das operações e da cadeia de valor; e
- ✓ engajamento da cadeia de valor para ampliar a resiliência climática de fornecedores.

IFRS

Os times de ESG, Financeiro, Compliance, Relação com Investidores e Jurídico do Azzas 2154 participaram de um treinamento sobre as normas do International Financial Reporting Standards (IFRS S1 e S2), com foco na integração entre desempenho financeiro, sustentabilidade e governança. O encontro contou com 54 participantes e teve como objetivo apresentar os principais impactos das normas nos negócios, alinhar o entendimento entre as áreas e reforçar a importância da atuação conjunta para o reporte e gestão consistentes em atendimento às exigências regulatórias.

Inventário de emissões¹

GRI 2-13 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

O Inventário Corporativo de Emissões de GEE é desenvolvido em conformidade com a metodologia do GHG Protocol, abrangendo os Escopos 1, 2 e 3, com informações submetidas à verificação externa independente.

O Escopo 1 contempla emissões diretas de fontes próprias ou controladas; o Escopo 2 compreende as emissões indiretas associadas ao consumo de energia elétrica adquirida; e o Escopo 3 inclui as emissões indiretas relevantes ao longo da cadeia de valor.

Com o objetivo de unificar as diretrizes metodológicas do grupo Azzas 2154, a Companhia revisou e padronizou os critérios das métricas de inventário, com ênfase no Escopo 3. A padronização foi seguida da adoção de uma plataforma de gestão de emissões e dados socioambientais, garantindo agilidade, integração e integridade à governança climática das unidades de negócio.

Essa evolução metodológica resultou em um aumento nas emissões reportadas de Escopo 3 no ciclo atual. Tal variação é decorrente do aprimoramento do monitoramento em unidades de negócio que anteriormente não dispunham de dados primários para parcelas de seus produtos acabados. Desse modo a companhia reafirma seu compromisso com a transparência e a integridade do inventário, estabelecendo uma linha de base mais robusta para as futuras metas de descarbonização do grupo.

¹O inventário de emissões de gases de efeito estufa ainda não havia sido finalizado até a data de publicação deste relatório.

 Conheça os dados completos na Central de Indicadores.

Carbon Disclosure Project

O Azzas 2154 realiza o reporte voluntário no CDP, reafirmando seu compromisso com a governança e a transparência na gestão ambiental.

Em 2025, alcançou a segunda maior classificação **A-** nos temas **Clima e Segurança Hídrica** e a **nota B em Florestas**, demonstrando robustez e melhoria contínua de seu desempenho ambiental.

Dando continuidade ao compromisso com a descarbonização, a Companhia registrou avanços significativos em sua performance ambiental no ano de 2025. A redução das emissões diretas foi impulsionada pela substituição estratégica de combustíveis fósseis por alternativas de origem renovável nas operações. Paralelamente, no que tange ao Escopo 2, o grupo atingiu a marca de 100% de energia renovável em seu consumo, meta viabilizada pela aquisição de Certificados de Energia Renovável (I-RECs), consolidando a transição para uma matriz energética de baixo carbono e reforçando a integridade de sua governança climática.

 Saiba mais sobre a Gestão de Águas e Efluentes na página 77



FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

EMISSÕES DE GEE (tCO₂e) ● 2024 ● 2025



¹Cálculo realizado seguindo a abordagem de Escolha de Compra.

Nota: Os dados de emissões refletem os valores apurados até a data de publicação deste relatório e poderão sofrer alterações em função da verificação do inventário de GEE em andamento. Os números atualizados estarão disponíveis no registro público do [GHG Protocol](#).



2024

258,4 mil
tCO₂e total

2025

544,7 mil
tCO₂e total

Métricas e metas GRI 2-24

O desempenho climático é monitorado por indicadores quantitativos alinhados a padrões internacionais, incluindo emissões absolutas de GEE de escopos 1, 2 e 3, consumo energético total e percentual de energia renovável utilizada nas operações.

e a implementação de novas tecnologias em seu parque fabril, para alcançar a meta net zero nos escopos 1 e 2 até 2050. O cálculo de emissões de escopo 3 com uma linha de base unificada está sendo desenvolvido para permitir o alcance da meta.

Metas Climáticas

Após a integração das operações, a Companhia estabeleceu 2024 como o novo ano-base e definiu metas corporativas de redução de emissões de GEE.

A estratégia do grupo envolve a adoção de alternativas de eficiência energética, como a priorização de fontes de energia renovável em todas as unidades

SBTi

Anteriormente à fusão, as metas climáticas do Grupo SOMA e da Arezzo&Co foram aprovadas pela Science Based Targets initiative (SBTi). Em 2026, com maior integração entre as operações, as metas do Azzas 2154 serão submetidas à SBTi, em processo conduzido para assegurar a consistência metodológica, a qualidade dos dados e o alinhamento estratégico antes da submissão.

FÁBULA INVERNO 2025 - BROTO



Gestão de riscos

As mudanças climáticas são consideradas um tema relevante na matriz de riscos do grupo. Seus efeitos podem representar alto impacto financeiro sobre a receita, os custos operacionais (OPEX), os investimentos em bens de capital (CAPEX) e os fluxos de caixa, principalmente considerando a recorrência de eventos extremos nas localidades de atuação.

A Companhia avalia riscos físicos e de transição associados ao clima de forma estruturada, considerando impactos diretos sobre as operações e efeitos indiretos decorrentes da cadeia de suprimentos, do ambiente regulatório e de mercado. A análise de riscos é suportada por cenários climáticos que permitem avaliar a resiliência do negócio em diferentes trajetórias de aquecimento global e de transição econômica.

Os ativos identificados como críticos são priorizados para a definição de medidas de mitigação física e operacional, engajando a cadeia de fornecedores e integrando as ações de mitigação de riscos climáticos aos processos de planejamento e direcionamento de investimentos.



ANIMALE JEANS ALTO VERÃO 2025

RESULTADO EM 2025

35%

de redução das emissões escopo 1 e 2 em relação ao ano passado

As emissões residuais de GEE de escopo 2 foram compensadas pela aquisição de certificados de energia elétrica renovável (I-REC).

2030

42%

Redução das emissões dos escopos 1 e 2

2050

90%

Ser Net Zero ao reduzir 90% das emissões de escopos 1, 2 e 3

Riscos físicos

Entre os riscos físicos priorizados, destacam-se as secas, com potencial impacto sobre a disponibilidade hídrica em unidades produtivas e fornecedores que utilizam água em seus processos; inundações, enxurradas e alagamentos, capazes de gerar danos à infraestrutura, interrupções operacionais e impactos logísticos; estresse térmico, que pode afetar a saúde e a segurança de pessoas colaboradoras e elevar o consumo energético para a climatização das unidades; e incêndios florestais, com riscos indiretos à cadeia de suprimentos e à disponibilidade de insumos agropecuários.

Para essa avaliação, foram considerados os cenários climáticos mais rigorosos, incluindo as trajetórias de concentração do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC) (RCP 4.5 e RCP 8.5), os níveis de aquecimento global (SWL 2.0) e os caminhos socioeconômicos compartilhados (SSP1-2.6 e SSP5-8.5). A análise também integrou os indicadores do Climdex e as projeções do Network for Greening the Financial System (NGFS), com foco nos modelos Net Zero e SSP5-8.5.

Riscos de transição

São associados a mudanças regulatórias, ao aumento dos custos de energia, transporte e matérias-primas, às pressões de mercado e aos riscos reputacionais pela crescente demanda por produtos de menor impacto climático e maior transparência socioambiental.

Para o fortalecimento do compromisso com o futuro da moda, foram adotados modelos internacionais de alta precisão:

Cenários da Agência Internacional de Energia (IEA): Net Zero Emissions by 2050 (NZE), Announced Pledges Scenario (APS) e Stated Policies Scenario (STEPS).

Modelos de Aquecimento Global: trajetórias de 1,5 °C focadas em Inovação e Transformação da Sociedade e a avaliação baseada em tendências históricas superiores a 3 °C.

EQUIPE DE SUSTENTABILIDADE AZZAS 2154 E PARCEIROS EM PROGRAMAÇÃO DA COP 30 - BELÉM (PA)



Impactos sobre stakeholders

O tema pode afetar diversos públicos estratégicos, como:

- ✓ pessoas colaboradoras, a partir da ocorrência de eventos extremos que afetam as condições de trabalho, saúde e segurança;
- ✓ fornecedores, especialmente em regiões vulneráveis ao estresse hídrico ou a eventos climáticos severos, que podem provocar interrupção da produção e aumento de custos;
- ✓ consumidores, a partir de variações de oferta e preço; e
- ✓ comunidades em geral, impactadas pela intensificação de eventos extremos e pela pressão sobre recursos naturais.



EQUIPE DE SUSTENTABILIDADE AZZAS 2154 NA COP 30 - BELÉM (PA)

Engajamento

COP30

O Azzas 2154 participou da Conferência das Partes sobre Mudanças Climáticas (COP30), posicionando a Companhia no debate internacional sobre clima e desenvolvimento sustentável e marcando um momento estratégico de liderança, diálogo e compartilhamento de boas práticas no setor de moda.

Durante o evento, a Companhia integrou painéis e espaços voltados à ação climática empresarial na *Green Zone*, que reuniram representantes do setor privado, da sociedade civil e da academia para a troca de experiências, casos e desafios.

Em uma colaboração com o Sistema B, foram realizadas ativações de marca que tangibilizam o compromisso com modelos de negócio que equilibram lucro e propósito. As principais temáticas foram relacionadas com a mitigação de emissões de GEE, rastreabilidade de insumos, preservação de biomas e fortalecimento de cadeias produtivas mais sustentáveis.

Também foram realizados treinamentos sobre a importância do evento, as práticas de sustentabilidade da Companhia, diferenciais competitivos e atendimento para pessoas colaboradoras das lojas Arezzo, Schutz, Reserva, FARM Rio e Animale, localizadas em Belém (PA).

Para o público final, o Azzas 2154 promoveu uma imersão no shopping Bosque Grão-Pará, com foco em moda de impacto, visando conscientizar os consumidores sobre a circularidade do produto e a responsabilidade de escolha que define o consumo do futuro.

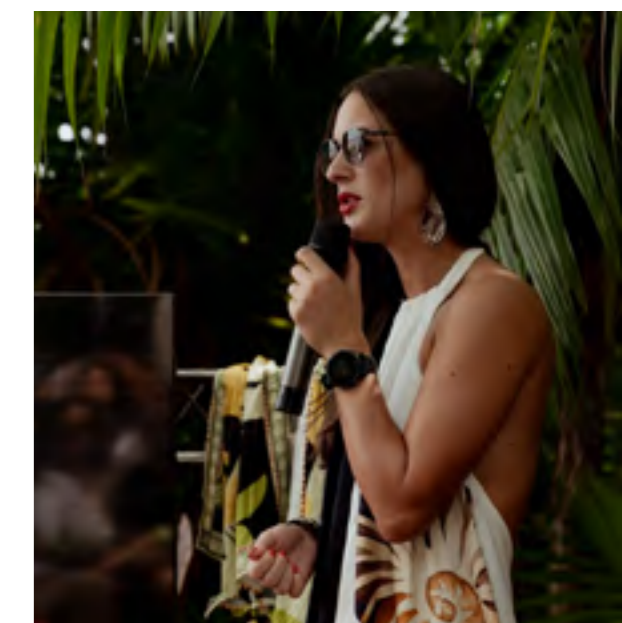
Somos parte de um movimento empresarial comprometido com transformações sistêmicas e levamos à COP30 uma visão de moda mais propositiva, alinhada à responsabilidade, à transparência e à geração de impacto real.

Jornada de descarbonização

Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI-SP), a Fashion & Lifestyle Women realizou a Jornada de Descarbonização junto a 13 fornecedores do estado.

Foram seis etapas de consultorias especializadas, incluindo capacitações em diagnóstico inicial, gestão e qualificação de dados, elaboração do inventário de emissões de GEE, otimização de processos produtivos, desenvolvimento de planos de redução e apoio à implementação das ações.

EQUIPE DE SUSTENTABILIDADE AZZAS 2154 NA COP 30 - BELÉM (PA)




Gestão ambiental da operação

GRI 2-24 | 308-2 | SASB CG-AA-430b.3



ANIMALE ORO 2025 - MAR ABERTO

 Saiba mais sobre o desempenho no tema de Segurança Hídrica do CDP na página 70

Água e efluentes

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Nas atividades de beneficiamento de malhas e de tecidos, o consumo de água e a geração de efluentes industriais são impactos ambientais relevantes da operação. Os riscos de contaminação de solo e dos corpos hídricos são mitigados pelo tratamento, monitoramento e destinação adequada dos efluentes.



1.143

milhões de litros de água captados

0,2%

dos fornecedores mapeados em áreas de estresse hídrico

Operações próprias

A gestão do tema adota uma abordagem integrada de eco-eficiência e segurança hídrica, incorporando metas de redução de consumo, projetos de reaproveitamento, captação de água de chuva e controles rigorosos sobre os efluentes.

Na unidade Basic, a água utilizada nos processos produtivos é proveniente de captação superficial (rios ou lagos) e subterrânea, sendo empregadas máquinas e tecnologias mais eficientes, com processos de tingimento que demandam menor relação banho/tecido, uso de água de chuva para fins não potáveis e reaproveitamento da água de resfriamento das máquinas de tingir no processo produtivo.

Nas demais Unidades de Negócio, o abastecimento ocorre por meio da rede pública, com uso restrito ao consumo humano.

A Companhia contabiliza o consumo por unidades de negócio, com medições setorizadas e auditorias. A gestão de perdas, consumos e oportunidades de reúso é apoiada por um estudo de riscos e oportunidades climáticas, que incorpora a análise de estresse hídrico.

O controle e o tratamento dos efluentes envolvem análises laboratoriais periódicas e uso de separadores para água e solvente. O descarte atende às legislações e normas vigentes, em esferas federal e estadual.

A destinação dos efluentes segue a disponibilidade, tipologia e a localização da unidade operacional, podendo ser encaminhados para a rede pública, fossa séptica ou sistema de tratamento de terceiros licenciado.

Na unidade Basic, parte do efluente tratado passa por filtração e, na sequência, é reutilizada nas descargas de sanitários.

Conheça os dados completos na Central de Indicadores.



FARM RIO RESORT 2026



Gestão hídrica na cadeia de fornecedores

GRI 308-2 | SASB CG-AA-430b.3

Como medida de adaptação aos riscos climáticos e garantia da segurança hídrica na operação, em 2025, foi realizado um estudo nas operações diretas e nos fornecedores que utilizam água em seus processos produtivos para identificar localidades com risco relevante de escassez hídrica.

Seguindo as recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), os riscos da cadeia de valor foram identificados, classificados, mensurados e priorizados, gerando uma base consolidada com análise de impacto financeiro, probabilidade de ocorrência e horizonte temporal, a ser monitorada anualmente.

No estudo de riscos e oportunidades climáticas do Azzas 2154, 0,2% dos fornecedores mapeados, que utilizam água em seus processos industriais (Tier 2), estão localizados em áreas de risco alto ou muito alto de seca.

FOXTON ALTO VERÃO 2026



Resíduos

GRI 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2

O Azzas 2154 adota uma gestão estruturada de resíduos, orientada por sua Política de Sustentabilidade, que integra eficiência no uso de recursos, prevenção da poluição, conformidade regulatória e mitigação de riscos ambientais, sociais e econômicos.

Os potenciais impactos negativos são geridos preventivamente nas unidades operacionais, com Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA), Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e auditorias periódicas.

Além das iniciativas apresentadas nas páginas anteriores para circularidade e redução da geração de resíduos, os impactos negativos são mitigados seguindo as orientações dos PGRS, com ações de segregação por tipos de resíduos na origem, controle de volumes, armazenamento adequado, uso de fornecedores homologados e revisão contínua dos processos.

Empresas licenciadas atuam no tratamento e na destinação correta, sendo os resíduos transportados com Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR) e Certificados de Destinação Final (CDF).

FÁBULA 2025 - MAIZ



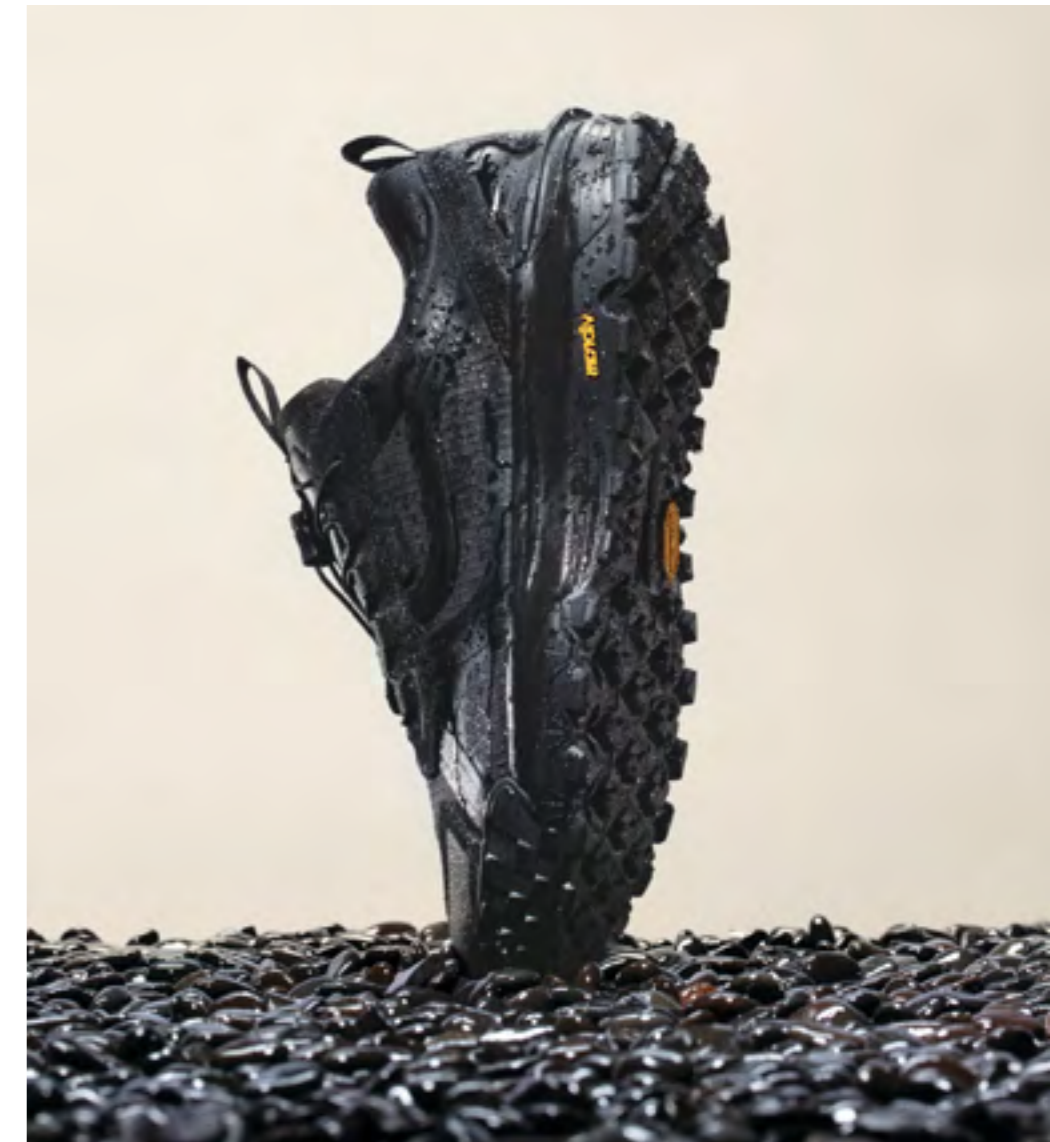
Todas as pessoas colaboradoras das fábricas são treinadas na norma sobre gerenciamento de resíduos industriais (NR-25), e as das centrais de resíduos são capacitadas no gerenciamento, manuseio, segregação, armazenamento e destinação final dos resíduos.

Nenhum resíduo industrial da unidade Shoes & Bags foi destinado para aterro em 2025.



37,7%

de resíduos reciclados ou reutilizados



VANS CROSSPATH XC GORE TEX

i Conheça os indicadores de gestão de resíduos na Central de Indicadores.

Energia

GRI 302-1 | 302-2 | 302-4

A Companhia realiza o monitoramento contínuo do consumo de energia em suas instalações administrativas, fabris, centros de distribuição e lojas por meio de registros padronizados e controles mensais de consumo.

A gestão energética é conduzida de forma integrada às áreas operacionais e de sustentabilidade, com acompanhamento de indicadores que permitem avaliar tendências, identificar desvios e orientar decisões operacionais.

Entre as iniciativas, destacam-se a migração para iluminação LED, a instalação de sensores de presença e sistemas de automação da iluminação e a otimização dos

sistemas de climatização (HVAC), com controles inteligentes, além da automação de máquinas e processos industriais, que contribuem para a redução de desperdícios e maior previsibilidade do consumo.

Para a ampliação do uso de energia renovável e manutenção do desempenho nessa meta, a Companhia vem expandindo contratos de fornecimento no Mercado Livre de Energia, complementando sua matriz energética com a aquisição de certificados de energia renovável (I-RECs/RECs) para garantir a rastreabilidade da origem do consumo.

100% de energia elétrica renovável

A Companhia estabeleceu a meta de alcançar 100% de energia elétrica renovável em todas as unidades próprias até 2030, objetivo já atingido em 2025.

MARIA FILÔ VERÃO 2026



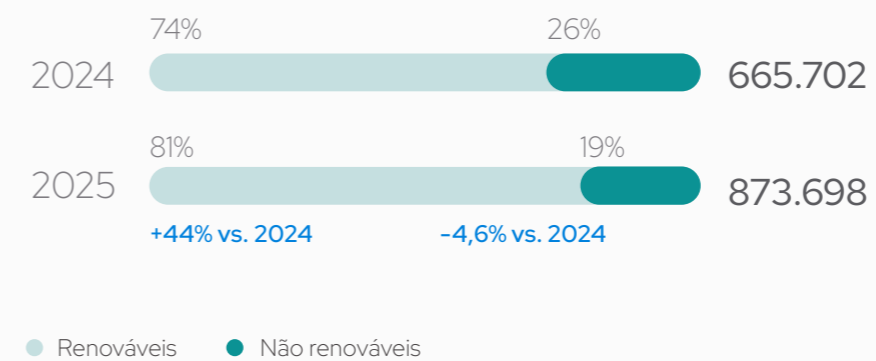
RESERVA GO FUTURE JOGG

Logística de baixa emissão

Em prol da incorporação de soluções de mobilidade de baixa emissão em suas operações logísticas, a Fashion & Lifestyle Men conta com frota dedicada ao *downstream*, com dois caminhões e três motocicletas elétricas, além de entregas realizadas por bicicleta, especialmente em centros urbanos.

