



REPORTE INTEGRADO 2012
CEMENTOS ARGOS S. A.





Reporte Integrado
Versión web

<http://www.argos.com.co/cemargos>

Índice

GRI 3,12



Dallas, Estados Unidos

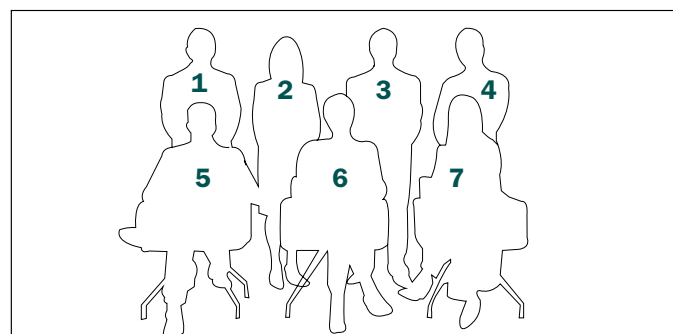
Junta Directiva	6
Carta del Presidente	9
1. Sobre Argos	13
1.1 Hechos y cifras clave	
1.2 Nuestro modelo de negocio	
2. Somos constructores de futuro	25
3. Nuestro enfoque estratégico	55
3.1 Marco estratégico	
3.2 Política de Sostenibilidad	
3.3 Diálogos con los grupos de interés	
3.4 Análisis de materialidad	
4. Gobierno y riesgos	67
4.1 Gobierno corporativo	
4.2 Nuestro equipo de dirección	
4.3 Gestión de riesgos	
4.4 Ética y transparencia	
4.5 Pacto Global	
5. Innovación	95
6. Marcos de actuación	105
6.1 Colaboradores	
6.2 Medio ambiente	
6.3 Comunidades	
6.4 Proveedores y contratistas	
6.5 Clientes	
6.6 Autoridades	
6.7 Accionistas	
7. Anexos	165
7.1 Estados financieros consolidados	
7.2 Estados financieros individuales	
7.3 Tabla GRI	
7.4 Descripción del Reporte	

Junta Directiva



1. Esteban Piedrahíta
2. Claudia Betancourt
3. José Alberto Vélez
4. León Teicher
5. Camilo José Abello
6. Carlos Gustavo Arrieta
7. Cecilia Rodríguez

Junta Directiva



Carta del Presidente

Jorge Mario Velásquez



“En la última década, nuestra compañía consolidó su estrategia de convertirse en un jugador multidoméstico en la industria del cemento y del concreto” .

Jorge Mario Velásquez

GRI 1,1

Para Argos, el año 2012 trajo consigo un nuevo escenario de negocios que nos enfoca sustancialmente en la producción y comercialización de cemento y concreto. La escisión de los activos no vinculados a estas actividades nos brinda, a su vez, retos y oportunidades. Para ello contamos con un excelente talento humano, comprometido y vigoroso. Los valores corporativos, el Código de Buen Gobierno, el respeto indeclinable por el medio ambiente y la pasión por la innovación hacen parte de nuestro espíritu empresarial y se constituyen en la principal herramienta para construir un presente y un futuro en los que asumimos los retos con responsabilidad y las oportunidades con entusiasmo.

En la última década, nuestra compañía consolidó su estrategia de convertirse en un jugador multidoméstico en la industria del cemento y del concreto. La localización de recursos, las inversiones y desinversiones nos han llevado a un lugar destacado, reconocido por el mercado y valorado por los accionistas. Hemos desarrollado una estrategia consistente, la cual combina la expansión en países complementarios, una logística de abastecimiento eficiente, un enfoque competitivo basado en el entendimiento de nuestros clientes y una estructura de capital equilibrada.

Partiendo de un modelo de mercadeo de alto impacto, hemos llevado nuestra presencia en el continente americano a seis países, con operaciones industriales de cemento y concreto, cinco más con terminales cementeras en el Mar Caribe y exportaciones de productos cementantes a otros treinta y ocho destinos.

Esta combinación de experiencias nos ha enriquecido culturalmente, nos ha abierto a un mundo plural de etnias, creencias y lenguajes cuyo ensamble promete estimular y proyectar nuestro destino por la senda del dinamismo y la creatividad.

El legado que hemos recibido y la tradición de sesenta y ocho años en la industria del cemento crean carácter. Trabajamos sistemáticamente en identificar oportunidades de crecimiento, en profundizar cada día más en el modelo de excelencia operacional y administrativa que nos hemos trazado, en ir siempre un paso adelante en la identificación de sistemas constructivos y aplicaciones novedosas para nuestros productos. Somos una organización que está comprometida con el futuro.

GRI 4.9
GRI 4.12

Ahora bien, el futuro no es a cualquier precio. En Argos la sostenibilidad se ha convertido en una impronta personal para todos y cada uno de quienes trabajamos en ella. En sus tres aristas, la social, la ambiental y la económica, nuestra conducta individual y colectiva refleja la afiliación a los principios que acogimos al participar como miembros del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible y del Pacto Global de las Naciones Unidas: actuamos en múltiples alianzas público-privadas para lograr sociedades más incluyentes que dignifiquen la vida en las comunidades donde tenemos operaciones, nos hemos fijado metas tangibles en la reducción de nuestra huella de carbono y en la eficiencia energética a diez años, en tanto que somos vigorosos en la obtención de resultados económicos que aseguren el mañana. El respeto a la normatividad, al derecho de asociación, la promoción de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, el desarrollo de los clientes y proveedores, la relevancia de cada uno de los accionistas son un sello que nos distingue y del cual nos sentimos orgullosos.

Argos. Luz Verde.

Jorge Mario Velásquez J.
Presidente



Planta Cartagena, Colombia



1

**SOBRE
ARGOS**

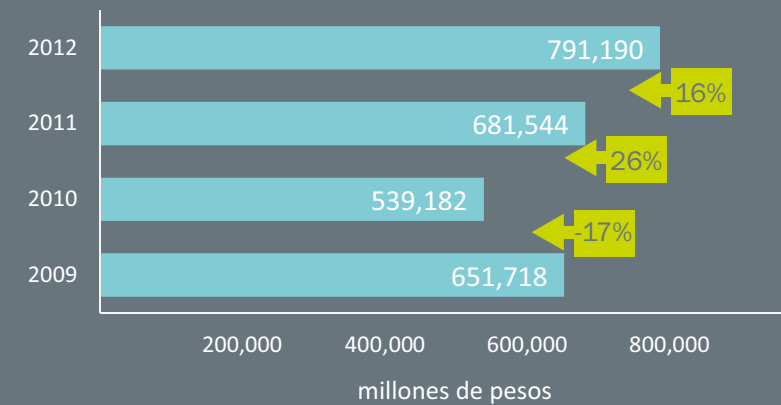
1.1 HECHOS Y CIFRAS CLAVE

“CIFRA HISTÓRICA DE EBITDA CONSOLIDADO”

\$791.190

millones de pesos

Ebitda consolidado



El Ebitda consolidado se ubicó en \$791.190 millones (USD\$ 440 millones), lo que representa un incremento del 16% en pesos o 19% en dólares frente al año anterior. El margen Ebitda para 2012 se ubicó en 18,1%.

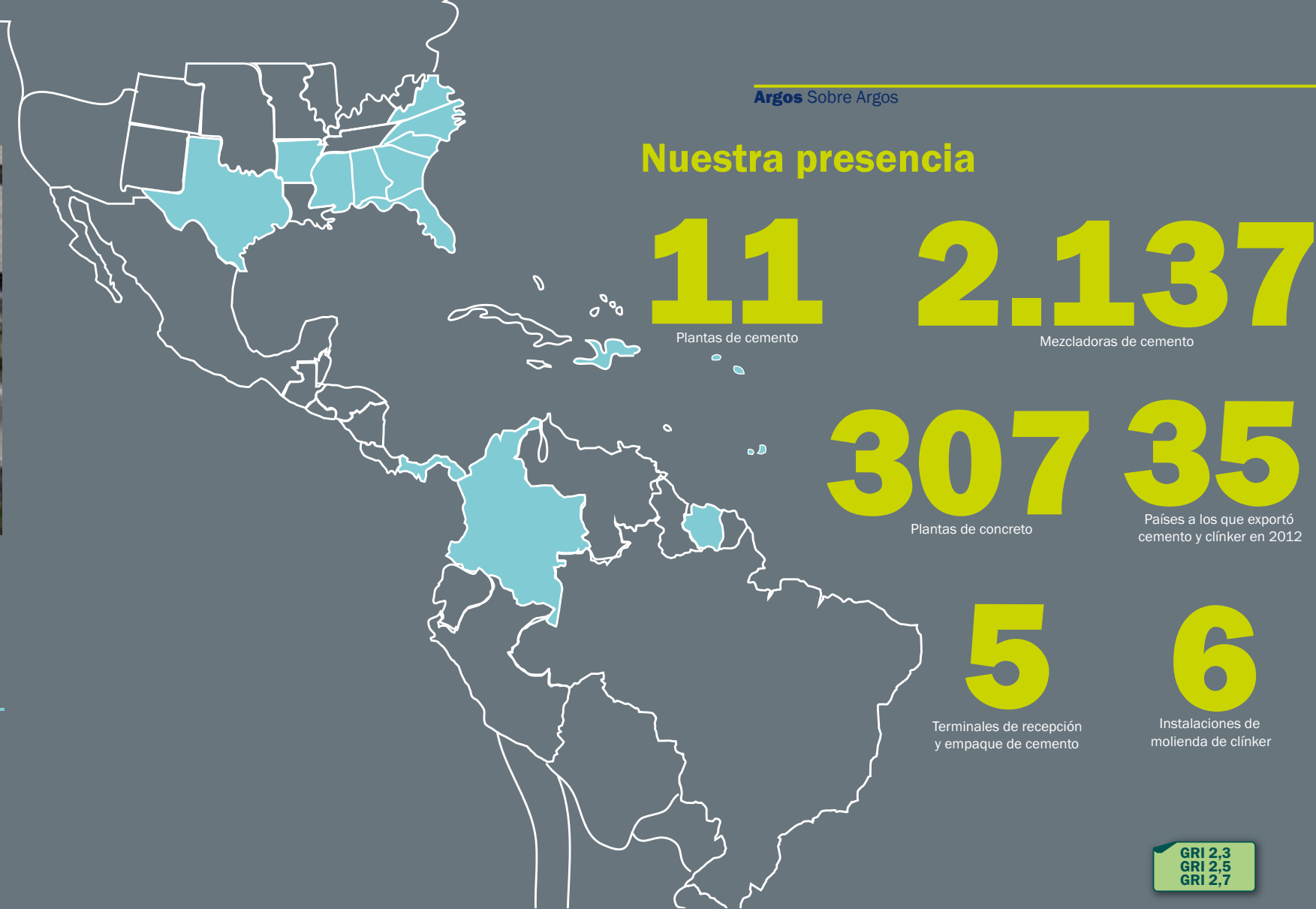


Planta Puente Aranda, Colombia



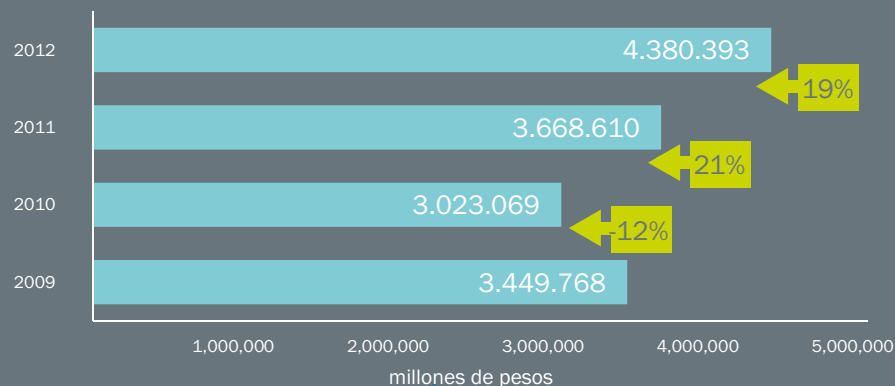
Planta Rioclaro, Colombia

Nuestra presencia



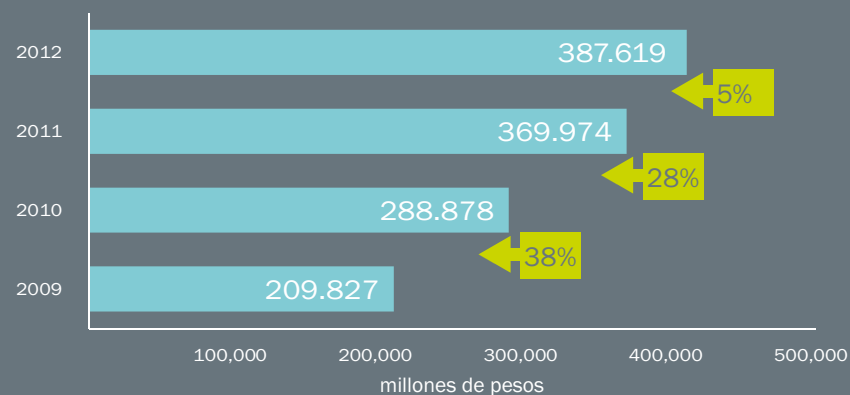
Ingresos operacionales consolidados

\$4.380.393
millones de pesos

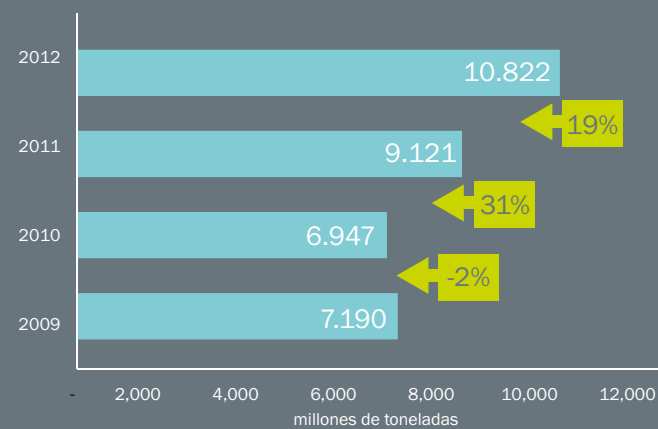


Utilidad neta

\$387.619
millones de pesos

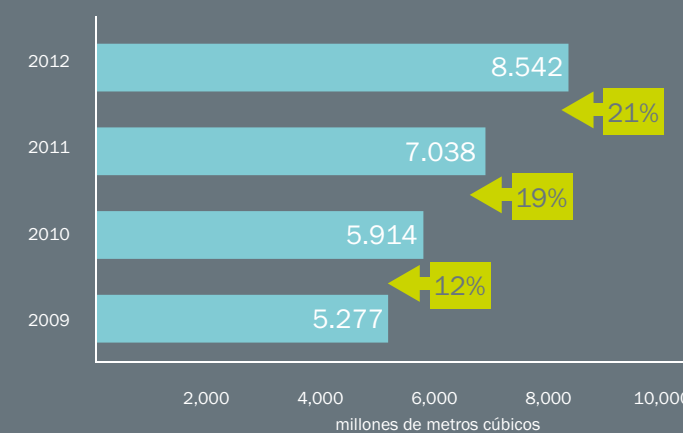


Ventas de cemento 2012



10,8
millones de toneladas

Ventas de concreto 2012



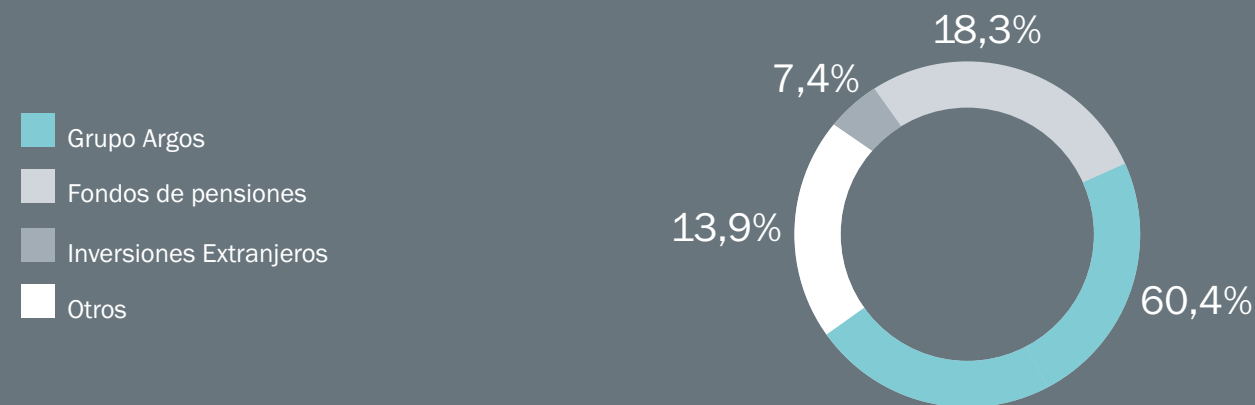
8,5
millones de metros cúbicos

Accionistas y comportamiento de la acción

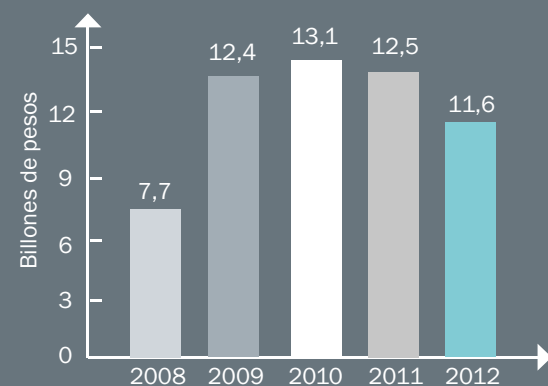
GRI EC1

Número de accionistas **6.044**

Composición accionaria al cierre de 2012



Market Cap a 31 de diciembre



El principal hecho ocurrido en 2012 fue la escisión de los activos no cementeros en mayo, con lo cual nuestra compañía se convirtió en un jugador puro en la industria del cemento y el concreto.

Comportamiento de la acción en 2012

+83%

Hechos relevantes

El 2012 fue para Cementos Argos un año de importantes cambios y diversos retos:

- Se cumple un año de la adquisición a Lafarge de los activos cementeros y concreteros en Estados Unidos con el fin de integrarnos verticalmente con nuestras plantas de concreto en las zonas Surcentro y Sureste y generar sinergias importantes. Durante 2012, Cementos Argos se consagra como el cuarto productor más grande de Estados Unidos, logrando ser el comercializador de concreto más importante en algunas de las zonas donde tenemos presencia.
- En la Regional Caribe afianzamos nuestras operaciones de concreto en Haití e iniciamos operaciones concreteras en República Dominicana y Surinam, alcanzando una capacidad instalada de concreto en la regional de 760.000 metros cúbicos anuales.
- Durante el ejercicio la Junta Directiva aprobó importantes inversiones para afianzar nuestro liderazgo en los mercados que participamos y reforzar nuestra estrategia competitiva. Entre los principales proyectos destacamos: la expansión de la capacidad de producción en el centro del país en 900 mil toneladas año, el diseño y la construcción de un centro de distribución en Cartagena, y la expansión de la molienda de Harleyville, Carolina del Sur, en Estados Unidos.
- En 2012 Cementos Argos registró volúmenes históricos de cemento y concreto al despachar 10,8 millones de toneladas de cemento y 8,5 millones de metros cúbicos de concreto, generando crecimientos del 6% y 9% proforma, respectivamente.
- Argos seguirá participando activamente en proyectos comerciales y de infraestructura en sus tres regionales durante 2013; en Colombia, sobresalen entre otros, los accesos y al túnel de desviación de Hidroituango y la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Bello (Antioquia); en Estados Unidos podríamos resaltar las instalaciones corporativas de Exxon-Mobil en Houston, Texas, y la carretera Truman Parkway en Carolina del Sur. En Panamá, por su parte, seguiremos atendiendo el proyecto de ampliación del Canal, así como el metro de la capital.



Colaborador Planta Cartagena, Colombia

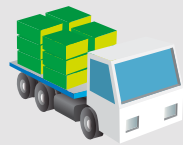
1.2 Nuestro modelo de negocio

Riesgos

- 1 Capacidad y eficiencia productiva para atención de la demanda
- 2 Gestión de licencias, permisos, certificaciones o concesiones requeridas para la operación
- 3 Seguridad de nuestros colaboradores
- 4 Riesgos asociados a las condiciones medioambientales
- 5 Riesgo social derivado de la interacción con las comunidades de influencia
- 6 Riesgos asociados al aseguramiento de la cadena de abastecimiento
- 7 Riesgos asociados a la naturaleza

Estos son 7 de los 15 riesgos que tiene la compañía, los otros se pueden encontrar en el capítulo Gobierno y riesgos.

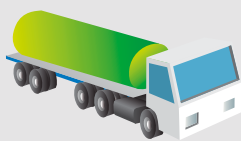
Cemento en sacos



Mixer



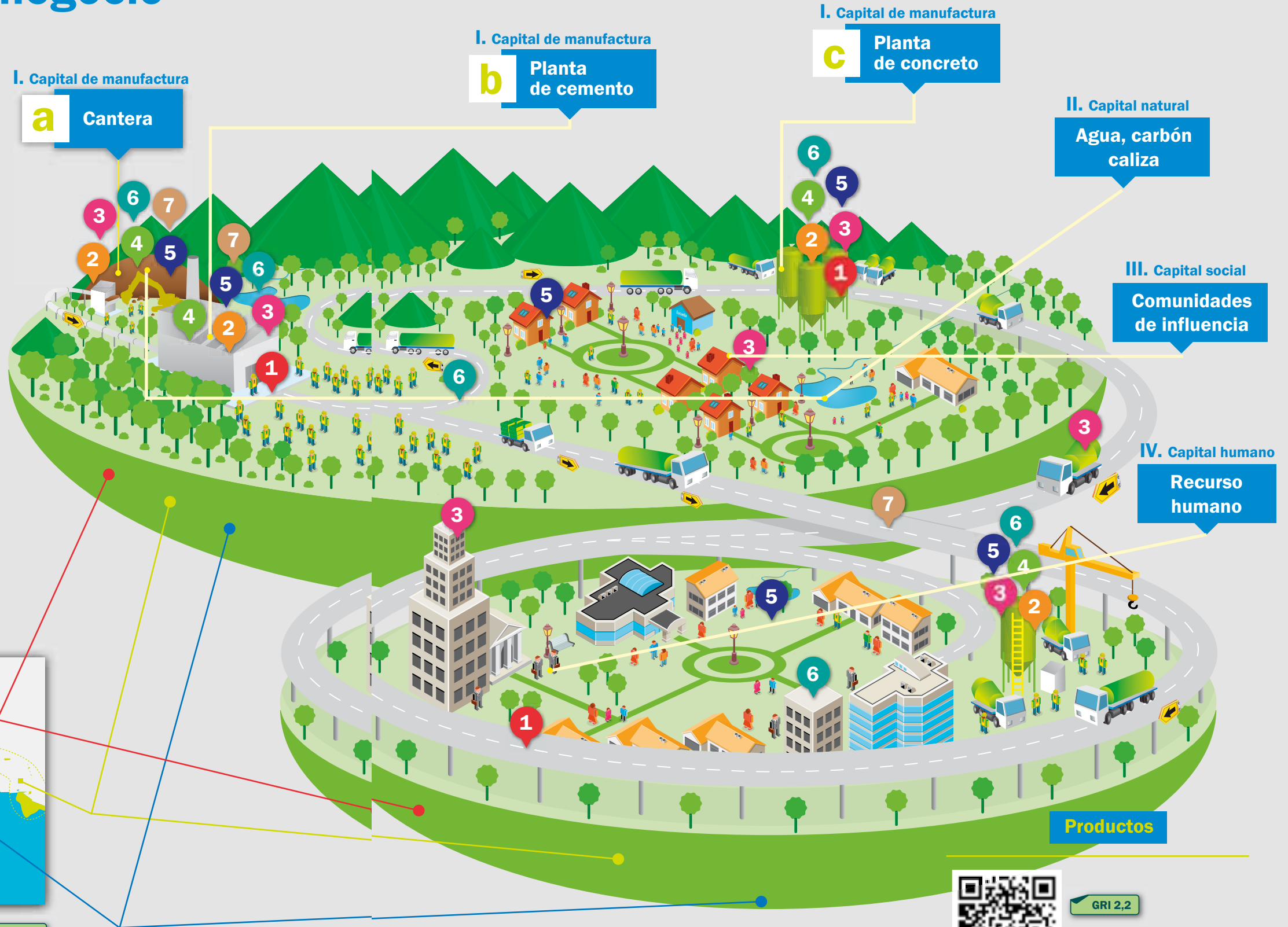
Cemento a granel



- Regional Caribe
- Regional USA
- Regional Colombia



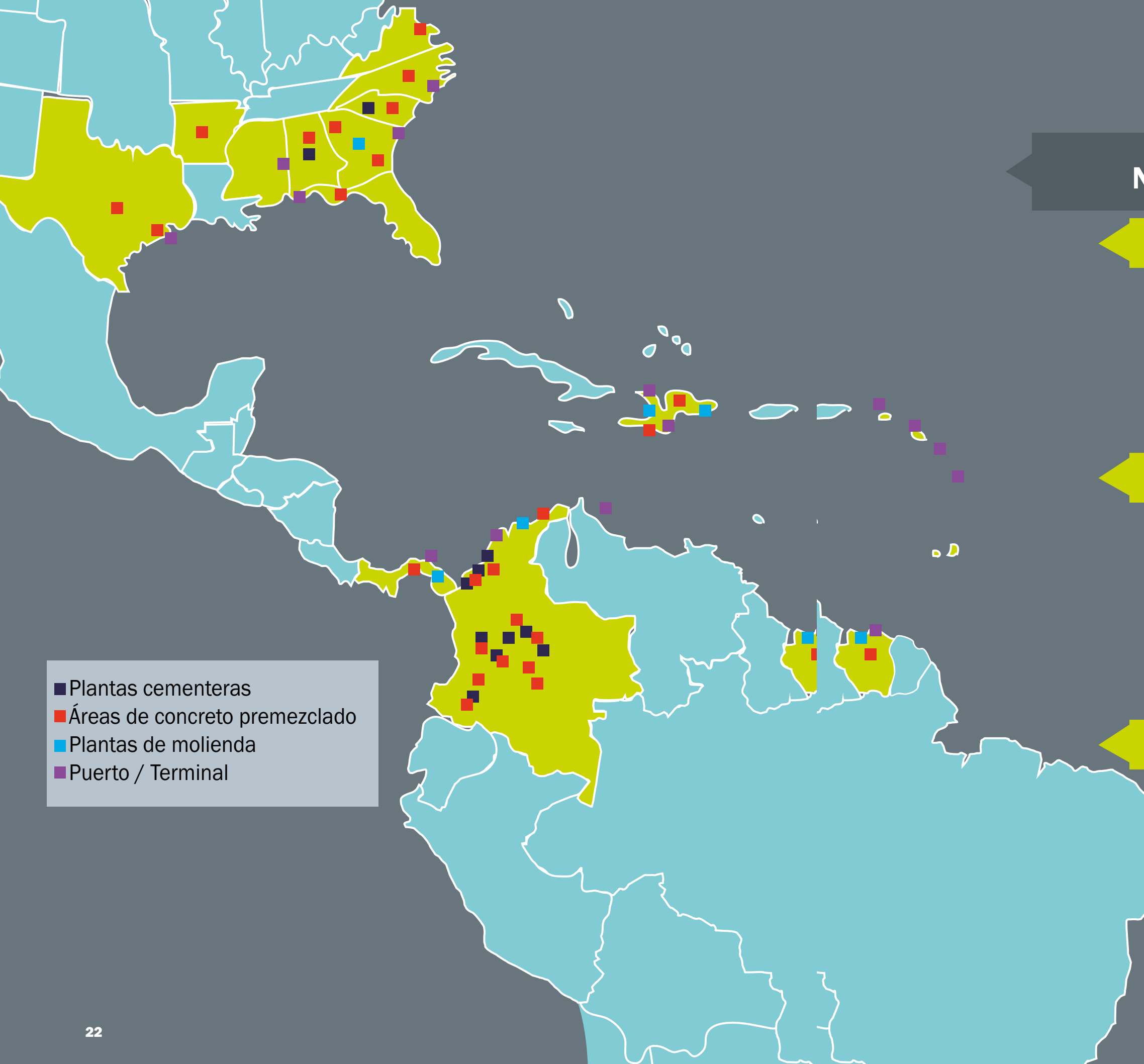
GRI 2,5
GRI 2,7



GRI 2,2

Productos

<http://www.argos.co/site/Default.aspx?tabid=84>



- Plantas cementeras
- Áreas de concreto premezclado
- Plantas de molienda
- Puerto / Terminal

Nuestras operaciones

Colombia

Cemento

49% cuota de mercado
 Capacidad instalada: 9,88 mm TPA
 Plantas: 9
 Plantas de molienda: 1
 Puertos: 1

Concreto premezclado

Capacidad instalada: 3,5 mm m³
 Plantas: 54
 Mezcladoras: 540

Estados Unidos

Cemento

Segundo mayor productor del sudeste
 Capacidad instalada: 3,2 mm TPA
 Plantas: 2
 Plantas de molienda: 1
 Puertos: 4

Concreto premezclado

Tercer mayor productor de EE.UU.
 Capacidad instalada: 9,88 mm m³
 Plantas: 239
 Mezcladoras: 1.454

Caribe

Operaciones en Panamá, Haití, República Dominicana, Surinam, St. Maarten, St. Thomas, Antigua Dominicana y Curaçao

Cemento:

Uno de los dos productores de cemento líderes en Panamá y el Caribe en términos de volúmenes vendidos en 2011

Capacidad instalada: 2,53 mm TPA
 Plantas de molienda: 4
 Puertos y terminales : 9

Concreto premezclado:

Capacidad instalada: 0,76 mm m³
 Plantas: 14
 Mezcladoras: 143



2

**SOMOS CONSTRUCTORES
DE FUTURO**

Argos, jugador puro de cemento y concreto



Planta Rioclaro, Colombia



Planta Houston, Texas, USA

Somos constructores de futuro

GRI 2,1
GRI 2,8
GRI 2,9
GRI 4,12
GRI 4,13

Respetados accionistas

En 2012 Cementos Argos registró de nuevo resultados satisfactorios en sus operaciones y alcanzó, una vez más, volúmenes históricos de cemento y concreto despachados. Estructuralmente, la Compañía dio un importante paso al perfeccionar el proceso de escisión por absorción de los activos no cementeros transfiriendo estos a su matriz, Grupo Argos. De esta manera, y a partir de mediados de 2012, se convirtió en un jugador puro en los negocios de cemento y concreto.

En este año que acaba de culminar hubo avances relevantes gracias al dinamismo de los mercados en los que Argos opera, así como a la aceptación de su propuesta de valor por los clientes en distintas naciones. En Colombia, donde los proyectos de vivienda e infraestructura, tanto privados como públicos, impulsan el sector y contribuyen al incremento de la demanda, aprobamos una importante inversión para expandir nuestra capacidad productiva en el centro del país; esto prepara a la Compañía para continuar siendo líder del mercado colombiano, que presenta un interesante potencial de crecimiento para los próximos años, pero, además, le permitirá mejorar la eficiencia operativa.

En Estados Unidos cerramos nuestro primer año con una operación verticalmente integrada en algunos de los mercados que atendemos luego de la compra de los activos cementeros y concreteros a Lafarge a finales de 2011. En el Caribe continuamos creciendo en nuestro portafolio de productos, así como en capacidad instalada, en aquellos mercados donde el sector prevé dinámicas interesantes para los años venideros.

Perfeccionamiento del proceso de escisión por absorción

El 31 de mayo de 2012, Cementos Argos perfeccionó el proceso de escisión por absorción de los activos no vinculados al negocio cementero, dando comienzo a una nueva etapa de la Compañía: un jugador neto de cemento y concreto, reestructurado financiera y operacionalmente.

Los activos de los negocios portuario, carbonífero, inmobiliario y la mayor parte del portafolio de inversiones fueron absorbidos por Grupo Argos S. A., que, a su vez, se consolida como matriz de infraestructura. Lo anterior representa varias ventajas para la Compañía. Por una parte,



Planta Cartagena, Colombia

adicional a tener un balance general simplificado y sólido, la escisión hace que la Organización presente pueda mostrar una estructura más consistente con el resto de la industria, al tiempo que nuestros accionistas y el mercado financiero logran entender y valorar más fácilmente la Empresa.

Es importante señalar que aun después de la escisión, Argos mantiene un portafolio de inversiones que le permite reforzar su posición financiera, bien como respaldo a su endeudamiento o bien como palanca para posibilitar el crecimiento futuro. El portafolio de inversiones, con corte a 31 de diciembre, estaba conformado de la siguiente manera:

- 6,0% de las acciones ordinarias en circulación de Grupo Sura
- 4,0% de las acciones ordinarias en circulación de Bancolombia
- 2,1% de las acciones ordinarias en circulación de Cartón de Colombia

Al cierre del periodo el valor del portafolio ascendió a la suma de \$1.698.625 millones (USD 961 millones).

Resultados corporativos

Durante el año, Argos despachó, de manera consolidada, 10,8 millones de toneladas de cemento y 8,5 millones de metros cúbicos de concreto, lo que equivale a un crecimiento en términos proforma del 6% y 9% en unidades, respectivamente, frente a 2011 (equivalente a 18% y 21% en términos reales).

En la misma línea, la Compañía alcanzó ingresos por \$4.380.393 millones (USD 2.437 millones), registrando un crecimiento de 23% en pesos o 27% en dólares.

El Ebitda consolidado para el año 2012 fue de \$791.190 millones (USD 440 millones), el más alto en la historia de la Organización, lo que representa un margen del 18% y un incremento de 25% frente al mismo periodo del año anterior en términos proforma. La utilidad operacional fue de \$414.566 millones (USD 231 millones), mostrando un crecimiento, a su vez, de 82% entérminos proforma. Debe resaltarse que durante este periodo no se causó ningún cargo por deterioro de activos (*impairment*). Por su parte, la utilidad neta de la Compañía alcanzó \$387.619 millones (USD 218 millones), con un aumento de 12% en términos proforma al compararla con la misma cifra del periodo anterior.

Los activos cerraron el año 2012 en \$10.266.716 millones, (USD 5.806 millones) presentando una variación negativa del 39% frente a diciembre de 2011, lo cual se explica en buena medida por la separación de los activos no vinculados al negocio cementero llevada a cabo durante el proceso de escisión. Durante este mismo periodo, los pasivos disminuyeron un 12% en pesos, para un total de \$4.470.376 millones (USD 2.528 millones) y, consecuentemente, el patrimonio se ubicó en \$5.713.485 millones (USD 3.231 millones).

Estructura de capital

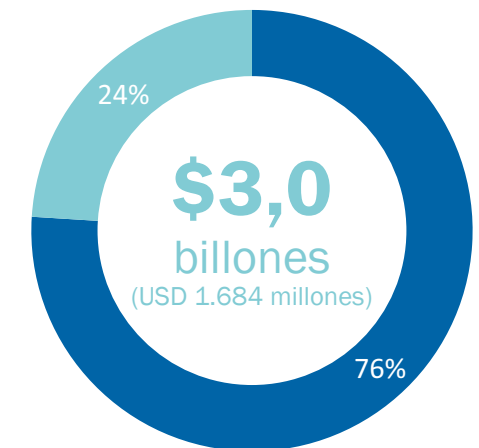
Además del cambio patrimonial que se dio a causa de la escisión y al cual ya nos referimos, debe resaltarse la emisión de bonos por un billón de pesos que se realizó de forma exitosa en el primer semestre del año, con una demanda que alcanzó 2,7 veces el monto ofrecido y que permitió ajustar de manera favorable el costo de la deuda. Los recursos de la colocación se usaron para pagar deuda financiera y papeles comerciales, mejorando notablemente, además, su perfil.

Al cierre de 2012 la Compañía tenía de forma consolidada el 76% de la deuda en el largo plazo, con vencimientos repartidos entre los años 2014 y 2027, así que no significarán un riesgo considerable de refinanciación debido a su dispersión en el tiempo.

El monto total de la deuda consolidada bajó en un 11% con respecto a 2011, como resultado de la generación de caja y las desinversiones de portafolio hechas con el fin de pagar la deuda adquirida para comprar los activos de Lafarge. Como consecuencia de lo anterior y el incremento en el Ebitda, la relación de Deuda Neta / Ebitda + dividendos presentó una mejora al pasar de 4,15 veces a 3,48 veces.

Registramos el **Ebitda consolidado** más alto en la historia de la Compañía: **\$791 mil millones** (USD 440 millones).

2012



■ Largo plazo ■ Corto plazo

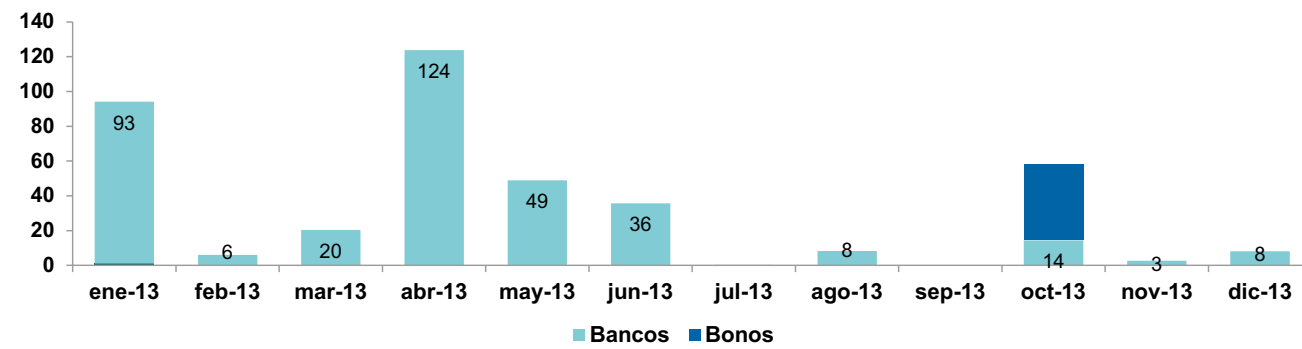
La deuda disminuyó un 11% en comparación con el año anterior. Durante 2012, el 53% de la deuda corresponde a bonos, y el 47% restante, a deuda bancaria.

Perfil de la deuda a diciembre de 2012

Al finalizar 2012, Argos se perfiló como uno de los emisores corporativos más importantes en el mercado de capitales colombiano, al contar con un monto total de \$2 billones vigentes en bonos ordinarios.

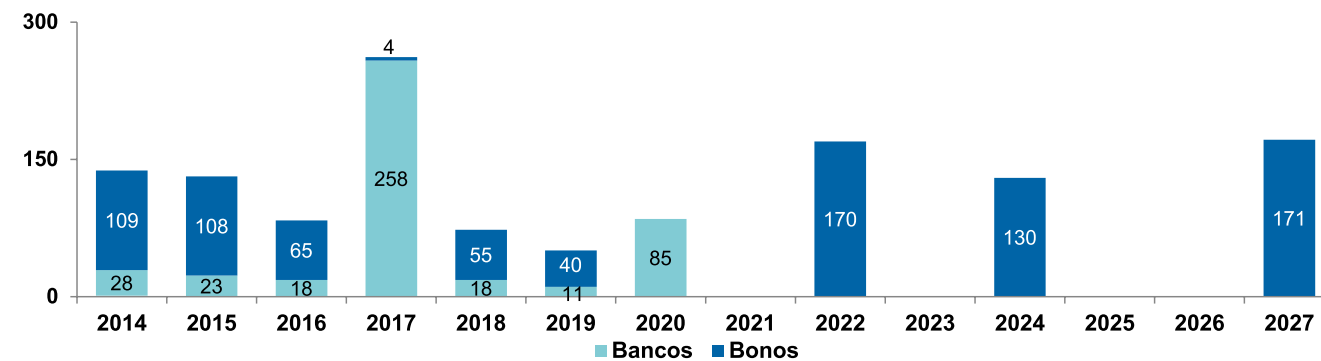
Corto plazo

USD 405 millones



Largo plazo

USD 1.292 millones



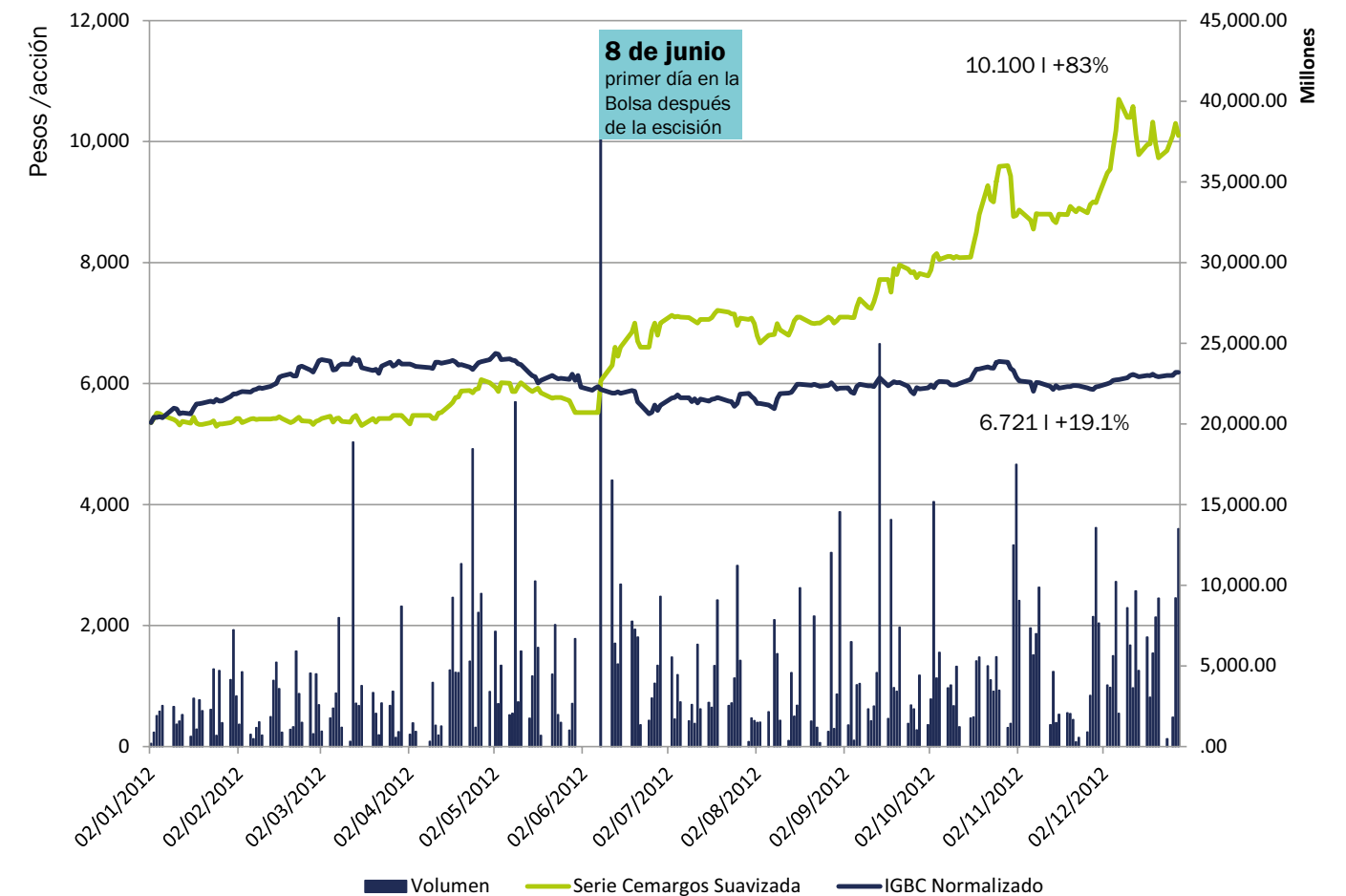
El 76% de la deuda de Argos es a largo plazo. El 53% de esta deuda corresponde a endeudamiento en bonos y el 47% restante a endeudamiento con bancos.

Nuestra acción

La acción de Argos mostró un comportamiento satisfactorio, apreciándose un 83% con relación al valor de \$ 5.522 por acción del 7 de junio de 2012, correspondiente al valor intrínseco de la acción luego del proceso de escisión, convirtiéndose en la acción de mayor valorización en el año en la BVC. En la gráfica pueden observar el comportamiento del título y su comparación contra la variación del IGBC.

En 2012 la acción de Argos fue la más valorizada en la Bolsa de Valores de Colombia.

Cementos Argos (COP\$)
IGBC (COP\$, indexado)



Serie ajustada desde el 1 de enero de 2012 hasta 7 de junio de 2012 con el fin de reflejar el precio de la acción antes de la escisión. El precio de apertura el 8 de junio de 2012 fue de \$5.522, lo que equivale al 49% del último precio antes de la suspensión. El porcentaje de ajuste fue el resultado del valor intrínseco de la acción luego de realizar los estados financieros proforma de la escisión.



Camiones mezcladores en Puente de la 4 Sur, Medellín, Colombia

Desempeño de los negocios por regiones

La estrategia competitiva de Argos está centrada en las tres regiones donde desarrolla sus operaciones de cemento y concreto. Esta zona va desde el norte de Suramérica, pasando por Centro América y el Caribe y llegando hasta el Surcentro y Sureste de Estados Unidos. Cada uno de estos mercados muestra dinámicas y particularidades que son comentadas a continuación.

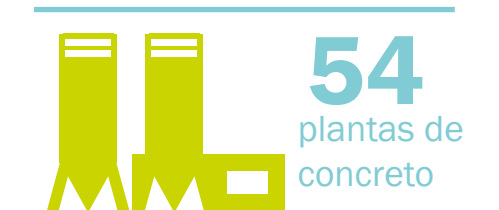
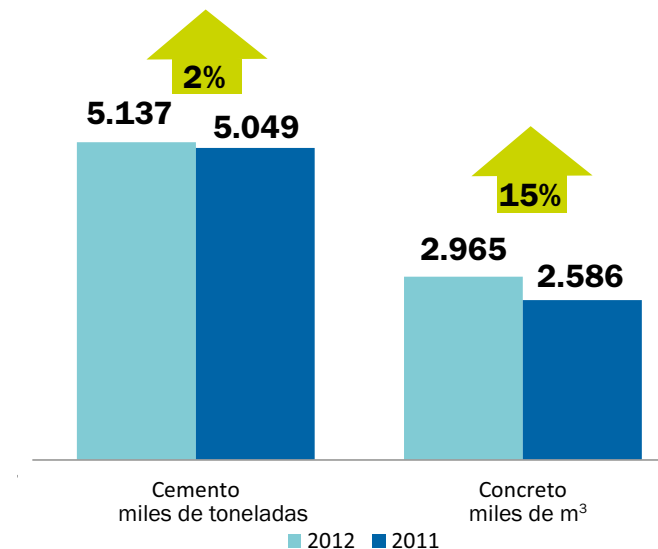


Tomás Restrepo, vicepresidente Regional Colombia.

