

# DESTAQUES DO PERÍODO

4T2022 - 2022



Receita Líquida atual:  
**R\$ 225,7 milhões (+55%)**



EBITDA Ajustado atual:  
**R\$ 37 milhões (+74%)**

**Rio de Janeiro, 30 de março de 2023:** A Quality Software S/A (B3: Bovespa mais - QUSW3) ("Companhia"), Digital Business Acceleration, anuncia hoje os resultados consolidados do último trimestre ("4T22") e do ano de 2022.

## QUALITY SOFTWARE

Fundada em 1989, a Quality Software S.A. ("Companhia") possui como missão acelerar digitalmente os negócios de nossos clientes com soluções criativas, inovadoras e de alto valor. Possui foco em desenvolvimento de Soluções Digitais de Negócios, Commerce, plataformas de Automação e ESGRC (Auditoria, Governança, Risco e Compliance) e Otimização de TI. A Companhia ajuda seus clientes a terem melhor performance operacional, governança e comunicação com seus clientes usando plataformas digitais, equipes especializadas e metodologias para promover a aceleração digital.

## DESTAQUES FINANCEIROS

R\$ mil	4T21	4T22	Var.	2021	2022	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>39.313</b>	<b>61.076</b>	<b>55,4%</b>	<b>145.117</b>	<b>225.657</b>	<b>55,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4.535</b>	<b>13.768</b>	<b>203,6%</b>	<b>20.649</b>	<b>36.864</b>	<b>78,5%</b>
Margem EBITDA	11,5%	22,5%	11 p.p	14,2%	16,3%	2,1 p.p
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>5.022</b>	<b>9.262</b>	<b>84,4%</b>	<b>21.304</b>	<b>36.995</b>	<b>73,7%</b>
Margem EBITDA ajustado	12,8%	15,2%	2,4 p.p	14,7%	16,4%	1,7 p.p
<b>Lucro Líquido</b>	<b>3.067</b>	<b>7.316</b>	<b>138,5%</b>	<b>10.706</b>	<b>12.649</b>	<b>18,1%</b>
Margem Lucro	7,8%	12,0%	4,2 p.p	7,4%	5,6%	-1,8 p.p

- **Receita Líquida: R\$ 61,1 milhões (+55,4% vs. 4T21).** No último trimestre de 2022, obtivemos um crescimento exponencial de 55,4%, R\$21,7 milhões, sendo: R\$ 14,7 milhões referente a nova linha de negócios Commerce (crescimento inorgânico) e R\$ 14,7 milhões, ou 18% referente ao crescimento orgânico, em relação ao 4T21. No acumulado de 2022 a receita líquida foi recorde, e atingiu **R\$ 225,7 milhões (+55,5% vs. 2021)**, desse volume, 17,5% se referem a crescimento orgânico e 38% inorgânico, também atrelado a aquisição da ACCT. Vale destacar que a linha Commerce cresceu 22% após a aquisição.
- **EBITDA ajustado: Atingiu R\$ 9,2 milhões (+84,4% vs. 4T21),** com margem EBITDA ajustada de 15,2% em relação a receita líquida. O incremento do EBITDA ajustado ocorreu principalmente devido a entrada da ACCT no portfólio, com impacto de R\$ 5,2 milhões, representando 56% do crescimento no trimestre. A melhora da margem se deve, principalmente, por: aumento expressivo da receita líquida, como uma melhor margem operacional e as sinergias pós aquisição realizadas ao longo do último semestre de 2022. No acumulado, o EBITDA ajustado bateu recorde, **R\$ 36,9 milhões (+78,5% vs. 2021)**. A reconciliação do EBITDA ajustado está de acordo com a RESOLUÇÃO CVM Nº 156, DE 23 DE JUNHO DE 2022.
- **Lucro Líquido:** O lucro líquido atingiu **R\$ 7,3 milhões (138,5% vs. 4T21)** com margem de 12%. A crescimento se deve principalmente a redução da parcela variável da dívida de aquisição da ACCT, outros fatores como o aumento das despesas financeiras, que foram impactadas diretamente pelo incremento da taxa de juros local (CDI - Certificado de Depósitos Interbancários) e pelo aumento da dívida atrelada a aquisição da ACCT. Esses dois fatores impactaram no resultado do lucro no período. No acumulado o Lucro Líquido atingiu **R\$ 12,6 milhões (18,1% vs. 2021)**, a resultado também está atrelada ao aumento das despesas financeiras e redução da dívida

de aquisição da ACCT. O resultado do lucro líquido no período está em linha com o planejamento estratégico de investimentos previstos pela companhia.

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

É com grande orgulho que apresentamos mais um ano de crescimento recorde, com resultados robustos, expansão de negócios e estrutura de capital adequada. O elevado resultado financeiro alcançado no ano de 2022 confirma que a estratégia adotada pela companhia na expansão em novas linhas de negócios digitais mais a capacidade de executar com disciplina o plano de negócios, foram bem-sucedidas. A concretização desse resultado se deve ao processo de transformação pelo qual a Companhia vem passando nos últimos anos, com foco na expansão das linhas de negócio digitais, na transformação e fortalecimento da cultura, no foco contínuo nos nossos clientes e, principalmente, no desenvolvimento das pessoas que fazem parte da Quality.

O crescimento recorde de 55% da receita líquida e o exponencial incremento do EBITDA Ajustado em 74%, estão relacionados diretamente com a execução do plano estratégico, que resultou na aquisição em janeiro do ano passado da empresa ACCT Consultoria e Desenvolvimento S.A (“ACCT”) A ACCT, empresa de arquitetura e engenharia de software, agora chamada de Quality Digital, mantém sua estratégia de solucionar problemas de negócios com tecnologia para o comércio digital de seus clientes. Com a força do Grupo Quality, amplia o potencial de o desenvolvimento de soluções de e-Commerce para algumas das maiores marcas do mundo, especializadas em comércio digital, sendo líder no quadrante VTEX. Possui subsidiárias em Nova Iorque, Estados Unidos e Barcelona, Espanha, com projetos em 20 países.

Para nos apoiar na integração da ACCT e no desdobramento estratégico, pelo segundo ano consecutivo, utilizamos a metodologia Lean, ao implantar processos e mecanismos com o apoio do time do Instituto Lean. Foram definidos pilares estratégicos, com objetivos específicos liderados por grupos multidisciplinares com foco na aceleração de negócios, maior proximidade com os clientes e no aprimoramento de nossos colaboradores. Esses grupos de colaboradores envolvidos no processo, organizados em torno da liderança, realizaram diversas ações que mudaram o posicionamento da Quality, o que refletiu na contínua melhora operacional na refletida em 2022. Exemplificando, atualmente 65% da margem bruta da Companhia provém de linhas digitais, um crescimento de 16 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

As ações estruturantes realizadas por esses grupos estratégicos apoiaram no processo de obtenção de sinergias com a ACCT, na integração de seus colaboradores na nossa cultura e engajamento dos times na originação de negócios e na qualidade de suas entregas, contribuindo, entre outros resultados, com o incremento na margem EBITDA em mais de 1,7 pontos percentuais em relação a 2021. Em 2023 iniciamos um novo ciclo de planejamento plurianual, também utilizando a metodologia Lean, no cenário complexo e volátil que estamos vivenciando, a cadência do planejamento é fundamental para atingirmos os nossos objetivos, e principalmente, agilidade para ajustar o prumo, se necessário.