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

GRI 302-1 | 302-2



81%

da energia é proveniente de fontes renováveis

O consumo de energia dentro da organização proveniente de combustíveis fósseis inclui diesel, gasolina, GLP e gás natural. As fontes renováveis contemplam eletricidade, lenha proveniente de fontes renováveis e etanol anidro. Os dados de consumo de energia reportados abrangem 100% da Companhia.

MODA MAIS JUSTA

ALTO VERÃO 26 FARM RIO

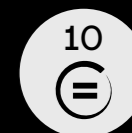
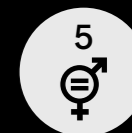


E BELLA

Acelerar a diversidade, equidade e inclusão e a responsabilidade social, promovendo direitos humanos em toda a cadeia de valor e potencializando o impacto positivo na comunidade.

TEMAS MATERIAIS

Diversidade, equidade e inclusão
Gestão da cadeia de fornecedores



Estratégia

A estratégia de DE&I inclui pessoas colaboradoras e parceiros estratégicos, que participam de iniciativas de letramento, sensibilização e ações afirmativas.

O foco está na valorização das trajetórias individuais como alavanca para inovação, na aceleração equitativa de carreiras e na superação de barreiras estruturais. O grupo reforça seu compromisso com ambientes inclusivos, capazes de atrair, desenvolver e reter talentos diversos, empregando esforços para ampliar a representatividade em todos os níveis e fortalecer práticas de gestão que preparem equipes qualificadas para os desafios do futuro.



FARM RIO ALTO VERÃO 2026

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3

A moda é diversa, e no Azzas 2154 reafirmamos a ambição de ser, cada vez mais, um reflexo dessa pluralidade.



TIME SHOES & BAGS

Cultura de DE&I

Promove o respeito e a valorização da pluralidade, atuando no combate ao preconceito dentro e fora da Companhia. Esse pilar é sustentado pelos eixos de Letramento e Sensibilização, partindo do entendimento de que o conhecimento das múltiplas dimensões humanas amplia a capacidade de reconhecer vieses, favorecendo a tomada de decisões mais justas no cotidiano corporativo.

Principais iniciativas de 2025:

- ✓ **combate à discriminação:** ações de letramento voltadas às equipes de vendas e lideranças;
- ✓ **treinamentos especializados:** capacitações recorrentes para a redução de vieses em gestão de pessoas, recrutamento e iniciativas de aceleração de talentos.

Oportunidades e equidade

Azzas 2154 assegura que o acesso ao crescimento seja democrático, construindo políticas que minimizam obstáculos individuais e estruturais. Com foco em ampliar o alcance e a equidade na atração e no desenvolvimento de talentos plurais, os programas de inclusão para pessoas negras e com deficiência (PcD) unem capacitação técnica e fortalecimento socioemocional.

No recrutamento e seleção, as ações afirmativas são priorizadas, sempre que possível, para garantir um ecossistema de trabalho que espelhe a pluralidade da população brasileira.

Representatividade e monitoramento

Além de conduzir o Censo de Diversidade a cada dois anos, a **Pesquisa de Clima** é feita anualmente (saiba mais na página 99). São definidos recortes para captar a percepção de grupos sub-representados, assegurando uma leitura sobre a qualidade de vida e a experiência real de cada pessoa colaboradora nas unidades de negócio.

Acompanhamos e gerimos as metas e os indicadores de representatividade com rigor, para criar ações afirmativas e assegurar o progresso contínuo.



ARQUIVO SHOES & BAGS

Grupos priorizados por Azzas 2154



Políticas e orientadores

Atualizada em 2025, a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão materializa o compromisso do grupo com a promoção de um ambiente de trabalho seguro, digno e pautado pelo respeito mútuo, com alcance para todos os públicos de relacionamento.

O documento estabelece diretrizes e compromissos de valorização da diversidade e combate à discriminação, alinhados às principais referências nacionais e internacionais de sustentabilidade e governança, incluindo:

- ✓ Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- ✓ Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU;
- ✓ Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT);
- ✓ Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos;
- ✓ Pacto de Promoção pela Equidade Racial;
- ✓ Movimento Elas Lideram, do Pacto Global da ONU.

Durante o ano de 2025, os esforços foram direcionados a duas frentes principais: letramentos sobre prevenção de vieses inconscientes, racismo, capacitismo, machismo e LGBTfobia; e o lançamento de campanhas integradas aos calendários temáticos.

As ações contemplaram marcos relevantes, como o Mês das Mulheres (março), o Dia da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha (julho), o Mês do Orgulho LGBTQIAPN+ (junho), o Mês da Pessoa com Deficiência (setembro), iniciativas voltadas ao público 50+ (outubro) e o Mês da Consciência Negra (novembro).



HERING ALTO VERÃO 2026



Time Azzas 2154

GRI 2-7 | 2-8



21.814

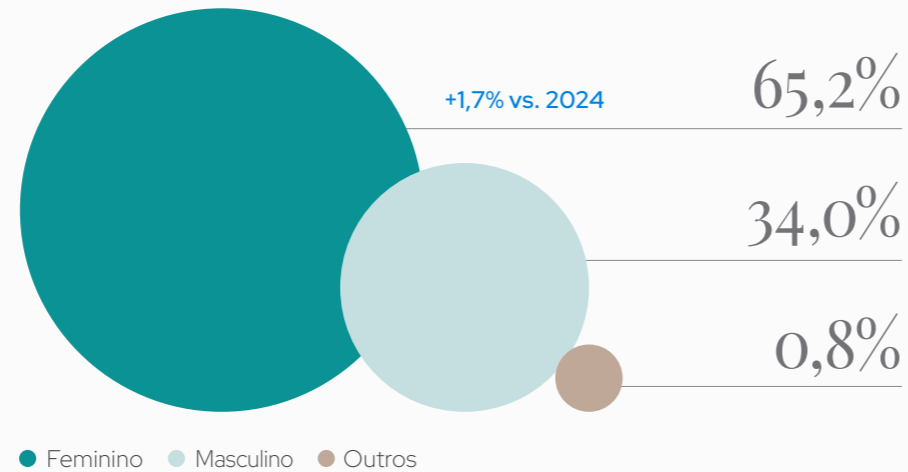
peças colaboradoras
diretas¹

5.497

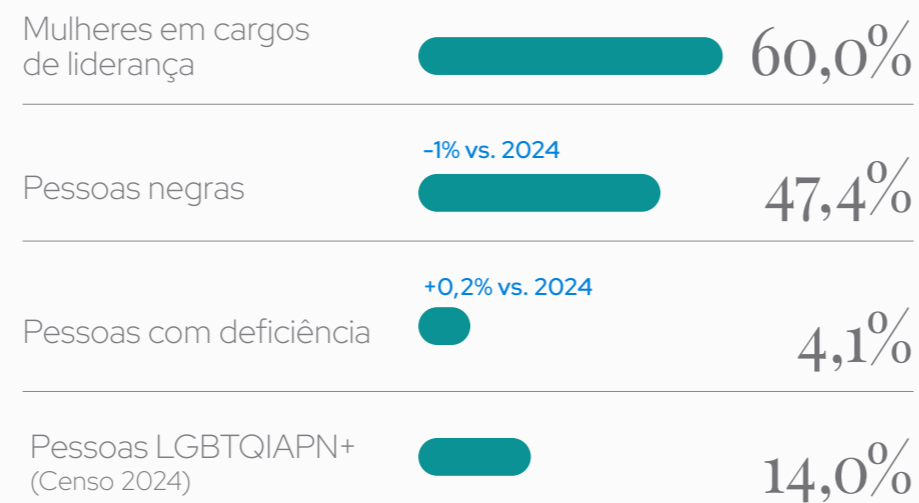
peças colaboradoras
indiretas
(aprendizes,
estagiários
e terceiros)

¹Todos os destaques consideram exclusivamente as peças colaboradoras diretas.

GÊNERO



DIVERSIDADE



Acesse detalhes do perfil das peças colaboradoras, por cargo, na Central de Indicadores (Página 162).

Ambições

Prioriza a manutenção de mulheres na alta liderança e o avanço de peças negras em posições de gestão, promovendo um processo decisório mais diverso e inclusivo, que reflita a pluralidade da sociedade brasileira.

De forma transversal, acompanha e impulsiona a inclusão de peças com deficiência e da comunidade LGBTQIAPN+.

AREZZO CRUISE COLLECTION 2026



METAS 2030



50%

mulheres na
alta liderança¹



30%

peças pretas e
pardas na liderança

RESULTADOS 2025

47,6%

95% da meta
atingida

27,2%²

87% da meta
atingida

¹Inclui Conselho de Administração, C-level, Diretoria-Executiva e Diretoria.

²Dados consolidados em 1º de janeiro de 2026. Não são considerados membros do Conselho de Administração; peças colaboradoras em cargos de coordenador, especialista e supervisor; e peças em situações de afastamento e licença.

Pluralidade

Para conhecer o público interno em mais detalhes, o Censo de Diversidade é feito a cada dois anos. Realizado em 2024, essa principal ferramenta de escuta ativa tem sido fundamental para o desenho de ações concretas, que buscam fortalecer a segurança psicológica e o bem-estar do time. Com a próxima edição confirmada para 2026, seguimos firmes no compromisso de transformar dados em evolução real para todas as peças que compõem o grupo. Conheça mais sobre a diversidade das peças que compõem o grupo na Central de Indicadores.

Mecanismos de integridade e resposta

Para assegurar o cumprimento de seus valores corporativos e compromisso com o combate à discriminação e ao assédio, Azzas 2154 mantém estruturas sólidas de prevenção, monitoramento e resposta a violações de condutas e direitos fundamentais:

- ✓ Cartilhas de Diversidade, Antirracista e Anticapacitista;
- ✓ Canal de Denúncias: disponível para reporte de casos de discriminação, com confidencialidade e anonimato (saiba mais na página 136);
- ✓ A definição de sanções e medidas deve garantir governança adequada, autonomia e imparcialidade no processo decisório, inclusive em relatos envolvendo a alta administração ou o Departamento de Compliance;
- ✓ Melhoria contínua: os procedimentos e políticas são revistos periodicamente para incorporar aprendizados e fortalecer as barreiras contra violações.

Rituais de conexão e escuta ativa

Importante pilar da estratégia, os encontros virtuais mensais do Diversas Falas já reuniram uma audiência engajada, que compartilhou histórias reais.

Em 2025, os encontros desconstruíram padrões e deram protagonismo a trajetórias plurais, abordando os seguintes temas:

Identidade e Orgulho: visibilidade trans e reflexões no Mês do Orgulho LGBTQIAPN+;

Novas Configurações Familiares: múltiplos formatos de família e o ato de “paternar” sob diferentes perspectivas;

Carreira e Potencial: trajetórias de mulheres negras, empregabilidade de pessoas com deficiência e o Novembro Negro na aceleração de carreiras de talentos negros;

Papo Aberto: rodas de conversa dinâmicas, com impactos imediatos de inclusão e pertencimento.

Azzas 2154 também realizou *talks*, treinamentos e eventos transversais, conduzidos pelas áreas de Sustentabilidade, Diversidade, Felicidade e DHO, fortalecendo a escuta ativa e o diálogo em todas as marcas do grupo.



FÁBULA ALTO VERÃO 2026

Ecossistema de aprendizado e inclusão

Dispõe de um conjunto integrado de programas e iniciativas contínuas de recrutamento, desenvolvimento e aceleração de carreira, com treinamentos, mentorias e ações afirmativas.

A **Plataforma Impulse** fomenta a aprendizagem contínua com trilhas sobre estratégia dos negócios, aprimoramentos técnicos e comportamental, além de fornecer treinamentos sobre Diversidade. Disponível para as pessoas colaboradoras da unidade Fashion & Lifestyle, a plataforma registra mais de dois mil acessos mensais aos conteúdos, entre dez mil usuários ativos.

O **Programa Prepara** é dedicado ao desenvolvimento de talentos pretos e pardos, com foco na formação de lideranças.

A **Formação de Mentores Negros** é direcionada a pessoas colaboradoras pretas que ocupam cargos de liderança. A iniciativa tem como objetivo criar um banco de mentores no grupo Azzas 2154, empoderando essas lideranças para que ocupem espaços de influência, multipliquem conhecimentos e atuem como referência para outros profissionais negros da Companhia.

O **Programa Transforma** promove a capacitação e a inclusão de Pessoas com Deficiência (PcD) no varejo de moda.

Já o **Programa Amplia**, nas edições Jovens & Estags e PcD, acelera o desenvolvimento de jovens aprendizes, estagiários e pessoas com deficiência, promovendo o protagonismo, o pertencimento e a evolução profissional.

Programa Protagonizza

Programa de estágio afirmativo voltado à ampliação da representatividade de pessoas negras, estruturado como um ecossistema de desenvolvimento com experiência prática, apoio educacional e foco na permanência e ascensão. Teve 30 participantes, sendo 19 em SP e 11 no RS, totalizando 35% de retenção. Durante o programa foram previstos 11 encontros

entre maio de 2024 e outubro de 2025 com 87 de E- Nps. Através da parceria educacional com a Descomplica, sete dos estagiários foram contemplados com bolsas de graduação 100% subsidiados pela Organização.

Programa Horizontes

Principal iniciativa interna de aceleração de carreira para colaboradores negros, com duração de cerca de um ano e meio e trilha estruturada de desenvolvimento. Teve 17 participantes com 59% de retenção durante o programa. Após a conclusão do programa tivemos 24% dos participantes promovidos incluindo uma promoção para o nível gerencial.

PSAI

O Programa SENAI de Ações Inclusivas promove a formação e inserção de pessoas com deficiência intelectual no mercado. Desenvolvido em parceria com SENAI e APAE no Vale dos Sinos (RS), forma auxiliares para o setor calçadista e inclui a atuação de monitores de inclusão para garantir integração e bem-estar. Impactou 42 pessoas em 18 meses, com 616 horas de aprendizagem e investimento aproximado de R\$ 345 mil.



Código de Conduta



Políticas da Companhia

Produtos e parcerias

A representatividade se estende do ambiente de trabalho à comunicação das marcas do grupo, campanhas, escolha de modelos e parceria com influenciadores até o desenvolvimento de produtos.

Como exemplo, desde 2021, a Coleção Reserva Adapte oferece peças adaptadas para pessoas com deficiência física e/ou mobilidade reduzida.

Fruto de uma parceria com a EQUAL Moda Inclusiva, da estilista Silvana Louro, a coleção prioriza ergonomia, autonomia, segurança e conforto em itens como calças, jaquetas, camisas e peças íntimas. Nas modelagens, zíperes e velcros são posicionados de maneira ergonômica para promover ao usuário maior autonomia na hora de vestir ou tirar a peça.



RESERVA NATAL 25

Compromisso e governança

O grupo tem compromisso com os Direitos Humanos formalizado nas [Políticas de Sustentabilidade](#) e de [Diversidade, Equidade e Inclusão](#), no [Código de Conduta](#) e no Código de Conduta para Fornecedores. As diretrizes são aderentes às exigências legais e regulatórias e aos instrumentos internacionais, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, as Declarações da OIT, os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos, o Pacto Global da ONU e as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais.

Consolidam, assim, uma postura de **tolerância zero** ao trabalho degradante, infantil ou forçado, fortalecendo práticas baseadas em padrões éticos e de responsabilidade em toda a cadeia de valor.



FÁBULA ALTO VERÃO 2026

Direitos humanos

GRI 2-23 | 2-25



Saiba mais na página 109

Diligência

Em 2025, a Companhia participou do lançamento do Guia Prático de Devida Diligência em Direitos Humanos para o Setor de Moda e Têxtil do Pacto Global da ONU, um importante avanço na promoção de práticas empresariais responsáveis no Brasil. Em 2025, Azzas 2154 integrou a Delegação Brasileira do Pacto Global, no 14th Forum on Business and Human Rights sobre Empresas e Direitos Humanos em Genebra na Suíça.

Azzas 2154 contribuiu ativamente para a construção do material, compartilhando sua expertise em sustentabilidade e impacto social. O guia reforça o compromisso do setor com uma atuação ética, transparente e alinhada à proteção e valorização dos direitos humanos.

No relacionamento com fornecedores diretos nacionais, Azzas 2154 exige a certificação no Programa ABVTEX, além de contar com um programa próprio de conformidade socioambiental realizado por certificadora nacionalmente reconhecida e especializada no tema. Este processo é replicado na prospecção de novas relações comerciais.

Mitigação e remediação

Diante de casos de violação de Direitos Humanos, são acionados procedimentos para mitigação e remediação que incluem:

- ✓ **reparação:**
correção de não conformidades;
- ✓ **mudança estrutural:**
exigência de alteração dos processos internos dos fornecedores para eliminar reincidências;
- ✓ **monitoramento crítico:**
auditorias de acompanhamento para validar a eficácia das soluções aplicadas.

ARQUIVO SHOES & BAGS



Grupo empregador



SCHUTZ VERÃO 2026

O Azzas 2154 investe na atração, engajamento e desenvolvimento de pessoas colaboradoras como pilares de uma cultura organizacional integradora e sustentável.

O grupo atua para que as unidades de negócio operem em harmonia, respeitando as identidades e fortalecendo o senso de pertencimento de cada time. Essa integração preserva a essência das marcas enquanto consolida a força coletiva do Azzas 2154.

Ao equilibrar o cuidado com quem faz a moda acontecer com os objetivos financeiros, o grupo garante sua responsabilidade social perante as mais de 21 mil pessoas colaboradoras diretas e suas famílias, promovendo bem-estar e segurança em um ambiente de trabalho atrativo e plural.

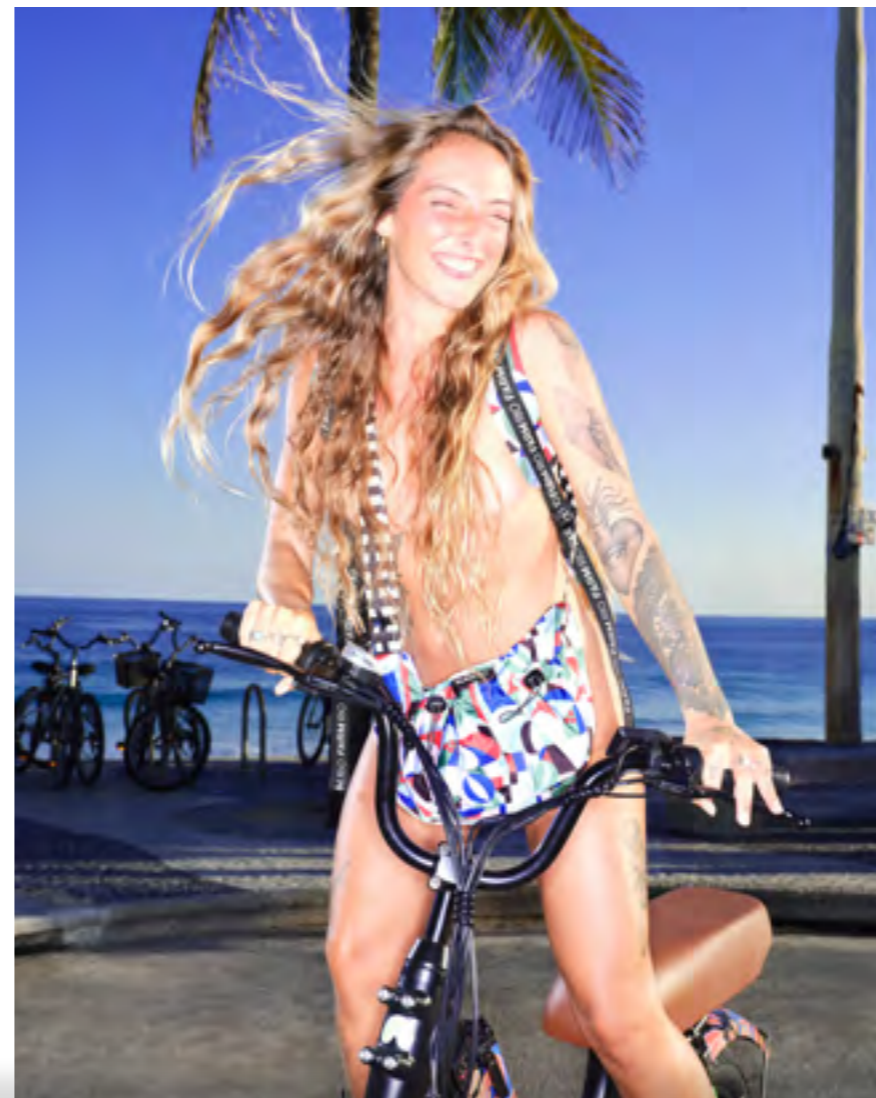
Pessoas, cultura e relações

GRI-2-29

Pesquisa de clima

O ano de 2025 marcou a realização da primeira pesquisa unificada entre as pessoas colaboradoras do grupo, sob coordenação da área de Clima e Cultura, com resultados que refletem o período de integração e amadurecimento das unidades de negócio.

FARM ETC 2025



Com uso da metodologia MAGIC e questões em escala Likert, foram avaliados Propósito, Autonomia, Crescimento, Impacto e Conexão. A pesquisa contemplou os temas de bem-estar, clima organizacional, qualidade de vida, saúde mental, liderança, confiança e relacionamento interpessoal, distribuídos nos eixos Meu Trabalho, Minha Empresa, Meu Gestor e Minha Equipe.

A adesão à pesquisa atingiu 81%, com resultado de favorabilidade de 72% e NPS de 31.

Na Fashion & Lifestyle Women, os resultados da Pesquisa de Engajamento serviram de insumos para o desenho de iniciativas voltadas ao desenvolvimento da liderança e ao fortalecimento da cultura organizacional. Entre as iniciativas estão o Programa de Desenvolvimento da 1ª Liderança, a criação de uma Cultura de Aprendizado com foco no autodesenvolvimento, rituais de comunicação mais claros e direcionados e o Programa de Bem-Estar, com foco na saúde física, mental e social das pessoas colaboradoras.