Regional Colombia

El mercado colombiano continuó mostrando una tendencia positiva de crecimiento. Importantes proyectos de infraestructura, vivienda y edificaciones comerciales continúan impulsando el desarrollo del sector. En 2012, el PIB de la construcción en Colombia creció al 3%, con una dinámica marcada por el impacto positivo de los proyectos de infraestructura¹. Las cifras oficiales del mercado de cemento gris, según el DANE, muestran un crecimiento de la producción cementera en el país del 1% y de los despachos del 3%, alcanzando un volumen de 10,5 millones de toneladas, históricamente el más alto registrado. Por nuestra parte, el volumen de cemento despachado creció un 2% respecto al año anterior, en línea con las variaciones del mercado. Los volúmenes de concreto muestran una variación positiva del 15%, lo que refleja la expansión del segmento industrial que hemos desarrollado de tiempo atrás.

Volúmenes vendidos



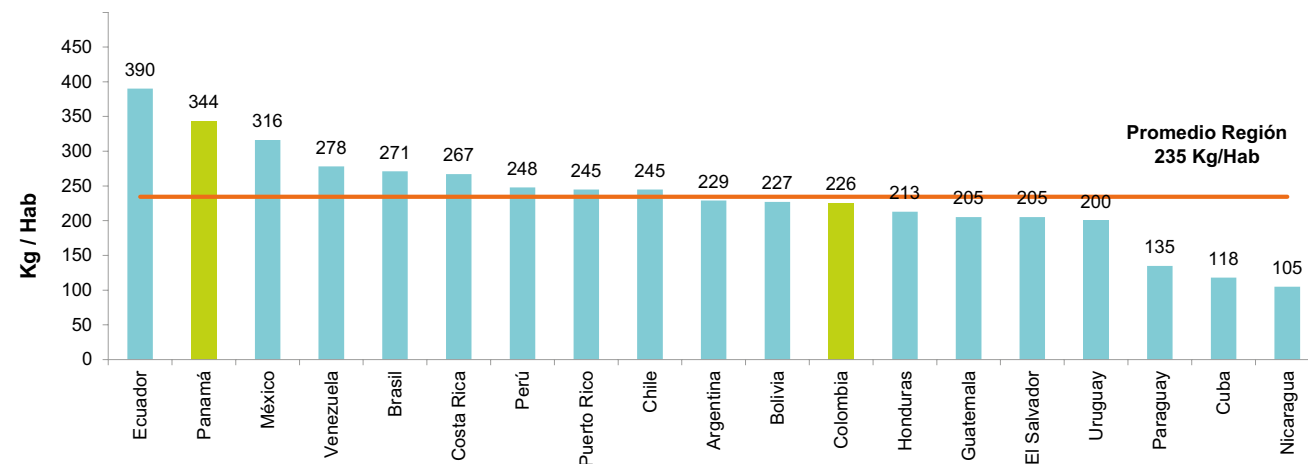
1. Este dato definitivo será publicado por el DANE en marzo de 2013

Los volúmenes de concreto muestran una variación positiva del **15%**.

El consumo anual per cápita de cemento gris fue de 226 kg por habitante, que aunque avanza en el sentido correcto, muestra todavía un nivel inferior a la media latinoamericana, lo que se constituye en una muy buena oportunidad de crecimiento para Argos en la medida que se cristalicen iniciativas de modernización de nuestra infraestructura y se alivie el déficit de vivienda en el país. En este sentido, en 2012 se inició la construcción de las 100.000 viviendas que el Gobierno entregará gratuitamente a los colombianos de más escasos recursos. A diciembre, Argos había cerrado negociaciones por una buena porción de los proyectos ya adjudicados. De igual forma, se dieron las primeras iniciativas público-privadas, un esquema que está abriendo paso a nuevas oportunidades de negocios para el desarrollo de la infraestructura en el país.



Planta Puente Aranda, Colombia



En el ámbito comercial, profundizamos en nuestra estrategia competitiva, que se enfoca en una propuesta de valor adaptada a cada segmento. En 2012, atendimos directamente más de 4.000 clientes mediante la expansión de nuestra red de distribución, que hoy cuenta con 27 centros de entrega y más de 1.200 vehículos dedicados a este mercado, apoyados en modernas herramientas tecnológicas de planeación y seguimiento. Los altos niveles de servicio perceptibles se vieron reflejados en la encuesta de satisfacción realizada por Ipsos, en la cual obtuvimos 86,1 puntos en el nivel de satisfacción, lo que, según el estándar de Ipsos, ubica a la Compañía en el rango de satisfacción alto de sus clientes, y los clasifica como clientes encantados con el servicio.

Nivel de satisfacción al cliente





Certificación maestros de obra, Colombia

Argos es hoy una de las **10** marcas de mejor recordación en Colombia.

Llevamos a cabo el programa de Diplomado en Gerencia de Proyectos de Construcción, en el cual participaron 400 ingenieros, en su mayoría directores de obra de firmas constructoras clientes de Argos, y el Diplomado de Fortalecimiento Empresarial, ofrecido a los propietarios de depósitos y ferreterías, que graduó a 470 clientes. Además, realizamos más de 1.500 capacitaciones en técnicas constructivas, para los trabajadores de la industria, y 212 certificaciones para maestros de obra. Ellos son todos aliados importantes de Argos y nos sentimos orgullosos de contar con su apoyo y lealtad.

Estas y otras iniciativas llevaron a que el nivel de recordación de la marca Argos (*Top of Mind*) en constructores haya alcanzado un resultado de 66% y en el público en general de 56%, manteniendo así el primer lugar en la categoría. Según la clasificación de la Revista Dinero, Argos es hoy una de las 10 marcas de mejor recordación en Colombia.

Por otro lado, seguimos impulsando Construyá, iniciativa mediante la cual, hasta la fecha, hemos facilitado un total de desembolsos por valor de \$30.000 millones, y más de 1.500 familias fueron beneficiadas, accediendo así a créditos que les permitieron construir o remodelar sus casas. Adicionalmente, en apoyo a las iniciativas de construcción de viviendas de interés social y prioritario, Argos vendió productos en condiciones preferenciales de precio para apoyar estos proyectos, entre los que se encuentran las 100.000 viviendas gratuitas del Gobierno Nacional.

Todas estas iniciativas permitieron que los ingresos crecieran de manera importante, fruto, entre otras razones, de la oferta de un portafolio de productos de mejor valor agregado y una mayor proporción de ventas directas a usuarios finales. Como resultado de lo anterior y los crecimientos tanto en el segmento masivo como el industrial, los ingresos tuvieron una evolución positiva del 19% en términos proforma.

Durante el año entraron en operación seis nuevas plantas de concreto ubicadas en Montería (Córdoba), Ituango (Antioquia), Ruta del Sol (Cundinamarca), Roca Fuerte-Valledupar (César) y Tunjitas (Boyacá). Se abrieron dos nuevos centros de distribución de cemento en Funsá (Cundinamarca) y Tuluá (Valle del Cauca). Se adquirieron, además, 99 mezcladoras nuevas y 7 bombas para el negocio de concreto en Colombia. Todo esto ha permitido atender hoy más de 41 proyectos activos de infraestructura y cerrar importantes negociaciones para proyectos por construir en 2013.

Hacia el futuro

En Colombia somos optimistas y vemos un crecimiento del consumo, motivado en las obras de infraestructura que ha anunciado el Gobierno. Su meta es entregar, en 2013, 300 km de dobles calzadas, avanzar en la contratación de la cuarta generación de concesiones y continuar con la ejecución de los 16 corredores para la prosperidad y los de mantenimiento. De nuestra parte, seguiremos fortaleciendo el posicionamiento de la marca en todos los segmentos,

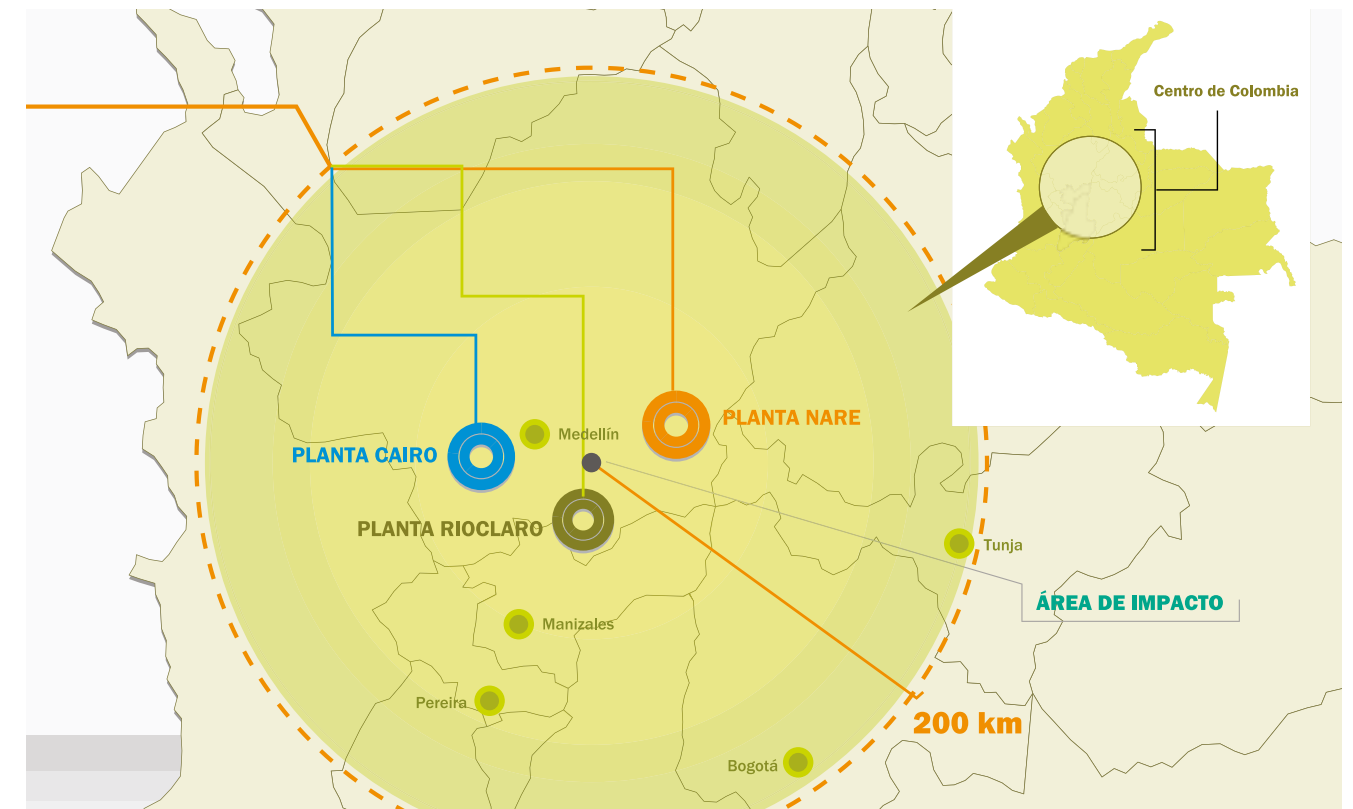
consolidando la estrategia del canal Internet y reforzando la cercanía con los clientes, tanto en el negocio masivo como en el industrial.

De igual forma, en el año que termina, se dio inicio a la expansión de capacidad de las plantas Rioclaro, Nare y Cairo, ubicadas en el centro del país, las cuales, con una inversión de USD 93 millones, incrementarán en 900.000 toneladas de cemento nuestra capacidad instalada en esta región de Colombia. Dichos proyectos, que entrarán en operación en 2014, dotarán a nuestras plantas con equipos de alta eficiencia energética y ambiental, dentro de los cuales se destaca un nuevo molino vertical en la planta Rioclaro.

Para atender el crecimiento del segmento industrial continuaremos activamente desarrollando la estrategia de localización de plantas móviles de concreto en proyectos de infraestructura a lo largo del país y reforzaremos nuestra presencia en ciudades intermedias con alto potencial de crecimiento.



Planta Rioclaro, Colombia



Proyecto de ampliación de la capacidad productiva de cemento en el centro del país



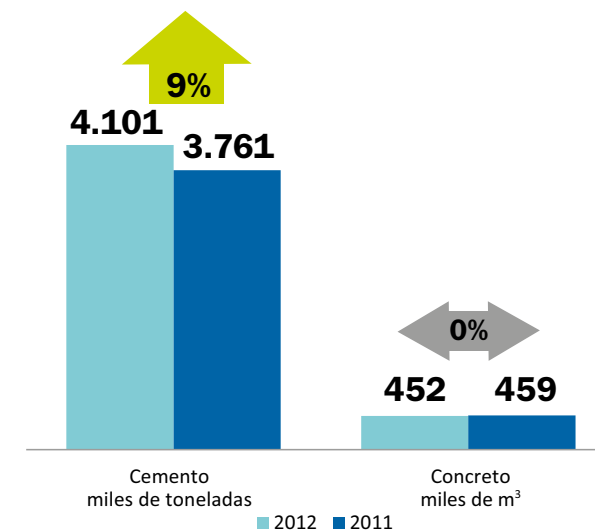
Regional Caribe

El Caribe continuó presentando tendencias y tasas positivas de crecimiento en la mayoría de los países donde operamos, y las perspectivas, tanto en su entorno macroeconómico, como en la dinámica del sector de la construcción, siguen siendo alentadoras. Esta Regional observó un crecimiento del 9% frente al volumen alcanzado en 2011, incluyendo 1.872.000 toneladas de cemento y clínker de comercialización internacional, de las cuales 1.260.000 son exportaciones enviadas desde las plantas de la costa norte de Colombia y 612.000 de *trading* puro. Nuestras exportaciones se destinan hoy a 35 países. Argos es un jugador relevante con presencia en la mayoría de las islas de la región Caribe y atiende mercados tan lejanos como Costa de Marfil, en África Occidental.

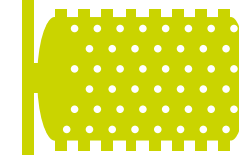


Mauricio Ossa, vicepresidente Regional Caribe

Volúmenes vendidos



 **143**
camiones

 **4**
moliendas

 **14**
plantas de concreto

Los ingresos consolidados en la Regional Caribe crecieron un 13% en dólares frente a 2011 en términos proforma. A continuación destacamos los hechos más representativos de sus principales mercados:

En Panamá, la economía mostró un crecimiento dinámico y positivo del 10,5%. Se estima que el sector de la construcción subirá un 22% en comparación con 2011, incluyendo la ampliación del Canal. Cemento Panamá participó en grandes obras como la ampliación del Canal, el Metro de la capital, el saneamiento de la bahía, la ampliación de la autopista Maden-Colón y la ampliación de aeropuertos e hidroeléctricas, entre otras.

En Haití, el despacho acumulado de cemento gris fue un 3% superior al de 2011. El moderado crecimiento se debe principalmente al retraso en el inicio de obras asociadas al proceso de reconstrucción del país; sin embargo, Haití mantiene buenos niveles de actividad. En el año 2012 se estabilizó el nuevo negocio de concreto. La formación del equipo de trabajo y la importación de nuevos camiones mezcladores dieron la disponibilidad y flexibilidad necesarias para responder a obras que se iniciaron. Asimismo, como parte de nuestra estrategia de negocio se instalaron dos centros de distribución, uno en Puerto Príncipe y el otro en Cabo Haitiano y realizamos diversas iniciativas tendientes a fortalecer nuestra posición competitiva.

En la misma Regional, el mercado de República Dominicana experimentó una contracción del 9% con respecto al año anterior, producto de la menor dinámica de la industria de la construcción y menores inversiones del Gobierno en infraestructura, al ubicarse en 2,5 millones de toneladas. Hay que destacar que República Dominicana continúa siendo un país con un tamaño económico y de mercado importante a pesar de la desaceleración vivida en 2012. En línea con nuestra estrategia competitiva de largo plazo, se adquirió una planta de concreto y sus respectivos equipos de distribución para dar inicio a la operación de este negocio. Esta adquisición nos permitirá implementar la estrategia de integración en cemento, concreto y agregados con una promesa de valor unificada.



Barco Seleina, Haití

Iniciamos, además, operaciones de concreto en Surinam en diciembre; todo lo anterior incrementa nuestra capacidad productiva de concreto en el Caribe hasta 760.000 metros cúbicos anuales, soportados en 143 camiones mezcladores, 14 plantas de concreto, 16 equipos de bombeo y *quick-mix*.

Con el fin de garantizar el adecuado abastecimiento de agregados y el desarrollo de materiales cementantes alternativos, adquirimos 117 hectáreas de terreno en Panamá, con reservas basálticas estimadas en 150 millones de toneladas y el derecho de concesión minera sobre 800 hectáreas en República Dominicana, con reservas estimadas de 15 millones de toneladas de puzolana.

Hacia el futuro

Vemos con optimismo el crecimiento de la Región Caribe, que en conjunto alberga una población de aproximadamente 22,7 millones² de personas y una dinámica de crecimiento en la mayoría de los países que la conforman. En el corto y mediano plazo continuaremos implementando el modelo de negocios que incorpore los elementos diferenciadores que con éxito hemos desarrollado en otros mercados, transfiriendo mejores prácticas y sacando provecho de la capacidad logística que tiene la Empresa para interconectar en estos mercados.



Canal de Panamá



Planta República Dominicana

Iniciamos operaciones de concreto en República Dominicana, Haití y Surinam, lo cual nos permitirá continuar con nuestra estrategia de integración vertical y promesa de valor unificada.



Dallas, Texas, USA

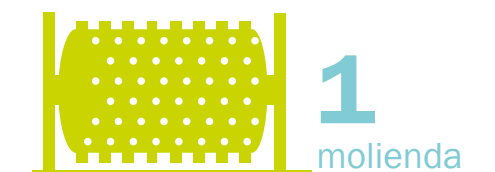
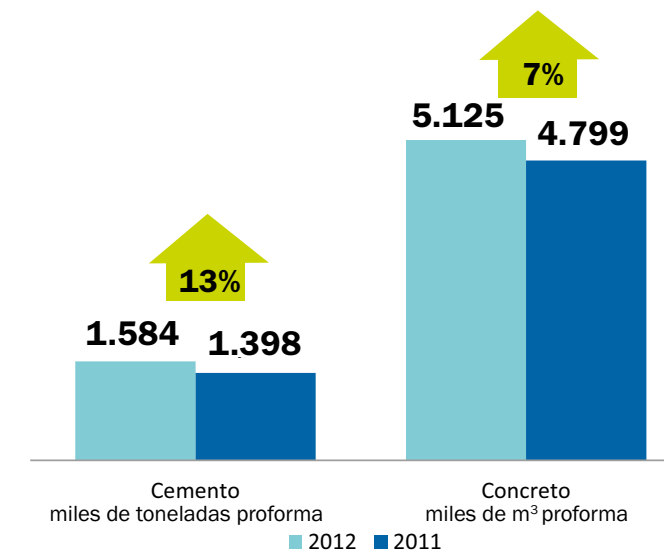
Regional USA

El mercado estadounidense continúa presentando tendencias positivas al crecimiento y a la estabilización de los niveles de consumo y precios. Durante 2012, el consumo de cemento en Estados Unidos creció un 9% con respecto a 2011, según la Portland Cement Association (PCA), alcanzando 76,6 millones de toneladas, aún lejos de los 128 millones de toneladas despachadas en el año 2005. Regionalmente, los crecimientos observados en los mercados donde operamos son todos positivos: 20,9% en Texas, 5,6% en Georgia, 10,1% en Carolina del Sur y 6,1% en Carolina del Norte, entre otros.²



Eric Flesch, vicepresidente Regional USA

Volúmenes vendidos



El hecho más relevante en esta Regional lo constituye la operación, por primer año completo, de los activos cementeros y de concreto que compramos a Lafarge a finales de 2011. Como se recordará, en esa operación se adquirieron dos plantas integradas y una molienda de cemento con capacidad de 3,2 millones de toneladas por año, 79 plantas de concreto, ubicadas en los estados de Georgia, Florida, Carolina del Sur y Alabama, 347 vehículos mezcladores y seis terminales cementeros, entre marítimos y férreos.

Nuestras operaciones en las dos zonas donde tenemos presencia, Surcentro y Sureste, reportan diferentes niveles en la mejora de volúmenes y en el proceso de estabilización en los precios. En 2012, Argos vendió en la Regional USA 1,6 millones de toneladas de cemento, un incremento del 13% proforma

² Crecimientos anuales estimados por la PCA con base en consumos a octubre de 2012.



Planta Harleyville, USA

con respecto a lo reportado por Lafarge en relación con esos mismos activos en el año anterior, y 5,1 millones de metros cúbicos de concreto, un incremento del 7% proforma. Esperamos que la recuperación de los volúmenes que empezamos a observar venga acompañada de una mejor dinámica de precios, que permita contrarrestar los incrementos de costos que ha sufrido la industria.

Es importante resaltar que a la fecha se han integrado exitosamente estos activos a nuestra empresa, contando con un grupo humano de primera calidad que ha asimilado la cultura de Argos y ha aportado conocimientos. Hoy en día tenemos un negocio integrado en cemento y concreto en los estados del Sureste de los Estados Unidos. En ese sentido, es grato dar cuenta de que en noviembre salimos en vivo con la nueva plataforma de información y procesos basada en SAP, que es parte del proyecto de estandarización de todos los procesos básicos de negocio en las tres regionales, el cual esperamos culminar en 2014.

Operación y eficiencia

Durante 2012 aprobamos adelantar el proyecto de expansión de la mollienda de la planta de Harleyville, en Carolina del Sur. Este proyecto permitirá concluir y ajustar la capacidad de mollienda de la planta para maximizar su producción, mejorar la eficiencia fabril y cubrir el crecimiento esperado del mercado en el Sureste de los Estados Unidos.

En el campo de la logística y la distribución realizamos análisis de optimización del sistema de transporte de cemento por tren, afinando y ajustando la flota de trenes a la nueva red de distribución en atención a la demanda. También establecimos la conveniencia de adecuar el terminal marítimo de Wilmington para que, adicionalmente, pueda recibir cemento por tren, generando gran flexibilidad y eficiencia en el suministro del producto.

Hacia el futuro

Continuaremos trabajando en la optimización y eficiencia de nuestras operaciones y en el desarrollo de estrategias que permitan un mejor ingreso y que capturen valor, lo cual será importante en la medida en que se cristalicen los crecimientos en los mercados como resultado de la recuperación de la construcción en ese país. Entre estas iniciativas debemos resaltar la incorporación de los productos especiales de valor agregado, VASP (*Value Added and Specialty Products*). Estos productos de alto desempeño permiten brindar soluciones más sofisticadas con mejores márgenes.

Además, en 2013 comenzaremos un programa piloto de sustitución de los carros mezcladores de concreto actuales, por unos nuevos que operan con gas natural comprimido, lo que nos permitirá disminuir de manera importante los costos logísticos de esta operación.

Luego del acuerdo entre el Gobierno y el Congreso americano para evitar el llamado "Precipicio Fiscal", las expectativas de crecimiento en la actividad constructora y de consumo de cemento son más alentadoras: la PCA estima que el PIB crecerá 2,5% en 2013, que se generarán cerca de dos millones de nuevos empleos y que, en general, afloran signos positivos de recuperación y crecimiento de la economía americana. En este nuevo escenario, la PCA contempla un aumento en el consumo de cemento de un 8% respecto a 2012.

Brindamos soluciones más sofisticadas con la incorporación de los productos de valor agregado **VASP** (*Value Added and Specialty Products*).

Durante **2012**, los despachos de cemento de Argos en Estados Unidos crecieron un **13%** proforma.



Aplicaciones de productos de valor agregado - VASP

Innovación

Entendemos que la sostenibilidad de los negocios está soportada en buena medida en su capacidad de reinversión y adaptación a un mundo social y tecnológicamente cambiante. En el año que acaba de culminar, invertimos en el fortalecimiento de las capacidades de innovación de la Organización, lo cual hizo posible obtener resultados positivos en nuevos ingresos y mejoras operacionales.

- En gestión de la innovación, el hecho más sobresaliente fue el lanzamiento y la puesta en marcha, de forma exitosa, de nuestro sistema de innovación Ideaxion, en el cual se generaron 254 ideas en el año e invertimos \$484 millones (USD 248.000) en la validación e implementación de aquellas que fueron consideradas como más viables de desarrollar. Nuestro sistema fue ganador de la convocatoria de Ruta N, un programa de la Alcaldía de Medellín, y fuimos invitados a presentarlo en la conferencia *Back End of Innovation* (BEI), en Boston, Massachusetts (EE. UU.), junto a empresas de talla mundial como Exxon Mobil, 3M y GE Energy.
- En investigación y desarrollo adelantamos estudios en el uso de agregados reciclados en el concreto, la reducción de emisiones mediante mineralización y los proyectos que buscan generar combustibles renovables y neutros a partir del uso de biomásas. Por otro lado, fortalecimos nuestro laboratorio actual de investigación en la Universidad Eafit en Medellín, con la puesta en operación de veinte nuevos equipos de tecnología de punta para la investigación aplicada en cemento y concreto.
- En nuevos negocios, inyectamos USD 7,5 millones adicionales a Ceratech, compañía que produce y comercializa un cemento a partir de cenizas volantes sin huella de carbono. Asimismo, avanzamos en la estructuración del proyecto de combustibles alternativos, que será un gran aporte para el futuro de la Compañía.

En 2012 se generaron **254** ideas en nuestro sistema de innovación, **Ideaxion**, y se invirtieron **\$484 millones (USD 248.000)**.



Desde 2008 la Compañía desarrolla un proyecto de captura de dióxido de carbono con microalgas. La investigación pretende consolidar las bases para el desarrollo de una tecnología sustentable que permita mitigar racionalmente la emisión de gases contaminantes y proyectar esta aplicación a cualquier tipo de actividad industrial generadora de CO₂, entre las que se enmarca la producción del cemento.

Fotobiorreactor Centro de I+D (Investigación y Desarrollo) Argos, Universidad Eafit, Medellín, Colombia



Nare, Colombia

Por quinto año consecutivo fuimos invitados para participar en el estudio del **Dow Jones Sustainability Index**, en el que escalamos de **60 a 73** puntos con una mejora destacable en las dimensiones ambiental y social.

Sostenibilidad

El año 2012 fue un periodo de importantes avances en nuestro compromiso social, económico y ambiental. Seguimos la Iniciativa del Reporte Global (Global Reporting Initiative, GRI) como nuestra guía de reporte que nos permita estandarizar la información de gestión en sostenibilidad comparable en la industria. Mantenemos nuestro compromiso con el Pacto Global (Global Compact) de las Naciones Unidas y participamos en el Centro Regional de este Pacto en América Latina y el Caribe.

Consideramos que valores como la transparencia, la comunicación y el diálogo son esenciales a la hora de potenciar la sostenibilidad de la Organización. Es por esto que por tercer año realizamos los Diálogos para la Sostenibilidad, con el objetivo de abrir un canal de comunicación formal con los grupos de interés, de conocer e identificar sus expectativas y opiniones sobre nuestro desempeño e integrarlas en la estrategia y los planes de trabajo.

Durante este año, mantuvimos una activa participación en distintos grupos del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) y su Iniciativa de Sostenibilidad de Cemento (Cement Sustainability Initiative, CSI) que agrupa 25 de las mayores empresas fabricantes de cemento en el mundo, con una producción agregada que representan cerca de 2/3 partes del cemento que se produce en los cinco continentes, excluida China. Argos es orgullosamente un activo participante en esta iniciativa que busca, desde el ámbito privado, fomentar e implementar iniciativas y mejoras que hagan más sostenible nuestra industria. El Consejo de Dirección del CSI aceptó, en su reunión anual en Seúl (Corea), nuestra postulación para que Colombia sea sede del encuentro de delegados y expertos de la industria en 2014, en Cartagena, para discutir los avances y las posibilidades de mejoras ambientales con especial énfasis en el tema del agua y la biodiversidad.

Por quinto año consecutivo, fuimos escogidos para participar en el estudio anual del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), el cual evalúa el trabajo y los logros de diferentes compañías en el campo del desarrollo sostenible. Obtuvimos resultados satisfactorios al pasar de 60 a 73 puntos en la calificación, ubicándonos en el cuartil más alto de las mediciones para el sector y con una mejora destacable en las dimensiones ambiental y social, resaltando como nuestras principales fortalezas el manejo de la seguridad industrial y salud ocupacional, los indicadores laborales y derechos humanos y el transporte y la logística.

Para continuar con el compromiso permanente con el desarrollo sostenible, durante 2012 llevamos a cabo múltiples acciones sociales y medioambientales en las tres regionales, que representaron una inversión total de \$19.058



Proyecto de reforestación.

millones (USD 10,77 millones). Un detallado análisis de estas iniciativas y de aquellas tendientes al desarrollo de nuestro recurso humano se encuentran posteriormente en el reporte. Entre muchas otras, resaltamos las siguientes:

En varias plantas sustituimos los sistemas de control de emisiones, que permitieron reducir la emisión de material particulado de estas a niveles que superan las normas europeas; hicimos una importante recuperación de las redes de distribución de agua, logrando un ahorro en su consumo, y ejecutamos avances en nuestros proyectos de reforestación en varias zonas de influencia de la Compañía; en Estados Unidos, la Organización recibió varios reconocimientos de las asociaciones de la industria en el campo de la calidad y fue merecedora del Premio a la Excelencia Ambiental, otorgado por Carolinas Ready Mix Concrete Association (CRMCA).

Por su parte, durante este año la Fundación Argos adelantó proyectos de inversión en la mejora de la infraestructura y la calidad educativa mediante convenios con el Ministerio de Educación Nacional. En el primero de estos se desarrolla

la construcción de tres colegios seriamente afectados por la pasada ola invernal en los municipios de Soacha (Cundinamarca), Santa Lucía (Atlántico) y Pajonalito (Sucre). En el segundo, se gestiona la construcción de 19 instituciones educativas en varios municipios de Colombia. En estos acuerdos la Fundación Argos aporta \$13.469 millones y el Gobierno Nacional una contrapartida de \$13.717 millones.

La conservación de las condiciones seguras y saludables en nuestros procesos e instalaciones contribuyó a que no se presentaran fatalidades en nuestras operaciones, al tiempo que conseguimos mejoras significativas en los índices de frecuencia y severidad de accidentes en todas las regionales, lo que representó disminuciones del 11% y 43%, respectivamente.

Con una inversión total de \$19.058 millones (USD 10,77 millones), se desarrollaron acciones sociales y medioambientales en la Compañía.

Cultura y gente

Durante la década pasada, Argos expandió sus fronteras con operaciones en 11 países y exportaciones a 35; hoy cuenta con 7.329* colaboradores de distintas culturas y geografías. Luego de realizar un análisis de las similitudes y diferencias culturales que tenemos, se aprobó la Política de Diversidad e Inclusión, que reconoce una gran fortaleza estratégica en el trabajo en equipo de esos seres humanos diversos. En Argos fomentamos la diversidad con el convencimiento de que con el aporte de distintas visiones se construye la más potente de las soluciones. Para volver tangible esa ventaja, en 2012 impulsamos un ambicioso proyecto de cultura corporativa. Este se estructura bajo los siguientes fundamentales: el respeto a las personas, el privilegio al logro colectivo sobre el individual, la orientación al aprendizaje, en una organización que

trasciende a los resultados. Entendemos que esa organización está compuesta por seres humanos que deben construir sentido de vida, ser flexibles y tener apertura al cambio y al liderazgo. Con estos pilares buscamos fortalecer una cultura corporativa alineada con el logro de las prioridades estratégicas, una cultura que es única y que nos identifica como Argos en todas las geografías donde operamos.

Creemos firmemente que nuestra gente es un pilar fundamental para el desarrollo de nuestro modelo de negocio. Nos es grato dar cuenta de que en 2012 desarrollamos las actividades en armonía y respeto con nuestros colaboradores y las organizaciones que los representan. Durante el año firmamos convenciones colectivas de trabajo en Colombia (Cementos Argos y Zona Franca), en Panamá (Cemento Panamá, Cemento Panamá Comercializadora y Grava) y en EE. UU. (en Harleyville).



Colaboradores Planta Calera, USA

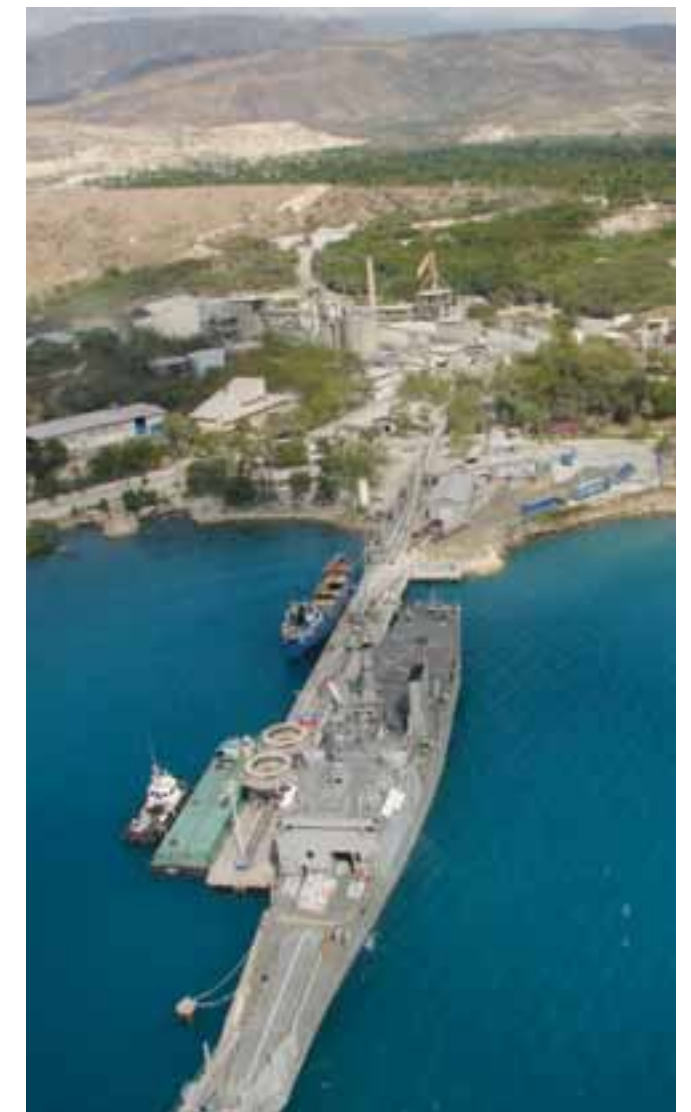
* Corresponde a los colaboradores en las 16 organizaciones cubiertas bajo el marco del Reporte Integrado. El número de colaboradores que hacen parte de las 25 compañías de los negocios de cemento, concreto, agregados, logística y otros, es 7.537

Facilitamos 110.503 horas de formación técnica y 43.443 horas de capacitación corporativa, es decir, un 26% más que en 2011. Para apoyar el desarrollo de carrera en la Organización, continuamos con el programa de identificación del talento, definiendo los planes de sucesión y el descubrimiento de altos potenciales. Paralelo a ello, con el fin de mejorar la retención, atracción y satisfacción de los colaboradores, ampliamos el alcance del Sistema de Remuneración Variable.

Nuestra visión de futuro

En el año que recién terminó avanzamos en cada uno de los pilares que definimos como fundamentales para fomentar el crecimiento sostenido de la Compañía, soportado en una estrategia que tenga coherencia y permanencia en el tiempo y se adapte a las nuevas realidades no solo de Argos, sino del entorno; entre ellos definimos: la consolidación y expansión del modelo del negocio actual, la optimización de su estructura de capital, el desarrollo de un modelo de excelencia organizacional, la estandarización de sus modelos de operación, el refuerzo de la cultura de innovación y el trabajo constante por la sostenibilidad. Estas prioridades están enmarcadas bajo un elemento único y diferenciador, NUESTRA CULTURA. Simultáneamente, hemos estructurado una estrategia competitiva basada en la segmentación y el entendimiento de las necesidades de los clientes en los sectores masivo e industrial, generando un valor de marca y herramientas logísticas y financieras para facilitar el acceso de una población que valora estos diferenciadores. Esta estrategia la estamos aplicando en la mayoría de los mercados en los que operamos. Estamos convencidos de que la sostenibilidad de la Organización en el largo plazo estará íntimamente relacionada con su capacidad de innovación.

Finalmente, al cerrar 2012 debemos agradecer a ustedes, señores accionistas, por su apoyo y soporte decidido y permanente. Extendemos nuestros agradecimientos a clientes, proveedores y colaboradores que han aportado al resultado que hoy les presentamos.



Haití

Asuntos legales

Durante 2012 no se llevaron a cabo operaciones significativas con socios o administradores; el detalle de las operaciones realizadas con vinculados se muestra en las notas No. 24 y No. 26 a los estados financieros individuales y consolidados, respectivamente.

El informe especial al que hace referencia el artículo 29 de la Ley 222 de 1995 lo encuentran en la memoria USB que ha sido entregada con este informe.

El resumen de las operaciones al que hace referencia el numeral tercero del artículo 446 del Código de Comercio pueden verlo en el folleto y el detalle de cada una de esas operaciones lo encuentran en esta memoria o en la página web de inversionistas www.argos.com.co/cemargos.

Cabe resaltar que este documento hizo parte de la información que estuvo disponible para los accionistas durante el periodo previsto por la Ley para el ejercicio del derecho de inspección.

La Compañía ha dado estricto cumplimiento a las normas que regulan lo referente sobre propiedad intelectual y los derechos de autor, para lo cual ha diseñado y observado las políticas y los controles necesarios para garantizar dicho cumplimiento y se conservan los soportes que dan cuenta de su aplicación.

De igual forma, se ha verificado la operatividad de los controles establecidos en la Compañía y se han evaluado satisfactoriamente los sistemas existentes para efectos de la revelación y el control de la información financiera, encontrando que ellos funcionan de manera adecuada.

En diciembre de 2012, se emitió fallo por parte del Tribunal Administrativo de Cundinamarca, a través del cual se acogieron las pretensiones de la Compañía presentadas en la acción de nulidad y restablecimiento del derecho contra las Resoluciones Nos. 51694 de 2008 y 0091 de 2010.



Planta República Dominicana

Los demás procesos judiciales y administrativos y, en general, la situación jurídica de la Compañía se han desarrollado normalmente sin que se hayan producido fallos o eventos relevantes.

La Compañía no ha tenido información cierta y definitiva de hechos importantes ocurridos entre la fecha de cierre contable y la de preparación de este informe que puedan comprometer su evolución y el patrimonio de los accionistas.

Eventos posteriores al cierre

En enero del presente año se interpuso recurso de apelación contra la Sentencia de diciembre de 2012, proferida dentro del proceso de nulidad y restablecimiento del derecho contra las Resoluciones Nos. 51694 de 2008 y 0091 de 2010, tal como se indica en la Nota 25 de los estados financieros individuales.

Junta Directiva

José Alberto Vélez
Camilo José Abello
Claudia Betancourt
Carlos Gustavo Arrieta
Cecilia Rodríguez
Esteban Piedrahíta
León Teicher

Presidente

Jorge Mario Velásquez



3.1 Marco estratégico

La nueva realidad de Cementos Argos, en la cual se constituye en un jugador puro de cemento y concreto, continúa ofreciendo grandes oportunidades de expansión y crecimiento. La estrategia desarrollada de concentrar sus operaciones en un área geográfica que va desde el norte de Suramérica, pasando por el Caribe y Centro América, hasta el Surcentro y Sureste de los Estados Unidos, ofrece ventajas de acceso a mercados emergentes y desarrollados en la misma región; suaviza los ciclos naturales del negocio cementero al tener un efecto contra cíclico, permite acceso a financiación eficiente, y potencia la conexión logística de una amplia región, y por tanto, otorga una gran flexibilidad en los flujos de productos y materias primas, pero, además, facilita la transferencia de mejores prácticas entre mercados con distintos niveles de desarrollo competitivo. Allí continuaremos enfocando nuestros esfuerzos por crecer y expandirnos.

Simultáneamente, Argos ha desarrollado una estrategia competitiva basada en la segmentación y el entendimiento de las necesidades de sus clientes en los segmentos masivos e Industriales; ha generado un valor de marca y unas herramientas logísticas y financieras para facilitar el acceso de una gran población que valora estos diferenciadores. Esa estrategia competitiva se está aplicando en la mayoría de los mercados en que operamos.

Hemos definido unos pilares como fundamentales para garantizar la coherencia, permanencia y potenciación de esta estrategia, que son: la expansión, la adecuada estructura de capital, la búsqueda de la excelencia organizacional, la innovación y la sostenibilidad del negocio. Todas estas iniciativas están enmarcadas en el desarrollo de una cultura empresarial que nos



colaborador planta Cartagena, Colombia

identifica, basada en la ética, los principios de respeto y valoración del ser humano y el reconocimiento de la diversidad como palanca de valor en la Organización. Estas prioridades están enmarcadas bajo un elemento único y diferenciador, NUESTRA CULTURA CORPORATIVA. La Compañía está convencida de que el logro de sus objetivos depende de la adecuada gestión del talento, ¡el talento de SU GENTE!

Expansión y adecuada estructura de capital

Argos cuenta con gran solidez financiera y ha desarrollado diferentes alternativas que le permitirán tener una flexibilidad importante para desarrollar iniciativas de crecimiento orgánico e inorgánico en los años venideros. Estas inversiones estarán enfocadas principalmente en mejorar el cubrimiento de los mercados que ahora atiende y optimizar los procesos productivos y logísticos, para continuar incrementando la oferta de valor a los clientes en dichos mercados.

Excelencia Organizacional

Buscamos mejorar el desempeño en los diferentes ámbitos en los que nos desenvolvemos: nuestros mercados, nuestras operaciones, nuestra administración y nuestros activos, lo cual tendrá como resultado mejorar la rentabilidad de la organización. Desarrollaremos iniciativas en cada uno de los ejes de excelencia antes mencionados de manera organizada y estableceremos las regionales en donde estas iniciativas generen un mayor impacto.

Innovación

Estamos convencidos de que la sostenibilidad de la Organización en el largo plazo estará íntimamente relacionada con su capacidad de innovación. Respondiendo a esta concepción, hemos concebido una Vicepresidencia de Innovación cuya responsabilidad es potenciar el diseño y la implementación de nuevas estructuras, procesos, sistemas, modelos de negocio, productos y servicios, para así crear valor significativo

para sus clientes y stakeholders. Los tres conceptos que la Compañía ha definido como ejes de innovación son: deleitar a sus clientes, crecer los límites de su modelo de negocio y respetar nuestro mundo.

Sostenibilidad del negocio

En términos de sostenibilidad, la Compañía está comprometida con encontrar el equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y la reducción de su impacto ambiental, tomando como referencia las buenas relaciones con sus grupos de interés y los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y de Buen Gobierno.

Hacia el futuro

Seguiremos explorando posibilidades para crecer y reforzar nuestra capacidad productiva en la región geográfica objetivo, la cual, como hemos mencionado, está comprendida entre el sur de los Estados Unidos y el Norte de Suramérica, pasando por Centroamérica y el Caribe. Específicamente en Colombia, buscaremos llegar a ciudades intermedias donde nuestra presencia no es tan fuerte. Además, fortaleceremos el negocio industrial, apoyados en el crecimiento de la infraestructura del país.

La Organización hará especial énfasis en la aplicación de la Política de Sostenibilidad, respaldando y reforzando Ideaxion, ya que la innovación debe ser vista como el único camino que garantiza la transformación, la reinención y la capacidad de competir en el mercado actual al desarrollar nuevos modelos de negocio y procesos más eficientes en la búsqueda de la excelencia. Esta última será el sello de nuestro desempeño futuro al lograr entre otros, la optimización de costos, la puesta en marcha de un esquema de co-procesamiento y la disminución de la huella de carbono. Debemos incorporar las estrategias de innovación y sostenibilidad para que nuestro esfuerzo sea viable en el largo plazo.

3.2 Política de Sostenibilidad de Argos

En Argos contamos con una Política de Sostenibilidad que es parte del eje estratégico de la Empresa, que contiene la promesa de valor para cada uno de nuestros grupos de interés y los asuntos fundamentales en los que trabajamos desde las dimensiones económica, social y ambiental.

Nuestra visión y nuestros valores se ven reflejados en esta Política, en la que nos comprometemos con la búsqueda del equilibrio entre la generación de rentabilidad, el desarrollo social y la disminución del

impacto ambiental, teniendo como marco de referencia las buenas relaciones con los grupos de interés y los principios del Pacto Global y de Buen Gobierno.

Hemos construido una estrategia de divulgación de la Política de Sostenibilidad con el fin de generar una verdadera cultura del tema en dichos grupos de interés; para ello desarrollamos talleres de sensibilización en Colombia, Panamá y República Dominicana, y publicamos información clara y completa en nuestros medios de comunicación internos.



Planta Nare, Colombia

Somos Luz Verde, nos comprometemos con:



3.3 Diálogos con los grupos de interés

GRI 4.14
GRI 4.15

Con el objetivo de abrir un canal de comunicación formal entre la Compañía y sus grupos de interés, entendiendo este ejercicio como uno de los más valiosos insumos para pensarse y repensarse como empresa, cada año realizamos un acercamiento con estos grupos (colaboradores, proveedores y contratistas, comunidades, autoridades y gremios), para socializar nuestro Informe de sostenibilidad y darles un espacio de diálogo abierto y participativo para conocer sus inquietudes y expectativas.

En 2012, en la Jornada de Diálogos para la Sostenibilidad, participaron 1.469 personas de estos públicos en las Regionales Colombia y Caribe. Sus valiosas propuestas y sugerencias las tuvimos en cuenta para la estructuración de los planes de trabajo de la Compañía y para la elaboración del Informe de sostenibilidad.