A disciplina e velocidade na reorganização, após aquisição, criaram diferenciais importantes no nosso modelo de negócio, pois a sinergia precisa funcionar de forma precisa para atender de forma rápida e completa a demanda de nossos clientes. Em janeiro de 2022 fechamos a aquisição, 4 meses depois, já tínhamos concluído todo o processo de integração das equipes de *back office*. Em paralelo, no primeiro trimestre, iniciamos a implantação das sinergias comerciais e operacionais. Com uma carteira de clientes *blue chips* e diversificada, conseguimos gerar *leads* e novas vendas em 2022, entretanto, acreditamos que temos muito a explorar ao longo dos próximos anos, o *cross sell*, continuará sendo uma alavanca importante no crescimento do Companhia. Se analisarmos isoladamente a linha de *Commerce*, o EBITDA gerado foi de R\$ 9,7 milhões, crescimento de 53% em relação ao ano de 2021.

Analisando o crescimento orgânico, tivemos mais um ano consistente, atingimos 17,5% de aumento da receita líquida em um momento de mercado muito desafiador. Esse incremento foi lastreado, principalmente, na entrada de novos clientes, que estrategicamente são fundamentais para perenidade do nosso negócio e pela potencialização do *cross sell*. A história de mais de 33 anos da Companhia é baseada na valorização de relacionamentos de longo prazo, com contratos de receita recorrente.

Para dar continuidade ao plano estratégico de crescimento nacional e internacional, bem como para dar sustentação ao lançamento de novos produtos e serviços, trouxemos para integrar a diretoria executiva o Frederico Heitmann, como Diretor de Inovação e Fábio Feichtinger, como Diretor de Operação Digital, dois empreendedores, que possuem reconhecido expertise nacional e internacional no desenho e desenvolvimento de soluções em soluções digitais

Na parte corporativa, destacamos os temas relacionados a evolução da agenda ESG. Com relação aos temas Ambientais (Environmental), no caso do Quality, empresa de serviço de tecnologia, entendemos que as melhorias estão diretamente relacionadas à gestão de resíduos, energia, água, entre outros recursos essenciais, bem como o correto descarte de computadores e celulares. Considerando o nosso formato majoritariamente de *home office*, com escritórios para apoiar os nossos colaboradores, temos irrelevante impacto ambiental, pois os nossos escritórios estão localizados em prédios e locais comerciais, com o devido tratamento de resíduos. Destacamos que o escritório do Rio de Janeiro está localizado em um edifício modelo, *Green Building*, com Certificação *Leed @ GOLD*, um selo para edifícios sustentáveis. Adicionalmente reforçamos que o descarte de computadores e celulares seguem as normas ambientais vigentes.

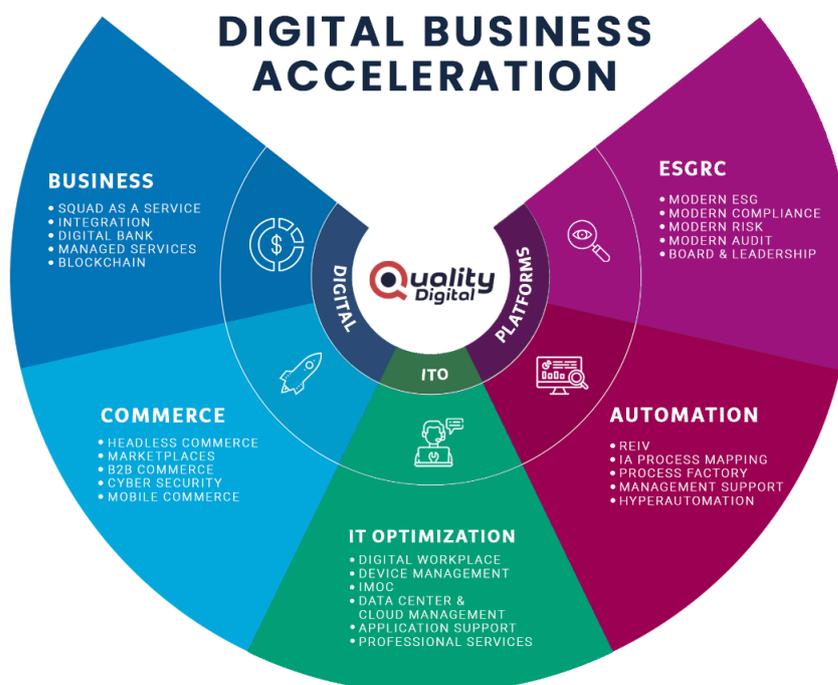
Com relação ao tema Social, a Quality vem realizando programas para promover cada vez mais a igualdade e a equidade na contratação de colaboradores, bem como o incentivo a diversidade. Criamos em 2022 o programa Vagas Afirmativas, que são destinadas a pessoas que, em decorrência de fatores históricos e culturais, enfrentam diversos obstáculos - como preconceitos, estereótipos - para ingressar no mercado de trabalho. Foi criado também o grupo de afinidades de D&I (Diversidade e Inclusão).

Em Governança, aprimoramos a nossa equipe de Compliance, montamos um time com expertise para tratar os temas relacionados a conformidade e integridade para que a conduta de determinadas leis, normas, políticas internas e regras da Companhia sejam seguidas. Além disso, criamos uma Universidade Corporativa e uma plataforma de cursos e treinamentos para desenvolver nossas equipes. Vale comentar que a Companhia possui ritos de governança robustos, com comitês Financeiro, Gente & Gestão, M&A e RCA.

O ano de 2022 foi transformacional, de fato, um ano de muitas conquistas e realizações.

Para 2023, esperamos evoluir em nossa performance para gerar mais valor para nossos clientes, colaboradores, acionistas e demais stakeholders, onde seguimos mais motivados para cumprir a missão de criar soluções digitais de alto valor agregado conectados aos negócios de nossos clientes.

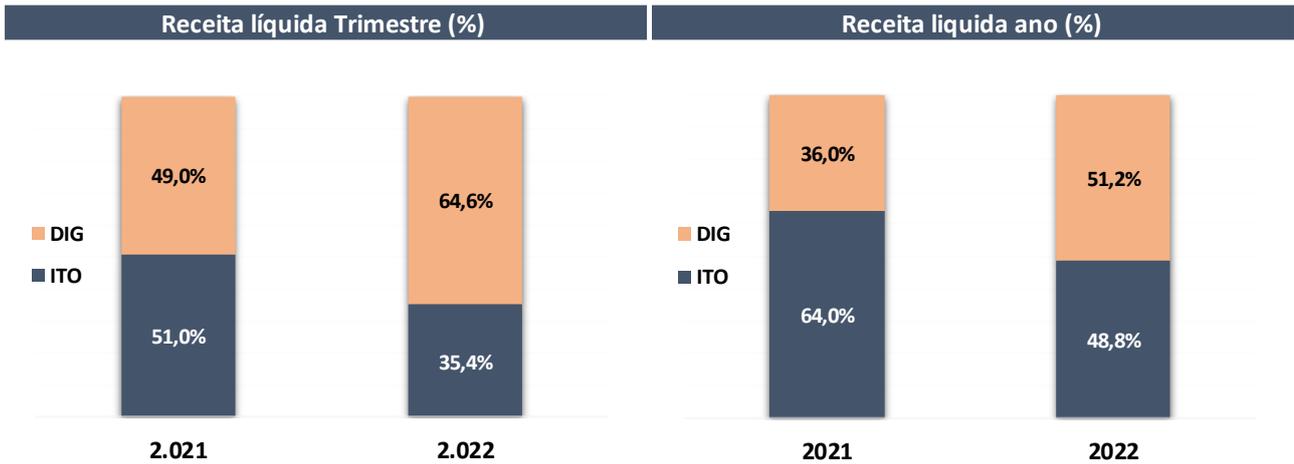
## NOSSA SOLUÇÕES



## DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

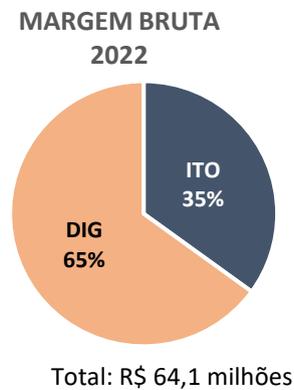
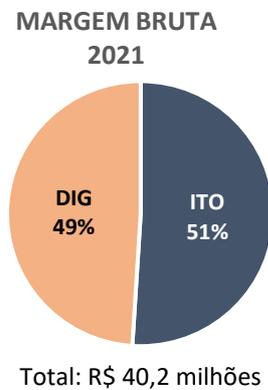
	4T21	4T22	Var %	2021	2022	Var %
<b>Total</b>	39.313	61.076	55,4%	145.117	225.657	55,5%
<b>ITO</b>	25.328	28.985	14,4%	92.898	110.151	18,6%
<b>DIG</b>	13.985	32.091	129,5%	52.219	115.506	121,2%