Atração

Em 2025, a Companhia conduziu programas de seleção estruturados, focados em garantir uma jornada do candidato fluida e alinhada à sua cultura de excelência.

O custo médio de contratação por vaga no ano foi de R\$ 328 nas unidades Shoes & Bags e F&L Women, refletindo a otimização dos processos de recrutamento e o uso de tecnologias na triagem e seleção.



MARIA FILO VERÃO 2026

i Saiba mais detalhes no Central de Indicadores



ARQUIVO SHOES & BAGS



10.660

novas pessoas colaboradoras contratadas em 2025



48,9%

taxa de novas contratações

+1% vs 2024



R\$ 328

custo médio de contratação
(Shoes & Bags e F&L Women)



51,2%

taxa de rotatividade

-4% vs 2024



50,4%

de desligamentos voluntários

Retenção de talentos

GRI 2-19 | 2-20 | 2-30 | 404-3 | 407-1

Benefícios

A Companhia mantém uma Política de Benefícios alinhada à legislação trabalhista brasileira e às convenções coletivas aplicáveis, oferecendo também benefícios como planos de saúde e odontológico com cobertura para dependentes, auxílio-saúde integral para gestantes, auxílio-creche, seguro de vida e assistência funeral. Contam também com o Wellhub, plataforma voltada ao bem-estar físico e mental. Os benefícios podem variar conforme o modelo e a unidade de negócio.

Como parte do Programa Empresa Cidadã, o período inicial de convivência familiar é ampliado, oferecendo licenças parentais remuneradas de 180 dias no cuidado principal e 20 dias no cuidado secundário. Na Fashion & Lifestyle Men, são oferecidos 45 dias de licença-paternidade.

Em 2025, na unidade de negócio Fashion & Lifestyle Women, foi lançado o programa “É Bom Estar Bem”, voltado à promoção de hábitos saudáveis e suporte emocional. A iniciativa reúne ações educativas, campanhas de prevenção e acompanhamento multidisciplinar.

Nas áreas corporativas de Fashion & Lifestyle e Basic, adota-se o regime de trabalho híbrido, que impulsiona a flexibilidade e o bem-estar das pessoas, sendo conduzido em conformidade com as necessidades de cada área e contrato de trabalho.

Na Shoes & Bags, há programas voltados à conscientização sobre alimentação saudável, como o Nutricional in Company, e uma trilha educacional de saúde financeira na plataforma New Value, que também oferece descontos e parcerias exclusivas em áreas como turismo e educação.

As pessoas colaboradoras são contempladas com benefícios e programas de qualidade de vida voltados aos pilares de saúde física e emocional, promovendo o bem-estar e a retenção de talentos.



RESERVA MINI TÔ AQUI 25

Programas de bem-estar

Para promover um ambiente saudável, produtivo e acolhedor, Azzas 2154 desenvolve políticas e ações voltadas ao bem-estar integral das pessoas colaboradoras, abrangendo saúde física e mental, qualidade de vida, saúde ocupacional e ergonomia.

O cuidado com as pessoas inclui exames médicos periódicos, acompanhamento nutricional e monitoramento contínuo da saúde conforme o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além de campanhas de conscientização e programas de prevenção em saúde mental.

A Companhia amplia o acesso ao esporte, ao movimento e à vitalidade ao promover atividades de ginástica laboral, massoterapia, pausas ativas, grupos de corrida e Pilates, além de oferecer acesso a plataformas de bem-estar e programas de incentivo à atividade física.

Para o suporte emocional, as parcerias com as plataformas Wellz e Zenklub disponibilizam acesso a terapias com foco em saúde mental. Também realiza campanhas de vacinação em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS), ações de prevenção de doenças crônicas e programas específicos, como o Bebê a Bordo, que acompanha gestantes com orientações sobre saúde materno-infantil.

A ergonomia recebe atenção contínua para prevenção de problemas posturais e gerenciamento do estresse, com avaliações regulares dos postos de trabalho, investimentos em mobiliário adequado e treinamentos sobre posturas corretas.

Na Shoes & Bags são oferecidas oficinas de ginástica laboral e *quick massage* em todos os setores. Webinários, feiras e eventos temáticos buscam aproximar o público interno e fomentar a cultura de bem-estar e autocuidado. Para gestantes e dependentes, há um programa de acompanhamento com apoio de enfermeira, nutricionista e assistente social, além de sala específica para extração e armazenamento de leite, incentivando e apoiando a amamentação.

Todas as iniciativas são divulgadas ativamente por canais internos e avaliadas em pesquisas de satisfação, garantindo efetividade, engajamento e qualidade de vida em todas as dimensões do dia a dia das pessoas colaboradoras.

FARM ETC ALTO VERÃO 2026



Remuneração

A Política de Remuneração das pessoas colaboradoras diretas está alinhada às responsabilidades, habilidades e competências exigidas em cada função, sem qualquer distinção de gênero.

A Companhia cumpre a legislação vigente e adota patamares salariais acima do mínimo nacional ou do piso da categoria, com revisão periódica de faixas salariais e benefícios baseados em estudos de mercado e indicadores socioeconômicos. Avaliações comparativas por cargo e acompanhamento de indicadores internos permitem identificar e tratar eventuais diferenças injustificadas.

Para pessoas colaboradoras de empresas contratadas, exige-se o cumprimento da legislação trabalhista e condições dignas de trabalho em toda a cadeia de valor.

AREZZO - COLLAB FILA



Integram os programas de remuneração variável de longo prazo do Azzas 2154:

- ✓ **ILP Matching (cinco anos):** destinado a Diretores, exceto áreas criativas em tempo integral, alcançando 0,24% das pessoas colaboradoras da unidade Fashion & Lifestyle Women. Por adesão, necessário o investimento de 50% da participação em lucros, com o investimento de igual valor da Companhia em que, somados os valores, serão convertidos em ações;
- ✓ **RSU (quatro anos):** voltado às áreas criativas, elegível para Diretores, Gerentes-Executivos e Gerentes, sem investimento das pessoas colaboradoras, com conversão em ações baseada em múltiplos salariais. São elegíveis 0,4% das pessoas colaboradoras da unidade Fashion & Lifestyle Women.

Gestão das relações de trabalho

As jornadas são registradas por controle de ponto e acompanhadas pelas lideranças para planejamento de demandas e prevenção da sobrecarga. Na ausência de controle formal, gestores e equipes monitoram as horas trabalhadas, garantindo a conformidade legal. A Companhia mantém o compromisso de evitar horas extras, incentivando que sejam excepcionais e posteriormente compensadas por banco de horas ou pagamento adicional, conforme o setor e a atividade. As férias anuais remuneradas de 30 dias abrangem todas as pessoas colaboradoras diretas.

- ✓ O Azzas 2154 mantém diálogo contínuo com os sindicatos do setor e participa de negociações sobre condições de trabalho, benefícios e saúde, aliando crescimento com valorização dos profissionais. Com exceção dos estagiários, 100% das pessoas colaboradoras estão cobertas por negociação coletiva.

A Companhia cumpre integralmente os prazos legais de aviso prévio para demissões, garantindo que qualquer redução das equipes ocorra de forma planejada e humanizada.

Avaliação de competências

GRI 404-2 | 404-3

A avaliação de competências reforça a cultura de excelência de Azzas 2154 ao orientar ações contínuas e estruturadas de desenvolvimento, gestão de desempenho, aceleração de carreira e sucessão.

Em 2025, a Companhia aprimorou as métricas do **Ciclo de Gente** com a adoção de questionários objetivos e alinhados à realidade das unidades. Também foram revistos os critérios de desempenho e a governança, com maior participação das lideranças, que foram envolvidas na condução dos diálogos de carreira.

O Ciclo de Gente é composto por quatro etapas integradas:

- ✓ **Avaliação de desempenho anual** (em 360°, 270°, 180° e 90°), que pode combinar autoavaliação, avaliação de pares e contribuições cruzadas;
- ✓ **Reunião de Gente**, para avaliar as entregas e os comportamentos das pessoas nos últimos 12 meses;
- ✓ **Feedback e construção dos Planos de Desenvolvimento Individual (PDI)**, com a devolutiva da avaliação;
- ✓ **Sustentação** oferece conteúdos e ferramentas para apoiar conversas francas e o fortalecimento dos planos de desenvolvimento ao longo do ano.

O ciclo fortalece a cultura de performance ao integrar metas claras, múltiplas visões e conversas contínuas, criando um ambiente de desenvolvimento que integra o cotidiano e oferece clareza sobre o papel de cada pessoa, seus resultados e potencial de crescimento.

ARQUIVO SHOES & BAGS



Desenvolvimento de talentos

Os programas de capacitação contínua têm foco em impulsionar o crescimento profissional e a carreira de pessoas colaboradoras. Em sucessão, busca formar lideranças conectadas às necessidades estratégicas do grupo.

Todos os níveis hierárquicos recebem treinamentos obrigatórios em competências técnicas do cargo e habilidades comportamentais. A Companhia oferece cursos internos, palestras e plataformas digitais com trilhas de aprendizado sobre tecnologia, inovação, diversidade e ética, além de parcerias com instituições educacionais consagradas. As equipes de varejo receberam formações técnicas e comportamentais focadas na excelência da experiência do cliente.

LIDERANÇA AZZAS 2154 NA SEMANA ESG 2025



Lideranças em movimento

Em 2025, Azzas 2154 realizou agendas de capacitação para suas lideranças, integrando competências estratégicas, tecnológicas e humanas em todas as suas unidades de negócio.

Na Fashion & Lifestyle Men, os líderes foram treinados em rituais do ciclo de gestão, nos temas de recrutamento, feedback e políticas de remuneração, além de receberem sensibilização específica sobre saúde mental.

A unidade Fashion & Lifestyle Women focou no desenvolvimento da “Liderança Consciente” para gestores de operações e no programa PREPARA, voltado à aceleração de carreiras de talentos negros para cargos gerenciais.

Na unidade de negócio Shoes & Bags, o foco recaiu sobre a vanguarda tecnológica e conformidade, com diagnósticos de Inteligência Artificial para Diretores e Gerentes, além de capacitações em rastreabilidade do couro e compras responsáveis.

Por fim, na unidade Basic, a liderança foi orientada para garantir processos de avaliação de desempenho imparciais e meritocráticos, com forte ênfase na gestão de riscos de saúde e segurança do trabalho para prevenir sobrecargas e promover ambientes saudáveis.



SEMANA ESG 2025

Inovação e sustentabilidade: o futuro da moda

Para superar os atuais desafios da transição industrial, o grupo oferece treinamentos em novas tecnologias e processos com Inteligência Artificial (IA). Conheça as frentes de uso da IA na página 149.

Como parte do compromisso com a sustentabilidade, 'A COP30 e o papel transformador da moda frente às Mudanças Climáticas' foi tema na Semana ESG, evento anual dedicado a compartilhar internamente a estratégia, os avanços e os principais projetos do grupo.



R\$ 350 mil

investidos em treinamentos de sustentabilidade



50 horas

de treinamentos em Sustentabilidade

Em 2025, investimos cerca de R\$ 377 mil em treinamento e desenvolvimento, priorizando o compartilhamento de conhecimento interno e a valorização do capital intelectual de nossas equipes. O montante inclui o custo das horas dedicadas às atividades de capacitação, tanto por facilitadores quanto por participantes, refletindo de forma mais precisa o investimento real em capital humano.

Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-8 | 403-9

O grupo atua para garantir ambientes de trabalho seguros, saudáveis e sustentáveis, com foco na prevenção de acidentes, na promoção da saúde ocupacional e no bem-estar dos trabalhadores.



Nenhum óbito relacionado ao trabalho foi registrado em 2025, seja entre nossas pessoas colaboradoras ou prestadores de serviço.

Identificação, avaliação e controle de riscos

A gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) classifica os perigos e graus de exposição em uma matriz de risco, garantindo padronização e consistência nas ações preventivas. Além da Matriz Operacional de Riscos, os principais instrumentos incluem as Fichas de Risco por unidade, o Programa de Segurança Comportamental e o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), este revisado ao menos a cada dois anos ou sempre que houver mudança de processos ou criação de novos cargos.

Nas operações, são realizados treinamentos, encontros de integração em segurança para pessoas colaboradoras diretas e de empresas contratadas, além de capacitações sobre o uso de equipamentos de proteção, riscos específicos e práticas seguras.

Eventuais incidentes e acidentes são tratados conforme o Plano de Atendimento a Emergências (PAE), que prevê respostas rápidas e eficazes e a investigação por Análise de Causa Raiz para definição das ações corretivas e preventivas, que serão acompanhadas e verificadas pelas áreas responsáveis.

Governança e supervisão

Essas ações são apoiadas por comitês de segurança e pelas Políticas de Saúde e Segurança do Trabalho das unidades de negócio, aplicáveis a todas as operações e áreas, abrangendo pessoas colaboradoras próprias e terceirizadas.

A política é fundamentada nas Normas Regulamentadoras (NRs), Normas Técnicas Brasileiras (NBRs) e na legislação ambiental vigente, assegurando conformidade legal e aderência às melhores práticas. O documento define as diretrizes para os planos de ação, com base na matriz de riscos, orientando as medidas conforme criticidade e impacto potencial.

A consulta e participação dos trabalhadores e representantes ocorrem por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA), da Brigada de Incêndio e de fóruns formais de diálogo, garantindo a contribuição coletiva nos processos decisórios.

É responsabilidade da Diretoria de Gente e Gestão supervisionar e aprovar os compromissos e políticas de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), acompanhando resultados, cumprimento de metas e implementação das ações estratégicas.



ARQUIVO SHOES & BAGS

Auditorias e certificações

O grupo realiza auditorias de terceira parte em SST e conformidade socioambiental, incluindo ABVTEX e Programa Origem Sustentável, conduzidas por organismos independentes. Todas as unidades fabris da Hering, bem como seu centro de distribuição, possuem certificação ABVTEX.

Melhoria contínua

As metas e indicadores quantitativos de SST, incluindo redução de acidentes, taxa de frequência e taxa de gravidade, são monitorados mensalmente pelas lideranças. Seus resultados apoiam a priorização de ações, o controle operacional e a gestão de riscos, em conformidade com a legislação aplicável e as melhores práticas do setor.

ACIDENTES DE TRABALHO¹ (pessoas colaboradoras diretas)

		Azzas 2154	Shoes & Bags	F&L Women	F&L Men	Basic
Taxa de frequência de acidentes com dias perdidos (LTIFR) ³	2025	2,90	2,06	4,14	0,89	2,58
	2024 ²	2,84	4,00	0,43	2,08	0,50
Número de acidentes com afastamento	2025	122	28	72	3	20
	2024 ²	122	56	34	7	25
Total de horas trabalhadas no período contábil	2025	42.110.495,22	13.582.761,62	17.397.650,00	3.372.441,94	7.757.641,66
	2024 ²	42.996.185,14	13.986.126,36	15.691.135,00	3.372.497,99	9.946.425,79

¹ Base de número de horas trabalhadas: 1.000.000.

² Para efeito de comparação com 2024, utilizar a correspondência de nomes das unidades de negócio: Shoes & Bags (AREZZO&CO), F&LS Women (SOMA), F&LS Men (AR&Co) e Basic (CIA. HERING).

³ Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR). O cálculo considera 100% de pessoas colaboradoras diretas.

O tema Gestão e Engajamento de Fornecedores é estratégico em Azzas 2154 por sua alta materialidade financeira e de impacto, sendo orientado pela criação de parcerias que ampliem o alcance das ações de sustentabilidade e disseminem práticas ambientais e sociais responsáveis em toda a cadeia produtiva.

Os setores têxtil e calçadista apresentam riscos relevantes relacionados às condições de trabalho na cadeia de fornecimento, incluindo informalidade nas relações de trabalho, subcontratações e potenciais violações de direitos fundamentais, além de riscos de ocorrência de trabalho infantil e trabalho análogo ao escravo. Também são identificados riscos ambientais e de saúde e segurança ocupacional associados às etapas produtivas, como o uso de matérias primas provenientes de desmatamento ilegal ou contaminação ambiental, bem como condições de trabalho inseguras.



RESERVA GO VERÃO 26

Gestão e engajamento de fornecedores

GRI 2-6 | 2-24 | 2-25 | 2-29 | 3-3 | SASB CG-AA-430b.3

Principais ações de mitigação dos riscos:

- ✓ programa de rastreabilidade do couro;
- ✓ homologação formal de fornecedores, com avaliação ao cumprimento aos critérios socioambientais fundamentais, incluindo direitos humanos, legislação trabalhista e ambiental, e normas de saúde e segurança;
- ✓ mapeamento estratégico da cadeia com foco em riscos trabalhistas e ambientais;
- ✓ auditorias regulares e monitoramento contínuo de práticas socioambientais na cadeia de fornecimento;
- ✓ medidas em casos de não conformidade.

A gestão de uma rede complexa e fragmentada de fornecedores de diferentes portes e com ampla capilaridade geográfica impõe desafios à rastreabilidade. Para mitigar os riscos reputacionais, legais e operacionais, o grupo estruturou programas de rastreabilidade, com destaque para a

maturidade da cadeia do couro, além de auditorias sistemáticas, processos de homologação e monitoramento contínuo de fornecedores. As iniciativas são complementadas por parcerias para a adequação da cadeia em relação aos requisitos sociais, trabalhistas e ambientais.



Perfil dos fornecedores

GRI 308-2 | 414-2 | SASB CG-AA-430b.1 | CG-AA-000.A

TIER 1

Produto acabado

Fornecedores de produtos acabados *core* (roupas, sapatos, bolsas e acessórios), incluindo fábricas próprias e *sourcing*.

TIER 2

Processos produtivos

Fornecedores e prestadores de serviços das etapas intermediárias da produção de produto acabado (corte, costura, fição, processos úmidos, bordados, tecelagem, malharia, estamparia, acabamento, tinturaria, lavanderia).

TIER 3

Matérias-primas

Fornecedores de matérias-primas brutas e insumos básicos (aviamentos, embalagens dos produtos, além de curtumes).

TIER 4

Não produtivos

Prestadores de serviços ou fornecedores de apoio, sem impacto direto nos produtos *core* (serviços administrativos, serviços gerais, consultorias, limpeza, materiais de escritório).

93%

total de fornecedores nacionais com auditoria socioambiental em 31/12/2025

(certificação ABVTEX ou Protocolo Azzas 2154 em Tier 1 e Tier 2)



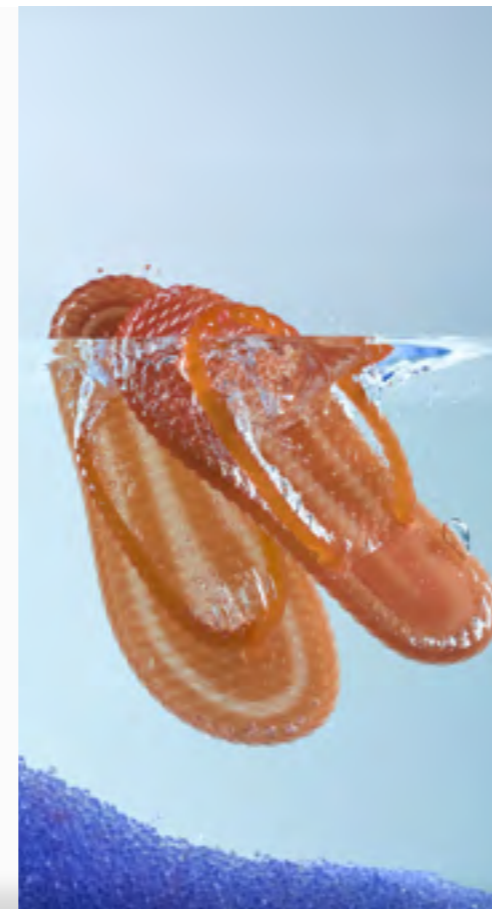
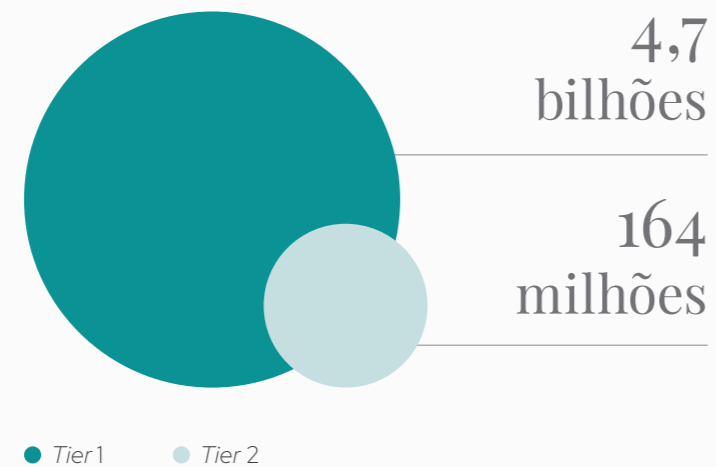
ARQUIVO SHOES & BAGS

CACAU MARROCOS JELLY
BRIZZA AREZZO



1.993
fornecedores nacionais
tiers 1 e 2

DESPESAS COM FORNECEDORES POR TIER



FORNECEDORES COM AUDITORIA SOCIOAMBIENTAL POR UNIDADE DE NEGÓCIO

Shoes & Bags

83%

Fashion & Lifestyle

Women
92%

Men
95%

Basic

95%

Avaliação de fornecedores

GRI 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

A avaliação de fornecedores do Azzas 2154 considera as melhores práticas e expertises do ecossistema para prevenir, mitigar e detectar possíveis irregularidades. Os parceiros são orientados a cumprir a legislação vigente aplicável e se comprometem com os mais elevados padrões éticos, respeitando os direitos humanos e trabalhistas, valorizando o trabalho digno e, assim, contribuindo para uma moda mais sustentável. A avaliação inclui *due diligence* na homologação, auditorias socioambientais, auditorias de rastreabilidade e monitoramento de documentação socioambiental.

O processo de homologação contempla a análise criteriosa de documentos e realização de auditorias socioambientais conduzidas por empresas independentes e especializadas, sendo os fornecedores classificados conforme seu nível de conformidade. Ao decorrer do contrato, o desempenho e a evolução são monitorados de forma objetiva.