GRI 4.4
GRI 4.16
GRI 4.17

Grupo de interés	Medio de relacionamiento	Temas relevantes	Página
Colaboradores	Diálogos, reuniones, capacitaciones, intranet. Eje de trabajo: Calidad de vida laboral	<ul style="list-style-type: none"> Revisar el proceso de asignación de salarios Evaluar profundamente los programas de Bienestar Laboral y de Gestión Humana Crear y divulgar el proyecto de planes de carrera 	Pag 107 Capítulo Marcos de actuación - Colaboradores
Clientes	Programas de desarrollo y formación, estudio de satisfacción, sondeos mensuales, centro de atención al cliente. Eje de trabajo: Marketing responsable	<ul style="list-style-type: none"> Atención, calidad, puntualidad, respaldo técnico 	Pag 157 Capítulo Marcos de actuación - Clientes
Accionistas	Asambleas ordinarias y extraordinarias, Informe de gestión anual, página web. Eje de trabajo: Gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia 	Pag 86 Capítulo Gobierno y riesgos - Ética y transparencia
Comunidades	Diálogos, reuniones, convocatorias, llamadas telefónicas. Eje de trabajo: Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> Formar a la comunidad en temas ambientales, desarrollar proyectos de esta línea al interior de ellas Revisar el tema de contratación de mano obra calificada y no calificada 	Pag 146 Capítulo Marcos de actuación - Comunidades
Autoridades	Diálogos, relacionamiento a través de agremiaciones. Eje de trabajo: Alianzas público privadas y construcción de políticas públicas	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas público - privadas 	Pag 161 Capítulo Marcos de actuación - Autoridades
Proveedores y contratistas	Diálogos, relación comercial, capacitaciones y auditorías. Eje de trabajo: Aprovisionamiento responsable	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un proceso de comunicación adecuada y formal Revisar el proceso de pagos de Argos Formación para sus empleados en los temas ambientales Compartir los proyectos sociales 	Pag 154 Capítulo Marcos de actuación - Proveedores y contratistas
Medio ambiente	Diálogos, reuniones, capacitaciones, Internet. Eje de Trabajo: Cultura ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Impactos como el polvo, el ruido y la vibración 	Pag 124 Capítulo Marcos de actuación - Medio ambiente



Voluntariado en Cartagena, Colombia

3.4 Análisis de materialidad

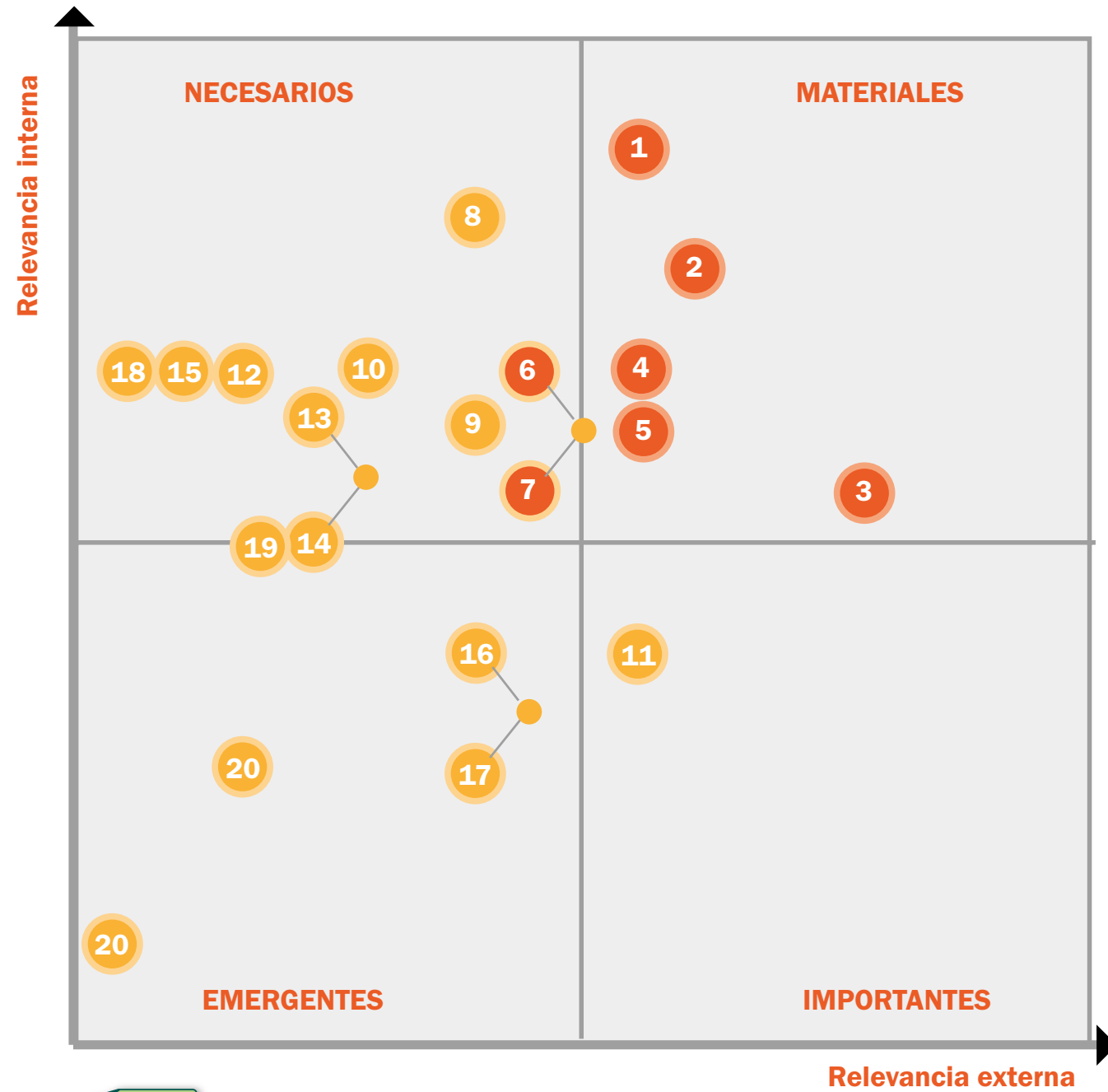
Argos ha realizado un ejercicio de identificación de temas relevantes a través de un análisis de materialidad, teniendo en cuenta la relevancia de ellos para la Organización (relevancia interna) y para sus grupos de interés y prescriptores externos (relevancia externa).

La identificación de temas relevantes para la Organización consideró la importancia de acuerdo con el nivel del sector, riesgos y oportunidades identificados en él, la estrategia de la Compañía y el ejercicio de identificación de los riesgos estratégicos de Argos.

Por otro lado, el eje de relevancia externa tuvo en cuenta el diálogo realizado por la Compañía con sus grupos de interés y la lectura en prensa de aquellos temas que más preocupan a prescriptores externos.

Proceso llevado a cabo para el análisis de materialidad:





GRI 4,8

- 1** Seguridad laboral
- 2** Gobierno corporativo
- 3** Innovación
- 4** Sistema de gestión ambiental
- 5** Ecoeficiencia
- 6** Biodiversidad
- 7** Estrategia climática

Derivado del estudio y de manera general, se identifican como los temas más relevantes para Argos aquellos relacionados con seguridad laboral, gobierno corporativo, innovación, gestión ambiental, ecoeficiencia, estrategia climática y biodiversidad. El siguiente gráfico muestra el resultado desde la importancia externa e interna, reflejado en los ejes x y y, respectivamente.

Por medio de este análisis se identifican los siete temas más relevantes sobre los cuales estamos dando respuesta de nuestra gestión en este reporte.



Planta Fontibón, Bogotá, Colombia

<p>1</p> <p>Seguridad laboral</p>	<p>Gestión y administración de la Organización de prácticas que garanticen la seguridad, la integridad y la salud de los empleados y contratistas, teniendo en cuenta los riesgos actuales del negocio y el impacto positivo sobre la productividad y la disminución de costos laborales.</p>
<p>2</p> <p>Gobierno corporativo</p>	<p>Políticas y prácticas de buen gobierno corporativo, que permitan reflejar un proceder responsable y transparente con los grupos de interés.</p>
<p>3</p> <p>Innovación</p>	<p>Desarrollo de actividades de mejora y desarrollo de procesos, productos y servicios que permitan generar crecimiento, lograr eficiencia y conseguir una mejor posición en el mercado.</p>
<p>4</p> <p>Sistema de gestión ambiental</p>	<p>Existencia de sistemas de gestión, así como la existencia de políticas específicas en temas ambientales que lleven a la Organización a eliminar o mitigar sus impactos directos o indirectos sobre el medio ambiente.</p>
<p>5</p> <p>Ecoeficiencia</p>	<p>Acciones de la empresa enmarcadas en la cuantificación, minimización, disposición y valorización de recursos encaminadas a reducir la huella ambiental y el mejoramiento de los costos.</p>

<p>6</p> <p>Biodiversidad</p>	<p>Protección de la biodiversidad de fauna y flora afectada directa o indirectamente por la operación. Desarrollo y puesta en marcha de estrategias de eliminación y mitigación de impactos.</p>
<p>7</p> <p>Estrategia climática</p>	<p>Acciones de la organización encaminadas a la reducción del efecto de sus operaciones en el cambio climático, y de los efectos negativos del clima sobre la operación de la Compañía.</p>



Planta cementera República Dominicana



4.1 Gobierno corporativo

En Argos estamos comprometidos de manera permanente con el gobierno corporativo; en consecuencia, adoptamos en todas nuestras actuaciones el principio inspirador de nuestro actuar: la integridad. Así, estas reflejan un proceder responsable, honesto, recto, serio y transparente, en armonía con las necesidades de cada uno de los grupos de interés.

Nuestro marco de gobierno corporativo permite direccionar las actividades de todos los funcionarios y organismos de administración hacia la búsqueda de la creación de valor para los accionistas; en este sentido, no solo hemos definido unas directrices para un adecuado ejercicio y desarrollo de estas actividades, sino que también poseemos organismos y mecanismos de control que velan por el adecuado cumplimiento de las normas y políticas definidas.

GRI 4,1

Directrices:

Estatutos, Código de Buen Gobierno, Código de Conducta Empresarial, Políticas Corporativas.

Organismos y mecanismos de control:

Asamblea de Accionistas, Junta Directiva y Comités, Comités de Alto Gobierno, Órganos de Control externos e internos.

Descripción de la Junta Directiva



José Alberto Vélez

Es Ingeniero Administrativo de la Universidad Nacional de Colombia, con Maestría en Ingeniería (MSc) de la Universidad de California (UCLA) en Estados Unidos. Actualmente se desempeña como presidente de Grupo Argos S. A. y además de ser el presidente de la Junta Directiva de Cementos Argos, hace parte de las juntas de Grupo Sura S. A., Bancolombia S. A., Grupo Nutresa S. A., Crystal S.A., Fundación Fraternidad, Proantioquia y del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible – CECODES.

Comités de Junta:

Nombramientos y Retribuciones



Camilo José Abello Vives

Es Abogado de la Pontificia Universidad Javeriana, de Bogotá Colombia, con Especialización en Derecho Comercial. En la actualidad es el vicepresidente de Asuntos Corporativos de Grupo Argos y anteriormente se desempeñó en este cargo en Cementos Argos S. A. Hace parte de la Junta Directiva de la Fundación Argos y de la Fundación Fútbol con Corazón.

Comités de Junta:

Gobierno Corporativo



Cecilia Rodríguez González Rubio

Es Administradora de Empresas de la Universidad de los Andes, de Bogotá Colombia, y entrenadora certificada en Negociación y Resolución de Conflictos por Conflict Management Inc. USA. Se desempeñó anteriormente como ministra de Ambiente y en la actualidad preside la Corporación Bioparque y es directora de la revista Catorce6, especializada en temas de medio ambiente. Hace parte de la Junta Directiva de Bioparque Proyectos S. A. S., y de la Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla.

Comités de Junta:

Gobierno Corporativo



Claudia Beatriz Betancourt Azcarate*

Es Economista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, de Bogotá Colombia. Se desempeñó anteriormente como vicepresidente de Riesgo de la Corporación Financiera S. A., en la actualidad es gerente general de Amalfi S. A. Hace parte de la Junta Directiva de la Compañía Hotelera Cartagena de Indias S. A., Promigas S. A., Editorial Norma Carvajal S. A. y WWB Colombia.

Comités de Junta:

Auditoría y Finanzas

GRI 4,2
GRI 4,3

León E. Teicher Grauman*

Es Economista de la Universidad de los Andes, de Bogotá Colombia, y cuenta con un MBA de Stanford University, de Estados Unidos. Se desempeñó anteriormente como presidente de la compañía Cerrejón S. A. Cuenta con vasta experiencia en el sector de la Gran Minería. Actualmente se desempeña como empresario y consultor de compañías independientes.

Comités de Junta:

Auditoría y Finanzas



Esteban Piedrahíta Uribe

Es Economista de la Universidad de Harvard, Estados Unidos. Se desempeñó como director general del Departamento Nacional de Planeación en Colombia. Actualmente es asesor de la Alcaldía de Cali en Planeación Estratégica y Asuntos de Gobierno. Asimismo, hace parte de la Junta Directiva del Banco Agrario.

Comités de Junta:

Auditoría y Finanzas



Carlos Gustavo Arrieta Padilla

Es Abogado de la Universidad de los Andes, de Bogotá Colombia, y cuenta con un LL. M. Degree de la Universidad de Harvard, Estados Unidos. Anteriormente se desempeñó como embajador ante el Reino de los Países Bajos y como procurador general de la Nación. En la actualidad hace parte de la compañía Arrieta, Mantilla y Asociados. Asimismo, es miembro de la Junta Directiva de Mapfre Seguros y de Fiducor S. A.

Comités de Junta:

Nombramientos y Retribuciones

* Miembros independientes

Nota: Cinco de siete miembros no representan accionistas mayoritarios.

4.2 Nuestro Equipo de Dirección



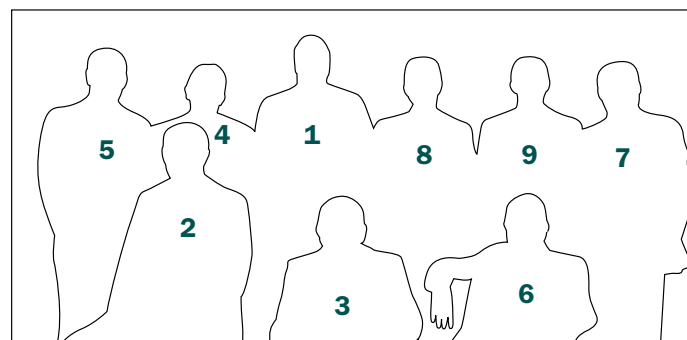
- 1. Presidente**
Jorge Mario Velásquez
- 2. VP Legal y de Sostenibilidad**
Juan Luis Múnera
- 3. VP Finanzas**
Carlos Horacio Yusty
- 4. VP Gestión Humana y Organizacional**
Jorge Ignacio Acevedo
- 5. VP Innovación**
Camilo Restrepo
- 6. VP Técnico**
Víctor Lizarralde
- 7. VP Regional Caribe**
Mauricio Ossa
- 8. VP Regional Colombia**
Tomás Restrepo
- 9. VP Regional USA**
Eric Flesch



Hojas de vida del equipo de dirección

<http://www.argos.com.co/wps/portal/cemargos/administracion/comite/>

Comité Directivo



Descripción del Equipo de Dirección



Jorge Mario Velásquez
Presidente

Es Ingeniero Civil de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, en Colombia. Realizó una Especialización en Operaciones Industriales con énfasis en la industria de cemento en el Confederation of British Industries. Asimismo, realizó un CEO's Management Program en Kellogg School of Management, en Illinois USA. También ha realizado cursos de especialización en Operaciones Logísticas en la Universidad de los Andes, en Bogotá Colombia. En esta misma universidad finalizó el Programa de Alto Gobierno. Realizó estudios de Logística en Stanford University, USA.

Juntas Directivas:

Es miembro principal de las Juntas Directivas de: Cemento Panamá, Ready Mix Concrete Inc., Southern Star Concrete, Suramericana de Inversiones S. A.



Juan Luis Múnera
VP Legal y de Sostenibilidad

Es Abogado de la Universidad Pontificia Bolivariana, de Medellín Colombia. Realizó una Especialización en Derecho Comercial en esta misma universidad. También hizo un Máster en Legislación Comparada (LL.M), en la Universidad de San Diego, en USA. Adicionalmente, realizó un Diplomado en Finanzas en la Universidad EAFIT, en Medellín, Colombia.

Juntas Directivas:

Es miembro de las Juntas Directivas de: Cemento Panamá S. A., CINA Cimenterie Nationale S. E. M., Cementos Colón S. A. y de la Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM) Medellín.



Carlos Horacio Yusty
VP Finanzas

Se graduó de Ingeniería Industrial en la Universidad Javeriana en donde se especializó en Sistemas Gerenciales de Ingeniería. Luego realizó un programa de Alta Gerencia en la Universidad de San Buenaventura en Cali, Colombia.

Juntas Directivas:

Es miembro principal de las Juntas de: Concesiones Urbanas S. A., Papeles y Cartones S. A., Occidental de Empaques S. A., ACEF, Cementos Colón S. A., Cemento Panamá S. A., Haiti Cement Holding S. A., CI del Mar Caribe (BVI) Inc. y de Argos USA Corp.



Jorge Ignacio Acevedo
VP Gestión Humana y Organizacional

Es Administrador de Negocios de la Universidad EAFIT. Posteriormente, realizó una Especialización en Gerencia de la Calidad en esta misma universidad. Se graduó de un Máster Executive MBA en el Instituto de Empresa de Madrid, España.

Juntas Directivas:

Es miembro de las Juntas Directivas de: Suramericana de Seguros S. A., Suramericana de Seguros de Vida S. A., Trideaz S. A. y del Consejo Directivo de Comfama.



Mauricio Ossa
VP Regional Caribe

Es Administrador de Empresas de la Universidad EAFIT, de Medellín Colombia y Especialista en Mercadeo Internacional de esta misma universidad. Realizó un programa en Alta Gerencia de la Universidad de la Sabana en Bogotá. También realizó estudios de gerencia en el Kellogg School of Management en Illinois, Estados Unidos. IPADE. Concluyó el Curso Internacional de Continuidad y Actualización del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa de México.

Juntas Directivas:

Es miembro principal de las Juntas Directivas de: Antioquia Presente, Camacol Antioquia, CINA, Cimenterie Nationale S. E. M., Cementos Colón, S. A., Cemento Panamá, S. A., Haiti Cement Holding, S. A., Caribbean Construction & Development Ltd., Caricement USVI Corp. y CI del Mar Caribe (BVI) Inc.

Es miembro suplente de la Junta Directiva de Camacol Antioquia.



Tomás Restrepo
VP Regional Colombia

Es Ingeniero Mecánico Universidad EAFIT, de Medellín Colombia. Se graduó de un Máster en Diseño de Productos e Innovación en Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, París, Francia. realizó un PhD en Ingeniería Industrial (Diseño de Productos) en la misma universidad. Adicionalmente hizo un Diplomado en Estadística y Diseño de Experimentos en la Universidad EAFIT, de Medellín, Colombia. También concluyó un Diplomado en Innovación Orientada al Mercado en la Unidad de Conocimiento y Universidad de Leipzig, Medellín, Colombia. Finalmente, realizó un Seminario en Factores Humanos de la Gestión de Proyectos en el Cabinet Pilotis, Fontenay Tresigny, Francia

Juntas Directivas:

Es miembro principal de las Juntas Directivas de: OMYA, Promotora y Contreebute.



Camilo Restrepo
VP Innovación

Se graduó de Ingeniería Ambiental en la Escuela de Ingeniería de Antioquia y posteriormente realizó una Maestría en Ingeniería Civil y Ambiental en la Universidad de Maryland, College Park, Estados Unidos. Del mismo modo, realizó un Seminario en Managing Innovation Strategies, en Babson College, Wellesley, USA. Hizo un Diplomado en Gestión Sostenible en InWent Alemania. Concluyó un Diplomado de Alta Gerencia para Jóvenes Emprendedores de EIA y IEFTA.

Juntas Directivas:

Es miembro principal de las Juntas Directivas de: Ceratech USA y Ceratech INC. También es miembro del Consejo Directivo Sede Investigaciones Universitarias SIU, Universidad de Antioquia.



Víctor Lizarralde
VP Técnico

Es Ingeniero Mecánico de la Universidad de Villanova, Estados Unidos. Realizó un Diplomado de Alta Gerencia en la Universidad ICESI de Cali y el CEO's Management Program - Kellogg School of Management, en Evanston, Estados Unidos

Juntas Directivas:

Es miembro de las Juntas Directivas de: Zona Franca Argos S. A. y TIPIEL.



Eric Fleisch
VP Regional USA

Se graduó en Ingeniería Civil en la Universidad del Norte y posteriormente realizó un MBA West Coast University en California, USA.

Juntas Directivas:

Actualmente es miembro de las Juntas Directivas de Portland Cement Association (PCA) y National Ready Mix Concrete Association (NRMCA).

GRI 4,7

Nuestro Código de Buen Gobierno define las condiciones generales para la selección de directores con un perfil que se ajuste a las necesidades de la Compañía. Para su elección, la Asamblea de Accionistas tiene en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos:

- a. Los directores se elegirán con los mismos criterios. En lo posible, se procurará que cada director aporte alguna especialidad profesional. Cada uno dispondrá de tiempo suficiente para cumplir con sus obligaciones de director.
- b. Todos los directores contarán con habilidades básicas que les permitan ejercer un adecuado desempeño de sus funciones. Dentro de estas se encuentran: habilidades analíticas y gerenciales, una visión estratégica del negocio, objetividad y capacidad para presentar su punto de vista y habilidad para evaluar cuadros gerenciales superiores. Adicionalmente, tendrán la capacidad de entender y poder cuestionar

información financiera y propuestas de negocios y de trabajar en un entorno internacional.

- c. Además de las competencias básicas, cada miembro de Junta tendrá otras competencias específicas, que le permitan contribuir en una o más dimensiones, por su especial conocimiento de la industria, de aspectos financieros y de riesgos, de asuntos jurídicos, de temas comerciales y de manejo de crisis.
- d. Los señores directores se abstendrán de participar por sí o por interpuesta persona en actividades que impliquen competencia con la Compañía o en actos respecto de los cuales exista conflicto de interés, salvo autorización expresa de la Junta Directiva o de la Asamblea de Accionistas, según sea el caso.
- e. Como mínimo el 25% de los directores elegidos para un determinado periodo deberán ser independientes. La Junta Directiva de Argos identifica y monitorea los

riesgos, el desempeño financiero y no financiero del negocio y la toma de decisiones relacionadas con su estrategia. Para esto se soporta en diferentes comités:

Desempeño de la Junta Directiva

Desde nuestros Estatutos y del Código de Buen Gobierno, hemos consagrado mecanismos para evaluar el desempeño de la Junta Directiva. En abril de 2013, cuando se cumpla el primer año de la primera sesión de la actual Junta, se realizará una evaluación de su desempeño por parte de un tercero independiente. Los aspectos más relevantes de dicha evaluación serán informados a la Asamblea General de Accionistas.

El Comité de Gobierno Corporativo cuenta con mecanismos que le permiten revisar y evaluar la manera en que la Junta dio cumplimiento a sus deberes durante el periodo y, en consecuencia, hacer sugerencias para el mejor funcionamiento de esta. Desde su implementación en 2012, este Comité llevó a cabo tres reuniones en las cuales, entre otras, recomendó la evaluación de esta a través de un consultor externo que permita complementar la autoevaluación de los directores e implementar planes de mejora.

Logros y avances

Durante 2012, en el Comité de Gobierno Corporativo se tomó la decisión de contratar a Ernst & Young para conocer la posición de la Compañía en las prácticas de gobierno corporativo frente a los estándares internacionales. Con base en el análisis que el Comité de Gobierno Corporativo adelanta actualmente de las conclusiones de este estudio, se someterá a consideración de la Junta próximamente algunas modificaciones al Código de Buen Gobierno.

Por último, buscando constantemente oportunidades de mejoramiento de nuestro gobierno corporativo

desarrollamos e implementamos una herramienta tecnológica que nos permite compartir en línea, de manera permanente, información con los miembros de la Junta Directiva. Con esta aplicación logramos tener una vía directa de comunicación con este órgano de administración, el cual debe contar con información oportuna para el análisis de los diferentes temas sometidos a su consideración.

Hacia el futuro

Durante el año 2013 trabajaremos en la implementación del plan de acción para mejorar nuestras prácticas de gobierno corporativo. Esperamos en un corto y mediano plazo algunos logros como:

1. Contar con la evaluación de la Junta Directiva por parte de una firma externa, con amplia experiencia en el diseño y la implementación de estrategias de mercado global.
2. Modificar el Código de Buen Gobierno teniendo en cuenta recomendaciones y mejores prácticas como las establecidas en el Código de Mejores Prácticas IBGC - Revisión 2011, las presentadas por la Superintendencia Financiera para la modificación de Código País, el Dow Jones Sustainability Index y, en general, las determinadas por RobecoSAM AG y por el Círculo de Compañías, gremio al cual pertenece nuestra sociedad matriz Grupo Argos S. A.

Durante 2012 se hicieron **12** reuniones de la Junta Directiva actual, en las cuales tuvimos un porcentaje de asistencia del **97%**.

GRI 4,1
GRI 4,9

Comités	Objetivo	Participantes de la administración
Auditoría y Finanzas	Apoya a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno, la toma de decisiones en relación con el control y el mejoramiento de las actividades de la Compañía, sus administradores y directores. Ordena y vigila que los procedimientos de control interno se ajusten a las necesidades, metas y estrategias de la Organización.	Presidente Vicepresidente Financiero (secretario) Auditoría Interna y el Revisor Fiscal (con voz, pero sin voto)
Nombramientos y Retribuciones	Determina las políticas y normas para la contratación, la compensación y el desarrollo del personal directivo de la Organización. Además, este comité vigila continuamente las metas de los diferentes programas de compensación en relación con el desempeño de los funcionarios, y define y recomienda a la Junta Directiva la adopción de diferentes programas de compensación y remuneración para el personal indicado, así como la evaluación de la efectividad de esos programas.	Vicepresidente de Gestión Humana y Organizacional (secretario)
Gobierno Corporativo	Supervisa el desempeño de la Junta Directiva, vela por el cumplimiento del Código de Buen Gobierno, hace sugerencias para el funcionamiento de la Junta y monitorea las negociaciones realizadas por los directores con acciones emitidas por la Compañía.	Vicepresidente Legal y de Sostenibilidad (secretario)

Como parte del fortalecimiento de nuestras políticas de gobierno corporativo y sostenibilidad, en el año 2012 fueron creados dos comités de apoyo a la gestión de la Junta Directiva adicionales al de Auditoría y Finanzas: el Comité de Nombramientos y Retribuciones y el Comité de Gobierno Corporativo.

Como parte del marco de gobierno corporativo definido por Argos, hemos establecido Comités de Alto Gobierno:

Comités	Objetivo del Comité
Comité Directivo (de Presidencia)	Ejerce la función de control en el nombre de la Junta Directiva y de los accionistas; formula y hace seguimiento a la estrategia, los planes y los presupuestos; define y aprueba políticas, estándares y modelos corporativos relacionados con el sistema de gestión de riesgos, sistema de control interno, relacionamiento con grupos de interés, manejo de marca y estrategias comerciales y cultura corporativa.
Comité de Remuneración Variable	Define el diseño general del Sistema de Remuneración Variable para cada periodo de medición y lo pone a consideración del Comité Directivo y del Comité de Nombramientos & Retribución de la Junta Directiva; asimismo, establece las reglas para la definición de indicadores, y revisa, evalúa y valida los indicadores de medición para cada uno de los cargos participantes.
Comité Estratégico de Procesos y Tecnología	Define las prioridades de las iniciativas de negocio presentadas por las diferentes vicepresidencias a Tecnología y/o Desarrollo Organizacional, y define los mecanismos de aprobación de cambios en los procesos, que impacten la tecnología y/o los modelos de operación definidos.
Comité de Conducta Empresarial	Es la máxima autoridad en materia de conducta empresarial; entre otras funciones, este Comité resuelve, frente a las posibles violaciones al Código de Conducta Empresarial, cuándo la recomendación del Oficial Investigador supone la terminación de uno o varios contratos laborales; asimismo, designa a la persona que deberá asumir las funciones de Oficial de Conducta Empresarial y a su suplente y aprueba modificaciones al Código de Conducta Empresarial.
Comité Académico	Estudia, aprueba y verifica la ejecución del presupuesto anual de formación corporativa, realiza seguimiento a los programas de formación corporativa y asigna los patrocinios académicos nacionales y en el exterior, conducentes a título profesional. Conoce y direcciona los resultados del programa de identificación de talento y los planes de sucesión establecidos a nivel gerencial.
Comité de Innovación	Revisa y aprueba la estrategia de innovación, el portafolio de proyectos de innovación, los avances de los proyectos y revisa los ejercicios de prospectiva, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.
Comité de Ideaxion	Revisa y aprueba ideas innovadoras y valida su implementación.
Mesa de Sostenibilidad	Analiza los temas de sostenibilidad en la Organización, con la participación de todas las áreas y con especial énfasis en asuntos económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Igualmente, promueve la cultura de sostenibilidad.

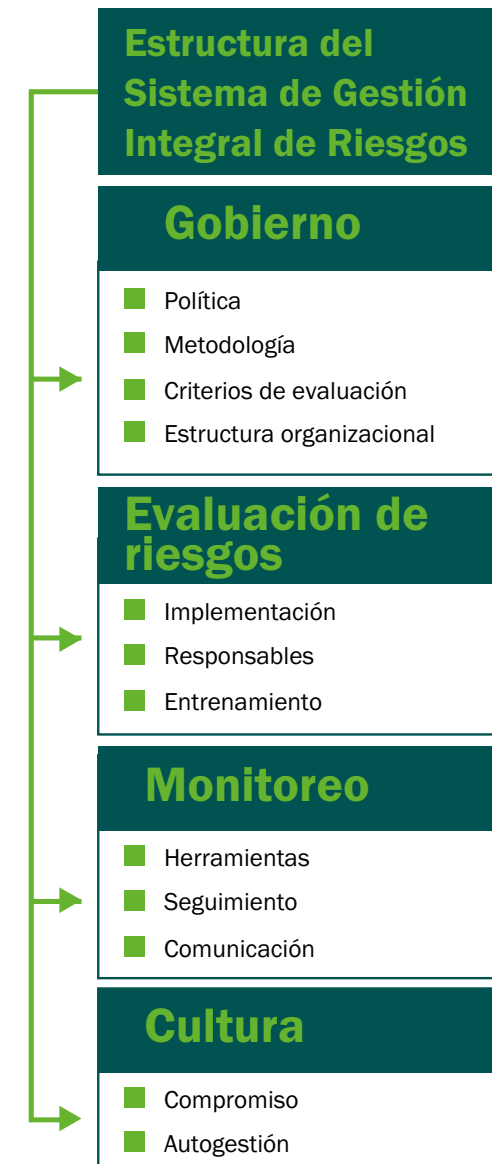


4.3 Gestión de riesgos

La gestión de riesgos en Argos se encuentra directamente ligada a la gestión y ejecución de la estrategia y los objetivos de negocio, porque es allí donde se materializan los niveles de incertidumbre que rodean nuestras acciones. Dicha gestión es liderada por la Alta Dirección, bajo la directriz del Comité de Auditoría y Finanzas, órgano de la Junta Directiva delegado para ejercer las funciones de monitoreo y administración del sistema de Control Interno de la Compañía.

Para soportar esta labor, la Organización designó la Gerencia Corporativa de Auditoría y Riesgos como el área encargada de definir y replicar en los negocios y áreas de apoyo el Sistema de Gestión Integral de Riesgos. Dicho sistema se encuentra estructurado con base en los estándares mundiales ISO 31000 (Principios y Directrices para la Administración de Riesgos) y COSO Enterprise Risk Management.

La formalización del Sistema se lleva a cabo con base en la estructura mencionada, la cual está consignada en nuestro Manual del Sistema de Gestión Integral de Riesgos, y se materializa en la gestión realizada para negocios, procesos y proyectos a través de una herramienta propia, denominada Matriz de Riesgos y Controles, la cual permite consolidar los riesgos, la valoración, las causas, los controles, los indicadores y las acciones de mitigación definidas por la Compañía.



Metodología para la evaluación de riesgos:

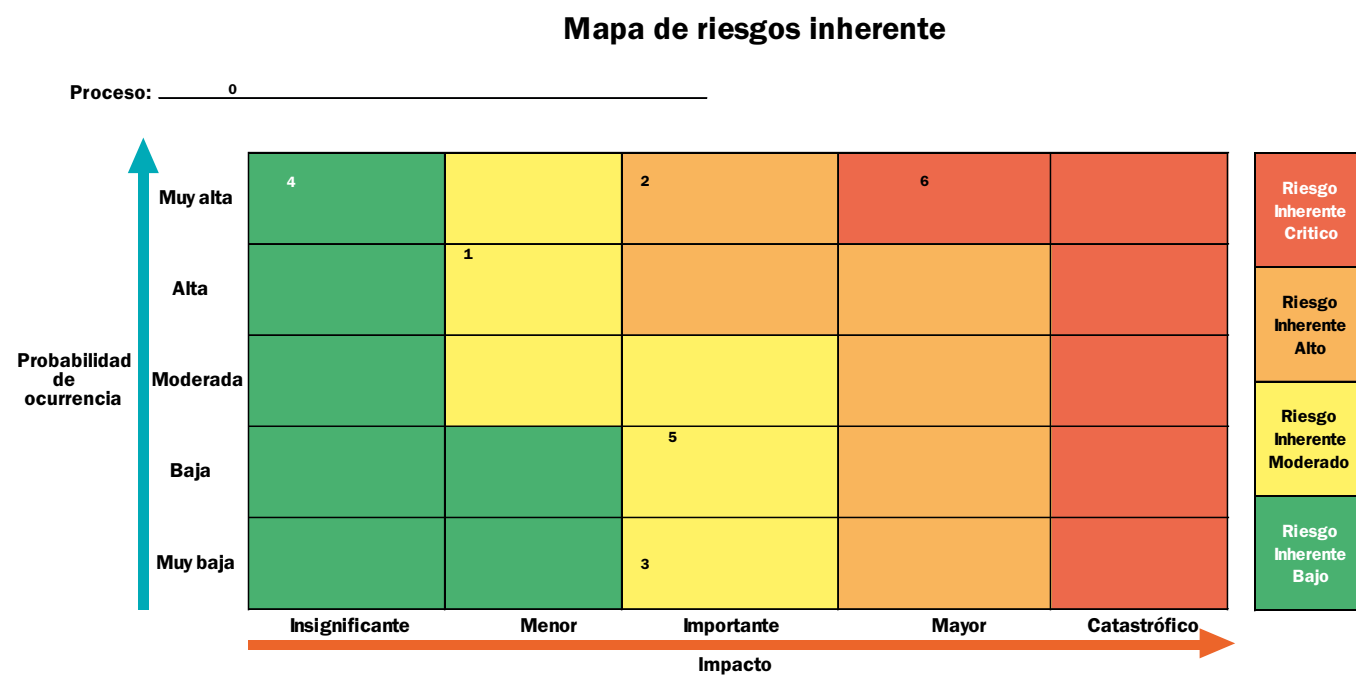


Logros y avances

En 2012, continuamos desarrollando la actualización y formalización de la gestión de riesgos y fue aplicada a procesos como gestión ambiental (cambio climático, biodiversidad y recurso hídrico), seguridad

física, gestión social, derechos humanos laborales, compras y contratación, planeación de la cadena de abastecimiento, administración de seguros y seguridad industrial y salud ocupacional, entre otros.

Ejemplo Matriz de Riesgos y Controles



Hacia el futuro

En 2013 daremos continuidad a la consolidación y madurez del Sistema de Gestión Integral de Riesgos, haciendo especial énfasis en:

- Fortalecimiento de la estructura organizacional para la sensibilización, el despliegue y el seguimiento del Sistema.

- Estabilización del Sistema en todas las regiones en que opera Argos y en las áreas de apoyo que soportan dicha operación.

- Implementación y monitoreo de herramientas y mecanismos para la gestión de riesgos, como la formalización de la Matriz de Materialidad y del Tablero de Control, con los cuales se aplican

los niveles de atribución, reporte y supervisión definidos en la Política para la Gestión Integral de Riesgos.

- Sensibilización y comunicación permanente para lograr y mantener la cultura de autogestión.

- Definición de herramientas estadísticas y de documentación para consolidar y potenciar la gestión de riesgos.



Colaborador Planta Rioclaro, Colombia

Riesgos estratégicos

GRI 1.2
GRI 4.11
GRI EC2

Durante 2012, la gestión de riesgos consolidó su alineación con la estrategia corporativa a partir de la priorización de los diez principales riesgos de negocio, generando mayor conciencia y foco en las instancias que toman las decisiones de control y mitigación de estos.

Los riesgos se encuentran clasificados por categorías (estratégico, de cumplimiento, financiero y operativo) que permiten tratarlos por líneas de gestión. De igual manera, son priorizados según su probabilidad de ocurrencia y el posible impacto que pueden tener en los negocios.

Veámoslos brevemente a continuación:



Colaborador Planta Cartagena, Colombia

1

Capacidad y eficiencia productiva para atención de la demanda

El comportamiento de la oferta y la demanda influyen en las necesidades y la disponibilidad de infraestructura productiva y capacidad operativa para atender el mercado de manera oportuna y eficiente.

Como parte de las acciones que llevamos a cabo para mitigar el impacto de estos eventos, hemos efectuado históricamente y, en particular, fortalecido durante el año 2012: la definición, implementación y seguimiento del Plan Maestro, el Plan Minero, la planeación y monitoreo de la cadena de abastecimiento, la estrategia para la administración de recursos estratégicos y el continuo plan de mantenimiento preventivo para identificar y tratar amenazas y oportunidades en los mercados en los que operamos.

2

Licencias, permisos, certificaciones o concesiones requeridas para la operación

En la planeación, exploración, explotación y producción minera es indispensable contar con los permisos y las licencias que permitan la realización de nuestras actividades dentro de parámetros legales, mineros y ambientales adecuados, así como contar con las reservas que permitan asegurar la sostenibilidad y viabilidad de ellos en el tiempo. Es por esto que Argos con los años, ha obtenido y conservado las licencias, los permisos y los títulos que requiere en su operación, dando cumplimiento a las actividades contempladas en cada uno de ellos.

3

Seguridad de nuestros colaboradores

La ejecución de nuestros procesos involucra actividades en las que se pueden generar accidentes, acciones de terceros y/o enfermedades profesionales, producto de fallas en la interiorización de la cultura del autocuidado, la presencia de condiciones inseguras en las instalaciones, el desconocimiento o negligencia del recurso humano, el incremento de conflictos socio - políticos en los países en que operamos y las acciones de grupos al margen de la Ley.

Es por esto que la base fundamental de nuestros controles en materia de seguridad es la capacitación y sensibilización del recurso humano sobre el autocuidado que deben tener en el desempeño de las actividades en las instalaciones y en el uso de los elementos y las herramientas de protección personal.

Contamos con indicadores de gestión homologados en todas las instalaciones para monitorear la accidentalidad y severidad de los eventos de riesgo; igualmente, tenemos definidos planes de emergencia para responder a los accidentes y a la materialización de eventos de riesgo.

4

Riesgos asociados a las condiciones medioambientales

Los negocios del Cemento, el Concreto y los Agregados se desarrollan a partir de actividades mineras e industriales que tienen impacto ambiental. Dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad realizamos acciones que minimizan la generación de eventos relacionados con la generación de emisiones de gases efecto invernadero, la afectación a la biodiversidad y el detrimento del recurso hídrico.

Este compromiso y las acciones que implica se consolidan en nuestra Política Ambiental, marco de actuación que incluye los procesos, los procedimientos y la toma de decisiones en torno al manejo adecuado de los recursos, la gestión de gases efecto invernadero, la protección de la biodiversidad y la adecuada gestión del recurso hídrico. Esta política se materializa a través del plan de manejo ambiental de cada instalación, la optimización de procesos productivos actuales, las inversiones de reconversión o adquisición de instalaciones productivas y la generación e implementación de ideas sostenibles que mejoren o rediseñen procesos y productos (programa de innovación Ideaxion).

5

Cambios en normatividad

Nuestra presencia en diferentes países, algunos de ellos dentro de economías emergentes, implica que nuestros negocios se vean afectados por los continuos cambios de la normatividad legal vigente.

Para predecir y atender cada uno de los cambios regulatorios que impactan los negocios de Cemento, Concreto y Agregados, Argos monitorea permanentemente los cambios normativos que afectan la industria cementera y el entorno que la rodea, e identifica los proyectos de Ley y las nuevas normas que pueden impactar, de manera favorable o desfavorable, a la Compañía y las operaciones que desarrolla.

6

Leyes de competencia y mercado

La producción y venta de cemento es un negocio eminentemente oligopólico en todo el mundo, razón por la cual siempre ha estado sujeto a un escrutinio cercano por parte de las autoridades de competencia.

Con el fin de actuar dentro de principios y actividades aceptadas por la regulación y la buena costumbre comercial, Argos definió su Política de Competencia, como una guía que orienta el buen criterio para adoptar comportamientos que propendan por mantener los mercados en los que la Compañía participa libres de restricciones y de actuaciones desleales que puedan implicar la imposición de sanciones, perjudicar los negocios y/o la imagen positiva de la Compañía. Como complemento a esta Política, tenemos procesos de gestión y definición de precios que son determinados de manera independiente y sustentada, que son documentados e implementados en las regiones en que operamos. Adicionalmente, brindamos capacitación al personal de las áreas comerciales para que conozcan la normatividad y las acciones de negociación permitidas por la regulación.

7

Riesgo social derivado de la interacción con las comunidades de influencia

Nuestros centros productivos se encuentran cercanos a comunidades que se ven influenciadas por nuestra presencia en la región y la interacción con su entorno social.

Argos ha desarrollado el diálogo permanente con las comunidades de influencia como la herramienta base de su desarrollo social sostenible por medio de la realización de proyectos sociales que incluyen: programas de infraestructura y calidad educativa, vivienda, fortalecimiento comunitario, proyectos productivos y proyectos de infraestructura comunitaria.

8

Riesgos asociados al aseguramiento de la cadena de abastecimiento

La dispersión geográfica en que llevamos a cabo nuestras operaciones puede generar dificultades o diversos factores que impidan contar con los diferentes recursos requeridos para el abastecimiento, la producción y la distribución de nuestros negocios. Estas condiciones implican definir e implementar una adecuada planeación y consecución de recursos como: materias primas, logística, infraestructura de los países en que operamos y alineación producción-logística-comercial, entre otros.

Por esto, Argos realiza monitoreo permanente de las variables y restricciones involucradas en la cadena de abastecimiento y toma correctivos necesarios para optimizar la red de producción y distribución, buscando los mejores costos y el abastecimiento de los mercados en los que opera.

9

Riesgos de los mercados

Al igual que en otros riesgos ya comentados, Argos está expuesta a la libre competencia en todos los países donde tiene presencia y, por lo tanto, a los riesgos naturales relacionados con los ciclos y dinámicas propias de cada negocio.

Para mitigar estos riesgos realizamos actividades de monitoreo de negocios y de mercado en zonas de influencia o comercialización; de igual forma, contamos con nuestra Política de Competencia, la cual busca que la participación y el comportamiento de los colaboradores de Argos en el desarrollo de sus actividades sea coherente con los principios en los que se basa la libre y leal competencia económica.

Tenemos establecido el programa Ideaxión, el cual busca, mediante la innovación, fortalecer nuestra posición en los mercados en los que operamos y mejorar nuestra eficiencia, así como nuestros productos y procesos, por medio de la investigación, de tal forma que apoyemos la sostenibilidad de la Compañía.



Política de Competencia

<http://www.argos.co/site/Portals/0/Documents/Politica-de-Competencia2012-espanol.pdf>

10

Riesgos asociados a variables y gestión financieras (liquidez, mercado y crédito)

El comportamiento de las variables macro y microeconómicas de los países donde tenemos operación y las decisiones para afrontarlas que toma cada país pueden tener impacto en las decisiones de inversión, endeudamiento y operación financiera de la Compañía.

Es por esto que Argos ha desarrollado una sólida estructura de capital, que se nutre permanentemente del monitoreo efectuado a los mercados, el cual permite realizar análisis de sensibilidad y correlación a nuestras variables financieras (tasas de interés, tasas de cambio, costos, flujos de caja, entre otras) para plantear escenarios que ayuden en los procesos de toma de decisiones de operación e inversión de capital requeridas por nuestros proyectos.

Igualmente, mantenemos excelentes relaciones con firmas inversionistas y con el sector financiero en general, lo que nos permite acceder a fuentes de financiación y a soporte financiero en el momento en que la Compañía lo requiere, respaldando dichas necesidades con su solidez y trayectoria en los mercados.



Colaborador Planta Rioclaro, Colombia

4.4 Ética y transparencia

La Organización, los colaboradores y directores deben garantizar a los accionistas, proveedores, clientes, competidores, autoridades y demás grupos de interés la total transparencia en sus actuaciones.

Como parte de las directrices establecidas dentro de nuestro marco de gobierno corporativo y alineado con las estrategias de mitigación y gestión de riesgo de fraude, en la Compañía estructuramos un modelo de prevención y respuesta al fraude, el cual se define como el conjunto de políticas, procedimientos, herramientas, roles y responsabilidades que fortalecen la cultura organizacional y se integran para prevenir, detectar, disuadir y, en general, hacer frente a los eventos de fraude en el negocio y dar respuesta oportuna a ellos.

Logros y avances

GRI 4,8 Código de Conducta Empresarial

Con el propósito de adecuar nuestros instrumentos de gobierno a los más altos estándares contemporáneos de ética corporativa y sostenibilidad, en 2010 la Junta Directiva aprobó el Código de Conducta Empresarial, el cual sustituyó al Código de Ética, contenido en el capítulo V del Código de Buen Gobierno Corporativo.

El Código de Conducta Empresarial es una guía de comportamiento que complementa nuestro criterio juicioso y de sentido común para ayudarnos a tener actuaciones íntegras que nos enorgullecen y que propendan por el mantenimiento de la imagen positiva de Argos.



Código de Conducta

http://www.argos.co/site/Portals/0/Documents/CODIGO_DE_CONDUCTA_ARGOS.pdf

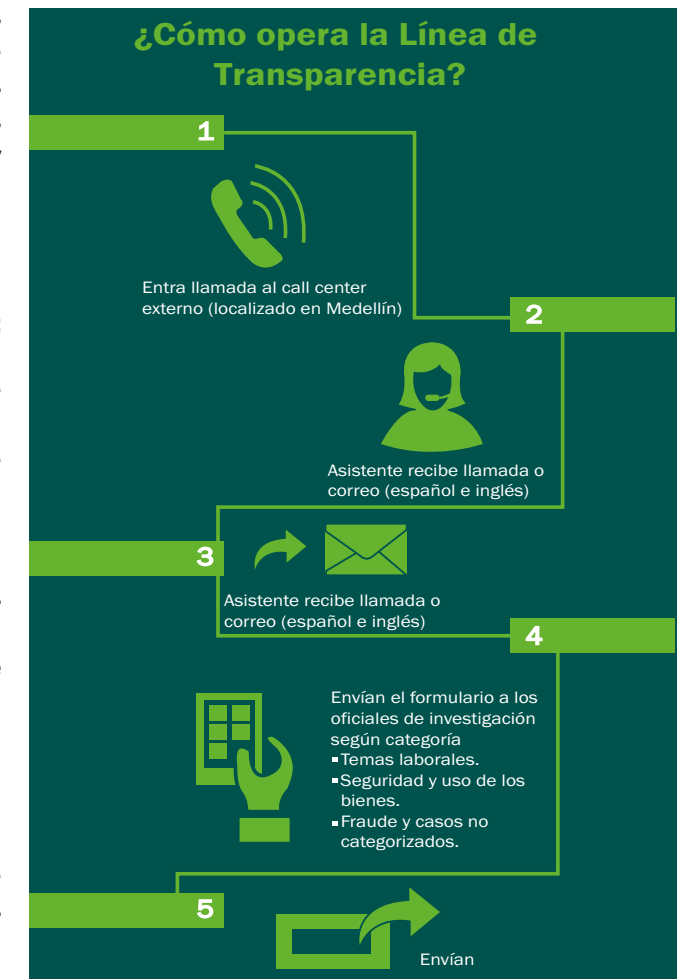
Adicional a lo anterior, en la Organización contamos con la Política de Competencia, que es otra guía de comportamiento que nos orienta a adoptar conductas que propendan por mantener los mercados, en los que la Compañía participa, libres de restricciones y de actuaciones desleales que impliquen la imposición de sanciones y perjudiquen los negocios o la imagen positiva de la Compañía.