**Receita líquida:** A companhia alcançou no 4T22 o valor de **R\$ 61 milhões (+55,4% vs. 4T21)**, sendo, **R\$ 14,7 milhões** referente a nova linha, Digital Commerce (ACCT), **R\$ 3,6 milhões** referente a linha ITO e nas demais linhas Digitais **R\$ 3,4 milhões**. No acumulado de 2022 atingimos a receita recorde de **R\$ 225,6 milhões (+55,5% vs. 2021)**, crescimento de **R\$ 80,5 milhões** sendo o principal volume a linha Digital, com **R\$ 55,2 milhões**.



A composição da receita líquida alterou de positivamente, após a aquisição. A linha de Digital, que engloba as soluções digitais (*Commerce*, *Business* e *Plataformas*) passaram a representar 51,2% do volume total da receita líquida, e a linha de negócio IT Optimization, teve uma redução, passando para 48,8% no ano de 2022, redução de 15 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior. O resultado obtido é resultado da estratégia adotada pela Companhia em se posicionar como uma empresa de soluções de *omnichannel* para aceleração digital dos seus clientes.

O 4T22 apresentou um comportamento similar ao consolidado do ano, com 52,5% para a linha Digital e 47,5% para a linha ITO. Em relação a distribuição da margem bruta, é possível observar no gráfico abaixo a mudança do posicionamento da Companhia, atualmente, a linha Digital alcançou 65% de participação contra 49% de 2021.



**DIGITAL:**

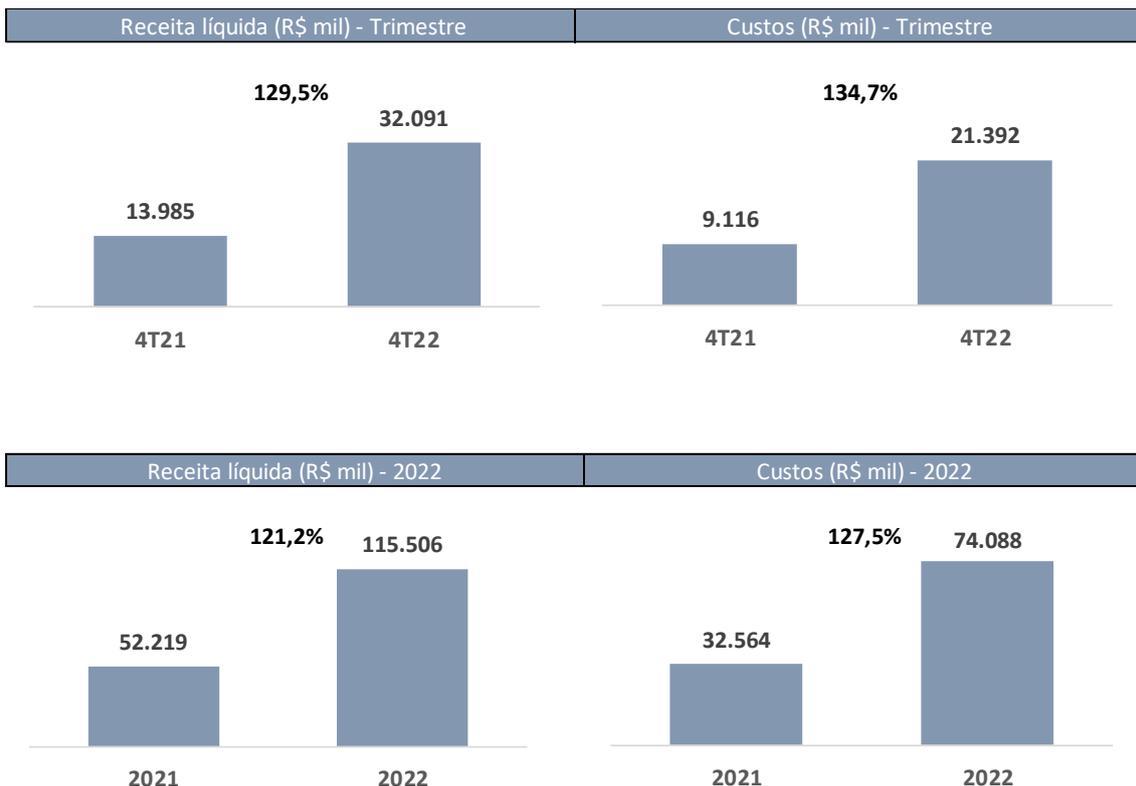
A unidade Digital Serviços e plataformas tecnológicas especializadas na co-criação com nossos clientes de soluções inovadoras, aceleração digital, digital factory, integração, sustentação de aplicações e *E-Commerce*. Construímos e inovamos os negócios dos nossos clientes com a implantação de soluções *Omnichannel*, Plataformas Digitais, Aplicativos Móveis, Microserviços / Barramento de Serviços e Gestão de Identidade. Consultoria ágil de engenharia de software especializada em *Commerce*.

Possuímos também Digital Platforms com soluções para:

**ESGRC** - Integrado e Data Analytics, líder mundial reconhecida pelo Gartner e Forrester aplicada na gestão de riscos, prevenção de fraudes, monitoramento e auditoria contínua, Compliance e análise de dados.

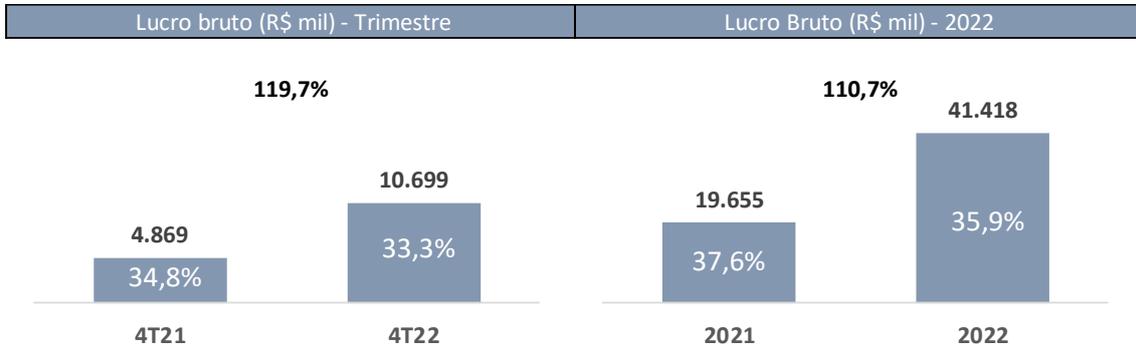
**Plataformas Próprias** - Plataforma financeira digital para registros de contratos entre os órgãos reguladores e às instituições financeiras. Possui como objetivo agilizar e aprimorar a segurança na validação das informações, como por exemplo contrato de financiamento de imóveis, para registro imobiliário.

**4AT** - Hiperautomação e RPA orientada por tecnologias de Inteligência Artificial, Machine Learning, entre outras, que automatizam processos de negócios e TI.