Programa de auditoria socioambiental

Em 2025, a Companhia desenvolveu um Programa de Auditoria Socioambiental para os fornecedores dos Tiers 1 e 2, com suporte de empresa parceira especializada em inspeções, auditorias e certificações de conformidade. No período, 1.993 fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2 foram avaliados quanto aos seus impactos socioambientais reais e potenciais.

O Programa tem como objetivos padronizar o processo entre as unidades de negócio, mitigar riscos na cadeia de fornecimento e assegurar o cumprimento de critérios socioambientais, incluindo conformidade com direitos humanos, legislação trabalhista e ambiental, além de requisitos de saúde e segurança.

A governança do Programa de Auditoria Socioambiental na cadeia de fornecedores é supervisionada pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade e pelo Comitê de Auditoria Estatutário. Essa supervisão ocorre sob demanda, com acompanhamento mensal de indicadores e reporte ao Conselho de Administração.

As auditorias socioambientais (ABVTEX e Azzas 2154) devem ser renovadas, de acordo com o prazo de vigência, e os planos de ação identificados na Auditoria Azzas 2154 serão acompanhados para garantir a implementação das melhorias necessárias e o atendimento aos requisitos socioambientais da Companhia.

Dos 1.993 fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2 identificados como causadores de impactos socioambientais negativos – reais e potenciais, 8% (151 fornecedores) pactuaram melhorias como resultado da Avaliação Azzas 2154. Além disso, outros 85% (1.667 fornecedores), com certificação ABVTEX, também pactuaram melhorias junto à associação.

0,11% dos fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2 (totalizando dois fornecedores) identificados como causadores de impactos socioambientais negativos significativos – reais e potenciais – tiveram seus contratos encerrados em decorrência da avaliação realizada. O encerramento foi motivado pelo descumprimento da legislação trabalhista.



Em 2025, 100% dos novos fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2 foram avaliados em critérios socioambientais.

Boas práticas na cadeia internacional de fornecedores

Para assegurar o atendimento a padrões internacionais de responsabilidade social, como Labor Standards, *Health and Safety*, *Environmental Assessment* e *Business Ethics*, a Companhia realiza auditorias em fornecedores diretos (Tier 1) internacionais de produtos acabados por meio de empresas certificadoras terceirizadas. Entre os principais protocolos utilizados estão o Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) e Business Social Compliance Initiative (BSCI), por empresa certificadora terceirizada.

Nas unidades Fashion & Lifestyle Men e Shoes & Bags, os fornecedores e seus subcontratados envolvidos na produção da marca Vans devem também cumprir as diretrizes estabelecidas pela VF Global, que inclui a auditoria socioambiental externa Fair Factories Clearinghouse (FFC) e a auditoria externa de estrutura física QIMA Critical Life Safety.

OFICINA VERÃO 26

Desenvolvimento ESG de fornecedores

GRI 3-3 | 308-2 | 414-2

Dentre as iniciativas voltadas à cadeia de valor, há um programa de desenvolvimento de fornecedores que tem como foco a profissionalização e o fortalecimento da governança da cadeia de suprimentos. A Companhia disponibiliza meios técnicos para melhora da gestão produtiva, como redução de desperdícios e atendimento aos requisitos ESG do grupo.

São realizados eventos, encontros técnicos e visitas às operações, para orientar parceiros sobre padrões éticos, ambientais e sociais, reforçando as expectativas de respeito aos direitos humanos nas relações com trabalhadores e comunidades. Os feedbacks subsidiam a revisão do programa de compras responsáveis e das práticas de monitoramento da cadeia.

Iniciativa da Fashion & Lifestyle Women, o Programa SOMAR é um sistema de indicadores para monitoramento contínuo do desempenho da cadeia de fornecimento e fornece uma referência comparativa para que os fornecedores compreendam seu grau de conformidade nos critérios sociais e ambientais estabelecidos.

O programa também oferece treinamentos e ações de capacitação para a evolução dos fornecedores. Em 2025, participaram do programa 191 fornecedores.

Com base no monitoramento mensal desses indicadores, as equipes de Compliance e Sourcing identificam pontos de atenção e atuam de forma direcionada junto aos fornecedores, por meio de reuniões remotas e visitas técnicas *in loco*, para orientar na correção de não conformidades.

Em paralelo, a unidade de negócio Fashion & Lifestyle Men concede acesso à plataforma UMode, utilizada como portal de capacitação, que reúne treinamentos e ferramentas voltadas à organização dos processos produtivos, assegurando o conhecimento técnico necessário para o atendimento às exigências corporativas.



FARM RIO VERÃO 2026


Monitoramento

GRI 308-2

O Programa de Reconhecimento, atualmente implementado nas unidades Shoes & Bags e Basic, avalia indicadores socioambientais, como a Auditoria Socioambiental (Programa Azzas 2154 e/ou Certificação ABVTEX), e operacionais, incluindo qualidade e prazo de entrega.

Os resultados são consolidados mensalmente e enviados às empresas, promovendo a transparência e permitindo que cada parceiro acompanhe sua posição no ranking do grupo. Essa prática possibilita comparar o desempenho atual com as metas estabelecidas e com os padrões de sustentabilidade e eficiência definidos pelo Azzas 2154.

Em casos de não conformidade, são adotadas medidas corretivas, nas quais irregularidades devem ser sanadas dentro de um prazo determinado. Para não conformidades intoleráveis, pode ocorrer o distrato contratual, como suspensão, substituição do fornecedor ou aplicação de mecanismos de responsabilização.

 Saiba mais sobre o Código de Conduta para Fornecedores

Código de conduta para fornecedores

Em 2025, o Azzas 2154 manteve os Códigos de Conduta para Fornecedores da Arezzo&Co e SOMA. Os documentos foram elaborados com base nas melhores práticas de mercado, visando garantir a adoção dos mais elevados padrões éticos, o respeito aos direitos humanos e trabalhistas e o alinhamento às expectativas do setor.

Azzas 2154 mantém canais permanentes de diálogo com os fornecedores e parceiros, reforçando o alinhamento às práticas de trabalho digno, respeito aos direitos humanos e condições operacionais seguras.

Na Shoes & Bags, as práticas de compras garantem o alinhamento de fornecedores ao Código de Conduta e o atendimento a requisitos ESG. A prática está sendo adotada de forma gradual em todas as unidades de negócio.

Em 2025, dois casos classificados como “tolerância zero” foram identificados junto aos parceiros – a relação comercial foi descontinuada.

Iniciativas de engajamento



FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

O Azzas 2154 atua na fidelização e no aprimoramento contínuo da experiência de consumidores e clientes, incorporando a escuta ativa sobre produtos e serviços.

A estrutura de atendimento conta com canais disponíveis aos consumidores, incluindo SAC e Canal de Denúncia.

A Companhia mensura a satisfação dos clientes por meio da Pesquisa NPS realizada por unidade de negócio ou marca, com o objetivo de traduzir de modo concentrado a experiência.

Em Fashion & Lifestyle Women, o NPS alcançou 61,3%, com cobertura de 2,9%. Embora não houvesse metas estabelecidas para 2025, a projeção para 2026 é alcançar 67%.

Já em Fashion & Lifestyle Men, o NPS atingido é de 81%, com cobertura de 7,2%, e meta 90% (dado consolidado Reserva, Mini e Go), a marca Foxtton registrou 72%, superando a meta de 67%. Em Basic, a marca Hering alcançou 85%. Esses resultados posicionam as marcas nas zonas de Qualidade (50 a 74 pontos) ou Excelência (acima de 75 pontos) no NPS. Em Shoes alcançou 77% de NPS, meta 75%, com cobertura de mais de 80%.

Em 2025, a Companhia também monitorou a percepção de marca de seus clientes. A pesquisa, conduzida pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS), analisou a visão do consumidor sobre sustentabilidade em quatro pilares: Produção Ética e Social, Durabilidade, Ambiental/Circularidade e Transparência/Credibilidade.

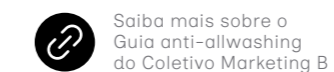
O estudo mapeou as barreiras relacionadas à sustentabilidade na moda, incluindo a credibilidade do termo e a capacidade do público de interpretar práticas reais; a influência do tema na decisão de compra, a disposição para pagar mais por produtos sustentáveis e o hiato entre intenção e ação. Além disso, a pesquisa mensurou os

níveis de confiança na comunicação, com foco em percepções de *greenwashing* e *diversity washing*, além das expectativas de consumidores sobre diversidade, representatividade e recursos de acessibilidade, como audiodescrição.

Qualitativamente, os critérios de maior relevância apontados foram a Produção Ética (ausência de exploração laboral) e a Qualidade e Durabilidade dos produtos.

Projeto CRM

A estratégia integrada de *Customer Relationship Management* (CRM) utiliza ferramenta digital e inteligência de dados para orientar os esforços das áreas comerciais. A análise integrada de informações dos clientes possibilita identificar preferências, personalizar interações e priorizar ações de maior retorno, tornando as campanhas mais atrativas e os canais mais efetivos no diálogo com consumidores.



Marketing responsável

A Companhia reafirma seu compromisso de fornecer informações precisas e equilibradas sobre suas atividades e produtos, unindo a comunicação de sustentabilidade à transparência. A comunicação institucional e mercadológica é pautada pela honestidade e evita práticas que possam induzir o público a interpretações equivocadas ou exageradas sobre as ações e resultados em sustentabilidade.

Em conformidade com a legislação e a Política de Sustentabilidade do grupo, as diretrizes no tema reforçam o respeito aos direitos humanos, à equidade e à responsabilidade social, orientando as marcas a atuarem de forma responsável e protegendo públicos sensíveis, como crianças e consumidores com menor grau de conhecimento de mercado.

Como parte das ações de marketing responsável, Azzas 2154 colaborou na elaboração do Guia Anti-allwashing do Coletivo Marketing B, do Sistema B. O guia propõe o compartilhamento de práticas reais, éticas e verificáveis para promover estratégias de comunicação íntegras e transparentes.

Relacionamento com os clientes

GRI 2-25 | 2-29



FEIRA DE IMPACTO F&L 2025

Responsabilidade social

GRI 2-29

Estratégia social

A atuação social de Azzas 2154 apoia comunidades e grupos vulnerabilizados, assegurando que cada iniciativa envolva as organizações que dominam o conhecimento do território em sua concepção. A estratégia de engajamento significativo conta com ONGs e parceiros para definir prioridades e monitorar o impacto real de cada ação.

Prioridades de investimento

Combate à fome e segurança alimentar

Empreendedorismo feminino e apoio a grupos minorizados

Educação e desenvolvimento comunitário

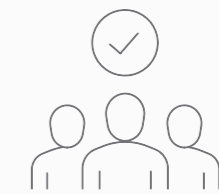
Saúde e bem-estar

Economia circular e impacto socioambiental

Preservação cultural e ancestralidade



AFRO FEIRA SHOES & BAGS



2,4 mi

pessoas impactadas



R\$ 11,2 mi

valor investido

Projetos e investimentos sociais

1P=5P

+31,4 milhões de pratos de comida complementados e **6,2 milhões investidos** em 2025.

Para diminuir o impacto da fome no Brasil, a cada peça vendida na Reserva, Reserva Mini e Reserva Go, são complementados cinco pratos de comida para pessoas em situação de insegurança alimentar no Brasil pelos parceiros ONG Banco de Alimentos e Connecting Food, responsáveis pela logística de distribuição dos alimentos. Em atividade desde 2016, o programa ajudou a viabilizar mais de 170 milhões de pratos de comida em todos os estados brasileiros.

O projeto ganhou o Prêmio Firjan de Sustentabilidade em 2025 na categoria "Investimento Social Privado".

+1,5 mi

de pessoas em insegurança alimentar beneficiadas

Pacto Contra a Fome

17,9 toneladas de alimentos redistribuídos

Azzas 2154 e Hering colaboram há mais de um ano com o Pacto Contra a Fome, na campanha de Natal e no Dia da Básica, quando o aniversário da marca é comemorado, a partir do apoio institucional na alocação de recursos.

Neste ano, a Hering apoiou o Projeto CEASA Desperdício Zero, aumentando seu impacto social.

O projeto reduz o desperdício de alimentos e, ao mesmo tempo, amplia a distribuição de excedentes a quem mais precisa.

Além disso, Azzas 2154 também foi apoiador em edições do Prêmio Pacto Contra a Fome que reconhece iniciativas de combate à fome e ao desperdício de alimentos.

RESERVA 1P=5P



FEIRA DE IMPACTO F&L 2025

Doação de sobras têxteis

+25 toneladas de tecidos doados **+R\$ 2,3 milhões** de renda gerada pelas artesãs beneficiadas

Focado em reúso criativo e geração de renda, o projeto da Fashion & Lifestyle Women estimulou o empreendedorismo de 303 artesãs em parceria com a Oficina Muda, rede Asta e outros projetos sociais. A iniciativa ofereceu palestras de capacitação e processo criativo para três grupos e consolidou um novo canal de vendas com as Feiras de Impacto. A parceria com a Associação das Escolas de Samba Mirins do Rio de Janeiro (AESM) transformou 2,8 toneladas de materiais em fantasias e alegorias para mais de 14.000 crianças na Sapucaí.

Feira de Impacto

+R\$ 54 mil de renda gerada pelas expositoras

Em um avanço do projeto de doação de sobras têxteis, Azzas abriu as portas de suas sedes para a comercialização dos produtos autorais desenvolvidos na iniciativa. A participação nas feiras é gratuita, sendo o valor das vendas integralmente destinado às expositoras. Ao longo de 2025, foram realizadas nove edições, entre elas a Afrofeira, que celebrou a cultura negra e promoveu a autonomia econômica de artesãs negras.

ESFERAS AREZZO SILVIA BRAZ 2025



Vista seu Orgulho

Coleção em parceria com a ONG Casinha Acolhida, com lucro destinado às ações de acolhimento e inclusão LGBTQIAPN+. Em 2025, os recursos apoiaram o Cozinha Diversa, curso de gastronomia para pessoas LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade.

Loja dos Sonhos

+40 mil pessoas impactadas

Iniciativa social da unidade Shoes & Bags tem como propósito gerar impacto social positivo por meio da venda de produtos de coleções anteriores e com pequenos defeitos. O valor total da receita arrecadada é destinado a instituições parceiras, que desenvolvem ações de assistência a crianças, idosos, gestantes e famílias em situação de vulnerabilidade, além de promoverem a qualificação profissional como meio de geração de renda.

IBCC Oncologia

+R\$ 60 mil investidos nas campanhas de Dia das Mães e Outubro Rosa

A Hering celebrou 30 anos de parceria com o IBCC Oncologia em 2025, mantendo o pioneirismo na campanha “O Câncer de Mama no Alvo da Moda”. A cada venda de camisetas e tops da linha Hering Intimates com o Alvo Azul, parte da receita é revertida para conscientização e combate ao câncer de mama no Brasil, transformando produtos icônicos em impacto social direto.

Outubro Rosa

2 mil lenços produzidos com retalhos reaproveitados
+ 10 mil pessoas beneficiadas

Feita em parceria com a ONG Costurando Sonhos, a ação engajou as pessoas colaboradoras da Companhia e de marcas de São Paulo, em duas etapas: a primeira na sede da ONG, em Paraisópolis, São Paulo (SP), onde os voluntários apoiaram a organização e o embrulho de lenços confeccionados com retalhos têxteis doados pelo grupo. Na segunda etapa, os lenços foram entregues no Hospital IBCC Oncologia a mulheres em tratamento contra o câncer. A campanha uniu cuidado e afeto ao reaproveitamento têxtil.

Rede Synapse

+600 professores formados com a metodologia Synapse

Apoiado pela marca CRIS BARROS, o projeto fortalece a educação infantil em municípios de baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), por meio de uma tecnologia social para a formação continuada de professores da rede pública e a criação de ferramentas de inovação no ensino. A iniciativa amplia seu impacto por meio do engajamento de clientes da linha CRIS BARROS MINI — e de ações solidárias, como a doação de sapatos infantis.

AÇÃO PARA ALÉM DO OUTUBRO ROSA 2025



Animale Vintage

160 mil destinados à ONG Donas de Si

Plataforma de economia circular que busca transformar o ciclo de vida da moda em impactos social e ambiental. Por meio da arrecadação de peças usadas em lojas por todo o Brasil, a iniciativa promove a circularidade ao direcionar os itens para doação ou para revenda no Animale Vintage Shop. Em 2025, foram arrecadadas mais de 215 mil peças, das quais cerca de 80 mil foram doadas.

A plataforma gera impacto social direto ao apoiar seis instituições parceiras: Donas de Si, Providenciando, Associação Angelica Goulart, Redes da Maré, Gerando Falcões e Costurando Sonhos. Essas organizações geram renda por meio de bazares de revenda, utilizando as peças recolhidas e doadas pela iniciativa.

Em 2025, a ONG Donas de Si foi beneficiada com R\$ 160 mil, provenientes do lucro das vendas do Animale Vintage Shop e da coleção de *upcycling* desenvolvida em parceria com a Ventana, destinados a mais uma edição do projeto Lab de Moda.



RE-FARM CRIA 2025 - EDIÇÃO CORAÇÃO DA FLORESTA

RE-FARM CRIA

+11 mil pessoas impactadas e **R\$ 500 mil** investidos

A parceria entre a FARM Rio e o Instituto Regatão da Amazônia reconhece a potência de imaginar e construir outros futuros mais justos, responsáveis e coletivos, por meio deste edital de investimento social. A 3ª edição em 2025, intitulada Coração da Floresta, apoiou jovens da Amazônia Legal à frente de 20 projetos culturais e ambientais.

FARM Rio +Yawanawá

+R\$ 306 mil investidos no projeto

A FARM Rio, também, mantém há mais de oito anos a parceria com artesãs do povo Yawanawá, originário da Amazônia Acreana, para a criação de acessórios e adornos – chamados de Rauti – que valorizam o saber ancestral e a economia local. Em 2025, foram produzidos 555 itens, gerando benefícios diretos às 180 artesãs e 16 aldeias participantes.

Casa do Rio

+R\$ 164 mil em doações diretas e lucro de vendas revertido para a ONG

A parceria entre a marca CRIS BARROS e a ONG Casa do Rio, consolidada desde 2017, une criação, ancestralidade e impacto social na Amazônia. As colaborações anuais geram produtos com propósito e design e valorizam técnicas locais como o uso da fibra de tucum e do cipó-ambé. O projeto gera visibilidade e autonomia financeira para uma rede majoritariamente feminina de artesãos, no sul de Manaus (AM).

Fundação Hermann Hering

Pilar de salvaguarda e inovação do grupo, a fundação honra o passado pela preservação da memória têxtil e da cultura da moda.

Com sede em Blumenau (SC), promove o desenvolvimento social e constrói o presente com programas de economia criativa e circularidade, como o ReTrama. Ao impulsionar o empreendedorismo consciente e a capacitação humana, a fundação cumpre seu papel de inspirar o futuro, transformando resíduos em oportunidades e conectando a história da indústria à evolução sustentável do ecossistema de moda brasileira.

Em 2025, a fundação apoiou o projeto Trama Afetiva, com repasse de R\$ 380 mil por Leis de Incentivo. A plataforma de design social transforma resíduos têxteis em peças de moda autoral e promove oficinas educacionais e palestras para diferentes públicos, abordando temas como diversidade e inclusão na moda, design ético e circular, além da cultura popular e dos legados ancestrais.

MODA MAIS ÉTICA E

FARM FUTURA ALTO VERÃO 26



TRANSPARENTE

NOSSO COMPROMISSO

Ser referência nas boas práticas e cultura ESG, garantindo a comunicação transparente e a gestão sistêmica da sustentabilidade



CAROL BASSI 2025 - CONRADO SEGRETO

Estrutura de governança

GRI 2-1 | 2-9

O grupo Azzas 2154 é uma sociedade anônima de capital aberto, listada no segmento Novo Mercado da B3 S.A. (AZZA3), que representa o mais alto nível de exigências de boas práticas de governança das empresas listadas.

A Companhia mantém um modelo de governança corporativa sustentado por diretrizes estratégicas claras, funções institucionais definidas e mecanismos de acompanhamento de desempenho que asseguram decisões responsáveis.

Acionistas	Quantidade de ações	%
Ações em Circulação	132.564.474	64,2%
Westwood	19.609.423	9,5%
Outros	112.955.051	54,7%
Controladores	69.248.510	33,5%
Tesouraria	4.564.391	2,2%
Administradores	112.438	0,1%
Total	206.489.813	100%

Data de Referência 31/12/2025.

Governança corporativa



OFICINA CAMISETAS E POLOS

Acesse aqui a
Composição Acionária.



MARIA FILÔ VERÃO 2026

Conselho de administração

GRI 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-14 | 2-18

Mais alto órgão de governança, define as diretrizes estratégicas e supervisiona a gestão executiva, assegurando que as decisões estejam alinhadas aos princípios de ética, transparência e desenvolvimento sustentável, ao cumprimento da missão, valores e objetivos de longo prazo da Companhia, bem como à criação de valor para acionistas e demais stakeholders.

De acordo com o Estatuto Social de Azzas 2154, o Conselho de Administração (CA) deve ser composto por sete a onze membros, com mandatos de dois anos, possibilidade de reeleição e, ao menos, 20% de membros independentes.

A escolha dos membros segue critérios de transparência, diversidade, independência e competência técnica, seguindo as diretrizes do Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade (CPRS) e a aprovação da Assembleia Geral Estatutária e do Conselho de Administração.

Avaliação de desempenho

A avaliação de desempenho dos membros do CA é realizada anualmente por equipe interna que conduz entrevistas, autoavaliações e avaliações por pares e stakeholders, abrangendo critérios operacionais, socioambientais e econômicos. Os resultados são analisados pela Diretoria de Recursos Humanos e orientam mudanças na composição e práticas do CA, além da revisão de políticas, comitês e programas de capacitação.

Responsabilidade ESG

2-13 | 2-17

Como principal órgão de governança, o CA é responsável pela supervisão, aprovação e monitoramento da estratégia de sustentabilidade e clima, incluindo o acompanhamento da gestão dos riscos, dos temas materiais e do alcance das metas corporativas, por meio do CPRS.