Conducta, Política Antifraude y Línea de Transparencia:

En el año 2010 fueron aprobadas, igualmente, por parte del Comité de Auditoría, la Política de Gestión Integral de Riesgos y la Política Antifraude, lineamientos que apoyan la gestión del control que adelantan la Alta Dirección y los líderes de los diferentes procesos.

Durante los últimos dos años (2010-2012) hemos consolidado la Línea de Transparencia como un canal eficiente para el reporte de acciones irregulares que puedan presentarse en el desarrollo de los negocios. En 2012, ampliamos la cobertura de este canal y ahora se encuentra habilitado no solo en Colombia, sino en Panamá, República Dominicana y Estados Unidos.

En desarrollo de esta herramienta, en 2012 se recibieron 136 comunicaciones de los diferentes públicos, las cuales se clasificaron así:



Colombia: 018000522021,
USA: +1 (888) 567-6629
Panamá: 011008001571011
República Dominicana: 18001485009
 o lintransparencia@argos.com.co



Política Antifraude

<http://www.argos.co/site/Portals/0/Documents/politica-antifraude.pdf>



Colaboradores Planta Nare, Colombia

Argos (Colombia, Caribe y USA); además, realizamos campañas de sensibilización del Código de Conducta Empresarial, del Programa de Prevención y Respuesta al Fraude y de la Política Antifraude.

Evaluación de riesgos y mejora de controles de fraude

Estamos en proceso de implementar y estabilizar la metodología para la Identificación y Medición de Riesgos de Fraude, la cual está completamente alineada con la metodología de Gestión Integral de Riesgos definida para la Compañía.

Monitoreo de controles antifraude y aplicación de pruebas analíticas

A través de nuestro sistema de gestión de riesgos se han identificado controles que mitigan algunos riesgos de corrupción. De igual manera, la metodología se encuentra en proceso de implementación.

Plan de respuesta al fraude y protocolos de investigación



El protocolo de investigación y respuesta al fraude busca establecer los lineamientos de operación, los protocolos de comunicación y las definiciones generales del componente reactivo del programa de prevención y respuesta al fraude en Argos, mediante la descripción de los procedimientos y las responsabilidades asociadas a la captura de alertas, el desarrollo de investigaciones y la respuesta a eventos de fraude que se materialicen en la Organización. Este protocolo se lleva a cabo en la investigación de casos reportados a la Línea de Transparencia por concepto de fraude (incluidas todas sus tipologías).

Durante 2012, del total de comunicaciones recibidas, se reportaron 21 casos de corrupción, de los cuales 13 quedaron solucionados a diciembre 31 de 2012 y 8 están en proceso de análisis y solución. Los casos corresponden a las siguientes tipologías: Conflictos de interés 3, Dar/Recibir pagos ilegales 14 y Manipulación de Compras/Licitaciones 4.

Cabe resaltar que en ese mismo año modificamos el formato de denuncias para facilitar su diligenciamiento al ser más rápido y oportuno. Asimismo, canalizamos las denuncias que los funcionarios realizaron de manera interna (no por la Línea de Transparencia), para que se manejara un solo registro y poder, de esta manera, se tiene mayor agilidad en las respuestas y un mejor control de las necesidades planteadas.

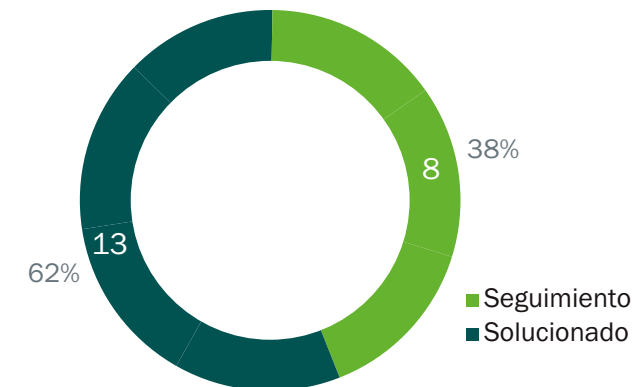
Comunicación y entrenamiento

Las actividades de sensibilización relacionadas con el Código de Conducta Empresarial, el Programa de Prevención y Respuesta al Fraude y la Política Antifraude son realizadas de manera recurrente con el propósito de promover una cultura ética y de integridad.

Durante 2011 y 2012 realizamos la encuesta de percepción de fraude entre los colaboradores de Colombia y el Caribe; en el primer país logramos una participación de 2.953 y en el Caribe de 330 personas (Panamá 217, República Dominicana 65 y Haití 48).

Adicional a lo anterior, en el periódico Luz Verde publicamos el Programa de Prevención y Respuesta al Fraude y la Política Antifraude en las instalaciones de

Estado de los casos 2012



Responsabilidades

El oficial de investigación para temas de corrupción está asignado a la Gerencia Corporativa de Auditoría y Riesgos, que es el área encargada de realizar las investigaciones, validar las hipótesis y presentar al Comité de Conducta Empresarial el resultado de ellas, para que en esta instancia se tomen las decisiones sobre las acciones que se realizarán como respuesta y solución a cada uno de los casos evaluados.

Hacia el futuro:

Entre nuestros propósitos se encuentra el fortalecimiento del modelo de prevención y respuesta al fraude a través de las siguientes actividades:

- Continuar con la implementación y estabilización del Protocolo de Investigación y Respuesta al Fraude y la Metodología para la Identificación y Medición de Riesgos de Fraude.
- Desplegar el Programa de Prevención y Respuesta al Fraude y la Política Antifraude a todos los colaboradores en las diversas Regionales y a otros grupos de interés.

- Identificar cargos críticos a la luz de temas de fraude y definir planes de acción para ellos.
- Diagnosticar el fraude en procesos críticos.
- Establecer y mantener rutinas de monitoreo y alertas tempranas para la prevención y detección del fraude.

Esperamos continuar en 2013 con la divulgación del Código de Conducta Empresarial para llegar a las tres Regionales, respetando siempre la normatividad local de los diferentes países y volviendo a capacitar a las personas de las diversas sedes que hayan recibido este entrenamiento hace más de un año. Igualmente, nuestro objetivo es implementar las mejoras que se evidencien en los diferentes análisis realizados, de acuerdo con lo reportado en la Línea de Transparencia o en las capacitaciones.

El Comité de Conducta Empresarial está conformado por: vicepresidente Legal y de Sostenibilidad, vicepresidente de Gestión Humana y Organizacional, vicepresidente de Finanzas, gerente de Relaciones Laborales, director de Protección de Recursos, oficial de Conducta Empresarial y gerente corporativo de Auditoría y Riesgos (con voz pero sin voto).

Este Comité se reúne cuatro veces al año.

El Subcomité de Conducta Empresarial está conformado por: gerente de Relaciones Laborales, oficial de Conducta Empresarial, director de Protección de Recursos y gerente Corporativo de Auditoría y Riesgos (con voz pero sin voto).

Este Subcomité se reúne una vez al mes.

4.5 Pacto Global



Pacto Global

<http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/index.html>

En Argos nos adherimos a la iniciativa del Pacto Global desde noviembre de 2007. Nuestro compromiso con los diez principios es parte integral de la estrategia de negocios y operaciones y se ve reflejado en la Política de Sostenibilidad de la Compañía, que es nuestra guía de actuación en materia económica, ambiental y social.

Contamos con estrategias, procesos y programas con los diferentes grupos de interés, que le apuntan directamente a las cuatro áreas temáticas del Pacto: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y gestión anticorrupción.

Nuestra gestión

Principio	Actividades realizadas durante 2012
Derechos humanos	
<p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Convenio de apoyo a dos ONG que trabajan directamente con derechos humanos: Casa Esperanza, en Panamá, y Asociación Cristiana de Jóvenes ACJT, en Colombia. Adhesión al Fondo Unido Panamá (United Way), con el objetivo de desarrollar proyectos que apoyan el derecho al desarrollo y a la educación infantil. Inclusión de normas laborales en el Manual para la administración de contratistas y proveedores de bienes y servicios y en el grupo de proveedores controlados. Conformación de los Comités de Convivencia Laboral en Argos y sus empresas afiliadas, con el objetivo de recibir y tramitar quejas de los trabajadores que describan situaciones de conflicto laboral, acoso laboral o trabajo bajo coacción. Vinculación como socio fundador de la Fundación Ideas para la Paz, con el fin de promover programas de construcción de paz y postconflictos.

Estándares laborales

Principio 3:

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

- Hemos establecido un modelo de diálogo social con la organización sindical bajo condiciones de respeto, tolerancia, buen trato y comunicación abierta entre las partes. En 2012 firmamos las convenciones colectivas de trabajo de Cementos Argos S. A. y Zona Franca S. A. S, en Colombia; de Cemento Panamá S. A. y Cementos Panamá Comercializadora S. A., en Panamá, y en la planta de Harleyville, en Estados Unidos, enmarcadas en el respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Realizamos periódicamente reuniones con representantes de las organizaciones sindicales y su finalidad es evaluar, retroalimentar, realizar aportes constructivos y proponer planes de acción sobre temas locales como gestión de contratistas, servicios al personal, medio ambiente, productividad y formación, entre otros. Durante 2012 realizamos 154 consultas y negociaciones con los trabajadores.
- Conformamos el Comité de Convivencia Laboral, el cual busca ser una medida preventiva al acoso laboral y contribuye a proteger a todos los colaboradores contra los riesgos psicosociales que afectan la salud en los lugares de trabajo.

Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

- Hemos conformado los Comités de Convivencia Laboral en Argos y sus empresas afiliadas, con el objetivo de recibir y tramitar quejas de los trabajadores que describan situaciones de conflicto laboral, acoso laboral, o trabajo bajo coacción.
- Por medio de diferentes mecanismos de acercamiento con comunidades, generamos espacios para el reporte de casos relacionados con trabajo forzoso. Hasta el momento no hemos identificado situaciones de este tipo.

Principio 5:

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

- Hemos creado convenios de apoyo a dos ONG que trabajan directamente con derechos humanos: Casa Esperanza, en Panamá, y Asociación Cristiana de Jóvenes ACJT, en Colombia, las cuales ejecutan un programa de prevención y abolición del trabajo infantil en las comunidades vecinas que aún enfrentan esta problemática, y Fondo Unido Panamá (United Way), que trabaja por el derecho al desarrollo y la educación infantil.
- Adicionalmente, nos suscribimos al Acuerdo Voluntario de RSE de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en Panamá, promovido por Conep (Consejo Nacional de la Empresa Privada) a través de la Capac (Cámara Panameña de la Construcción).
- Argos, para trascender a toda su cadena de valor, creó el Manual para la Administración de Contratistas y Proveedores de bienes y servicios, en el que incluye compromisos relacionados con la prohibición de trabajo infantil.

- Para vigilar el respeto de este derecho fundamental en su cadena de valor, la Compañía desarrolla periódicamente un seguimiento, a través de auditorías, a las empresas proveedoras y contratistas.
- En razón a lo anterior, no ha identificado operaciones ni proveedores con riesgos materializados de trabajo infantil.

Principio 6:

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

- Contamos con una Política de Diversidad e Inclusión, en la que Argos respeta, promueve y valora la diversidad, la inclusión y los principios de igualdad de oportunidades en el trabajo, y propende por un trato justo, equitativo y transparente a todos sus colaboradores, reconociendo que la diversidad nos permite aprender a partir de las diferencias, generando fuentes de ventaja competitiva.
- Nuestros lugares de trabajo están conformados por colaboradores de diferente nacionalidad, edad, capacidad, sexo, estado civil, filiación sindical o política y orientación sexual. Estas son características disímiles que nos complementan, agregan valor, refuerzan el compromiso y el sentido de pertenencia de los colaboradores, mejoran la riqueza de los análisis y, por lo tanto, la toma de decisiones, y aumentan la creatividad e innovación que apoyan la sostenibilidad de nuestra empresa.

Medio ambiente**Principio 7:**

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

- Contamos con una Política Ambiental, en la que se promueve el elemento ambiental en la cultura organizacional, desde el interior y hacia los grupos de interés, impulsando la prevención, mitigación, corrección y compensación de sus impactos ambientales y fomentando acciones para minimizar el efecto de sus actividades sobre el cambio climático, la ecoeficiencia, el respeto por la biodiversidad, la promoción de las iniciativas relacionadas con la construcción sostenible y el mejoramiento continuo de la Organización.
- Invertimos en el desarrollo de tecnologías limpias como Ceratech, una compañía estadounidense que cuenta con tecnología de última generación para producir cemento con cero emisiones de CO₂, a partir de ceniza volante (residuo que resulta de la combustión de carbón usado para generar energía eléctrica) y la certificación Green Star a nuestras operaciones de concreto en Estados Unidos, la cual hace referencia a las buenas prácticas ambientales de las plantas. Siendo estos ejemplos de varias iniciativas que se realizan en la Compañía y que serán desarrolladas en el contenido del reporte.

Anticorrupción**Principio 10:**

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

- Hemos construido e implementado nuestra Política Antifraude y un Programa de prevención y respuesta al fraude, el cual tiene como objetivos:
 - 1) Promocionar la cultura ética en la Organización para prevenir situaciones de fraude a través de los procesos y negocios.
 - 2) Investigar situaciones o sospechas de fraude identificadas y reportadas en la Línea de Transparencia respetando los derechos humanos y el debido proceso.
- En 2012 empezamos las capacitaciones del Código de Conducta Empresarial y la Política Antifraude.
- Disponemos además de una Línea de Transparencia, que está diseñada para ser un canal de comunicación entre los grupos de interés y el Comité de Auditoría. Actualmente está implementada y en proceso de estabilización en las regionales Colombia y Caribe, divulgada entre los colaboradores de Argos.

Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe

El Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas (Pacto Global) es una iniciativa liderada y respaldada por un grupo de 17 empresas y organizaciones, que surge para fortalecer el Pacto Mundial en la región. El Centro Regional trabaja en conjunto con las redes locales en la implementación de los Principios del Pacto Global, a partir de las condiciones y características de América Latina, para hacerla una región más responsable socialmente.

Argos, con el fin de consolidar la puesta en marcha de estas premisas en Colombia, decidió participar, desde 2008, en el Centro Regional de Pacto Global (ahora Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe), que tiene como objetivos:

- Ser el espacio de convergencia para la generación de ideas y herramientas innovadoras que contribuyan a fortalecer la responsabilidad social en América Latina y el Caribe, en el marco de los Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otras iniciativas promovidas por la Oficina del Pacto Global en Nueva York.
- Contribuir a la consolidación, desde la perspectiva del Pacto Global, de una agenda Latinoamericana y del Caribe para la competitividad, y proyectarla en el contexto internacional como estrategia para el desarrollo.
- Contribuir al fortalecimiento de las redes locales de apoyo del Pacto Global y apoyar en la profesionalización de sus puntos focales.
- Contribuir y facilitar el fortalecimiento de la agenda del Pacto Global en la región.



Inversión en innovación 2012:
\$17.054 millones
 (USD 9,6 millones)

Nuestra meta: **10%**
 de nuestros ingresos serán por innovación en 2015

Argos entiende la innovación como el pilar fundamental para su crecimiento sostenible y como esa competencia que le permitirá reinventarse y desempeñarse exitosamente en el mundo actual y futuro. Esa visión implica que la innovación debe estar presente en todos los componentes de la cadena de valor y, al mismo tiempo, surgir de cualquier persona en todos los lugares de la Organización.

En el año que acaba de culminar, continuamos invirtiendo en el fortalecimiento de las capacidades de

innovación de la Empresa, lo cual hizo posible obtener resultados positivos en nuevos ingresos y mejoras operacionales. Asimismo, fortalecimos la cultura de la innovación en la Compañía para convertirla en una competencia integrada a todos los niveles de la Empresa. Logramos consolidar un equipo altamente calificado en la Vicepresidencia de Innovación, estructurado con base en tres pilares: gestión de la innovación, investigación y desarrollo, y desarrollo de nuevos negocios.



*Ideaxion

NUESTRO SISTEMA DE INNOVACIÓN



¿Quién se encarga de aprobar o rechazar las ideas?

El Comité de Innovación se encarga de evaluar las propuestas y destina los fondos para validarlas, esta conformado por:

- Vicepresidente Financiero
- Vicepresidente de Innovación
- Vicepresidente de cada una de las Regionales (Caribe, Colombia, USA)



¿Qué aspectos evalúa el Comité de Innovación para aceptar una idea como innovadora?

- Debe agregar valor, al menos 10%, en la variable que se quiere mejorar
- Su implementación es viable
- Es apropiada para Argos y está alineada con el foco estratégico
- Es realmente novedosa

Para potenciar este proceso y hacerlo sistemático, en el área de gestión de la innovación estructuramos el sistema Ideaxion, que tiene como fin último la creación de una cultura de la innovación en la Compañía. Para lograrlo, empezamos capacitando a los colaboradores de la Organización en los conceptos y las técnicas de innovación, al tiempo que les brindamos los recursos para que sus ideas sean discutidas, refinadas, fondeadas e implementadas. Para este proceso contamos con recursos de validación por \$1.768 millones (USD 1 millón), un equipo de seis profesionales con dedicación exclusiva y más de 150 Mentores de Innovación que apoyan el proceso en tiempo parcial. Como marco general de orientación para la generación de nuevas ideas, definimos tres ejes estratégicos:

- Deleitar a nuestros clientes
- Ampliar las fronteras de nuestro modelo de negocio
- Respetar nuestro mundo

Este esquema comenzó en 2012 con resultados muy positivos, pues al cierre del año se recibieron 254 ideas, de las cuales se aprobaron 56 y se invirtieron

\$484 millones (USD 248.000) en la validación e implementación de estas últimas.

La gestión del sistema Ideaxion es liderada por la Vicepresidencia de Innovación. Esta área ha evolucionado desde su origen en 2007 como una Gerencia de Investigación y Desarrollo, hasta convertirse hoy en día en una Vicepresidencia con un equipo de más de cuarenta y cinco profesionales y un presupuesto superior a \$12.377 millones (USD 7 millones). Además de propender por el desarrollo de la innovación como competencia corporativa, tiene también los recursos y la autoridad para generar crecimiento desde dos fuentes: la técnica, con el equipo de Investigación y Desarrollo (I&D), y el emprendimiento corporativo, con la división de Nuevos Negocios.

Logros y avances

En 2012, además del lanzamiento de Ideaxion, que contó con 238 participantes activos de todas las regionales, ganamos la convocatoria de Ruta N, un programa de la Alcaldía de Medellín, para recibir soporte en el fortalecimiento del sistema de gestión de la innovación con la empresa sueca Idélaboratoriet y

fuimos invitados a presentar el sistema Ideaxion en la conferencia Back End of Innovation (BEI) en octubre, en Boston, Massachusetts (EE.UU.), junto a empresas como Exxon Mobil, 3M, GE Energy, IDEO y Johnson & Johnson, entre otras.

Entre las ideas más destacadas que han sido validadas e implementadas se encuentra la Simbiosis de Molienda en Haití, que generó ingresos adicionales por más de \$5.305 millones (USD 3 millones) al año y la explotación de puzolana en este mismo país, que permitirá ahorros por \$3.360 millones (USD 1,9 millones).

En otros ámbitos, la Compañía puso en marcha el piloto para un esquema de logística inversa de sacos de cemento y está probando un dispositivo para aligerar la carga de estos.

Destacamos también la consolidación del diseño y la validación del proyecto Centro Argos para la Innovación (CAPI) en asocio con la Universidad Eafit, en Medellín, Colombia, el cual propone un espacio de primera categoría para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada sobre los grandes retos de la industria del cemento y el concreto. Este proyecto contará con amplias áreas y contemplará laboratorios de investigación para los diferentes procesos.

Igualmente, pusimos a punto y en marcha varios equipos de investigación de última generación, como la fluorescencia de rayos X (FRX), difracción de rayos X (DRX), equipos de infrarrojo (IF), analizador de tamaño de partículas (granulómetro láser) y microscopio electrónico de emisión de campo (FESEM), entre otros.

En el área de Nuevos Negocios, estamos desarrollando proyectos para complementar y fortalecer el negocio actual. Lo hacemos en cemento y concreto, suministros calcáreos, negocios ambientales y cementos verdes. En este último campo hemos invertido \$10.609 millones (USD 6 millones) adicionales a Ceratech, compañía que produce y comercializa un cemento a partir de cenizas volantes sin huella de carbono. Asimismo, avanzamos en la estructuración de un proyecto de combustibles alternativos, que será un gran aporte para el futuro de la Compañía, y avanzamos significativamente en un proyecto para la construcción de una planta de cal de última generación, iniciativa que se materializará en 2013.

Por otro lado, consolidamos el Comité de Cementos Verdes, cuya función es monitorear de forma proactiva todos los desarrollos que en esta dirección se vienen adelantando en el mundo.



Laboratorio Argos en la Universidad Eafit, Medellín, Colombia



Proyecto Asulcem

Principales proyectos en ejecución

Proyecto	Descripción	Tipo de proyecto	Inversión
Fénix	Desarrollo de cemento verdes de baja emisión	Ambiental y eficiencia	\$401.253.440
Agregados reciclados para el concreto	Reutilización de escombros como agregados para concreto	Ambiental	\$85.100.117
ARCADE	Desarrollo de concretos multifuncionales (autorregulación térmica y autolimpieza)	Calidad, eficiencia	\$252.971.218
Desempeño bioclimático del concreto	Evaluación de la eficiencia energética de diversos materiales ante los fenómenos ambientales	Calidad, eficiencia y ambiental	\$239.915.840
Ceratech	Desarrollo de cemento verdes de cero emisión	Calidad y ambiental	\$123.703.740
LCA	Análisis ciclo de vida de productos	Calidad, eficiencia y ambiental	\$75.085.492
Concretos de alto desempeño	Desarrollo de concretos con propiedades especiales	Calidad y eficiencia	\$77.165.703
SP1	Captura de CO ₂ con micro algas	Ambiental	\$1.277.121.543
Bioenergy	Producción de biomasa para el uso como combustible	Ambiental	\$535.035.623
Asulcem	Desarrollo de cemento de baja emisión a base de alumina	Calidad, eficiencia y ambiental	\$757.000.000
Metacaolin	Sustitución de cemento en formulación de concretos	Calidad, eficiencia y ambiental	\$45.652.080

Otras iniciativas de I&D

Captura de CO₂ con microalgas

Continuamos con la elaboración de la plataforma de evaluación de cepas, que cuenta con 40 fotobiorreactores de 20 litros, en los cuales se simularán los gases emitidos por el proceso cementero, para poder así seleccionar y evaluar el tipo de microalga más apta para la captura de CO₂. Adicionalmente, creamos un banco con cepas de referencia y cepas nativas, de donde saldrán las candidatas que se utilizarán en el proceso y que garantizarán la viabilidad técnica del proyecto.

Concreto con agregado reciclado

Desarrollamos mezclas de concretos con agregados reciclados utilizando como fuente de materia prima subproductos provenientes de los procesos de demolición y residuos en obras de construcción. Los diseños de mezcla superan los 35 MPa a compresión y poseen un comportamiento adecuado en manejabilidad; ya se iniciaron despachos de dicho producto como pilotos de ejecución en obra.

Bioenergía

Este proyecto tiene como propósito el desarrollo de un combustible alternativo y renovable a partir de cultivos energéticos de diferentes especies de árboles, arbustos y pastos, sembrados a diferentes altitudes sobre el nivel del mar, cerca a las operaciones cementeras en Rioclaro, Nare, Yumbo, Toluviejo y Sogamoso. La

investigación está orientada a encontrar las especies que mejor adaptación presenten para cada región mencionada, con la mayor acumulación de biomasa, el mayor poder calorífico y la menor huella de carbono, para la sustitución de carbón en la producción de clínker y en la generación de energía eléctrica.

Mineralización

Implementamos con éxito, en la planta Cairo, la tecnología de la mineralización en el proceso de fabricación de clínker, cuyo resultado da cuenta de una reducción en el nivel de emisiones de SO₂ del orden del 80% con respecto al promedio aritmético entre los años 2003 y 2011.

Por otro lado, realizamos ensayos industriales de mineralización en la planta Yumbo y obtuvimos reducciones hasta del 63% en las emisiones de SO₂.

Nuevos cementos

Continuamos con los ensayos a nivel de laboratorio y con el escalamiento de nuevos cementos, utilizando formulaciones que permitan menores consumos energéticos manteniendo los desempeños del producto final. Con este propósito se reprodujeron, en hornos a escala piloto, dos de las formulaciones encontradas a nivel de laboratorio, lo que permitirá desarrollar un protocolo para realizar pruebas a escala industrial durante 2013; estas formulaciones tendrían un consumo del 30% menor de energía calórica aproximadamente y menores emisiones de CO₂.

Nuestras herramientas para la formación

Para gestionar la formación y el aprendizaje dentro de la Organización, contamos con diversos mecanismos, entre los que se destacan:

- **Redes de aprendizaje:** Tenemos el centro de investigación y desarrollo ubicado en la Universidad Eafit, en Medellín, Colombia, donde trabajamos activamente con la comunidad científica. Asimismo, trabajamos con más de doce universidades locales y con otros centros de investigación como el MIT (Massachusetts Institute of Technology) y la Universidad de Michigan. Contamos con el Centro Técnico de Cummings en EE. UU., en el cual desarrollamos proyectos de investigación orientados a la creación de productos de valor agregado que apuestan a la innovación con miras a la sostenibilidad.
- **Congreso I&D Argos:** En agosto realizamos la primera versión de este Congreso, denominada “Materiales y procesos de nueva generación”, que contó con la participación de reconocidos expertos, quienes expusieron temas de innovación e investigación en torno a los nuevos desarrollos y tendencias del cemento y el concreto. El evento contó con 110 asistentes de todas las regionales y fue transmitido vía *streaming* a toda la Compañía.
- **Comunidad virtual de gestión humana:** En noviembre realizamos el lanzamiento de este espacio, con el objetivo de integrar el público interno de gestión humana, talento y relaciones laborales, y fortalecer los vínculos de la comunicación y la colaboración entre los diferentes miembros, promoviendo el compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas.

- **Convención Corporativa:** Se llevó a cabo por primera vez y contó con la participación de los altos directivos provenientes de las diferentes geografías. Este encuentro tuvo como fin brindar un espacio de reflexión en los temas estratégicos de la Compañía, a la vez que permitió interactuar, conocer y profundizar en las relaciones interpersonales, compartiendo desde lo académico y lo social.
- **Ideaxion:** con el objetivo de buscar y generar ideas innovadoras dentro de nuestra organización, diseñamos Ideaxion, un sistema para ingresar y desarrollar colectivamente las ideas de los colaboradores, que tienen potencial de generar ingresos y/o producir ahorros. Ideaxion fue lanzado en 2012, con cubrimiento en las tres geografías y en todas las áreas de la Empresa. En 2012, capacitamos 414 colaboradores en innovación y formamos 150 Mentores responsables de ayudar a permear esa innovación en la Compañía. Al cierre del año, se registraron 254 ideas, de las cuales se aprobaron 56 y se invirtieron \$484 millones (USD 248.000) para la validación e implementación de estas.
- **Unidad de Conocimiento:** Es otra de las redes constituidas junto con otras compañías y tiene como propósito compartir mejores prácticas y participar en redes de aprendizaje y formación.
- **Comités de Gobierno:** Están integrados por expertos corporativos y de negocio, para facilitar la toma de decisiones y la estandarización de procesos. Estos comités promueven el aprendizaje corporativo y la transferencia de conocimiento entre los diferentes negocios.

Adicionalmente, contamos con plataformas que facilitan el intercambio de conocimiento, como el Método Argos,

Real Risk, Colaboración y portal de proyectos, entre otros.

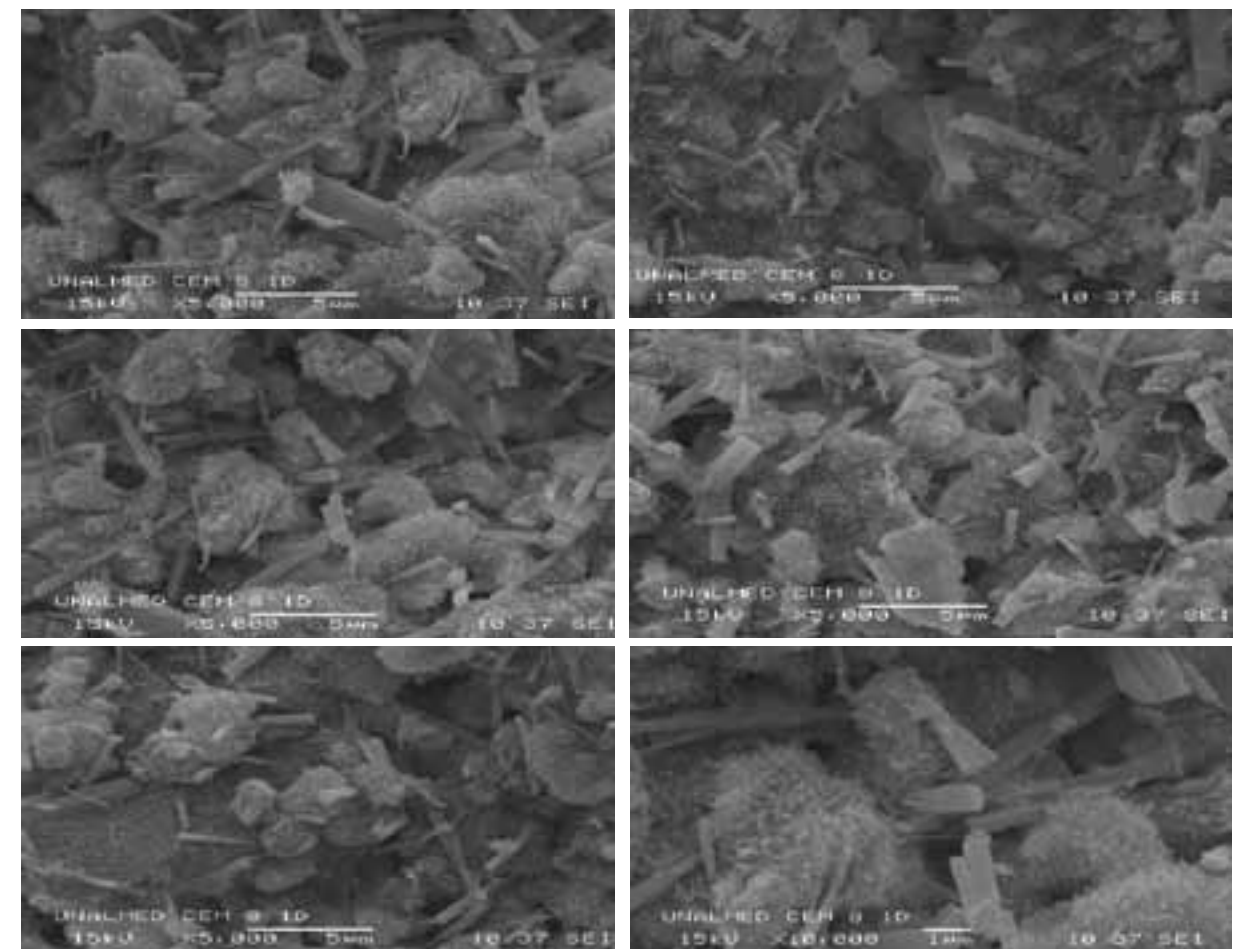
Hacia el futuro

Esperamos, en el corto plazo, implementar métricas asociadas a la innovación en el tablero de compensación variable de los directivos de las unidades de negocio.

A partir del 2014, esperamos lograr una cultura de la innovación capaz de generar nuevas fuentes de

ingresos de forma sistemática, garantizando una renovación permanente del modelo de negocios.

Nuestra meta para 2015 es alcanzar un porcentaje de ingresos por innovación equivalente al 10% de nuestros ingresos totales. De igual manera, esperamos consolidar la estructura y gestión de I&D como una actividad unificada y de control centralizado, implementar el proyecto CAPI y el modelo para el consumo de combustibles alternativos en los procesos industriales.



Las imágenes muestran un detalle del proceso de hidratación de los compuestos cristalinos desarrollados para el cemento denominado Asulcem; esto ocurre en un tiempo particular. Se observan, entonces, unos cristales característicos que crecen en función de la reacción química y del tiempo. Dichos cristales formarán una estructura intrincada y estable que redundará en el desarrollo de las altas resistencias iniciales buscadas para el cemento Asulcem.



6

MARCOS DE ACTUACIÓN

Somos Luz Verde, buscamos la sostenibilidad de nuestras operaciones a través del equilibrio entre la generación de rentabilidad, el desarrollo social y la disminución del impacto ambiental, teniendo como marco de referencia las buenas relaciones con los grupos de interés y los principios del Pacto Global y de buen gobierno.

6.1 Colaboradores



* Índice de frecuencia de accidentes con pérdida de días de trabajo por millón de horas hombre trabajadas
** Índice de severidad de los accidentes con pérdida de días de trabajo por millón de horas hombre trabajadas.

Frente a los colaboradores la Compañía ha definido dentro de su marco de actuación: las Políticas de Gestión Humana, la de Diversidad e Inclusión y los siete pilares de su cultura corporativa.

La Política de Gestión Humana es un marco de referencia para que las actuaciones y decisiones estén basadas en el desarrollo de nuestro talento, la seguridad y la calidad de vida en el trabajo, en busca de la sostenibilidad del negocio a través del equilibrio entre la generación de rentabilidad y el empleo decente.

La Política de Diversidad e Inclusión busca reconocer y promover la diversidad y la inclusión como elementos que crean valor para la Organización en la generación de ideas y la toma de decisiones.

Enfocados en la consolidación y expansión de la Compañía, uno de los principales retos que afrontamos es el fortalecimiento de la identidad como una sola corporación, teniendo en cuenta la diversidad de países y culturas que hoy en día nos conforman y el reconocimiento, como compañía multidoméstica, que la diversidad es fuente de ventaja competitiva a la hora de enfrentar los mercados locales. Para este fin definimos los siguientes **Pilares de cultura**:





Colaboradores Planta Cartagena, Colombia

Logros y avances

Los principales hechos de 2012 fueron el desarrollo del Proyecto de Cultura y la definición de la Política de Diversidad e Inclusión. El Proyecto de Cultura definió los siete pilares ya señalados, frente a los cuales venimos implementando acciones que continuarán durante los próximos años.

En el marco de nuestra Política de Gestión Humana, desarrollamos las siguientes actividades:

- Firmamos las convenciones colectivas de trabajo de Cementos Argos S. A. y Zona Franca Argos S. A. S., en Colombia; de Cemento Panamá S. A. y Cementos Panamá Comercializadora S. A., en Panamá; todas ellas enmarcadas en el respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva. Adicionalmente, se adelantó el proceso de negociación en la Planta Harleyville, en EE. UU. Asimismo, continuamos con el fortalecimiento de nuestro modelo de relaciones

laborales, bajo condiciones de respeto, tolerancia y buen trato.

- Brindamos a nuestros colaboradores facilidades para acceder a recursos para su formación, al impartir 110.503 horas de formación técnica y 43.443 horas de formación corporativa, incrementando en un 23% nuestras horas de formación frente a 2011, con una inversión total de \$5.169 millones (USD 2,9 millones). Gracias al mejoramiento de la oferta de formación corporativa, pasamos de beneficiar a 31 colaboradores en 2011 a 380 en 2012.
- Para la implementación de nuestro ERP en las operaciones de cemento en Estados Unidos brindamos 13.704 horas de capacitación
- En cuanto a formación técnica en Colombia, se destacan los siguientes programas:

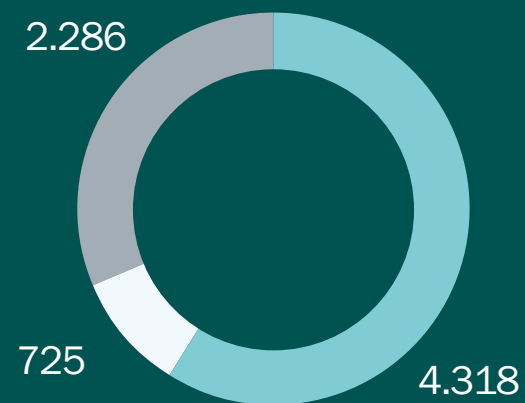
- En el programa Construcción de Expertos, que busca entrenar a los colaboradores para realizar eficientemente las labores asociadas a su cargo, certificamos a 405 personas del nivel operativo del negocio de cemento, con el cual logramos un cubrimiento del 32%, doblando la meta establecida.
- Con el Programa de Entrega de Concreto (PEC), realizado de manera conjunta con la Asociación Colombiana de Productores de Concreto (Asocreto), beneficiamos a 670 colaboradores del negocio industrial.
- En el Diplomado de Mantenimiento y Producción, en convenio con la Universidad Nacional de Colombia, participaron 86 personas.
- En el Programa de Desarrollo Integral: Escuela de Líderes, participaron 436 colaboradores, entre directivos, especialistas y operarios.
- En el programa de Altos Estudios en el Mundo del Trabajo participaron 64 colaboradores, compartiendo esta formación tanto directivos sindicales como algunos de sus jefes, dentro de un propósito de construcción de diálogo social.
- En el Caribe resaltamos:
 - En el programa Construcción de Expertos participaron 27 profesionales.
 - Con el programa Liderando beneficiamos a 97 colaboradores.
- Realizamos la evaluación anual del Programa de Identificación de Talento, actualizando la valoración de los cargos y las personas, principalmente de nivel de gerencia y dirección, definiendo los planes de sucesión y la identificación de altos potenciales. Evaluamos a 405 personas y actualizamos las matrices de sucesión para 178 cargos.
- Para mejorar la retención, atracción y satisfacción de los colaboradores, implementamos el programa de remuneración variable local para nivel de especialistas, en Colombia y República Dominicana.
- Diseñamos el programa de teletrabajo, para Colombia, en busca de un mejor balance vida - trabajo para nuestros colaboradores.
- Propendiendo por el mejoramiento del ambiente laboral, llevamos a cabo renovaciones de infraestructura física en diferentes sedes en Colombia, Panamá, República Dominicana y Haití, con el objetivo de ofrecer mejores servicios a los colaboradores en restaurantes, campamentos, puestos de trabajo y zonas de recreación, entre otras.
- Realizamos la encuesta de Ambiente Laboral dirigida por el Instituto Great Place to Work (el mejor lugar para trabajar), en la cual mejoramos en los resultados con respecto a la medición anterior en Colombia y Haití, lo que demuestra la satisfacción de los colaboradores al hacer parte de Argos, así como el orgullo, el compromiso y la confianza que tienen en la Compañía. Esto nos motiva a seguir construyendo país y a continuar generando bienestar para todos nuestros colaboradores y sus familias.

Nuestra gente



FUERZA DE TRABAJO

Trabajo regular

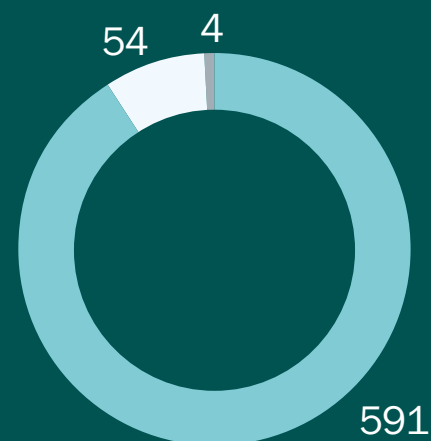


La fuerza de trabajo regular está compuesta por todos los colaboradores permanentes o con contrato a término fijo, de tiempo completo o tiempo parcial dentro de la nómina de la Compañía.

Total: 7.329

- Regional Colombia y Corporativo
- Regional Caribe
- Regional USA

Trabajo temporal

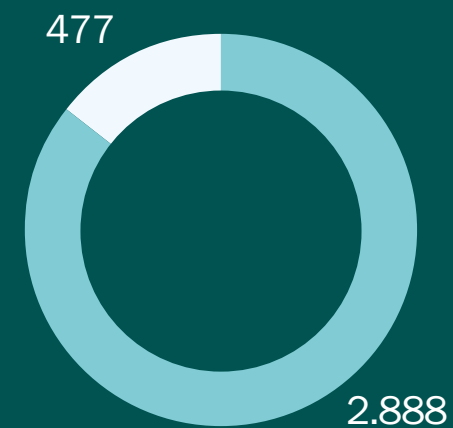


La fuerza de trabajo temporal está compuesta por todos los colaboradores contratados a través de empresas de servicios temporales. También hacen parte de esta fuerza de trabajo los aprendices y practicantes.

Total: 649

- Regional Colombia y Corporativo
- Regional Caribe
- Regional USA

Trabajo complementario habitual

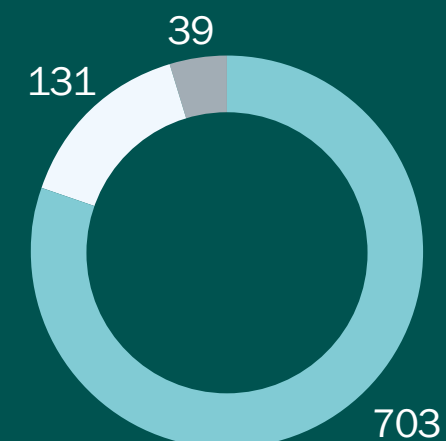


La fuerza complementaria habitual está compuesta por los terceros, trabajadores independientes o de empresas contratistas habituales, asignados a la prestación de un servicio o a la ejecución de una o varias obras dentro de las instalaciones de la Compañía de manera habitual.

Total: 3.365

- Regional Colombia y Corporativo
- Regional Caribe

Trabajo complementario ocasional

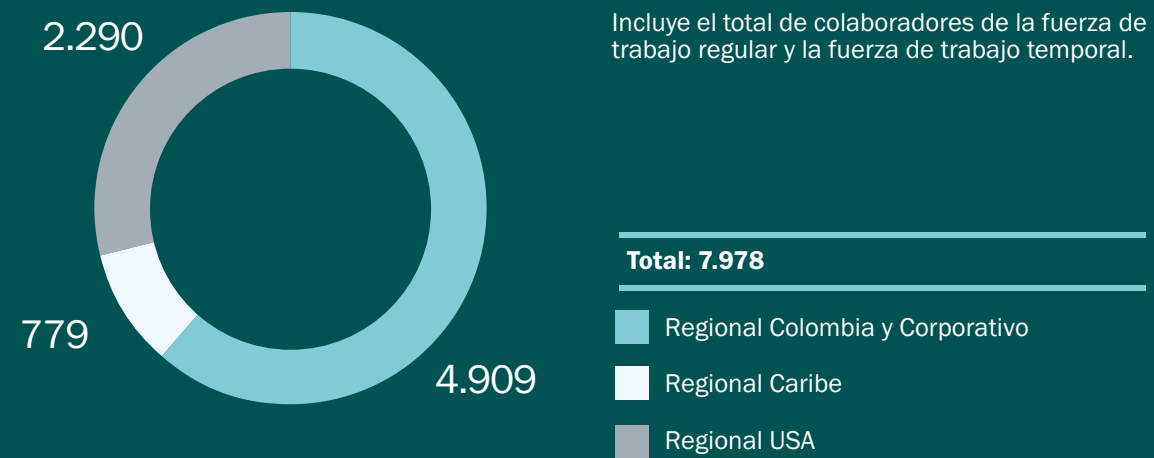


La fuerza complementaria ocasional está compuesta por los terceros, trabajadores independientes o de empresas contratistas esporádicos, asignados a la prestación de un servicio o a la ejecución de una o varias obras dentro de las instalaciones de la Compañía de manera ocasional.