**Receita líquida DIG:** Registrou uma receita líquida no 4T22 de **R\$ 32.091 mil (+129,5% vs. 4T21)**, com resultado positivo de R\$ 18.106 mil, enquanto no acumulado do ano, a receita líquida foi de **R\$ 115.506 mil (+121,2% vs. 2021)**, crescimento de R\$ 63.287 mil, o elevado crescimento se deve especialmente pela entrada das soluções de *Commerce*, após aquisição da ACCT, que acrescentou R\$ 55,2 milhões no período.

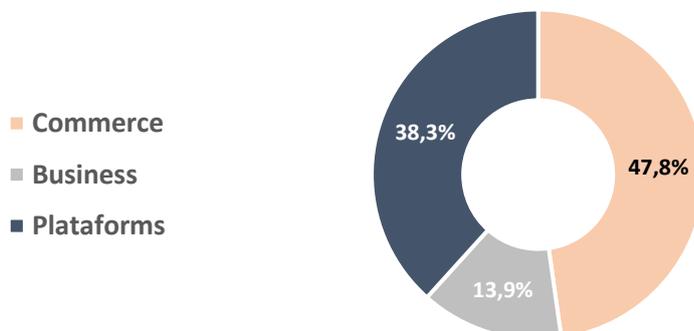
**Custo de DIG:** Os custos no ano do 4T22 foi de **R\$ 21.392 mil (+134,7% vs. 4T21)**, e no acumulado temos **R\$ 74.088 mil (+127,5% vs. 2021)**, o aumento de R\$ 41.524 mil está diretamente atrelado ao crescimento do faturamento, impacto inflacionário do período e especialmente pelos custos atrelados a nova linha de E-Commerce.



**Lucro Bruto DIG:** O lucro bruto no 4T22 foi de **R\$ 10.699 mil (+116,5% vs. 4T21)**, com margem bruta de 33,3%, perda de 1,5 pontos percentuais em relação a margem bruta de 34,8% de 4T21, já no acumulado de 2022 a margem foi de 35,9% contra 37,6% do mesmo período de 2021, o lucro bruto de **R\$ 41.418 mil (+110% vs. 2021)**, ganho de R\$ 21.763 mil no lucro é resultado direto do *Commerce*. No acumulado do período de 2022 o lucro bruto por grupos de produtos e serviços atingiu a margem de contribuição de 37% no Digital Business, 41% em Digital *Commerce* e 30% em Digital Plataforms.

**DIG Breakdown:** A unidade de negócios de Digital é composta por três grupos de produtos e serviços: Digital business (Dig-B), Digital *Commerce* (Dig-Com) e Digital Plataforms. A primeira linha de negócios está atrelada a aceleração digital relacionada diretamente aos negócios dos nossos clientes. A linha Digital *Commerce* se refere a consultoria ágil de engenharia de software especializada em *Commerce*, linha de negócio da empresa adquirida ACCT. A linha Plataforma de Soluções, está atrelada aos softwares de ESGRC, 4AT (Automação) e Plataformas Próprias e serviços correlacionados a implantação dessas ferramentas.

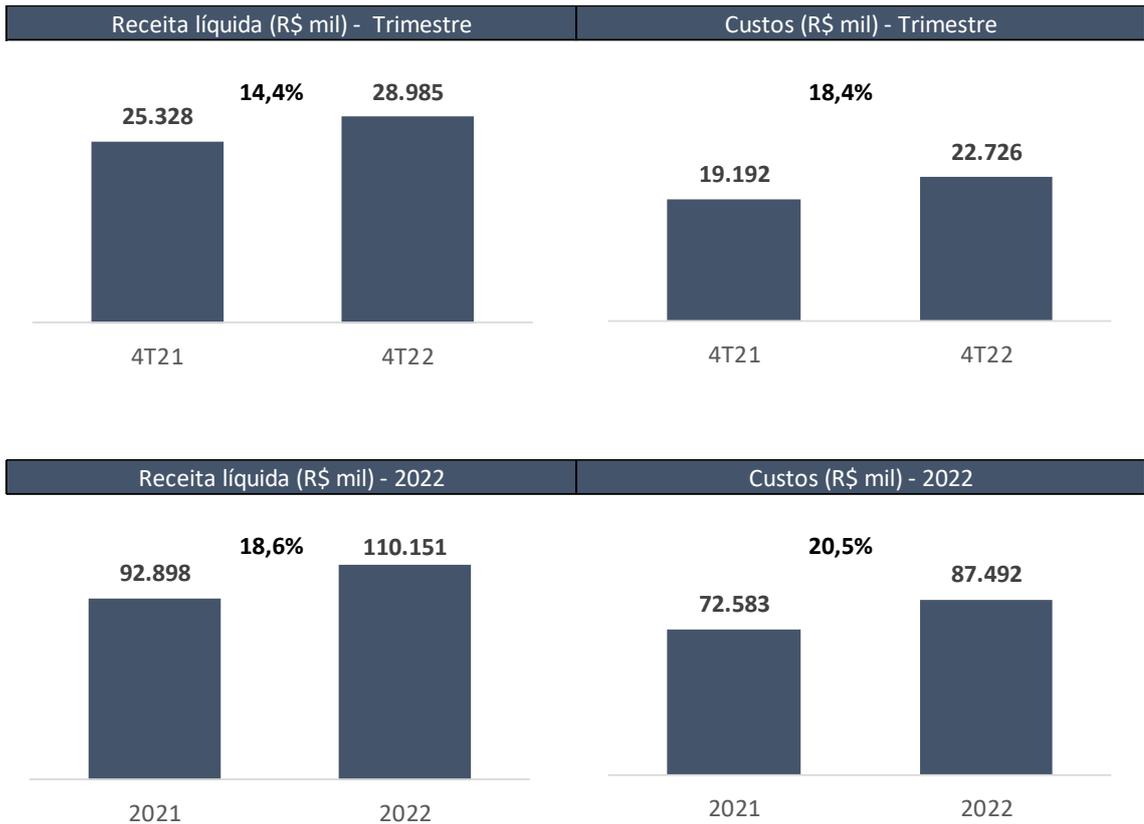
Abaixo apresentamos o gráfico representativo com o percentual de cada linha Digital.





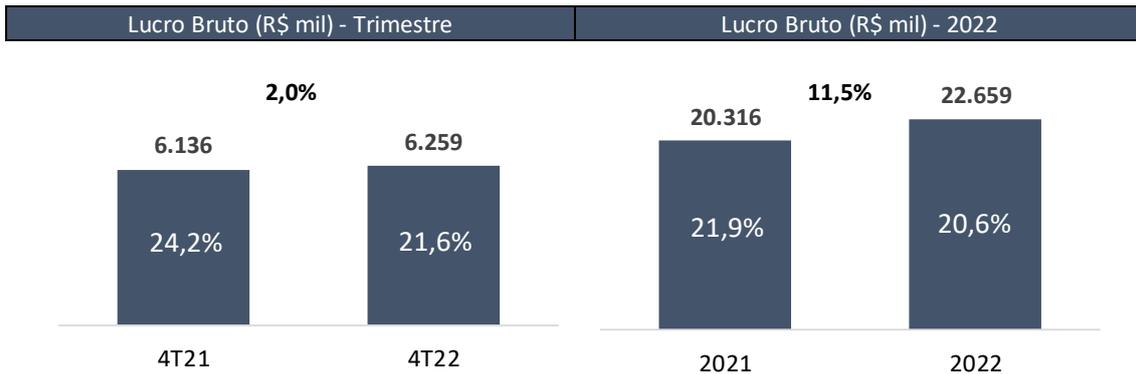
**IT Optimization (Corporate IT):**

Soluções e serviços de TI e de negócios, estruturados para atuar otimizar processos operacionais de *Managed Services*, que englobam Service Desk com plataforma automatizada de auto atendimento omnichannel (Portal, Chatbot, Whatsapp, Urabot e e-mail), profissionais especialistas, Field Services, Gestão de Datacenter / Cloud e monitoramento de ambientes críticos NOC 24x7 (Network Operations Center) e Customer Experience Center.