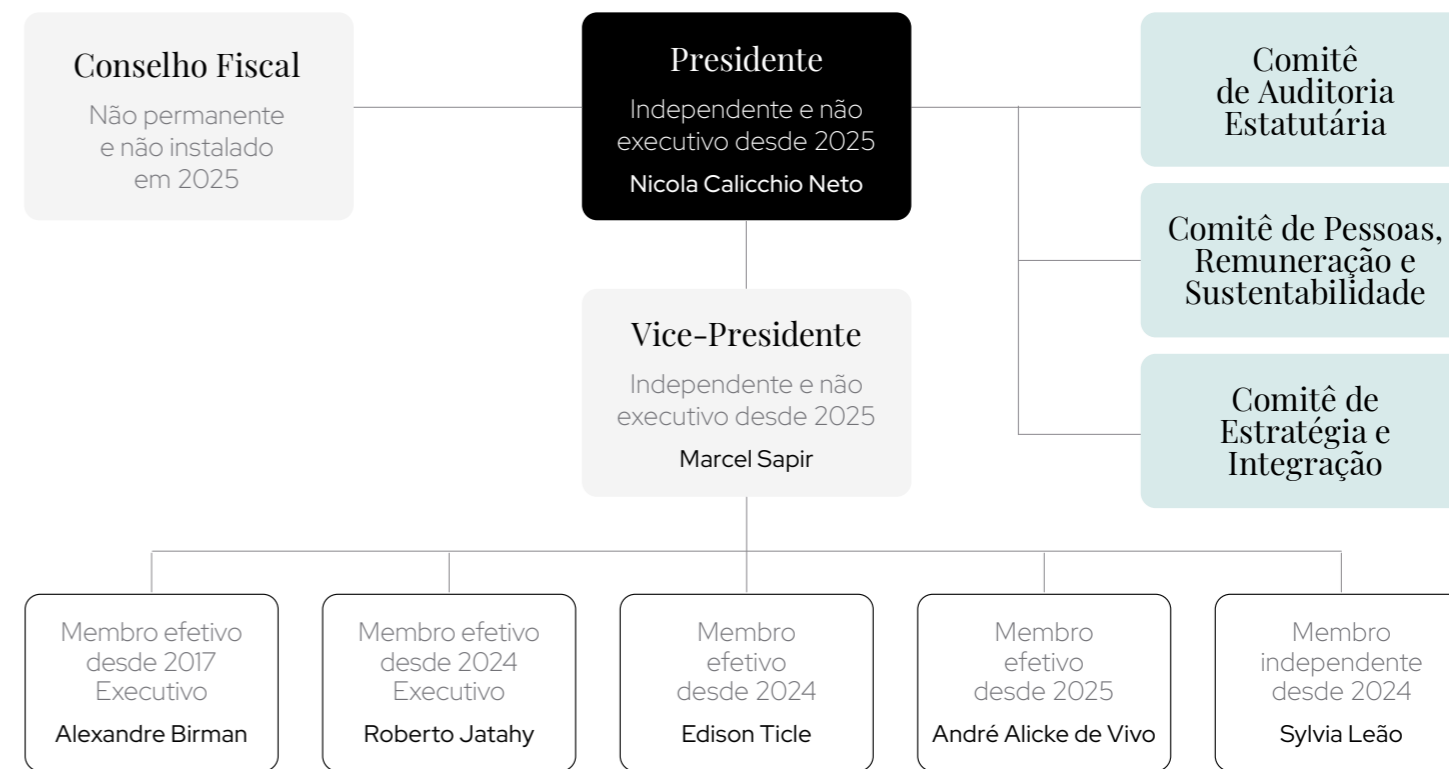
O CPRS se reúne e reporta ao Conselho bimestralmente sobre a estratégia ESG e a adequação de políticas e processos de gestão de impactos propostos pela Diretoria a partir das expectativas dos stakeholders.

O CPRS também orienta ações voltadas à diversidade, equidade, inclusão e ao desenvolvimento social dos públicos de relacionamento. Seus membros são eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de dois anos.

A atualização dos membros do CA sobre temas econômicos, sociais e ambientais é realizada por meio de estudos, fóruns e interações com stakeholders.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM 31/12/2025

GRI 2-9 | 2-11



1,9
ano em
tempo médio
de mandato



43%
membros
independentes



100%
de presença
média em
reuniões



100%
com experiência
no setor

Diretoria executiva


GRI 2-9 | 2-12

Composta por cinco membros eleitos pelo Conselho de Administração, a Diretoria Executiva é responsável por implementar as estratégias e políticas aprovadas pelo CA. Para isso, define, coordena e monitora os planos necessários para a execução da estratégia, garantindo desempenho e gestão de riscos nas operações diretas e na cadeia de valor.

Entre suas atribuições, estão a integração dos pilares de sustentabilidade às operações e o aprimoramento contínuo para o alcance das metas corporativas.

Também estabelece processos e controles para identificar e avaliar riscos e impactos reais e potenciais; e monitora indicadores e acompanha a efetividade das medidas de mitigação e remediação, assegurando a aderência às diretrizes corporativas, regulatórias e às melhores práticas de governança.

Delibera sobre os negócios, com foco na maximização dos resultados e na geração de valor para os acionistas, com reporte periódico dos resultados ao CA e aos comitês.

 Acesse aqui a Política de Remuneração

Remuneração variável

GRI 2-19

CEO, C-level e a Diretoria recebem remuneração variável, conforme estabelecido na [Política de Remuneração](#), vinculada ao cumprimento de resultados, metas financeiras, mitigação de riscos corporativos e objetivos individuais previamente definidos.

A remuneração variável está atrelada ao desempenho das metas corporativas, monitoradas mensalmente pela Diretoria e apresentadas ao CA. São avaliados objetivos em clima, diversidade, fornecedores e sustentabilidade. A parcela variável é aplicada ao CEO, aos C-level e à Diretoria das áreas de Gente, Gestão e Sustentabilidade de cada unidade de negócio, de forma direta ou por meio de metas cascadeadas.

A remuneração baseada em ações pode ser atribuída à alta liderança por meio de planos de incentivos de longo prazo, inexistindo exigência formal de participação acionária mínima ou de múltiplos do salário-base anual aplicáveis ao CEO e aos demais executivos.

Conheça as metas ESG atreladas à remuneração variável na página 35.

Responsabilidade ESG

GRI 2-13 | 2-14

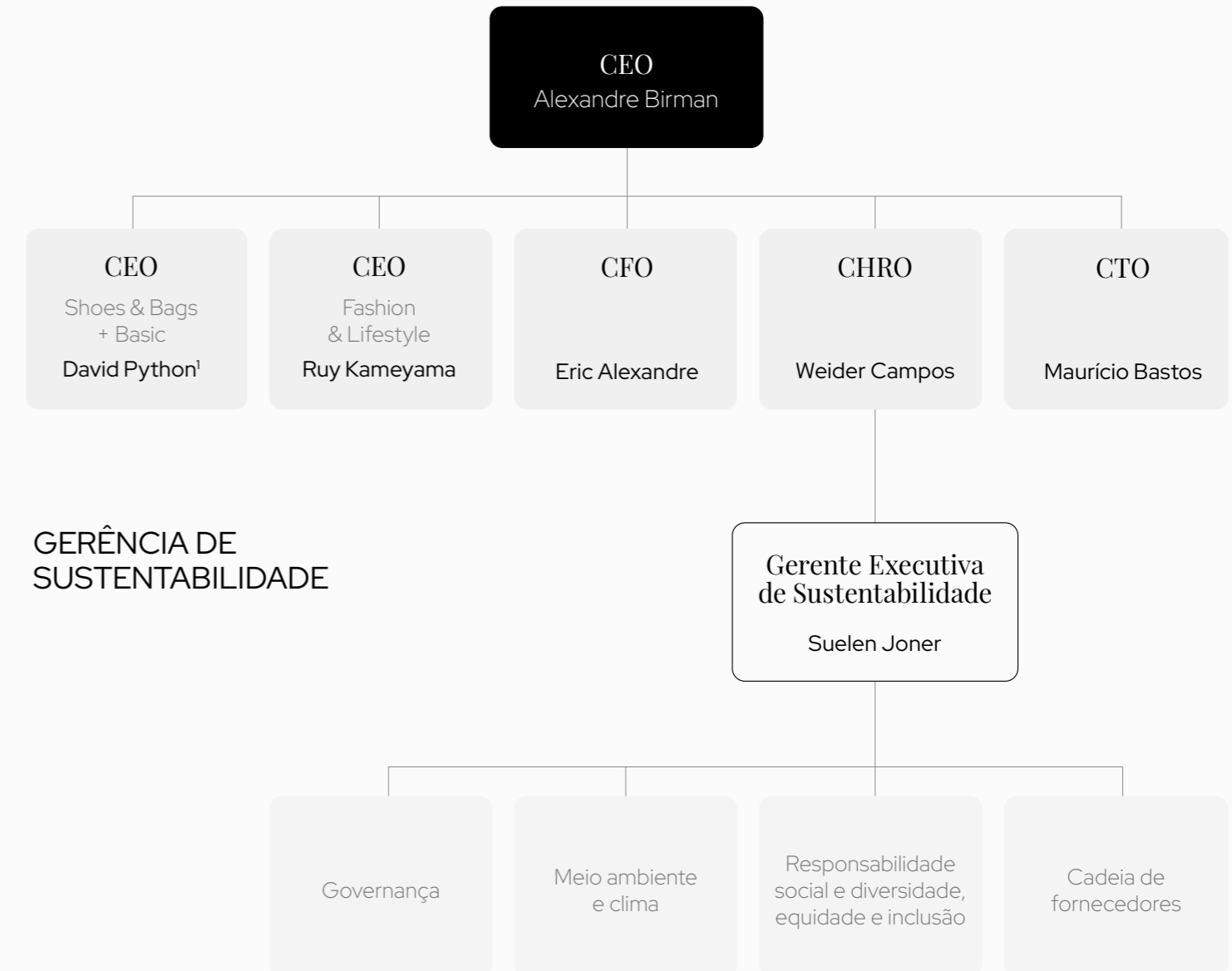
Como *Chief Human Resources Officer* (CHRO), Weider Campos é o executivo C-level formalmente responsável pela estratégia ESG e climática, supervisionando e acompanhando o desempenho frente às metas estabelecidas, conduzindo o engajamento sobre o tema e assegurando sua integração à estratégia corporativa.

A Gerente Executiva de Sustentabilidade, Suelen Joner, responde diretamente ao CHRO e é responsável pela revisão contínua e pela implementação da estratégia ESG, nas frentes de Governança, Meio Ambiente e Clima, Responsabilidade Social e Diversidade e Inclusão, nas diferentes unidades de negócio. As unidades contam com times locais especializados para a execução das iniciativas e reporte dos resultados à executiva dedicada aos temas de sustentabilidade do grupo.

FARM RIO ALTO VERÃO 2026



DIRETORIA EXECUTIVA EM 04/02/2026¹



¹Os cargos de CEO de Shoes & Bags e CEO de Basic foram unificados para refletir as semelhanças e complementaridades entre as unidades de negócio. Até março de 2026, a unidade Basic era liderada por Rafael Sachet.

Acesse o Comunicado ao Mercado. 

Em 2025, revisamos o nosso Código de Conduta para todas as pessoas colaboradoras da organização, com o objetivo de atualizar práticas e diretrizes diante do novo cenário corporativo pós-fusão. Aprovado pelo Conselho de Administração, o novo código será relançado e amplamente divulgado em 2026.

RESERVA SPRINT 25



Ética, integridade e compliance

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25

As estruturas de governança de Sustentabilidade, Auditoria, Riscos e Compliance atuam de forma transversal, consolidando os compromissos do grupo Azzas 2154 com a integridade. Tais diretrizes estão formalizadas na Política de Sustentabilidade e nos Códigos de Conduta (Geral e de Fornecedores), orientando a Companhia e a cadeia de valor em temas como direitos humanos, práticas trabalhistas, meio ambiente e prevenção à corrupção.

Aplicável às pessoas colaboradoras de Azzas 2154 em todos os níveis (inclusive aos administradores) e aos fornecedores e parceiros comerciais, essa estrutura de ética e integridade apoia as abordagens preventivas na gestão de riscos socioambientais e nos processos de *due diligence* para garantia da conformidade.

[Acesse aqui a Política de Sustentabilidade](#)

Na operação direta, esses compromissos são apoiados por mecanismos de orientação, capacitação e reporte, que permitem o esclarecimento de dúvidas, a comunicação de preocupações relacionadas à conduta empresarial e o acompanhamento de não conformidades.

[Acesse aqui o Código de Conduta](#)

A Companhia mantém seu Programa de Integridade alinhado aos seus princípios éticos e à legislação aplicável, incluindo a Lei Anticorrupção n.º 12.846/2013. O programa é conduzido pela área de Compliance e pela Auditoria Interna, com base nos Códigos de Conduta e cláusulas anticorrupção que integram os contratos com fornecedores.



MARIA FILO ALTO INVERNO 2025

Violações

GRI 2-25

Caso haja violação ou suspeita de uma possível violação a leis, políticas, regulamentos, ao Código de Conduta ou a um padrão ético do grupo Azzas 2154, disponibilizamos um Canal de Denúncias para acolher os relatos. Conforme políticas internas, as investigações são conduzidas pelo Departamento de Compliance com a finalidade de verificar a veracidade das informações relatadas, de forma imparcial, documentada e proporcional ao risco, com reporte ao Comitê de Auditoria Estatutário.

Se confirmada a conduta que viole a legislação aplicável, o Código de Conduta, as políticas internas ou os princípios éticos da Companhia, são definidas as sanções e medidas disciplinares garantindo governança adequada, autonomia e imparcialidade no processo decisório.

Canal de denúncias

GRI 2-16 | 2-26 | 406-1

Um dos principais mecanismos é o Canal de Denúncias, disponibilizado a toda a sociedade, para relato e orientações sobre conduta responsável.

O canal é operado por empresa independente e especializada, assegurando a confidencialidade das informações, a possibilidade de realização de denúncias de forma anônima e o tratamento adequado e imparcial dos relatos, com tolerância zero a qualquer forma de retaliação.

As denúncias recebidas passam por triagem, investigação, conclusão e retorno ao denunciante, quando aplicável, tudo conduzido pela área de Compliance, de forma independente e imparcial.

Canal de denúncias 24 X 7

www.contatoseguro.com.br/azzas2154

Brasil: 0800-601-8606

EUA: 1 (800) 910-4362

Inglaterra: 0800 102 6414

Itália: +39 800 932 485



LILIBET SCHUTZ

Em 2025, o grupo Azzas 2154 recebeu o total de 830 relatos por meio do Canal de Denúncias. Desses, 530 foram concluídos, com as devidas apurações e tratativas realizadas.

Entre os casos finalizados, 63 foram considerados procedentes, 31 parcialmente procedentes, 25 não procedentes, 107 foram classificados como não conclusivos e 106 foram encerrados por insuficiência de informações. Além disso, 198 relatos foram encaminhados às áreas responsáveis para avaliação e adoção das medidas cabíveis.

CASOS PROCEDENTES

Tipologia	
Corrupção ou propina	1
Discriminação ou assédio	33
Violação de privacidade de dados	0
Conflitos de interesse	0
Lavagem de dinheiro ou <i>insider trading</i>	0
Outros	29
Total	63

Nota: Consulte a tipologia de todas as denúncias recebidas, na Central de Indicadores (página 175).

Conflito de interesse

GRI 2-15

Formalizamos os processos de mitigação de conflitos de interesse na Política de Transações com Partes Relacionadas, no Regimento Interno do Conselho de Administração e no Código de Conduta, disponíveis no site de [Relações com Investidores](#).

Além disso, a Companhia assume o compromisso de divulgar aos stakeholders a existência de conflitos de interesse como: participação de conselheiros em outros órgãos de administração; acionistas que também são fornecedores ou que mantêm outras relações com a Companhia e; a existência de acionistas controladores.

Detalhamentos sobre o tema estão disponíveis no Formulário de Referência disponível no site de RI.

Para o avanço das práticas corporativas e setoriais, o grupo Azzas 2154 preza pelo diálogo contínuo com o setor e pela construção de um relacionamento institucional com entidades representativas e o poder público, por meio da participação em fóruns, associações empresariais e iniciativas multissetoriais.



FÁBULA 2025 - MAIZ

Influência ESG

GRI 2-24 | 2-28 | 2-29

Principais associações e certificações às quais a Companhia adere para apoiar e acelerar o desenvolvimento ESG do negócio e do setor:



Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT)

Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados)

Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal)

Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)

Carbon Disclosure Project (CDP)

Certificação Origem Sustentável

Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

Corporate Climate Circle (C3)

Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan)

GHG Protocol

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Índice Carbono Eficiente da B3 (ICO2 B3)

Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3)

Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV)

Leather Working Group (LWG)

Pacto de Promoção da Equidade Racial

Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)

Science Based Targets initiative (SBTi)

Sistema B



FARM RIO OUTONO 2025

Principais tópicos desenvolvidos junto às associações em 2025:

Governança de impacto socioambiental

GRI 2-13

O diálogo estruturado com associações relevantes para o avanço e a disseminação de melhores práticas ESG contribui para consolidar a governança sustentável da Companhia em toda a sua atuação empresarial. A participação nessas iniciativas amplia a transparência, incentiva a mensuração de impactos e reforça a incorporação de critérios socioambientais nas tomadas de decisão.

Azzas 2154 destinou R\$ 900 mil, em 2025, a associações voltadas à promoção de modelos empresariais responsáveis.

Estratégia de impacto positivo na condução de negócios com propósito e alinhados ao futuro sustentável



Azzas 2154 participa de diversas iniciativas de desenvolvimento social com entidades setoriais parceiras. Saiba mais na página 122

Desenvolvimento da cadeia de valor

A Companhia também mantém interlocução ativa com entidades empresariais, setoriais e federações industriais, participando de comissões, eventos e debates técnicos voltados ao aprimoramento do setor, ao alinhamento regulatório e à disseminação de padrões responsáveis. Essa atuação contribui para a promoção do trabalho decente, o combate ao trabalho análogo

ao escravo e infantil, a qualificação de fornecedores e a conformidade legal na indústria.

Em 2025, foram destinados R\$ 470 mil para iniciativas voltadas à evolução da cadeia produtiva, como mecanismos de monitoramento, definição de critérios socioambientais em todo o ecossistema e capacitação profissional.

NOVA GERAÇÃO HERING



Estrutura de gestão

GRI 2-13

Com o propósito de identificar, avaliar e mitigar riscos reais e potenciais que possam impactar os objetivos de longo prazo, o Azzas 2154 mantém uma estrutura de governança integrada, com responsabilidades definidas pela Política de Gerenciamento de Riscos.



NV 2025 - VOYAGE WINTER

Gestão de riscos



Acesse aqui a Política de Gerenciamento de Riscos.

A Companhia utiliza o modelo de três linhas de defesa, com responsabilidades compartilhadas, em que as áreas de negócio (1ª linha) atuam na gestão primária dos riscos. Esse trabalho é apoiado pelas áreas de Sustentabilidade, Gestão de Riscos, Compliance e Controles Internos (2ª linha) que, além da orientação técnica, realizam o monitoramento e o reporte de informações. A Auditoria Interna (3ª linha) atua como instância independente na verificação da efetividade dos controles e indicadores.

Incentivos financeiros de remuneração variável são adotados para executivos e lideranças atrelados às métricas de gestão de riscos de sustentabilidade. O cálculo da remuneração incorpora o desempenho em metas ESG, além de indicadores de conformidade, ética e integridade, diversidade, rastreabilidade de insumos, uso de energia renovável e redução de impactos ambientais. O desempenho nas metas é acompanhado em agendas de governança, reportadas periodicamente ao Conselho de Administração e que orientam o alinhamento entre comportamento, apetite a risco e tomada de decisão.



O reporte regular ao CA e os treinamentos oferecidos regularmente asseguram uma cultura de risco consistente e disseminada em Azzas 2154.

Capacitação

O processo é complementado por treinamentos e engajamento das lideranças em todos os níveis. Gerentes, Coordenadores e Especialistas participam de capacitações e treinamentos práticos sobre a aplicação da Matriz de Riscos e Controles. O envolvimento na elaboração e no acompanhamento dos planos de ação reforça o papel da liderança na tomada de decisão orientada à prevenção.

Para as demais pessoas colaboradoras, são oferecidos treinamentos obrigatórios que abordam os riscos relacionados às temáticas de ética e integridade, compliance e Código de Conduta, além de conteúdos sobre saúde, segurança e bem-estar.

Revisão de riscos

O Comitê de Auditoria avalia e propõe ao Conselho de Administração a Matriz de Riscos da Companhia e níveis aceitáveis de exposição. O Conselho aprova a matriz e supervisiona a estrutura para seu gerenciamento.

A partir dos temas priorizados na matriz, o CA estabelece o apetite a riscos operacionais, regulatórios, tecnológicos e estratégicos, incluindo riscos ESG e climáticos. Para isso, o CA conta com o apoio do Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, ambos comandados por membros independentes.

MARROCOS AREZZO



Gestão integrada

GRI 201-2 | 414-2
SASB CG-AA-430b.3

A Política de Gestão de Riscos Corporativos está alinhada ao processo de *Enterprise Risk Management* (ERM), assegurando uma visão integrada e sistêmica e abrangendo ESG nas dimensões financeiras, operacionais e não financeiras, socioambientais e climáticas, regulatórias, tecnológicas e reputacionais desde a concepção de produtos e serviços.

Dentre os dois temas monitorados na matriz da Companhia com probabilidade e magnitude significativas estão:

FARM FUTURA ALTO VERÃO 2026



Riscos climáticos físicos e de transição

A avaliação dos riscos climáticos considera múltiplas tipologias, incluindo regulatórios atuais e emergentes, tecnológicos, jurídicos, físicos agudos e crônicos, de mercado, e reputacionais, com priorização por probabilidade e magnitude de impactos financeiros, sociais, ambientais e reputacionais.

Os riscos físicos são classificados como eventos climáticos extremos, com potencial impacto na cadeia produtiva e nas operações de varejo. Já os riscos de transição estão associados a mudanças regulatórias e à redução de emissões de escopo 3, demandando o desenvolvimento de soluções na cadeia produtiva, especialmente relacionadas a processos e matérias-primas.

A exposição é avaliada em curto (até um ano), médio (de um a cinco anos) e longo prazos (a partir de cinco anos) para impactos imediatos e efeitos estruturais associados à transição climática e à intensificação de eventos físicos extremos.