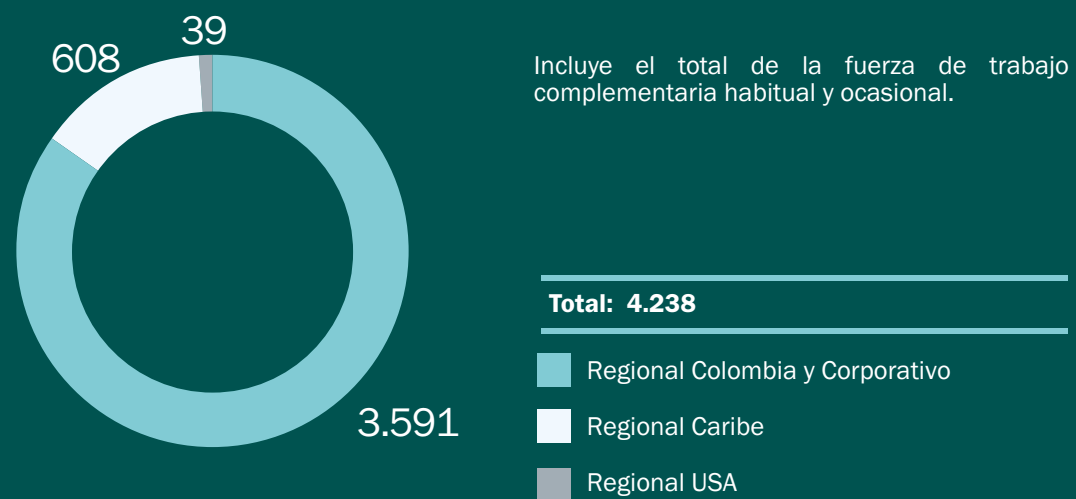
Total: 873

- Regional Colombia y Corporativo
- Regional Caribe
- Regional USA

Colaboradores directos

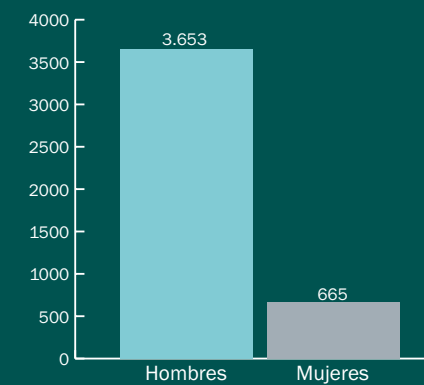


Colaboradores indirectos

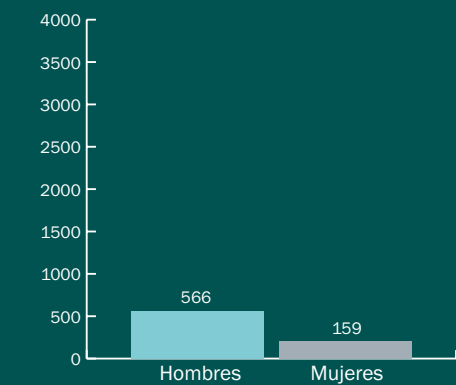


Trabajo regular según el género

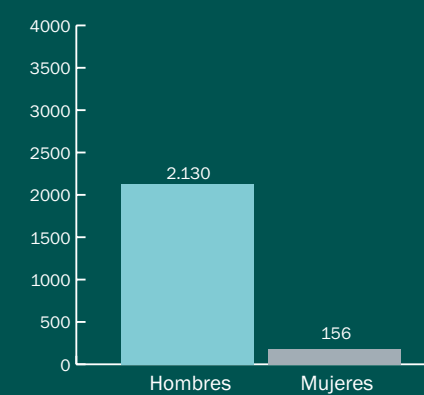
Regional Colombia



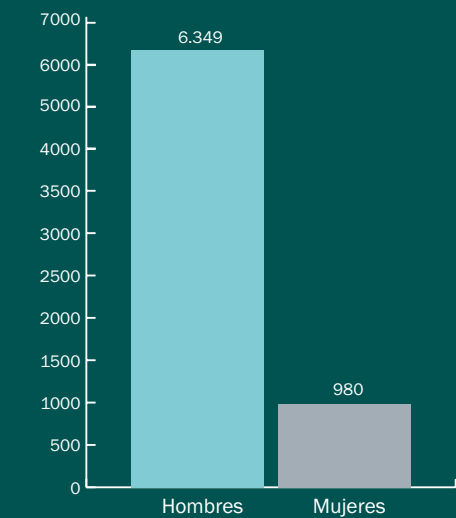
Regional Caribe



Regional USA



Total Regionales



La industria de cemento ha empleado mayoritariamente al género masculino. Nuestra compañía, buscando promover la inclusión de las mujeres en los procesos productivos, iniciará en 2013 el piloto de mujeres expertas en la entrega del concreto, que tendrá como finalidad el entrenamiento de mujeres para la conducción de camiones.



Fuerza de trabajo regular por nivel organizacional LA1		Cantidad de personas 2012
Nivel ejecutivo		9
Nivel de gerencia		96
Nivel de dirección		219
Nivel de especialistas		1.376
Nivel operativo		5.629

Notas:

* En el informe de sostenibilidad 2011, la categoría "nivel gerencial" comprendía el "nivel de gerencia" y el "nivel de dirección". En 2012, estos dos niveles se separaron para presentar el informe más detallado.

** En el informe de sostenibilidad 2011, en el nivel "Otros niveles organizacionales" se unieron los niveles de especialistas y operativo. Para 2012, estos dos niveles se separaron para presentar el informe más detallado.



Retención y generación de nuevos empleos

Periodo	Nuevas contrataciones mujeres	Nuevas contrataciones hombres	Total nuevas contrataciones	Desvinculaciones voluntarias	Desvinculaciones por mutuo acuerdo	Desvinculaciones involuntarias	Generación de nuevos empleos
Caribe	14	57	71	37	11	2	21
Colombia	78	357	435	161	40	22	212
Estados Unidos	24	306	330	153	1	253	- 77
Total	116	720	836	351	52	277	156

Regional	Rotación media de personal	Rotación media de personal - Voluntaria	Rotación media de personal - Involuntaria
Colombia	5.2%	3.7%	0.5%
Caribe	6.9%	5.1%	0.3%
Estados Unidos	17.8%	6.7%	11.1%
Total	9.3%	4.8%	3.8%

Nota:

Nuestra rotación en la Regional USA está dentro de los valores promedio del país, debido a la recesión económica que vive desde el año 2008.

Compensación por género

La compensación es una herramienta para la atracción, retención y satisfacción de los colaboradores. En Argos, el diseño de los programas de compensación se desarrolla con criterios de equidad interna, competitividad externa y sostenibilidad del negocio. La Compañía garantiza que las compensaciones pagadas cumplan con todas las leyes aplicables y los acuerdos colectivos vigentes.

Adicionalmente, la Compañía prohíbe estrictamente la discriminación en todos los términos, condiciones o privilegios de empleo, incluyendo la compensación, la cual se establece teniendo en cuenta las valoraciones del cargo para desempeñar y no por diferencias de género.

Relación entre el salario base de las mujeres y los hombres	Colombia	Estados Unidos	Haití	Panamá	República Dominicana
Nivel de gerencia	0.99	0.93	No aplica	0.41	No aplica
Nivel de dirección	0.87	0.92	1.41	1.00	0.63
Nivel de especialistas	0.87	1.02	0.75	0.91	0.97
Nivel operativo	1.07	1.15	0.75	1.16	1.20

Nota: No hay mujeres en el nivel ejecutivo. Por lo tanto, no es posible realizar el comparativo.

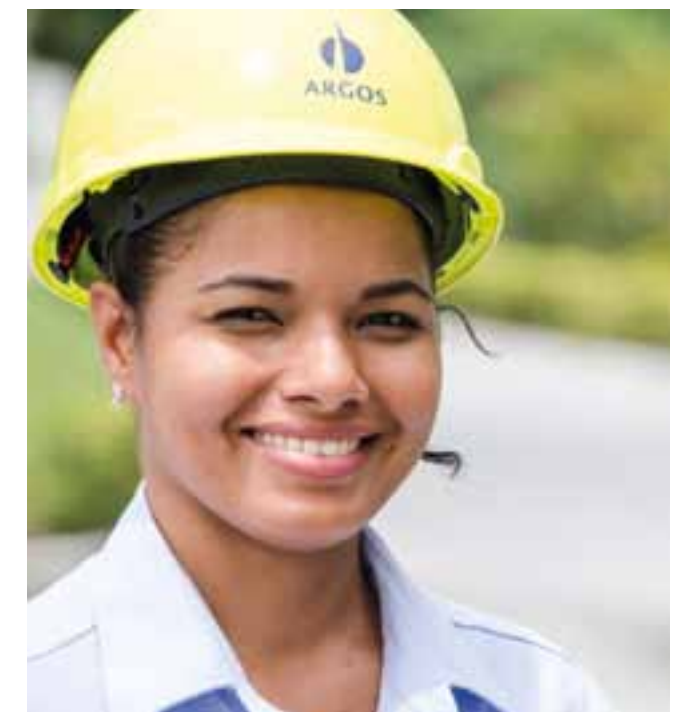
Formación y entrenamiento



Proveemos espacios y mecanismos para facilitar a los colaboradores el acceso a recursos para la formación en el empleo, de acuerdo con los intereses del negocio. Los procesos de formación los llevamos a cabo bajo dos modalidades:

- La formación corporativa como herramienta para el desarrollo de la cultura y el talento.
- La formación técnica como herramienta para el desarrollo de los colaboradores en su cargo actual o para cargos futuros.

Para cubrir las necesidades de formación y desarrollo de nuestros colaboradores, acorde con el crecimiento del negocio, tenemos los siguientes programas y actividades, con el direccionamiento del Comité Académico liderado por la Presidencia:



Colaboradora Puerto Nare, Colombia



- Programa Pilos: Consiste en la selección y el entrenamiento de jóvenes talentos, quienes se constituyen en un grupo potencial de candidatos a ocupar cargos dentro de la línea de sucesión.
- Asignaciones internacionales: Representan, para los colaboradores de alto desempeño, oportunidades de desarrollo profesional en diferentes geografías donde la Compañía tiene presencia.
- Liderando: Este programa brinda herramientas adicionales a los líderes para que creen condiciones con las cuales sus colaboradores desarrollen su máximo potencial personal y profesional.
- Brindamos tiempo y acceso a recursos financieros, permitiéndoles adelantar programas conducentes a título, actualizaciones gerenciales y estudios en lenguas extranjeras.
- Construcción de Expertos (Cemento) y Profesionales en la Entrega de Concreto – PEC: prepara a los

- colaboradores del nivel operativo para realizar eficientemente las labores asociadas a su cargo.
- Diplomado de Mantenimiento y Producción y Programa de Desarrollo Integral - Escuela de Líderes: Son programas dirigidos a los profesionales de diferentes áreas con personas a cargo, que les brinda conocimientos para realizar una correcta administración del personal y ser conscientes de la legislación laboral vigente.
- Seguridad con sentido de vida: Busca crear gestores multiplicadores del sentido de seguridad dentro de la Organización.

Categoría	Número promedio de horas de formación anuales por empleado
Nivel ejecutivo	41
Nivel de gerencia	29
Nivel de dirección	70
Nivel de especialistas	40
Nivel operativo	14
Promedio general	21



Pausa activa, colaboradores Planta Cartagena, Colombia

Gestión del Desempeño

Crecimiento para todos



Contamos con un programa corporativo de gestión del desempeño de 90 grados, de periodicidad anual, dirigido a personal de niveles especialista y superior, compuesto por la evaluación de indicadores de gestión y de las competencias corporativas, el cual permite el establecimiento de planes individuales de desarrollo. Se fundamenta en la comunicación directa y la retroalimentación formal e informal entre el líder y el colaborador.

Partiendo del plan estratégico y de la Política de Sostenibilidad, se definen los indicadores de gestión para los cargos de nivel ejecutivo, de gerencia y de dirección, cuidando la relación de los objetivos de cada cargo con el aporte al plan. Esta definición es monitoreada por el comité corporativo de remuneración variable, puesto que los resultados obtenidos en los indicadores son la base para el cálculo de la remuneración variable.

En alineación con los pilares de cultura, las competencias corporativas que se evalúan dentro del programa son:

- Respeto por las personas
- Liderazgo
- Organización que trasciende los resultados

Adicional a este programa corporativo se cuenta con programas dirigidos a otras poblaciones específicas como son: personal operativo del negocio industrial en Colombia y Panamá y asesores comerciales en Colombia. El resultado de estos programas está asociado a la remuneración mensual de estos grupos.

Categoría	% de colaboradores con evaluación formal de desempeño
Nivel ejecutivo	100%
Nivel de gerencia	99%
Nivel de dirección	98%
Nivel de especialistas	96%
Nivel operativo	15%

Para el fortalecimiento del programa se ha conceptualizado una evaluación de 360 grados, la cual probaremos en 2013 en una población específica.

Plan de desarrollo



Está orientado al mejoramiento de las competencias del colaborador y se fundamenta en el modelo de aprendizaje del 10%, 20%, 70%. El 10% se refiere a acciones orientadas al conocimiento y las habilidades, el 20% se refiere a la retroalimentación y al relacionamiento con otros funcionarios clave de la Organización, el 70% hace alusión a la exposición frente a las posibilidades de mejora detectadas. La calificación final de desempeño correlaciona el resultado de los indicadores de gestión y la evaluación de competencias.

Categoría	% de empleados con medición de competencias
Nivel ejecutivo	89,0%
Nivel de gerencia	59,0%
Nivel de dirección	66,0%
Nivel de especialistas	65,0%
Nivel operativo	10,0%

Otros incentivos por desempeño

Los resultados que los colaboradores obtienen en el programa se constituyen en insumo para la toma de decisiones respecto a asignación de patrocinios académicos, contratación directa de colaboradores temporales con la Compañía, ascensos y traslados, asignación a proyectos, asignaciones internacionales y desvinculaciones.

Bienestar de los colaboradores



Como uno de los focos de intervención en el tema de cultura, alrededor del pilar de respeto por las personas,

definimos trabajar por un mejor balance entre la vida laboral y la vida personal de nuestros colaboradores. Ajustados a las realidades de cada una de las geografías, establecimos programas como: tiempo extra de lactancia para las mujeres, horarios en jornadas especiales, trabajo por proximidad, teletrabajo, no contar el sábado como día hábil para las vacaciones, reducción de la jornada de trabajo los viernes, entre otros.

Cumplimos y respetamos los derechos legales de los colaboradores, incluso brindamos beneficios extralegales sociales y económicos que permiten mejorar su nivel de calidad de vida y el de su grupo familiar. Los beneficios están diseñados teniendo en cuenta las condiciones particulares de cada geografía y negocio, y los que usualmente otorgamos son: pólizas complementarias de salud, complemento de incapacidades, seguro de vida, préstamos para vivienda, vehículo, calamidad y educación, planes de jubilación y retiro, planes de ahorro para vivienda y fondos de ahorro mutuo.

En total se invirtieron cerca de \$67.192 millones (USD 38 millones) en beneficios extralegales. Adicionalmente, los colaboradores reciben días de compensación adicionales a los legales, los cuales están incluidos en el Ingreso Laboral Anual definido para ellos.



Libertad de asociación

Desarrollamos las relaciones laborales en la Compañía bajo condiciones de respeto, tolerancia y buen trato, en concordancia con la Política de Sostenibilidad, el Código de Buen Gobierno, el Código de Conducta, los principios del Pacto Global y los manuales de contratación, manteniendo un continuo monitoreo de los aspectos normativos laborales, las condiciones y la calidad de vida en el trabajo. Asimismo, damos estricto cumplimiento a la legislación laboral aplicable al país o estado donde estas tengan lugar, garantizando los derechos y las obligaciones de las partes, incluyendo

los terceros al servicio de la Organización en cualquier operación.

Acogemos, en el primer capítulo de nuestras convenciones colectivas, los principios y derechos fundamentales en el trabajo, consagrados en los convenios internacionales de la OIT y en el ordenamiento jurídico laboral, en el que los colaboradores y la Compañía se comprometen con los principios de: libertad de asociación y negociación colectiva, prohibición del trabajo forzado, del trabajo infantil, de la discriminación, norma más favorable y prohibición del abuso o acoso laboral. Al cierre del periodo, 2.400 colaboradores se encontraban cubiertos por un convenio colectivo, lo que representa el 32.7% del total de colaboradores de la fuerza de trabajo regular.

Realizamos periódicamente reuniones con representantes de las organizaciones sindicales y su finalidad es evaluar, retroalimentar, realizar aportes constructivos y proponer planes de acción sobre temas locales como: gestión de contratistas, servicios al personal, medio ambiente, productividad y formación, entre otros. Durante 2012 hicimos 154 consultas y negociaciones con los colaboradores.



Finalizando diciembre, en Colombia conformamos el Comité de Convivencia Laboral, el cual busca ser una medida preventiva al acoso laboral y contribuye a proteger a todos los colaboradores contra los riesgos psicosociales que afectan la salud en los lugares de trabajo.

Con el ánimo de informar y participar a todos los colaboradores de los temas y sucesos relacionados con la dinámica del trabajo, en Argos tenemos implementados varios medios de comunicación interna: periódico Luz Verde (con circulación mensual en inglés y español de 5.500 ejemplares impresos y versión electrónica), boletines electrónicos En Línea, Al Día y Conexión.

Hacia el futuro

Para 2013, tenemos planeada la salida en vivo en Colombia de un nuevo sistema de información para gestión humana en sus módulos de Gestión de la Organización, Gestión de Personal, Gestión de Tiempos y Gestión del Desempeño. La implementación nos permitirá continuar la estandarización de los procesos de Gestión Humana y disponer de información en una sola herramienta.

Esperamos seguir fortaleciendo nuestros programas de formación aumentando el portafolio y la cobertura de ellos, así como la inversión destinada a su desarrollo e innovando en las herramientas para la formación (*e-learning*).

Continuaremos con el fortalecimiento de los programas de liderazgo, en aras de incrementar y desarrollar las competencias de los líderes de Argos y el afianzamiento de la cultura organizacional deseada.

Seguiremos con el desarrollo del programa de teletrabajo en Colombia y buscaremos extenderlo a otras geografías.

Continuaremos implementando los planes de acción para mejorar nuestro clima laboral y ser una de las mejores empresas para trabajar.

Alrededor de los siete Pilares de Cultura Organizacional continuaremos desarrollando acciones para su fortalecimiento.

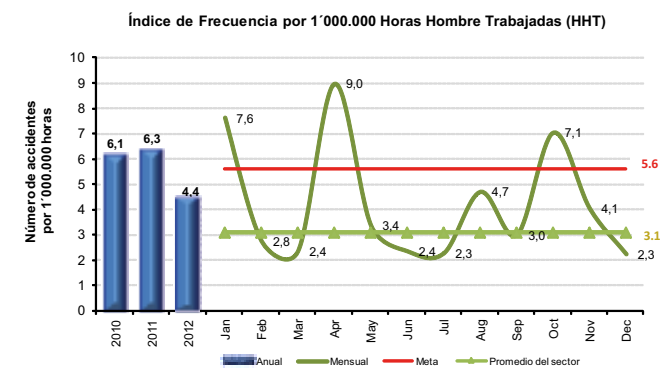
Finalmente, seguiremos trabajando de manera activa en el desarrollo de acciones para el cumplimiento y fortalecimiento de nuestras políticas de Gestión Humana y de Diversidad e Inclusión.



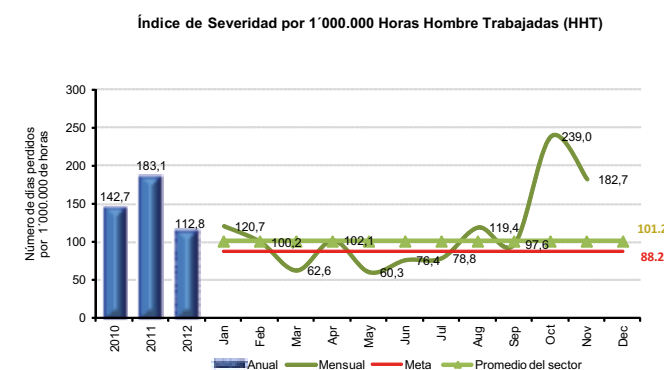
Colaboradora Planta Cartagena, Colombia

Seguridad y Salud Ocupacional (SISO)

Índice de Frecuencia



Índice de Severidad



Indicadores SISO	Unidad	2010	2011	2012	Meta 2012
Índice de frecuencia General Argos	(# accidentes/HHT) x1.000.000 horas	6.1	6.3	5.6	5.6
Índice de Severidad General Argos	(Días de incapacidad/HHT) x1.000.000	142.7	183.1	105.2	88.2

Los Índices de Frecuencia e Índices de Severidad fueron recalculados para 2010 y 2011, debido a que se incluyó información de las operaciones de Estados Unidos y de las operaciones de logística

Obtuvimos la mejor calificación del sector en nuestras prácticas de SISO, según el Dow Jones Sustainability Index, pasando de 70 puntos a 99.

Para alcanzar y mantener niveles de productividad satisfactorios, en Argos es vital contar con unas adecuadas condiciones físicas de trabajo, cumpliendo estándares de seguridad tanto en instalaciones como en procedimientos, para preservar la integridad de nuestros colaboradores, contratistas y de todas las personas que puedan ser afectadas por un incidente de seguridad industrial. Para esto contamos con un Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional que cubre al 100% de nuestros colaboradores e involucra a los contratistas.

En Argos tenemos el procedimiento Panorama de Factores de Riesgo, cuyo objetivo es identificar,

prevenir, reducir y controlar los factores de riesgo con el fin de mejorar las condiciones de trabajo e impactar positivamente la salud del colaborador; es aplicable a todos los macroprocesos de la cadena de valor.

Logros y avances

Involucramiento y representación de colaboradores en asuntos de SISO



En Argos contamos con comités de seguridad, en los cuales participan representantes de los colaboradores y de la administración. Estos comités tienen como responsabilidad específica: participar en las investigaciones de los incidentes de trabajo, realizar inspecciones de seguridad, promover actividades de formación y divulgación de políticas y directrices en salud y seguridad.

Asimismo, contamos con un grupo de brigadistas entrenados en atención prehospitalaria, planes de evacuación, control de incendios y atención de

emergencias. Del mismo modo, varios colaboradores han sido formados como líderes Maestros de Seguridad cuyo objetivo es promover acciones de entrenamiento entre sus compañeros de trabajo.

En 2012, realizamos la divulgación de los criterios en relación con la seguridad industrial y la salud ocupacional que están contemplados dentro de la Política de Gestión Humana. En la Compañía promovemos condiciones seguras y saludables en todas las operaciones, previniendo accidentes de trabajo, enfermedades profesionales y emergencias. En los casos en los que se presenten estas situaciones tendremos planes para la mitigación de sus impactos, poniendo por encima la seguridad de las personas sobre la continuidad de las operaciones y la conservación de los equipos. Estimulamos la generación de una cultura de autocuidado y la responsabilidad del control de las condiciones de riesgo en cada colaborador, trabajando bajo un sistema de gestión de mejora continua y cumpliendo la legislación vigente de cada país.

Representación	2012	Comentarios
Porcentaje del total de colaboradores representados en comités formales de seguridad y salud	16,4%	El 100% de los colaboradores de la Compañía está involucrado en temas de formación o en alguna de las campañas de promoción de la salud y la seguridad.
		1.199 colaboradores pertenecen a algún grupo de apoyo en salud y seguridad (Brigada de Emergencia, Comité de Salud y Seguridad o Programa de Líderes Maestros).

Registro de incidentes de SISO



Los focos de acción de 2012 fueron: seguridad en la entrega de concreto en obras, prevención de los accidentes en las manos, programa de generación de sentido en SISO (la seguridad como sentido de vida) y mejoramiento de la calidad de la investigación de los accidentes de trabajo. Estos focos complementan el sistema de gestión con que cuenta la Empresa.

En Argos contamos con procedimientos que indican qué se debe hacer en caso de presentarse un incidente y cada sede cuenta con brigadistas de emergencia entrenados para atender primeros auxilios, estabilizar el paciente, remitirlo y transportarlo hasta el centro médico. En nuestra empresa contamos con una aplicación en la cual registramos la información de los incidentes y hacemos seguimiento a los planes de acción de las investigaciones de estos.



Formación para la prevención de incidentes de SISO

En la Compañía nos aseguramos de que cualquier persona que esté ejecutando una actividad o una tarea sea competente según su educación, formación o experiencia, a partir de la definición de los perfiles de cargos y en la matriz de identificación de necesidades de capacitación, por lo cual esto se lleva a cabo en un proceso de planeación y de ejecución (cronograma anual) y de evaluación de la capacitación, la formación o el entrenamiento, empleando para ello varias estrategias orientadas a fortalecer la competencia y el desempeño del colaborador.

Merece una especial mención la campaña que promueve el cuidado de las manos, por ser las que más se lesionan en las operaciones, es por esto que se diseñó una estrategia para prevenir los accidentes en esta parte del cuerpo, que incluye las siguientes actividades:

- Inspecciones a todas las herramientas manuales de las operaciones
- Plan de acción derivado del diagnóstico del estado de las herramientas de trabajo
- Diseño y desarrollo de la campaña de las medidas de prevención de lesiones y de protección para las manos
- Aplicación del manual seguro de herramientas
- Inversión de cambio y reposición de dotación de herramientas manuales

Promoción de la salud y prevención de enfermedades graves

En 2012 trabajamos los siguientes focos en las actividades de promoción de la salud, en la prevención de:

- Cáncer femenino
- Enfermedades infectocontagiosas
- Enfermedades cardiovasculares
- Enfermedades osteomusculares

Cada uno de estos focos contó con campañas promocionales y actividades presenciales que estimularon el estilo de vida y el trabajo saludables. En estos espacios tuvimos el apoyo de nuestros aliados estratégicos en los temas de salud, riesgos profesionales y proveedores de insumos de aseo.

En cuanto a la prevención de enfermedades graves de origen común hacemos actividades de promoción y prevención del cáncer. Los colaboradores pueden compartir las publicaciones y el material escrito, con los miembros de su familia para estimular la consciencia sobre la identificación temprana de síntomas.

Control de enfermedades profesionales

En nuestra organización contamos con tres sistemas de vigilancia epidemiológica de riesgo para el control de enfermedades profesionales:

- Osteomuscular
- Respiratorio
- Auditivo

Programa de valoración médica integral

Este programa está dirigido a colaboradores de nivel ejecutivo, de gerencia y de dirección en toda la geografía nacional. Busca medir y monitorear el estado de salud enfocado en el riesgo cardiovascular, evaluando los sistemas endocrino, respiratorio, genitourinario, cardiovascular, hematológico y gastrointestinal.

la población objetivo fue de 237 personas, de la regional Colombia y algunos de la regional Caribe. Las valoraciones médicas se realizaron en Medellín, Barranquilla, Bogotá y Cali.

Hacia el futuro

Los focos de acción para 2013 son:

- Visitas de inspección gerencial: Buscaremos formalizar las visitas gerenciales a las plantas con la “camiseta de seguridad” para identificar condiciones y comportamientos inseguros.
- Grupos de apoyo: Propenderemos el empoderamiento y la creación de redes de apoyo como las Brigadas de Emergencia y los Líderes Maestros de Seguridad.
- En cuanto a la seguridad vial, para las operaciones de logística y concretos aplicaremos la guía recomendada por el CSI (Cement Sustainability Initiative).
- Buscaremos generar y promover escenarios de diálogo asertivo asociado a temas de seguridad y salud ocupacional para fortalecer la modificación de comportamientos.
- En los Comités de Innovación en SISO buscaremos que periódicamente el equipo de Argos, con el apoyo de especialistas, discutan sobre incidentes repetitivos en las operaciones, para encontrar soluciones diferentes a las tradicionales.

Estos focos van acompañados de proyectos que impactan a toda la corporación como la construcción del proceso EHS (ambiente, salud y seguridad) y de su módulo en el nuevo sistema de información.

Identificamos las mejores prácticas en seguridad industrial y salud ocupacional que se tienen en cada uno de los países en los que Argos tiene operaciones; con el interés de construir un proceso unificado y sólido con el cual se gestionen los riesgos y se garantice que

todos los colaboradores regresan a sus casas seguros y saludables.

El proyecto tiene los siguientes componentes:

- Aplicación de encuesta
- Auditorias
- Análisis del informe de Dupont
- Definición de planes de acción para cerrar brechas
- Implementación



Programa SISO “Tus manos son parte de mi”, Planta Fontibón, Colombia

6.2 Medio ambiente

Promesa de valor:

Nos comprometemos con el desarrollo responsable de nuestras actividades productivas teniendo en cuenta la prevención, mitigación, corrección o compensación de los impactos ambientales.

Gestión ambiental

Argos cuenta con una Política Ambiental desarrollada con el objetivo de prevenir, mitigar, corregir y compensar los impactos ambientales resultado de sus operaciones. Ella contiene las directrices de actuación que Argos y sus empresas deben seguir en el desarrollo de sus procesos, pues la gestión ambiental de su actividad es una prioridad para la Compañía. Por medio de esta Política guía a sus colaboradores y grupos de interés para que minimicen los efectos que sobre el cambio climático puede tener su accionar; asimismo, promueve la ecoeficiencia, el respeto por la biodiversidad, la promoción de las iniciativas relacionadas con la construcción sostenible y el mejoramiento continuo de la Organización.



Reforestación en Panamá

La Política Ambiental cuenta con cinco pilares que son los ejes de trabajo de nuestra gestión ambiental:

- **Fortalecimiento del elemento ambiental en la cultura Argos**

Los grupos de interés son la base para el mejoramiento del desempeño ambiental de la Compañía; en este pilar trabajamos en programas de capacitación y comunicación en temas ambientales.

- **Ecoeficiencia**

Entendiendo este término como la relación entre una mayor productividad con un uso eficiente de recursos y la minimización del impacto ambiental, el seguimiento de este enfoque es importante para disminuir impactos, como la generación de emisiones, y el uso de recursos, como agua, combustibles, materias primas y energía.

- **Cambio climático**

Para minimizar el impacto de nuestras actividades que influyen sobre el cambio climático, enfocamos nuestros esfuerzos en la medición y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

- **Biodiversidad**

Para fomentar el respeto por la biodiversidad, en Argos promovemos el establecimiento de alianzas estratégicas que potencien nuestros programas de rehabilitación de áreas intervenidas y de conservación de las de importancia ecológica.

- **Construcción sostenible**

Como un actor importante en la industria de la construcción, Argos trabaja en el desarrollo de productos con menor impacto en su ciclo de vida y en la estructuración de un manual de buenas prácticas para el uso sostenible del concreto y los materiales cementantes.

Logros y avances



RIO+20

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible

- En la Cumbre Río + 20, Argos hizo públicos los siguientes compromisos que hacen parte de su Política Ambiental, a través de la representación del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés):



World Business Council for Sustainable Development

Cement Sustainability Initiative

- Reducir las emisiones de CO₂ por tonelada de material cementante teniendo como base los niveles de 2006. Como meta para 2022, la Compañía disminuirá 20% de sus emisiones de CO₂ por tonelada de material cementante.
- Usar combustibles alternativos; para ello estableció como meta para 2022 sustituir el 7,5% del consumo calórico de combustibles fósiles tradicionales, por alternativos y biomasa (materia orgánica originada en un proceso biológico utilizable como fuente de energía) en los hornos empleados en el proceso productivo del cemento.
- Durante 2012, la Compañía realizó numerosas inversiones en materia ambiental en Colombia, entre las cuales se destacan la sustitución de los sistemas de control de emisiones en el enfriador de uno de los hornos en la planta Rioclaro y otro en la planta Cartagena; asimismo, la reposición de la red de distribución de agua potable en Sogamoso, la instalación de una barrera difractora en San Gil, la implementación de mejoras en los sistemas de control de fuentes dispersas en la mina La Calera y la Planta Yumbo y la siembra de árboles nativos en Puerto Tejada, entre otras, fueron actividades

importantes que tuvieron una inversión de \$20.000 millones (USD 11,31 millones) aproximadamente.

- Renovamos las certificaciones ISO 14001:2004 de las instalaciones en Colombia (Dirección General en Medellín), las plantas de cemento Cartagena (Zona Franca Argos), la Planta Sogamoso con sus centros mineros (Mina San Antonio y Mina las Monjas) y las plantas de concreto Cali, Puerto Tejada, Pereira, Puente Aranda, Barranquilla y Medellín.
- En el Caribe, continuamos con la certificación ISO 14001:2004 en la planta Najayo, en República Dominicana, y en la planta de cemento Quebrancha, la Terminal Granelera Bahía Las Minas y la Sede Comercializadora de Cemento, en Panamá.
- En Estados Unidos seguimos aumentando la cobertura del programa Green Star, logrando, de esta manera, tener un total de 98 plantas de concreto certificadas por la National Ready Mix Concrete Association (NRMCA). De ellas fueron certificadas para 2013, 30 instalaciones de la Zona Sureste y 6 de la Zona Surcentral. El certificado Green Star es un reconocimiento que se otorga a negocios, organizaciones, escuelas y agencias que demuestran una fuerte ética ambiental en sus negocios implementando las diez normas de estándares que fomentan la reducción de desperdicios a través de muchos medios, como la educación.

Hacia el futuro

En Argos estamos comprometidos con la hoja de ruta. Para lo anterior, hemos establecido programas para su ejecución en los próximos diez años, alineados con la estrategia de la Compañía en aquellos negocios y regiones donde tiene presencia.

Fortalecimiento del elemento ambiental en la cultura Argos

Con el objetivo de asegurar la sostenibilidad de la Empresa, en Argos se promueve el elemento ambiental en la cultura organizacional, desde el interior y hacia los demás grupos de interés, entendiendo este aspecto como el conjunto de hábitos y acciones encaminadas al respeto por el medio ambiente.

De esta manera, la Compañía reconoce la importancia de la formación de los diferentes actores que son clave en el posicionamiento de la Organización como líder en responsabilidad con el medio ambiente.

Logros y avances

En 2012, 563 colaboradores en las tres regionales recibieron 119 horas de capacitación, alrededor de la Política Ambiental. Algunas de estas formaciones fueron:

- En la Regional Colombia, con el apoyo de Parques Nacionales Naturales, por medio de la cual se desarrolló la actividad “Parques va a las empresas”, en la que esta entidad capacitó y sensibilizó a los colaboradores de tres instalaciones sobre la importancia de la conservación.
- En toda la Organización llevamos a cabo talleres de divulgación de nuestra Política Ambiental siguiendo la metodología World Café. Allí se divulgó la Política y se identificaron fortalezas y debilidades de los colaboradores con respecto al nivel de conocimiento sobre esta.
- En la Regional Colombia capacitamos, en conceptos ambientales, a los líderes de los negocios de concreto y agregados.

Hacia el futuro

Con el fin de consolidar una organización en la que los grupos de interés tengan criterios ambientales como parte de su marco de actuación, continuaremos con el desarrollo de los planes de capacitación y de comunicación en espacios como: inducción, curso de producción de cemento y concreto, taller en Política Ambiental y plataforma virtual para capacitación en Política Ambiental. Además, llevaremos el programa “Parques va a las empresas” a otras sedes de la Regional Colombia.

En 2012, **563** colaboradores en las tres regionales recibieron **119** horas de capacitación, alrededor de la Política Ambiental.



World Café, Alpharetta, USA

Ecoeficiencia

Con el fin de producir más con menos recursos y con el menor impacto ambiental, Argos trabaja en acciones enfocadas en programas de optimización del uso de recursos naturales no renovables, energía eléctrica y energía calórica, reducción de otras emisiones diferentes a Gases Efecto Invernadero y disminución del consumo de agua.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Compañía realiza medición y control de indicadores ambientales con el fin de gestionar su desempeño en este campo y tomar decisiones que la lleven a su mejoramiento continuo.

- Optimización de uso de recursos naturales no renovables, energía eléctrica y energía calórica:

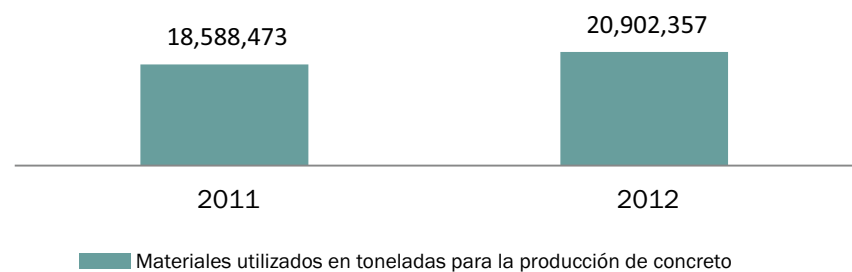
En conjunto con las actividades del pilar de cambio climático, enfocadas en la utilización de combustibles y materias primas alternativas en los procesos, la Compañía considera de alta relevancia optimizar continuamente el uso de los recursos naturales no renovables y todo tipo de energía.

Materiales utilizados en la producción de cemento y concreto

Materiales utilizados en la producción de cemento



Materiales utilizados en la producción de concreto

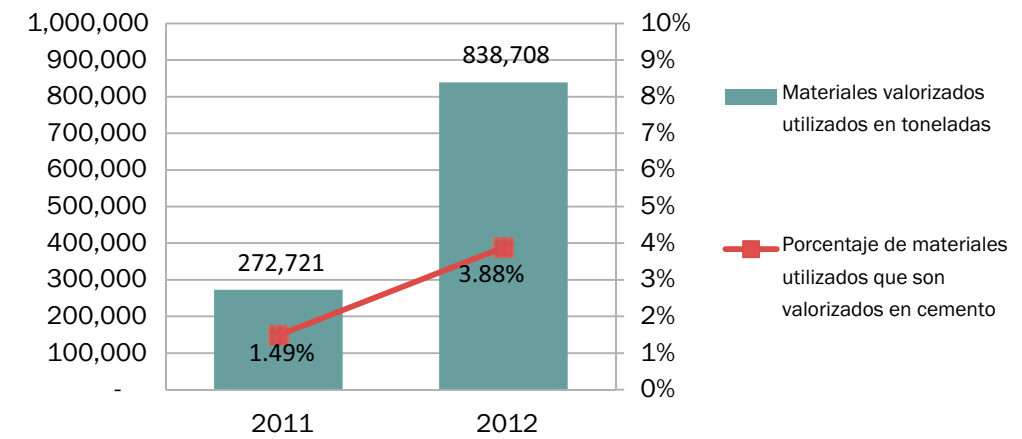


Materiales valorizados utilizados como combustible en la Planta Harleyville. Acá se muestran tapetes para la industria automotriz por fuera de especificación, que por su alto poder calórico pueden ser usados como reemplazo de combustibles fósiles tradicionales, actividad conocida como coprocesamiento.

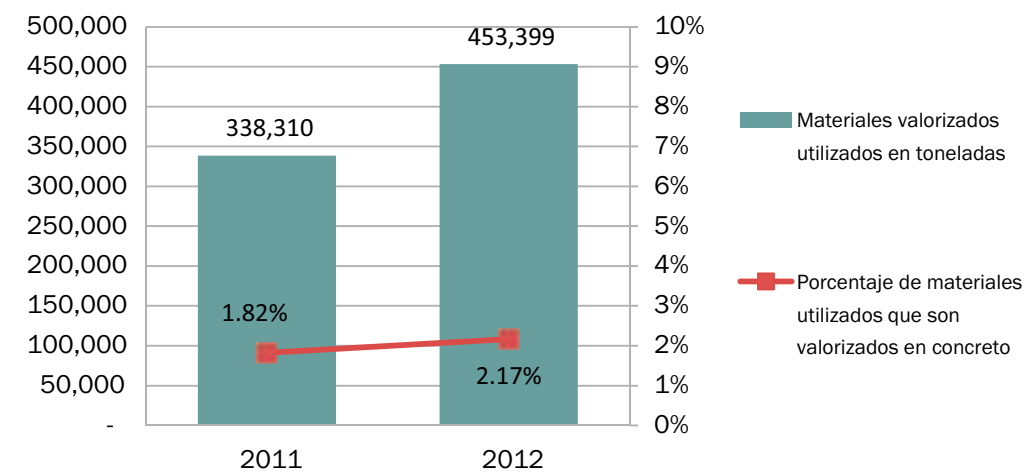
Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados



Materiales valorizados cemento



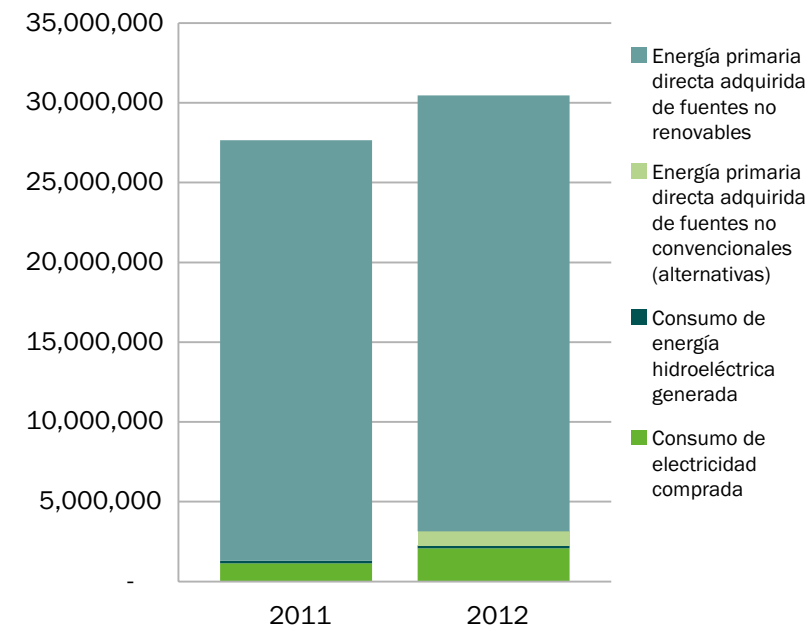
Materiales valorizados concreto



Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias en GJ

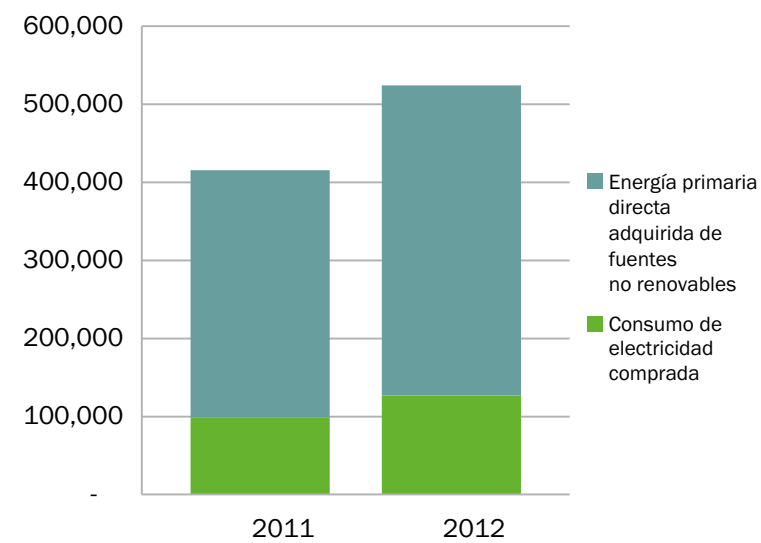


Matriz energética para cemento en GJ anuales

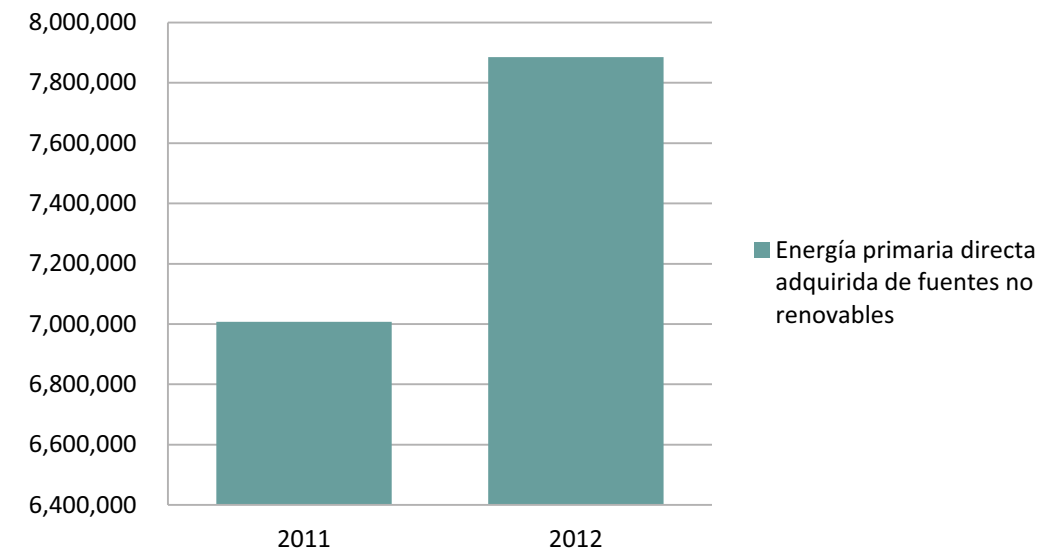


Generación hidroeléctrica, Nare, Colombia

Matriz energética para concreto en GJ anuales



Matriz energética para generación en GJ anuales



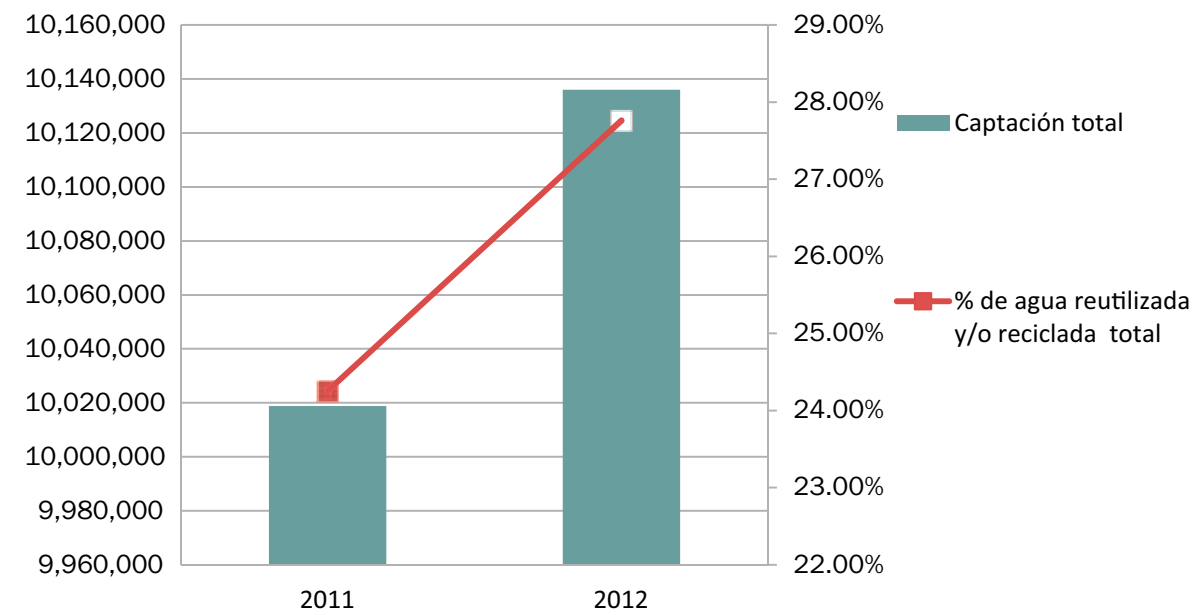
Área de alta biodiversidad, Rioclaro, Colombia

Reducción del consumo de agua:

Para el aseguramiento de la calidad de las mediciones de consumo de agua, Argos considera importante el enfoque en la medición como una etapa inicial, que permita formular planes de acción, priorizados de acuerdo con la determinación de áreas de estrés hídrico en las que se encuentran nuestras operaciones.

Captación total de agua por fuentes*

Captación y reutilización/reciclaje de agua total en m³



*Para la captación total de agua por fuente, el valor total presentado no incluye el agua utilizada por la pregeneración de energía hidroeléctrica, ya que estos valores impiden la comparación entre compañías de la misma industria.

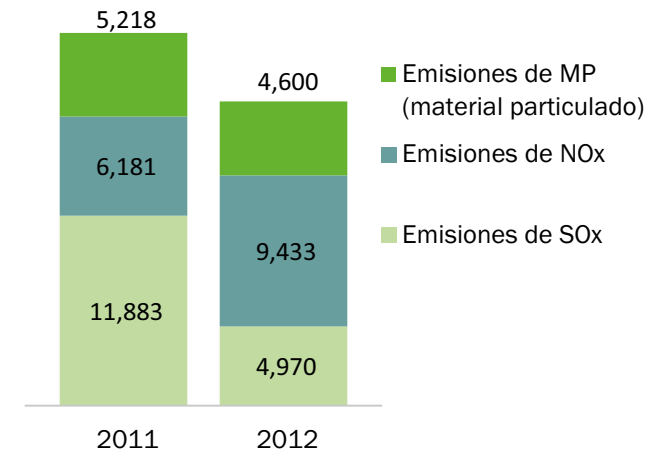
Reducción de otras emisiones:

Iniciando con material particulado (MP), óxidos de nitrógeno (NOx) y óxidos de azufre (SOx), y con una meta de ampliar las mediciones hacia metales pesados, Dioxinas y Furanos, entre otras, Argos está comprometido con trabajar para lograr la reducción de estas emisiones como posibles causantes de impactos ambientales.