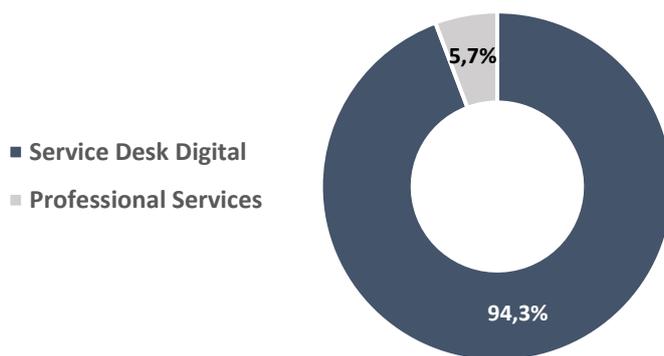
**Receita líquida ITO:** A receita líquida no 4T22, foi de **R\$ 28.985 mil (+14,4% vs. 4T21)**, variação de R\$ 3.657 mil. No acumulado do ano a receita líquida foi de **R\$ 110.151 mil (+18,6% vs. 2021)**, variação de R\$17.253 mil. A melhor performance é consequência, principalmente, da conquista de novos clientes, bem como, mais upsell para os na base de clientes.

**Custos de ITO:** O custo total do 4T22 foi de **R\$ 22.726 mil (+18,4% vs. 4T21)**, aumento em R\$ 3.534 mil, já em 2022 os custos totais foram de **R\$ 87.492 mil (+20,5% vs. 2021)**, aumento de R\$ 14.909 mil. O aumento dos custos em relação ao período anterior se refere, principalmente, a estratégia de manutenção do *market share*, através da renovação e ganho de contratos em detrimento ao ganho pontual ou manutenção da margem. Outro fator que impactou foi o incremento da folha das equipes devido ao incremento da inflação em relação ao mesmo período do ano anterior.



**Lucro Bruto ITO:** O lucro bruto no 4T22 atingiu o valor de **R\$ 6.259 mil (2% vs. 4T21)** e margem bruta de 21,6%, ganho de R\$ 123 mil em relação ao montante apurado em 4T21, já no acumulado do ano o lucro bruto foi de **R\$ 22.659 mil (+11,5% vs. 2021)** e margem bruta de 20,6%, ganho de R\$ 2.343 mil. A redução da margem percentual foi impactada principalmente pelo aumento dos custos, conforme explicitado acima.

**ITO Breakdown:** A unidade de negócios de ITO é composta por dois produtos principais. No gráfico abaixo, apresentamos a composição de receitas alocadas na Linha de negócio em 2022.



Como é apresentado no gráfico acima 94,3% da receita da linha de negócios está atrelada a nossa solução de Service Desk Digital, que possui soluções de atendimento remoto e presencial com contratos de longo prazo e receita recorrente, onde possuímos uma plataforma específica, para atendimento aos nossos clientes. Com cerca de 5,7% da receita da linha de negócio, temos nossa operação de Professional Services, que se refere a alocação de recursos especializada e dedicada para atender de forma customizada cada negócio, conforme a demanda do cliente.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

R\$ em mil	4T21	4T22	Var (%)	2021	2022	Var (%)
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>6.905</b>	<b>3.751</b>	<b>-45,7%</b>	<b>21.003</b>	<b>29.235</b>	<b>39,2%</b>
<i>Despesas Gerais e Administrativas /Rol(%)</i>	17,6%	6,1%	-11,4 p.p	14,5%	13,0%	-1,5 p.p
Despesas com pessoal	3.571	5.593	56,6%	12.096	21.423	77,1%
Despesas gerais e administrativas	1.309	1.066	-18,6%	2.758	3.507	27,2%
Despesas com serviços prestados	1.103	1.379	25,0%	3.813	5.750	50,8%
Depreciação e amortização	435	562	29,2%	1.682	2.022	20,2%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	20	(4.484)	- 230,96	(59)	(4.658)	7747,8%
Despesas com M&A	468	(364)	100,0%	714	1.191	100,0%

As despesas gerais e administrativas reduziram proporcionalmente em relação a receita líquida em 1,5 pontos percentuais, atingindo R\$ 29.235 mil. O acréscimo de R\$ 8,2 milhões em relação a 2021, possui 66% desse valor, R\$ 5,4 milhões, proveniente da ACCT. Ao compararmos os mesmos períodos excetuando esses eventos, chegamos ao incremento de 13% (incremento orgânico). O crescimento das despesas orgânico é explicado principalmente por:

- (I) Aumento das despesas com pessoal: investimentos realizados na área comercial e marketing, com aumento de quadro, com o objetivo de acelerar as vendas nas linhas de negócios atreladas ao negócio dos nossos clientes,
- (II) Investimentos nas equipes de BackOffice, principalmente em Gente e Gestão e Cultura da Companhia;

## EBITDA AJUSTADO

### Reconciliação do EBITDA vs EBITDA Ajustado (conforme Resolução CVM 156/22)

R\$ em mil	4T21	4T22	Var (%)	2021	2022	Var (%)
Lucro Líquido	3.067	7.316	138,5%	10.706	12.649	18,1%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(359)	2.240	-724,7%	4.699	5.247	11,7%
(+) Resultado financeiro Líquido	1.392	3.650	162,3%	3.561	16.946	375,8%
<b>EBIT</b>	<b>4.100</b>	<b>13.206</b>	<b>222,1%</b>	<b>18.967</b>	<b>34.842</b>	<b>83,7%</b>
<b>Margem EBIT</b>	<b>10,4%</b>	<b>21,6%</b>	<b>-11,2 p.p</b>	<b>13,07%</b>	<b>15,44%</b>	<b>2,4 p.p</b>
(+) Depreciação e Amortização	435	562	29,2%	1.682	2.022	20,2%
<b>EBITDA</b>	<b>4.535</b>	<b>13.768</b>	<b>203,6%</b>	<b>20.649</b>	<b>36.864</b>	<b>78,5%</b>
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>11,5%</b>	<b>22,5%</b>	<b>-11 p.p</b>	<b>14,2%</b>	<b>16,3%</b>	<b>2,1 p.p</b>
Ajustes <sup>1</sup>						
(+) Despesas extraordinárias (M&A)	468	(364)	-177,9%	714	1.191	66,8%
(-/+ ) Outras receitas/despesas operacionais	20	(4.484)	-23096,1%	(59)	(4.658)	7747,8%
<i>Venda Imovel Rio de Janeiro</i>	-	-	0,0%	-	(173)	0,0%
<i>Redução dívida de aquisição</i>	-	(4.484)	0,0%	-	(4.484)	0,0%
<i>Outros</i>	20	-	-100,0%	(59)	-	-100,0%
(+) itens não recorrentes	-	343	0,0%	-	3.598	0,0%
<i>Sinergia operação ACCT</i>	-	100	0,0%	-	3.096	0,0%
<i>Nova Sede - Pinhais</i>	-	194	0,0%	-	397	0,0%
<i>Despesas advocatícias pontuais</i>	-	49	0,0%	-	105	0,0%
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>5.022</b>	<b>9.262</b>	<b>84,4%</b>	<b>21.304</b>	<b>36.995</b>	<b>73,7%</b>
<b>Margem EBITDA (%) ajustado</b>	<b>12,8%</b>	<b>15,2%</b>	<b>-2,4 p.p</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,4%</b>	<b>1,7 p.p</b>

<sup>1</sup> Ajustes executados de reconciliação, conforme resolução CVM 156 de 23 de junho de 2022.