A análise acontece ao longo das diferentes etapas da cadeia de valor, abrangendo atividades *upstream* (cadeia de fornecimento), operações próprias e atividades *downstream*, incluindo logística, distribuição e relacionamento com clientes.

As ações de mitigação e resposta priorizadas incluem, entre outros, inventários de emissões de gases de efeito estufa (Escopos 1, 2 e 3), verificados externamente, metas de descarbonização, programas de energia renovável, iniciativas de rastreabilidade de matérias-primas críticas, auditorias e *due diligence* socioambiental na cadeia de fornecimento, cláusulas contratuais de compliance e direitos humanos e planos de remediação para não conformidades identificadas.

A efetividade da gestão integrada é periodicamente revisada, com atualização da matriz de riscos em ciclos regulares, no mínimo a cada dois anos, ou sempre que identificadas mudanças relevantes no contexto regulatório, operacional ou de mercado.



Saiba mais em *Moda mais Limpa e Responsável*, na página 48



SCHUTZ VERÃO 2026

Riscos socioambientais na cadeia produtiva

A Companhia identifica com muito alta probabilidade e alta magnitude os riscos de inconformidade e violações socioambientais na cadeia de fornecedores do setor têxtil, que podem gerar impactos diretos na produção e nos prazos de entrega e corresponsabilidade em sanções legais, além de elevado risco reputacional.

Isso se deve ao cenário global da cadeia produtiva do setor, com grande fragmentação, desafios de rastreabilidade e alta exposição à ocorrência de violações de direitos humanos e ambientais.

Diante disso, o Azzas 2154 adota uma abordagem integrada para mitigar essas exposições da cadeia de fornecimento, com ações que englobam auditorias sociais periódicas, *due diligence* socioambiental e o monitoramento contínuo da conformidade de seus fornecedores. Saiba mais na página 114.

Riscos emergentes

Os principais riscos emergentes foram identificados pelo seu potencial de afetar de modo significativo a Companhia no longo prazo, com as seguintes ações de mitigação implementadas:

Escassez de mão de obra

Áreas essenciais ao desenvolvimento do negócio, como costura, tecelagem e sapataria, enfrentam baixa disponibilidade na oferta de mão de obra qualificada, com crescente desinteresse das novas gerações. Atrelado a um risco econômico, esse cenário pode levar à busca por profissionais em outras regiões e à adoção de alternativas, com possível aumento de custos da produção e carga tributária, além da necessidade de revisão da logística operacional.

Para mitigar esse risco, a Companhia tem investido no desenvolvimento da cadeia de fornecedores e em pesquisa de novas tecnologias de produção.

Uso inadequado e indiscriminado de inteligência artificial

O risco tecnológico por uso inadequado ou indiscriminado de soluções de inteligência artificial está relacionado à exposição a falhas de infraestrutura, vulnerabilidades cibernéticas, vieses e desinformação. Entre os impactos potenciais estão a insatisfação de clientes pelo tratamento indevido de dados, plágio e apropriação indevida de propriedade intelectual, perda de credibilidade das marcas, interrupção de sistemas, fraudes e falhas operacionais que comprometam a reputação, além de custos adicionais com manutenção e segurança, ressarcimentos, multas, sanções regulatórias e eventuais processos judiciais.

Para mitigar esse risco, foram adotadas medidas de monitoramento e controle do ambiente tecnológico e estão sendo elaboradas diretrizes para o uso de soluções de inteligência artificial.



FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

Governança

Estrutura

A governança de dados e da segurança da informação integra as práticas de gestão de riscos da Companhia. O CA e o Comitê de Auditoria Estatutária (CAE) supervisionam a estratégia, os riscos críticos e a evolução dos controles adotados. O executivo responsável pela supervisão de segurança da informação é o Diretor Maurício Bastos, *Chief Technology Officer* (CTO) do Azzas 2154.

As áreas de Tecnologia e Segurança da Informação são responsáveis por implementar as diretrizes, garantir o monitoramento contínuo dos ambientes tecnológicos e coordenar as respostas a incidentes cibernéticos, sendo adotada uma abordagem de antecipação e capacidade de resposta tempestiva.



CAROL BASSI VERÃO 2026

Políticas corporativas

A gestão da cibersegurança é conduzida com rigor estratégico, fundamentada nas políticas internas sobre o tema. [A Política de Gerenciamento de Riscos](#) incorpora a gestão de riscos tecnológicos, garantindo resiliência operacional e integridade digital.

A [Política de Privacidade do Azzas 2154](#) estabelece os responsáveis por sua gestão, define como a Companhia trata os dados pessoais aos quais tem acesso, bem como os direitos dos titulares e as formas de exercê-los. Em caso de violações de privacidade, são previstas ações disciplinares, conforme disposto no Código de Conduta do grupo.

A Companhia coleta e utiliza informações pessoais dos clientes exclusivamente para finalidades legítimas, garantindo clareza sobre o tratamento de seus dados e a possibilidade de escolha quanto a usos não essenciais, por meio de mecanismos de *opt-out* e *opt-in*, quando aplicável. As informações são protegidas por processos técnicos e controles de segurança alinhados às melhores práticas de mercado.

O grupo não registrou vazamentos de dados e violações de privacidade em 2025.

Cibersegurança

Programas de proteção da informação

Plano de continuidade

Diretrizes e procedimentos formais orientam a continuidade de negócios e a resposta aos incidentes de segurança da informação, sendo integrados ao Plano de Continuidade de Negócios (PCN) e ao Plano de Recuperação de Desastres (DRP). Esses planos cobrem cenários como indisponibilidade de sistemas críticos, falhas de infraestrutura, ataques cibernéticos e vazamento de dados.

Os planos são revisados periodicamente e envolvem as áreas de Tecnologia, Segurança da Informação e Negócio, com definição de responsáveis, tempos objetivos de recuperação (RTO/RPO) e fluxos de comunicação com partes interessadas.

Análise de vulnerabilidade

A Companhia realiza avaliações regulares de vulnerabilidades em servidores, redes, aplicações e serviços expostos à internet, com o uso de ferramentas especializadas.

As vulnerabilidades identificadas são classificadas por criticidade e risco de negócio, tratadas por meio de um processo formal de gestão de vulnerabilidades, com prazos definidos para correção ou adoção de controles compensatórios, quando aplicável.

Auditoria

A infraestrutura de TI e os principais controles de segurança da informação são avaliados em auditorias internas periódicas, conduzidas pelas áreas de Tecnologia, Riscos, Controles Internos e, quando aplicável, Compliance.

São também realizadas auditorias externas independentes, incluindo testes de vulnerabilidade e de invasão, com foco em sistemas críticos para a operação.

Essas avaliações são realizadas com base em *frameworks* reconhecidos, como o NIST Cybersecurity Framework (CSF 2.0), além de referências ao CIS e à ISO/IEC 27001.

Identificação e resposta a incidentes e ameaças

A Companhia mantém processos formais de monitoramento e resposta a incidentes de segurança da informação, com a possibilidade de reporte de incidentes, vulnerabilidades ou atividades suspeitas por meio de canais oficiais, como *service desk*, e-mails institucionais e canais dedicados de segurança.

A operação conta com monitoramento contínuo dos ambientes tecnológicos e com processos de escalonamento definidos, incluindo classificação de severidade, comunicação às áreas impactadas e, quando necessário, envolvimento da alta gestão. Incidentes de maior criticidade seguem fluxos específicos de gestão de crise, com atuação coordenada entre Tecnologia, Segurança da Informação, Jurídico e liderança executiva.

Como parte da estratégia de prevenção de fraudes e proteção de marcas e clientes, a Companhia realiza atividades de *Cyber Threat Intelligence* (CTI), incluindo varreduras automatizadas para identificação de usos indevidos de credenciais, vazamentos de dados e campanhas fraudulentas.



FÁBULA INVERNO 2026

Quando identificadas ameaças, são adotadas medidas corretivas, como a derrubada de conteúdos maliciosos, revisão de acessos e reforço de controles.

Treinamento e engajamento

O Azzas 2154 promove ações contínuas de conscientização e capacitação em segurança da informação e privacidade, com foco na redução de riscos associados a falhas humanas.

As iniciativas incluem campanhas internas, comunicados e treinamentos periódicos voltados a temas como *phishing*, uso seguro de senhas, proteção de dados, acesso seguro a sistemas e boas práticas no uso de recursos tecnológicos.

Os treinamentos são realizados no *onboarding* de pessoas colaboradoras e reforçados periodicamente, com evolução contínua dos mecanismos de acompanhamento da aderência e da eficácia das ações educativas.

Inteligência artificial (IA)

O grupo Azzas 2154 adota uma abordagem orientada à inovação responsável no uso de IA como uma alavanca estratégica de transformação dos negócios. Essa visão busca potencializar as capacidades humanas e gerar valor real com foco em eficiência, segurança e ética, respeitando as diretrizes internas de gestão de dados e proteção das informações.

Para operacionalizar essa estratégia, um grupo multidisciplinar composto por profissionais de diversas áreas foi criado com o objetivo de alinhar conceitos, definir premissas e mapear iniciativas de alto impacto voltadas aos ganhos em produtividade e melhor experiência do cliente.

Internamente, a IA é utilizada na revisão de processos e no redesenho de dinâmicas de trabalho, apoiando na integração de dados, gestão de desempenho e disseminação de boas práticas.

No apoio às franquias, iniciativas como a plataforma SER geram recomendações de compra assertivas baseadas em análise de estoques, dados históricos, comportamento da demanda e desempenho de *sell-out*.

Em 2025, foram priorizadas três frentes para aplicação da IA:

- ✓ produto e P&D, com seu uso nos processos de criação de estampas, peças e coleções. No projeto ZZCore, a IA apoia o processo criativo e o desenvolvimento de modelos e novos produtos;
- ✓ experiência do cliente, com agentes inteligentes que fazem a interação no atendimento ao consumidor (SAC) e em canais como WhatsApp e Instagram; e
- ✓ vendas, sendo adotada em campanhas de marketing e em soluções como o Virtual Try On, que aprimora e automatiza a experiência de compra digital.

Durante o ano, também foram iniciadas agendas pelos times de Segurança da Informação das unidades de negócio para mapear, planejar e desenvolver o tema na Companhia. Os aspectos relacionados à privacidade serão apoiados pelo DPO, em conjunto com as áreas de Gestão de Riscos e Controles Internos, na elaboração e/ou adequação das políticas de Privacidade do grupo Azzas 2154.

CENTRAL

RESERVA F.C. 25



AZZAS
2154

DE INDIKADDORES



MORMAÇO ALTO VERÃO 26 FOXTON

Indicadores ambientais

MATERIAIS UTILIZADOS EM AZZAS 2154 (t)

GRI 301-1 | 301-2 | SASB CG-AA-440a.4

	Categoria	2024	2025
Renovável	Algodão	7.500	14.290
	Viscose	2.529	5.955
	Couro	- ¹	2.454
	Linho	202	953
	Seda	24	27
	Lã	7	23
	Outros	88	335
Não renovável	Elastano	72	1.313
	Poliéster	112	187
	Outros	117	1.005
Total		10.651	26.541

Nota: Foram considerados os recortes de tecido, malha e produto acabado para F&L Women, F&L Men e Basic; Basic também incorpora fios.

¹Em 2024, não foram divulgadas as informações referentes ao volume de couro utilizado na produção do grupo, em função da não consolidação dos dados no período.

Matérias-primas prioritárias

SASB CG-AA-440a.3

O algodão, a viscose e o couro são matérias-primas prioritárias da Companhia pela relevância operacional, influência da continuidade de fornecimento e impacto no custo dos produtos, além de exposição a riscos climáticos, ambientais, sociais e regulatórios.

Fatores ambientais e sociais com potencial de afetar o fornecimento

- ✓ Escassez hídrica, eventos climáticos extremos e impactos físicos das mudanças climáticas;
- ✓ Práticas agrícolas e pecuárias com potencial impacto ambiental e social;
- ✓ Riscos de desmatamento e mudança do uso da terra;
- ✓ Impactos de processos produtivos (uso de químicos, efluentes e resíduos);
- ✓ Crescente exigência regulatória e de mercado relacionada à rastreabilidade, certificações e *due diligence* ambiental.

Riscos e oportunidades de negócios associados

Riscos: volatilidade de preços e aumento de custos, interrupções de fornecimento, atrasos logísticos, exposição regulatória, riscos reputacionais e impactos financeiros e operacionais sobre CPV, margens e acesso a mercados.

Oportunidades: diferenciação por matérias-primas certificadas, orgânicas, recicladas e de menor impacto; redução de emissões de GEE; inovação em materiais e processos; maior transparência e rastreabilidade; ampliação do acesso a mercados internacionais e a instrumentos financeiros com critérios de sustentabilidade.

Estratégias de gestão para riscos e oportunidades

- ✓ Metas de rastreabilidade ao longo da cadeia produtiva, com exigências contratuais para fornecedores críticos;
- ✓ Ampliação do uso de matérias-primas certificadas, orgânicas e recicladas;
- ✓ Diversificação da base de fornecimento e redução da dependência de insumos intensivos em água e recursos críticos;
- ✓ Adoção de fibras, processos e soluções de menor impacto ambiental, com estímulo à circularidade e inovação em materiais;
- ✓ Monitoramento contínuo de riscos climáticos, ambientais e regulatórios na cadeia de valor, integrado ao planejamento estratégico e à gestão financeira.

EMBALAGENS UTILIZADAS EM AZZAS 2154 (t)

GRI 301-2

	2025
Total de embalagens de plástico consumidas	989
Total das embalagens de plástico consumidas compostas por plástico reciclável	982
Percentual do total das embalagens de plástico consumidas compostas por plástico compostável	0
Percentual do total das embalagens de plástico consumidas compostas por plástico reciclado	0

ITENS REAPROVEITADOS (t)

	2025
Peso total dos itens recolhidos por meio de programas de recolha	28,71
Peso total de fibras têxteis pós-consumo recicladas incluídas em novos produtos	0,31
Peso total dos itens produzidos com matéria-prima a partir dos programas de coleta/reparo	28,40

Para o cálculo do total de itens reaproveitados pela Companhia, foram considerados os projetos Reserva Circular e a recolha do Animale Vintage. Saiba mais sobre os projetos nas páginas 64 e 65.

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (escopo 1)

GRI 305-1

Categoria	Emissões totais (tCO ₂ e)	
	2024	2025
Combustão estacionária	9.678,06	6.444,74
Combustão móvel	630,77	357,11
Emissões fugitivas	1.362,30	936,85
Atividades industriais	159,85	125,15
Resíduos e Efluentes	472,65	683,12
Total	12.303,64	8.546,97

EMISSÕES INDIRETAS (escopo 2)

GRI 305-2

Categoria	(tCO ₂ e)	
	2024	2025
Aquisição de energia elétrica (localização)	3.779,92	3.119,27
Aquisição de energia elétrica (escolha de compra)	853,34	0



FARM FUTURA INVERNO 2026

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS (escopo 3)

GRI 305-3

Categoria	(tCO ₂ e)	
	2024	2025
Bens e serviços comprados	147.325,66	451.069,17
Bens de capital	3.568,04	10.108,29
Atividades relacionadas ao combustível e energia não incluídas nos escopos 1 e 2	4.228,69	3.765,90
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	48.497,14	18.819,31
Resíduos gerados nas operações	7.190,75	3.585,66
Viagens a negócios	6.789,00	4.136,15
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	10.200,31	26.145,97
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	3.976,54	5.744,87
Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	10.865,03	20.091,27
Franquias	2.688,70	1.215,73
Total	245.329,84	544.681,86

Nota: Os dados de emissões refletem os valores apurados até a data de publicação deste relatório e poderão sofrer alterações em função da verificação do inventário de GEE em andamento. Os números atualizados estarão disponíveis no registro público do [GHG Protocol](#).

ENERGIA CONSUMIDA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ)

GRI 302-1 | 302-4

Tipo de combustível		2024 ¹	2025	Variação
Renováveis	Eletricidade (I-REC)	227.971,43	640.829,29	
	Lenha		63.766,50	
	Etanol		1.417,63	
	Total	490.002,00	706.013,42	44,1%
Não renováveis	Gás natural		161.954,13	
	Gasolina		2.725,04	
	GLP		1.662,79	
	Óleo diesel		1.342,81	
Total	175.699,75	167.684,77	-4,6%	
Total	665.702,00	873.698,19	31,2%	

¹Para 2024, o detalhamento de energia consumida por fonte não foi individualmente reportado.

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA FORA DA ORGANIZAÇÃO (GJ)

GRI 302-2

	2024	2025
Total de energia	746.377,35	620.440,35

USO DE ÁGUA POR FONTE (ML)

GRI 2-4 | 303-3 | 303-4 | 303-5

	2024 ¹	2025 ²
Águas de terceiros	0,09	71,64
Águas de superfície ou subterrâneas	1.200,28	960,90
Outros (reúso)	-	110,71
Captação	1.200,37	1.143,25
Descarte	1135,75	1.058,85
Consumo	1.203,77	84,40

Notas: A unidade de negócio Basic é responsável por mais de 90% do consumo hídrico de Azzas 2154, sendo 88% utilizado na unidade Itororó (BA) para a fabricação de produtos e 8% na matriz dessa unidade de negócio (8%). Os efluentes de Basic são destinados para tratamento (95%) ou para empresas de saneamento (5%).

¹GRI 2-4: Em correção aos valores publicados em 2024, informados anteriormente em metro cúbico (m³). As unidades Shoes & Bags e Fashion & Lifestyle Men não captaram água em áreas de estresse hídrico. Basic, anteriormente Cia. Hering, captou água em áreas de estresse hídrico. A Fashion & Lifestyle Women, anteriormente Grupo SOMA, opera em áreas de estresse hídrico médio ou alto no Rio de Janeiro (RJ), conforme o Aqueduct Water Risk Atlas.

²O consumo de água realizado em dezembro de 2025 nos Centros de Distribuição de F&L Men não foi contabilizado.

RESÍDUOS POR DESTINAÇÃO (t)

306-4 | 306-5

Resíduos não destinados para disposição final		2024	2025
Não perigosos	Reciclagem	8.354,46	4.291,80
	Aterro	0,00	3.797,02
	Blendagem para coprocessamento	250,20	293,18
	Coprocessamento	412,34	96,22
	Outras destinações finais	1.504,00	54,02
	Total	10.521,00	8.532,24
Perigosos	Blendagem para coprocessamento	265,51	488,19
	Autoclave	176,78	130,97
	Coprocessamento	395,28	197,4
	Aterro	0,00	14,81
	Reciclagem	4,32	4,70
	Outras destinações finais	977,14	3,55
Total	1.819,99	839,62	
Total	12.340,99	9.371,86	

Resíduos destinados para disposição final		2025
Disposição de resíduos perigosos	Embalagens contendo ou contaminadas por resíduos de substâncias perigosas	14,82
Disposição de resíduos não perigosos	Resíduo comum	1.997,04

Dados gerais de destinação (t)	2025
Total de resíduos reciclados ou reutilizados	4.296,50
Total de resíduos enviados para aterro	3.811,83
Total de resíduos incinerados com recuperação de energia	-
Total de resíduos incinerados sem recuperação de energia	0,005
Total de resíduos com outras destinações	3.275,39
Total de resíduos com destinações desconhecidas	-



FARM RIO ALTO VERÃO 2026

Indicadores sociais

Perfil de pessoas colaboradoras Azzas 2154

GRI 2-7 | 2-8 | 405-1

PESSOAS COLABORADORAS POR GÊNERO

Cargo	2025			Total	
	Feminino	Masculino	Outros		
Alta Liderança ¹	Conselho de Administração	29%	71%	0%	7
	C-level	0%	100%	0%	5
	Diretores-Executivos	15%	77%	8%	13
	Diretores	61%	37%	2%	59
Liderança ²	Gerentes-Executivos/Head	66%	30%	5%	87
	Gerentes	61%	35%	4%	336
	Supervisores de Loja	52%	46%	1%	69
	Gerentes de Loja	71%	25%	4%	618
	Coordenadores	59%	39%	2%	587
	Especialistas	61%	39%	0%	262
	Supervisores de operações	37%	63%	0%	264
	Subtotal de lideranças	60%	38%	2%	2.307
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	63%	37%	0%	14.413
	Vendedores	73%	25%	1%	5.094
	Subtotal não lideranças	66%	34%	1%	19.507
	Total Diretos	65%	34%	1%	21.814
Indiretas	Aprendizes	75%	25%	0%	968
	Estagiários	69%	31%	0%	175
	Terceiros	29%	37%	34%	4.354
	Total indiretos³	38%	35%	27%	5.497
Total	60%	34%	6%	27.311	

¹Lideranças de nível sênior.

²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e Lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).

³Inclui pessoas colaboradoras indiretas de Fashion & Lifestyle Men com informação de gênero não coletada.

REPRESENTATIVIDADE DE GÊNERO

	2025		
	Feminino	Masculino	Outros
Total das Pessoas Colaboradoras	65%	35%	0%
Alta Liderança ¹	48% ²	50%	2%
Liderança Plena	67%	29%	4%
Liderança Júnior	54%	45%	1%
Liderança Total	60%	38%	2%
Cargos geradores de receita ³	74%	26%	0%
Cargos STEM ⁴	49%	51%	0%
Cargos Operacionais	66%	34%	1%
Pessoas colaboradoras indiretas	38%	35%	27%

Notas: foram consideradas 100% das pessoas colaboradoras: 21.814.

¹Cargos até dois níveis do CEO.

²Meta de mulheres no nível mais alto dos cargos de liderança até 2030: 50%.

³Total de pessoas colaboradoras em cargos geradores de receita: 8.783.

⁴STEM: cargos nas áreas de ciência, tecnologia, engenharia e matemática.

Total de pessoas colaboradoras em posições STEM: 950.