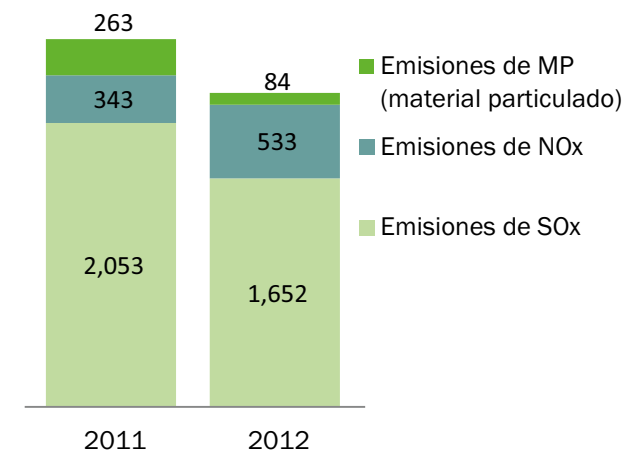
NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso*



Emisiones de contaminantes atmosféricos en cemento en toneladas



Emisiones de contaminantes atmosféricos en generación de energía en toneladas



*Para las plantas de cemento y autogeneración de energía, los datos reportados para este indicador corresponden a la consolidación de información de mediciones isocinéticas realizadas en las principales fuentes fijas de cada una de las instalaciones, las cuales en ocasiones están sujetas a las condiciones de operación de los equipos.



Panorámica de la Planta Rioclaro, Colombia

Logros y avances

Continuamos avanzando en la definición de proyectos y acciones orientadas a la excelencia de la operación, teniendo en cuenta la optimización en el uso de los recursos y procurando el mejoramiento del desempeño ambiental. Dentro de los logros y avances del periodo se destacan:

- La determinación de una metodología para el inventario de otras emisiones como metales pesados, hidrocarburos totales, HCL, HF, Dioxinas y Furanos. Se realizaron pruebas piloto de aplicación de esta metodología en las plantas Cartagena, Yumbo y Rioclaro.
- El aprovechamiento de 56.479 toneladas de cenizas, que lograron reducir el consumo de cemento en un 7,7% y los recursos naturales no renovables asociados en la Regional Colombia. Adicionalmente, en la planta de cemento de Roberta, en la Regional USA, se aprovecharon, en el horno de clínker, más de 20.000 toneladas de caliza residual de otros procesos, disminuyendo así el consumo del recurso natural no renovable: caliza.
- El avance en el cumplimiento de los convenios de reconversión a tecnologías limpias en las plantas de cemento de la Regional Colombia. En 2012 se instalaron nuevos sistemas de control de emisiones de material particulado (filtro de mangas) en los sistemas de enfriamiento de las plantas de cemento de Cartagena y Rioclaro. En ese año, con respecto a 2011, en la Planta Cartagena se obtuvo una reducción del 28% y en Rioclaro del 47% del total de toneladas de material particulado liberadas a la atmósfera.
- La continuación del proyecto del cálculo de huella hídrica azul (consumo de agua superficial

y subterránea) en las plantas de cemento de la Regional Colombia, en el que se utiliza la herramienta Global Water Tool, desarrollada por WBCSD (World Business Council For Sustainable Development).

- En convenio con el Centro Nacional de Producción Más Limpia (CNPML) y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), Argos se comprometió a participar en el proyecto Suizagua Colombia II. El proyecto consiste en la medición de la huella hídrica y la formulación de opciones de mejora que permitan disminuir los consumos actuales y apoyar el cumplimiento de las metas de la Política Ambiental, así como la socialización del conocimiento adquirido con los diferentes grupos de interés. Este proyecto piloto se lleva a cabo en la Planta de Cemento Toluviejo y en la Planta de Concreto Mamonal, ambas ubicadas en la Regional Colombia, debido a que análisis preliminares indicaron que estas se encuentran ubicadas en zonas de estrés hídrico.
- En las plantas de cemento Harleyville y Roberta, en la Regional USA, se implementó la tecnología de Reducción Selectiva No Catalítica (SCNR, por sus siglas en inglés), que consiste en el uso de amoníaco inyectado como agente reductor, obteniendo así un mayor control para la disminución de las emisiones de NOx (óxido de nitrógeno).
- En el marco del Convenio de Reconversión a Tecnologías Limpias establecido con las autoridades ambientales, se implementó con éxito el piloto de mineralización en la Planta Cairo, en la Regional Colombia, convirtiéndose en una de las acciones que le ha permitido a esta instalación tener emisiones de SO₂ (óxido de azufre) por debajo de los límites exigidos por la normatividad ambiental, reduciendo sus emisiones de 2.520

toneladas en 2011 a 456 toneladas en 2012, lo que equivale a una disminución del 82%. También, bajo este mismo esquema, se realizaron ensayos industriales de mineralización en la Planta Yumbo, en los cuales se obtuvieron resultados favorables; estos se continuarán evaluando para su aplicación en el largo plazo.

- En las plantas de cemento Roberta y Harleyville, en la Regional USA, se instaló un analizador continuo de las emisiones de mercurio. Allí la Compañía continúa trabajando en la reducción del consumo de energía, incrementando el uso de combustibles alternativos, reduciendo los costos de mantenimiento y mejorando el control y la consistencia de la mezcla de materias primas.
- Se invirtieron aproximadamente \$5.000 millones (USD 2,82 millones) en la compra de seis medidores de gases en línea para la Regional Colombia y en una actualización del equipo que se encuentra instalado en la Línea 4 de la Planta Cartagena. Estos equipos, una vez inicien su funcionamiento a mediados del año 2013, tendrán la posibilidad de realizar mediciones continuas cuantitativas y selectivas de diferentes gases y emisiones como MP (material particulado), SOx (óxidos de azufre), NOx (óxidos de nitrógeno), O₂ (oxígeno), y CO (monóxido de carbono), entre otros.
- Como una respuesta innovadora a la problemática de los sacos de cemento que son desechados en las obras, en el sistema de innovación de Argos (Ideaxion) surgió el proyecto Sacos Verdes. La idea pretende realizar logística inversa de los empaques de cemento, recogidos a los clientes y llevándolos hacia una disposición final o aprovechamiento responsable con el medio ambiente.

- La Planta Toluviejo, ubicada en la Regional Colombia, logró ahorrar 5,9% de energía eléctrica (3.478.602 kWh) de enero a octubre de 2012, gracias a su Sistema de Gestión Integral de Energía (SGIE); este porcentaje supera la meta que impuso el Gobierno dentro del Programa de Uso Racional Eficiente de Energía y Fuentes no Convencionales (Proure) para el sector industrial; gracias a este trabajo, no solo se contribuye a la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero y a los costos directos de la Empresa, sino que, además, estamos aportando al desarrollo del país.



Proyecto de reforestación

Hacia el futuro

Argos se quiere proyectar como una compañía ecoeficiente; para esto daremos continuidad a las acciones que procuren:

- Para 2015, realizar el 100% del inventario de emisiones de MP, SOx, NOx, metales pesados, hidrocarburos totales, HCL, HF, Dioxinas y Furanos para las plantas de cemento.
- También para 2015, reducir en 49% las emisiones específicas de material particulado (MP) por

tonelada de clínker y en 62% de los dióxidos de azufre (SOx) por tonelada de clínker.

- Para 2022, reducir el 20% del consumo de agua por tonelada de producto (cemento y concreto).

Igualmente, en el corto plazo, en la Regional Colombia se planea implementar un programa de mejoramiento de eficiencias a tres años (2013 - 2015), enfocado en: aumentar el factor de marcha de los hornos, incrementar las adiciones, disminuir el consumo de energía e iniciar el coprocesamiento de residuos.



Recirculación de agua Planta Cartagena, Colombia

Cambio climático

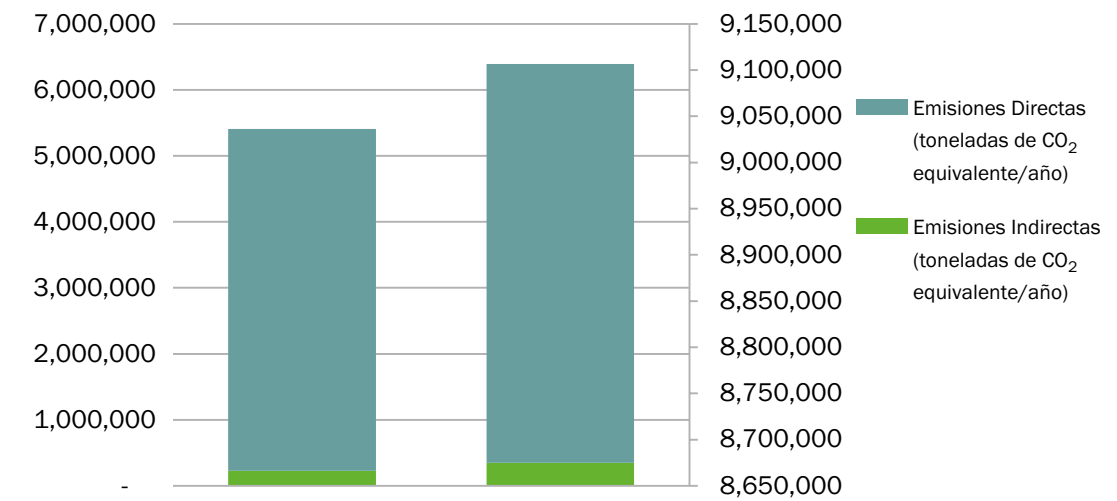
La Compañía se ha trazado como meta realizar la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero y dirigir sus esfuerzos hacia el control y la reducción de ellos; adicionalmente, continuará el desarrollo de proyectos enmarcados en el mercado de carbono, usando materias primas y combustibles alternativos.



Plano cenital. Coprocesamiento Planta Harleyville, USA

Emisiones de CO₂e en producción de cemento

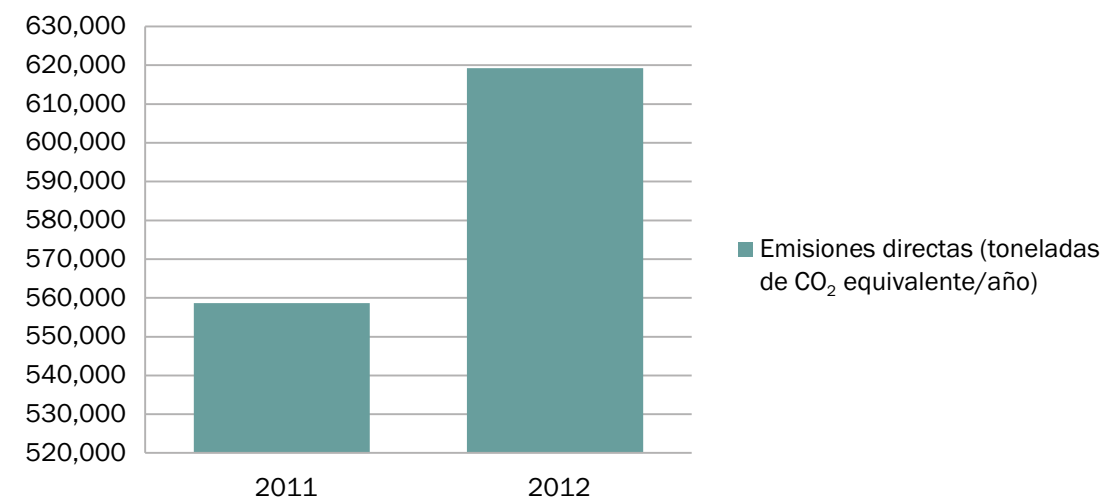
Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) en producción de cemento



*El aumento de las emisiones totales de gases efecto invernadero está influenciado por el aumento de la producción de cemento y por la inclusión de las emisiones de estos gases asociados a las plantas de cemento de Estados Unidos.

Emisiones de CO₂e en generación de energía

Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) en generación de energía



Logros y avances

La Compañía ha trabajado en programas que apuntan hacia el cumplimiento de las metas establecidas en la Política Ambiental. Algunos de los proyectos desarrollados en este tema son:

Medición de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI)

■ En las plantas de cemento de la Regional Colombia se continuó actualizando el cubo de huella de carbono (herramienta automática creada en el año 2011 para el cálculo de las emisiones de CO₂ de dichas instalaciones). Esta herramienta fue desarrollada con base en la versión 3.04 de la metodología establecida por el CSI (Cement Sustainability Initiative) del WBCSD (World Business Council of Sustainable Development).

■ En las plantas de cemento de la Regional Caribe y Estados Unidos el cálculo de la huella de carbono para el periodo 2012 se realizó usando el mismo protocolo propuesto por el CSI (Cement CO₂ and Energy Protocol, Versión 3.04).

■ En Estados Unidos continuamos usando combustibles alternativos para la operación de los hornos de clinkerización en las plantas de cemento. En la actualidad, el porcentaje de sustitución en nuestras plantas de Roberta y Harleyville está en un 15% y 23%, respectivamente. También, iniciamos la evaluación de un programa de sustitución de combustible en carros mezcladores de concreto por gas natural comprimido, el cual comenzará su fase de prueba piloto en 2013, con 40 carros, en los mercados de Texas.

■ En conjunto con la Fundación LOGyCA, Argos comenzó a hacer la medición de huella de carbono para las rutas más frecuentes operadas por Logitrans y Tempo, principales proveedores del servicio de transporte de materia prima y distribución de cemento en la Regional Colombia. Este se considera el inicio del acercamiento para la determinación del alcance 3 del inventario de emisiones de CO₂ de la Compañía.

■ El área de Planeación Táctica de la Organización diseñó un modelo que le permite a la Cadena de Abastecimiento planear las emisiones de CO₂ en la producción de cemento en la Regional Colombia, integrarlas en el plan de producción de las operaciones y asegurar el cumplimiento de las metas establecidas en la Política Ambiental.

Reporte en GNR (Getting the Numbers Right)

En 2012, la Compañía decidió por primera vez reportar en la base de datos GNR, administrada por la Iniciativa de Cemento Sostenible (CSI), los resultados de su desempeño en cuanto a emisiones de CO₂ y consumos energéticos de acuerdo con el "Protocolo de Emisiones de CO₂ y Energía: Estándar de Contabilidad y Reporte de CO₂ para la Industria del Cemento - Versión 3.04" (CSI, 2011). Este sistema de información recopila datos de las empresas participantes y publica de manera oficial estadísticas representativas sobre las emisiones de CO₂ y consumos energéticos de la producción de clínker y cemento en el mundo.

Carros híbridos

La adquisición de un vehículo de motor híbrido (combustible diesel y carga eléctrica), con capacidad de cuatro toneladas, hace parte de las iniciativas para reducir la huella de carbono. Este vehículo se puso a prueba durante tres meses y se obtuvo como resultado una disminución del 22% en las emisiones de CO₂. Teniendo en cuenta estos resultados positivos,

este empezará operaciones en febrero, en Medellín, incorporando la imagen corporativa e indicando la reducción de CO₂.

Cambios de combustibles

Para ajustarse a los movimientos del precio en el mercado de combustibles nacionales y, además, disminuir las emisiones de gases efecto invernadero que se emiten, varias de nuestras plantas de producción de cemento en la Regional Colombia, en su proceso de clinkerización, cambiaron de combustible principal, pasando de carbón a gas natural. Con esto se logró disminuir en aproximadamente un 40% las emisiones de CO₂ asociadas a la quema de combustibles en el proceso de clinkerización de estas operaciones. Fue así como las plantas de Toluvejo, Cartagena y Sabanagrande disminuyeron considerablemente las emisiones de gases efecto invernadero durante el año 2012.

MDL (Mecanismos de Desarrollo Limpio)

Proyecto de recuperación de calor residual para generación de energía eléctrica en Argos: en el año 2012 presentamos, ante Naciones Unidas y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el formulario de consideración temprana, registrado en la página de UNFCCC. El proyecto hace parte de la posible expansión de producción de la Planta Sogamoso y está analizando la posibilidad de utilizar las fuentes de calor en los gases de salida de la torre precalentadora y del enfriador, que no son requeridas para el secado de la materia prima, con el objetivo de convertirlos en energía eléctrica. Sin la implementación del proyecto, esta energía no tendría ningún uso y sería desperdiciada.



Desarrollo sostenible

<https://cdm.unfccc.int/Projects/PriorCDM/notifications/index.html>

Hacia el futuro

Conscientes de la responsabilidad que sobre las causas del cambio climático puede tener la industria del cemento, Argos ha determinado unos programas de acción para el mejoramiento continuo; es así como esperamos continuar con el proceso ya iniciado de cálculo de Huella de Carbono y ampliar la cobertura en la medición para los alcances 1, 2 y 3. Además de la reducción de acuerdo con las metas establecidas en la Política Ambiental, continuaremos con la investigación en el proyecto de bioenergía, el cual se centra en el desarrollo de un combustible alternativo y renovable a partir de cultivos energéticos de diferentes especies de árboles, arbustos y pastos, sembrados en distintas

altitudes sobre el nivel del mar, con el objetivo de identificar especies que tengan la mayor acumulación de biomasa y poder calorífico, para la sustitución de carbón en la producción de clínker y en la generación de energía eléctrica.

Para reducir la Huella de Carbono, nuestra compañía dispuso dos carros eléctricos con capacidad de transporte de una tonelada de cemento, para distribuir el producto terminado a clientes, inicialmente de Bogotá y Medellín. Las pruebas de operación de estos vehículos se inician en enero de 2013 y, dependiendo del análisis de sus resultados, pueden convertirse en una solución sostenible en algunas geografías de la Organización.



Sistema de homogeneización de materias primas alimentadas al horno de clinkerización. Planta Roberta, USA

Biodiversidad

Argos fomenta acciones que propendan por el respeto y la promoción de la biodiversidad. Es así como establecemos alianzas estratégicas con instituciones orientadas a la protección de la biodiversidad y desarrollamos programas enfocados en la rehabilitación de áreas intervenidas por la minería y en la conservación de zonas de interés ecológico.

Logros y avances

Establecimiento de alianzas estratégicas



En 2012, se firmó el Pacto por los Bosques de Antioquia, iniciativa liderada por el Jardín Botánico de Medellín, cuyos propósitos son la promoción del conocimiento, la preservación, la restauración, el establecimiento y el uso sostenible de los bosques naturales y las plantaciones forestales del departamento de Antioquia, Colombia.

En la Regional USA, cuatro de las terminales y las tres plantas de cemento sostuvieron la certificación otorgada por Wildlife Habitat Council (WHC) debido al esfuerzo realizado en el fomento de la protección y conservación de la biodiversidad. Adicionalmente, la Planta Harleyville continuó apoyando la Sociedad Audubon del estado de Carolina del Sur, al donar USD 60.000 para ser invertidos en programas para la protección del bosque Beidler y la reconstrucción del paseo marítimo, el cual ha contribuido a la conservación de áreas circundantes al bosque, al igual que ha permitido a los visitantes ingresar al ecosistema especial de pantanos.

Conservación de áreas de importancia ecológica

Bajo el modelo de proyectos REDD (Reducción de Emisiones provenientes de la Deforestación y la Degradación, por sus siglas en inglés), Argos formuló el PIN (Nota de Idea del Proyecto, por sus siglas en inglés) para la conservación de bosques naturales de propiedad de la Compañía.

Adicionalmente, inició, en convenio con la Universidad Nacional de Colombia, un proyecto para evaluar la viabilidad de la producción de vainilla bajo sistemas agroforestales en el área de influencia de la mina Rioclaro, lo cual permitiría obtener este valioso producto y, a la vez, conservar el bosque.

Concreto para arrecifes coralinos en la Regional USA

Este proyecto nace de la búsqueda creativa de aplicaciones para el concreto y el uso de material que no se pudo entregar a algún cliente. Se trata de arrecifes artificiales de concreto, en los cuales se pueden aprovechar algunas características de él, como durabilidad, el ser inerte y su resistencia, así como tener la posibilidad de crear una forma geométrica que pueda servir como lugar de establecimiento o cuidado para la vida marina.

Según los informes entregados por el Departamento de Recursos Naturales de Carolina del Sur y los administradores del arrecife, una variedad de vida marina se ha establecido en los conos de concreto. Algunas de las especies son: garibaldi, róbalo negro, lenguado, sierra española, caballa, pez azul y pinfish. También abundan los cangrejos, las almejas, las lapas y varias clases de hierbas marinas.

Compensaciones forestales

Se compiló la información referida a obligaciones de compensaciones forestales de la Compañía en la Regional Colombia y se realizó la gestión con Parques Nacionales Naturales de Colombia para adelantar algunas de estas compensaciones, a través de programas de restauración ecológica en áreas protegidas del país.

Se formalizó el esquema de compensación de la Planta Yumbo con la autoridad ambiental competente. Además, en el Centro de Producción Vegetal de Calera, responsable de la producción de plántulas y adscrito a esta Planta, se realizará una ampliación de la capacidad

instalada con el fin de responder a las obligaciones en compensación de la zona. Durante 2012, en esta misma instalación, para efecto de rehabilitación de las áreas intervenidas, se sembraron 4,03 hectáreas con 18 especies nativas.

En la Planta Toluviejo, igualmente, se sembraron 11.185 plantas de 16 especies arbóreas nativas (11,6 ha), propias de la zona de vida conocida como bosque seco tropical (Bs-T), ecosistema cuya representatividad se encuentra amenazada. Las siembras fueron adelantadas en un predio de la Compañía cercano al municipio de Ovejas, Sucre, Colombia. Asimismo, en el título minero asociado a la Planta Cartagena se realizó la siembra de 24 hectáreas de especies nativas.

Rehabilitación de áreas intervenidas por minería

Se llevó a cabo la restauración ecológica del margen derecho del río Medellín en la mina de Canteras de Colombia, en Girardota, Colombia.

Se formalizaron dos proyectos en convenio con la Universidad de Antioquia para la identificación, selección y evaluación de bacterias fijadoras de nitrógeno y bacterias promotoras de crecimiento vegetal para usar en la rehabilitación de suelos degradados por minería.

De igual forma, Argos recolectó germoplasma (semillas) en el área de influencia de las minas Rioclaro y Victoria, localizadas en los departamentos de Antioquia y Caldas, Colombia, respectivamente, para la multiplicación y el posterior enriquecimiento de áreas de relevancia ecológica. Esta actividad permitió coleccionar, en 2012, semillas de 50 especies nativas.

Se concluyó con resultados positivos la primera etapa de la propuesta de uso del polvillo de clínker en agricultura. En 2013 se proyecta la segunda etapa, que se realizará en condiciones controladas.



Proyecto arrecifes coralinos, Myrtle Beach, Carolina del Sur

Comprometidos con la conservación

Como parte de los Estudios de Impacto Ambiental, nuestra compañía desarrolló diversas investigaciones de flora y fauna en la Regional Colombia, que dieron lugar a hallazgos como los que a continuación se referencian, así como diseñar planes de conservación y protección de especies.

• Nueva especie de rana para la ciencia

Se halló una nueva especie de rana que hasta el momento no ha sido reportada. Este descubrimiento se logró a través de un muestreo para identificar las especies de aves, mamíferos, anfibios y reptiles, realizado en el marco de la modificación del Plan de Manejo Ambiental (PMA) de algunos de los títulos mineros que suministran la materia prima para la Planta Rioclaro. Esta rana muy pronto será nombrada *Agalychnis terranova* por los científicos especializados.



Rana *Agalychnis Terranova*, Rioclaro, Colombia

Debido a la importancia de esta especie dentro de la biodiversidad de la zona, se está buscando, en conjunto con la Universidad de Antioquia, tener un mayor conocimiento del estado de la rana, con el fin de poder formular medidas de manejo para su conservación, de tal manera que la operación minera no afecte a esta especie.

• Especies vegetales endémicas en Rioclaro

En el inventario forestal realizado en el marco de la modificación del PMA de los títulos mineros que abastecen la Planta Rioclaro, se hallaron once especies vegetales con características de endemismo o amenaza, algunas de ellas reportadas como vedadas por la autoridad ambiental competente, razón por la cual se están desarrollando, con la Universidad de Antioquia, estudios de densidad poblacional y de georreferenciación y marcación de árboles semilleros en el área de influencia del proyecto, que permitan establecer las medidas de manejo especial para su conservación.

• Nutrias de río (*Lontra longicaudis*) en Canteras de Colombia

Producto de la actividad de extracción de material de agregados en una de las instalaciones de Canteras de Colombia, en Girardota, Colombia, se generaron excavaciones que han servido como receptores de agua lluvia y del agua proveniente del nivel freático natural de la llanura de inundación del Río Medellín. Estas excavaciones vienen siendo aprovechadas como hábitat por una familia de nutrias de río (*Lontra longicaudis*).

Ante esta situación se detectó la necesidad de caracterizar la población de nutrias en el sector y evaluar el estado de su hábitat, con el fin de

plantear y ejecutar alternativas de manejo para mejorar las condiciones en que se encuentra esta población.

MDL Forestal (Mecanismos de Desarrollo Limpio)

Comprometidos con el desarrollo de mecanismos de desarrollo limpio, continuamos con el mantenimiento de las plantaciones ubicadas en los municipios de San Onofre y Sonsón, en Sucre y Antioquia, Colombia, respectivamente.

Argos aportó al Biomuseo “Puente de Vida” en Panamá

Pensando en el desarrollo de Panamá y en promover la cultura ambiental en dicho país, Argos aportó USD 158.335 al Biomuseo “Puente de Vida” para la construcción del anfiteatro del Parque Botánico. El Biomuseo de Panamá será un edificio icónico, único en Latinoamérica y estará a disposición de todo público, que busca ser un catalizador decisivo en la custodia de la herencia natural del planeta para el futuro. De esta manera, el lugar se convertirá en punto de encuentro, intercambio y esparcimiento para muchas generaciones.

Hacia el futuro

Ser Luz Verde no es solo una frase publicitaria, es una filosofía que le exige a Argos la protección y conservación de la biodiversidad como requisito para un futuro sostenible; por eso la Empresa se enfocará en el cumplimiento de los planes establecidos en la Política Ambiental y en los siguientes proyectos:

- En 2014, la Compañía participará en la organización del Foro de Delegados, Asesores y Asociaciones de Cemento del CSI, en Cartagena, Colombia, el cual tendrá como tema central la biodiversidad.
- Realizaremos acercamientos con las autoridades ambientales competentes para gestionar el

cumplimiento del Plan de Compensaciones Forestales en Colombia.

- Ejecutaremos y haremos seguimiento al piloto de aplicación del Manual de Asignación de Compensaciones por Pérdida de Biodiversidad, que se desarrollará en los títulos mineros de Mesa de los Santos, Colombia. Este piloto permitirá, en campo, hacer uso de la metodología señalada en el Manual, establecida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como establecer la aplicabilidad de dicho documento y el nivel de compensación al cual se podría clasificar.
- Estableceremos las pautas para realizar un proyecto de rehabilitación y restauración en Haití. Partiendo del entendimiento de la fragilidad ecológica de este país, diseñaremos un proyecto de rehabilitación y restauración ecológica en cooperación con un tercero. Inicialmente haremos un reconocimiento de un sector que se concertará, para luego formular la estrategia más adecuada; con esta experiencia, podremos ejecutar planes similares en otros países en los cuales la Compañía tenga presencia y sean acordes con los objetivos locales.
- A mediano y largo plazo estandarizaremos los términos de referencia relacionados con rehabilitación y restauración que se deben tener en cuenta en los planes de cierre y abandono de las instalaciones en las tres Regionales.
- Continuaremos con los planes de conservación de áreas de importancia ecológica; estableceremos proyectos REDD, GEF (Global Environment Facility) del Banco Mundial u otro de mejor aplicabilidad en los países donde Argos opera y sentaremos las bases para atender los temas de biodiversidad en los estudios de impacto ambiental.

Construcción sostenible

Argos es un actor fundamental en la industria de la construcción; por eso trabaja en dos aristas que apoyarán el desarrollo de construcciones sostenibles: productos con menor impacto en el análisis de ciclo de vida y manual de buenas prácticas para el uso sostenible del concreto y los materiales cementantes.

Logros y avances

De acuerdo con las Políticas de Sostenibilidad y Ambiental de Argos, la Empresa adelanta un proyecto que determina la metodología para el desarrollo del análisis de ciclo de vida de sus productos. En ese marco y con el objetivo de apoyar la toma de decisiones para el desarrollo de productos cada vez con un menor impacto en su ciclo de vida, es decir, incluyendo la prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales, estamos aplicando la metodología, a manera de piloto, para cuatro cementos y nueve mezclas de concreto en las tres regionales, con un presupuesto asignado de USD 363.328.

Además, un equipo interdisciplinario de la Compañía se encuentra realizando estudios para la selección de materiales y procesos constructivos, orientados a la disminución en los impactos ambientales en el ciclo de vida de las construcciones y el aporte de las propiedades de los productos a la construcción sostenible.

Concreto Verde

En este proyecto, desarrollado en la Regional Colombia, logramos los siguientes avances:

- Cementantes suplementarios: en algunas mezclas de concreto se incrementó la utilización de cenizas hasta 20%, con sustitución directa, y 30% con incremento de cementante total.

- Disminución del consumo de agua: usando aditivos de alto poder reductor, se ha permitido un menor uso de materiales cementantes y, por lo tanto, una disminución de la huella de carbono de las mezclas de concreto.
- Durabilidad: enfocando la gestión en aumentar la vida útil de la estructura, a través de la utilización de materiales cementantes suplementarios y aditivos de última generación.
- Alta resistencia: de manera indirecta, la promoción y el desarrollo de altas resistencias permite al diseñador de la estructura tener un concreto que, además de la resistencia, contribuya a la durabilidad de la estructura.
- Disminución de residuos: se ha avanzado en la implementación del uso de residuos del proceso productivo de concreto en la producción del concreto dosificado.

Dentro del portafolio de concreto, en la Regional USA se han desarrollado productos con características diferenciadoras en términos de sostenibilidad por su mayor cantidad de Materiales Cementantes Suplementarios. Estos productos son G-Crete y PrimeGreen.

Hacia el futuro

La meta para el año 2022 es que todos los nuevos productos desarrollados por Argos tengan un análisis de ciclo de vida y que esta sea un referente que aporta a la construcción sostenible en aquellas regiones donde la Compañía está presente.

6.3 Comunidades

Promesa de valor:

Nos comprometemos con la conservación de relaciones de buena vecindad con las comunidades de influencia de nuestra operación y apoyo al desarrollo local.



Entrega kits escolares Sogamoso, Colombia



El enfoque de gestión de Argos con relación a las comunidades está basado en la Política de Sostenibilidad a través de la promesa de valor: la conservación de relaciones de buena vecindad con las comunidades de influencia de nuestra operación y apoyo en el desarrollo local a través de diversas líneas de intervención.

Hemos identificado 672 comunidades de influencia de nuestras operaciones. En Colombia intervenimos en ellas a través de la Fundación Argos; en Haití, por medio de la Fundación Cina, y en República Dominicana y Panamá se ejecutan directamente por la operación, llevando siempre el mismo enfoque y lineamiento corporativo de Argos.

Las estrategias de gestión de nuestras fundaciones están concentradas en la calidad de la educación en nuestros países siguiendo un modelo que busca gestionar el mejoramiento de espacios de aprendizaje y el establecimiento de alianzas para programas de cualificación educativa.

Logros y avances

Actualmente, contamos con una matriz de riesgos en la cual se identifican los asuntos más relevantes para nuestras comunidades y los diferentes impactos sociales y ambientales generados por nuestras operaciones a las poblaciones vecinas. A partir de esta matriz se definen los principales proyectos que se desarrollan.

Gestión de impactos prioritarios

Argos reconoce que algunos de los impactos que su negocio tiene en las comunidades deben contar con una gestión prioritaria dirigida a minimizarlos o mitigarlos y mejorar las condiciones de vida de los pobladores de las localidades. Para definir los proyectos que conforman esta gestión, evaluamos las necesidades y posibilidades en cada zona, y contamos con la participación de la comunidad y de los gobiernos locales.

En el año 2012 invertimos \$5.445 millones (USD 3.07 millones) en 47 proyectos que apuntan a disminuir el impacto en los siguientes temas:

- Reputación, relaciones con la comunidad
- Compromisos del Plan de Manejo Ambiental (PMA)
- Generación de empleo
- Impactos en la vía
- Vibraciones
- Seguridad
- Material particulado

Para gestionar estos impactos realizamos proyectos en las siguientes líneas de intervención:

Infraestructura y calidad educativa

Entre los programas destacados están los Centros de Educación Superior, Ceres, que tienen como objetivo buscar que los jóvenes de las localidades de influencia de Argos logren niveles de educación técnica, tecnológica y superior. Hemos apoyado la construcción y el desarrollo de estos Centros en Bolívar (Pasacaballos), Atlántico (Malambo) y Antioquia (Puerto Nare) en alianza con el Ministerio de Educación Nacional y con organizaciones sociales y privadas de cada región.

Infraestructura de vivienda

En total intervenimos en 458 viviendas, de las cuales 369 se construyeron completamente y otras 89 se mejoraron.

Proyectos productivos

Continuamos realizando proyectos productivos que le permiten a la población mejorar su calidad de vida por medio del aprendizaje de un oficio que incremente sus ingresos familiares. Entre los más destacados está el programa de Negocios Inclusivos, en Montes de María, en Colombia, y el Programa de Fabricación de Bloques, en Haití.



Ludoteca Nare, Colombia

Infraestructura comunitaria, fortalecimiento comunitario y social

Entre los principales programas de infraestructura comunitaria está la reparación de las fuentes públicas de agua en Haití. Asimismo, en fortalecimiento comunitario, se destaca la Capacitación a Líderes Comunitarios, que busca potenciar las habilidades y competencias de las comunidades para que sean gestores de su propio desarrollo; el Programa de Exploradores de Territorio, que tiene como fin crear espacios educativos nuevos para los niños del campo por medio de salidas pedagógicas a sitios históricos, culturales y ambientales, con el fin de ampliar sus horizontes y formar los futuros líderes comunitarios de las poblaciones que hagan del campo un espacio productivo, donde puedan tener una excelente calidad de vida.

Realizamos inversiones en actividades e instituciones dedicadas al fortalecimiento y la construcción de ciudad en las diferentes regiones, entre las cuales se destaca el apoyo al Biomuseo de Panamá y el Parque Explora en Medellín, que fomentan la apropiación del conocimiento científico y tecnológico, y Colfuturo, entidad que promueve la excelencia académica.

El Programa de Voluntariado Comunitario busca realizar procesos de transferencia del talento y de los conocimientos de nuestros colaboradores a las comunidades y a otros grupos de interés, generando espacios y entregando las herramientas y los recursos necesarios para contribuir con proyectos orientados a disminuir las brechas y a reforzar la capacidad de integración en la sociedad y, de esta manera, potenciar los procesos de sostenibilidad individuales.



Proyectos de operación a resaltar	Beneficiarios	Valor
Fortalecimiento comunitario: Programa de prevención y erradicación del trabajo infantil en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.	4.143	\$617.339.000
Infraestructura comunitaria: Adecuación de vías prioritarias en los departamentos de Sucre, Antioquia, Cundinamarca, Tolima, Córdoba, Bolívar.	56.495	\$1.884.752.473
Infraestructura de vivienda: Programas de construcción y mejoramiento de viviendas en los departamentos de Sucre, Antioquia y Bolívar y en Haití.	382	\$2.175.740.799
Proyectos productivos: Proyecto de negocios inclusivos Cecodes.	335	\$627.585.000
Calidad educativa: Programas de exploradores de territorio en diferentes regiones.	551	\$140.278.722

Gestión de las fundaciones, promoviendo la calidad educativa

En Argos estamos convencidos de que la educación es el eje fundamental para el verdadero cambio de las regiones y de nuestro país; por esto, uno de nuestros principales frentes es la intervención en infraestructura educativa, ya que los ambientes de aprendizaje juegan un papel muy importante en la formación e inciden en los procesos pedagógicos, como también en los resultados y en las pruebas de los estudiantes.

La Fundación Argos en Colombia, la Fundación Cina en Haití y nuestras compañías en República Dominicana y Panamá han contribuido de manera sustancial al proceso de mejoramiento de la calidad de la educación en cada uno de estos países.



Institución Educativa Rosa Zárate de Peña, Yumbo, Colombia

Principales proyectos
Construcción Centro Educativo Rural CER Obispo Emilio Botero, Municipio de Marinilla – Antioquia
Ampliación Institución Educativa Mundo Bolivariano, Barranquilla - Atlántico
Construcción del aula especializada de obras civiles y bilingüismo Colegio Técnico de Nazareth - Sede Central, Municipio de Nobsa - Boyacá
Construcción Restaurante escolar y aulas escolares I. E. Técnico Industrial Gustavo Jiménez - Sede La Manga, Municipio de Sogamoso
Mejoramiento de la Institución Educativa Rosa Zarate Peña – Sede Principal (Yumbo -Valle)
Reconstrucción de la Escuela Elie Dubois en Haití
Construcción Institución Educativa Santa Lucía – Atlántico, en curso
En proceso de construcción: Ampliación de la Institución Educativa de Cazucá, Soacha-Cundinamarca, en curso
Desarrollo Tecnológico Infraestructura, Panamá
Rehabilitación Pabellón 2 Escuela Augusto Boyd Panamá
Otros Proyectos: Escuela Ñajú, Pueblo Grande, Panamá

En Colombia logramos, durante 2012, una alianza con el Ministerio de Educación Nacional por \$27.186 millones (USD 15,37 millones), con el fin de promover la calidad educativa mediante la ejecución de proyectos de infraestructura física que se requiere en el sector educativo en diferentes regiones del país . Con esta alianza se intervendrán 19 instituciones educativas en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Córdoba, Cundinamarca, Santander, Sucre y Valle, en Colombia.

Por otro lado, en Panamá consolidamos el Programa Desarrollo Tecnológico, que incluye infraestructura, equipamiento y capacitación del cuerpo docente y administrativo. Adicionalmente, fortalecimos la relación con las comunidades más impactadas por la operación (cemento: Las Tablitas, y cantera Ñajú) a través de proyectos integrales de desarrollo comunitario que incluyeron infraestructura, diálogos y capacitaciones. Finalmente, realizamos intervenciones importantes en infraestructura escolar al intervenir el Pabellón 2 de la Escuela Augusto Boyd.

En Haití seguimos contribuyendo y haciendo presencia en educación; este año entregamos la primera etapa de la Escuela Elie Dubois, material escolar y juguetes de Navidad en 20 escuelas, en las cuales se beneficiaron 160 alumnos de primaria y secundaria, 6 estudiantes universitarios, 30 estudiantes en formación profesional de las comunidades de Cabaret y Sources Matelas. Además, entregamos becas escolares a 130 estudiantes con dificultades económicas y buen rendimiento escolar de las escuelas que se encuentran en nuestras zonas de influencia: Cabaret, Simonette, Saint Gerard, Source Matelas y Grand Chemin.

Finalmente, en República Dominicana, durante el año 2012 consolidamos la relación con las cuatro comunidades cercanas a nuestra planta de cemento: La Canela, Hato Viejo, Boca de Nigua y Los Cajuales. En alianza con la Fundación Sur Futuro, continuamos nuestro enfoque en la mejora de la calidad educativa de las cinco escuelas más cercanas a Planta Najayo, ofreciendo formación a maestros en innovación pedagógica a niños en el programa Espacios para Crecer y Exploradores de Territorio y a jóvenes en el Programa Ganar.

Línea de intervención	# proyectos	# beneficiarios	Valor
Infraestructura educativa	29	13648	\$ 8.572.508.187
Calidad educativa	25	7440	\$ 489.412.318
Infraestructura de vivienda	6	963	\$ 1.003.729.711
Infraestructura comunitaria	3	15000	\$ 70.290.000
Productivo	6	479	\$ 464.157.803
Fortalecimiento comunitario	40	39503	\$ 778.156.776
Fortalecimiento social	42	1455	\$ 2.233.983.351

Inversión por Regional	Valor
Regional Colombia	\$ 11.184.477.148,62
Regional Caribe	\$ 2.427.760.998,00
Total	\$ 13.612.238.146,62



Hacia el futuro

Producto de la evaluación de riesgos realizada en cada instalación, tenemos planes de corto y mediano plazo que se concentran en dar continuidad y afianzar la gestión hasta ahora adelantada en las líneas de intervención que ya hemos definido, de acuerdo con los asuntos más relevantes para nuestras comunidades y los diferentes impactos sociales y ambientales generados por las operaciones a las poblaciones vecinas.

Este plan de trabajo busca actualizar los objetivos concretos de cada una de las líneas de intervención, en función de las posibilidades de avanzar en el proceso de construcción de valor para las comunidades.

En Colombia logramos, durante 2012, una alianza con el Ministerio de Educación Nacional por **\$27.186 millones (USD 15,37 millones)**, con el fin de promover la calidad educativa mediante la ejecución de proyectos de infraestructura física que se requiere en el sector educativo en diferentes regiones del país.



Mejoramiento de vivienda en Haití



Institución Educativa Mundo Bolivariano, Barranquilla, Colombia



6.4 Proveedores y contratistas



Sodexo



Manual de Contratación

http://www.argos.co/site/Portals/0/Documents/Manual_Contratacion_Proveedores.pdf

Promesa de valor:

Nos comprometemos con la construcción de relaciones armónicas y equitativas con nuestros proveedores y contratistas, dentro de una cadena productiva responsable, que propenda por las mejores prácticas en materia laboral, social y ambiental.

Los proveedores y contratistas en Argos son considerados aliados estratégicos y parte integral del éxito de la Compañía. Con ellos creamos relaciones basadas en la equidad, la transparencia dentro de los procesos y la búsqueda constante del desarrollo de ambas partes, todo en un marco de políticas y prácticas de conducta empresarial.

El objetivo de Argos es contar con una cartera de proveedores idóneos que garanticen el suministro de los bienes y servicios contratados en tiempo oportuno, de manera que no se afecte el proceso productivo de la Compañía, cumpliendo con todos los requisitos en términos de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional requeridos por la Empresa.

Como parte de nuestras prácticas, apoyamos a los proveedores de las regiones donde operamos. Es así como gran proporción de nuestras compras las realizamos en los países en donde están ubicadas nuestras plantas, buscando el desarrollo de los proveedores locales y el beneficio para la Compañía y la comunidad.

Logros y avances

En la Regional Colombia anualmente se consolida una matriz de proveedores, en la que se incluyen aquellos que son críticos para la Compañía y sobre los cuales se realizan procesos de monitoreo y auditoría, considerando aspectos contemplados en la normatividad ambiental, laboral, social, de seguridad industrial y el cumplimiento de las condiciones exigidas para pertenecer al grupo de contratistas de Argos.

Adicionalmente, contamos con programas que promueven el desarrollo de nuestros proveedores. Para esto, durante 2012 sensibilizamos a más de 800 transportadores en el país, resaltando la responsabilidad que tienen desde su actividad diaria con el cuidado del agua, aire y suelo y las acciones que pueden emprender para contribuir con la preservación del medio ambiente. Por último, acompañamos a los proveedores de transporte en la búsqueda de sistemas alternativos de producción más limpia en sus procesos y posteriores pruebas, que buscan la reducción de emisiones atmosféricas y la optimización del uso de combustibles.

Por otro lado, en la Regional USA, como parte de la priorización de esfuerzos de la Regional, fue definido un nuevo marco de trabajo que permitiera generar sinergias corporativas y mayor eficiencia, no solo en el abastecimiento de la operación, sino en la optimización de costos. Nuestro equipo de compras estableció un número importante de contratos regionales y nacionales.

En cuanto a la regional Caribe, implementamos el Manual de Contratación de Proveedores en República Dominicana, y en Haití se logró la implementación del proceso de evaluación de proveedores.

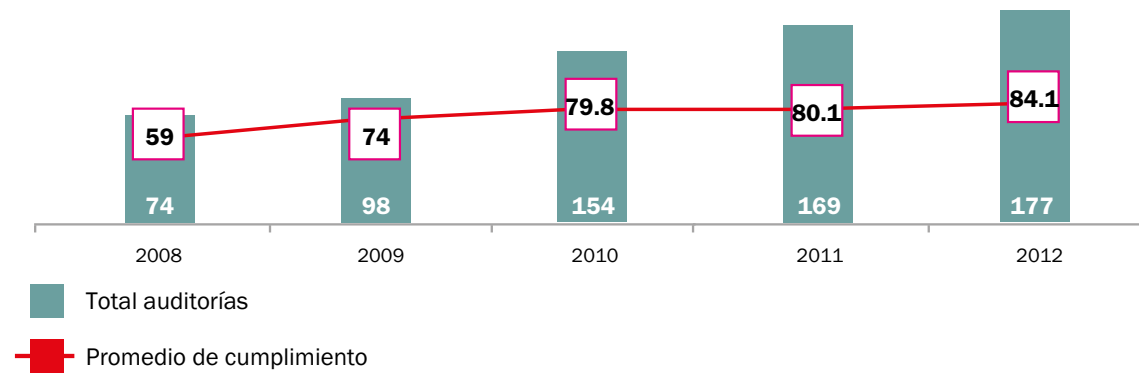
Evaluación y formación de contratistas

Durante 2012 realizamos siete jornadas de formación con los representantes legales de las firmas contratistas y los contratantes de todas las operaciones de Argos en Colombia. En estas jornadas se discutió la importancia de cumplir los lineamientos legales y los riesgos a los cuales la Compañía se expone cuando los requisitos no se cumplen.