O quadro foi recomposto de forma a melhor se adequar as instruções da resolução acima.

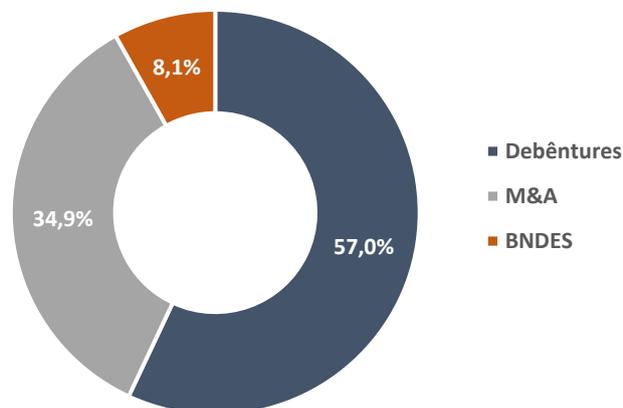
No 4T22 o EBITDA ajustado somou **R\$ 9.262 mil (+84,4% vs 4T21)**, crescimento de R\$ 4.240 mil, e no acumulado de 2022 o EBITDA ajustado foi de **R\$ 36.995 mil (+73,7% vs 2021)**. O resultado é consequência, principalmente da aquisição da ACCT, que teve um impacto positivo de R\$ 5,3 milhões no 4T22 e R\$ 13,9 milhões no acumulado de 2022. O aumento na margem EBITDA está atrelada a:

- (i) Criação da linha de negócio *Digital Commerce*, através da aquisição da ACCT;
- (ii) Ajustes de itens não recorrentes (transição gestão ACCT, mudança filial PR) e extraordinários com M&A na aquisição do negócio ACCT;
- (iii) Investimentos para aquisição de novos clientes;
- (iv) Incremento da equipe comercial, marketing e em Gente e Gestão e Cultura
- (v) Despesas referente a sinergia e integração com a aquisição da ACCT.

## DÍVIDA

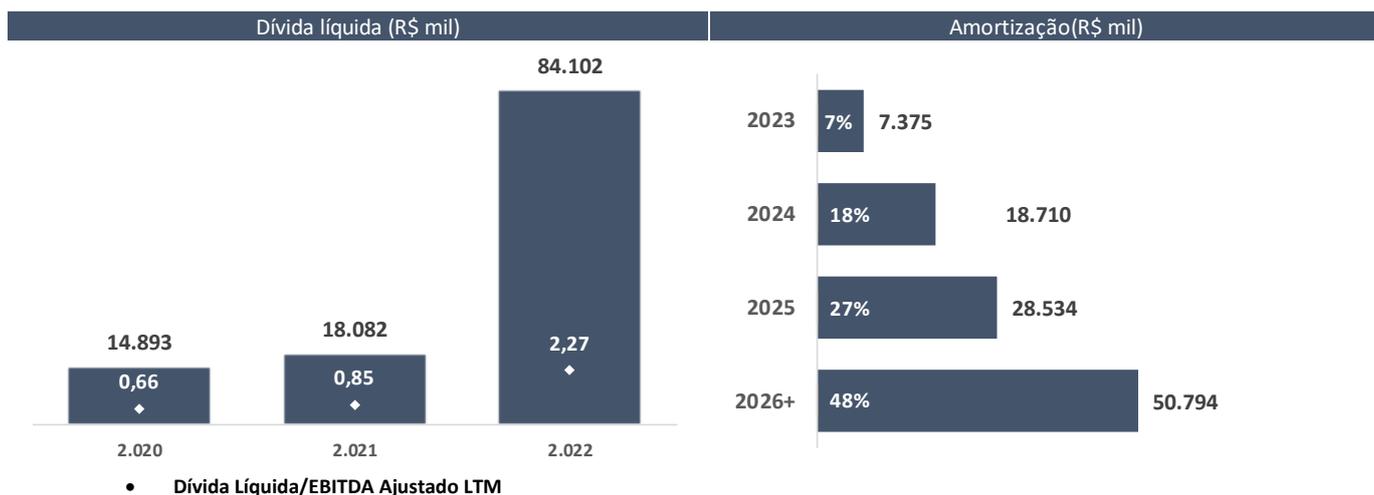
Em janeiro de 2022 a companhia captou a R\$ 65 milhões através da emissão de Debêntures, para financiar parte da aquisição da ACCT, alongar a sua estrutura de financiamento e capital de giro.

**Composição de Dívida**  
(Divida Bruta - R\$ 105 milhões)



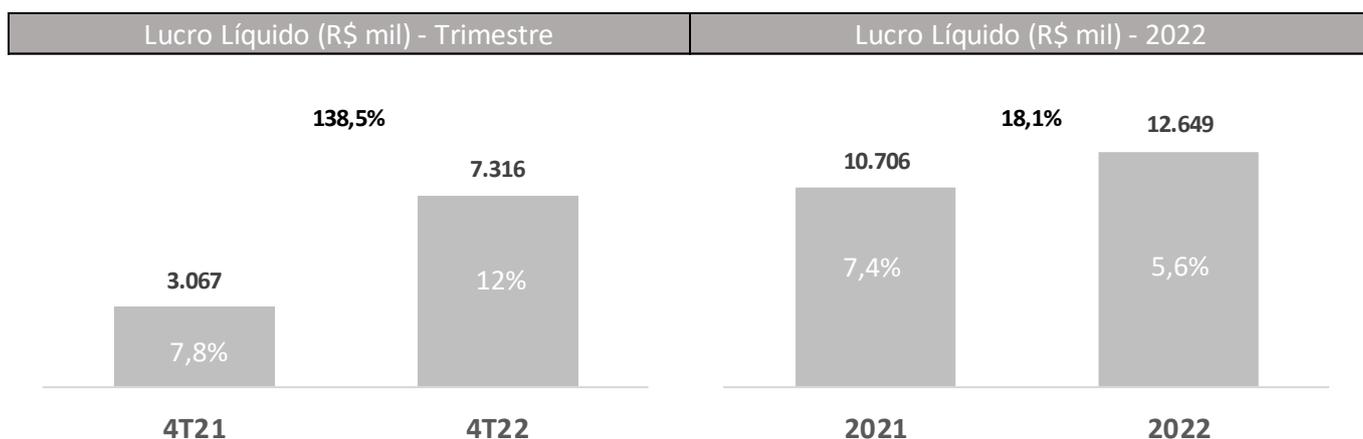
Após a aquisição e devido a 1ª emissão de debêntures, em setembro de 2022, a dívida líquida teve crescimento de 364%, atingindo o montante de R\$ 84,1 milhões frente aos R\$ 18.132 mil apurados em 2021.

Como evento subsequente, em março de 2023, a companhia firmou aditivo à escritura de emissão de debêntures para incrementar em mais 1 ano o período de amortização do principal. Resumidamente, o financiamento passou ter as seguintes condições: prazo total de 6 anos com 2 anos de carência, incremento de 0,1% de spread no custo, ou seja, custo total passou para CDI + 3,1% a.a.



O incremento da alavancagem financeira apresentado no 4º trimestre de 2022 está em linha com a estratégia de crescimento inorgânico da companhia e está dentro da política de endividamento da Companhia.