PESSOAS COLABORADORAS POR FAIXA ETÁRIA

	Cargo	2025			
		Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Não informado
Alta Liderança ¹	Conselho de Administração	0%	14%	86%	0%
	C-level	0%	100%	0%	0%
	Diretores-Executivos	0%	92%	8%	0%
	Diretores	0%	76%	24%	0%
Liderança ²	Gerentes-Executivos/Head	0%	93%	7%	0%
	Gerentes	6%	87%	8%	0%
	Supervisores de Loja	0%	93%	7%	0%
	Gerentes de Loja	18%	78%	4%	0%
	Coordenadores	13%	81%	7%	0%
	Especialistas	15%	77%	7%	0%
	Supervisores de operações	8%	76%	16%	0%
	Subtotal de lideranças	11%	81%	8%	0%
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	40%	47%	13%	0%
	Vendedores	54%	42%	3%	0%
	Subtotal não lideranças	44%	46%	10%	0%
	Total Diretos	40%	50%	10%	0%
Indiretas	Aprendizes	100%	0%	0%	0%
	Estagiários	96%	4%	0%	0%
	Terceiros	19%	39%	8%	34%
	Total indiretos	36%	31%	7%	27%
Total		39%	46%	9%	5%

¹Lideranças de nível sênior.

²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e Lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).

PESSOAS COLABORADORAS POR RAÇA

		2025					
	Cargo	Branca	Preta	Parda	Asiática	Indígena	Não declarada
Alta Liderança ¹	Conselho de Administração	100%	0%	0%	0%	0%	0%
	C-level	80%	0%	0%	20%	0%	0%
	Diretores-Executivos	54%	38%	0%	0%	0%	8%
	Diretores	78%	15%	5%	0%	0%	2%
Liderança ²	Gerentes-Executivos/Head	80%	8%	6%	0%	1%	5%
	Gerentes	66%	15%	10%	3%	1%	4%
	Supervisores de Loja	52%	22%	10%	13%	1%	1%
	Gerentes de Loja	45%	21%	21%	6%	2%	4%
	Coordenadores	68%	12%	13%	4%	2%	2%
	Especialistas	66%	18%	13%	3%	1%	0%
	Supervisores de operações	61%	8%	28%	2%	2%	0%
	Subtotal de lideranças	61%	15%	16%	4%	2%	2%
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	42%	16%	34%	6%	3%	0%
	Vendedores	38%	23%	27%	8%	3%	1%
	Subtotal não lideranças	41%	17%	32%	7%	3%	0%
Total Diretos		43%	17%	30%	6%	3%	1%
Indiretas	Aprendizes	48%	15%	37%	0%	0%	0%
	Estagiários	68%	13%	17%	2%	0%	0%
	Terceiros	3%	1%	4%	0%	0%	92%
	Total indiretos	13%	4%	10%	0%	0%	72%
Total		37%	14%	26%	5%	2%	15%

¹Lideranças de nível sênior.

²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e Lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).

³Inclui pessoas colaboradoras indiretas de Fashion & Lifestyle Men com informação de gênero não coletada.

PESSOAS COLABORADORAS COM DEFICIÊNCIA

		2025		
	Cargo	Pessoas com Deficiência	Pessoas sem Deficiência	Não informado
Alta Liderança ¹	Conselho de Administração	0%	100%	0%
	C-level	0%	100%	0%
	Diretores-Executivos	0%	92%	8%
	Diretores	0%	98%	2%
	Gerentes-Executivos/Head	1%	94%	5%
Liderança ²	Gerentes	1%	95%	4%
	Supervisores de Loja	0%	99%	1%
	Gerentes de Loja	0%	96%	4%
	Coordenadores	1%	97%	2%
	Especialistas	1%	99%	0%
	Supervisores de operações	1%	99%	0%
	Subtotal de lideranças	1%	97%	2%
	Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	6%	94%
Vendedores		1%	98%	1%
Subtotal não lideranças		5%	95%	0%
Total Diretos		4%	95%	1%
Indiretas	Aprendizes	0%	100%	0%
	Estagiários	0%	100%	0%
	Terceiros	0%	0%	100%
	Total indiretos	0%	21%	79%
Total		3%	80%	16%

PESSOAS COLABORADORAS
POR REGIÃO

		2025					2025				
		Brasil					Exterior				Não informado
	Cargo	Norte	Nordeste	Centro- -Oeste	Sudeste	Sul	EUA	Itália	França	Inglaterra	
Alta Liderança ¹	Conselho de Administração	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	C-level	0%	0%	0%	60%	40%	0%	0%	0%	0%	0%
	Diretores-Executivos	0%	8%	0%	77%	8%	0%	0%	0%	8%	0%
	Diretores	0%	7%	3%	66%	19%	5%	0%	0%	0%	0%
Liderança ²	Gerentes-Executivos/Head	1%	2%	3%	57%	31%	2%	2%	0%	0%	0%
	Gerentes	0%	4%	2%	66%	21%	4%	1%	1%	1%	0%
	Supervisores de Loja	1%	4%	7%	78%	7%	1%	0%	0%	0%	0%
	Gerentes de Loja	1%	6%	7%	72%	10%	3%	0%	1%	0%	0%
	Coordenadores	0%	6%	3%	53%	35%	2%	1%	0%	0%	0%
	Especialistas	0%	3%	4%	65%	27%	0%	0%	0%	0%	0%
	Supervisores de operações	0%	25%	12%	18%	45%	0%	0%	0%	0%	0%
	Subtotal de lideranças	0%	7%	5%	59%	25%	2%	0%	1%	0%	0%
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	1%	16%	12%	44%	27%	0%	0%	0%	0%	0%
	Vendedores	1%	6%	6%	77%	8%	1%	0%	0%	0%	0%
	Subtotal não lideranças	1%	13%	10%	53%	22%	0%	0%	0%	0%	0%
	Total Diretos	1%	13%	10%	53%	23%	0%	0%	0%	0%	0%
Indiretas	Aprendizes	1%	14%	8%	58%	19%	0%	0%	0%	0%	0%
	Estagiários	1%	4%	2%	70%	23%	0%	0%	0%	0%	0%
	Terceiros	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	97%
	Total indiretos	0%	3%	2%	12%	7%	0%	0%	0%	0%	77%
Total		1%	11%	8%	45%	19%	0%	0%	0%	0%	15%

¹Lideranças de nível sênior.

²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e Lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).

Contratações e desligamentos

GRI 401-1

POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, RAÇA E CATEGORIA FUNCIONAL

		2025		2025		
		Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de pessoas colaboradoras
Gênero	Feminino	7.285	51%	7.825	53%	14.228
	Masculino	3.197	43%	3.707	47%	7.415
	Outros/Não informado	178	104%	145	94%	171
Faixa Etária	Abaixo de 30 anos	6.190	68%	6.136	68%	9.061
	Entre 30 e 50 anos	4.021	32%	4.980	35%	12.707
	Acima de 50 anos	449	19%	561	21%	2.353
Raça	Branca	4.691	44%	5.501	47%	10.740
	Preta	1.566	38%	1.611	39%	4.103
	Parda	3.942	57%	4.122	58%	6.959
	Asiática	225	15%	239	15%	1.506
	Indígena	59	10%	54	9%	616
	Não declarada	177	90%	150	83%	197
Categoria Funcional	Liderança	381	17%	706	24%	2.307
	Cargos Operacionais	10.279	53%	10.971	54%	19.507
Total		10.660	49%	11.677	51%	21.814

Notas: foram consideradas 100% das pessoas colaboradoras.



ANIMALE ALTO VERÃO 2025

O custo médio de contratação por novo colaborador foi de R\$ 327,7 considerando as unidades Shoes & Bags e F&LS Women, equivalente a 64% das contratações em 2025.

Os desligamentos voluntários representaram 50,4% do total de desligamentos.

Remuneração

GRI 405-2

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS

		2025	
Cargo		Shoes & Bags	
		Salário-base	Remuneração
Alta Liderança ¹	Diretores-Executivos	-	-
	Diretores	1,34	1,83
Liderança ²	Gerentes-Executivos/Head	1,04	1,25
	Gerentes	1,11	1,09
	Supervisores de Loja	1,33	1,35
	Gerentes de Loja	1,69	0,60
Cargos Operacionais	Coordenadores	1,03	1,03
	Especialistas	0,98	1,03
	Supervisores de operações	1,07	1,09
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	1,01	1,00
	Vendedores	0,46	0,86

Nota: Ausência de mulheres nos cargos sem relação salarial informada.

GAP SALARIAL POR NÍVEL FUNCIONAL

	2025							
	Geral		Alta liderança ¹		Liderança ²		Cargos operacionais ³	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Salário médio	1	1,24	1	1,55	1	1,10	1	1,12
Remuneração média (inclui remuneração fixa + variável)	1	1,59	1	3,02	1	1,47	1	1,59

Nota: Foram consideradas 99% das pessoas colaboradoras do Azzas 2154.

¹Conselho de Administração, C-level, Diretores-Executivos e Diretores.

²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).

³Analistas, Cargos operacionais e Vendedores.

		2025					
Cargo		Fashion & Lifestyle Women		Fashion & Lifestyle Men		Basic	
		Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração
Alta Liderança ¹	Diretores-Executivos	1,07	1,06	1,18	1,26	-	-
	Diretores	0,86	0,86	1,02	0,78	1,20	2,18
Liderança ²	Gerentes-Executivos/Head	1,05	1,34	0,82	1,03	1,24	1,17
	Gerentes	0,95	0,91	1,01	1,09	1,19	1,17
	Supervisores de Loja	1,22	0,91	0,78	0,78	0,76	0,79
	Gerentes de Loja	1,11	1,25	1,05	1,05	0,82	0,74
Cargos Operacionais	Coordenadores	0,98	0,96	1,06	1,07	1,05	1,03
	Especialistas	1,14	1,07	1,20	1,18	1,14	1,05
	Supervisores de operações	0,60	0,68	0,95	0,93	1,11	1,26
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	1,07	0,99	1,00	1,03	1,20	1,19
	Vendedores	1,03	1,50	0,81	1,10	1,08	1,01



HERING ALTO VERÃO 2026

Indicadores de governança

TIPOLOGIA DENÚNCIAS RECEBIDAS (2025) GRI 2-16

Corrupção ou propina	Fraude	22
Discriminação ou assédio	Assédio Moral	163
	Discriminação ou Preconceito	58
	Assédio Sexual/Importunação Sexual	53
Violação de privacidade de dados	Vazamento ou Uso Indevido de Informações	5
Conflitos de interesse	Favorecimento ou Conflito de Interesses	14
Lavagem de dinheiro ou <i>insider trading</i>	Violação de Legislação Tributária	1
	Comportamento Inadequado	212
	Fora do escopo do Canal'	136
	Sem classificação	44
	Roubo, Furto, Extravio ou Desvio de Dinheiro e/ou Materiais	34
	Descumprimento de Normas e Políticas Internas	29
	Agressão Física	22
	Violação da Legislação Trabalhista	18
	Relação de Parentesco ou Relacionamento Afetivo	6
	Uso Indevido de Recursos da Empresa	5
Outros	Uso, Porte e/ou Tráfico de Substâncias Proibidas/Ilícitas	4
	Saúde e Segurança do Trabalho	3
	Violação da Legislação Geral	1
	Total	830



NV 2026 - VOYAGE GROOVE

Índices

Índice GRI

Declaração de uso: O grupo Azzas 2154 relatou as informações mencionadas neste índice com base nas Normas GRI Fundamentos 2021, para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.

GRI usada: GRI 1: fundamentos 2021

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
Conteúdos Gerais		
2-1 Detalhes da organização	Pág. 14, 15, 16, 17, 128 e 129	-
2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade	Pág. 5	-
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Período de cobertura do relatório anual: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Manifestações podem ser encaminhadas ao e-mail: sustentabilidade@azzas2154.com.br. Pág. 5	-
2-4 Reformulações de informações	Foram realizadas reformulações nos indicadores: 303-3 (pág. 159): Por inconsistência na consolidação dos dados de consumo de água, os valores de 2024 foram originalmente reportados em metros cúbicos (m³), divergindo da unidade de medida padrão do indicador GRI 303-3 de megalitros (ML). A correção garante a integridade da série histórica.	-
2-5 Verificação externa	Pág. 5 e 192	-
GRI 2: Conteúdos gerais 2021 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Pág. 14, 15, 40, 41, 110 e 111	-
2-7 Empregados	Pág. 90, 91 e 163	-
2-8 Trabalhadores que não são empregados	Pág. 90, 91 e 163	-
2-9 Estrutura de governança e composição	Dos sete membros do CA, dois possuem cargo executivo e três são membros independentes. No recorte de gênero, uma mulher (14,3%) compõe o CA. Pág. 128, 129, 131 e 132	-
2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 130 e 131	-

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS	
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 130 e 131	-	
2-12 Papel do mais alto órgão na supervisão dos impactos	Pág. 130, 131, 132 e 133	-	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 67, 70, 71, 130, 132 e 142	-	
2-14 Papel do órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 130 e 132	-	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	Pág. 137 As práticas para prevenir e mitigar conflitos de interesses são definidas no Código de Conduta, sendo relevante a comunicação de pessoas colaboradoras, membros da administração e acionistas em situações que possam influenciar decisões; sendo vedada a participação acionária cruzada com fornecedores ou outros parceiros; e a atuação de pessoas colaboradoras como concorrentes, franqueados ou fornecedores, nem mesmo gestoras ou supervisoras do respectivo contrato.	-
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	Pág. 136, 137 e 175 Informação confidencial	-
	2-17 Conhecimento coletivo do órgão de governança	Pág. 130 O órgão de governança fortalece continuamente seu conhecimento coletivo sobre temas de desenvolvimento sustentável por meio da participação em fóruns estratégicos, diálogos com <i>stakeholders</i> , encontros de lideranças e análise de tendências e riscos ambientais, sociais e econômicos. Esse processo é complementado pelo engajamento institucional em compromissos e iniciativas de <i>advocacy</i> , como o combate ao desmatamento e a promoção da equidade racial, assumidos pela alta liderança.	-
2-18 Avaliação do desempenho do órgão de governança	Pág. 130	-	

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS	
2-19 Políticas de remuneração	Pág. 102 e 132 A Política de Remuneração foi aprovada em junho de 2025 pelo Conselho de Administração, podendo ser consultada no site da CVM (www.cvm.gov.br). A Companhia adota, além da remuneração fixa e variável, outros instrumentos de incentivos em linha com as práticas de mercado e seus objetivos estratégicos. Os bônus de atração ou incentivos à contratação são utilizados no recrutamento de altos executivos e posições de liderança, pelo caráter estratégico da posição na organização, podendo também ser aplicados a outras posições. Nos desligamentos, os pagamentos de rescisão seguem a legislação vigente e os instrumentos de negociação coletiva, e podem ser aplicadas indenizações específicas para a alta liderança. O grupo adota mecanismos de devolução de bônus e incentivos (<i>clawback</i>) nos casos de descumprimento do período de carência, sendo o montante descontado do valor da rescisão. Os benefícios de aposentadoria são oferecidos em plano de previdência privada às pessoas colaboradoras elegíveis, com adesão voluntária e participação da Companhia proporcional aos valores aportados pela pessoa colaboradora, nos termos da política interna de benefícios.	-	
	GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	Pág. 102 A política de remuneração é desenvolvida pelas áreas de Remuneração, com o apoio de consultoria externa independente para avaliação de cargos e <i>benchmarking</i> de mercado, considerando práticas competitivas, sustentabilidade financeira e coerência orçamentária. O processo é supervisionado pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, com reporte ao Conselho de Administração, que aprova as diretrizes de remuneração, incluindo incentivos de curto e longo prazos. O Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PPR 2025-2026) atrela a remuneração variável ao desempenho financeiro e individual, exigindo um gatilho mínimo de R\$ 512 milhões em Geração de Caixa Livre. Seu cálculo combina o resultado global do grupo (20%), indicadores de EBITDA por unidade ou marca (40%) e o cumprimento de metas específicas (40%). A elegibilidade é restrita a pessoas colaboradoras ativas em 31/12/2025 e admitidas até setembro, com múltiplos salariais definidos por nível hierárquico e o alcance dos objetivos traçados. As percepções de <i>stakeholders</i> são consideradas por meio de análises de mercado, interações institucionais e feedbacks estruturados de pessoas colaboradoras. Não se aplicam votações formais de <i>stakeholders</i> sobre a política de remuneração.
2-21 Proporção da remuneração total anual		A proporção entre a remuneração anual total (salário e benefícios) do indivíduo mais bem pago e a remuneração média anual total de todas as pessoas colaboradoras (excluindo o mais bem pago) estará disponível no Formulário de Referência 2026, acessível em: https://ri.azzas2154.com.br/arquivos-cvm/formulario--de-referencia-e-cadastral	-
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		Pág. 6 e 7	-

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
2-23 Políticas e compromissos	Pág. 96, 97, 134 e 135	-
2-24 Incorporando políticas e compromissos	Pág. 40, 41, 50, 51, 64, 65, 72, 73, 76, 77, 110, 111, 134, 135, 138 e 139	-
2-25 Processos para remediar impactos negativos	Pág. 40, 41, 96, 97, 110, 111, 118, 119, 134, 135, 136 e 137	-
GRI 2: Conteúdos gerais 2021 2-26 Mecanismos para orientação e denúncias	Pág. 136	-
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve multas ou sanções direcionadas ao atual CNPJ ou <i>holding</i> Azzas 2154. Como base de cálculo, utilizamos 0,1% do faturamento anual do Azzas 2154, que considera como referência um valor equivalente a esse percentual do faturamento consolidado. Com a receita bruta de R\$ 14,7 bilhões, o valor corresponde a R\$ 14,7 milhões. No caso de sanções não monetárias que ainda não ocorreram, serão reportadas apenas aquelas que impactem de forma significativa a operação, ao paralisar, restringir ou afetar significativamente ao menos 5% da operação total do grupo.	-

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
2-28 Participação em associações	Pág. 138 e 139 Participa das seguintes associações setoriais e organizações nacionais e internacionais: Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Associação Brasileira de Franchising (ABF), Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), ONG Banco de Alimentos, Câmara Americana do Comércio (Amcham), Carbon Disclosure Project (CDP), Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB), Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Instituto Brasileiro de Controle do Câncer – Oncologia (IBCC Oncologia), Instituto Pacto Contra a Fome, Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), Pacto Global da Organização das Nações Unidas – Rede Brasil (Pacto Global – Rede Brasil), Science Based Targets initiative (SBTi), Sindicato do Comércio Varejista (Sindilojas), Sistema B (Sistema B). As três maiores contribuições realizadas em 2025 foram ao Sistema B (R\$ 496 mil), ABVTEX (R\$ 199 mil) e CEBDS (R\$ 98 mil). Também integram as iniciativas e índices ESG: Call to Action for Leather, Costurando Sonhos, Deforestation-Free, Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Movimento Elas Lideram e Pacto de Promoção pela Equidade Racial do Pacto Global, Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), Great Place to Work (GPTW), Índice Carbono Eficiente – B3 (ICO2 B3), Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e Projeto Social C3. As contribuições e despesas não têm como objetivo influenciar campanhas políticas, políticas públicas ou legislação em desacordo com os princípios do desenvolvimento sustentável. Inexiste propriedade governamental, na forma de ações detidas pelo Estado ou entidades governamentais. A Companhia também não realiza contribuições monetárias para partidos políticos, campanhas eleitorais ou candidatos.	-
GRI 2: Conteúdos gerais 2021 2-29 Abordagem de engajamento de <i>stakeholders</i>	Pág. 39, 98, 99, 110, 111, 118, 119, 120, 121, 138 e 139	-
2-30 Acordos de negociação coletiva	Pág. 102 e 103	-

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
Temas materiais		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo para determinar tópicos materiais Pág. 39	-
	3-2 Lista de tópicos materiais Pág. 40 e 41	-
Mudanças climáticas		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais Pág. 42, 43, 44, 45, 68 e 69	7, 12 e 13
GRI 201-2: Desempenho Econômico 2016	201-2 Riscos e oportunidades de mudanças climáticas Pág. 144 e 145	13
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização Pág. 82, 83 e 158	7 e 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização Pág. 82, 83 e 158	7 e 13
	302-3 Intensidade energética A taxa de intensidade energética da organização foi de 59,14 GJ/R\$ milhões.	7 e 13
	302-4 Redução do consumo de energia Pág. 82, 83 e 158	7 e 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) Pág. 70, 71 e 156	13
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) Pág. 70, 71 e 156	13
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) Pág. 70, 71 e 157	13
	305-5 Redução de emissões de GEE Pág. 70 e 71	13
	305-6 Substâncias que destroem a camada de ozônio Escopo 1: HCFC-22 (95,04 kg); HCFC-141b (3,15 kg).	13

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
Gestão e engajamento da cadeia de fornecedores		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais Pág. 42, 43, 44, 45, 110, 111 e 116	8 e 12
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores avaliados com critérios ambientais Pág. 114 e 115 Em 2025, 100%, ou seja, 82 novos fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2, foram avaliados em requisitos socioambientais. Os dados quantitativos reportados para os conteúdos 308-1 e 414-1 abrangem apenas fornecedores nacionais classificados como Tier 1 e Tier 2, conforme a disponibilidade de informações no período de relato. Assim, os valores e percentuais informados referem-se exclusivamente ao universo de fornecedores coberto por esse escopo. Não estão incluídos, nesta apuração, fornecedores Tier 3 e Tier 4 nem fornecedores internacionais. Os conteúdos GRI 308-1 e 414-1, bem como os indicadores GRI 308-2 e 414-2, foram respondidos de forma integrada, sob uma abordagem socioambiental.	12
	308-2 Impactos ambientais negativos e medidas tomadas Pág. 42, 43, 76, 77, 78, 79, 112, 113, 114, 115, 116 e 117 Sociais: ocorrência de práticas laborais inadequadas em fornecedores diretos e indiretos, tais como jornadas excessivas, ausência de registro formal, informalidade, descumprimento de obrigações contratuais e contaminação de trabalhadores por insumos agrícolas. Ambientais: ocorrência de práticas ambientais inadequadas em fornecedores diretos e indiretos, tais como desmatamento, uso irregular de recursos hídricos e descarte indevido de resíduos. Os dados quantitativos reportados para os conteúdos 308-2 e 414-2 abrangem apenas fornecedores nacionais classificados como Tier 1 e Tier 2, conforme a disponibilidade de informações no período de relato. Assim, os valores e percentual informados referem-se exclusivamente ao universo de fornecedores coberto por esse escopo. Não estão incluídos, nesta apuração, fornecedores Tier 3 e Tier 4 nem fornecedores internacionais.	12
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Liberdade sindical e negociação coletiva Pág. 102 e 103	8