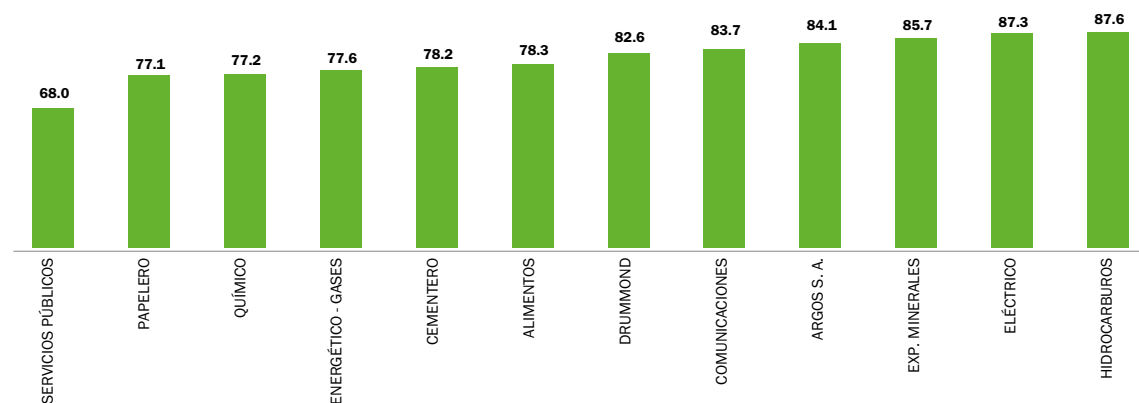
El RUC (Registro Uniforme de Evaluación del Sistema de Gestión en Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiental SSOA para contratistas) es la herramienta de evaluación de desempeño aplicada a contratistas con el objetivo de impulsar el desempeño y la mejora continua en la gestión del riesgo y el cumplimiento de los aspectos legales.

En 2012, el 81% de las empresas objeto del RUC fueron evaluadas. Adicionalmente, Argos evalúa relaciones laborales y responsabilidad social. El promedio de la calificación de las empresas contratistas de Argos ha

NIVELES DE CUMPLIMIENTO PROMEDIO RUC® POR AÑO DE AUDITORÍA



COMPARATIVO PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO ENTRE SECTORES RUC® AUDITORÍAS 2012



aumentado, lo cual significa que hoy tienen mejores estándares en los temas de relaciones laborales, ambiental, responsabilidad social y salud ocupacional, superando los indicadores de los años anteriores. Esto lo logramos gracias a nuestra gestión de seguimiento.

Hacia el futuro

Continuaremos desarrollando programas de fortalecimiento de capacidades con proveedores, entre los que se cuenta la sensibilización en temas medioambientales a diferentes grupos de proveedores, como los transportadores.

La medición de la huella de carbono en la actividad de transporte en nuestra organización nos permitirá seguir avanzando en esquemas como renovación del parque automotor y utilización de medios de transporte amigables

con el medioambiente, como son los vehículos a gas, eléctricos e híbridos. Estos dos últimos entran en vigencia finalizando marzo de este año. De igual manera, en el transporte marítimo estamos buscando alternativas para reemplazar nuestra flota actual por naves más eficientes y con un mejor impacto ambiental.

Continuaremos evaluando y teniendo retroalimentación con los proveedores sobre su desempeño, monitoreando su avance por medio del establecimiento de planes de acción con los que les aplique.

En el largo plazo estableceremos una cadena de suministro de clase mundial que haga que la empresa proveedora cumpla con los requisitos de compra de una manera fácil y eficiente manteniendo el menor costo posible para la Empresa.

6.5 Clientes

Promesa de valor:

Nos comprometemos a ser el mejor socio comercial para nuestros clientes, porque entregamos servicios y productos de calidad que cumplen con estándares nacionales e internacionales y que hacen parte de una cadena productiva responsable con la sociedad y el medio ambiente.

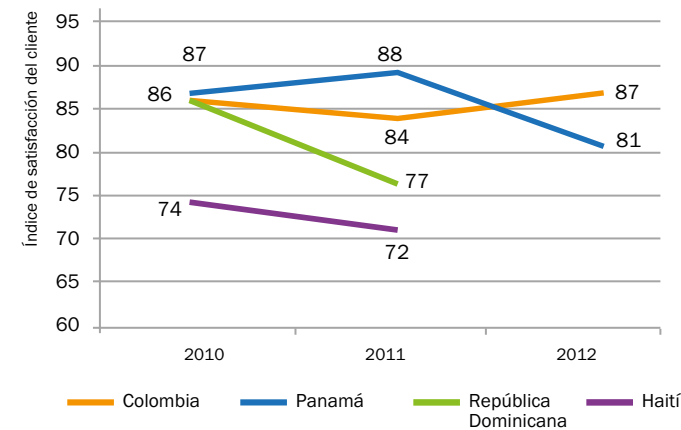
\$5.000 millones
(USD 2,82 millones)

de desembolsos a través del programa **Construyá en Colombia**



Cliente, Colombia

Índice de satisfacción del cliente por país:



País	2010	2011	2012
Colombia	86	84	86,1
Panamá	87	88	81
República Dominicana	86	77	n. d.
Haití	74	72	n. d.

Con un claro entendimiento de liderazgo del mercado cementero en Colombia, hemos definido el desarrollo de una marca que nos vincule a los consumidores, con una estrategia de negocio enfocada al consumidor final, lo cual nos ha permitido una cercanía y un conocimiento de nuestros clientes. Lo anterior nos hace posible definir unas promesas claras de servicio bajo estándares internacionales, una infraestructura comercial y técnica y una línea de atención de acceso gratuito que permite atender sus requerimientos y programar pedidos, resolver inquietudes, suministrar información general y solucionar reclamos.

Nuestro portafolio de productos y servicios es el más completo de la industria cementera en el mercado colombiano, con cementos, concretos y morteros que cuentan con certificados de calidad y estrictos procesos de producción que aseguran el respectivo cumplimiento de la normatividad, siendo la variedad y la innovación una constante.

Para ratificar nuestra estrategia enfocada en el consumidor final, hemos diseñado programas específicos de relacionamiento con beneficios para los clientes, que tienen como objetivo la preferencia y el fortalecimiento de la marca.

Logros y avances



En la Regional Colombia profundizamos en la estrategia competitiva que se enfoca en una propuesta de valor adaptada a cada segmento, impulsando el desarrollo del negocio de nuestros clientes. Es así como en 2012 llevamos a cabo la encuesta del nivel de satisfacción del cliente, realizada por la firma externa Ipsos Napoleón Franco, la cual arrojó un resultado general de 86,1 siendo este el más alto que se ha obtenido en la Regional Colombia en los últimos cinco años y es superior a la meta del estándar internacional de clientes satisfechos, de 82,5.

Adicionalmente, realizamos la medición del *Top of Mind* (TOM) de la marca Argos al público general con la ayuda de la firma externa Invamer, obteniendo un resultado de 56 puntos, lo que muestra un mejoramiento de 15 puntos respecto al TOM de 41 puntos logrado en 2011.

Con el fin de mejorar nuestra cercanía con los clientes, en 2012 llevamos a cabo diferentes acciones enfocadas en el desarrollo de los distribuidores detallistas y mayoristas, así como de los clientes industriales:

- Implementamos el programa Construyá otorgando un total de desembolsos por valor de \$5.000 millones (USD 2,82 millones) a más de 1.500 familias beneficiadas; asimismo, a través del Programa de Vivienda de Interés Social, Argos vendió 165.000 toneladas de cemento.
- Llevamos a cabo el programa de Diplomado Fortalecimiento Empresarial, ofrecido a los propietarios de depósitos y ferreterías de las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Manizales y Cartagena, del cual se graduaron 470 clientes. Además, realizamos más de 1.500 capacitaciones en técnicas constructivas para los trabajadores de la construcción y 212 certificaciones para maestros de obra.
- El número de clientes atendidos pasó de 9.051 en 2011 a 9.899 en 2012, lo cual representa un incremento del 9%. Lanzamos el sistema de ventas por Internet con el fin de proporcionar a nuestros clientes un nuevo canal para autoservicio.
- Patrocinamos la Liga Futsal Nacional impulsando el desarrollo del fútbol sala como deporte en Colombia. Adicionalmente, llevamos a cabo el torneo Argos Futsal para maestros de obra, en el cual participaron más de 5.000 trabajadores de la

construcción, convirtiéndolo en el torneo privado de Futsal aficionado más grande del país. El torneo se desarrolló en 14 ciudades y se jugaron 660 partidos.

En la Regional USA, en 2012 no hicimos encuestas del nivel de satisfacción del cliente; sin embargo, tuvimos grandes retos debido a las adquisiciones realizadas. Destacamos la gestión con éxito de la transición de la marca Argos, después de la adquisición de los activos de Lafarge Sudeste, por medio de una comunicación proactiva y la proyección de las marcas heredadas. Retuvimos todas las cuentas estratégicas y mantuvimos una cuota de mercado combinada a pesar del entorno competitivo.

En la Regional Caribe, en lo que respecta a Panamá, implementamos planes que permitieron mejorar nuestro servicio: el desarrollo de entregas a clientes de nuestros clientes, pedidos en línea, centralización de la programación y despacho de concreto. Realizamos el estudio de satisfacción al cliente, por parte de la empresa externa de investigación de mercados IPSO TMG Panamá, y obtuvimos un resultado de 81 puntos.

En Haití adecuamos nuevos puntos de despacho en sitios estratégicos de la ciudad y lanzamos la promoción “Haití se mueve con CINA”, que además de entregar 20 motos, adecuó con la imagen de CINA más de 100 depósitos a lo largo de la geografía haitiana, logrando muy buena imagen en el mercado. En 2012 no realizamos encuesta de satisfacción del cliente.

En República Dominicana, buscando ser el mejor socio comercial para los clientes, brindamos una capacitación a Maestros Constructores de San Cristóbal, participamos en Expo Ferretera 2012 e invitamos a clientes industriales al congreso Asocreto en Cartagena. Anualmente realizamos una encuesta de satisfacción de clientes con una entidad especialista.

Hacia el futuro

En la Regional Colombia, Argos busca consolidar su estrategia hacia el consumidor final, por lo cual continuaremos con la estrategia de posicionamiento de marca en todos los segmentos, así como la consolidación del canal Internet y la cercanía con los clientes del negocio masivo y del industrial.

En la Regional USA, con el fin de continuar maximizando la generación de valor para los clientes, mejoraremos la tasa de penetración en todos los mercados de Estados Unidos. Lanzaremos el sistema CRM, aumentaremos los esfuerzos de promoción conjunta entre concreto y cemento. Asimismo, a largo plazo introduciremos productos sostenibles, como el cemento mezclado y el concreto verde, para reducir la huella de CO₂ y aumentar la capacidad para atender la creciente demanda de los clientes.

También en esta regional y como complemento de la propuesta de valor a nuestros clientes, durante 2012 se completó el diseño, la implementación y el entrenamiento de los Productos Especializados de Valor Agregado (VASP por sus iniciales en inglés, Value Added Specialty Products) en concreto, cuyo lanzamiento formal se realizará en el primer trimestre de 2013.

Para la Regional Caribe, se ha desarrollado y está en proceso de implementación la estrategia unificada de atención de los mercados, enfocada en la satisfacción de cliente, a través de la integración vertical en los negocios del concreto y los agregados, la homologación de los procesos comerciales, el desarrollo de la propuesta de valor por segmentos, la unificación de la marca y la utilización de herramientas, como el CRM, *call center* y las ventas y pagos por internet, que nos permitan interactuar con los clientes de manera proactiva y eficiente, minimizando las variaciones en el servicio, con el objetivo de incrementar la preferencia y la recomendación.

En Panamá trabajaremos en una propuesta de valor que permita maximizar la experiencia de los clientes y consumidores a través de un relacionamiento y servicio más directo, atendiendo a las comunidades con un alto compromiso con el ambiente.

En Haití afianzaremos la relación con los clientes y la imagen de CINA como proveedor de concreto. En 2013 realizaremos el primer Foro por la Construcción y haremos jornadas de capacitación sobre la fabricación del cemento y el uso del concreto.

En República Dominicana iniciaremos y mantendremos el proceso de fidelización de los clientes actuales, corrigiendo los puntos negativos que sobresalen en la encuesta de satisfacción.



Cliente, Colombia

6.6 Autoridades



Promesa de valor:

Nos comprometemos con el cumplimiento de la Ley y las buenas relaciones con el Gobierno para el progreso del país.

El relacionamiento de Argos con las autoridades se construye desde dos dimensiones complementarias: la primera tiene que ver con la normatividad y la construcción de política pública, y la segunda, con alianzas público privadas, para coadyuvar al Estado en su agenda de inclusión de la población más vulnerable.

En cuanto a la normatividad, Argos incorporó dentro del Código de Conducta Empresarial, en uno de sus capítulos, la conducta y los principios que deben cumplir los colaboradores en la relación con las



Policía, Colombia

autoridades, particularmente el estricto cumplimiento de la normatividad.

En la construcción de política pública, Argos participa directamente o a través de las organizaciones gremiales a las que pertenece (ANDI, Camacol, CCI, en Colombia; PCA, NRMCA, en EE. UU.; Capac, en Panamá; Copardom, Adocem, en República Dominicana; AIH, AmCham, en Haití, y ASFA, en Surinam). La participación vigila que las políticas y los actos administrativos permitan la sostenibilidad del negocio en materias como licencias de operación, política fiscal, igualdad de oportunidades, estabilidad jurídica y presupuesto público, formación técnica y profesional, política ambiental, cobertura de servicios públicos básicos, movilidad e infraestructura física y social. Estas agremiaciones, a su vez, hacen las veces de veedores públicos para el funcionamiento eficiente del Estado y la independencia de poderes.

En la otra dimensión, la Compañía tiene establecidas alianzas público-privadas, las cuales se promueven en los países y las localidades donde se tiene actividad industrial. A través de la Fundación Argos, en Colombia se construye infraestructura educativa combinando recursos públicos y ejecución privada. Por intermedio de la Fundación CINA, en Haití se soportan programas de salud aportando material médico y dotación física. A su vez, esta fundación gestiona y articula recursos de cooperación internacional y apoya a las autoridades locales en la formulación de políticas públicas.

Hacia el futuro

Continuaremos las actividades de construcción de política pública a través de organizaciones gremiales y con la definición e implementación de alianzas público-privadas.

6.7 Accionistas

Promesa de valor:

Nos comprometemos con la transparencia en la información y una mayor generación de valor para nuestros accionistas.

El equipo de Relación con Inversionistas de Argos tiene como objetivo principal fortalecer el compromiso de la Compañía con la transparencia y fluidez de la comunicación de su información más importante. En ese sentido, este equipo actúa como enlace entre la administración y la comunidad de accionistas, proporcionándoles de manera periódica información relacionada con las actividades operativas y financieras de la Empresa.

De la misma manera, promueve el acercamiento con la comunidad financiera, manteniendo buenas relaciones y un diálogo fluido con los analistas bursátiles y demás canales existentes entre la firma y los inversionistas institucionales y naturales.

Las principales responsabilidades en la gestión del equipo son:

- Reflejar adecuadamente la filosofía, las políticas, actitudes y perspectivas que la administración tiene del negocio, para desarrollar una imagen correcta y coherente de la Empresa.
- Mantener informada a la comunidad de inversionistas sobre el estado de los negocios mediante comunicaciones completas, oportunas y precisas, que les permitan ganar confianza en la Compañía y hacer evaluaciones objetivas,

reduciendo la disparidad entre sus expectativas y los resultados efectivos de la Organización.

- Transmitir a la administración información útil sobre necesidades, exigencias y objetivos de accionistas e inversores y la forma como los mensajes institucionales están siendo recibidos por el mercado.



Asamblea de Accionistas, Barranquilla, Colombia



Accionistas

www.argos.com.co/cemargos



Planta Panamá



7

ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Panamá, Regional Caribe


Argos Anexos

CEMENTOS ARGOS S. A. BALANCE GENERAL CONSOLIDADO


Al 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

ACTIVOS	Notas	2012	2011
ACTIVOS CORRIENTES			
Disponible		155.106	262.952
Inversiones negociables	5	1.759	27.983
Deudores, neto	6	796.519	837.267
Inventarios, neto	7	355.379	376.626
Gastos pagados por anticipado		24.910	29.530
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		1.333.673	1.534.358
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Deudores a largo plazo	6	39.718	53.815
Inventarios	7	-	38.237
Inversiones permanentes	8	145.095	299.457
Propiedades, planta y equipo, neto	9	3.779.319	4.177.137
Diferidos e intangibles	10	1.375.489	1.466.387
Otros activos		19.437	26.933
Valorizaciones de activos	19	3.573.985	9.184.742
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		8.933.043	15.246.708
TOTAL ACTIVOS		10.266.716	16.781.066
PASIVOS Y PATRIMONIO			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	11	653.308	1.269.423
Bonos en circulación	12	77.200	224.002
Papeles comerciales	12	-	199.030
Proveedores y cuentas por pagar	13	560.779	618.347
Impuestos, gravámenes y tasas	14	124.320	121.499
Obligaciones laborales	16	51.106	38.470
Otros pasivos	17	302.963	322.083
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		1.769.676	2.792.854
PASIVOS A LARGO PLAZO			
Obligaciones financieras	11	369.717	719.717
Impuestos, gravámenes y tasas	14	30.745	63.481
Obligaciones laborales	16	255.627	253.366
Diferidos	15	38.166	135.676
Cuentas por pagar	13	75.857	111.122
Bonos en circulación	12	1.930.588	1.006.146
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		2.700.700	2.289.508
TOTAL PASIVOS		4.470.376	5.082.362
Interés minoritario		82.855	81.305
PATRIMONIO , ver estado adjunto	18	5.713.485	11.617.399
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		10.266.716	16.781.066
Cuentas de orden	20	2.233.588	3.517.113

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Juan David López M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CEMENTOS ARGOS S. A. ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Años que terminaron el 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos, excepto la utilidad neta por acción)

	Notas	2012	2011
Ingresos operacionales		4.380.393	3.668.610
Costo de ventas		3.468.457	2.904.365
UTILIDAD BRUTA		911.936	764.245
Gastos operacionales			
Administración	21	327.095	282.230
Ventas	22	170.274	134.722
Total gastos operacionales		497.369	416.952
UTILIDAD OPERACIONAL ANTES DE DETERIORO DE ACTIVOS		414.567	347.293
Deterioro de activos	10	-	74.460
UTILIDAD OPERACIONAL DESPUÉS DE DETERIORO DE ACTIVOS		414.567	272.833
Otros ingresos (gastos) no operacionales			
Ingresos financieros		12.498	18.785
Dividendos y participaciones recibidas	23	35.512	72.283
Gastos financieros		(223.942)	(195.963)
Diferencia en cambio	24	(1.160)	(15.848)
Otros ingresos	25	362.262	746.023
Otros gastos	26	(182.947)	(493.335)
Utilidad antes de la provisión para impuesto sobre la renta		416.790	404.778
Provisión para impuesto sobre la renta	14	17.083	25.024
UTILIDAD ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		399.707	379.754
Participación de intereses minoritarios en utilidades de compañías subordinadas		(12.088)	(9.780)
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA		387.619	369.974
Utilidad neta por acción		336.6	321.2

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

Oscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

Juan David López M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CEMENTOS ARGOS S. A. ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO Años que terminaron el 31 de diciembre (Millones de pesos colombianos)

	Capital social	Prima en colocación de acciones	Reserva legal	Reserva para futuros ensanches e inversiones	Otras reservas	Total reservas	Revalorización del patrimonio del ejercicio	Utilidad de ejercicios anteriores	Utilidad del ejercicio	Superávit por valorización de activos	Total patrimonio
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	7.291	210.819	23.163	646.633	15.894	685.690	981.739	-	288.878	9.001.660	11.176.077
Traslado a utilidades de ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Liberación de la reserva no gravada para futuros ensanches	-	-	-	(6.135)	-	(6.135)	-	288.878	(288.878)	-	-
Dividendos decretados en efectivo a razón de \$132 anuales por acción pagaderos en cuatro cuotas a partir de abril de 2011	-	-	-	-	17.479	17.479	-	(152.021)	-	-	(152.021)
Otros movimientos en reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.479
Movimientos por conversión de estados financieros	-	-	-	-	-	-	37.396	-	-	-	37.396
Apropiación para la reserva de futuros ensanches	-	-	-	142.992	-	142.992	-	(142.992)	-	-	-
Impuesto al patrimonio	-	-	-	-	-	-	(126.961)	-	-	295.455	(126.961)
Ajuste por valorizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	295.455	295.455
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	369.974	-	369.974
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	7.291	210.819	23.163	783.490	33.373	840.026	892.174	-	369.974	9.297.115	11.617.399
Traslado a utilidades de ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Liberación de la reserva no gravada para futuros ensanches	-	-	-	(51.234)	-	(51.234)	-	369.974	(369.974)	-	-
Dividendos decretados en efectivo a razón de \$140 anuales por acción pagaderos en cuatro cuotas a partir de abril de 2012	-	-	-	(163.428)	(427)	(173.173)	-	(161.234)	-	(5.545.613)	(161.234)
Escisión	(1.175)	(33.970)	(9.318)	-	-	(145.358)	-	-	-	-	(5.899.289)
Capitalización prima en colocación Utilidades realizadas en el año	1.175	(1.175)	-	54.788	(17.496)	37.292	9.937	-	-	-	47.229
Apropiación para la reserva de futuros ensanches	-	-	-	259.974	-	259.974	-	(259.974)	-	-	-
Ajuste por valorizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(278.239)	(278.239)
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	387.619	-	387.619
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	7.291	175.674	13.845	883.590	15.450	912.885	756.753	-	387.619	3.473.263	5.713.485

Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

Oscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

Juan David López M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)


CEMENTOS ARGOS S. A.

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO


Años que terminaron el 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	2012	2011
LOS RECURSOS FINANCIEROS FUERON PROVISTOS POR:		
Utilidad neta	387.619	369.974
Más (menos) cargos (abonos) a resultados que no afectan el capital de trabajo:		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	312.404	269.813
Amortización de cargos diferidos y otros	64.219	138.898
Otras amortizaciones	1.642	18.625
Castigo de intangibles	-	96.799
Recuperación de provisión de inversiones	(2.463)	-
Diferencia en cambio obligaciones financieras y cuentas por pagar a largo plazo	(75.787)	53.325
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo, neto	(4.017)	(8.554)
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	546	-
Pérdida en retiro de otros activos	3.182	-
Pérdida en retiro de propiedades, planta y equipo	996	13.803
Utilidad en venta de inversiones permanentes	(231.369)	(641.155)
Amortización pensiones de jubilación	-	26.795
Participación de intereses minoritarios	12.088	9.780
Deterioro de activos	-	74.460
CAPITAL DE TRABAJO PROVISTO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	469.060	422.563
RECURSOS FINANCIEROS GENERADOS POR OTRAS FUENTES:		
Venta de propiedades, planta y equipo	6.180	21.056
Venta de inversiones permanentes	257.303	715.280
Disminución en inventarios de largo plazo	38.237	1.175
Disminución en activos diferidos e intangibles	3.505	-
Disminución de otros activos	-	17.386
Aumento en obligaciones laborales de largo plazo	2.261	1.581
Aumento en bonos de largo plazo	922.800	-
Aumento del patrimonio por otras variaciones patrimoniales	-	192.733
Aumento en impuestos de largo plazo	-	63.481
TOTAL RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS	1.699.346	1.435.255
LOS RECURSOS FINANCIEROS FUERON UTILIZADOS PARA:		
Aumento en deudores a largo plazo	15.295	15.585
Adquisición de propiedades, planta y equipo	167.346	253.530
Adquisición de inversiones permanentes	746	-
Aumento de activos diferidos e intangibles	4.638	159.046
Aumento en inversiones permanentes por realización de utilidades	-	33.474
Aumento neto propiedades, planta y equipos por incorporación de compañías	-	1.349.042
Dividendos decretados	161.234	152.021
Disminución en obligaciones financieras de largo plazo	274.213	34.093
Disminución en cuentas por pagar de largo plazo	35.265	25.410
Disminución de impuestos a largo plazo	32.736	-
Disminución en pasivos diferidos de largo plazo	89.880	25.193
Efecto neto por la escisión	25.958	-
Traslado de bonos a corto plazo	-	224.002
Disminución intereses minoritarios	69.542	7.163
Impuesto al patrimonio	-	127.347
TOTAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS	876.853	2.405.906
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	822.493	(970.651)
CAMBIOS EN LOS COMPONENTES DEL CAPITAL DE TRABAJO:		
Disponible e inversiones temporales	(134.070)	(185.195)
Deudores, neto	(40.748)	149.394
Inventarios, neto	(21.247)	87.151
Gastos pagados por anticipado	(4.620)	5.913
Obligaciones financieras	616.115	(587.241)
Bonos en circulación	146.802	(224.002)
Papeles comerciales	199.030	50.970
Proveedores y cuentas por pagar	57.568	(117.598)
Impuestos, gravámenes y tasas	(2.821)	(75.054)
Obligaciones laborales	(12.636)	(2.051)
Otros pasivos	19.120	(72.938)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	822.493	(970.651)

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


Oscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Juan David López M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)


CEMENTOS ARGOS S. A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO


Años que terminaron el 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	2012	2011
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Utilidad neta	387.619	369.974
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por actividades de operación:		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	312.404	269.813
Amortización de cargos diferidos y otros	64.219	138.898
Otras amortizaciones	1.642	18.625
Castigo de intangibles	-	96.799
Recuperación de provisión de inversiones	(2.463)	-
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo, neto	(4.017)	(8.554)
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	546	-
Pérdida en retiro de otros activos	3.182	-
Pérdida en retiro de propiedades, planta y equipo	996	13.803
Utilidad en venta de inversiones permanentes	(231.369)	(641.155)
Amortización pensiones de jubilación	-	26.795
Ingresos por cobrar	(5.822)	(15.851)
Provisión de deudores	8.497	5.243
Provisión de inventarios	1.768	2.138
Diferencia en cambio obligaciones financieras y cuentas por pagar a largo plazo	(75.787)	53.325
Participación de intereses minoritarios	12.088	9.780
Deterioro de activos	-	74.460
SUBTOTAL FLUJOS DE OPERACIÓN	473.503	414.093
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS OPERACIONALES:		
Deudores	(34.886)	(154.371)
Inventarios	(74.136)	(88.114)
Gastos pagados por anticipado	4.620	(5.913)
Proveedores y cuentas por pagar	11.757	117.598
Obligaciones laborales	16.907	3.632
Impuestos, gravámenes y tasas	(26.088)	75.054
Otros pasivos	46.986	72.938
Pasivos diferidos	(89.880)	(25.193)
EFECTIVO NETO PROVISTO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	328.783	409.724
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Venta de propiedades, planta y equipo	6.180	21.056
Venta de inversiones permanentes	257.303	715.280
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(167.346)	(253.530)
Adquisición de inversiones permanentes	(746)	-
Aumento neto propiedades, planta y equipos por incorporación de compañías	-	(1.349.042)
Disminución (aumento) en activos diferidos e intangibles	3.505	(159.046)
Aumento en inversiones permanentes por realización de utilidades	-	(33.474)
(Aumento) disminución en otros activos	(4.638)	17.386
EFECTIVO NETO PROVISTO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	94.258	(1.041.370)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:		
Dividendos decretados	(161.234)	(152.021)
Pago de bonos en circulación y papeles comerciales	(423.032)	(50.970)
Emisión de bonos	1.000.000	-
(Disminución) aumento en obligaciones financieras	(868.038)	553.148
Disminución en impuestos de largo plazo	-	63.481
Disminución en cuentas por pagar de largo plazo	(35.265)	(25.410)
Impuesto al patrimonio	-	(127.347)
(Disminución) aumento del patrimonio por otras variaciones patrimoniales	-	192.733
EFECTIVO NETO PROVISTO (USADO) EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(487.569)	453.614
Disminución en el efectivo y equivalentes de efectivo	(64.528)	(178.032)
Otras partidas que no afectan el efectivo		
Disminución del interés minoritario	(69.542)	(7.163)
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	290.935	476.130
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	156.865	290.935
EQUIVALENTES DE EFECTIVO		
Disponible	155.106	262.952
Inversiones negociables	1.759	27.983
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	156.865	290.935

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


Oscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Juan David López M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA

Barranquilla, 21 de febrero de 2013

A los señores Accionistas de Cementos Argos S. A. y al público en general

En mi calidad de Representante Legal certifico que los estados financieros consolidados con corte al 31 de diciembre de 2012 que se han hecho públicos no contienen vicios, imprecisiones o errores materiales que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones realizadas por Cementos Argos S. A. durante el correspondiente periodo.

Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
Cementos Argos S. A.

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE CORPORATIVO DE CONTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA

Barranquilla, 21 de febrero de 2013

A los señores Accionistas de Cementos Argos S. A.

Los suscritos Representante Legal y Gerente Corporativo de Contabilidad de Cementos Argos S. A. certificamos que los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011 han sido tomados fielmente de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Compañía y sus subordinadas durante el año terminado al 31 de diciembre de 2012 y 2011 han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan la Compañía y sus subordinadas han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.

Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
Cementos Argos S. A.

Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T. P. 47208-T



INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de CEMENTOS ARGOS S. A.:

He auditado los balances generales consolidados de CEMENTOS ARGOS S. A. y sus subordinadas, al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros consolidados. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, CEMENTOS ARGOS S. A. tiene inversiones directas e indirectas en compañías auditadas por otros auditores y revisores fiscales consolidadas bajo el método de integración global, según los estados financieros de estas sociedades a esa fecha, que representan el 6% y 5% de los activos y el 7% y 9% de los ingresos totales consolidados, respectivamente.

En mi opinión, con base en mis auditorías y en la de los revisores fiscales y auditores de las subordinadas referidas en el párrafo anterior, los estados financieros consolidados antes mencionados, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera consolidada de CEMENTOS ARGOS S. A. y sus subordinadas al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados sobre bases uniformes.

Como se menciona en la Nota 1 a los estados financieros consolidados, el 30 de mayo de 2012 se perfeccionó la escisión por absorción mediante la cual Cementos Argos S. A. entregó a la matriz Grupo Argos S. A. activos netos consolidados por \$5,9 billones. Esta operación afecta la comparabilidad de los estados financieros adjuntos.

Juan David López M.

Revisor Fiscal

T.P. 139197-T

Designado por Deloitte & Touche Ltda.

21 de febrero de 2013

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Argos Anexos

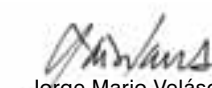
CEMENTOS ARGOS S. A. BALANCE GENERAL

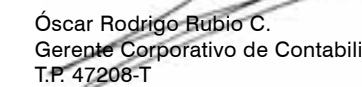
Al 31 de diciembre

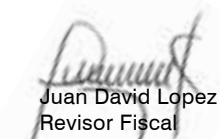
(Millones de pesos colombianos)

ACTIVOS	Notas	2012	2011
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo		72.333	151.286
Inversiones negociables	4	627	13.135
Deudores, neto	5	534.570	555.135
Inventarios, neto	6	110.057	145.200
Gastos pagados por anticipado		7.636	5.822
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		725.223	870.578
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Deudores a largo plazo	5	635.127	744.269
Inversiones permanentes	7	3.883.548	4.459.627
Propiedades, planta y equipo, neto	8	685.908	731.896
Diferidos e intangibles, neto	9	480.326	470.934
Otros activos		4.752	12.886
Valorizaciones de activos	10	3.022.777	8.470.749
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		8.712.438	14.890.361
TOTAL ACTIVOS		9.437.661	15.760.939
PASIVOS Y PATRIMONIO			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	11	437.561	1.042.663
Bonos en circulación	12	77.200	224.002
Papeles comerciales	12	-	199.030
Proveedores y cuentas por pagar	13	434.872	409.439
Impuestos, gravámenes y tasas	14	75.725	84.472
Obligaciones laborales	15	19.945	18.168
Pasivos estimados	16	76.935	59.556
Anticipos		44.335	53.104
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		1.166.573	2.090.434
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	11	264.640	553.263
Bonos en circulación	12	1.930.588	1.006.146
Obligaciones laborales	15	255.627	253.365
Proveedores y cuentas por pagar	13	75.857	111.122
Impuestos, gravámenes y tasas	14	25.970	51.940
Diferidos		3.115	28.234
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		2.555.797	2.004.070
TOTAL PASIVOS		3.722.370	4.094.504
PATRIMONIO			
Ver estado adjunto	17	5.715.291	11.666.435
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		9.437.661	15.760.939
Cuentas de orden	18	1.283.939	2.465.697

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Juan David Lopez M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CEMENTOS ARGOS S. A.

ESTADO DE RESULTADOS

Años que terminaron el 31 de diciembre

(Millones de pesos colombianos, excepto la utilidad neta por acción)

	Notas	2012	2011
INGRESOS OPERACIONALES	19	1.768.330	1.602.470
Costo de venta		1.150.343	1.086.715
UTILIDAD BRUTA		617.987	515.755
GASTOS OPERACIONALES			
Administración	20	197.781	167.778
Ventas	21	71.728	60.275
Total gastos operacionales		269.509	228.053
UTILIDAD OPERACIONAL		348.478	287.702
OTROS INGRESOS (EGRESOS)			
Ingresos financieros		28.721	36.161
Gastos financieros		(199.245)	(174.291)
Diferencia en cambio, neto		548	(15.330)
Participación neta en resultados de compañías subordinadas	7	19.031	(196.101)
Otros ingresos	22	340.595	767.079
Otros egresos	23	(133.952)	(308.990)
Utilidad antes de la provisión para impuesto sobre la renta		404.176	396.230
Provisión para impuesto sobre la renta	14	16.557	26.256
UTILIDAD NETA		387.619	369.974
Utilidad neta por acción (expresada en pesos colombianos)		336,57	321,25

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

Juan David Lopez M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CEMENTOS ARGOS S. A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

(Millones de pesos colombianos)

Años que terminaron el 31 de diciembre

	Capital social	Prima en colocación de acciones	Superávit método de participación	Reserva legal	Reserva para futuros ensanches e inversiones	Otras reservas	Total reservas	Revalorización del patrimonio	Utilidad de ejercicios anteriores	Utilidad del ejercicio	Superávit por valorización de activos	Total patrimonio
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	\$ 7.291	\$ 210.819	\$ 256.702	\$ 23.163	\$ 703.228	\$ 15.877	\$ 742.268	\$ 1.005.990	\$ -	\$ 288.878	\$ 8.744.957	\$ 11.256.905
Traslado a utilidades de ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	288.878	(288.878)	-	-
Liberación de la reserva no gravada para futuros ensanches	-	-	-	-	(6.134)	-	(6.134)	-	6.134	-	-	-
Dividendos decretados en efectivo a razón de \$126 anuales por acción pagaderos en cuatro cuotas a partir de abril de 2010	-	-	-	-	-	-	-	-	(152.021)	-	-	(152.021)
Apropiación para la reserva para futuros ensanches	-	-	-	-	142.991	-	142.991	-	(142.991)	-	-	-
Impuesto al patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	(103.879)	-	-	-	(103.879)
Superávit por método de participación	-	-	569.664	-	-	-	-	-	-	-	-	569.664
Ajuste valorizaciones propiedades, planta y equipo por evaluos técnicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.461.961)	(1.461.961)
Ajuste valorizaciones de inversiones por intrínseco, cotización en Bolsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.187.753	1.187.753
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	369.974	-	369.974
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	\$ 7.291	\$ 210.819	\$ 826.366	\$ 23.163	\$ 840.085	\$ 15.877	\$ 879.125	\$ 902.111	\$ -	\$ 369.974	\$ 8.470.749	\$ 11.666.435
Traslado a utilidades de ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	369.974	(369.974)	-	-
Dividendos decretados en efectivo a razón de \$140 anuales por acción pagaderos en cuatro cuotas a partir de abril de 2012	-	-	-	-	(6.134)	-	(6.134)	-	(6.134)	-	-	(6.134)
Apropiación para la reserva para futuros ensanches	-	-	-	-	208.739	-	208.739	-	(208.739)	-	-	(208.739)
Superávit por método de participación	-	-	(240.301)	-	-	-	-	-	-	-	-	(240.301)
Ajuste valorizaciones de inversiones por valor intrínseco, cotización en Bolsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.082)	(3.082)
Excepción	(1.175)	(33.969)	(135.581)	(9.318)	(163.427)	(427)	(173.172)	(145.568)	-	-	(5.444.890)	(5.934.145)
Capitalización prima en colocación de acciones	1.175	(1.175)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	387.619	-	387.619
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	\$ 7.291	\$ 175.675	\$ 450.484	\$ 13.845	\$ 885.397	\$ 15.450	\$ 914.692	\$ 756.753	\$ -	\$ 387.619	\$ 3.022.777	\$ 5.715.291

Argos Anexos

Traslado a utilidades de ejercicios anteriores

Dividendos decretados en efectivo a razón de \$140 anuales por acción pagaderos en cuatro cuotas a partir de abril de 2012

Apropiación para la reserva para futuros ensanches

Superávit por método de participación

Ajuste valorizaciones de inversiones por valor intrínseco, cotización en Bolsa

Excepción

Capitalización prima en colocación de acciones

Utilidad del ejercicio

SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

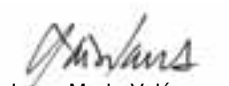
Juan David Lopez M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)


CEMENTOS ARGOS S. A. ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA


Años que terminaron el 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	2012	2011
Los recursos financieros fueron provistos por:		
Utilidad neta	387.619	369.974
Más (menos) - Cargos (abonos) a resultados que no afectan el capital de trabajo:		
Participación de utilidades en compañías subordinadas	(19.031)	196.101
Depreciaciones y amortizaciones de propiedades, planta y equipo	91.612	94.561
Amortización de cargos diferidos e intangibles	43.084	40.079
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(214)	(7.178)
Utilidad en venta de inversiones permanentes	(231.368)	(638.387)
Utilidad (pérdida) en venta de otros activos	(4)	266
Pérdida en venta o retiro de bienes	3.195	119.142
Amortización de pensiones de jubilación	538	26.794
Diferencia en cambio de pasivos a largo plazo	(18.399)	15.478
Diferencia en cambio de inversiones permanentes y otros	63.980	(10.448)
Amortización de impuesto diferido y otros	(5.116)	8.759
Recuperación de provisiones	(33.546)	(2.286)
Provisión de activos	8.057	56.421
Capital de trabajo provisto por las operaciones del año	290.407	269.276
RECURSOS FINANCIEROS GENERADOS POR OTRAS FUENTES		
Dividendos recibidos de inversiones permanentes	43.996	43.015
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo	841	9.517
Producto de la venta de inversiones permanentes	259.344	667.615
Producto de la venta de otros activos	405	1.079
Disminución en inventarios largo plazo	-	1.164
Aumento de acreedores largo plazo	-	18.565
Aumento de bonos en circulación	922.800	-
TOTAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS	1.517.793	1.010.231
Dividendos decretados	161.235	152.020
Adquisición de propiedades, planta y equipo	89.758	120.665
Aumento de inversiones permanentes	45.022	1.573.904
Disminución en obligaciones financieras largo plazo	273.442	32.764
Disminución acreedores largo plazo	56.293	-
Aumento de diferidos e intangibles	71.188	45.929
Aumento en deudores largo plazo	338	2.375
Pagos de impuesto al patrimonio	-	103.880
Disminución neta de activos y pasivos por escisión	42.011	-
Disminución de bonos de largo plazo	-	224.002
TOTAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS	739.287	2.255.539
AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL CAPITAL DE TRABAJO	778.506	(1.245.308)
CAMBIOS EN LOS COMPONENTES DEL CAPITAL DE TRABAJO		
Efectivo	(78.953)	20.663
Inversiones negociables	(12.508)	(200.327)
Deudores, neto	(20.565)	(286.618)
Inventarios, neto	(35.143)	20.527
Gastos pagados por anticipado	1.814	(2.267)
Obligaciones financieras	605.102	(597.012)
Bonos y papeles comerciales	345.832	(173.032)
Proveedores y cuentas por pagar	(25.433)	13.402
Impuestos, gravámenes y tasas	(3.067)	(42.096)
Obligaciones laborales	(1.777)	62
Otros pasivos y pasivos estimados	3.204	1.390
AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL CAPITAL DE TRABAJO	778.506	(1.245.308)

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

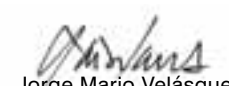

Juan David Lopez M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)


CEMENTOS ARGOS S. A. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO


Años que terminaron el 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	2012	2011
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Utilidad neta	387.619	369.974
Ajuste para conciliar la ganancia neta del año con el efectivo neto provisto por actividades de operación:		
Participación de utilidades en compañías subordinadas	(19.031)	196.101
Depreciaciones y amortizaciones de propiedades, planta y equipo	91.612	94.561
Amortización de cargos diferidos e intangibles	43.084	40.079
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(214)	(7.178)
Utilidad en venta de inversiones permanentes	(231.368)	(634.804)
Utilidad (pérdida) en venta de otros activos	(4)	266
Pérdida en venta o retiro de bienes	5.601	120.381
Amortización de bonos	1.642	1.642
Amortización de pensiones de jubilación	538	26.794
Diferencia en cambio pasivos largo plazo	(18.937)	15.507
Diferencia en cambio de inversiones permanentes y otros	63.980	(10.448)
Amortización de impuesto diferido y otros	(6.758)	7.117
Recuperación de provisiones	(35.656)	(1.265)
Provisión de activos	15.092	63.266
Valoración de operaciones derivadas	39.358	(49.234)
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS OPERACIONALES:	336.558	232.759
Deudores	(86.842)	207.750
Inventarios	(26.162)	(21.200)
Gastos pagados por anticipado	(1.814)	2.267
Proveedores y cuentas por pagar	(39.197)	(63.824)
Obligaciones laborales	3.501	(62)
Otros pasivos y pasivos estimados	29.752	(1.445)
Impuestos, gravámenes y tasas	(34.717)	42.096
EFFECTIVO NETO USADO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	181.079	398.341
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo	841	9.517
Producto de la venta de inversiones permanentes	259.344	667.615
Producto de la venta de otros activos	405	1.079
Dividendos recibidos en efectivo	89.441	167.124
Adquisición de inversiones permanentes	(45.022)	(1.573.904)
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(89.758)	(120.665)
Aumento de diferidos e intangibles	(71.188)	(45.929)
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR (UTILIZADO EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	144.063	(895.163)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:		
Dividendos pagados en efectivo	(115.027)	(108.430)
Aumento en deudores largo plazo	-	(2.375)
Aumento (disminución) neto de obligaciones financieras	(878.544)	564.248
Disminución de acreedores largo plazo	-	18.565
Pago bonos en circulación y papeles comerciales	(423.032)	(250.000)
Colocación de bonos en circulación y papeles comerciales	1.000.000	199.030
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(416.603)	421.038
Disminución neto en el efectivo y equivalentes de efectivo	(91.461)	(75.784)
Operaciones que no implican movimiento de efectivo		
Pago de impuesto al patrimonio	-	(103.880)
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	164.421	344.085
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	72.960	164.421
EQUIVALENTES DE EFECTIVO		
Disponible	72.333	151.286
Inversiones negociables	627	13.135
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	72.960	164.421

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)



Juan David Lopez M.
Revisor Fiscal
T.P. 139197-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA

Barranquilla, 21 de febrero de 2013

A los señores Accionistas de Cementos Argos S. A. y al público en general:

En mi calidad de Representante Legal certifico que los estados financieros individuales con corte al 31 de diciembre de 2012 que se han hecho públicos, no contienen vicios, imprecisiones o errores materiales que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones realizadas por Cementos Argos S. A., durante el correspondiente periodo.


Jorge Mario Velásquez J.
 Representante Legal
 Cementos Argos S. A.

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE CORPORATIVO DE CONTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA

Barranquilla, 21 de febrero de 2013

A los señores accionistas de Cementos Argos S. A.:

Los suscritos Representante Legal y Gerente Corporativo de Contabilidad de Cementos Argos S. A., certificamos que los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados en 31 de diciembre de 2012 y 2011 han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables compromisos económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.


Jorge Mario Velásquez J.
 Representante Legal
 Cementos Argos S. A.


Óscar Rodrigo Rubio C.
 Gerente Corporativo de Contabilidad
 T. P. 47208-T



INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de CEMENTOS ARGOS S. A.:

He auditado los balances generales de CEMENTOS ARGOS S. A. al 31 de diciembre de 2012 y 2011, y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de CEMENTOS ARGOS S. A. al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados sobre bases uniformes.

Como se menciona en la Nota 1 a los estados financieros, el 30 de mayo de 2012 se perfeccionó la escisión por absorción mediante la cual Cementos Argos S. A. entregó a la matriz Grupo Argos S. A. activos netos por \$5,9 billones. Esta operación afecta la comparabilidad de los estados financieros adjuntos.

Además, basado en el alcance de mis auditorías, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos; la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral; y se han implementado los mecanismos para la prevención y control de lavado de activos de acuerdo con lo establecido en la Circular Externa No. 60 de 2008, de la Superintendencia Financiera. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Compañía no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.


Juan David López M.
 Revisor Fiscal
 T.P. 139197-T
 Designado por Deloitte & Touche Ltda.

21 de febrero de 2013.



7.3 Tabla GRI

Completo ●
Parcial ●
No reportado ○

GRI	Descripción indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
1. Estrategia y análisis					
1.1	Declaración del máximo responsable de la Organización en la toma de decisiones	Carta del Presidente - Somos constructores de futuro	9	●	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Gobierno y riesgos - Gestión de riesgos	80	●	
2. Perfil de la Organización					
2.1	Nombre de la Organización.	Somos constructores de futuro	27	●	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Sobre Argos / Nuestro modelo de negocio	21	●	
2.3	Estructura operativa de la Organización, incluyendo las principales divisiones, entidades operativas, filiales y empresas conjuntas.	Sobre Argos	17/209	●	
2.4	Localización de la sede principal de la Organización.	Sede principal: Calle 7 d No 43 A - 99 Medellín, Colombia		●	
2.5	Número de países en los que opera la Organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas.	Sobre Argos / Nuestro modelo de negocio	17/20	●	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Sociedad Anónima		●	
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios)	Sobre Argos / Nuestro modelo de negocio	17/20	●	
2.8	Escala de la Organización informante.	Somos constructores de futuro	27/209	●	
2.9	Cambios significativos durante el periodo del informe sobre el tamaño, estructura o propiedad.	Somos constructores de futuro	27/207	●	
2.10	Reconocimientos recibidos durante el periodo del informe.	Abril 2012 – Premio Nacional de Producción más Limpia (P+L): reconocimiento otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y el Ministerio de Industria y Comercio, como parte de las acciones contempladas en la Política Nacional de Consumo y Producción Sostenible.		●	

Cementos Colón obtuvo un reconocimiento en la categoría de sistema de gestión ambiental para la gran empresa.

Junio, 2012 – Reconocimiento como producto de clase mundial: fuimos reconocidos por el presidente de la República, Leonel Fernández, por tener entre 50 y 160 años en servicio. Cementos Colón tiene 72 años en la industria cementera de República Dominicana y es la primera cementera del país.

El ministro de Industria y Comercio, Manuel García Arévalo, afirmó que las empresas reconocidas cumplen con la misión de satisfacer las demandas y necesidades de sus clientes y consumidores elaborando productos de clase mundial.

GRI	Descripción Indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
		Julio 2012 - Cementos Colón ocupó el 4to lugar en la encuesta de las Mejores Empresas para trabajar, en la categoría de empresas con menos de 299 colaboradores, según un estudio realizado por la Revista Mercado en su edición especial de julio, dedicada al tema de los recursos humanos de las empresas del país.			
		Octubre 2012 - Medalla de plata como gran industria en RD: la nominación estuvo dentro de la categoría de Gran Industria y reconoce el compromiso en la gestión de calidad y la excelencia de las empresas de servicio y el sector industrial.			