## LUCRO/PREJUÍZO DO PERÍODO



R\$ mil	4T21	4T22	Var.	2021	2022	Var.
Lucro Líquido	3.067	7.316	138,5%	10.706	12.649	18,1%
Margem Lucro	7,8%	12,0%	4,2 p.p	7,4%	5,6%	-1,8 p.p

O lucro líquido atingiu **R\$ 7.316 mil (138,5% vs. 4T21)** no quarto trimestre de 2022, com margem líquida de 12%. No período, o lucro líquido foi de **R\$ 12.649 mil (18,1% vs. 2021)**, com margem líquida de 5,6%, o resultado ocorreu, principalmente, devido a:

- (i) Incremento das despesas financeiras, que está relacionada aos juros das debêntures para aquisição da ACCT, bem como gastos com M&A;
- (ii) Investimentos nas equipes comerciais e marketing e Gente & Gestão;
- (iii) Ajuste da parcela variável da dívida da aquisição ACCT.

## ESTRUTURA ACIONÁRIA

O Capital Social subscrito e integralizado em 31 de dezembro de 2022 é de R\$ 37.606 mil e é representado por 861.605 ações ordinárias.

Composição acionária	31/12/2022	% do Capital Votante
Fundo Capital TECH II	368.198	42,73%
BNDES Participações S.A.	218.315	25,34%
Júlio Cesar Estevam de Britto Junior	214.352	24,88%
Outros	60.740	7,05%
Total	861.605	100%

## AUDITORES INDEPENDENTES

As demonstrações contábeis consolidadas da Quality Software S/A, do ano findo em 31 de dezembro 2022, foram revisadas pela **BDO RCS Auditores Independentes SS Ltda**. A contratação de auditores independentes está fundamentada nos princípios que resguardam a independência do auditor, que consistem em: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (b) não exercer funções gerenciais; e (c) não advogar pela Quality Software S.A. ou prestar quaisquer serviços que possam ser considerados proibidos pelas normas vigentes.

Em atendimento a RESOLUÇÃO CVM Nº 162, DE 13 DE JULHO DE 2022, declaramos que, para o ano findo em 31 de dezembro de 2022, a **BDO RCS Auditores Independentes SS Ltda** não prestou quaisquer outros serviços que não relacionados à auditoria externa das demonstrações contábeis.

## QUALITY SOFTWARE S.A.

### Demonstração do resultado do exercício - DRE

Em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021

(Valores expressos em Reais)

	Consolidado				
	4T21	AV	4T22	AV	AH
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>39.313</b>	<b>100%</b>	<b>61.076</b>	<b>100%</b>	<b>55,4%</b>
ITO	25.328	64,4%	28.985	47,5%	14,4%
DIG	13.985	35,6%	32.091	52,5%	129,5%
<b>Custos dos serviços prestados<sup>1</sup></b>	<b>(28.308)</b>	<b>-72,0%</b>	<b>(44.118)</b>	<b>-72,2%</b>	<b>55,9%</b>
ITO	(19.192)	-75,8%	(22.726)	-78,4%	18,4%
DIG	(9.116)	-65,2%	(21.392)	-66,7%	134,7%
<b>(=) Lucro bruto<sup>1</sup></b>	<b>11.005</b>	<b>28,0%</b>	<b>16.957</b>	<b>27,8%</b>	<b>54,1%</b>
ITO	6.136	24,2%	6.259	21,6%	2,0%
DIG	4.869	34,8%	10.699	33,3%	119,7%
<b>(=/-) (Despesas)/receitas operacionais</b>	<b>(6.905)</b>	<b>-17,6%</b>	<b>(3.751)</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-45,7%</b>
Despesas com pessoal	(3.571)	-9,1%	(5.593)	-9,2%	56,6%
Despesas gerais e administrativas	(1.309)	-3,3%	(1.066)	-1,7%	-18,6%
Despesas de serviços prestados	(1.103)	-2,8%	(1.015)	-1,7%	-8,0%
Despesas com depreciação e amortização	(435)	-1,1%	(562)	-0,9%	29,2%
Outras receitas/despesas	(487)	-1,2%	4.484	7,3%	-1020,7%
<b>(=) Resultado operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>4.100</b>	<b>10,4%</b>	<b>13.206</b>	<b>21,6%</b>	<b>222,1%</b>
Receitas financeiras	264	0,7%	635	1,0%	141,0%
Despesas financeiras	(1.655)	-4,2%	(4.285)	-7,0%	158,9%
<b>(=) Lucro antes dos impostos</b>	<b>2.708</b>	<b>6,9%</b>	<b>9.556</b>	<b>15,6%</b>	<b>252,8%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social correntes	(938)	-2,4%	(4.237)	-6,9%	351,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social diferido	1.297	3,3%	1.997	3,3%	100,0%
<b>(=) Lucro do exercício</b>	<b>3.067</b>	<b>7,8%</b>	<b>7.316</b>	<b>12,0%</b>	<b>138,5%</b>

<sup>1</sup>A AV é calculada pela Receita Operacional Líquida correspondente.

## QUALITY SOFTWARE S.A.

### Demonstração do resultado do exercício - DRE

Em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021

(Valores expressos em Reais)

	Consolidado				
	31/12/2021	AV	31/12/2022	AV	AH
Receita operacional líquida	<b>145.117</b>	<b>100%</b>	<b>225.657</b>	<b>100%</b>	<b>55,5%</b>
ITO	92.898	64,0%	110.151	48,8%	18,6%
DIG	52.219	36,0%	115.506	51,2%	121,2%
Custos dos serviços prestados <sup>1</sup>	<b>(105.147)</b>	<b>-72,5%</b>	<b>(161.580)</b>	<b>-71,6%</b>	<b>53,7%</b>
ITO	(72.583)	-78,1%	(87.492)	-79,4%	20,5%
DIG	(32.564)	-62,4%	(74.088)	-64,1%	127,5%
(=) Lucro bruto <sup>1</sup>	<b>39.970</b>	<b>27,5%</b>	<b>64.077</b>	<b>28,4%</b>	<b>60,3%</b>
ITO	20.316	21,9%	22.659	20,6%	11,5%
DIG	19.655	37,6%	41.418	35,9%	110,7%
(=/-) (Despesas)/receitas operacionais	<b>(21.003)</b>	<b>-14,5%</b>	<b>(29.235)</b>	<b>-13,0%</b>	<b>39,2%</b>
Despesas com pessoal	(12.096)	-8,3%	(21.423)	-9,5%	77,1%
Despesas gerais e administrativas	(2.758)	-1,9%	(3.507)	-1,6%	27,2%
Despesas de serviços prestados	(3.813)	-2,6%	(5.668)	-2,5%	48,6%
Despesas com depreciação e amortização	(1.682)	-1,2%	(2.022)	-0,9%	20,2%
Outras receitas/despesas	(655)	-0,5%	3.384	1,5%	-616,9%
(=) Resultado operacional antes do resultado financeiro	<b>18.967</b>	<b>13,1%</b>	<b>34.842</b>	<b>15,4%</b>	<b>83,7%</b>
Receitas financeiras	1.319	0,9%	2.116	0,9%	60,4%
Despesas financeiras	(4.880)	-3,4%	(19.062)	-8,4%	290,6%
(=) Lucro antes dos impostos	<b>15.406</b>	<b>10,6%</b>	<b>17.896</b>	<b>7,9%</b>	<b>16,2%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social correntes	(5.996)	-4,1%	(10.790)	-4,8%	79,9%
Imposto de Renda e Contribuição Social diferido	1.297	0,9%	5.543	2,5%	100,0%
(=) Lucro do exercício	<b>10.706</b>	<b>7,4%</b>	<b>12.649</b>	<b>5,6%</b>	<b>18,1%</b>

<sup>1</sup>A AV é calculada pela Receita Operacional Líquida correspondente.