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores avaliados com critérios sociais	Pág. 114 e 115 Em 2025, 100%, ou seja, 82 novos fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2, foram avaliados em requisitos socioambientais. Os dados quantitativos reportados para os conteúdos 308-1 e 414-1 abrangem apenas fornecedores nacionais classificados como Tier 1 e Tier 2, conforme a disponibilidade de informações no período de relato. Assim, os valores e percentuais informados referem-se exclusivamente ao universo de fornecedores coberto por esse escopo. Não estão incluídos, nesta apuração, fornecedores Tier 3 e Tier 4 nem fornecedores internacionais. Os conteúdos GRI 308-1 e 414-1, bem como os indicadores GRI 308-2 e 414-2, foram respondidos de forma integrada, sob uma abordagem socioambiental.	8
	414-2 Impactos sociais negativos e medidas tomadas	Pág. 112, 113, 114, 115, 116, 117, 144 e 145 Sociais: ocorrência de práticas laborais inadequadas em fornecedores diretos e indiretos, tais como jornadas excessivas, ausência de registro formal, informalidade, descumprimento de obrigações contratuais e contaminação de trabalhadores por insumos agrícolas. Ambientais: ocorrência de práticas ambientais inadequadas em fornecedores diretos e indiretos, tais como desmatamento, uso irregular de recursos hídricos e descarte indevido de resíduos. Os dados quantitativos reportados para os conteúdos 308-2 e 414-2 abrangem apenas fornecedores nacionais classificados como Tier 1 e Tier 2, conforme a disponibilidade de informações no período de relato. Assim, os valores e percentual informados referem-se exclusivamente ao universo de fornecedores coberto por esse escopo. Não estão incluídos, nesta apuração, fornecedores Tier 3 e Tier 4 nem fornecedores internacionais.	8
Gestão de resíduos e circularidade			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 42, 43, 44, 45, 60, 61 e 67	12
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados	Pág. 53, 60, 61, 80, 81, 152 e 153	12
	301-2 Materiais reciclados utilizados	Pág. 53, 60, 61, 80, 81, 152, 153 e 155	12
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 60, 61 e 80	13
	306-2 Gestão de impactos relacionados a resíduos	Pág. 60, 61, 80 e 81	12
	306-4 Resíduos não destinados à disposição final	Pág. 160 e 161	12
	306-5 Resíduos destinados à disposição final	Pág. 160 e 161	12

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS	
Gestão de água e efluentes			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 42, 43, 76 e 77	6 e 12
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	Pág. 77	6
	303-2 Gestão de impactos de água	Pág. 76 e 77	6
	303-3 Captação de água	Pág. 76, 77 e 159	6
	303-4 Descarte de água	Pág. 76, 77 e 159	6
	303-5 Consumo de água	Pág. 76, 77 e 159	6
Diversidade, equidade e inclusão			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 42, 43, 44, 45, 86 e 87	5, 8, 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em governança e empregados	Pág. 162 e 163	5, 8
	405-2 Proporção salarial mulheres x homens	Pág. 172 e 173	5, 8
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação	Pág. 136 e 137	10







Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
Temas não materiais		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Contratações e rotatividade Pág. 170 e 171	-
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho Pág. 108 e 109	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes Pág. 108 e 109	-
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho Pág. 108 e 109	
	403-9 Acidentes de trabalho Pág. 108 e 109	-
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas de capacitação Pág. 105	-
	404-3 Avaliações de desempenho Pág. 102, 103 e 105	-








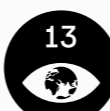
Índice SASB

Setor de vestuário, acessórios e calçados

Código	Métrica	Resposta direta referência (pág.) Omissão	ODS
Gerenciamento de produtos químicos			
CG-AA-250a.1	Discussão dos processos para manter a conformidade com os regulamentos relativos a substâncias restritas.	Pág. 53	-
CG-AA-250a.2	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos ou perigos associados a produtos químicos em produtos.	O Comitê de Produtos Químicos Perigosos da Basic avalia integralmente todos os produtos antes do uso, assegurando conformidade e segurança. Além disso, auditorias ambientais realizadas por F&L Women garantem o armazenamento adequado e a proteção ambiental, bem como verificam se a empresa possui Ficha de Identificação de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ's) e se esta foi anexada. No processo produtivo da Shoes & Bags, que envolve a aplicação e o uso de produtos químicos, são adotadas diretrizes gerenciais e procedimentais rigorosas, alinhadas a critérios normativos, como a NR 20, por meio de procedimentos, treinamentos e avaliações qualitativas e quantitativas. Já na F&L Men, o controle e o monitoramento de riscos não possuem um processo específico. No entanto, a gestão de químicos é abordada por meio do checklist de auditoria da ABVTEX, que inclui um bloco de análise sobre o tema, embora não haja um monitoramento específico da empresa.	-
Impactos ambientais na cadeia de suprimentos			
CG-AA-430a.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores <i>Tier 1</i> e (2) fornecedores além do <i>Tier 1</i> em conformidade com as licenças de descarte de águas residuais ou acordo contratual.	No grupo Azzas 2154 esses dados não são avaliados.	-
CG-AA-430a.2	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores <i>Tier 1</i> e (2) instalações de fornecedores além do <i>Tier 1</i> que concluíram a avaliação do Módulo Ambiental de Instalações da Sustainable Apparel Coalition (Higg FEM) ou uma avaliação ambiental de dados equivalente.	As auditorias da Companhia não seguem o Sustainable Apparel Coalition's, Avaliação do Higg Facility Environmental Module, mas possuímos certificação da ABVTEX e outras nas quais a cadeia de fornecedores é avaliada em aspectos socioambientais.	-

Código	Métrica	Resposta direta referência (pág.) Omissão	ODS
Condições de trabalho na cadeia de fornecimento			
CG-AA-430b.1	Percentual de (1) instalações de fornecedores <i>Tier 1</i> e (2) instalações de fornecedores além do <i>Tier 1</i> que foram auditadas com base em um código de conduta trabalhista; (3) percentual do total de auditorias conduzidas por auditor independente (terceira parte).	Pág. 112	-
CG-AA-430b.2	(1) Taxa de não conformidades prioritárias e (2) taxa associada de ações corretivas para auditorias do código de conduta trabalhista dos fornecedores.	O grupo Azzas 2154 não realiza análise detalhada da taxa de não conformidade e/ou taxa de ação corretiva associada para as auditorias de Código de Conduta de trabalho de fornecedores.	-
CG-AA-430b.3	Descrição dos principais riscos de (1) trabalho e (2) ambientais, de saúde e segurança na cadeia de fornecimento	Pág. 42, 43, 76, 77, 79, 110, 111, 144 e 145	-
Fornecimento de matéria-prima			
CG-AA-440a.3	(1) Lista de matérias-primas prioritárias; para cada matéria-prima prioritária: (2) fatores ambientais ou sociais com maior probabilidade de ameaçar o fornecimento; (3) discussão sobre riscos ou oportunidades de negócio associados a fatores ambientais ou sociais; e (4) estratégia de gestão para tratar riscos e oportunidades de negócio.	Pág. 144	-
CG-AA-440a.4	(1) Quantidade de matérias-primas prioritárias adquiridas, por material; e (2) quantidade de cada matéria-prima prioritária certificada por um padrão ambiental ou social de terceira parte, por padrão.	Pág. 52, 53 e 153	-
Métricas de atividade			
CG-AA-000.A	Número de (1) fornecedores <i>Tier 1</i> e (2) fornecedores além do <i>Tier 1</i> .	Pág. 112	-

	<i>Humano</i>	Página 84
	<i>Manufaturado</i>	Página 12
	<i>Social e de relacionamento</i>	Páginas 84 e 126
	<i>Financeiro</i>	Páginas 12 e 126
	<i>Natural</i>	Página 48
	<i>Intelectual</i>	Páginas 12, 48, 84 e 126

	<i>Igualdade de gênero</i>	Página 84
	<i>Água potável e saneamento</i>	Página 48
	<i>Energia limpa e acessível</i>	Página 48
	<i>Trabalho decente e crescimento econômico</i>	Páginas 48 e 84
	<i>Indústria, inovação e infraestrutura</i>	Página 48
	<i>Redução das desigualdades</i>	Página 84
	<i>Consumo e produção responsáveis</i>	Páginas 48 e 84
	<i>Ação contra mudança global do clima</i>	Página 48

Mapa de capitais

Mapa de ODS



WHEN TRUST MATTERS

Declaração de asseguração independente

AZZAS 2154 (“AZZAS 2154”) comissionou a DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda. (“DNV” ou “nós”) para realizar a verificação independente do Relatório Anual 2025 (“Relatório”) incluindo uma amostra de indicadores de desempenho selecionados para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.



Nossa opinião: Com base no trabalho realizado, nada nos chamou a atenção para sugerir que o Relatório não descreve adequadamente a adesão do AZZAS 2154 aos princípios descritos abaixo. Em termos de confiabilidade dos dados de desempenho, nada nos chamou a atenção que sugerisse que estes dados não tivessem sido devidamente agrupados a partir da informação reportada ao nível operacional, nem que os pressupostos utilizados fossem inadequados. Em nossa opinião, o relatório fornece informações suficientes para que os leitores entendam a forma de gestão da empresa em relação aos seus temas e impactos mais relevantes.

Sem afetar nossa opinião de asseguração, também fazemos as seguintes observações:

Inclusão das partes interessadas

A participação das partes interessadas no desenvolvimento e alcance de uma resposta responsável e estratégica para a sustentabilidade.

Ao longo do processo de asseguração, a DNV identificou que o AZZAS 2154 envolve sistematicamente as principais partes interessadas em seus negócios, tais como liderança sênior, instituições financeiras, investidores, colaboradores, clientes, fornecedores, franqueados, imprensa, multímarcas, associações setoriais, entre outros. Há evidências de que o feedback dos stakeholders ajudou a definir o conteúdo do relatório e influenciou a tomada de decisões dentro da empresa.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o relatório não atenda aos requisitos relacionados ao princípio de inclusão de stakeholders.

Materialidade

O processo para determinar as questões que são mais relevantes para uma organização e suas partes interessadas.

O AZZAS 2154 demonstrou um processo estruturado e eficaz para identificar suas questões mais materiais. O processo de dupla materialidade, realizada em 2025, considerou uma ampla gama de insumos, incluindo o contexto de sustentabilidade e riscos da empresa, as tendências do setor e as perspectivas das partes interessadas. Por meio de sua estrutura de gestão de riscos, a empresa monitora continuamente questões emergentes e prioritárias. O Relatório apresenta as atividades e o desempenho da empresa em relação aos seus temas mais materiais.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados a materialidade.

Contexto de Sustentabilidade

A apresentação do desempenho da organização no contexto mais amplo da sustentabilidade.

O Relatório do AZZAS 2154 se baseia em estruturas globais de reporte de sustentabilidade como a norma Global Reporting Initiative (GRI).

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao princípio do Contexto da Sustentabilidade.

Compleitude

Quanto de todas as informações que foram identificadas como materiais para a organização e suas partes interessadas são relatadas?

O Relatório fornece uma visão geral abrangente do desempenho do AZZAS 2154 no ano do Relatório. Com base no trabalho realizado, não acreditamos que a tenha deixado de relatar qualquer de suas questões materiais. No entanto, recomenda-se que a companhia evolua, gradualmente, do relato elaborado “com base” nas Normas GRI para o relato “em conformidade” com as Normas GRI, de modo a fortalecer a abrangência, a consistência e a transparência das divulgações, explicando de forma mais completa seus impactos mais significativos na economia, no meio ambiente e nas pessoas, inclusive em direitos humanos. Verificou-se que a empresa utiliza sistemas e softwares para controle da maioria das informações, o que traz maior confiabilidade e qualidade aos dados. No entanto, para algumas informações, nem todos os dados são geridos em sistema, sendo parte controlados de forma manual e consolidados em sistema. Recomenda-se que, se possível, as informações sejam gerenciadas em sistema, visando melhor gerenciamento e eficácia das informações.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao Princípio da Compleitude.

Confiabilidade

A precisão e comparabilidade da informação apresentada no Relatório, bem como a qualidade dos sistemas de gestão de dados subjacentes.

O AZZAS 2154 estabeleceu uma variedade de processos para coletar e consolidar os diversos dados que relata. Temos confiança nos processos em vigor para garantir precisão nas informações apresentadas no Relatório e nos sistemas de gerenciamento de dados. A divulgação de dados é abrangente e os indicadores são divulgados de forma equilibrada. Nossa revisão de indicadores selecionados apresentados no Relatório resultou em alguns erros técnicos que foram identificados e corrigidos com base em nossa amostragem.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao Princípio de Confiabilidade.

Asseguração GRI 2-5

Escopo e abordagem

Realizamos nosso trabalho de verificação usando a metodologia de garantia da DNV Verisustain, que se baseia em nossa experiência profissional e nas melhores práticas internacionais de asseguração, e com a norma Internacional sobre Assurance Engagements (ISAE) 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

Esses documentos exigem, entre outras coisas, que a equipe de auditoria possua os conhecimentos específicos, as habilidades e as competências profissionais necessárias para um trabalho de asseguração relativo a informações sobre sustentabilidade, e que a equipe cumpra com os requisitos éticos para garantir sua independência.

A DNV aplica seus próprios padrões de gerenciamento e políticas de conformidade para o controle de qualidade, que são baseados nos princípios contidos na ISO IEC 17029:2019 - Avaliação de Conformidade - Princípios e requisitos gerais para órgãos de validação e verificação, e consequentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade, incluindo políticas e procedimentos documentados em relação à conformidade com requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Avaliamos o Relatório quanto à adesão aos Princípios VeriSustain™ (os “Princípios”) de Inclusão de Partes Interessadas, Materialidade, Contexto de Sustentabilidade, Completude e Confiabilidade. Avaliamos os indicadores GRI e SASB selecionados e os dados de desempenho, conforme mostrado abaixo usando os Princípios de Relatórios GRI para definir a qualidade do relatório (Exatidão; Equilíbrio; Clareza; Comparabilidade; Completude; Contexto de Sustentabilidade; Tempestividade; Verificabilidade), considerando o reporte da Companhia com base nas Normas GRI.

A revisão de dados financeiros não estão dentro do escopo de nosso trabalho. Entendemos que os dados financeiros, incluindo os dados financeiros que alimentam o cálculo dos Indicadores de Desempenho Selecionados, podem ser sujeitos a um processo de auditoria independente separado. A DNV confiou nessas informações como precisas para os propósitos de nosso escopo de trabalho. Isso inclui, mas não está limitado a, quaisquer declarações relacionadas a vendas, receita, salários, pagamentos e investimentos financeiros. Os dados de mudanças climáticas e emissões não estão dentro do escopo de nosso trabalho, pois são objeto de verificação independente e carta específica sobre o tema.

A confiabilidade dos dados relatados depende da precisão da coleta de dados e dos arranjos de monitoramento no nível do mercado e do local, não considerados como parte desta garantia. Nosso trabalho de asseguração não inclui as práticas de gestão, desempenho e relatórios de sustentabilidade dos fornecedores, contratados e terceiros da empresa ou terceiros mencionados no Relatório. Não entrevistamos stakeholders externos como parte desse trabalho de asseguração.

Dados no escopo

Os conteúdos temáticos GRI e SASB no escopo incluem:

- GRI 306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos;
- GRI 306-4: Resíduos não destinados para disposição final;
- GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados;
- GRI 405-2: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens;
- GRI 303-3: Captação de água;
- GRI 303-4: Descarte de água;
- SASB CG-AA-430b3: Descrição dos maiores (1) riscos laborais e (2) riscos ambientais, de saúde e segurança na cadeia de abastecimento;
- GRI 308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais;
- GRI 308-2: Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas;
- GRI 414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais;
- GRI 414-2: Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas.

* conteúdos 308-1 e 414-1, e os conteúdos 308-2 e 414-2, foram reportados de forma integrada.

Responsabilidades do AZZAS 2154 e do provedor de asseguração

O AZZAS 2154 é a única responsável pela preparação do Relatório. Ao realizar nosso trabalho de asseguração, nossa responsabilidade é para com a gestão do AZZAS 2154. No entanto, nossa declaração representa nossa opinião independente e destina-se a informar todas as partes interessadas. A DNV não esteve envolvida na preparação de quaisquer declarações ou dados incluídos no Relatório, exceto essa declaração. Este é o nosso primeiro ano fornecendo asseguração limitada para o Relatório do AZZAS 2154.

Os trabalhos de asseguração da DNV são baseados na suposição de que os dados e informações fornecidos pelo cliente a nós como parte de nossa revisão foram fornecidos de boa fé. A DNV se isenta expressamente de qualquer responsabilidade ou co-responsabilidade por qualquer decisão que uma pessoa ou entidade possa tomar com base nessa declaração. Todos os trabalhos de asseguração estão sujeitos a limitações inerentes, pois testes seletivos (amostragem) podem não detectar erros, fraudes ou outras irregularidades. Dados não financeiros podem estar sujeitos a maior incerteza inerente do que dados financeiros, dada a natureza e os métodos para calcular, estimar e determinar tais dados. A seleção de técnicas de medição diferentes, mas aceitáveis, pode resultar em diferentes quantificações entre diferentes entidades.

Os procedimentos executados em um trabalho de asseguração limitada variam em natureza e são mais curtos em extensão do que em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de asseguração obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a asseguração que teria sido obtida se um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado. Durante o processo de asseguração, não nos deparamos com limitações no escopo do trabalho de asseguração acordado.

Nível de asseguração

Planejamos e executamos nosso trabalho para obter as evidências que consideramos necessárias para fundamentar nossa opinião de asseguração. Estamos fornecendo um nível ‘limitado’ de asseguração. Um nível ‘razoável’ de asseguração exigiria trabalho adicional na sede e nos níveis locais para obter mais evidências para apoiar a base de nossa opinião de asseguração.

Independência

As políticas e procedimentos estabelecidos pela DNV são projetados para garantir que a DNV, seu pessoal e, quando aplicável, outros, estejam sujeitos a requisitos de independência (incluindo pessoal de outras entidades da DNV) e mantenham a independência quando exigido pelos requisitos éticos relevantes. Este trabalho foi realizado por uma equipe independente de profissionais de asseguração de relatórios de sustentabilidade.

Base da nossa opinião

Uma equipe multidisciplinar de especialistas em sustentabilidade e asseguração realizou trabalho de fevereiro a abril de 2026. Realizamos as seguintes atividades:

- Revisão das questões atuais de sustentabilidade que podem afetar o AZZAS 2154 e são de interesse das partes interessadas.
- Revisão da abordagem do AZZAS 2154 para o envolvimento das partes interessadas na dupla materialidade
- Revisão da informação fornecida pelo AZZAS 2154 sobre os seus processos de reporte e gestão.
- Conduzimos entrevistas com a liderança de Sustentabilidade e ESG, e áreas como, recursos humanos, meio ambiente e compliance. Eles são responsáveis pelas áreas de gestão e relacionamento com stakeholders abordadas no Relatório. O objetivo dessas discussões foi entender o compromisso e a estratégia de alto nível relacionados aos arranjos de ESG e governança do AZZAS 2154, atividades de engajamento das partes interessadas, prioridade de gerenciamento e sistemas. Tivemos liberdade para escolher entrevistados e funções abrangidas.
- Acessamos documentação e evidências avaliadas que apoiaram as reivindicações feitas no Relatório.
- Revisão dos dados especificados coletados no nível corporativo, inclusive os coletados por outras partes, e declarações feitas no Relatório. Entrevistamos gestores responsáveis pela validação interna de dados, revisamos seus processos de trabalho e realizamos auditorias amostrais dos processos de geração, coleta e gestão de dados quantitativos e qualitativos de sustentabilidade.
- Avaliamos se evidências e dados são suficientes para apoiar nossa opinião e as afirmações do AZZAS 2154.
- Demos feedback sobre o relatório com base em nosso escopo de asseguração.

Business Assurance

DNV Business Assurance é uma provedora global de certificação, verificação, avaliações e treinamentos, ajudando clientes a construir um desempenho empresarial sustentável.

<https://www.dnv.com.br>

Paulo Arias

Paulo Arias (Apr 15, 2026 09:59:59 ADT)

Auditor Líder

Mayara Oliveira

Mayara Oliveira (Apr 15, 2026 10:11:43 ADT)

Revisora Técnica

Por e em nome de DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda

São Paulo, Brasil
15 de Abril de 2026

Esta Declaração é para uso e benefício exclusivo da parte que contrata a DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda para produzir esta Declaração (o “cliente”). Qualquer uso ou confiança deste documento por qualquer parte que não seja o Cliente, será de responsabilidade exclusiva dessa parte. Em nenhum caso a DNV ou qualquer uma de suas empresas controladoras ou filiais, ou seus respectivos diretores, executivos, acionistas, funcionários ou subcontratados serão responsáveis perante qualquer outra parte em relação a quaisquer declarações, constatações, conclusões ou outro conteúdo desta Declaração, ou por qualquer uso, confiança ou precisão ou adequação desta Declaração. Sobre a DNV: Impulsionada por nosso propósito de proteger a vida, a propriedade e o meio ambiente, a DNV permite que as organizações promovam a segurança e a sustentabilidade de seus negócios. Combinando conhecimento técnico e operacional de ponta, metodologia de risco e profundo conhecimento do setor, capacitamos as decisões e ações de nossos clientes com confiança e segurança. Investimentos continuamente em pesquisa e inovação colaborativa para fornecer aos clientes e à sociedade uma visão operacional e tecnológica.

Coordenação

Gerência de Sustentabilidade Azzas 2154

Redação, edição, consultoria GRI e índices ESG, tradução e gestão do projeto

[Ricca Sustentabilidade](#)

Projeto gráfico e diagramação

[Betina Sulzbach](#) + [Magenta.Lab](#)

Produção fotográfica

Acervo Azzas 2154

Créditos





AZZAS

2154

AREZZO FARM RIO **HERING** **Reserva** **SCHUTZ** ALEXANDRE BIRMAN ANACAPRI ANIMALE B R I Z Z A AREZZO CAROL BASSI CRIS BARROS **ETC** FARM RIO **fábula**

foxton **HERINGKIDS** **HERINGINTIMATES** **HERINGSPORTS** **INK** MARIA FILÓ **nv** OFFPREMIUM **Oficina** PARIS TEXAS **ReservaGo** **Reserva** **mini** **VANS** "OFF THE WALL" **Vicenza)** **ZZ'MALL**