3. Parámetros del informe

3.1	Periodo del Informe	1 enero 2012 al 31 diciembre 2012			●
3.2	Fecha del informe anterior	2011			●
3.3	Ciclo del informe (anual, bienal, etc.)	Anual			●
3.4	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o su contenido.	(última página)	214		●
3.5	Proceso para definir el contenido del informe.	Análisis de materialidad, Diálogos grupos de interés, estándares internacionales como el Pacto Global, Cement Sustainability Initiative	60		●
3.6	Cobertura del informe.	Descripción del Reporte	209		●
3.7	Indicar la existencia de limitaciones específicas sobre el alcance o cobertura del informe.	Descripción del Reporte	209		●
3.8	Bases para la presentación de informes sobre empresas conjuntas, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	Descripción del Reporte	209		●

GRI	Descripción Indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
3.9	Técnicas de medición de los datos y bases para realizar los cálculos.	Definido en los indicadores presentados en el informe			●
3.10	Explicación del efecto de puede tener la re-expresión de información perteneciente a informes anteriores, y las razones de dicha re-expresión.	Definido en los indicadores presentados en el informe			●
3.11	Cambios significativos relativos a los períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de medición aplicados en el informe.	Descripción del Reporte	209		●
3.12	Tabla que identifica la localización de los Contenidos básicos en el informe.	Índice	5		●
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del informe.	Anexos (Verificación del Informe por PricewaterhouseCoopers)	210		●
4. Gobiernos, compromiso y participación					
4.1	Estructura de gobierno de la Organización incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas específicas, como la definición de la estrategia o la supervisión de la Organización.	Gobierno y riesgos / Gobierno corporativo	69/74		●
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	Gobierno y riesgos / Gobierno corporativo	68		●
4.3	Para las organizaciones que tengan una estructura directiva unitaria, indicar el número y género de los miembros del máximo órgano de gobierno que sean miembros independientes y/o no-ejecutivos.	Gobierno y riesgos / Gobierno corporativo	68		●
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Sobre Argos / Diálogos con grupos de interés	60		●
4.5	Relación entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la Organización.	En el año 2012, la sumatoria de la retribución general a favor de los miembros de Junta Directiva de nuestra compañía ascendió a la suma total de \$201.585.000,00. Para la Alta Dirección ascendió a \$13.409.372.619,00. Ver Marcos de actuación / colaboradores			●
4.6	Procedimientos implantados para que el máximo órgano de gobierno garantice que se eviten los conflictos de intereses.	http://www.argos.com.co/site/portals/o/documents/Codigo_Buen_Gobierno_Cementos.pdf			●
4.7	Procedimiento para determinar la composición, calificaciones y experiencia de los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluyendo cualquier consideración de género y otros indicadores de diversidad.	Gobierno y riesgos / Gobierno corporativo	74		●
4.8	Declaraciones de misión o valores, códigos de conducta y principios relevantes al desempeño económico, ambiental y social que hayan sido desarrollados dentro de la Compañía, y el estado de su implementación.	Gobierno y riesgos / Ética y transparencia / Análisis de materialidad	62/76 86		●
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social de la Organización, incluyendo los riesgos y oportunidades relevantes, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares, códigos de conducta y principios acordados a nivel internacional.	Gobierno y riesgos / Gobierno corporativo	10/74 76		●

GRI	Descripción Indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Gobierno y riesgos / Gobierno corporativo	75	●	
4.11	Descripción de cómo la Organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Gobierno y riesgos / Gestión de riesgos	80	●	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la Organización suscriba o apruebe.	Índice / Somos constructores de futuro	10/27	●	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la Organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno, Participe en proyectos o comités, Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, • Tenga consideraciones estratégicas.	Índice / Somos constructores de futuro	27	●	
4.14	Relación de grupos de interés que la Organización ha incluido.	Sobre Argos / Diálogos con grupos de interés	60	●	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la Organización se compromete.	Sobre Argos / Diálogos con grupos de interés	60	●	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Sobre Argos / Diálogos con grupos de interés	60	●	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la Organización a los mismos en la elaboración del informe.	Sobre Argos / Diálogos con grupos de interés	60	●	

Desempeño económico

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Ver tabla a continuación		●	
-----	---	--------------------------	--	---	--

Valor económico distribuido (VED)	Unidad	Regional Colombia		Regional Caribe		Regional USA		Total	
		Pesos	Dólares	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares
Pagos realizados a proveedores de bienes, servicios y materiales.	Millones	1.559.932,51	882,20	839.201,96	474,60	993.568,44	561,90	3.392.702,90	1918,70
Salarios y beneficios sociales para los empleados: reporte los pagos totales realizados a los empleados incluyendo los beneficios sociales (1)	Millones	19.098,22	10,80	43.707,10	24,72	47.527,35	26,88	110.332,67	62,40
Pagos a proveedores de capital: reporte todos los pagos financieros a los proveedores de capital de la Organización (2)	Millones	202.567,74	114,56	99.540,99	56,29	579,31	0,33	302.688,04	171,18
Pagos a gobiernos (por país): reporte los pagos realizados por concepto de tasas e impuestos brutos (3).	Millones	471.344,48	266,56	118.031,87	66,75	85.840,28	48,55	675.216,63	381,86
Inversiones en la comunidad: reporte los aportes voluntarios e inversiones de fondos en la comunidad (incluye donaciones a instituciones de beneficencia, ONG y centros de investigación (no relacionados con la I+D con objetivos mercantiles de la empresa), dotación de infraestructuras a la comunidad y costos directos de programas sociales)	Millones	11.184,48	6,33	2.427,76	1,37	0	0	13.612,24	7,70

GRI	Descripción Indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la Organización debido al cambio climático.	Gobierno y riesgos / Gestión de riesgos Nota: ha realizado una estimación cuantitativa de las implicaciones financieras del cambio climático para la Organización	80	●	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la Organización debidas a programas de beneficios sociales.	Marcos de actuación / Nuestros colaboradores Hemos realizado la provisión para pensiones de jubilación y se contabilizó con base en los cálculos actuariales al 31 de diciembre de 2012. Este monto es de USD\$129.710.422	107	●	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No se han recibido ayudas significativas de gobiernos		●	
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Colombia: 1.39 / USA: 1.32 / Haití: 1.68 / Panamá: 1.04 / República Dominicana: 1.20		●	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Marcos de actuación / Proveedores Definición de local: países donde opera Argos	154	●	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Procedimientos: Marcos de actuación/ Colaboradores Proporción: 94,4 % Colombia: 100%, USA:93%, Haití: 60%, Panamá: 69% Rep. Dom.: 80%		●	
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Marcos de actuación / Comunidades	146/ 149	●	✓
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Marcos de actuación / Comunidades	147	●	

Desempeño ambiental

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Marcos de actuación – Medio ambiente	128	●	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Marcos de actuación – Medio ambiente	129	●	✓
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Marcos de actuación – Medio ambiente	130	●	✓
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Marcos de actuación – Medio ambiente	200	●	✓
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Marcos de actuación – Medio ambiente	135	●	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.			○	

GRI	Descripción indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.			○	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Marcos de actuación – Medio ambiente	132	●	✓
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.			○	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Marcos de actuación – Medio ambiente	132/ 202	●	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y			○	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.			○	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados			○	
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Marcos de actuación – Medio ambiente	141	◐	
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.			○	
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Marcos de actuación – Medio ambiente	137	●	✓
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.			○	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Marcos de Actuación – Medio ambiente	139	◐	
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.			○	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Marcos de actuación – Medio ambiente	132/ 204	●	✓
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Marcos de actuación – Medio ambiente		○	
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Marcos de actuación – Medio ambiente	205	●	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.			○	

GRI	Descripción indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			○	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la Organización informante.			○	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Marcos de actuación – Medio ambiente	124	◐	✓
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.			○	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.			○	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal.			○	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.			○	
Desempeño social					
Desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo.					
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Marcos de actuación – Colaboradores	110	◐	✓
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Marcos de actuación – Colaboradores	114	◐	✓
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Marcos de actuación – Colaboradores	117	●	
		Colombia	USD\$ 8.710.981,25		
		Estados Unidos	USD\$ 27.699.875,00		
		Haití	USD\$ 345.418,70		
		Panamá	USD\$ 638.968,85		
		República Dominicana	USD\$ 265.696,94		
		Total	USD\$ 37.660.940,73		

GRI	Descripción indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Marcos de actuación – Colaboradores / Libertad de asociación	118/ 120		✓
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Marcos de actuación – Colaboradores / Libertad de asociación	118		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Marcos de actuación – Colaboradores / Libertad de asociación	121		
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	Marcos de actuación – Colaboradores / Seguridad laboral	121		✓
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Marcos de actuación – Colaboradores / Seguridad laboral	122		
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	En los convenios colectivos vigentes para Cementos Argos, Zona Franca Argos y Concretos Argos, Roberta y Harleyville existe un capítulo dedicado a la Política de Salud Ocupacional, Seguridad Industrial y Medio Ambiente, en el cual se describe los compromisos entre la compañía y los colaboradores			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Marcos de actuación – Colaboradores	115		✓
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Marcos de actuación – Colaboradores	116/ 117		
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Marcos de actuación – Colaboradores	117		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Marcos de actuación – Colaboradores	114		✓
LA14	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.	Marcos de Actuación – Empleados			

GRI	Descripción indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
Desempeño de derechos humanos					
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Existen 37 contratos significativos (mayores a USD\$4 millones), de los cuales el 59% de estos contratos poseen estas cláusulas. En el 2012 no hubo acuerdos de inversión.			✓
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	0%			
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus	Dentro del programa de formación Escuela de Líderes se capacitó a jefes y profesionales con personal a cargo, en temas relacionados en derechos humanos, fundamentales y laborales. 297 colaboradores (4,05% del total de colaboradores) 2.376 horas de formación			
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hubo incidentes de discriminación			
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No tenemos este tipo de riesgos ni en nuestras operaciones ni en los proveedores			
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	No tenemos este tipo de riesgos ni en nuestras operaciones ni en los proveedores			✓
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	No tenemos este tipo de riesgos ni en nuestras operaciones ni en los proveedores			✓
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes.				
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No tuvimos este tipo de incidentes			
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.				
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.				

GRI	Descripción indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
Desempeño social					
S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	Colombia: 100% de las operaciones de cemento y 67% de concreto. Caribe: 25% de las operaciones de cemento y 43% de concreto.	151	●	✓
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.			○	
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Gobierno y riesgos / Ética y transparencia	88	●	
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Gobierno y riesgos / Ética y transparencia	88	●	✓
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Marcos de actuación / Autoridades	161	●	
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No se entregaron aportes ni financieros ni en especie		●	
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hay acciones legales por este concepto que superen la materialidad establecida para la Compañía (USD 6 millones) Gobierno y riesgos / Ética y transparencia		●	
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No hay sanciones por este concepto en ninguna de las tres regionales que superen la materialidad establecida para la Compañía (USD 6 millones)		●	
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	Marcos de actuación / Comunidades	147	●	
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Marcos de actuación / Comunidades	147	●	
Desempeño de la responsabilidad sobre productos					
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Acorde con la Política de Sostenibilidad y Ambiental de Argos, la Empresa adelanta un proyecto de análisis de ciclo de vida de algunos de sus productos en cada una de sus Regionales Caribe, Colombia y USA (cuatro tipos de cementos y nueve tipos de concreto); esto con el objetivo de apoyar la toma de decisiones para mitigar el impacto, tanto de nuestros productos como de nuestros procesos industriales.		●	✓

GRI	Descripción indicador	Respuesta	Pág.	Estado	Verif.
		Este proyecto tiene un presupuesto de USD 363.328 y cuenta con la participación de la empresa PRé experta en este tipo de proyectos. La meta para 2022 es que todos los nuevos productos desarrollados por Argos tengan un análisis de ciclo de vida.			
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se identificaron incidentes		●	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.			○	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se identificaron incidentes		●	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Nuestro desempeño, clientes	158	●	✓
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	Cumplimos en nuestras comunicaciones de marketing, incluida la publicidad y las actividades promocionales, con los códigos de la Compañía, como son, las leyes y regulaciones locales, prevención de conflictos de intereses, respeto a las personas y el medio ambiente; asimismo, cumplimos con estándares de marca como el logotipo y la literatura.		●	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se identificaron incidentes		●	
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No se identificaron reclamaciones		●	
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la Organización.	No existen multas significativas		●	

GRI EN1

Materiales utilizados en toneladas para la producción de cemento	2011	2012	Comentarios
Materias primas	10.539.012	12.633.225	
Semiacabados			Los consumos totales de productos semiacabados por región, por negocio y totales son netos, descontando el clínker y el cemento transferido entre plantas.
	1.458.037	730.729	
Auxiliares	6.292.010	8.216.837	
Material de empaque			El dato reportado en el informe de 2011 por 271.824 ton de empaque es incorrecto, debido a error en fórmula de cálculo de Planta Nare. En esta tabla aparece corregido.
	14.331	14.350	
Total cementos	18.303.390	21.595.141	Los datos para 2012 incluyen las regionales Colombia, Caribe y USA.

Materiales utilizados en toneladas para la producción de concreto	2011	2012	Comentarios
Materias primas	13.765.974	18.019.554	Para la producción de concreto se tuvo en cuenta el valor de la captación de agua (EN8) como materia prima.
Semiacabados	2.725.426	2.873.886	
Auxiliares	2.097.073	8.916	
Total concreto	18.588.473	20.902.357	

Materiales utilizados en toneladas para la generación de energía	2011	2012	Comentarios
Materiales auxiliares	370.379.531	375.551.767	
Total generación de energía	370.379.531	375.551.767	
Consumo total de materiales	37.149.935	44.230.896	Para la captación total de agua por fuente, el valor total presentado no incluye el agua utilizada por la generación de energía hidroeléctrica (Planta Nare 343.453.089 m ³ y Planta Cairo 30.365.280m ³) ya que estos valores impiden la comparación entre compañías de la misma industria.

GRI EN2

Materiales valorizados en toneladas	2011	2012	Comentarios
Materiales utilizados en cemento (EN1)	18.303.390	21.595.141	
Materiales valorizados utilizados	272.721	838.708	
Porcentaje de materiales valorizados que son valorizados en cemento	1.49%	3.88%	Materiales valorizados: materiales que sustituyen a materiales vírgenes, adquiridos u obtenidos de fuentes externas o internas y que no son subproductos ni productos de rechazo de la Compañía.
Materiales utilizados en concreto (EN1)	18.588.473	20.902.357	
Materiales valorizados utilizados	338.310	453.399	
Porcentaje de materiales valorizados que son valorizados en concreto	1.82%	2.17%	Materiales valorizados: materiales que sustituyen a materiales vírgenes, adquiridos u obtenidos de fuentes externas o internas y que no son subproductos ni productos de rechazo de la Compañía.

GRI EN3

Consumo directo de energía cemento en GJ	2011	2012	Comentarios
Consumo carbón	22.509.594	21.323.418	
Consumo de gas natural	3.174.985	5.354.816	
Otros combustibles	661.468	635.042	2011 ACPM y Fuel Oil 2012 ACPM, Fuel Oil, Gasolina y otros.
Energía primaria directa adquirida de fuentes no renovables	26.346.047	27.313.276	
Llantas	-	3,115	Corresponde al coprocesamiento en la planta Harleyville Regional USA
RDF incluyendo plásticos		462.525	Corresponde al coprocesamiento en la planta Harleyville Regional USA
Otros combustibles	-	418.948	Corresponde al coprocesamiento de residuos industriales en la planta Roberta y Harleyville Regional USA
Energía primaria directa adquirida de fuentes no convencionales (alternativas)	-	884.587	
Consumo de energía hidroeléctrica generada	176.076	181.058	
Consumo de energía hidroeléctrica generada	176.076	181.058	
Consumo total de energía directa	26.522.123	28.378.922	2012 Regionales Colombia, Caribe y USA. El consumo total de energía directa reportado en el Informe de Sostenibilidad 2011 (27.809.044 GJ) es incorrecto, debido a que por error se incluyó en este valor el consumo de energía termoeléctrica generada, sabiendo que dicho consumo ya estaba incluido en el consumo de carbón o gas natural empleado para su generación. El valor correcto es el presentado en esta tabla.

Consumo directo de energía concreto en GJ	2011	2012	Comentarios
Consumo ACPM	313.985	395.878	
Consumo de gas natural	2.980	1.195	
Energía primaria directa adquirida de fuentes no renovables	316.965	397.073	2012 Regionales Colombia, Caribe y USA
Consumo total de energía directa	316.965	397.073	2012 Regionales Colombia, Caribe y USA

Consumo directo de energía concreto en GJ	2011	2012	Comentarios
Consumo carbón	4.537.981	5.059.914	
Consumo de gas natural	2.298.296	2.282.489	
Otros combustibles	170.739	542.715	
Energía primaria directa adquirida de fuentes no renovables	7.007.016	7.885.118	

GRI EN4

Consumo indirecto de energía cemento en GJ	2011	2012	Comentarios
Consumo de electricidad comprada	1.131.755	2.074.406	En 2012 están incluidas las Regionales Colombia, Caribe y USA y en esta última no hay presencia de plantas de generación de energía internas.
Consumo total de energía indirecta	1.131.755	2.074.406	

Consumo indirecto de energía concreto en GJ	2010	2011	2012
Consumo de electricidad comprada	99.725	98.572	126.829
Consumo total de energía Indirecta	99.725	98.572	126.829

GRI EN8

Captación total de agua en m ³	2011	2012	Comentarios
Agua dulce captada de fuentes superficiales incluyendo agua procedente de humedales, ríos y lagos	5.588.383	5.196.190	
Aguas subterráneas	141.593	539.919	
Aguas pluviales captadas directamente por Cementos Argos y/o sus filiales	26.519	-	
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	1.193.918	1.461.669	
Captación total en producción de cemento	6.950.413	7.197.779	2012 Regionales Colombia, Caribe y USA
Agua dulce captada de fuentes superficiales incluyendo agua procedente de humedales, ríos, lagos	97.627	191.155	
Aguas subterráneas	592.886	386.283	
Aguas pluviales captadas directamente por Cementos Argos y/o sus filiales	-	53.203	
Aguas residuales de otra organización	-	-	
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	1.098.535	839.825	
Captación total en producción de concreto	1.789.048	1.470.466	2012 Regionales Colombia, Caribe y USA
Agua dulce captada de fuentes superficiales incluyendo agua procedente de humedales, ríos y lagos	370.121.531	375.283.955	
Aguas subterráneas	-	2.186	
Aguas pluviales captadas directamente por Cementos Argos y/o sus filiales	810	-	
Aguas residuales de otra organización	-	-	
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	-	-	
Captación total para en generación de electricidad	370.122.341	375.286.141	2012 Regionales Colombia, Caribe y USA
Captación total	10.018.808	10.136.017	Si bien la suma de los datos reportados de captación de agua en cada negocio es 378,861,802 t, el valor total reportado aquí se tomó del fe de erratas del informe 2011.(no incluyen las captaciones de agua para la generación de energía de las plantas Cairo y Nare). Para el 2012 se tuvo el mismo criterio tenido en cuenta en el fe de erratas 2011.

GRI EN10

Captación total de agua en m ³	2011	2012	Comentarios
Agua reutilizada y/o reciclada en cemento	2.165.917	2.014.491	
% de agua reutilizada y/o reciclada en cemento	31.16%	27.99%	El porcentaje de agua reutilizada y/o reciclada en el negocio de cemento presentado en el Informe de Sostenibilidad 2011 (34.12%) es incorrecto. El valor correcto es el presentado en esta tabla .
Agua reutilizada y/o reciclada en concreto	205.757	528.648	
% de agua reutilizada y/o reciclada en concreto	11.50%	35.95%	
Agua reutilizada y/o reciclada en generación	58.320	270.611	
% de agua reutilizada y/o reciclada en generación	0.02%	0.07%	
% de agua reutilizada y/o reciclada total	24.25%	27.76%	Si bien el porcentaje de recirculación de agua reportado en el Informe de Sostenibilidad 2011 fue de 0.64%, en el proceso de elaboración del reporte 2012 se identificó que el valor correcto es el presentado en esta tabla.

GRI EN16

Emisiones de GEI directas e indirectas en cemento (aplica el cement CO ₂ and Energy Protocol)	2011	2012	Comentarios
Emisiones directas (toneladas de CO ₂ equivalente/año)	5.180.729	6.038.615	
Total alcance 1	5.180.729	6.038.615	
Emisiones indirectas (toneladas de CO ₂ equivalente/año)	228.813	351.292	
Total alcance 2	228.813	351.292	
Total emisiones	5.409.542	6.389.907	2011 solo incluye producción de cemento en las Regionales Colombia y Caribe. Las emisiones para el año 2012 corresponden a la producción de cemento de las Regionales Colombia, Caribe y USA.

Emisiones de GEI directas en generación electricidad	2011	2012	Comentarios
Total alcance 1	558.720	619.269	Para 2010 no se incluyen las emisiones asociadas a la generación de energía en la Regional Caribe. Las plantas de generación en Sogamoso y Rioclaro estaban iniciando operación. Las emisiones para el año 2012 corresponden a la generación de electricidad de las Regionales Colombia y Caribe.

GRI EN20

Emisiones de contaminantes atmosféricos en cemento en toneladas	2011	2012	Comentarios
Emisiones de SOx	11.883	4.970	Las reducciones de Sox se deben a la iniciativa de mineralización en plantas como Cairo y Yumbo.
Emisiones de NOx	6.181	9.433	La variación se debe al aumento en el consumo de gas natural en los hornos de clinkerización.
Emisiones de MP (material particulado)	5.218	4.600	Las reducciones de MP se deben a la instalación de sistemas de control de emisiones, filtro de mangas en las plantas Cartagena y Rioclaro.

Emisiones de contaminantes atmosféricos en concreto en t	2011	2012	Comentarios
Emisiones de MP (material particulado)	219	116	

Emisiones de contaminantes atmosféricos en generación de energía en toneladas	2011	2012	Comentarios
Emisiones de SOx	2.053	1.652	Las reducciones de Sox se deben a la compra carbón con menor porcentaje de azufre.
Emisiones de NOx	343	533	
Emisiones de MP (material particulado)	263	84	

GRI EN22

	Residuos generados en cemento en toneladas	2011	2012	Comentarios
PELIGROSOS	Reutilización	11.57	0.53	
	Reciclaje	18.53	141.32	
	Recuperación	77.85	59.33	
	Coprocesamiento	0.59	-	
	Incineración	61.34	679.78	
	Enviados a rellenos de seguridad	213.76	452.79	
	Almacenados in Situ	2.00	4.32	
	Otros	16.52	-	
	Total de residuos peligrosos generados en cemento en t	402.16	1,338.08	Los valores de 2012 incluyen las Regionales Colombia, Caribe y USA.
NO PELIGROSOS	Reutilización	8.40	213.00	
	Reciclaje	819.85	1,959.35	
	Recuperación	-	-	
	Compostaje	128.03	178.75	
	Coprocesamiento	79.94	-	
	Incineración	10.34	-	
	Enviados a rellenos sanitarios	988.85	6,718.48	
	Almacenados in Situ	-	21.50	
	Otros	1,399.01	582.59	
	Total de residuos no peligrosos generados en cemento en t	3,434.42	9,673.67	Los valores de 2011 incluyen la Regional Caribe y Colombia. Los valores de 2012 incluyen las Regionales Colombia, Caribe y USA.

	Residuos generados en concreto en t	2011	2012	Comentarios
PELIGROSOS	Reutilización	60.42	-	
	Reciclaje	3.42	32.12	
	Recuperación	1.95	-	
	Coprocesamiento (recuperación energética)	6.12	-	
	Incineración (excluyendo los usados para coprocesamiento)	1.32	7.85	
	Enviados a rellenos de seguridad	4.28	11.55	
	Almacenados in Situ	-	0.12	
	(Otros y explicar el método en los comentarios)	-	-	
	Total de residuos peligrosos generados en cemento en t	77.51	51.64	Los valores 2011 corresponden a regional Colombia
NO PELIGROSOS	Reutilización	36.29	13,351.23	
	Reciclaje	13.95	15,062.51	
	Recuperación	-	-	
	Compostaje	-	1.79	
	Coprocesamiento (recuperación energética)	0.44	-	
	Incineración (excluyendo los usados para coprocesamiento)	-	-	
	Enviados a rellenos de seguridad	84.21	19,708.55	
	Almacenados in Situ	-	-	
	(Otros y explicar el método en los comentarios)	106,170.69	71,821.31	
	Total de residuos no peligrosos generados en cemento en t	106,305.58	119,945.39	Los valores 2011 corresponden a Regional Colombia

*La información reportada para cementos ha aumentado en cubrimiento; en 2010 comprende solo la Regional Colombia, en 2011 incluye a la Regional Caribe y Colombia y en 2012, los valores de las Regionales Colombia, Caribe y USA.

* La información reportada para concretos ha aumentado en cubrimiento, en 2010 y 2011 comprende solo la Regional Colombia; en 2012, los valores de las Regionales Colombia, Caribe y USA.

7.4 Descripción del Reporte

GRI 3,2

Este año por primera vez entregamos a nuestros grupos de interés el Reporte Integrado de Argos. Para esto, nos hemos apoyado en el marco que actualmente está desarrollando el International Integrated Reporting Council (IIRC), un grupo conformado por reguladores, inversionistas, empresas, ONG, profesionales contables y representantes de diferentes marcos de reporte, con el objetivo de definir la forma como una organización presenta la información sobre los negocios y cómo crean valor de manera integrada.

Reporte Integrado (IR por sus siglas en Inglés) busca reflejar los recursos y las relaciones usadas y afectadas por la Organización dentro de su modelo de operación, es decir, en los diferentes capitales y los factores externos que impactan el negocio. De igual manera, considera los siguientes elementos: modelo de negocio, contexto operacional, riesgos y oportunidades, estrategia y utilización de recursos, gestión y desempeño, gobierno corporativo y enfoque futuro. (Ver gráfica Capitales Reporte Integrado).

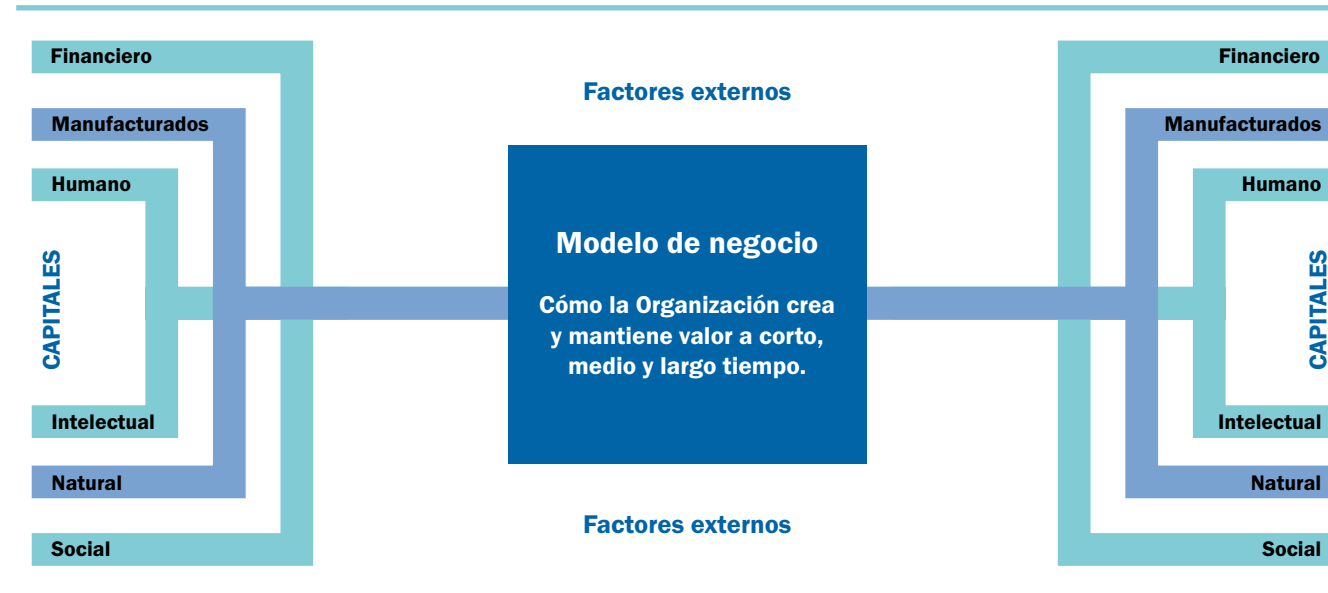
Nuestro Reporte Integrado reúne la información relevante acerca de la estrategia de la Organización, la gestión, los resultados y las perspectivas de manera que refleje el contexto social, comercial, financiero y medioambiental en el que operamos. Proporciona una representación clara y concisa de cómo la organización evidencia su gestión y cómo crea y sostiene el valor. Es por esto que encontrarán en los diferentes capítulos información sobre nuestro enfoque estratégico, los riesgos del negocio, el modelo de operación y sus capitales, así como nuestro desempeño y enfoque hacia el futuro en cada uno de nuestros marcos de actuación.

En Argos la sostenibilidad se ha convertido en una impronta personal para todos y cada uno de quienes trabajamos en ella.

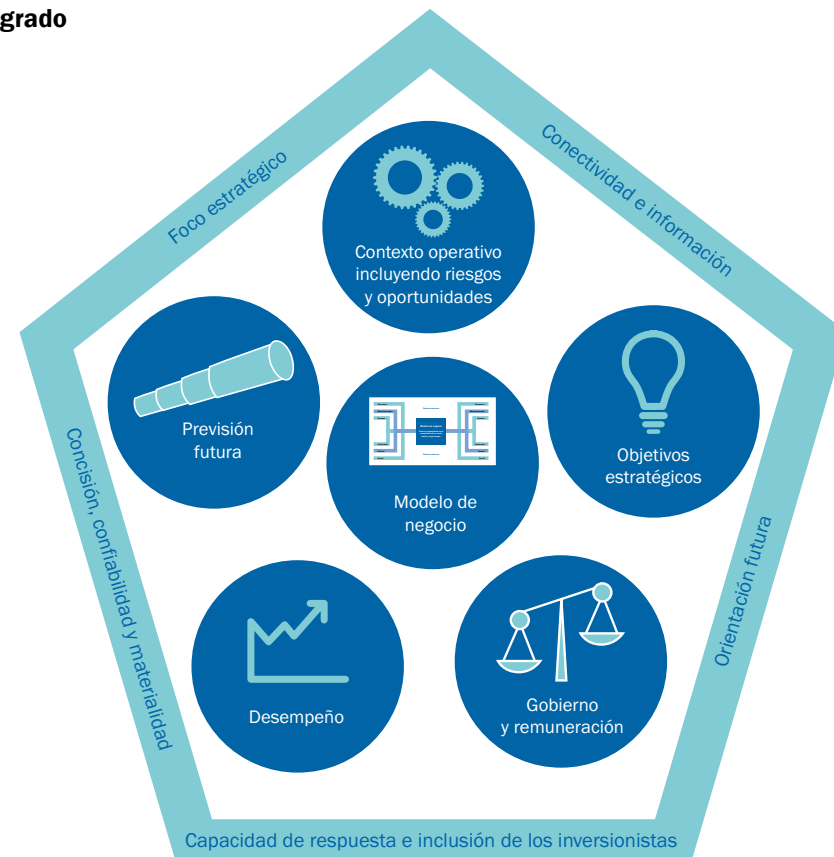


Planta República Dominicana

Capitales reporte integrado



Modelo reporte integrado



De igual manera, contiene las actividades ejecutadas de enero a diciembre de 2012 y se realiza bajo los requerimientos de la versión G3.1 de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) y con los requerimientos del Pacto Global para reportar las actividades y programas que apuntan al cumplimiento de los diez principios. Conforme a las cifras y contenidos reportados, nos hemos autodeclarado en un nivel de aplicación B+ de GRI G3.1.

La Firma PwC verificó los indicadores de desempeño evaluados por ella como materiales, así como el nivel de aplicación autodeclarado "B" (referirse al informe del verificador en los anexos). Los estados financieros han sido auditados por la firma Deloitte.

En la tabla GRI (Global Reporting Initiative) 2012, que se encuentra en los anexos, están señaladas las páginas de este reporte en las cuales están los contenidos relacionados con esta guía.

En este reporte consolidamos los indicadores de desempeño de 16 organizaciones de nuestros negocios de cemento y concreto de las Regionales Colombia, Caribe y USA:

Cementos Argos S. A., Concretos Argos S. A, Zona Franca Argos S. A. S., Fundación Argos, Cemento Panamá S. A., Cementos Panamá Comercializadora S. A., Concretos S. A., Cementos Colón S. A., Cimenterie Nationale S.E.M. (CINA), Fundación CINA, Southern Equipment Company Inc., Southern Star Concrete Inc., RMCC Group Inc., Piazza Adquisition Corp., Argos Cement LLC y Argos Ready Mix LLC.

Para este año incluimos la información de las compañías Cement LLC y Argos Ready Mix LLC, que corresponden a los activos comprados a Lafarge en octubre de 2011. Somos dueños de estas organizaciones en un 100%, salvo de Cimenterie Nationale S.E.M. (CINA) cuya propiedad se comparte con el Estado de Haití. Para consolidar en este reporte, únicamente entran los activos de cemento y concreto de las compañías más relevantes, para hacerlos más comparables con el resto de la industria.

En Argos reportamos cada año nuestras actividades, definiendo el contenido del informe a partir de nuestra Política de Sostenibilidad, las inquietudes de nuestros grupos de interés y los estándares internacionales a los que estamos adheridos, que están enmarcados principalmente en la Iniciativa de Cemento Sostenible del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y en los principios del Pacto Global.

En Argos, apoyamos nuestras actividades en la Política de Sostenibilidad, en las inquietudes de los grupos de interés y en estándares internacionales enmarcados en la Iniciativa de Cemento Sostenible (WBCSD) y en el Pacto Global.

GRI 2,3
GRI 2,9
GRI 3,8

GRI 3,6
GRI 3,7
GRI 3,11

Informe de verificación independiente al Reporte Integrado 2012

A la Dirección de Cementos Argos S. A. y a los grupos de interés identificados por la Compañía

11 de marzo de 2013

Hemos sido contratados para realizar un trabajo de aseguramiento limitado sobre los temas (en adelante los temas objeto del trabajo) que se detallan a continuación para el año que terminó en 31 de diciembre de 2012:

- a. Los datos e información de desempeño definidos bajo los siguientes indicadores de la versión G3.1 2011 de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI), incluidos en el Reporte Integrado 2012 de Cementos Argos:
 - i. Económicos: EC8.
 - ii. Ambientales: EN2, EN3, EN4, EN8, EN16, EN20 y EN26.
 - iii. Laborales: LA1, LA2, LA4, LA7, LA10, LA13.
 - iv. Derechos humanos: HR1, HR6 y HR7.
 - v. Responsabilidad de producto: PR1 y PR5.
 - vi. Sociedad: SO1 y SO4.
- b. La declaración de Cementos Argos con respecto a su nivel de aplicación de la versión G3.1 2011 de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) incluida en el Reporte Integrado 2012.

Responsabilidad de la Administración por los temas objeto del trabajo de aseguramiento limitado

La Administración es responsable tanto de la preparación como de la presentación de los temas objeto de aseguramiento limitado de acuerdo con los criterios de reporte que se encuentran establecidos en el Anexo I adjunto. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación de los temas objeto del aseguramiento limitado y la aplicación de la base apropiada de preparación; y la definición de los estimados razonables en las circunstancias.

Responsabilidad de PwC

Nuestra responsabilidad consiste en emitir una conclusión sobre los temas objeto de aseguramiento limitado con base en nuestro trabajo desarrollado.

Nuestro trabajo se llevó a cabo de acuerdo con el "Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento, diferentes de auditorías o revisiones de información financiera histórica" ISAE 3000 (por sus siglas en inglés). Este estándar requiere que cumplamos con los requerimientos éticos y que planeemos y realicemos el trabajo de aseguramiento para así poder obtener un aseguramiento limitado, sobre si nos llama la atención algún asunto que nos haga creer que los temas objeto del trabajo no cumplen con todos los temas materiales relacionados con los criterios detallados en el Anexo I.

Los procedimientos de recolección de evidencia de un trabajo de aseguramiento limitado son mucho más limitados que los de un trabajo de aseguramiento razonable, y por lo tanto se obtiene menor aseguramiento que en un trabajo de aseguramiento razonable. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del profesional, incluyendo la evaluación de los riesgos de incumplimiento material de los temas objeto del trabajo de aseguramiento limitado con los criterios. Dentro del alcance del trabajo realizamos, entre otros, los siguientes procedimientos:

- a. Visitas a las oficinas corporativas de Cementos Argos S. A. en Medellín
- b. Inspección, sobre bases de selección determinadas de acuerdo con normas de aseguramiento, sobre los datos e información contenidos en su Reporte Integrado 2012 a través de procedimientos que incluyeron:

A la Dirección de Cementos Argos S. A. y a los grupos de interés identificados por la Compañía

- i. Indagaciones con los responsables de la información económica, ambiental, social, laboral y de gobierno corporativo en la Regional Colombia, la Regional Estados Unidos y la Regional Caribe acerca de los procesos de generación, recolección y agregación de datos.
- ii. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por su entidad.
- iii. Procedimientos analíticos para indicadores cuantitativos seleccionados.
- iv. Pruebas sustantivas de detalle sobre datos y afirmaciones materiales mediante la inspección de documentos soporte de origen interno y externo, recálculos aritméticos de acuerdo con fórmulas previamente definidas, y comparación de los resultados obtenidos por la Administración contra la aplicación de la Guía para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G3.1 2011, en su nivel de aplicación autodeclarado.

Conclusión

Basado en nuestro trabajo limitado de aseguramiento, nada nos llama la atención que pudiese hacernos creer que los temas objeto del trabajo no cumplen en todo nivel material con los criterios definidos en el Anexo I adjunto.

Énfasis sobre el tema objeto del aseguramiento limitado

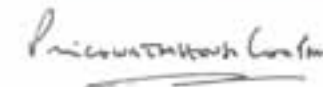
Sin calificar nuestra conclusión, llamamos la atención:

- a. En el hecho de que la información no financiera está sujeta a una mayor cantidad de limitaciones que la información financiera dada su naturaleza; a diversos métodos para determinar, calcular y seleccionar la información; y a la ausencia de un organismo reconocido para la práctica que dé lineamientos sobre el uso de técnicas de medición generalmente aceptadas. Por lo anterior la interpretación de la relevancia, materialidad y exactitud de los datos está sujeta a juicios y supuestos individuales.
- b. En que no concluimos acerca de la gestión sostenible de Cementos Argos S. A. o sus filiales; acerca de opiniones, información descriptiva o resultante de evaluaciones subjetivas que pueden ser presentadas en un Reporte Integrado; acerca de información de periodos anteriores, proyecciones futuras y metas; ni acerca de la información financiera de Cementos Argos S. A. o sus filiales, auditada por su revisor fiscal. Realizamos una lectura completa de la información de Sostenibilidad incluida en el Reporte Integrado 2012 de Cementos Argos S. A.; no obstante, nuestra opinión se restringe al alcance de contenidos detallado en la primera sección de esta carta.

Restricciones de uso y distribución

El Reporte Integrado 2012 ha sido preparado por Cementos Argos S. A. con el propósito de reportar información acerca de su modelo de negocio, contexto operacional, riesgos y oportunidades, estrategia y utilización de recursos, gestión y desempeño, gobierno corporativo y enfoque futuro, y puede no ser apropiado para ser usado con otro propósito.

La intención de nuestro reporte es la presentación a ante la Dirección de Cementos Argos S. A. y sus grupos de interés usuarios del Reporte Integrado, identificados en primera instancia como accionistas y colaboradores; y en segunda instancia clientes, comunidades, autoridades, proveedores y contratistas para el propósito descrito anteriormente y no deberá ser distribuido o utilizado por otros terceros.



11 de marzo de 2013

Los criterios de verificación aplicables para cada uno de los indicadores de desempeño, complementarios a la Guía GRI y sus protocolos técnicos de indicadores de desempeño, versión 3.1 de 2011 (<https://www.globalreporting.org/resource/library/G3.1-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf>), se presentan a continuación:

Indicador	Criterios específicos adicionales establecidos por la compañía
EC8	<p>Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.</p> <p>Criterios específicos adicionales establecidos por la compañía</p> <p>Se consideran <u>inversiones</u> aquellos compromisos adquiridos por Cementos Argos S.A. o sus filiales en el año 2012 para ejecución de actividades en las categorías de fortalecimiento comunitario, infraestructura comunitaria, infraestructura de vivienda, proyectos productivos y calidad educativa.</p> <p>Se definen como <u>impactos</u> la cantidad de personas que perciben o percibirán un cambio en su condición producto de la ejecución de los recursos destinados a dicha actividad así como los valores comprometidos por Argos o sus filiales mediante contrato o acuerdo.</p> <p>Se entienden como <u>fuentes de energía primaria directa adquirida de fuentes no renovables</u>: carbón, gas natural y combustibles (Fuel Oil, ACPM, Gasolina, y otros).</p> <p>Se entienden como <u>fuentes de energía primaria directa adquirida de fuentes no convencionales (alternativas)</u>: llantas, RDF y plásticos, otros combustibles.</p> <p>Se entiende como <u>energía primaria directa producida</u> la generada en procesos hidroeléctricos.</p> <p>El <u>consumo total de energía</u> se entiende como la energía primaria directa adquirida más la energía primaria directa producida.</p> <p>Los <u>factores de conversión</u> de la energía primaria en Gigajulios corresponden a los establecidos por el Manual de la Iniciativa Sostenible del Cemento, versión 3.0 (The Cement CO₂ and Energy Protocol, versión 3.0) de la Iniciativa Sostenible del Cemento (Cement Sustainability Initiative).</p> <p>El <u>consumo de energía intermedia adquirida y consumida</u> procedente de fuentes no renovables es entendido como el consumo de electricidad comprada.</p> <p>Se entienden como <u>fuentes de agua</u> las siguientes: agua superficial, subterránea, pluvial, residual, y suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas.</p> <p>Los cálculos se realizan tomando como referencia el Manual de la Iniciativa Sostenible del Cemento, versión 3.0 (The Cement CO₂ and Energy Protocol, versión 3.0) de la Iniciativa Sostenible del Cemento (Cement Sustainability Initiative).</p> <p>Se definen como <u>gras emisiones significativas al aire</u> las emisiones de material particulado.</p>
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.
EN6	Captación total de agua por fuentes.
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.
EN20	NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.
LA7	<p>Criterios específicos adicionales establecidos por la compañía</p> <p>La fórmula de cálculo para el <u>índice de frecuencia</u> se define como el producto del número total de accidentes dividido en el total de horas hombre trabajadas, por una constante K igual a 1,000,000 de horas.</p> <p>La fórmula de cálculo para el <u>índice de severidad</u> se define como el producto del número total de días de incapacidad dividido en el total de horas hombre trabajadas, por una constante K igual a 1,000,000 de horas.</p> <p>Se definen como <u>categorías profesionales</u>: nivel ejecutivo, nivel de gerencia, nivel de dirección, nivel de especialistas y nivel operativo.</p> <p>Se definen como <u>categorías profesionales</u>: nivel ejecutivo, nivel de gerencia, nivel de dirección, nivel de especialistas y nivel operativo.</p> <p>Se consideran <u>contratos significativos</u> aquellos cuyo valor supere \$4 millones de dólares.</p> <p>Se definen como <u>preocupaciones en materia de derechos humanos</u> la inclusión de cláusulas asociadas a responsabilidad social.</p> <p>Se definen como <u>contratos adoptados durante el período</u> objeto del informe aquellos firmados durante 2012.</p> <p>Se define <u>operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de explotación infantil</u> como aquellas en las cuales Argos o sus filiales han identificado situaciones comprobadas de explotación infantil.</p> <p>Se define <u>operaciones y proveedores con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio</u> como aquellas en las cuales Argos o sus filiales han identificado situaciones comprobadas de trabajo forzado u obligatorio.</p> <p>Se define como <u>análisis de impactos de las fases del ciclo de vida de los productos</u> aquellos que permiten obtener un entendimiento del impacto que tienen los productos en sus diferentes fases.</p> <p>Se define como <u>inversión</u> en este análisis el valor comprometido por Argos o sus filiales que tiene como soporte un contrato firmado en el período 2012.</p> <p>Se definen como <u>prácticas para evaluar la satisfacción del cliente</u> las encuestas de satisfacción realizadas por un tercero durante 2012.</p> <p>Se consideran <u>programas de desarrollo</u> aquellos que incluyen actividades en las líneas de intervención de infraestructura educativa, calidad educativa, infraestructura de vivienda, infraestructura comunitaria, proyectos productivos y de fortalecimiento comunitario y social.</p> <p>Se definen como <u>impactos</u> el número de proyectos ejecutados, la cantidad de personas que perciben o percibirán un cambio en su condición producto de la ejecución de los recursos destinados a dicho programa así como los valores comprometidos por Argos o sus filiales mediante contrato o acuerdo.</p> <p>Se definen como <u>incidentes de corrupción</u> aquellos asociados a conflictos de interés, recibo o entrega de pagos ilegales (por fuera de la ley o de las políticas de Argos o sus filiales), y manipulación de compras o licitaciones.</p>

Contacto:
Maria Isabel Echeverri Carvajal
mecheverri@argos.com.co



Este libro fue impreso en Colombia. Durante el proceso productivo se utilizaron tintas de última generación, hubo optimización en los tamaños para minimizar desperdicios y se separaron las materias primas para ser reprocesadas o dispuestas adecuadamente.

El impresor cuenta con certificación FSC™ en cadena de custodia, lo que garantiza que el papel utilizado en las hojas interiores proviene de bosques controlados y que durante el proceso se hizo su custodia. Esta certificación refleja el compromiso de todos los involucrados en este libro con la conservación de los bosques a nivel mundial y la preservación del medio ambiente. Para mayor información visitar: www.fsc.org

Sostenibilidad

Construimos los cimientos del futuro con acciones sostenibles en el presente.



Lago artificial protegido, Planta Cemento Panamá



Rana Agalychnis Terranova ,Rioclaro, Colombia



Ludoteca Nara, Colombia

Innovación

Brindamos soluciones sofisticadas con la incorporación de los productos de valor agregado.



Concreto coloreado



Prefabricado en concreto arquitectónico



Aplicación producto de valor agregado, VASP

Diversidad

Respetamos, promovemos y valoramos la diversidad, la inclusión y los principios de igualdad de oportunidades en el trabajo.



Colaboradora Regional USA



Colaborador Regional Caribe



Colaborador Regional Colombia