## QUALITY SOFTWARE S.A.

### Balancos patrimoniais

Em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021

(Valores expressos em Reais)

#### Ativo

	Consolidado				
	31/12/2021	AV	31/12/2022	AV	AH
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	12.629	10,5%	21.311	9,7%	68,7%
Contas a receber	35.017	29,2%	49.783	22,7%	42,2%
Outras contas a receber	2.616	2,2%	3.190	1,5%	22,0%
Impostos e contribuições a recuperar	4.120	3,4%	7.454	3,4%	80,9%
Despesas antecipadas	3.304	2,8%	4.174	1,9%	26,3%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>57.685</b>	<b>48,2%</b>	<b>85.912</b>	<b>39,2%</b>	<b>48,9%</b>
<b>Não circulante</b>					
Contas a receber	35	0,0%	-	0,0%	-100,0%
Créditos com partes relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	0,0%
Outros ativos não circulantes	784	0,7%	1.269	0,6%	61,8%
Impostos diferidos	1.297	1,1%	6.081	2,8%	368,9%
Investimentos	-	0,0%	-	0,0%	0,0%
Imobilizado	2.980	2,5%	4.565	2,1%	53,1%
Intangível	57.018	47,6%	121.548	55,4%	113,2%
	<b>62.115</b>	<b>51,8%</b>	<b>133.462</b>	<b>60,8%</b>	<b>114,9%</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>119.800</b>	<b>100%</b>	<b>219.374</b>	<b>100%</b>	<b>83%</b>

## QUALITY SOFTWARE S.A.

### Balanços patrimoniais Em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021 (Valores expressos em Reais)

**Passivo e patrimônio líquido**

	Consolidado				
	31/12/2021	AV	31/12/2022	AV	AH
<b>Circulante</b>					
Empréstimos e Financiamentos	17.557	14,7%	2.007	0,9%	-88,6%
Debêntures	-	0,0%	112	0,1%	100,0%
Fornecedores	10.052	8,4%	9.628	4,4%	-4,2%
Dívida por aquisição de empresas	33	0,0%	5.314	2,4%	16001,3%
Salários e encargos	5.503	4,6%	7.943	3,6%	44,3%
Provisões para férias e encargos	5.496	4,6%	8.708	4,0%	58,4%
Impostos e contribuições a recolher	1.548	1,3%	4.442	2,0%	187,0%
Passivos com operações com arrendamento	154	0,1%	434	0,2%	181,7%
Dividendos a pagar	2.543	2,1%	3.004	1,4%	18,2%
Outras Obrigações	3.180	2,7%	9.325	4,3%	193,3%
	<b>46.065</b>	<b>38,5%</b>	<b>50.919</b>	<b>23,2%</b>	<b>10,5%</b>
<b>Não circulante</b>					
Empréstimos e financiamentos	8.842	7,4%	6.545	3,0%	-26,0%
Debêntures	-	0,0%	59.935	27,3%	100,0%
Dívida por aquisição de empresas	4.279	3,6%	31.498	14,4%	636,1%
Passivos com operações com arrendamento	123	0,1%	729	0,3%	490,5%
Passivos com partes relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	100,0%
Impostos e contribuições parcelados	510	0,4%	465	0,2%	-8,9%
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	1.474	1,2%	1.334	0,6%	-9,5%
	<b>15.229</b>	<b>12,7%</b>	<b>100.506</b>	<b>45,8%</b>	<b>560,0%</b>
<b>Patrimônio líquido</b>					
Capital social	37.606	31,4%	37.606	17,1%	0,0%
Reserva de lucros	20.792	17,4%	30.438	13,9%	46,4%
Ajuste de avaliação patrimonial	117	0,1%	-	0,0%	-100,0%
Ajuste acumulado de conversão	(9)	0,0%	(95)	0,0%	969,4%
Resultado do período	-	0,0%	-	0,0%	100,0%
	<b>58.507</b>	<b>48,8%</b>	<b>67.949</b>	<b>31,0%</b>	<b>16,1%</b>
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>119.800</b>	<b>100%</b>	<b>219.374</b>	<b>100%</b>	<b>83%</b>

## QUALITY SOFTWARE S.A.

### Demonstrações dos fluxos de caixa

Em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021

(Valores expressos em Reais)

	FLUXO DE CAIXA	
	31/12/2021	31/12/2022
<b>Lucro do período</b>	<b>10.706</b>	<b>12.649</b>
<b>Ajustes para reconciliar o resultado do período:</b>		
Depreciações e amortizações	1.682	2.022
Aumento das provisões de férias e encargos	172	3.212
Reversão/Constituição com Perda Esperada de Líquidação Duvidosa (PECLD)	839	(1.593)
Perdas/Ganhos não realizadas com derivativos	17	-
Adição de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(883)	(140)
Imposto de renda e contribuição social diferidos, líquidos	(1.297)	(4.784)
Resultado com alienações, baixa de ativos	-	719
Encargos financeiros não realizados	133	3.855
	<b>11.371</b>	<b>15.939</b>
<b>Fluxos de caixa de atividades operacionais</b>		
Aumento/(redução) do contas a receber	(9.771)	(13.138)
Aumento/(redução) outras contas a receber	(985)	(574)
Aumento dos impostos e contribuições a recuperar	193	(3.335)
Aumento/(redução) dos fornecedores	3.402	(424)
Aumento/(redução) dos salários e encargos	174	2.440
Aumento (redução) dos impostos e contribuições a recolher	(2.797)	2.895
Redução dos impostos e contribuições parcelados	(68)	(45)
Aumento/(redução) outros ativos não circulantes	(3)	(485)
Aumento/(redução) das outras contas a pagar	83	6.145
Aumento/(redução) das despesas antecipadas	(853)	(870)
<b>Caixa líquido proveniente das (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>746</b>	<b>8.548</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimento</b>		
<b>Aquisições de ativos imobilizados e intangíveis</b>	<b>(1.794)</b>	<b>(37.490)</b>
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(1.794)</b>	<b>(37.490)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento</b>		
Dividendos pagos	(2.235)	(2.543)
Captação de empréstimos e financiamentos	7.000	59.726
Pagamento de principal sobre empréstimos	(10.614)	(19.394)
<b>Pagamento de arrendamento mercantil</b>	<b>129</b>	<b>(165)</b>
<b>Caixa líquido proveniente das (aplicado nas) atividades de financiamento</b>	<b>(5.719)</b>	<b>37.624</b>
<b>(Redução) Aumento caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(6.767)</b>	<b>8.682</b>
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	19.396	12.629
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	12.629	21.311
<b>(Redução) Aumento caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(6.767)</b>	<b>8.682</b>

## CONTROLE DE INDICADORES

### OBRIGAÇÃO CONTRATUAL

Abaixo relacionamos os itens de controle, que visam atender os contratos de financiamento:

CONTAS BALANÇO PATRIMONIAL	2021	2022
Ativo Total:	119.799.761	219.374.312
Patrimônio Líquido:	58.506.511	67.949.095
<b>Dívida Bancária Líquida</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Caixa e equivalentes de caixa	12.629.079	21.310.879
(-) Empréstimos e Financiamentos	-26.398.886	-68.600.321
(-) Dívida Aquisição	-4.311.780	-36.812.166
(=) Dívida Bancária Líquida	-18.081.587	-84.101.608
<b>EBITDA</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Lucro Líquido	10.706.275	12.649.092
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	4.699.317	5.247.068
(+) Resultado financeiro Líquido	3.561.453	16.946.030
(+) Depreciação e Amortização	1.682.417	2.021.609
(=) EBITDA	20.649.462	36.863.799
(+) AJUSTES	654.769	131.443
(=) EBITDA Ajustado	21.304.231	36.995.242
<b>Índices</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Patrimônio Líquido/Ativo Total (PL/AT)	0,49	0,31
Dívida Bancária Líquida/EBITDA (DBL/EBITDA):	0,88	2,28
Dívida Bancária Líquida/EBITDA Ajustado (DBL/EBITDA Ajustado):	0,85	2,27